



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO  
ESCUELA SUPERIOR DE CIUDAD SAHAGÚN

# FODA

**Área Académica: Licenciatura en Ingeniería Industrial**

**Profesor(a): Mtra. Claudia García Pérez**

**Periodo: Enero – junio 2018**

# FODA

## Resumen

El análisis FODA permite identificar y evaluar factores que favorecen u obstaculizan el logro de los objetivos establecidos por una organización.

## Abstract

The SWOT analysis identifies and assess factors that favor or hinder the achievement of the objectives set by an organization.

**Keywords:** objetivos, fortalezas, amenazas, oportunidades, debilidades.



# ¿Qué es? - ¿Para qué es?

¿Qué es?

Instrumento de planificación estratégica

Técnica para intercambio de ideas

¿Para qué es?

Identificar y evaluar: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas

Ayudar a presentar panorama de la situación actual



# Componentes

Factores que favorecen el logro de los objetivos	Factores que obstaculizar el logro de los objetivos
FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	AMENAZAS

(Cuadro obtenido de Díaz de Santos, 1995, p. 36)



# F. O. D. A

Factores Internos	<b>Fortalezas</b>	Factores que <b>favorecen</b> el logro de los objetivos establecidos por la empresa.
	<b>Debilidades</b>	Factores que <b>obstaculizan</b> el logro de los objetivos establecidos por la empresa.
Factores Externos	<b>Oportunidades</b>	Factores que <b>favorecen</b> el logro de los objetivos establecidos por la empresa.
	<b>Amenazas</b>	Factores que <b>obstaculizan</b> el logro de los objetivos establecidos por la empresa.



# Factores internos y externos

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2007) menciona los factores internos y externos de un análisis FODA, p. 139:



## Factores internos

Todo activo interno que permite a la organización desempeñar con eficacia su mandato, aprovechar las oportunidades o hacer frente a las amenazas.

Conocimientos técnicos

Motivación

Tecnología

Finanzas

Coordinación



## Factores internos

Deficiencias internas que impiden a la organización desempeñar con eficacia su mandato y atender las demandas de los clientes.

Falta de personal especializado

Equipo insuficiente

Procedimientos desfasados



## Factores externos

Toda circunstancia o tendencia externa que podría repercutir positivamente en la función y operaciones de la organización.

Adhesión a agrupaciones comerciales de alcance regional o mundial

Mayor sensibilidad o atención de los consumidores



## Factores externos

Toda circunstancia o tendencia externa que pudiera repercutir negativamente en la función y operaciones de la organización.

Crisis económicas o políticas  
Enfermedades transfronterizas transmitidas por los alimentos



# Ejemplo

A continuación se menciona un ejemplo de análisis FODA dado por Díaz de Santos (1995) p. 38 y 40 :



# Ejemplo

Una empresa se ha fijado como objetivo aumentar sus ventas en un 20 por 100. Ante este objetivo, se puede encontrar con las siguientes oportunidades y/o amenazas:



# Ejemplo

**Oportunidades:** el mercado está creciendo a una tasa mayor del 20 por 100, existen áreas territoriales que aún no han sido explotadas por la empresa, un competidor importante ha decidido abandonar el mercado y similares.



# Ejemplo

**Amenazas:** el mercado está en franco proceso de declive, en el mercado ha surgido un sustituto que se vende a la mitad del precio regular de la empresa, un competidor ha introducido mejoras importantes en su producto o servicio, y similares.



# Referencias

David, F. (2008). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Pearson Prentice Hall

Díaz de Santos (1995). *El diagnóstico de la empresa*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos



# Referencias

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2007).  
Fortalecimiento de los sistemas nacionales de control de los alimentos. Directrices para evaluar las necesidades de fortalecimiento de la capacidad. Roma: FAO

