



Universidad Autónoma del Estado de
Hidalgo

Escuela Superior Atotonilco de Tula

Metodología de la Investigación

Licenciatura en Inteligencia de Mercados

M.C.E. Graciela Pereyra Fausto

Bibliografía

Hernández R. Fernández C y Baptista P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ª Edición. Perú. Mc Graw Hill. ISBN: 978-1-4562-2396-0