



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO



ESCUELA PREPARATORIA NÚMERO CUATRO

**Asignatura:
COMUNICACIÓN**

**Presenta:
M.E.H. Leticia Bárcena Díaz**



RESUMEN:

La radio es uno de los primeros medios de comunicación masiva, sus características específicas le han permitido seguir vigente a pesar de la llegada de nuevas y más sofisticadas alternativas comunicativas. Conocer los elementos básicos de la producción radial permite prácticamente a cualquier persona en la actualidad desarrollar programas de radio en forma sencilla y económica.

ABSTRACT

The radio is one of the first means of mass communication, its specific features have allowed it to remain in force despite the arrival of new and more sophisticated communicative alternatives. Know the basics of radio production allows virtually anyone currently developing radio programs easily and economically.

UNIDAD 5 RADIO, CINE Y TELEVISIÓN.

OBJETIVOS

1. Conocer el origen de la radio en México así como sus efectos en la sociedad actual.
2. Ubicar los tipos de radio existentes para hacer un buen uso de él.
3. Elaborar un pequeño guión radiofónico tratándose de radionovela, radio-teatro, o cualquier otra transmisión radiofónica.

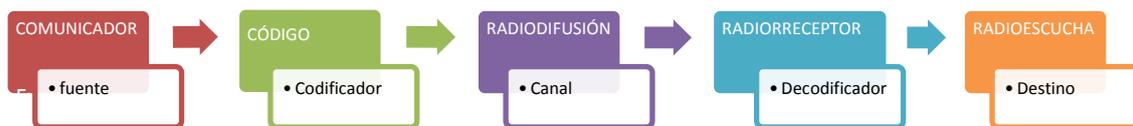


5.1 La radio

RADIO

La radiodifusión consiste en la transmisión, por medio de ondas herzianas, de noticias, programas artísticos, literarios, científicos entre otros, que se dirige a un público masivo a partir de un aparato receptor

La palabra Radio es apócope de Radiorreceptor



Características:

- ✚ Es un medio relativamente económico
- ✚ La producción de programas de radio es rápida y menos elaborada que otros medios
- ✚ Como sustituye a la vista debe ser muy descriptiva
- ✚ Utiliza elementos de apoyo como la voz. Los efectos y la música que propaga a través del sonido
- ✚ La imagen auditiva es más imprecisa que la visual ya que depende de la estructura psicológica y cultural del oyente
- ✚ No exige demasiado esfuerzo para saberlo utilizar por lo que puede llevar a cualquier tipo de persona
- ✚ Permite enviar mensajes en algunos lugares y momentos que no requieren toda nuestra atención



Se transmite en:



Ondas de Amplitud Modulada
(A.M.)

Es con la que inicia la radio (535 a
1605 kilohertz en el espectro de
frecuencia)



Ondas de Frecuencia Modulada
(F.M.)

Aparece hasta 1952 (88 a 108
megahertz en el espectro de
frecuencia)



Historia de la Radio

Cronología

- 1831 Faraday Descubre que era posible transmitir señales
- 1888 Hertz Descubre las ondas magnéticas
- 1901 Marconi Emite la primer señal de radio desde Europa a América
- 1908 Fleming Perfecciona el sistema de transmisión
- 1920 Primeras emisoras de radio (NBC,CBS,RCA;BBC)
- 1930-1940 Época de oro de la radio

Marconi es considerado como el inventor de la radio pues fue quien perfeccionó los instrumentos que otros habían creado.

Es importante considerar que a principios del siglo XX nadie tenía idea del uso popular que muy pronto tendría la radio.

Inicialmente únicamente se utilizaba para comunicación de los barcos en alta mar ya que estos estaban desconectados de las comunicaciones terrestres, pero poco a poco se fue abriendo paso la comunicación comercial.

EL nacimientos de la radio fue difícil e indefinido. Este medio tuvo que buscar sus propias características y lo hizo nuevamente al aparecer la televisión “la hija de la radio”

Los radioescuchas apoyaron a la radiodifusión el adquirir aparatos receptores, en un principio las emisiones de radio se “encimaban” produciendo un terrible efecto.

Actividad



Busca en youtube el video de History Channel “ La historia de la Radio, maravillas modernas” en la página

<http://www.youtube.com/watch?v=cMTJjQOVq1M>



Realiza un reporte por escrito sobre los momentos más sobresalientes de la historia de la radio. También escribe el nombre de los principales protagonistas

5.1.1 La radio en México

La historia de la radio en México comienza al concluir nuestra Revolución al consolidarse los grupos económicamente fuertes.

Primeramente en 1919 el ingeniero Constantino de Tárnava instaló una estación de radio experimental.

Durante la Presidencia de Obregón se permite la instalación de estaciones de radio comerciales que para 1925 ya eran once.

La industria se consolidó hasta el 18 de septiembre de 1930, cuando se inauguró la XEW “ La voz de la América Latina desde México” gracias a la intervención de la trasnacional Music Co filial de la NBC, cuyo gerente general fue Emilio Azcárraga Vidaurreta quién logró la instalación de 15 estaciones en provincia.

Referirnos a la XEW equivale a recordar parte de la historia del México Moderno, ya que implica hechos de individuos que por su esfuerzo, talento y creatividad impulsaron la cultura de nuestro país

En 1938 la CBS inició transmisiones en México incorporando la cadena XEQ-NBC.

5.1.2 Tipos de radio

También se les conoce como formatos, los más clásicos y usuales son:

<p style="text-align: center;">La Charla</p> <p>Consiste en un discurso o monólogo, generalmente breve, debe ser oída con atención y no exceder los cinco minutos</p>	<p style="text-align: center;">El Noticiero</p> <p>Se refiere al servicio continuo ofrecido por la emisora a ciertas horas y cuya unidad es la noticia: información sintética de un hecho que se expone en menos de un minuto.</p>
<p style="text-align: center;">La Crónica</p>	<p style="text-align: center;">La Entrevista</p>



Consiste en una información detallada de un hecho y se da en un periodo de 3 a 5 min, incluye antecedentes y detalles del hecho con elementos de juicio	Es un diálogo fundamentado en preguntas y respuestas, el entrevistador interroga al entrevistado sobre algún tema en particular, en las que aporta su opinión o testimonio
<p align="center">La radiorevista</p> <p>Se les llama también misceláneos debido a la gran diversidad de temas y secciones con los que cuenta (cocina, moda, belleza, horóscopos etc). Generalmente hay uno o más conductores. Comúnmente son de entretenimiento</p>	<p align="center">El radioreportaje</p> <p>Es una especie de monografía relacionada con un determinado tema, su función es informativa, además se presenta con base a documentos vivos y regresiones</p>
<p align="center">El radiodrama</p> <p>Presenta una historia real o ficticia en la cual los personajes hablan por sí mismos, a través de las voces de los actores que los encarnan.</p>	<p align="center">El radioperiódico</p> <p>Sigue el esquema de un periódico escrito , se desarrollan diferentes secciones . Además de información ofrece periodismo de opinión. Se elabora por un equipo de periodistas especializados</p>

Actividad

Se organizan equipos de trabajo de cinco integrantes, a cada uno se le asigna un tipo de programa, deberán buscar un ejemplo y grabarlo, lo presentarán ante el grupo, identificando sus características



5.1.3 Guión radiofónico

Guión Radiofónico

El guión para radio presenta de manera ordenada y por escrito un programa y debe contemplar las siguientes consideraciones:

- 1.- Mecanografiado a doble espacio
- 2.- Los renglones correspondientes a PERSONAJES, CUES, EFECOS, TEMAS MUSICALES, se enumeran consecutivamente a lo largo de todo el guión
- 3.- El nombre de los personajes se escribe con mayúscula
- 4.- Las instrucciones (CUES) de efectos de sonido y música se escriben con mayúsculas y se subrayan
- 5.- Las acotaciones de interpretaciones e intención en los parlamentos se escriben inmediatamente después del personaje, entre paréntesis y con mayúsculas
6. OP significa operador y es quien pone o quita algún tema musical

COMERCIAL RADIO: **DORMI TANQUILO CON SEA MONKEY**

OPERADOR	SONIDO	OBSERVACIONES
Audio 1: Aullido de Perro Audio 2: Ladrado constante	-MADRE (Dulce): <u>Joaquincito</u> <u>llevale agua a Bobby que tiene sed...</u>	Se <u>atenuan</u> los ladridos
Audio 3: (Pasos)		
Audio 4: Aullido de Perro Audio 5: Ladrado constante	-MADRE (Dulce): <u>Joaquincito</u> <u>llevale comida a Bobby que tiene hambre....</u>	Se <u>atenuan</u> los ladridos
Audio 6 (Pasos)		
Audio 7: Aullido de Perro Audio 8: Ladrado constante Audio 9: Despertador	-MADRE (Dulce): <u>Joaquincito</u> <u>levántate que es hora de ir a la escuela y hoy además tenés gimnasia !!!</u> -LOCUTOR: <u>Si buscas un buen compañero, Sea Monkey. Tu primer mascota.</u>	Continua el despertador sonando de fondo

Actividades

Organicen equipos de trabajo de cinco integrantes, redacten entre todos un guión radiofónico de cualquier tipo de programa, de duración de 5 a 10 min. Después grábenlo y preséntelo a la clase

Producción Radiofónica

Radiosemas



Son parte de la estructura discursiva de la radio, por lo que conforman el lenguaje radiofónico y de esta forma ofrecen una mayor expresividad en el medio.



La Voz

La palabra evoca a través de la voz como privilegio del ser humano, sus características son: Timbre, tono, cantidad y calidad.

La música

Es importante destacar que la radio, no es solo palabra, ya que casi siempre hay música y sonido, pues con ello se compensa la unisensorialidad del medio. Por ello es preciso incluir una amplia gama de imágenes auditivas. Debemos tener siempre en cuenta que mediante el oído se puede hacer que el radioescucha “vea” y “sienta” las cosas.

La música tiene cinco funciones diferentes:

a) Gramatical:

Equivale a un signo de puntuación, se insertan fragmentos de música para separar las secciones o bloques al pasar de un asunto a otro, o para separar dos párrafos de un mismo bloque o sección.

b) Expresiva:

La música o “cortina” al fin de una escena puede ser alegre o triste, plácida o agitada; épica o lírica; melancólica o vivaz, tensa, fúnebre, sugerir esperanza o abatimiento; sugerir la sensación de ser sombría o luminosa. Además de subrayar el clima emocional de las situaciones, también describe el perfil emotivo y el carácter de los personajes.

c) Descriptiva:

La música puede describir un paisaje e inclusive indicarnos el decorado del lugar; de ahí si se desea ubicar la escena en un país determinado, basta recurrir a una música típica de este país.

d) Reflexiva:

Permite que el oyente recapitule lo que acaba de escuchar; permitiéndole reflexionar al respecto, antes de seguir escuchando la historia o la exposición.

e) Ambiental:



Su función es acompañar en un segundo plano. Por ejemplo en el caso de un parque de diversiones se puede escuchar a lo lejos una melodía de un carrusel

Los Efectos

Constituyen el decorado radiofónico; si escuchamos ruido procedente de automóviles nos situamos dentro de una calle de mucho tráfico, si se oye un galope, en nuestra mente recreamos la imagen de un caballo.

Los sonidos al igual que la música tienen diversas funciones:

a) Ambiental y descriptiva

Son los sonidos de fondo que se insertan en una escena en la que se escucha el diálogo.

b) Expresiva

Reproduce una realidad determinada que influya en el estado de ánimo del radioescucha

c) Narrativa

Sirve para vincular una escena con otra. Ejemplo si escuchamos el arranque de un automóvil que poco a poco se va perdiendo y después escuchamos su llegada hasta que se detiene

d) Ornamental

Se refiere a sonidos accesorios que se agregan para ambientar, ejemplo: abrir y cerrar puertas

Bibliografía

González Carlos, Principios básicos de comunicación. Trillas.2003. HHHp.

Berlo David, El Proceso de la Comunicación. Edit. Ateneo 2000 .

De la Torre Francisco, Ciencias de la Comunicación II. Mc Graw Hill. 2009, 81-112 p.

<http://www.youtube.com/watch?v=cMTJjQOVq1M>, History Chanel, documento recuperado el 06 de noviembre de 2011.

