



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE  
HIDALGO  
ESCUELA PREPARATORIA DE IXTLAHUACO**



## **UNIDAD IV : LA COMUNICACIÓN MASIVA**

**Tema: 4. 3. Los periódicos  
4. 3. 1. Formatos**

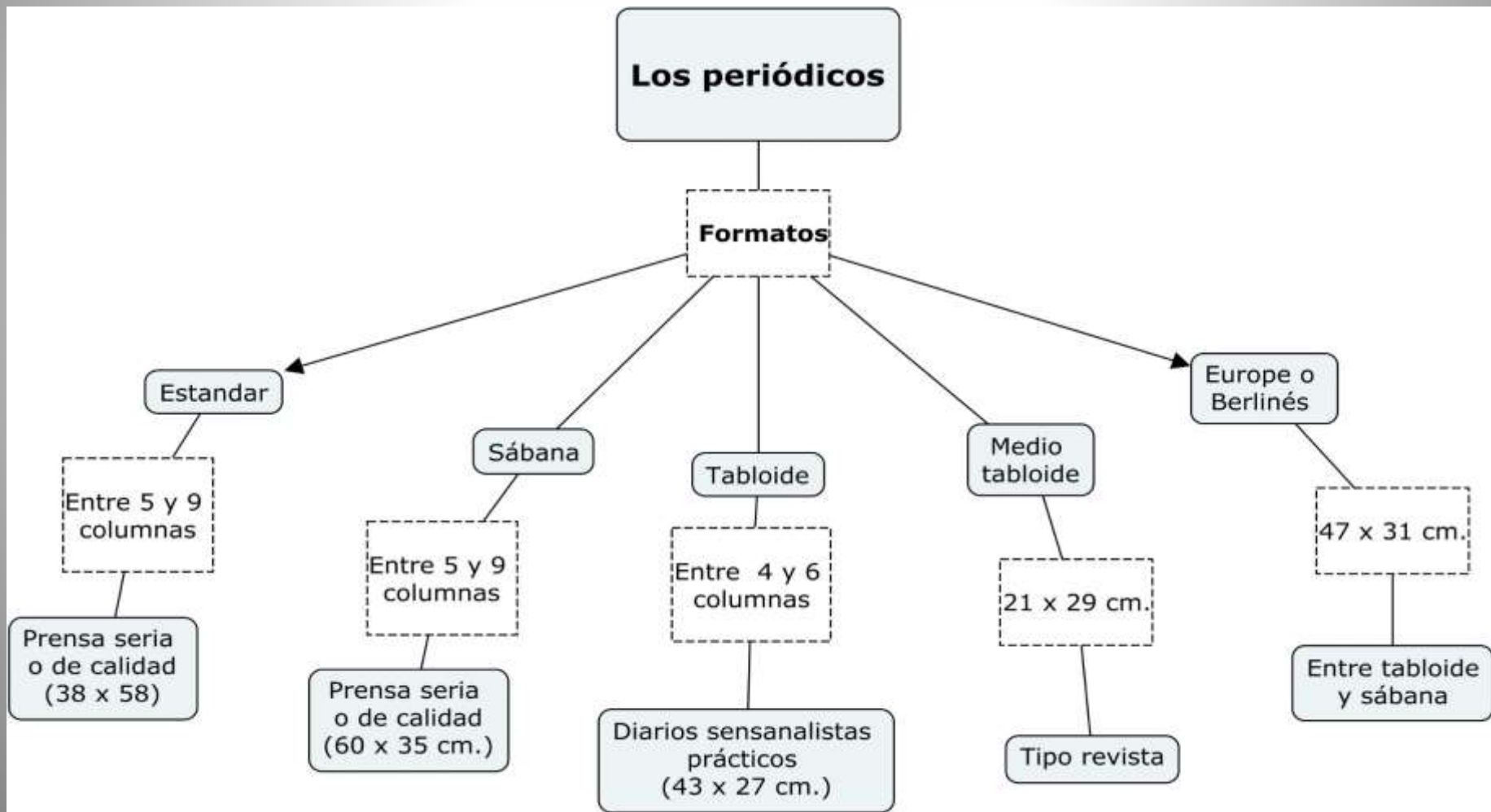
**Gpo. 1      Semestre . 3**

**Julio – Diciembre 2019**



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

## ESCUELA PREPARATORIA DE IXTLAHUACO



## **Bibliografía:**

- **Arens, William N., (1999), Publicidad; Editorial Mc. Graw Hill, México.**
- **Dupont, Luc (2004), 1001 Trucos Publicitarios, Editorial Lectorum, México.**
- **Mcluhan, Marshal (1996) Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano. Ed. Paidos. España**