

# “Leer para Divertirse y Vivir Mejor”

convocatoria de cartel

6203.99 - Design contest

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, con la finalidad de promover la creación y el uso del lenguaje visual en el fomento a la lectura, así como reconocer la calidad en la realización de carteles, a través de la Coordinación de Extensión de la Cultura y la Dirección de Fomento a la Lectura

## CONVOCA

A los alumnos de esta Universidad, que cursen por lo menos el cuarto semestre de licenciatura, a participar en el Primer Concurso Universitario de Cartel “**Leer para Divertirse y Vivir Mejor**”, conforme a las siguientes:

### BASES GENERALES DE PARTICIPACIÓN

#### 1. Requisitos de los participantes

- a) Ser alumno que curse por lo menos el 4º semestre de licenciatura en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- b) Contar con una gran creatividad para el diseño del cartel.
- c) Cumplir con todo el proceso de registro.
- d) Aceptar todas y cada una de las bases generales de participación de esta convocatoria.

#### 2. Restricciones y particularidades

- a) Los alumnos podrán participar a título individual o en equipo.
- b) Solo se podrá inscribir un cartel inédito, por alumno o equipo de alumnos (bajo el entendido de que sólo tres recibirán premio de estímulo, y los demás podrán obtener mención o ser seleccionados para su exhibición).
- c) Quedan excluidos de esta convocatoria los trabajadores de la Dirección de Fomento a la Lectura y sus familiares directos, así como los miembros del jurado y sus familiares directos.
- d) Ninguno de los carteles presentados deberá estar participando en otros concursos o convocatorias.



# “Leer para Divertirse y Vivir Mejor”

## convocatoria de cartel

6203.99 - Design contest

- e) Los carteles que no cumplan con los requisitos de la presente convocatoria serán descalificados.

### 3. Características del cartel que se someta a concurso

- a) Ser pieza original
- b) Medir invariablemente 60 cm. de altura x 43 cm. de ancho.
- c) El tema del cartel deberá promover y estimular el hábito de la lectura entre la comunidad universitaria.
- d) El mensaje del cartel deberá estar escrito en un lenguaje claro y sin faltas de ortografía.
- e) El cartel **NO** deberá diseñarse para difundir o promover la Dirección de Fomento a la Lectura.

### 4. Proceso de registro de los carteles

Para poder participar en esta convocatoria se debe cumplir cada uno de los siguientes pasos:

- a) Llenar debidamente la ficha de registro que está disponible en la página web de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo en el link de la Dirección de Fomento a la Lectura. El cartel que se pretenda inscribir se deberá registrar en una sola ficha y bajo un mismo seudónimo.
- b) Una vez que la ficha de registro haya sido llenada, deberá ser enviada al correo de la Dirección de Fomento a la Lectura:  
fomento\_lectura@uaeh.edu.mx.
- c) Junto con la ficha de registro se deberá enviar la propuesta del cartel en formato raíz y en formato PDF (300 DPI) y en modelo de color RGB.
- d) En la parte destinada para redacción de texto del correo, ingresar el seudónimo del alumno(s), el título, fecha de elaboración (mes y año) y técnica del cartel.
- e) Anexar una hoja en formato Word con los siguientes datos:
  - e.1) Nombre completo del(los) alumno(s) participantes.
  - e.2) Domicilio, señalando calle, número, colonia, municipio, entidad federativa y código postal.
  - e.3) Correo electrónico.
  - e.4) Número telefónico local y/o celular.
  - e.5) Sitio web (Facebook).

# “Leer para Divertirse y Vivir Mejor”

## convocatoria de cartel

6203.99 - Design contest

- e.6) Breve semblanza curricular (máximo 10 renglones en tipografía Arial de 12 puntos, especificando año y ciudad de nacimiento, semestre y licenciatura a la que pertenece).
- e.7) Comprobante de estudios (Tira de materias y credencial actualizadas).
- e.8) Fotografía(s) reciente(s) del(los) alumno(os), rostro a color, y en fondo blanco (Tamaño Infantil), escaneada(s).

### 5. Periodo de registro

El periodo para que los participantes envíen su ficha de registro y cartel comprende **del 18 de febrero al 19 de marzo de 2015, de lunes a viernes de las 07:00 horas hasta antes de las 16:00 horas**. La información se deberá enviar al correo de la Dirección de Fomento a la Lectura: **fomento\_lectura@uaeh.edu.mx**.

Después de la fecha y hora límites, ninguna obra será aceptada y el sistema de registro no permitirá ingreso de solicitudes. Bajo ninguna circunstancia se concederá prórroga.

### 6. Proceso de evaluación y selección

- a) El personal que reciba los carteles revisará que se cumpla con los requisitos de participación.
- b) El jurado estará integrado por especialistas y promotores culturales, cuyos nombres se darán a conocer una vez realizado el fallo.
- c) Durante el fallo, el jurado realizará una revisión de cada uno de los carteles para verificar la documentación y los anexos requeridos en las bases generales de participación.
- d) Si los carteles no reúnen las características señaladas, el jurado podrá declarar desierto el concurso.
- e) Los alumnos ganadores que obtengan mención y/o selección en su cartel deberán:
  - Ceder a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo por conducto de la Dirección de Fomento a la Lectura los derechos de autor a través de un contrato.

# “Leer para Divertirse y Vivir Mejor”

## convocatoria de cartel

6203.99 - Design contest

- Firmar una carta de aceptación para que, de manera exclusiva y hasta diciembre de 2017, el(los) cartel(es) formen parte de las exposiciones de la Feria Universitaria del Libro (FUL), el Festival Internacional de la Imagen (FINI), ferias del libro nacionales e internacionales y/o por los Programas de la Dirección de Fomento a la Lectura.
- f) El fallo del jurado será inapelable.

## 7. Premios

Se otorgarán tres premios:

- Primer lugar: Notebook Asus X451 MA-MM2-H-WHI
- Segundo lugar: Memoria externa Slim Silver de 1 TB
- Tercer lugar: Memoria externa ADATA de 500 GB

En caso de que el jurado lo crea conveniente, otorgará menciones y seleccionará algunas obras para su exhibición.

Los carteles seleccionados podrán ser utilizados por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuando ésta lo disponga.

## 8. Resultados y ceremonia de premiación

Los ganadores serán informados vía telefónica el día del acto de fallo, el cual se efectuará el día 17 de abril de 2015; para el caso de los alumnos que obtengan mención y/o selección serán informados vía telefónica en el transcurso de la semana posterior a esta fecha.

Los resultados de los ganadores, menciones y selecciones se publicarán en el diario El Independiente el día 20 abril y posteriormente en la página de facebook **Lectura UAEH.**



# “Leer para Divertirse y Vivir Mejor”

convocatoria de cartel

6203.99 - Design contest

La ceremonia de premiación se llevará a cabo el día 23 de abril de 2015 en la Sala “Dr. J. Pilar Licona” ubicada en el Centro Cultural Universitario “La Garza”, dentro del marco del Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor.

Cualquier caso no previsto será resuelto por la Dirección de Fomento a la Lectura.

A T E N T A M E N T E  
“AMOR, ORDEN Y PROGRESO”

PACHUCA DE SOTO, HIDALGO, FEBRERO 18 DE 2015

