



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DEL ESTADO DE HIDALGO

2º Congreso Internacional de Investigación en  
Ciencias Económico Administrativas  
Cambios e innovación: una visión estratégica para el desarrollo



## CONVOCATORIA

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, la Universidad Autónoma de Tlaxcala, el Colegio de Postgraduados *Campus* Puebla, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey *Campus* Hidalgo, la Universidad La Salle Pachuca, el Instituto Tecnológico de Pachuca, el Colegio del Estado de Hidalgo, el Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Hidalgo, la Escuela Superior de Atotonilco de Tula, Escuela Superior de Ciudad Sahagún, Escuela Superior de Huejutla, Escuela Superior de Tepeji del Río, Escuela Superior de Tizayuca, Escuela Superior de Tlahuelilpan y Escuela Superior de Zimapán, invitan a los integrantes de instituciones de educación superior públicas y privadas, centros de investigación, organizaciones civiles y personas cuya actividad se encuentre relacionada con el desarrollo de proyectos de investigación en las áreas del conocimiento de las ciencias económico administrativas, a participar en el

### **2º Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Económico Administrativas “Cambios e innovación: una visión estratégica para el desarrollo”**

El cual se llevará a cabo, en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas, *Campus* La Concepción, de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Pachuca, Hidalgo, México, los días 22, 23 y 24 de octubre de 2014.



Escuela Superior de Atotonilco de Tula • Escuela Superior de Ciudad Sahagún  
Escuela Superior de Huejutla • Escuela Superior de Tepeji del Río • Escuela Superior de Tizayuca  
Escuela Superior de Tlahuelilpan • Escuela Superior de Zimapán



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DEL ESTADO DE HIDALGO

2º Congreso Internacional de Investigación en  
Ciencias Económico Administrativas  
Cambios e innovación: una visión estratégica para el desarrollo



**I. Objetivo**

Generar un espacio de vinculación y cooperación para la investigación, donde se presenten avances y retos que permitan el desarrollo del sector científico y tecnológico a nivel internacional, nacional y del estado de Hidalgo, para debatir en mesas de trabajo.

**II. Áreas Temáticas**

Con la finalidad de divulgar los avances de investigación sobre temáticas que aborden la problemática de las ciencias económico administrativas a nivel internacional, nacional y del estado de Hidalgo, generamos un espacio de vinculación y cooperación, donde se podrán presentar los resultados alcanzados en los mismos, para lo cual se proponen seis áreas temáticas en mesas de trabajo donde será posible agrupar las comunicaciones recibidas:

Áreas Temáticas	Mesas de Trabajo
1. Administración e Innovación Empresarial  Dra. Jessica Mendoza Moheno  <a href="mailto:admon_cica@uaeh.edu.mx">admon_cica@uaeh.edu.mx</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategia y Comportamiento Organizacional</li> <li>Administración Sustentable y Responsabilidad Social</li> <li>Gestión del Capital Humano y del Conocimiento</li> <li>Innovación Empresarial</li> </ul>
2. Contabilidad y Estrategias Financieras  Dra. Ruth Leticia Hidalgo Gallardo  <a href="mailto:conta_cica@uaeh.edu.mx">conta_cica@uaeh.edu.mx</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Convergencia Contable Internacional</li> <li>Capital Intelectual y Gobierno Corporativo</li> <li>Hacienda Pública</li> <li>Procesos e instrumentos de inversión y Financiamiento de las Organizaciones</li> </ul>



Escuela Superior de Atotonilco de Tula • Escuela Superior de Ciudad Sahagún  
Escuela Superior de Huejutla • Escuela Superior de Tepeji del Río • Escuela Superior de Tizayuca  
Escuela Superior de Tlahuelilpan • Escuela Superior de Zimapán



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DEL ESTADO DE HIDALGO

2º Congreso Internacional de Investigación en  
Ciencias Económico Administrativas  
Cambios e innovación: una visión estratégica para el desarrollo



<p>3. Mercadotecnia Estratégica</p> <p>Dr. Iván Hernández Ortiz</p> <p><a href="mailto:merca_cica@uaeh.edu.mx">merca_cica@uaeh.edu.mx</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento del consumidor</li> <li>• Oportunidades de mercado</li> <li>• Tendencias de mercadotecnia</li> </ul>
<p>4. Reformas Estructurales y Crecimiento Económico</p> <p>Dr. Aníbal Terrones Cordero</p> <p><a href="mailto:econo_cica@uaeh.edu.mx">econo_cica@uaeh.edu.mx</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento económico: cambios y estrategias</li> <li>• Desigualdad, pobreza y políticas públicas</li> </ul>
<p>5. Geopolítica del Comercio Exterior</p> <p>Dr. Mario Cruz Cruz</p> <p><a href="mailto:comext_cica@uaeh.edu.mx">comext_cica@uaeh.edu.mx</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reformas normativas en materia de Comercio Exterior</li> <li>• Geopolítica y reconfiguración territorial</li> <li>• Evaluación del TLCAN a 20 años de su implementación</li> <li>• La seguridad nacional y el comercio ilícito</li> </ul>
<p>6. Turismo y Desarrollo</p> <p>Dr. Abraham Briones Juárez</p> <p><a href="mailto:turisgast_cica@uaeh.edu.mx">turisgast_cica@uaeh.edu.mx</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de los recursos gastronómicos</li> <li>• Desarrollo Organizacional en el Turismo</li> <li>• Turismo Alternativo</li> </ul>

### III. Características de las comunicaciones

Para lograr los objetivos establecidos en este congreso, las comunicaciones originales deberán cubrir los siguientes aspectos:



Escuela Superior de Atotonilco de Tula • Escuela Superior de Ciudad Sahagún  
Escuela Superior de Huejutla • Escuela Superior de Tepeji del Río • Escuela Superior de Tizayuca  
Escuela Superior de Tlahuelilpan • Escuela Superior de Zimapán



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DEL ESTADO DE HIDALGO

2º Congreso Internacional de Investigación en  
Ciencias Económico Administrativas  
Cambios e innovación: una visión estratégica para el desarrollo



- a) Contar con una metodología de investigación explícita y aplicada, que haya sido utilizada para la recolección de datos en el desarrollo de la investigación,
- b) Haber alcanzado, al momento de la sumisión de la comunicación, resultados (parciales o finales), sobre el terreno de investigación,
- c) Incluir un máximo de dos autores.

#### IV. Normas de presentación

Las comunicaciones se redactarán en letra Times New Roman, 12 puntos, a espacio y medio, con una extensión de entre 15 y 20 páginas, incluyendo:

1. Portada que deberá contemplar, el título de la comunicación, autores (máximo dos), Universidad o Institución de pertenencia, correo electrónico, teléfono y selección de la mesa de trabajo,
2. Resumen de comunicación (incluyendo tres palabras claves),
3. Desarrollo de la comunicación (incluyendo tablas, cuadros, figuras e imágenes),
  - a. Introducción
    - \*Revisión de Literatura
    - \*Objetivo o propósito
    - \*Problema de investigación
  - b. Desarrollo
    - \*Metodología
    - \*Resultados preliminares o finales
    - \*Conclusiones y discusiones
  - c. Fuentes de consulta
  - d. Anexos

La redacción se hará en idioma **español o inglés**, en tamaño carta, con margen izquierdo y derecho de 3 cm., y superior e inferior de 2.5 cm. en formato Word 2003 en adelante.



Escuela Superior de Atotonilco de Tula • Escuela Superior de Ciudad Sahagún  
Escuela Superior de Huejutla • Escuela Superior de Tepeji del Río • Escuela Superior de Tizayuca  
Escuela Superior de Tlahuelilpan • Escuela Superior de Zimapán





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DEL ESTADO DE HIDALGO

2º Congreso Internacional de Investigación en  
Ciencias Económico Administrativas  
Cambios e innovación: una visión estratégica para el desarrollo



## V. Fechas clave

Recepción de comunicaciones	Fecha límite 30 de junio 2014
PLAZO DE ENVÍO DE COMUNICACIONES:	FECHA LIMITE 14 DE AGOSTO 2014
Período de evaluación	Notificación de la aceptación en todas sus modalidades el día 26 de septiembre 2014.
<i>Inscripción y pago al congreso para ponentes.</i>	<b>Hasta el 1º de octubre 2014.</b>
<i>Inscripción y pago al congreso para asistentes con material</i>	<b>Hasta el 1º de octubre 2014.</b>

## VI. Proceso de evaluación

Cada una de las comunicaciones de investigación propuestas pasará por un proceso de doble evaluación anónima, esto con el objetivo de asegurar la calidad del trabajo y en su caso la aceptación del mismo, a partir de las características ya señaladas.

El comité de arbitraje estará integrado por académicos investigadores nacionales e internacionales, cuyas decisiones serán inapelables.



Escuela Superior de Atotonilco de Tula • Escuela Superior de Ciudad Sahagún  
Escuela Superior de Huejutla • Escuela Superior de Tepeji del Río • Escuela Superior de Tizayuca  
Escuela Superior de Tlahuelilpan • Escuela Superior de Zimapán



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DEL ESTADO DE HIDALGO

2º Congreso Internacional de Investigación en  
Ciencias Económico Administrativas  
Cambios e innovación: una visión estratégica para el desarrollo



El comité de arbitraje presentará un dictamen final en cuanto a la selección de proyectos más destacados.

El comité de arbitraje podrá declarar desierto la exposición de alguna de las áreas temáticas.

El comité de arbitraje podrá utilizar como herramienta de apoyo un software especializado para revisar los trabajos de investigación.

### **VII. Presentación de ponencias**

La presentación de cada ponencia será de 15 minutos, con la participación de un moderador. Al término de las exposiciones se abrirá la sesión de preguntas y respuestas y posteriormente se hará entrega de los reconocimientos correspondientes.

Se invitará a los maestros y alumnos a asistir a las presentaciones de las comunicaciones, con el objetivo de que conozcan la información de las investigaciones e interactúen con los investigadores de los Cuerpos Académicos.

### **VIII. Costo de inscripción**

Ponente: \$800 pesos; Ponentes Alumnos: \$400 pesos; Asistente con material y constancia: \$150 pesos.

(Para que la ponencia sea publicada al menos uno de los autores deberá cubrir la cuota de ponente, Se entregará material únicamente a las personas que hayan cubierto la cuota de inscripción. Únicamente se permitirá participar como autor o coautor en un máximo de tres comunicaciones. Así mismo, al menos uno de los autores de los trabajos deberá presentarse al congreso el día y hora señalada en el programa).



Escuela Superior de Atotonilco de Tula • Escuela Superior de Ciudad Sahagún  
Escuela Superior de Huejutla • Escuela Superior de Tepeji del Río • Escuela Superior de Tizayuca  
Escuela Superior de Tlahuelilpan • Escuela Superior de Zimapán



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DEL ESTADO DE HIDALGO

2º Congreso Internacional de Investigación en  
Ciencias Económico Administrativas  
Cambios e innovación: una visión estratégica para el desarrollo



**IX. Fecha límite de pago**

15 de septiembre de 2014. (Solo las comunicaciones que hayan cubierto el pago y enviado el formato de autorización para la publicación de trabajos, serán incluidas en la memoria en extenso y en el e-book con ISBN).

**X. Formas de inscripción**

Ponentes

1. Una vez recibido su dictamen de aprobación, deberá llenar la cedula de inscripción que podrá descargar de la página: [www.uaeh.edu.mx/cicea](http://www.uaeh.edu.mx/cicea)
2. Realizar el pago de inscripción a través del portal Cobros en línea UAEH



Procedimiento para el pago de inscripción al congreso

- 1.- Acceder a la siguiente dirección electrónica:  
<http://sistemas.uaeh.edu.mx/daf/df/cobroweb/index.php>
- 2.- Ingresar al sistema de cobro en línea con su número de cuenta y NIP (para el caso de alumnos de la UAEH) o con su número de empleado y NIP (Para el caso de empleados y docentes de la



Escuela Superior de Atotonilco de Tula • Escuela Superior de Ciudad Sahagún  
Escuela Superior de Huejutla • Escuela Superior de Tepeji del Río • Escuela Superior de Tizayuca  
Escuela Superior de Tlahuelilpan • Escuela Superior de Zimapán



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DEL ESTADO DE HIDALGO

## 2º Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Económico Administrativas

Cambios e innovación: una visión estratégica para el desarrollo



UAEH). Si usted no se encuentra en ninguno de los dos casos anteriores, deberá registrarse (link “Regístrate ahora”) para obtener su NIP e ingresar como “Externo”.

3.- Una vez que ha ingresado al sistema, deberá filtrar en “Concepto” y seleccionar el apartado de Congreso, enseguida filtrar el “Centro de costos” y seleccionar Área Académica de Administración y por ultimo dar click en el botón de Buscar, posteriormente el sistema le desplegará todos los congresos que están dados de alta y usted deberá seleccionar con doble click “Congreso Internacional en Ciencias Económico Administrativas” en la categoría que usted pretenda participar ( Ponente, ponente alumno o asistente). Una vez que selecciona un concepto de cobro, deberá dar click en “enviar”.

4.- Seleccionar su forma de pago:

- i) Tarjeta de crédito (visa o MasterCard): se realiza el pago en línea.
- ii) Tarjeta de débito (visa o MasterCard): se realiza el pago en línea.
- iii) Imprimir forma de pago: con su orden de pago impresa, puede acudir a la ventanilla de los bancos autorizados y realizar el pago correspondiente o bien, acudir con su orden de pago a cualquiera de las cajas universitarias de la UAEH.

3. Una vez realizado el pago y con su cedula de inscripción enviar ambos documentos vía e-mail a los correos de las áreas temáticas establecidas.

4. Presentar ficha de pago o recibo original al momento de registro del evento (INDISPENSABLE)



Escuela Superior de Atotonilco de Tula • Escuela Superior de Ciudad Sahagún  
Escuela Superior de Huejutla • Escuela Superior de Tepeji del Río • Escuela Superior de Tizayuca  
Escuela Superior de Tlahuelilpan • Escuela Superior de Zimapán





2º Congreso Internacional de Investigación en  
Ciencias Económico Administrativas  
Cambios e innovación: una visión estratégica para el desarrollo



Asistentes con material y constancia

1. Llenar la cedula de inscripción que podrá descargar de la página:  
[www.uaeh.edu.mx/cicea](http://www.uaeh.edu.mx/cicea)
2. Repetir los pasos 2 y 3 de “formas de pago para ponentes”.
3. Presentar ficha de pago o recibo original al momento de registro del evento (INDISPENSABLE)

### **XI. Conferencistas Magistrales**

Para las sesiones principales se han invitado a especialistas nacionales e internacionales.

### **XII. Actividades durante el congreso**

- Impartición de conferencias magistrales
- Presentación de comunicaciones de investigación en mesas de trabajo.
- Talleres, workshops y mesas de discusión.
- Actividades culturales y sociales durante los días del congreso.
- Premiación de las mejores ponencias

### **XIII. Sede**

- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo – ICEA, Campus La Concepción.

### **XIV. Mayores informes**



Escuela Superior de Atotonilco de Tula • Escuela Superior de Ciudad Sahagún  
Escuela Superior de Huejutla • Escuela Superior de Tepeji del Río • Escuela Superior de Tizayuca  
Escuela Superior de Tlahuelilpan • Escuela Superior de Zimapán



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DEL ESTADO DE HIDALGO

2º Congreso Internacional de Investigación en  
Ciencias Económico Administrativas  
*Cambios e innovación: una visión estratégica para el desarrollo*



Página web: [www.uaeh.edu.mx/cicea](http://www.uaeh.edu.mx/cicea)  
Mail: [comite\\_cicea@uaeh.edu.mx](mailto:comite_cicea@uaeh.edu.mx)  
Teléfono: 01771 7172000 ext. 4141  
Facebook: Ciicea2014  
Twitter: @ciicea



Escuela Superior de Atotonilco de Tula • Escuela Superior de Ciudad Sahagún  
Escuela Superior de Huejutla • Escuela Superior de Tepeji del Río • Escuela Superior de Tizayuca  
Escuela Superior de Tlahuelilpan • Escuela Superior de Zimapán