



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE HIDALGO

2º Congreso Internacional de Investigación en
Ciencias Económico Administrativas
Cambios e innovación: una visión estratégica para el desarrollo



PROGRAMA DE PONENCIAS

22 de octubre de 2014

Sede: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo – ICEA Campus “La Concepción”

ÁREA ACADÉMICA: MERCADOTECNIA

“Mercadotecnia Estratégica”

Mesa 1: "Comportamiento del consumidor"

Lugar: Edificio E Mercadotecnia Aula: Audiovisual Nivel: 2

Moderador: Dr. Iván Hernández Ortiz/Consuelo Goytortua Coyoli

#	Horario	Título	Autor	IES
1	12:00 – 12:15	Creación de un modelo para la elaboración de la imagen corporativa de las MPyMES, del Estado de Hidalgo	María Herminia Laura Jiménez Guadarrama	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
2	12:20 – 12:35	Nuevas tendencias de mercado y uso de tecnologías, en la gestión de categorías en establecimientos de retail	Richard Orlando Buitrago Reyes	Escuela Colombiana de Carreras Industriales Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (ECCI)
3	12:40 – 12:55	Personalidad de la marca universitaria – Estudio empírico Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	Cerón Islas Arlen Figueroa Velázquez Juan Gabriel	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
4	12:55 - 13:10	Percepción de marcas y etnocentrismo en la compra de Jean y Playeras en el segmento de estudiantes universitarios	Saucedo Soto Juana María Hernández Bonilla Alicia	Universidad Autónoma de Coahuila
	13:35 – 13:50	15 minutos de preguntas y respuestas		
	13:50 – 14:00	Entrega de reconocimientos		



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE HIDALGO

2º Congreso Internacional de Investigación en
Ciencias Económico Administrativas
Cambios e innovación: una visión estratégica para el desarrollo



PROGRAMA DE PONENCIAS

22 de octubre de 2014

Sede: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo – ICEA Campus “La Concepción”

ÁREA ACADÉMICA: MERCADOTECNIA

“Mercadotecnia Estratégica”

Mesa 1: “Comportamiento del consumidor”

Lugar: Edificio “E” Mercadotecnia Aula: Audiovisual Nivel: 2

Moderador: Dra. Arlen Cerón Islas/Juan Gabriel Figueroa Velázquez

#	Horario	Título	Autor	IES
6	17:00 – 17:15	El conocimiento en los hábitos de compra pueden darle ventaja competitiva a las tienditas de la esquina a través de la innovación	Patricia López Juárez, Ivonne López Hernández	Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo
7	17:15 - 17:30	Planeación estratégica para la implementación de Comercio Electrónico como herramienta mercadológica para la pequeña y mediana empresa, comercial y de servicios, en el municipio de Pachuca, Hgo.	Theira Irasema Samperio Monroy Sandra Luz Hernández Mendoza	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
9	17:30 – 17:45	Acciones de las empresas manufactureras exportadoras regionales, hacia el marketing ecológico	Eduardo Muñoz Bautista Sofía Emilia López García	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
10	17:45 - 18:00	Redes Sociales como herramienta de Influencia en el Comportamiento del Consumidor	Alejandra Vega Barrios Ruth Josefina Alcántara Hernández	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
	18:00 – 18:20	20 minutos de preguntas y respuestas		
	18:20 - 18:30	Entrega de reconocimientos		



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE HIDALGO

2º Congreso Internacional de Investigación en
Ciencias Económico Administrativas
Cambios e innovación: una visión estratégica para el desarrollo



PROGRAMA DE PONENCIAS

23 de octubre de 2014

Sede: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo – ICEA Campus “La Concepción”

ÁREA ACADÉMICA: MERCADOTECNIA

“Mercadotecnia Estratégica”

Mesa 1: "Comportamiento del consumidor"

Lugar: Edificio E Mercadotecnia Aula: Audiovisual Nivel: 2

Moderador: Dr. Eduardo Muños Bautista/ Mtra. Ruth Josefina Alcántara Hernández

#	Horario	Título	Autor	IES
1	10:00 – 10:15	El Turismo Gerontológico como una oportunidad de mercado	Jorge Hurtado Piña Noemí Vega Lugo	UAEH
2	10:15 - 10:30	Valor de marca. El caso de la telefonía celular en Pachuca, Hidalgo	Iván Hernández Ortiz Arlen Cerón Islas	UAEH
4	13:30 – 10:45	Análisis de los valores que tienen influencia en el comportamiento de los estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, con relación al consumo de bebidas embriagantes	Consuelo Goytortua Coyoli Iván Hernández Ortiz	UAEH
5	10:45 – 11:00	Invitación a formar parte de la Red Internacional de Investigación del Comportamiento del Consumidor	Ivan Hernández Ortiz Arlén Cerón Islas Eduardo Muños Bautista Consuelo Goytortua Coyoli Ruth Josefina Alcántara Hernández Juan Gabriel Figueroa Velázquez	UAEH
	11:00 - 11:20	20 minutos de preguntas y respuestas		
	11:20 - 11:30	Entrega de reconocimientos		