



CONGRESO NACIONAL DE  
ESTUDIANTES DE  
COMERCIO EXTERIOR  
UAEH-2015

**FICHA TÉCNICA REPORTE PRIMER CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIANTES DE COMERCIO EXTERIOR UAEH-2015 CONGRESO**

**INFORME**

**FECHA Y LUGAR:**

19 y 20 de mayo

Área Académica de Comercio Exterior del Instituto de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

**TEMÁTICA GENERAL:**

“Prospectiva del Comercio Exterior: Retos con Visión Estratégica Global”.

**OCHO EJES TEMÁTICOS:**

- Globalización: Retos y Estrategias para los Negocios Internacionales.
- Diseño de Estrategias de las Mipymes frente a los Mercado Globales.
- México: Nuevos Retos en el Comercio Internacional
- Análisis Cuantitativo del Comercio Internacional
- Instituciones Arbitrales para el Comercio Internacional
- Herramientas Informáticas para el Comercio Internacional
- Análisis de las Reformas Estructurales en el Comercio Internacional
- Implicaciones del Delito en el Desarrollo Comercial del Estado de Hidalgo

**RESULTADOS:**

- **Asistentes en total:**

145 ponentes internos

19 Ponentes externos

249 asistentes

- **Instituciones Participantes:**

Universidades:

- Universidad Autónoma de San Luis Potosí

- Universidad de Guadalajara en modalidad virtual

- Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo

Dependencias:

- Secretaría de Desarrollo Económico Hidalgo

- Instituto Hidalguense de Competitividad Empresarial



Otras:

- Desarrollo de Negocios y Mercadotecnia Grupo PALCO
- Universidad Nacional Autónoma de México

- **Trabajos de investigación:**

130 ponencias en las mesas de trabajo de los ocho ejes temáticos. Seleccionando a las cinco mejores.

- **Ponencias magistrales:**

“*Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCEM)*”, por parte del **Maestro José Castañón Sandoval**, gerente de Desarrollo de Negocios y Mercadotecnia Grupo PALCO. Aunado a ello impartió la temática “Buscando trabajo, o el buscándome a mí” y el taller “Despacho Aduanero, Casos Prácticos”.

“Los tratados y su impacto en el marco jurídico nacional”, por el Dr. **Rodolfo Cancino Gómez**, SIN 1, Profesor e investigador de Tiempo Completo en la Facultad de Derecho de la UNAM en el área de comercio exterior.

- **Otras conferencias:**

“*El representante legal (aduanal), un nuevo campo profesional por explorar*”, por el **Mtro. José Manuel Cabrera Ramírez** de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

“*Hidalgo en el Comercio Internacional: un análisis en prospectiva*”, por parte de la **Mtra. Ivonne Bautista Álvarez** directora de exportación de la Secretaría de Desarrollo Económico Hidalgo.

“*La competitividad de las empresas Hidalguenses en el mercado internacional*”, Por parte de la **Lic. Evelyn Herrera Cordero** del Instituto Hidalguense de Competitividad. Egresada de comercio exterior.

“*¿Cómo emprender en Hidalgo?*” por el **Lic. Erick Pérez López**. Consultor privado y egresado de la carrera en Comercio Exterior

- **Otros eventos:**

Panel de egresados “Desempeño y Experiencias de Egresados” con la participación del **LCE. Julio César Herrera Pastrana** (Empresa Pronahi), **LCE. Erick Pérez López** (Consultor privado) y **LCE. Eliseo Molina García** (Grupo Industrial Morgan).

Taller “Clasificación Arancelaria” impartido por la **Mtra. Angélica Gómez Yáñez** y la **Mtra. Patricia Santillán Vega** del Programa Educativo de Comercio Exterior.

**Mesa virtual** con la participación de estudiantes de la UAEH-Comercio Exterior y de la Universidad de Guadalajara de la Licenciatura en Seguridad Pública dentro



del eje “*Implicaciones del delito en el desarrollo comercial del Estado de Hidalgo*” en la sala videoconferencial del ICSHu.

- **Actividades culturales y de entretenimiento:**

Muestra fotográfica del artista **Antonio Beltrán Cisneros** titulada “*En las ruinas contigo*”

Concierto del **grupo de jazz Midnight Blues** con la solista Violetta Benitez Jasso.

Exhibición de danza por la Agrupación Contemporánea de la UAEH **Apokalipsis**.

**Carrera de botargas** por participantes de los diferentes grupos de Comercio Exterior

Concierto de cierre de la banda de rock Grupo **Laudec**.

**CONCLUSIONES Y COMENTARIOS:**

El 1er Congreso Nacional de Estudiantes de Comercio Exterior de la Licenciatura en Comercio Exterior: “*Prospectiva del Comercio Exterior: Retos con Visión Estratégica Global*”, sin duda representó un gran reto para la Licenciatura en Comercio Exterior, al ser el primer evento que tiene lugar dentro del instituto con una orientación de investigación, a lo que habitualmente no están acostumbrados nuestros alumnos al ser parte activa como protagonistas. Sin embargo ello es una muestra de resultados sintetizados como satisfactorios por la suma de esfuerzos de la coordinación, alumnos y maestros por alcanzar una meta; y de lo que a futuro pudiera consolidarse como un punto de encuentro para los estudiantes de Comercio exterior a nivel nacional e incluso internacional.

El Congreso permitió general el ámbito propicio para lograr el avance y desarrollo del conocimiento a través de estudios e investigaciones que posibilitaron dar luz sobre las problemáticas en el comercio internacional, recopiladas en una memoria electrónica del *1er Congreso Nacional de Estudiantes de Comercio Exterior Prospektiva del Comercio Exterior: Retos con Visión Estratégica Global*, adjunta al presente informe

**DRA. YOLANDA SÁNCHEZ TORRES**