



**PRIMER CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIANTES DE COMERCIO  
EXTERIOR-UAEH**

*PROSPECTIVA DEL COMERCIO EXTERIOR: RETOS CON  
VISIÓN ESTRATÉGICA GLOBAL*



## **CONVOCATORIA**

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo a través del Instituto de Ciencias Económico Administrativas y particularmente del Programa Académico de Comercio Exterior invitan a los estudiantes de instituciones de educación superior públicas y privadas, del área de comercio exterior o afines, a participar en el:

### **Primer Congreso Nacional de Estudiantes de Comercio Exterior UAEH-2015**

*PROSPECTIVA DEL COMERCIO EXTERIOR: RETOS CON VISIÓN ESTRATÉGICA  
GLOBAL*

El cual tendrá lugar los días 19 y 20 de Mayo del presente año, en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas, *Campus* La Concepción, de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Pachuca, Hidalgo, México.

#### **I. Justificación y Objetivo**

La dinámica actual de la economía mundial, se caracteriza por un mundo cambiante e incierto, que requiere de un sector externo sólido con carácter localizador en los procesos de acumulación de capital e innovación técnica y social, que posibilite el crecimiento de las economías locales y, con ello, las bases de un desarrollo sostenible y equitativo. Para ello, es necesario redefinir no solamente los instrumentos de aplicación, sino también las postulaciones teóricas y metodológicas del quehacer del comercio exterior y los ajustes estructurales del mismo, que permita a cada región ser parte de una razón global que responda a una necesidad local.

Por ello el objetivo del presente Congreso es fortalecer la formación profesional del alumno en comercio exterior del ICEA a través de la generación de espacios de interacción con compañeros de la misma disciplina o áreas afín y de otras universidades, que les permita valorar y reforzar sus conocimientos para la mejora en su desempeño profesional y compromiso social.

## **II. Ejes Temáticos**

Con la finalidad de diversificar el conocimiento propio de la interdisciplinariedad del área de comercio exterior que aborden problemáticas diversas a nivel internacional, nacional y del estado de Hidalgo se proponen ocho ejes temáticos, donde será posible agrupar en mesas de trabajo las ponencias recibidas, descritas a continuación:

### ***Eje 1. Globalización: Retos y Estrategias para los Negocios Internacionales.***

Analizar el entorno de los negocios Internacionales derivado del fenómeno de la globalización, para poder establecer las estrategias pertinentes que permitan superar de manera exitosa los retos que las empresas exportadoras nacionales enfrentan en sus operaciones cotidianas. Logrando, así, la incursión de las mismas en los mercados internacionales y coadyuvar con el crecimiento económico de México

### ***Eje 2. Diseño de Estrategias de las Mipymes Frente a los Mercados Globales***

La aportación de documentos en este eje temático será con el objetivo de comprender las principales razones por lo que las empresas Mipymes requieren diseñar estrategias para

entrar y competir en el ámbito empresarial globalizado, como opción de seguir teniendo una participación activa y buscar generar ventajas competitivas en mercados extranjeros.

### ***Eje 3. México: Nuevos Retos en el Comercio Internacional***

Desarrollar una visión objetiva sobre México y su participación en el Comercio Internacional, derivado del proceso de globalización en el que está inmerso. Buscando generar conocimiento en los procesos integrales que intervienen en el comercio exterior y la logística internacional, enfatizando la importancia de la integración comercial por medio de los tratados y convenios de los que México es parte, destacando la importancia de la legislación y sus reformas aplicables al comercio exterior. Con el fin de generar estrategias y políticas encaminadas al desarrollo de la competitividad de las empresas bajo este contexto.

### ***Eje 4. Análisis Cuantitativo del Comercio Internacional***

Mostrar las bondades sobre el uso de métodos cuantitativos para el análisis sobre el comportamiento del comercio internacional a nivel local o regional. En este ámbito se esperan contribuciones orientadas a este tipo de análisis estadístico, a través del uso de herramientas matemáticas que permitan establecer conclusiones puntuales sobre problemáticas, tendencia y soluciones de índole comercial a nivel internacional.

### ***Eje 5. Instituciones Arbitrales para el Comercio Internacional***

Mostrar los beneficios de solucionar los conflictos internacionales en materia de comercio exterior. De tal forma que con ello se puedan generar nuevas formas de resolver juicios o controversias derivadas de la implementación de las cláusulas compromisorias de arbitraje o de acuerdos de arbitraje en materia de comercio internacional.

### ***Eje 6. Herramientas Informáticas para la Gestión del Comercio Internacional***

Incrementar la eficacia en la gestión de servicios informáticos y de comunicaciones relacionados con el comercio exterior mediante la sistematización e implementación de herramientas informáticas que contribuyan a la elaboración, aplicación de normas y

reglamentos dicha materia. Por ello, los estudios presentados deberán responder al cumplimiento de este objetivo.

#### ***Eje 7. Análisis de las Reformas Estructurales en el Comercio Internacional***

Desarrollar y analizar el cambio que se da en las reformas estructurales en México. Teniendo como objetivo conocer en qué consisten estos cambios aprobados recientemente en México y analizar sus implicaciones en el comercio exterior. Asimismo, vislumbrar estrategias comerciales que permitan un mejor desempeño de nuestro país, bajo las nuevas normativas sobre todo en materia de política fiscal y energética.

#### ***Eje 8. Implicaciones del Delito en el Desarrollo Comercial del Estado de Hidalgo***

La mesa tiene como objetivo identificar las implicaciones que genera el delito en el ámbito comercial, particularmente las que se refieren a los costos económicos y la percepción ciudadana sobre el desempeño de las autoridades; asimismo, proponer políticas públicas que se requieren en la materia para fortalecer redes de comercio que fomenten el desarrollo regional.

### **III. Criterios para Inscripción de Ponencias (Comunicaciones)**

#### **Formalidades:**

- El número máximo de autores por ponencia será de dos y ningún autor podrá registrar más de dos trabajos.
- Modalidad del trabajo: investigación concluida o ensayo de divulgación.
- Las participaciones deberán mostrar resultados parciales o finales del desarrollo de su investigación y no haber sido presentadas en otros foros.
- La comunicación deberá contar con el sustento teórico y metodológico de la investigación sea teórica o aplicada.

#### **Normas técnicas de presentación:**

- El documento deberá utilizar procesador de textos (Word), Letra Arial de 12 puntos, a doble espacio, justificado, con márgenes de 2.5 cm, sin sangría, con uso de mayúsculas y minúsculas.

- El idioma de recepción de los documentos será en español.
- La extensión por ponencia será mínimo de 15 y máximo de 20 cuartillas tamaño carta, incluyendo cuadros y gráficas integradas al texto.
- No espacios especiales anteriores o posteriores entre párrafos
- Título en mayúsculas a 14 puntos Arial en negritas y centrado
- Subtítulos a 12 puntos Arial en negritas y alineados a la izquierda
- Notas a pie de página a 9 puntos Arial a espacio sencillo y justificadas
- Para cuadros es permisible a espacio sencillo o 1.5, para no cortar páginas
- Redacción en pasado y en tercera persona.
- Referencias bibliográficas tipo Harvard
- El documento enviado deberá contener en la primera página el título, autores, eje temático de la ponencia y un breve resumen de máximo 100 palabras y de tres palabras clave.
- El desarrollo del escrito deberá contar con una parte introductoria en donde se especifique el objetivo y problemática de la misma, así como la revisión bibliográfica. Se procederá a la presentación del desarrollo de la investigación dejando claro la metodología empleada, los resultados obtenidos y las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó. Finalmente se referenciarán las fuentes de consulta y de ser necesario anexos.

Las ponencias se enviarán como archivo adjunto únicamente a la dirección [mario\\_cruz10096@uaeh.edu.mx](mailto:mario_cruz10096@uaeh.edu.mx), con atención a la Comisión Académica, quien las someterá a revisión y dictaminará la pertinencia de ser aceptadas para su presentación en el Congreso.

#### **IV. Fechas Importantes**

<b>Proceso</b>	<b>Fecha</b>
Recepción de ponencias	Emisión de la convocatoria hasta el 28 de abril de 2015
Dictaminación de ponencias	30 de marzo al 29 de abril de 2015
Inscripción y pago como ponente	31 marzo al 30 de abril de 2015

Inscripción y pago como asistente	31 marzo al 30 de abril de 2015
Envío electrónico de cédula de inscripción y el comprobante de pago	31 marzo al 5 de mayo
Envío de ponencia atendiendo observaciones para incluir en memoria electrónica del Primer Congreso de Estudiantes de Comercio Exterior	10 abril al 5 de mayo
Programa preliminar	7 mayo
Programa definitivo	11 mayo

## **V. El Proceso de Dictaminación**

- 1.- Cada comunicación será sometida a dictamen por pares a ciegas y en caso de discrepancia a un tercer árbitro. Esto con la finalidad de garantizar la calidad del trabajo y evitar cualquier parcialidad en el proceso de evaluación.
- 2.- El Comité de Arbitraje estará integrado por académicos e investigadores especialistas en las áreas temáticas del Programa Educativo de Comercio Exterior, así como por algunos dictaminadores externos.
- 3.- La dictaminación de los trabajos por el Comité de Arbitraje será inapelable
- 4.- El Comité tendrá la facultad de cancelar alguna temática por falta de corum, y/o bien reorientar los trabajos al eje temático correspondiente.
- 5.- Para una mejor evaluación se utilizará software especializado con el fin de evitar cualquier tipo de plagio.

## **VI. Cuotas de Inscripción**

Las Cuotas de Inscripción serán personales y únicas para cada participante (autor, coautor o asistente), y cubren los derechos a materiales de trabajo, eventos académicos, eventos socio-culturales y Constancias de Participación sólo de quien realiza el pago.

**Cuota individual autor/coautor UAEH: \$200 pesos**

**Cuota individual autor/coautor Externo: \$300 pesos**

**Cuota como Asistente: \$100 pesos**

### **Procedimiento para inscripción y pago al congreso:**

- 1) Llenar la cedula de inscripción y formato de sesión de derechos de autor que podrá descargar de la página [www.uaeh.edu.mx/cexticea](http://www.uaeh.edu.mx/cexticea)
- 2) Realizar el pago de inscripción a través del portal Cobros en línea UAEH  
Procedimiento para el pago de inscripción al congreso
  - i) Acceder a la siguiente dirección electrónica:  
<http://sistemas.uaeh.edu.mx/daf/drf/cobroweb/index.php>
  - ii) Ingresar al sistema de cobro en línea con su número de cuenta y NIP (para el caso de alumnos de la UAEH). Para los ponentes externos deberán realizar el pre-registro en externo (link “*Regístrate ahora*”) para obtener su NIP e ingresar como “*Externo*”.
  - iii) Una vez que ha ingresado al sistema, deberá filtrar en “*Concepto*” y seleccionar el apartado de Congreso, enseguida filtrar el “*Centro de costos*” y seleccionar *Área Académica de Comercio Exterior* y por ultimo dar click en el botón de Buscar, posteriormente el sistema le desplegará todos los congresos que están dados de alta y usted deberá seleccionar con doble click “*Congreso Nacional de Estudiantes de Comercio Exterior*” en la categoría que usted pretenda participar (*Ponente externo, ponente UAEH o asistente*). Una vez que selecciona un concepto de cobro, deberá dar click en “enviar”.
  - iv) Seleccionar su forma de pago:
    - a) Caja Universitaria
    - b) Tarjeta de crédito (visa o MasterCard): se realiza el pago en línea.
    - c) Tarjeta de débito (visa o MasterCard): se realiza el pago en línea.
  - v) Imprimir forma de pago: con su orden de pago impresa, puede acudir a la ventanilla de los bancos autorizados y realizar el pago correspondiente o bien, acudir con su orden de pago a cualquier caja universitaria de la UAEH.
- 3) Enviar por correo electrónico la cedula de inscripción, el comprobante de pago y cesión de derechos, a la misma dirección de envíos de ponencias (**[mario\\_cruz10096@uaeh.edu.mx](mailto:mario_cruz10096@uaeh.edu.mx)**)

- 4) Es NECESARIO presentar ficha de pago al momento de registro en el Primer Congreso de Estudiantes de Comercio Exterior UAEH-2015
- 5) En el caso de requerir factura deberá solicitarlo de forma inmediata después de realizar el pago y del envío de la constancia del mismo, vía electrónica a la dirección del apartado vi; y por lo menos dos días antes de que culmine el mes del depósito.

## **VII. Presentación de Ponencias**

Es requisito que al menos uno de los autores haga la presentación formal de su trabajo en el día y hora señalada del programa definitivo del Congreso.

La presentación de cada ponencia será de 10-15 minutos, dependiendo del número de participantes, en formato power point o prezi ,con la participación de un moderador. Al término de las exposiciones se abrirá la sesión de preguntas y respuestas y posteriormente se hará entrega de los reconocimientos correspondientes.

## **VIII. Publicación**

Todas las ponencias y ensayos aprobados formarán parte de una memoria en electrónico del *Primer Congreso Nacional de Estudiantes de Comercio Exterior UAEH-2015*

Las tres mejores ponencias serán susceptibles de ser publicadas en el boletín electrónico del ICEA (previa atención de observaciones).

La mejor ponencia podrá ser susceptible de ser publicada como parte de un capítulo de libro (previa atención de observaciones) dentro del ICEA acorde a la temática.

## **IX. Otras Consideraciones**

- ✓ Como parte del Congreso se contará con la presentación de Conferencias Magistrales por especialistas en temáticas de Comercio Exterior.
- ✓ Talleres, Panel de expertos, Rally de conocimientos y habilidades, Vivencias, entre otros.
- ✓ Actividades culturales (Conciertos, obras de teatro, concurso de talentos, etc)
- ✓ Convenios con Hoteles y restaurantes de Pachuca

- ✓ Para mayores informes o puntos no considerados en la presente convocatoria contactar:

[www.uaeh.edu.mx/cexticea](http://www.uaeh.edu.mx/cexticea)  
mail: [comercio\\_exterior@uaeh.edu.mx](mailto:comercio_exterior@uaeh.edu.mx)  
Teléfono: 017717172000 Ext. 4171  
Facebook: cexticea2015  
Twitter: @cexticea2015  
Comité Organizador