



CONVOCATORIA

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través del Instituto de Ciencias Económico Administrativas y de la Licenciatura en Comercio Exterior, invitan a los estudiantes de licenciatura del área del conocimiento del comercio exterior y afines, de Instituciones de Educación Superior públicas y privadas, a participar en el **3er. Congreso Nacional de Estudiantes de Comercio Exterior**, "*Retos del Comercio Exterior ante los Nuevos Paradigmas*", que tendrá lugar los días 16, 17 y 18 de Mayo de 2017, en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA), Campus La Concepción, de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, en Pachuca, Hidalgo, México.

I. Justificación y Objetivo

La dinámica actual de la economía mundial, vertiginosamente cambiante, ha confrontado los paradigmas tradicionales y generado escenarios y ambientes de incertidumbre, desconcierto y especulación que deben ser visualizados como áreas de oportunidad por los diversos actores que participan o se ven obligados a incursionar en los escenarios político, económico-financiero, social, cultural, tecnológico y medioambiental internacionales.

Ante este panorama, es necesario redefinir las postulaciones teóricas, metodológicas y prácticas del quehacer del comercio exterior y los ajustes estructurales, naturales y/o artificiales, inherentes al mismo, que permitan a cada nación ser partícipe de una razón global que también atienda y responda a sus propias y específicas necesidades locales.

Por ello, el **3er. Congreso Nacional de Estudiantes de Comercio Exterior 2017**, "*Retos del Comercio Exterior ante los Nuevos Paradigmas*", tiene como objetivo el fortalecer la formación integral de la comunidad estudiantil con el abordaje y análisis de las temáticas actuales del comercio exterior, a través de la generación de espacios de debate e interacción que les permitan intercambiar y aceptar puntos de vista que amplíen su propia visión, actualizar y adquirir nuevos conocimientos, reforzar sus habilidades investigativas y de comunicación, todo ello con el propósito de mejorar su desempeño personal y profesional en el cumplimiento de su compromiso social.

II. Ejes Temáticos

Para atender los variados intereses y propiciar la participación de los estudiantes, se han definido **seis ejes temáticos** que agrupan diversos contextos y alcances en el área del comercio exterior y su interrelación con otras áreas del conocimiento.



Los trabajos de investigación (ponencias o comunicaciones) de los estudiantes serán clasificados para ser presentados en mesas de trabajo bajo los siguientes ejes temáticos:

Eje Temático 1. Estrategias para la competitividad empresarial en el actual entorno internacional.

Objetivo: Identificar las condiciones del entorno internacional que permitan definir las estrategias de competitividad empresarial que hoy requieren las empresas mexicanas para enfrentar los retos que plantean los nuevos paradigmas.

Eje Temático 2. Reestructuración política del comercio exterior: un área de oportunidad hacia nuevos mercados para las empresas mexicanas.

Objetivo: Identificar las ventajas de la diversificación en los mercados internacionales y desarrollar las estrategias necesarias para que las empresas mexicanas sean altamente competitivas a nivel mundial y obtengan un mayor provecho de los tratados y acuerdos comerciales actuales de nuestro país, y así erradicar o disminuir la dependencia comercial.

Eje Temático 3. La renegociación del Tratado de Libre Comercio entre México y Estados Unidos desde el enfoque del derecho internacional público.

Objetivo: Analizar si la propuesta de Estados Unidos de América, con respecto a la renegociación del Tratado de Libre Comercio celebrado entre México, Canadá y Estados Unidos, cumple con lo estipulado por la Convención de Viena sobre el Derecho de los Tratados, artículos 39, 40 y 41; así como lo establecido por la Constitución Federal de los Estados Unidos Mexicanos, en sus artículos 89, fracción X, y 76, fracción I.

Eje Temático 4. Variantes del desarrollo sustentable en el comercio exterior.

Objetivo: Debatir sobre el rumbo que se vislumbra para el comercio exterior desde la perspectiva de generar estrategias de reestructuración con miras a reducir la brecha medioambiental, así como consolidar la comercialización en buenas prácticas.

Eje Temático 5. Distorsiones del mercado: causas y consecuencias

Objetivo: Analizar las distorsiones del mercado que inhiben el desarrollo económico de los países, afectando la cooperación regional, la difusión de la tecnología, la apertura de nuevas rutas comerciales, la libre competencia y la democracia; de tal forma que ello permita, desde la academia, generar y proponer estrategias para la contención de dichas distorsiones y que los costos económicos sean menores o tiendan a desaparecer.



Eje Temático 6. El sector agropecuario en el comercio internacional

Objetivo: Discutir la importancia, limitantes y diversificación de la exportación de productos agropecuarios hacia los mercados internacionales.

III. Criterios para la inscripción de trabajos (ponencias y/o comunicaciones).

Los estudiantes enviarán sus ponencias a la atención de la Comisión Académica del congreso, quien las someterá a revisión del Comité de Arbitraje, mismo que realizará observaciones y dictaminará la pertinencia de ser aceptadas para su presentación en las mesas de trabajo del congreso. La única dirección electrónica a la cual deberán enviarse los archivos con los trabajos es: yolanda_sanchez10097@uaeh.edu.mx

Formalidades:

- 1) El número máximo de autores por ponencia será de tres y ningún autor podrá registrar más de dos trabajos.
- 2) Modalidades del trabajo: investigación concluida o ensayo de divulgación.
- 3) La comunicación deberá contar con el sustento teórico y metodológico de la investigación, sea teórica o aplicada.
- 4) La comunicación deberá mostrar resultados parciales o finales de la investigación y no haber sido presentadas en otros foros.

Normas técnicas de presentación:

- 1) El documento deberá redactarse en español.
- 2) El archivo electrónico deberá ser generado en un procesador de textos (Word), utilizando tipografía Arial de 12 puntos, a doble espacio, justificado, con márgenes de 2.5 cm, sin sangría, con uso de mayúsculas y minúsculas.
- 3) El título, en mayúsculas, en Arial de 14 puntos, negritas y centrado.
- 4) Los subtítulos, en Arial de 12 puntos, negritas y alineados a la izquierda.
- 5) Las notas a pie de página, en Arial de 9 puntos, espacio sencillo y justificadas.
- 6) Para cuadros, es permisible espacio sencillo o de 1.5, para no cortar páginas.
- 7) La extensión de la ponencia será mínimo de 15 y máximo de 20 cuartillas, tamaño carta, incluyendo gráficas, tablas y cuadros integrados al texto, sin espacios especiales anteriores o posteriores entre párrafos.
- 8) La comunicación debe redactarse en pasado y en tercera persona.
- 9) Las referencias bibliográficas deben presentarse en estilo APA.
- 10) La primera página del documento deberá contener:
 - a) El título de la ponencia.
 - b) El nombre y número del eje temático que clasifica a la ponencia.
 - c) La modalidad del trabajo (investigación concluida o ensayo de divulgación).



- d) El/los nombre(s) del/de los autor(es).
 - e) Un resumen de máximo 100 palabras.
 - f) Tres palabras clave.
- 11) La comunicación deberá contar con cinco apartados:
- a) Introducción, especificando el objetivo y la situación o problemática tratada.
 - b) Desarrollo, dejando claro el tema abordado así como la metodología que fue utilizada para ello.
 - c) Resultados obtenidos (discusión).
 - d) Conclusiones y recomendaciones.
 - e) Referencias bibliográficas consultadas y, de ser necesario, los anexos.

IV. Fechas importantes

#	Proceso	Fecha de cumplimiento
1	Envío/ Recepción de ponencias a la dirección de correo: yolanda_sanchez10097@uaeh.edu.mx	A partir de la publicación de esta convocatoria hasta el 21 de abril de 2017
2	Dictaminación de ponencias	Del 27 de marzo al 25 de abril de 2017
3	Pago de inscripción al congreso* en cualquiera de las modalidades de participación: Ponente UAEH, Ponente externo o Asistente*	Del 1º al 31 de marzo de 2017 *Vea apartado VII. Procedimiento para inscripción y pago
4	Envío a la dirección de correo yolanda_sanchez10097@uaeh.edu.mx: a) Formato "Datos para inscripción"*, b) Comprobante de pago digitalizado, c) Solo si es ponente, el formato "Cesión de derechos de autor"*	Del 1º al 31 de marzo de 2017 * Descargar de la página www.uaeh.edu.mx/cexticea
5	Envío de ponencias corregidas a la dirección de correo yolanda_sanchez10097@uaeh.edu.mx habiendo atendido las observaciones del Comité de Arbitraje para que se incluyan en la memoria electrónica del congreso	Del 27 de marzo hasta el 5 de mayo de 2017



6	Publicación del programa preliminar de actividades del congreso y envío electrónico a los congresistas	7 de mayo de 2017
7	Publicación de la versión definitiva del Programa de actividades del congreso y envío electrónico a los congresistas	12 de mayo de 2017

V. Proceso de dictaminación

- 1) Cada comunicación será sometida a dictamen a ciegas por pares integrantes del Comité de Arbitraje y, en caso de discrepancia, a un tercer árbitro. Esto, con la finalidad de garantizar la calidad del trabajo y evitar cualquier parcialidad en el proceso de evaluación.
- 2) El Comité de Arbitraje está integrado por docentes e investigadores del Área Académica de Comercio Exterior y otras del ICEA, UAEH, así como por dictaminadores externos especialistas en los ejes temáticos.
- 3) La dictaminación del Comité de Arbitraje será inapelable.
- 4) El Comité de Arbitraje tendrá la facultad de reorientar los trabajos al eje temático correspondiente y de eliminar algún eje temático si faltara quorum.
- 5) Se utilizará software anti plagio como apoyo en el proceso de dictaminación, descartándose las comunicaciones que lo presenten aun cuando se haya cubierto la cuota de inscripción.

VI. Cuotas de inscripción

La cuota de inscripción es individual y única para cada participante, cubriendo materiales de trabajo, acceso a eventos académicos y socio-culturales, así como la constancia de participación a nombre de quien realice el pago.

Modalidad	Cuota (pesos)
Ponente Externo	\$ 450
Ponente UAEH	\$ 300
Asistente	\$ 250

VII. Procedimiento para inscripción y pago

- 1) Descargue de la página www.uaeh.edu.mx/cexticea el formato "Datos para inscripción" y, en caso de ser ponente, el formato "Cesión de derechos de autor".



- 2) Complete la información solicitada en cada formato.
- 3) Realice el pago de inscripción siguiendo el procedimiento indicado:
 - a. Acceda a <http://sistemas.uaeh.edu.mx/daf/drf/cobroweb/index.php>
 - b. **Participante externo:** dé click en “¿No tienes una cuenta? ¡Regístrate ahora!”, proporcione los datos requeridos y dé click en “Enviar”.
Posteriormente, acceda a su buzón de correo para obtener el NIP que le fue asignado e ingrese al sistema de pago seleccionando el botón “Externo”.
Comunidad UAEH: seleccione el botón “Alumno” o “Empleado” e ingrese al sistema de pago con su número de cuenta o número de empleado, y su NIP.
 - c. En “Concepto”, seleccione el apartado “Congreso”.
 - d. En “Centro de costos”, seleccione “Área Académica de Comercio Exterior”.
 - e. Dé click en el botón “Buscar” y seleccione con doble click la opción “Congreso Nacional de Estudiantes de Comercio Exterior” en la modalidad de participación deseada (Ponente externo, Ponente UAEH o Asistente).
 - f. Verifique que el concepto de pago seleccionado es el correcto y dé click en el botón “Enviar”.
 - g. Seleccione su forma de pago:
 - Tarjeta de débito o crédito (Visa o MasterCard): el pago se realiza en línea.
 - Caja universitaria o Sucursal bancaria: imprima la orden de pago y acuda a realizar el pago correspondiente en cualquier caja UAEH o sucursal bancaria autorizada.
 - h. Escanee su comprobante de pago y conserve el original.
- 4) En las fechas estipuladas en el inciso IV. Fechas importantes, envíe al correo electrónico yolanda_sanchez10097@uaeh.edu.mx los archivos: (a) Formato “Datos para inscripción”, (b) Comprobante de pago, y (c) Formato “Cesión de derechos de autor” solo si participa como ponente.
- 5) Es indispensable presentar su comprobante de pago original para acreditarse ante la mesa de registro de congresistas el día que inician las actividades del 3er. Congreso Nacional de Estudiantes de Comercio Exterior 2017.
- 6) En caso de requerir factura, deberá solicitarla al correo electrónico yolanda_sanchez10097@uaeh.edu.mx por lo menos dos días antes de que culmine el mes en el que realizó el pago, adjuntando el comprobante de pago digitalizado, el formato “Datos para inscripción” y los datos fiscales para facturación.



VIII. Presentación de ponencias

- 1) Es requisito que al menos uno de los autores haga la presentación formal del trabajo en la mesa, fecha y horario señalados en el Programa de actividades definitivo del congreso.
- 2) La exposición tendrá una duración de 10 a 15 minutos, dependiendo del número de participantes en la mesa de trabajo.
- 3) El ponente deberá llevar una USB con el archivo de su presentación creado en Power Point.
- 4) Cada mesa de trabajo contará con un docente moderador, quien se encargará de cumplir con los horarios y la secuencia del programa de presentaciones, y de resolver cualquier situación que se suscite en la mesa de trabajo que modera.
- 5) Al término de las exposiciones, se abrirá la sesión de preguntas y respuestas y, al concluir, se realizará la entrega de constancias a los participantes.

IX. Publicación de trabajos

- 1) Todas las ponencias aprobadas por el Comité de Arbitraje se integrarán en la memoria electrónica del 3er. Congreso Nacional de Estudiantes de Comercio Exterior 2017.
- 2) Las tres ponencias mejor evaluadas por el Comité de Arbitraje serán susceptibles de publicarse en el volumen electrónico que por fecha corresponda del Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA, previa atención de observaciones.
- 3) Previa atención de observaciones, la mejor ponencia del 3er. Congreso Nacional de Estudiantes de Comercio Exterior 2017, así designada por el Comité de Arbitraje, podrá ser considerada para ser publicada como parte de un capítulo de un libro acorde a la temática, obra que sería diseñada y compilada por investigadores del Área Académica de Comercio Exterior.

X. Actividades del congreso

Además de las mesas de trabajo para la presentación de los trabajos de investigación de los ponentes, el Programa de actividades del congreso comprende Conferencias magistrales que serán dictadas por expertos nacionales e internacionales, Talleres de temas disciplinares, Páneos vivenciales con empresarios y egresados, Actividades de esparcimiento, deportivas y culturales, tales como conciertos, presentación de obra de teatro, concurso de talentos estudiantiles, etc.



XI. Otras consideraciones

Para mayores informes o puntos no considerados en la presente convocatoria, por favor contáctenos a través de cualquiera de los siguientes medios:

- www.uaeh.edu.mx/cexticea
- comercio_exterior@uaeh.edu.mx
- (771) 717-2000 ext. 4171
- Facebook: [cord.comercio.exterior](https://www.facebook.com/cord.comercio.exterior)
- Twitter: [@cord.comercio.exterior](https://twitter.com/cord.comercio.exterior)