



AUTOMEDICACIÓN: INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez.

Vocal de Farmacia de la Sociedad Andaluza de Hipertensión y Riesgo Vascular (SAHTA).

Doctor en Farmacia. Máster en Atención Farmacéutica.

Universidad de Granada (España).

E-mail: sebastian_35_ma@yahoo.com Hidalgo (México), 12 de octubre de 2018.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

“Hay una fuerte dependencia del exterior en relación con la producción de diversos insumas para la salud. Esta situación propició, entre otras cosas, la proliferación de medicamentos de precio alto y de una eficacia terapéutica y diagnóstica no siempre demostrada, y el encarecimiento de la prestación de los servicios públicos y privados de salud, con la consecuente **AUTOMEDICACIÓN**, promovida por una **publicidad comercial** poco controlada.”

Soberón Acevedo G. *El cambio estructural en la salud. IV. El financiamiento de la salud para consolidar el cambio. Salud Pública Mex 1987; 169-177.*



Dr. GUILLERMO SOBERÓN ACEVEDO.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

¿CÓMO ESTÁ LA SITUACIÓN EN MÉXICO?



AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Más del 80% de los mexicanos se automedica, y expone su salud a, por lo menos, 5 riesgos severos



Por Redacción / Sin Embargo

SinEmbargo
marzo 22, 2017
12:01am
4 Comentarios

SECCIÓN **méxico**

La automedicación es una práctica común en nuestro país que puede tener consecuencias muy graves.



Ciudad de México, 22 de marzo (SinEmbargo).- En México la automedicación es un hábito muy común, y que no está exento de riesgos: utilizamos medicamentos lo mismo para el dolor de cabeza que para problemas gástricos; también para relajarnos, contra el combate de la gripe y la tos, así como para solucionar síntomas de alergias, entre otros. Pero este descuido que pareciera algo inocente puede pasar facturas muy caras a nuestra salud.

Más del 80 por ciento de la población de nuestro país se automedica, de acuerdo con datos de la Secretaría de Salud.

Algunas de las consecuencias de tomar medicamentos por iniciativa propia y sin indicación médica puede ocasionar resistencia a los antibióticos y alergias, entre otras.

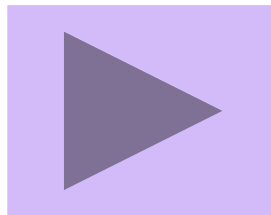
Algunas de las causas pueden ser la costumbre que se tiene en el país de no consultar a un médico, la falta de servicio de calidad en las instituciones de salud y el elevado costo de las consultas médicas.

Un punto importante para los especialistas es que cuando una mujer está embarazada no debe automedicarse debido a que algunos fármacos absorben fácilmente la placenta y pueden afectar al bebé.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

5 RIESGOS A LA SALUD QUE PUEDE CAUSAR LA AUTOMEDICACIÓN.



<https://youtu.be/a1eTxYbs7cg>



AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

SIGAMOS CON MÁS CIFRAS...



AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Datos de AUTOMEDICACIÓN en España (1):

- El 70% de los ciudadanos españoles consideran que su salud es buena o muy buena*.
- Sin embargo, el 50% de los encuestados refirieron haber tomado medicamentos en los últimos días y más de la mitad se automedica*.
- Varios estudios realizados en España han llegado a la conclusión de que alrededor del 30% de los envases de antibióticos anuales que se consumen se deben a la automedicación.
- Los antibióticos, junto con los antiinflamatorios y los analgésicos, son los grupos de medicamentos más utilizados como automedicación; les siguen los antiácidos, laxantes, antigripales, ansiolíticos y antihistamínicos.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Datos de AUTOMEDICACIÓN en España (2):

- Un estudio*, realizado para conocer el consumo familiar de medicamentos y la automedicación en los hogares en la población de 25 a 35 años, observó que la **media de medicamentos en el domicilio por familia era de 18 y 10 de ellos eran de automedicación.**
- **El grado de automedicación disminuye con la edad;** así el grupo poblacional de mayor automedicación está formado por personas con edades comprendidas entre 16 y 44 años.
- Encuesta realizada en 19 países europeos: **España es uno de los países con una mayor tasa de automedicación** y de intención de utilización (junto con Lituania y Rumanía). Y, junto con Italia, donde se acumulan más antibióticos en los hogares.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Datos recientes de AUTOMEDICACIÓN en Colombia (1):

- Un estudio*, publicado en 2017, observó que la **prevalencia de la automedicación** en las personas de 20 a 59 años de la ciudad de Cartagena (Colombia) era del **89,7%**.
- La falta de tiempo (28,3%) y la demora en la atención médica (22,7%) fueron las **principales razones** para hacerlo.
- La **principal influencia** proviene de la familia (49,3%).
- Los encuestados **creen** que algunos medicamentos son milagrosos y de efecto rápido; es común el uso de hierbas y plantas medicinales.
- **Medicamentos de mayor consumo:** destinados al tratamiento del dolor (95,1%), antipiréticos (72,4%) y vitaminas/minerales (53,7%).
- **Conclusiones:** La automedicación fue una práctica muy usada y difundida en la población estudiada.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Datos recientes de AUTOMEDICACIÓN en Colombia (2):

- En la conclusiones de una tesis doctoral*, se refleja que: **la automedicación causa preocupación** porque no se tiene **ninguna o escasa vigilancia ni control** de esa práctica por parte de las autoridades de salud. Esto puede tener **graves consecuencias** para la idoneidad del tratamiento y la atención de los pacientes.
- **Las autoridades deben fijar normas y reglamentar** la dispensación, la gestión de la medicina y las actividades relacionadas con prácticas como la **automedicación**.
- La práctica de automedicación es **relativamente frecuente**.
- Los principales **motivos esgrimidos para automedicarse** fueron la consideración de levedad de los síntomas y tener dificultades económicas (y no poseer seguridad social).
- Los medicamentos que se han guardado en casa (**botiquín familiar**), tienen **alta probabilidad de ser reutilizados**, sobre todo si el médico lo ha recetado anteriormente.

*Pineda D. La automedicación: una costumbre sin control adecuado, que atenta contra la salud y la calidad de vida de los ciudadanos. Tesis Doctoral. Universidad de Colombia. 2009.

Resultados principales:

- Fueron incluidos en el estudio 1.784 sujetos, con una media de edad de 30 años, siendo de sexo femenino el 62,11% (1.108).
- El 50,25% (892) de los sujetos tenía un nivel académico universitario.
- Del total de la población estudiada, el 54,64% (971) se ha automedicado en las últimas 2 semanas, y el 62,58% (1,112) en los últimos 3 meses.
- El 50,30% (416) refiere que se automedica porque no dispone de tiempo para ir al médico.
- En un 56,15% (397) fue indicada la medicación por un familiar y el 26,87% (190) por un farmacéutico.



ARTÍCULO ORIGINAL

AUTOMEDICACIÓN EN ADULTOS DE 11 CIUDADES DE LATINOAMÉRICA, 2015-2016:

ESTUDIO MULTICÉNTRICO

Escobar-Salinas, Jorge Sebastián^{1,2,3,a}, Ríos-González, Carlos Miguel^{1,2,3,a}

1. Facultad de Ciencias Médicas, Universidad Nacional de Caaguazú, Coronel Oviedo, Paraguay.
 2. Sociedad científica de estudiantes de medicina de la Universidad Nacional de Caaguazú (SOCIEM UNCA), Coronel Oviedo, Paraguay.
 3. Federación Latinoamericana de Sociedades Científicas de Estudiantes de Medicina, (FELSOCEM)
- a. Estudiante de Medicina.

CIMEL 2017; 22(2) 19-23

Tablas de Resultados (1):

Tabla 2- Distribución de automedicación según ciudades de Latinoamérica, 2015-2016. n=1784

Ciudad - País	n	%
Pedro Juan Caballero - Paraguay	153	88,95
Tunja - Colombia	157	87,7
Quito - Ecuador	147	86,47
Veracruz - México	146	84,88
Barquisimeto - Venezuela	143	79,88
Caracas - Venezuela	133	77,33
Cnel. Oviedo - Paraguay.	131	73,18
Táchira - Venezuela	100	69,93
Ciudad de Panamá - Panamá	122	67,78
Santa Cruz - Bolivia	101	56,42

Tabla 3- Distribución de automedicación de acuerdo a las características demográficas de la población adulta de once ciudades de Latinoamérica, 2015-2016. n=1784

	n	%
Edad		
18 - 19	152	12,53
20 - 29	460	37,92
30 - 39	190	15,66
40 - 49	157	12,94
50 - 59	129	10,63
60 - 69	77	6,35
70 - 79	37	3,05
80 - 89	9	0,74
90 a más.	2	0,16
Sexo		
Masculino	491	40,48
Femenino	722	59,52
Nivel académico		
Primario	207	17,12
Secundario	460	38,05
Universitario	529	43,76
Ninguno	13	1,08



Tablas de Resultados (2):

Tabla 4: Distribución de acuerdo a las características de la automedicación de la población adulta de once ciudades de Latinoamérica, 2015-2016. n=1784

	n	%
Motivo de la automedicación		
Sin tiempo para ir al medico	416	50,30
Sin seguro medico	123	14,87
No es necesario ir al médico.	245	29,63
Otros	43	5,20
Prescriptos habituales de medicamentos		
Familiares y/o amigos	397	56,15
Farmacéutico	190	26,87
Publicidad y/o internet.	35	4,95
Medico	79	11,17
Otros	6	0,85
Lugar de adquisición del medicamento		
Farmacia	298	40,05
Almacén, tiendas, despensas	122	16,39
Familiar	291	39,11
Otros	33	4,43
El medicamento hace efecto		
Si	587	82,67
No	123	17,32
Si no hace efecto, que realiza		
Consulta con el medico	219	56,73
Aumenta la dosis	110	28,49
Cambia de medicamento	45	11,65
Otros	12	3,10

Tablas de Resultados (3):

Tabla 5: Distribución según el medicamento utilizado para la automedicación de la población adulta de once ciudades de Latinoamérica, 2015-2016. n=1784

Medicamento	n	%
Analgésico	253	38,92
Antigripal	98	15,07
Antibiótico	107	16,46
Antialérgico	89	13,69
Otros	103	15,89

Tabla 6: Distribución de acuerdo a la práctica de la población adulta de once ciudades de Latinoamérica, 2015-2016. n=1784

Práctica	N	%
¿Cuándo deja de consumir?		
Cuando indica la etiqueta	248	39,36
Cuando desaparecen las molestias.	382	60,63
¿Tiene medicamentos guardados de la anterior consulta?		
Si	721	82,40
No	154	17,60
¿Volvería a consumir?		
Si	453	57,92
No	329	42,08
¿Cree que la automedicación es peligrosa?		
Si	701	87,73
No	98	12,27
¿Cree que el farmacéutico está capacitado para prescribir?		
Si	1324	84,87
No	236	15,13

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

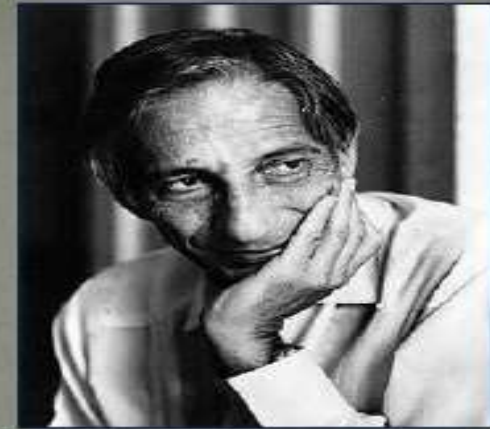
Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

¿CÓMO MEJORAR LA AUTOMEDICACIÓN DE NUESTROS PACIENTES?



APARICIÓN DE LA CRÍTICA A LA MEDICALIZACIÓN EN DEBATES SANTARIOS: IVÁN ILLICH, AÑO 1974.

“ En los países desarrollados la obsesión por una Salud perfecta se ha convertido en el factor patógeno predominante”



Illich I. L'obsession de la santé parfaite.

“ La medicina institucionalizada amenaza la salud”.

Ivan Illich Némesis Médica 1974

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Expectativas de los ciudadanos sobre los medicamentos:

- Son cada vez **más altas**.
- En parte están **influidos por los medios de comunicación y las campañas publicitarias** de la industria del sector que, en ocasiones, magnifican los beneficios de los medicamentos.
- Todo esto conduce quizás a una **excesiva medicalización**, con una tendencia al consumo de medicamentos que en muchas ocasiones son innecesarios.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Medicalización de la vida cotidiana  **2 vías:**

- **PRESCRIPCIÓN MÉDICA:** es responsabilidad de los clínicos y de las instituciones prestadoras de servicios de atención médica, que deben capacitar al personal para desarrollar la prescripción con criterios de racionalidad y eficacia.
- **AUTOMEDICACIÓN:** es un problema más complejo, ya que entran en juego aspectos atribuibles a la población, como la educación médica, la cultura, los usos y costumbres que, de alguna manera, están **influidos por el gran aparato de comercialización** con que cuentan las empresas productoras de medicamentos.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Concepto de AUTOMEDICACIÓN:

- **FIP:** la automedicación se define, como el uso de medicamentos, sin receta y por iniciativa propia (1).
- **BOLETÍN TERAPÉUTICO ANDALUZ:** De forma general, se entiende por automedicación aquella situación en la que los pacientes consiguen y utilizan los medicamentos sin ninguna intervención por parte del médico (ni en el diagnóstico de la enfermedad ni en la prescripción o la supervisión del tratamiento) (2).

(1) FIP-WSMI; Declaración Conjunta por la Federación Farmacéutica Internacional y la Industria Mundial de la Automedicación Responsable. The Hague. 1999.

(2) Boletín Terapéutico Andaluz. Utilización de Medicamentos. Automedicación: riesgos y beneficios. Boletín Terapéutico Andaluz. 1996;12(5).

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

- La automedicación constituye una **decisión** del propio paciente.
- A veces **aconsejado** por amigos, familiares, profesionales sanitarios u otro tipo de informaciones (internet, etc.).
- **Tomada en función** de la gravedad de la enfermedad.
- **Favorecida por factores** como:
 - Dificultad de acceso a la asistencia sanitaria.
 - Miedo a conocer la propia enfermedad.
 - Tendencia a evitar la relación con el médico.
 - Escepticismo sobre la eficacia del sistema sanitario.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Características que debe poseer un medicamento para su empleo en automedicación (Directrices OMS 1986):

- Deben ser **eficaces** sobre los síntomas de naturaleza autolimitada que motivan su empleo.
- Deben ser **fiables** para que sus efectos beneficiosos puedan ser percibidos de forma consistente y rápida.
- Deben ser **de fácil empleo** para que su administración no requiera precauciones complejas.
- **De amplio margen terapéutico**, es decir, que los errores en la dosificación no tengan repercusiones graves, **y de cómoda posología**, con objeto de facilitar el cumplimiento terapéutico.
- Asimismo, se recomienda que el **prospecto** sea **claro y sencillo** y **especifique** las situaciones en las que se deberá **consultar al médico**.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Papel de la AUTOMEDICACIÓN:

- Está siendo destacado por organismos científicos y administraciones sanitarias de todo el mundo.
- **OMS:** aconseja que «la política sanitaria pública debe tener en cuenta la automedicación y buscar la manera de optimizar el uso de esta importante práctica».
- **PROBLEMA:** en la práctica, la automedicación no sólo abarca la utilización de «especialidades farmacéuticas publicitarias (EFP u OTC)», sino también el consumo de «especialidades éticas», que tanto desde el punto de vista legislativo como de criterios clínicos-terapéuticos requieren ser prescritas por el médico.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Legislación sobre AUTOMEDICACIÓN:

- Debemos **adaptar la redacción de la Ley** a la realidad social del siglo XXI, en la que cada vez tiene más importancia el uso de medicamentos sin prescripción.
- Debe realizarse **en el marco de un uso racional de los medicamentos**, a cuyos fines es **imprescindible el papel del farmacéutico** en todos los aspectos relacionados con una **automedicación responsable**.
- Aunque la ley regula los medicamentos que podrán ser objeto de publicidad destinada al público, la realidad es que estamos asistiendo a **nuevas estrategias publicitarias** en las que se promociona la necesidad de disponer de un medicamento a través de **publicidad de la propia enfermedad** (impotencia sexual, osteoporosis, etc.).

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

¿Con receta o sin receta?:

- En muchos países existen EFPs u OTCs, que deberían ser el objeto teórico de la automedicación (ya que pueden ser dispensadas en las oficinas de farmacia sin receta médica).
- El uso de estas EFPs u OTCs no sería negativo; bien al contrario, supondría la implicación de los ciudadanos en su autocuidado o en el de su familia ante enfermedades comunes y banales que no requieren la valoración de un médico.
- **PROBLEMA:** no son precisamente estos medicamentos los que se consumen para este fin y que, por el contrario, son los medicamentos que precisan una receta médica los más frecuentemente usados para automedicarse.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Argumentos a favor de la AUTOMEDICACIÓN:

- Accesibilidad, comodidad y menor coste en el tratamiento de ciertos síntomas.
- Descongestión del sistema sanitario.
- Reducción de la pérdida de actividad laboral y escolar.
- Si no existiera la posibilidad de automedicación se buscarían otras formas de autocuidado, probablemente menos fiables y sencillas.
- Desde hace algunos años se atribuyen a la automedicación ciertos aspectos positivos ya que, como parte de los «autocuidados sanitarios», constituye una forma de **responsabilidad individual sobre la propia salud**, por la que el paciente elige libremente un tratamiento a partir de sus propios conocimientos.



AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Argumentos en contra de la AUTOMEDICACIÓN:

- Capacidad de los medicamentos de producir efectos indeseables agudos o crónicos cuando son utilizados a dosis excesivas o durante períodos excesivamente prolongados.
- Presentación de interacciones farmacológicas.
- Uso incorrecto en indicaciones no convenientes.
- Empleo en pautas posológicas inadecuadas.
- Aparición de reacciones adversas.
- Utilización de asociaciones inadecuadas que podrían ser especialmente peligrosas en ancianos, niños, embarazadas y ciertos grupos de riesgo.
- Posibilidad de que su utilización pueda enmascarar y retrasar el diagnóstico de una enfermedad que necesita cuidados médicos.



AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Propuestas de mejora respecto a la AUTOMEDICACIÓN:

- Deben dirigirse hacia un esquema estratégico en el que, en primer lugar, es necesario **separar** lo que es el **consumo esporádico** de un medicamento, como puede ser un analgésico, **de la toma repetida de medicamentos** sin la supervisión de un profesional sanitario.
- Podría realizarse una proposición genérica **para sensibilizar a la población** de que todos los medicamentos tienen beneficios y daños, y que **siempre se debe pedir consejo a un profesional sanitario**. Se debe reforzar este mensaje especialmente en aquellas personas que, no siendo profesionales de la salud, recomiendan medicamentos a otros.
- En líneas generales, las propuestas para mejorar la automedicación tienen su base en la **educación sanitaria** y en la **información a los pacientes**.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Líneas de actuación para promover el autocuidado y modificar la excesiva medicalización de la práctica sanitaria:

- Promover las actividades de **educación para la salud** dirigidas a **fomentar los autocuidados y los cambios en los estilos de vida** en detrimento de la medicalización innecesaria.
- **Facilitar a los ciudadanos información independiente** acerca de los beneficios y riesgos del uso de medicamentos y de los procedimientos diagnósticos y terapéuticos.
- Educar a la población en el **uso adecuado de los recursos sanitarios**.
- Considerar en los programas de formación dirigidos a profesionales y gestores el **objetivo de reducir la tendencia hacia la medicalización de la práctica sanitaria**.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Propuestas de mejora en AUTOMEDICACIÓN en...

✧ Medicamentos que NO requieren receta:

- Sensibilizar a la **población** para que solicite consejo farmacéutico.
- Sensibilizar a los **farmacéuticos** para que pregunten al paciente y puedan facilitar el consejo farmacéutico.



PACIENTES



CONSEJO



FARMACÉUTICO

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Propuestas de mejora en AUTOMEDICACIÓN en...

✧ Medicamentos que SÍ requieren receta:

- **Campañas de sensibilización y educación** con los grupos de medicamentos de los que se sabe que tienen un mayor grado de automedicación (antibióticos, analgésicos).
- **Pacientes crónicos:** facilitar consejos de utilización de sus medicamentos de acuerdo con las necesidades individualizadas de los pacientes.
- **Oficina de farmacia:** cumplir la normativa de no dispensación de medicamentos sin receta cuando el paciente no disponga de una prescripción.
- **Médicos/enfermería:** intentar conocer las causas que llevaron al paciente a solicitar la medicación sin receta.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Elementos importantes para minimizar la AUTOMEDICACIÓN:

- **Hoja de medicación:** donde los pacientes pudieran disponer de sus medicamentos prescritos de forma organizada.
- **Implantación de la Receta Electrónica:** ya que una de las causas más frecuentes para solicitar medicamentos sin receta en la farmacia es la falta de sincronización en las altas hospitalarias, urgencias o medicación crónica.
- En este contexto de creciente medicalización, se debe **promover desde la atención primaria un modelo de salud centrado en los ciudadanos**, abriendo su participación en la toma de decisiones sobre su salud y realizando un abordaje integral de los procesos de salud y enfermedad, que garantice una atención individual adecuada.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

PUBLICIDAD Y AUTOMEDICACIÓN.



AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Publicidad y Automedicación (1):

- En la conclusiones de una tesis doctoral*, se refleja que: **la publicidad de medicamentos de venta libre reproduce valores sociales**, debido a que en sus discursos están plasmadas necesidades sociales previas. Se confirmó que sus mensajes se anclan en prácticas sociales actuales para **lograr cierta empatía** con el individuo y así **naturalizar el hábito de consumo**.
- Quedó claro que el tratamiento del **discurso publicitario** de los medicamentos **van mas allá de** anunciar las **propiedades intrínsecas**.
- Así **el laboratorio**, como cualquier otra empresa, **utiliza las herramientas de marketing** que se basan en discursos tanto racionales como emocionales.
- Los **medios masivos de comunicación** son los **encargados de introducir** en el colectivo social **el discurso referido a la salud**, con lo que **podría influir** en el comportamiento del individuo, en sus prácticas sociales y en última instancia en el momento de **la decisión de la compra**.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Publicidad y Automedicación (2):

- En los diferentes capítulos se pudo estudiar cómo **los individuos reciben múltiples mensajes de manera simultánea** produciendo una **permanente crisis de identidad**.
- Se produce una **toma de decisiones sin una elaboración previa racional**, que supone un beneficio que respondería a un diagnóstico médico.
- Las **publicidades** están atravesadas por un **discurso cargado de connotaciones emotivas** que intentan despertar interés en los individuos a través de diferentes técnicas explicadas.
- Es por ello que, después de los resultados obtenidos, se está en condiciones de afirmar que **LAS PUBLICIDADES DE MEDICAMENTOS DE VENTA LIBRE ORIENTAN AL INDIVIDUO A LA AUTOMEDICACIÓN.**

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Influencia de la promoción y publicidad en URM en Panamá (1):

- Un estudio*, publicado en 2017 con el objetivo de observar esta influencia, recogió **piezas publicitarias** debidamente definidas **en las farmacias y clínicas médicas privadas**.
- Se registró la **actividad publicitaria** mediante pautas **en televisión comercial nacional, radioemisoras y periódicos** por un periodo de 45 días mediante procedimiento establecido, usando como variables, los criterios éticos de la OMS y la legislación nacional que rige la promoción y publicidad de medicamentos en Panamá.
- **RESULTADOS:** Se encuestaron **133 establecimientos** donde el 86% correspondían a farmacias privadas encontrándose **publicidad al alcance del paciente**.
- No hubo una diferencia estadísticamente significativa tanto en farmacias y clínicas privadas por lo que sugiere **igual exposición a la publicidad**.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Influencia de la promoción y publicidad en URM en Panamá (2):

- De 204 piezas publicitarias obtenidas, las más frecuentes: las volantes 61%.
- De 276 productos comerciales encontrados, el 67% correspondían a medicamentos.
- La publicidad mayormente fue para productos sin prescripción médica. La mayoría fueron los potenciadores sexuales.
- Solo el 8% de la información ofrecida a profesionales fue clasificada como técnico-científica.
- **CONCLUSIONES:** El material promocional para pacientes y profesionales de salud no cumple con los criterios técnicos y éticos de la OMS y normas nacionales.
- Este estudio observó que la publicidad incide al momento de la adquisición de un medicamento.
- Es importante realizar campañas que promuevan el uso racional de medicamentos orientado a la población y profesionales sanitarios.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

AUTOMEDICACIÓN~PUBLICIDAD:

La **automedicación** es una práctica común en todo el mundo que, alimentada por la **publicidad** de las empresas farmacéuticas, representa un riesgo para la salud de la población.



La automedicación
**¡UN RIESGO
A LA SALUD!**



AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Diferencias entre AUTOMEDICACIÓN no informada y a la que el consumidor recurre con ciertos conocimientos:

- Ambas **se justifican** ya que ningún sistema de salud podría atender las **dolencias comunes y cotidianas** de la población.
- Cuando una persona padece resfriado, dolor muscular, dolor de cabeza, acidez estomacal o una diarrea, es posible recurrir a los **medicamentos conocidos como OTC u Over The Counter**, esto es, que no requieren receta médica y que se pueden adquirir con facilidad.



AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

- Comprar medicamentos OTC puede ayudar a aliviar las dolencias, y en la medida en que el consumidor tenga información adecuada y emplee las medicinas con responsabilidad, se puede **disminuir la sobrecarga que tienen los servicios médicos** en la atención de **afecciones menores**.



- La propia **OMS** alentó a los países a promover una **automedicación inocua y racional** en la población.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Diferencias entre conceptos de AUTOMEDICACIÓN, AUTOPRESCRIPCIÓN y AUTOCAUIDADO:

- **AUTOMEDICACIÓN:** uso de medicamentos, sin receta y por iniciativa propia.
- **AUTOPRESCRIPCIÓN:** Es el consumo de medicamentos que requieren receta médica y que, pese a ello, son suministrados sin ella, por ejemplo, por recomendación de los empleados de las farmacias, de familiares, de conocidos, de internet...
- **AUTOCAUIDADO:** Es cuando las personas llevan a cabo diversas actividades encaminadas a promover su salud sin la concurrencia de profesionales. Por ejemplo, mejorar su dieta, disminuir el consumo de sal y azúcar, moderar la ingesta de alcohol o drogas, reducir o suprimir el tabaquismo, efectuar actividad física o ejercicio.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

- Más peligrosa que la autoprescripción es la **prescripción no autorizada de antibióticos**, que pueden comprometer el sistema inmunológico de quienes los consumen.
- Un problema creciente en el mundo es el **uso y abuso de antimicrobianos**, incluso para enfermedades provocadas por virus.
- La situación es preocupante: según la **OMS**, enfermedades que previamente podían ser contrarrestadas con ciertos tratamientos, ahora son resistentes a los mismos.
 - ❑ Por ejemplo, actualmente hay un tipo de **tuberculosis multirresistente** en unos 100 países del mundo, la cual demanda nuevos tratamientos, a menudo costosos y menos eficaces.
 - ❑ También se ha observado un aumento gradual de la resistencia a los medicamentos destinados a enfrentar el **VIH/SIDA**.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Problemática de la RESISTENCIA ANTIMICROBIANA:

- **JIM O'NEILL (economista británico):** si la comunidad internacional (gobiernos, empresas farmacéuticas y profesionales de la salud) no emprende acciones, en 2050 podrían morir unos 10 millones de personas cada año, debido a la falta de instrumentos terapéuticos eficaces contra enfermedades como las descritas y otras más.



AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Papel muy importante de la PUBLICIDAD:

- Las **empresas farmacéuticas** se han apoyado en la **publicidad** durante los últimos años para promover sus productos al grueso de la población.
- Como ocurre con cualquier fórmula publicitaria, **el producto es ofrecido a partir de sus beneficios potenciales**, no de los efectos secundarios ni de los riesgos que podría generar entre los consumidores.
- **En muchos casos, se exageran** los beneficios potenciales e inclusive se le llegan a atribuir propiedades y características de las que carece.
- La **leyenda "consulte a su médico o farmacéutico"** normalmente acompaña a la publicidad, si bien el **efecto** que esta consigna podría tener en el público es **marginal**.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

AUTOMEDICACIÓN, AUTOPRESCRIPCIÓN y AUTOCAUIDADO: ¿Cómo está la situación en México?

- En México, a diferencia de otros países, existen pocos estudios sobre la automedicación y la autoprescripción.
- En ambos casos hay riesgos para la salud del consumidor, si bien la autoprescripción es considerada una práctica preocupante, dado que el medicamento es adquirido sin contar con el diagnóstico apropiado de parte de algún profesional de la salud.
- La práctica del autocuidado es impulsada tanto por la OMS y los gobiernos como una manera de promover estilos de vida más saludables.



AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Vinculación entre AUTOMEDICACIÓN, AUTOPRESCRIPCIÓN y AUTOCAUIDADO.

- Existe una **vinculación clara** entre el autocuidado, la automedicación y la autoprescripción.
- Cuando el **autocuidado** resulta insuficiente, el consumidor suele recurrir a la **automedicación** para hacer frente a algún malestar o dolencia.
- Si la **automedicación** no reporta los resultados esperados, entonces se opta, en muchos casos, por la **autoprescripción**.



AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

La PUBLICIDAD de los medicamentos en la sociedad actual:

- En sociedades crecientemente urbanizadas, con poco tiempo para el autocuidado y el desarrollo de estilos de vida saludables, la **publicidad** de los medicamentos **se convierte en una respuesta**.
- En los **medios de comunicación tradicionales** pero también en el **mundo virtual**, se ofrece publicidad de: analgésicos, antigripales, antitusivos, fungicidas, adelgazantes, anticelulíticos, antihistamínicos, antiácidos, antiasmáticos, antimicóticos, energéticos, antiinflamatorios, broncodilatadores y descongestivos, preparaciones dermatológicas y contra hemorroides, laxantes, oftalmológicos, relajantes musculares, vitaminas, minerales y suplementos alimenticios.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Los llamados “PRODUCTOS MILAGRO”:

- Hace dos años se desencadenó una fuerte polémica en México por un “medicamento”, el “Mariguanol”: una pomada “milagrosa” que se ofrece en mercados y calles de diversos países –además de que se le puede adquirir en línea– para el tratamiento de la artritis, dolencias musculares, golpes, inflamaciones, etc.
- El “Mariguanol” es considerado como un ejemplo más de los llamados “productos milagro”.
- Los “productos milagro” carecen de pruebas científicas que verifiquen su utilidad terapéutica o los beneficios que su consumo trae aparejados.



AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

La PUBLICIDAD de los “PRODUCTOS MILAGRO”:

- La **publicidad** de estos “productos milagro” y de muchos medicamentos **soslaya inconvenientes**, peligros, efectos secundarios y contraindicaciones.
- La **publicidad** alcanza a amplios sectores de la población, **obviando el trabajo de médicos y farmacéuticos**, quienes, en principio, deberían ser quienes prescriban o indiquen medicamentos y tratamientos.
- Es decir, **el objetivo de la publicidad es el consumidor**, no el sector salud, lo que potencia diversos riesgos.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Consultorios en farmacias:

- En diversas farmacias de México existen ahora también consultorios donde las personas pueden acceder a **consultas a un costo bajo o de manera gratuita**.
- Se estima que **9,7 millones** de personas acuden **mensualmente a consulta** a esos lugares, donde **se les prescriben ciertos medicamentos** sin que exista un diagnóstico como el que se podría tener en clínicas u hospitales.
- Para los lugares que cuentan con **consultorios anexos**, es una buena opción para **incrementar la venta de medicamentos**, lo que podría generar una relación perversa con el médico del consultorio.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Criterios para la promoción y venta de medicamentos:

- Los medicamentos inciden directamente en la salud y la vida del consumidor, lo que hace imperioso que su promoción y venta se desarrolle conforme a **criterios científicos, morales y éticos**, y con información confiable y verificable.
- Por tanto, es **muy importante la legislación sanitaria** para regular la disponibilidad y la accesibilidad de los medicamentos.
- Cuando el **entramado legal es débil**, se puede poner al alcance de las personas una gama amplia de productos que no debería consumir a menos que contara con las prescripciones pertinentes.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Figura del “consumidor tramposo”:

- Mucho del debate se ha centrado en la figura del “consumidor tramposo”, que busca **obtener los medicamentos a toda costa**.
- El problema tiene que ver más con la **falta de profesionalismo del sistema médico y farmacéutico**, favorecido por la omisión de las disposiciones legales. En este sentido, tan importante es **fortalecer la legislación** en torno a la publicidad como también de farmacias y consultorios.



AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Pérdidas económicas cuantiosas para sistemas de salud y personas:

- De entrada, la automedicación irresponsable, la autoprescripción y la adquisición de “productos milagro” implica un desembolso.
- México tiene uno de los gastos de bolsillo más altos a nivel mundial para fines de salud.
- Ello puede contribuir a mermar los recursos de que disponen las familias, afectando especialmente a las de más bajos ingresos.
- Los sistemas de salud también se ven afectados por las prácticas descritas, dado que si la salud del paciente empeora a consecuencia una automedicación inadecuada, una autoprescripción o un “producto milagro”, serán aquellos los que deban atender las complicaciones y el deterioro de la salud de las personas afectadas.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Accesibilidad a los servicios de salud: TELEMEDICINA.

- Es un **desafío importante**.
- Con una inversión baja, incluso en regiones remotas, se puede favorecer el desarrollo de la **TELEMEDICINA**.
- Con ella, se puede tener **acceso a profesionales de la salud** en zonas de difícil acceso o en beneficio de personas que tienen problemas de movilidad o dificultades para trasladarse a un centro de salud.



AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

LEGISLACIÓN y PUBLICIDAD:

- Es muy importante **mejorar las LEGISLACIONES** que regulan a los medicamentos **y a la PUBLICIDAD** que los oferta.
- En **México**, La Ley general de salud en materia de **publicidad** ha sufrido algunas **modificaciones**, a la luz de la existencia de "productos milagro" y diversos medicamentos OTC.



AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Modificaciones de la Ley general de SALUD en materia de PUBLICIDAD en México (1):

- Los medios de difusión se asegurarán de que la publicidad que transmitan cuente con el permiso correspondiente o se haya presentado aviso ante la Secretaría de Salud.
- El anunciante que pretenda publicitar un producto o servicio sujeto a control sanitario por parte de la Secretaría de Salud deberá presentar al medio de comunicación copia certificada de la carátula del registro sanitario o autorización vigente, así como el permiso correspondiente para su publicidad (...).

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Modificaciones de la Ley general de SALUD en materia de PUBLICIDAD en México (2):

- La Secretaría de Salud ordenará a los medios de difusión la suspensión inmediata –en 24 horas– de la publicidad de remedios herbolarios, suplementos alimenticios o productos cosméticos que se publiciten o comercialicen como medicamentos o productos a los cuales se les atribuyan propiedades o efectos terapéuticos que no tienen (...).
- Las multas se incrementan considerablemente de 60% a 400% para los fabricantes, distribuidores y comercializadores de este tipo de productos que violen las nuevas disposiciones normativas, llegando hasta 16.000 veces el salario mínimo general diario vigente en el Distrito Federal.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

Conclusiones a estas medidas legislativas:

- Por supuesto que estas medidas no resolverán el problema, pero constituyen acciones a desarrollar, sobre todo considerando que muchos laboratorios y fabricantes de “productos milagro” o incluso de medicamentos OTC prefieren pagar las multas descritas y ampararse, de manera que mientras se resuelve el litigio, pueden seguir ofreciendo sus productos en los medios, derivando de ello, beneficios económicos a costa de la salud de los consumidores.



AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

CONCLUSIONES GENERALES (1):

- Condenar el acto de automedicación no tiene sentido.
- Pretender que el médico intervenga en el tratamiento de todos los síntomas de la población es socioeconómicamente inviable.
- La automedicación está teniendo cada vez más aceptación en el mundo y es imposible pararla.
- Es necesario que la sociedad se adapte, educándose sobre los medicamentos de venta libre, sin estimular el consumo desenfrenado y el mito de cura milagrosa.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

CONCLUSIONES GENERALES (2):

- La propaganda de medicamentos tiene un papel fundamental tanto en la práctica de automedicación como en la vida rutinaria del farmacéutico.
- La propaganda merece atención especial, sea cuál sea su destinatario: el médico, el farmacéutico o el paciente.
- A corto plazo se podrían tomar medidas sectoriales adicionales, por limitado que sea su alcance, por ejemplo, en los cursos de medicina y farmacia, se podría dar mayor énfasis al estudio de la "Farmacología Clínica" y "Terapéutica", de modo que se pueda crear una contracorriente que funcione como barrera al flujo avasallador de los mecanismos promocionales de la industria farmacéutica, así como ofrecer cursos de actualización impartidos por graduados en las disciplinas citadas.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

CONCLUSIONES GENERALES (3):

- Actuar en la atención básica requiere un re-direccionamiento no sólo de la práctica clínica, sino también del planteamiento ético, desterrando el hospitalocentrismo y la alta especialización que caracterizan a los sistemas de salud y la formación de los profesionales, y que ha llevado a la bioética, en las últimas tres décadas, a centrarse en las situaciones límite, en detrimento de las situaciones cotidianas.
- Esto refuerza la necesidad de agudizar la sensibilidad y el compromiso ético por parte de los profesionales que se desenvuelven en la atención básica.
- El farmacéutico, de ese modo, tiene un papel fundamental en la sociedad, interviniendo en la práctica de la automedicación responsable y actuando como un nexo entre el médico y el medicamento, a través de la educación en salud que puede ofrecer a la población.

AUTOMEDICACIÓN. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Vocal de Farmacia de la SAHTA.

CONCLUSIÓN FINAL: NECESITAMOS...

- **+ AUTOCAUIDADO** (sin medicamentos).
- **+ EDUCACIÓN SANITARIA.**
- **- AUTOMEDICACIÓN** (en todo caso, siempre OTC o EFP, nunca medicamentos con receta).
- **0 AUTOPRESCRIPCIÓN** (sobre todo de antibióticos, y otros de riesgo).
- **0 "PRODUCTOS MILAGRO".**
- **+ LEGISLACIÓN, + CONTROL, + ÉTICA.**
- **+ FORMACIÓN** (profesionales sanitarios y pacientes).

FRASES PARA EL RECUERDO...

**“HARÍAMOS MUCHAS MÁS COSAS SI
CREYÉRAMOS QUE SON MUCHAS MENOS
LAS IMPOSIBLES”.**

GUILLAUME DE LAMOIGNAN.

POLÍTICO FRANCÉS DEL SIGLO XVIII.

**“LA OCASIÓN HAY QUE CREARLA, NO
ESPERAR A QUE LLEGUE”.**

SIR FRANCIS BACON (1561-1626).

FILÓSOFO Y ESTADISTA BRITÁNICO.

AUTOMEDICACIÓN: INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU PRÁCTICA.



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Ponente: Dr. Sebastián Ramón Martínez Pérez. Doctor en Farmacia.

Email: sebastian_35_ma@yahoo.com