



Coordinadora
Dra. Jessica Mendoza Moheno
admon_cica@uaeh.edu.mx

Área Temática

“ADMINISTRACIÓN EN LA ECONOMÍA GLOBAL “

Objetivo: en el área temática de Administración en la economía global se busca discutir y abordar resultados de investigación relacionados con la competitividad de las organización, la estrategia y temas de tendencia como la responsabilidad social, con el propósito de contribuir con alternativas de solución a la problemática organizacional de las empresas e instituciones.

Sesión 1

Mesa. Pyme como factor de crecimiento

Fecha: 22 de octubre
Hora: 12:30 – 14:00

<https://us02web.zoom.us/j/9539992475>
ID de reunión: 953 999 2475

Comentarista:
Carla Carolina Pérez Hernández

Ponencias	Autores	IES
Responsabilidad Social de las Empresas Manufactureras del Estado de Hidalgo según su tamaño	Aline Aurora De Lucio Islas y María de Lourdes Amador Martínez	Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo ITESA
Análisis de las habilidades de emprendimiento en los alumnos de la Universidad del Valle de Puebla.	María de Lourdes Sánchez Lezama y Héctor Gustavo Hernández Ruiz	Universidad del Valle de Puebla
Estudio, análisis y mejora de un sistema de gestión de RSC en la industria hotelera	Rafael Portillo Valdés, Jorge Sierra y Acosta y Luz Beatriz Bañuelos Romo	UCCI México, Upiicsa – Ipn, UVM
La Responsabilidad Social: Una mirada desde los retos que tienen una Institución de Educación Superior y una Empresa del Sector Marroquinero, en Bogotá Colombia	Camilo Antonio Castaño Martínez y Sandra Patricia Restrepo Collazos	Uniminuto, Corporación Universitaria minuto de Dios. Bogotá Colombia, Universidad Santo Tomás
Agenda de investigación de los modelos de negocio inclusivos	Zyanya Alejandra Soriano Pérez y Alejandra Soriano Pérez	Instituto Politécnico Nacional
Perspectivas del emprendedurismo en época de covid 19	Marco Francisco Martínez Aguilar, Mónica Eugenia Peñaloza Otero e Isabel Cristina Flores Rueda	COARA Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá
Emprendimiento universitario y las empresas agrícolas ¿opción de desarrollo?	Karina Valencia Sandoval, Ma. del Rosario García Velázquez y Alejandra Corichi García	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Marcos de trabajo ágil para la gestión de Startups en etapa semilla	Héctor Reyes Pérez, Adelina Morita Alexander y Luis Rodrigo Valencia Pérez	Universidad Autónoma de Querétaro
Desarrollo de la metodología HoshinKanri en una pyme del Oriente del Estado de México	Humberto Dorantes Benavidez y Felipe de Jesús Dorantes Benavidez	TESOEM
La importancia del papel de los intermediarios	Laura P. Peñalva Rosales y Silvia Pomar Fernández	Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

Sesión 4
Mesa. Estrategias competitivas en las organizaciones Mesa (1)

Fecha: 22 de octubre
 Hora: 14:00 – 15:30

<https://us02web.zoom.us/j/3153106817>
 ID de reunión: 315 310 6817

Comentarista:
 Karina Valencia Sandoval

Ponencias	Autores	IES
Exportaciones Mexicanas: una forma de competitividad	Danae Duana Ávila, Tirso Javier Hernández y Ma. del Rosario García Velázquez	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Selección de la terminología adecuada para su uso: Evaluación tecnológica, diagnóstico tecnológico y auditoría tecnológica	Marco Antonio Tovar Kassab, Héctor Fernando Valencia Pérez y Adelina Morita Alexander	Universidad Autónoma de Querétaro
El Acoso Laboral y su Relación con el Pensamiento Administrativo	Héctor Barrios Quiroz, Juana Patricia Muñoz-Chávez y David Valle-Cruz	Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, UTVAM, UAEM
El Phubbing, un fenómeno que se hace más presente en universitarios en la era digital	Tirso Javier Hernández, Danae Duana Ávila y José Francisco Hernández Gracia	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Determinación del Acoso Laboral (Mobbing) en una Institución de educación superior privada	Enrique Martínez Muñoz, Oscar Montaña Arango y Bernardino Martínez Muñoz	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Resiliencia organizacional ante contingencia por pandemia COVID-19	Ma. del Rosario García Velázquez, Tirso Javier Hernández Gracia y Danae Duana Avila	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Resultados preliminares: La Nanotecnología en México: un Estudio de su Impacto Disruptivo	Alejandra Corichi García, José Antonio Pérez Enzastiga y Karina Valencia Sandoval	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Desafíos para las instituciones de educación superior ante las disrupciones de la cuarta revolución industrial (4IR)	Clavel Maqueda Mireya, Cornejo Velázquez Eduardo y Ovando Chico María Catalina	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
Clima laboral en la Empresa Rhino Seguridad Privada y su relación con la rotación de personal operativo	Sergio Roberto Méndez Martínez	Instituto Tecnológico de Aguascalientes

Sesión 6
Mesa. Estrategias competitivas en las organizaciones Mesa (2)

Fecha: 22 de octubre
 Hora: 15:30 – 17:00

<https://us02web.zoom.us/j/3153106817>
 ID de reunión: 315 310 6817

Comentarista:
 Ma. Dolores Martínez García

Ponencias	Autores	IES
Grado de lealtad y compromiso de los clientes internos al implementar el endomarketing como estrategia en una empresa de servicios cinematográficos	Ana Grisel Sanjuan Merida y María Dolores Martínez García	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Hacia una Economía del Conocimiento en México: Fallos y desafíos	Carla Carolina Pérez Hernández, Martín Aubert Hernández Calzada y Jessica Medonza Moheno	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Starbucks, arte de preparar y vender café	Norma Alejandra Palacios Montiel	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Universidad La Salle Pachuca
Costos ocultos relacionados con disfuncionamientos en la implementación de la estrategia de una empresa restaurantera	Salvador Guerrero Moreno, Martín Aubert Hernández Calzada y Carla Carolina Pérez Hernández	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Dos décadas de estudio del Capital Intelectual: un estudio bibliométrico	Alejandra Pulido López y Alejandra López Salazar	Universidad del Rosario, Colombia, Universidad de Guanajuato
Las Tecnologías de la Información y la Comunicación como factor de desempeño competitivo en las instituciones prestadoras de servicios médicos en Ensenada, Baja California	José Felipe Ramírez Pérez, C. Virginia Guadalupe López Torres y Maylevis Morejón Valdés	Universidad Autónoma de Baja California
Percepción de la calidad en el servicio y su influencia en la imagen de las organizaciones gastronómicas en Ixmiquilpan, Hgo	Ana Rosa Cruz González y Edgar Martínez Torres	Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Adopción de sistemas de información en las vinícolas del Valle de Guadalupe, Baja California	Marina Isabel Sánchez Sánchez y Lino Meraz Ruiz	Universidad Autónoma de Baja California
Impacto de la crisis del 2008 en el capital intelectual de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores	Eleazar Villegas González, Blanca Cecilia Salazar Hernández y Jessica Mendoza Moheno	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Aprendizaje tecnológico en empresas de la industria automotriz de la zona centro de México: su aportación a la acumulación de capacidades	Blanca Cecilia Salazar Hernández, Martín Aubert Hernández Calzada y Ciro B. Samperio Le vinsón	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Sesión 10
Mesa. Estrategias competitivas en las organizaciones Mesa (carteles)

Fecha: 23 de octubre Hora: 10:30 – 11:30	https://us02web.zoom.us/j/3153106817 ID de reunión: 315 310 6817	Comentarista: Omar Guerrero Hernández Flor de María Mendoza Austria
---	---	--

Ponencias	Autores	IES
La MiPyME frente a la 4a. Revolución Industrial	Roselio Lima Vázquez	UATx UAMCC
Desarrollo y comercialización de productos basados en las plantas medicinales originarias de Plomosas del municipio de Actopan, Hidalgo	Juan Jose Aguilar Lugo Marino, Eva Rossina Aguilar Lugo Gerez y Monica Mercedes Monroy Lambros	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Universidad La Salle
Efectos positivos socioculturales a partir del turismo	Carolina González Espinoza y Liza Viviana Velasco Álvarez	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Las Mujeres en el ámbito gastronómico	Angeles Maranto Ana Luisa y Moctezuma Jiménez Aidé	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



Coordinadora
Mtra. Flor de María Mendoza Austria
florm@uaeh.edu.mx

Área Temática

“LAS ESTRATEGIAS DE LA CONTADURÍA ANTE LOS RETOS
ECONÓMICOS”

Objetivo: Impulsar el intercambio de conocimiento para promover y difundir avances de investigación o trabajos en área de las ciencias económicas administrativas a través de la vinculación entre investigadores bajo un modelo de dinámico de participación en línea.

Sesión 2

Mesa. Tendencias contables, financieras y de auditoría (1)

Fecha: 22 de octubre
Hora: 12:30 – 14:00

<https://us02web.zoom.us/j/3153106817>
ID de reunión: 315 310 6817

Comentarista
Dr. Eleazar Villegas González

Ponencias	Autores	IES
La protección de los derechos humanos en la nueva fiscalización	Dr. Gerardo Hernández Barrera , Judith Andrea Hernández Ortega , Wendolyne Sosa Robles	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Propuesta para gravar en México la enajenación de carne a la tasa general del Impuesto al Valor Agregado como una solución para mitigar el cambio climático	Dr. Eleazar Villegas González, Marco Antonio Calva Arcega, Dra. Teresa de Jesús Vargas Vega	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Análisis del sistema de pensiones en el estado de Tlaxcala	C.P. Ivonne Hernández Ortega	Universidad Autónoma de Tlaxcala
Impacto de los Mecanismos del Gobierno Corporativo en la Manipulación del Resultado Contable, México 2014-2017	Viviana Barrera Tapia, Dr. Sergio Demetrio Polo Jiménez	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Prácticas de control interno, influencia en el desempeño financiero de empresas constructoras ubicadas en los municipios pertenecientes a la zona industrial Tula-Atitalaquia, durante el ejercicio fiscal 2018.	Araceli Cruz Reyes, Dr. Sergio Demetrio Polo Jiménez	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Sesión 7
Mesa. Tendencias contables, financieras y de auditoría (2)

Fecha: 22 de octubre Hora: 17:00 – 18:30	https://us02web.zoom.us/j/3153106817 ID de reunión: 315 310 6817	Comentarista Dr. Sergio Demetrio Polo Jiménez
---	--	--

Ponencias	Autores	IES
La materialidad y su influencia en una auditoría de estados financieros: Estudio Empírico	L.C. Gerardo Israel Islas Guzmán, L.C. Idali Moreno Nochebuena, L.C. Fabiola Pineda Rodríguez	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Sustentabilidad Empresarial, sus factores explicativos de divulgación en informes anuales. Estudio empírico (2015-2018).	Jair Chilpa Hernández, Dra. Ruth Leticia Hidalgo Gallardo, Dr. Eleazar Villegas González	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Crowdfunding una estrategia de inversión para Jóvenes universitarios en Puebla, México	Alfredo Pérez Paredes, José Aurelio Cruz de los Ángeles, Amado Torralba Flores	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
“Propuesta de un modelo estratégico para la prevención de actividades fraudulentas para el marco de la auditoría forense en el periodo 2019 – 2020. En una empresa comercializadora de acero y materiales para la construcción en el municipio de Pachuca de Soto, Hidalgo.”	L.C. Idali Moreno Nochebuena, Dr. Sergio Demetrio Polo Jiménez, L.C. Gerardo Islas Guzmán	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
El COVID-19 y su relación con el postulado básico de Negocio en Marcha	Dr. Omar García Jiménez, Eduardo Chávez Cruz	Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México, Universidad La Salle, Nezahualcóyotl, Estado de México.

Sesión 17
Mesa. Tendencias contables, financieras y de auditoría (3)

Fecha: 23 de octubre Hora: 16:00 – 17:30	https://us02web.zoom.us/j/3153106817 ID de reunión: 315 310 6817	Comentarista Dra. Teresa de Jesús Vargas Vega
---	---	--

Ponencias	Autores	IES
“Influencia de la sustentabilidad en la estructura financiera de una empresa de servicios ubicada en el municipio de Tecozautla, Hidalgo, en el periodo vacacional de Semana Santa 2020”	Zeltzin Arely Hernández Rodarte, Dr. Sergio Demetrio Polo Jiménez	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Valor de marca en empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana, en el sector tiendas de autoservicio mediante el uso de financiamiento”	Mtro. Pacheco Campos, Luis Alberto Jesús	Universidad del Valle de Atemajac
La capacidad del estado mexicano para cobrar impuestos en las criptomonedas	Dr. Sergio Gabriel Ordóñez Sánchez, García Franco Cesar Alejandro, Rodríguez Rodríguez Fleer Isela	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
<i>Stablecoin: una fuente de inversión en tiempos de crisis económicas</i>	Dr. Sergio Gabriel Ordóñez Sánchez, García Franco Cesar Alejandro, Padilla López Abner Noel	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Protección de datos y aviso de privacidad en aplicaciones y redes sociales	Dr. Sergio Gabriel Ordóñez Sánchez, Dr. Gerardo Hernández Barrera, Escoto Flores Axel Jesús	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Coordinador
Dr. Elías Gaona Rivera

elias_gaona3473@uaeh.edu.mx

Área Temática

“LA ECONOMÍA ANTE LA COYUNTURA ACTUAL “

Objetivo la mesa, -economía, crecimiento y desarrollo- es dar a conocer trabajos que estén vinculados con la economía y cuyo propósito sea buscar el crecimiento y el desarrollo socio-económico de la sociedad en el ámbito local, regional y nacional. En este sentido, tenemos varios trabajos que buscan este propósito y se abordan países como México y Brasil y regiones como Hidalgo. De igual forma, los temas que se tratan son de diversa índole: ciclos económicos, transferencia tecnológica, análisis de desarrollo económico y la pandemia y sus efectos económicos, entre otros.

La mesa 2- Desigualdad social, género y precarización- es abordar estos temas desde la óptica de las desigualdades sociales y educativas, las cuales impactan tanto a los jóvenes como a las mujeres, como así como al resto de la población excluida y vulnerable.

Recibimos trabajos que indagaran y elaboraran explicaciones sobre las distintas expresiones de estos tipos de vulnerabilidad social, utilizando estudios de casos, prácticas de campo y evidencias estadísticas. En este sentido se recibieron trabajos acerca de mujeres artesanas del México rural, de la desigualdad de género en el trabajo decente, de los migrantes y de la pobreza laboral del siglo XXI en México, desde la perspectiva de género.

Sesión 5

Mesa. Economía, crecimiento y desarrollo (1)

Fecha: 22 de octubre Hora: 15:30 – 17:00		https://us02web.zoom.us/j/9539992475 ID de reunión: 953 999 2475	Comentarista: Diana Xóchitl González Gómez
Ponencias	Autores	IES	
Análisis del Desarrollo Económico, Social y Ambiental de Brasil.	Cesaire Chiatchoua, Alma Cossette Guadarrama Muñoz y Luis Antonio Andrade Rosas.	IPN Escuela Superior de economía Universidad Lasalle	
Efectos económicos de la pandemia en México.	Fernando González Figueroa.	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.	
Estudio empírico sobre la Empresarialidad y sus efectos sobre el empleo remunerado y no remunerado, en medio del desempleo, subempleo, y condiciones críticas de Empleo para el caso Mexicano.	Ricardo Arturo Muñoz Pérez, Zeus Salvador Hernández Veleros.	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.	
Especialización económica en Morelos.	Ibsán Jared Morelos Cortés, Aníbal Terrones Cordero.	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.	
Gestión de proyectos mediante modelos de vinculación y transferencia tecnológica en centros de investigación: Casos Internacionales	Juan Manuel Andrade Álvarez, Michael Demmler y Adelina Morita Alexander.	Universidad Autónoma de Querétaro.	
Flecha de Conocimiento Laboral: Estudio Empírico sobre el Mercado de Trabajo	Juan Mizraim Sierra Castillo	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.	
Ventajas sobre el tratamiento y la reutilización del agua residual, para el proceso de teñido en la moda rápida.	Martha Robles López, Mayra Robles López, Ivana Elizabeth Pérez Guevara.	Instituto Politécnico Nacional.	
La reforma energética y su impacto en la economía mexicana.	Alondra García.	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.	
Movilidad e incremento en casos confirmados de covid 19: fin de la jornada de sana distancia	Zeus Salvador Hernández Veleros, Daniel Velázquez Orihuela	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.	
La liga BBVA mx, un estudio exploratorio desde la economía del deporte	María Fernanda Sánchez Álvarez , Angélica María Vázquez Rojas	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.	
La economía y su relación con la empresa	María Fernández Reyes García, José Lucio Ortega Hernández, Eduardo Rodríguez Juárez.	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.	

Sesión 8
Mesa. Economía, crecimiento y desarrollo (2)

Fecha: 22 de octubre
 Hora: 18:30 - 20:00

<https://us02web.zoom.us/j/9539992475>
 ID de reunión: 953 999 2475

Comentarista: Zeus Hernández Veleros

Ponencias	Autores	IES
Gestión Participativa de acuerdo al Proyecto Alternativo de Nación: En la búsqueda del Desarrollo Local.	José Luis Castro Villanueva Pedro Edmundo Rivera Gómez.	Universidad Autónoma de Puebla. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
Innovación y tendencias del mercado laboral para egresados de la Licenciatura en Contaduría.	Sánchez-Leyva José Luis, Zapata-Lara Helena del Carmen y Sánchez-Zeferino Diana Edith	Universidad Veracruzana.
Distribución, crecimiento y ciclos económicos.	Daniel Velázquez Orihuela.	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
¿Por qué optar por una mayor libertad económica en México?.	Carmen Denisse Martínez Jiménez, Elías Gaona Rivera.	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
La educación en línea durante la contingencia originada por el COVID19, caso Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán.	Cozobi García Herrera, Laura Cecilia Méndez Guevara y Andrés Jaime González	Universidad Autónoma del Estado de México.
El Ciclo Político Presupuestal en los Estados Mexicanos: Una actualización	Daniel Hassam Martínez Carranza, Víctor Acxel Amarillas Urbina y Berenice Juárez López	Universidad Autónoma de Coahuila.
La emergencia sanitaria y sus efectos en la economía de Hidalgo.	Angélica Vázquez Rojas. Eduardo Rodríguez Juárez	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
Primeras afectaciones y acciones ante la pandemia en América Latina: el caso de la ALADI.	Víctor Alejandro Sánchez García, Helder Osorio Moranchel y Monserrat Cuéllar Espino.	Universidad del Valle de Puebla.
Productividad en México y las tecnologías educativas en las escuelas.	Yadira Fuentes Hidalgo	Universidad Pedagógica Nacional

Sesión 13
Mesa. Desigualdad social, género y precarización(1)

Fecha: 23 de octubre Hora: 13:00 – 14:30	https://us02web.zoom.us/j/3153106817 ID de reunión: 315 310 6817	Comentarista: Eduardo Rodríguez Juárez
---	---	---

Ponencias	Autores	IES
Capital Humano de los Migrantes de Retorno Mexicanos.	Blanca Josefina García Hernández, Gerardo Suárez Barrera	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
Factores asociados al logro escolar en la materia de lengua y comunicación en las escuelas secundarias de México, 2017-2018: un enfoque de regresión por cuartiles.	Vargas Sánchez Juan Roberto, Santillán Hernández Alma Sofía y Morales Oropeza Frida Adalid.	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
Interés por elección de estudios universitarios en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas: Enfoque de género.	Estrella Vázquez Reyes, Norma Aguilar Morales.	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
En nivel de vida de los mineros de Real del Monte, siglos XVIII y XIX.	Elías Gaona Rivera	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
Pobreza laboral del Siglo XXI en México: Análisis desde la Perspectiva de Género.	Mariana Sánchez Licon, Eduardo Rodríguez Juárez	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
Prueba estadística para detectar discriminación de género en empresas de servicios del Oriente del Estado de México.	Valentín Jiménez Jarquin, Juan Carlos Navarrete Narváez y Alan Iniestra Medran	Tecnológico de Estudios Superiores del oriente del estado de México.
Desigualdad de Género en el Trabajo Decente: una Evaluación Estatal para México	Humberto Santos Zúñiga , Albany Aguilera Fernández y Grace Aileen Ruíz Santoyo	Universidad Autónoma de Coahuila.
La transición demográfica en México y las relaciones de dependencia	González Gómez Diana Xóchitl, Franco Sánchez Laura Myriam	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
El trabajo de mujeres artesanas en el México rural y el enfoque de las economías comunitarias	Jozelin María Soto-Alarcón y Rosalba Díaz Vázquez	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
Análisis sectorial de las condiciones de trabajo en las y los jóvenes de México	Eduardo Rodríguez Juárez Elías Gaona Rivera	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.



Coordinador
Dr. Adrián González Romo
adrian_gonzalez10100@uaeh.edu.mx

Área Temática

“GEOPOLÍTICA DEL COMERCIO EXTERIOR”

Objetivo: Los temas abordados en el Área Académica de Geopolítica del Comercio Exterior giran en torno a la relación comercial de México y Estados Unidos. Se explora el comercio bilateral del sector automotriz entre México y Estados Unidos, en el periodo 2001-2018, bajo el teorema Heckscher-Ohlin y la estimación de un modelo econométrico gravitacional, bajo la metodología de datos de panel. Se analiza el impacto de la Cuarta Revolución Industrial en el comercio exterior, donde se parte de la hipótesis de que las tecnologías digitales tienen la capacidad de transformar y potenciar el comercio en México, para ello, mediante una investigación de alcance exploratorio y con una metodología de análisis documental, se estudia el origen de este fenómeno partiendo de la teoría del papel de la innovación en el desarrollo económico de Schumpeter. Así mismo se discute de integración regional, la globalización y el desarrollo comercial de México, la importancia de las exportaciones de productos agropecuarias que muestran un claro incremento, con un superávit en la balanza comercial a pesar de la inactividad de los sectores económicos ante la situación internacional de la pandemia del COVID 19. Se discute la importancia de analizar el cambio estructural en el comercio internacional de México a partir del proceso de apertura comercial, mostrando los logros obtenidos, sin embargo también se señala que ha propiciado una mayor dependencia agroalimentaria en productos de la dieta básica de los mexicanos, y por último se muestra el papel de la cultura dentro de los negocios internacionales, señalando que cada vez se adquiere mayor relevancia ya que las interacciones interculturales se convierten en algo habitual a la hora de hacer transacciones de éste tipo.

Sesión 14

Mesa. Retos del comercio exterior en el marco del nuevo orden económico mundial

Fecha: 23 de octubre Hora: 14:30 – 16:00	https://us02web.zoom.us/j/9539992475 ID de reunión: 953 999 2475	Comentarista Dr. Mario Cruz Cruz
---	--	-------------------------------------

Ponencias	Autores	IES
Análisis del comercio bilateral del sector automotriz entre México y Estados Unidos en el sector automotriz, 2001-2018	Ruth Ortiz Zarco	ICEA-Comercio Exterior
La cuarta revolución industrial: retos para el crecimiento del comercio mexicano	Francisco Germán Lara Cano Jhozyk Jheovani Pérez Amézquita Mario Cruz Cruz	ICEA-Comercio Exterior
México y su desarrollo en la integración regional	Edgar Esaúl Vite Gómez Mario Cruz Cruz Estela Karenina Abdo Rojas	ICEA-Comercio Exterior
Evaluación de resultados del sector agroexportador de México ante la Pandemia COVID-19	Adrián González Romo Mario Cruz Cruz Yolanda Sánchez Torres	ICEA-Comercio Exterior
Cambio estructural del comercio internacional y dependencia agroalimentaria en México a partir del proceso de apertura	Yolanda Sánchez Torres Adrián González Romo Ruth Ortiz Zarco	ICEA-Comercio Exterior
Una reflexión sobre el papel de la cultura dentro de los Negocios Internacionales	Víctor Hugo Alanís Ángeles Isidra López Lozada Abel Vega García	Tecnológico de Estudios Superiores de Chimalhuacán

Área Temática

“MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA”



Coordinador
Dr. Juan Gabriel Figueroa Velázquez
jfigueroa@uaeh.edu.mx

Objetivo: el área temática de Mercadotecnia Estratégica, cuenta con dos mesas de trabajo, comportamiento del consumidor y dimensiones de la mercadotecnia en las organizaciones, en las cuales los participantes tendrán la oportunidad de compartir entre pares académicos los productos de investigación en los campos de la mercadotecnia aplicada en mercados o segmentos específicos, con el objetivo de analizar las estrategias de mercadotecnia y tendencias disciplinares a nivel local, nacional e internacional que permitan tomar decisiones empresariales. De igual forma se ofrece un espacio para redes de investigación de pares académicos y la consolidación de proyectos interdisciplinarios

Sesión 9

Mesa. Comportamiento del consumidor (1)

Fecha: 22 de octubre
Hora: 18:30 - 20:00

<https://us02web.zoom.us/j/3153106817>
ID de reunión: 315 310 6817

Comentarista: Dr. Iván Hernández Ortiz

Ponencias	Autores	IES
La persuasión del consumidor mediante el efecto señuelo	Adriana Méndez-Wong; Juana Alicia Villarreal-Cavazos; Elizabeth Ana Aguilar-Garcés	Universidad Autónoma de Coahuila
Las actitudes medioambientales de los consumidores: análisis comparativo en las ciudades de San Luis Potosí, México y Medellín Colombia	Mónica Eugenia Peñalosa Otero; Diana María López Celis; Marcos Francisco Martínez Aguilar	Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia
Determinación de los factores que impiden que los estudiantes pertenecientes a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo se sienten identificados con las tradiciones dancísticas	Carlos Armando Tovar Ochoa; Alejandra Vega Barrios; Consuelo Goytortúa Coyoli	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Comportamiento del consumidor residente en Bogotá frente al anuncio de confinamiento preventivo por el covid-19	Jesús David Burgos Urueña	Fundación Universitaria Los Libertadores, Colombia
“Influencia en el comportamiento del consumidor a través del uso del marketing sensorial como estrategia”	Alejandra Berenice García Torres; Alberto Cortés Hernández	Universidad Michoacana de San Nicolás De Hidalgo
Impacto del género en la percepción de la creación de valor en una cafetería de una Institución de educación superior.	Paulina Alin Jiménez Martínez; Emily Jathzeel Manjarrez Mejía; María de Lourdes Amador Martínez	Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo ITESA
El marketing en el acercamiento tecnológico a temprana edad	Iván Hernández Ortiz; Arlen Cerón Islas; Eva Juana Hernández González	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Instrumento de la Percepción del Votante Respecto a las Mujeres como Candidatas a la Presidencia	Jaxiri Paulina Torres Blanco; Grace Aileen Ruiz Santoyo; Víctor Acxel Amarillas Urbina	Universidad Autónoma de Coahuila

Sesión 11
Mesa. Comportamiento del consumidor (2)

Fecha: 23 de octubre
Hora: 11:30 – 13:00

<https://us02web.zoom.us/j/3153106817>
ID de reunión: 315 310 6817

Comentarista: Mtra. Yolanda Pérez González

Ponencias	Autores	IES
Método de investigación publicitario "post test" a una mipyme en Ciudad del Carmen, Campeche.	Patricia del Rosario Cerecedo Núñez; Karime Pamela Mendoza Eligio	Universidad Autónoma del Carmen
Representaciones sociales del consumidor millennial ante el buen fin	Christian Pulido Sánchez	Universidad Enrique Díaz de León
Análisis del modelo de negocios de Grupo Inditex y su adaptación mercadológica al consumidor contemporáneo	Mayra Robles López; Martha Robles López; Rogelio Robles López	Instituto Politécnico Nacional
Hábitos de consumo de noticias en Redes Sociales de los adolescentes pre ciudadanos de la Ciudad de Pachuca, Hidalgo	Ruth Josefina Alcántara Hernández; Arlen Cerón Islas; Adriana Méndez Wong	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
La responsabilidad social universitaria: un punto clave en la construcción de marca	Sandra Patricia Caviedes Caviedes; Lida Rubiela Fonseca Gómez; Nadya Katerine Coronado Muñoz	Fundación Universitaria Los Libertadores, Colombia
Marketing de influencers en tiempos de pandemia	Yonatan Gaona Robles; Juan Bernardo Amezcua Nuñez	Universidad Autónoma de Coahuila
Diseño de un instrumento para medir la difusión de mensajes en el consumidor sanitario durante el COVID-19	María José Martínez Cháirez; Berenice Juárez López; Albany Aguilera Fernández	Universidad Autónoma de Coahuila

Sesión 16
Mesa. Dimensiones de la mercadotecnia en las organizaciones

Fecha: 23 de octubre Hora: 16:00 – 17:30	https://us02web.zoom.us/j/9539992475 ID de reunión: 953 999 2475	Comentarista: Dra. Arlen Cerón Islas
---	---	---

Ponencias	Autores	IES
Relación de la orientación al cliente, el valor al cliente y la innovación sobre el desempeño organizacional de las mipymes en México.	Juan Gabriel Figueroa Velázquez; María de Monserrat López Moreno; Alejandra Vega Barrios	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Marketing innovador para las haciendas del cacao y el chocolate, en Tabasco, México	Manuela Camacho Gómez	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
CRM una estrategia de fidelización de clientes en las IES. Área de educación continua	Cerón Islas Arlen; Cerón Islas Heidy; Cortés Servín Edgar Antonio	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
La responsabilidad social universitaria: un camino para aportar valor a la marca	Sandra Patricia Caviedes Caviedes; Lida Rubiela Fonseca Gómez; Diana Milena Higuera Rey	Fundación Universitaria Los Libertadores, Colombia
Aplicación del Modelo SERVQUAL a la Calidad del Servicio del Departamento de Control Escolar en una Institución de Educación Superior	Karla Fernanda Olvera García; Daniel Castillo Corral	Instituto Tecnológico de Aguascalientes
“Efectos de la satisfacción laboral en la calidad del servicio al cliente ofrecido por los colaboradores del área del atención al público en el centro de rehabilitación e inclusión infantil teletón (CRIT) Hidalgo”	Yazmin Camacho Mendoza; Heidy Cerón Islas; Joel Ramírez Ortega	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Mercadotecnia digital, respuesta a una necesidad en la nueva normalidad	Antonio de Jesús Hernández Rivera; Juana Patricia Muñoz Chávez; Alejandra Giselle Hernández Islas	Universidad Tecnológica de la Zona Metropolitana del Valle de México



Coordinadora
Dra. Erika Cruz Coria
erika_cruz10093@uaeh.edu.mx

Área Temática

“GESTIÓN DEL TURISMO Y LA GASTRONOMÍA “

Objetivo: generar un espacio de discusión en torno a los diversos fenómenos sociales, económicos y administrativos que abarcan el fenómeno de la actividad turística y gastronómica. Mediante la confluencia de académicos, estudiantes y otros integrantes de instituciones público y privadas se pretende establecer un espacio para la divulgación de trabajos que abordan temáticas diversas relacionadas con la innovación, el desarrollo tecnológico, la conservación del patrimonio cultural, abordajes teórico-metodológicos, el desarrollo local, las políticas públicas y otras temáticas que de manera directa o tangencial abordan el fenómeno del turismo y la gastronomía.

Sesión 3

Mesa. Estudios socioculturales del turismo

Fecha: 22 de octubre
Hora: 14:00 – 15:30

<https://us02web.zoom.us/j/9539992475>
ID de reunión: 953 999 2475

Comentarista
Dr. Abraham Briones Juárez

Ponencias	Autores	IES
Análisis de las redes de actitud hacia las personas con discapacidad en la industria turística. Una perspectiva empírica.	Rodrigo Ortega García, José Sergio Rodríguez Martínez, Liza Viviana Velasco Álvarez	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
El Marketing Interno para la experiencia turística	Jorge Omar Ramírez Alcaraz, Alejandro Palafox Muñoz, Alma Rosa Macías Ramírez	Universidad de Quintana Roo
Percepción de la población local del Pueblo Mágico. Caso Zimapán, Hidalgo, México	Segovia Trejo Lessly Michelle, Terrazas Juárez Angélica Ruth	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
El patrimonio arquitectónico como salvaguardia de la identidad. Ex convento de Todos Santos, Zempoala	Itzel López Hernández, Judith Alejandra Velázquez Castro	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Estrategias para promover la conservación y uso de bordados artesanales	Bertha Eugenia García Alarcón, Victoria Gutiérrez Olvera	Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital
Revisiones metodológicas para el estudio de la sustentabilidad en el turismo	Ana Karen Flores Pozos, Carlos Alberto Pérez Ramírez, Ruth Moreno Barajas	Universidad Autónoma del Estado de México
Gestión del Turismo Sostenible como estrategia de marketing de territorio: Caso aplicado a Sabana de Occidente (Municipio de Subachoque)	Sandra Patricia Carlerón Garzón, Jenny Liliana Amaya Tellez	Fundación Universitaria Konrad Lorenz

Sesión 12
Mesa: Nuevos desafío de turismo y gastronomía

Fecha: 23 de octubre Hora: 13:00 – 14:30	https://us02web.zoom.us/j/9539992475 ID de reunión: 953 999 2475	Comentarista Dr. Pedro Alfonso Sánchez Ramos
---	---	---

Ponencias	Autores	IES
Gobernanza 4.0 Desafíos en la innovación educación superior en los Programas Educativos de Turismo y Gastronomía	Angélica Ruth Terrazas Juárez, Erika Cruz Coria, Pedro Alfonso Ramos Sánchez	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
El valor de la lealtad del cliente, un estudio desde la perspectiva empresarial de las agencias de viaje de la Ciudad de Toluca 2019.	Enrique Guadarrama Tavira , Juan Carlos Montes de Oca López,	Universidad Autónoma del Estado de México
Turismo accesible. Una revisión de la accesibilidad hotelera: El caso de los principales destinos de México.	Jesica Aridel Ordaz Pérez, Erika Cruz Coria, Elizabeth Olmos Martínez	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Palermo-Paipa: Turismo innovador, un desafío para los territorios	Juanita Andrea Gómez Avelino, Celina Teresa Forero Almanza	Universidad Piloto de Colombia
Marketing y negociaciones en contextos adversos para la sostenibilidad de las organizaciones	Celina Teresa Forero Almanza	Universidad Piloto de Colombia
Realidad Virtual: Estrategia innovadora para dar a conocer productos y servicios Turísticos	Mauricio Piñón Vargas, Luis Enrique Ata Ximello, Aura Paulina Flores Barrera	Universidad del Valle de Puebla
Jóvenes y expectativas de viaje ante CoVID 19 en México	Roberto Patiño Abuela, José Alberto Reyes Ramírez, Jesús Humberto Aragón Sarmiento	Escuela Superior de Turismo IPN
Usabilidad y satisfacción en el uso Realidad aumentada en menús frente a la pandemia de COVID-19	Mauricio Piñón Vargas, Rodrigo Uribe Velázquez,	Universidad del Valle del Puebla

Sesión 15
Gestión de los recursos gastronómicos (2)

Fecha: 23 de octubre Hora: 14:30 – 16:00	https://us02web.zoom.us/j/3153106817 ID de reunión: 315 310 6817	Comentarista Dr. Juan Ramírez Godínez
---	---	--

Ponencias	Autores	IES
La entomofagia como alternativa alimentaria. Caso de estudio	Francisco Joaquin Villafaña Rivera, Josefa Espitia López, Alfredo Trejo Martínez	Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México
Bioaccesibilidad de Fenoles Totales y Compuestos Antioxidantes en Extractos Acuosa de Aranthó (<i>Decatropis bicolor</i>) obtenidos por Tres Diferentes Métodos de Extracción	Tania Hernández Sánchez, Juan Ramírez Godínez, Elizabeth Contreras López	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Preferencia, nivel de agrado e intención de compra de una bebida antioxidante baja en calorías para una población con sobrepeso u obesidad	Judith Jaimez Ordaz, Elizabeth Contreras López, Juan Ramírez Godínez	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
La Barbacoa como método de cocción ancestral del estado de Hidalgo	Jair Emmanuel Onofre Sánchez, Blanca Azalia López Hernández, Mauricio Piñón Vargas	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Efecto de la Suplementación de Aceite de Hígado de Bacalao en la dieta de Gallinas Ponedoras sobre sus Propiedades Sensoriales	Juan Ramírez Godínez, Juan Francisco Gutiérrez Rodríguez, Javier Añorve Morga	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Retos y oportunidades de Mineral del Chico como municipio turístico en la era COVID-19	Pedro Alfonso Ramos Sánchez, Judith Alejandra Velázquez Castro, Abraham Briones Juárez	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Impacto de la crisis sanitaria causada por el SARS-CoV-2 sobre la comercialización de los productos con calidad diferenciada: El caso del tradicional Obispo de Tenancingo	Baciliza Quintero-Salazar, Felipe Carlos Viesca González, Gerardo Novo-Espinoza de los Monteros	Universidad Autónoma del Estado de México