

ZARA

BOUTIQUE ZARA MONTERREY N. L.



El predio esta ubicado en la Av. Luis Donaldo Colosio Murrieta 1900-A, barrio San Luis, 64100 Monterrey, N.L. en la plaza comercial San Jose El terreno cuenta con 1500 m2.

CUANTIFICACION DE SUPERFICIES

Zona	No. De espacio	Nombre del espacio	Superficie del espacio	Superficie de la zona
1.Zona publica	1	Estacionamiento	150 m ²	207 m ²
	2	Estacionamiento de proveedores	21 m ²	
	3	Acceso publico	9m ²	
	4	Acceso de personal	11 m ²	
	5	Acceso de mercancia	7 m ²	
	7	Escaparate	9 m ²	
2.Zona Social	6	Vestíbulo de acceso	12 m ²	156 m ²
	8	Punto de venta	15 m ²	
	12	Zona de exposición	111m ²	
3.Zona Privada	11	Probadores	24 m ²	71.75 m ²
	13	Bodega	36.75 m	
	15	Oficina administrativa	14 m ²	
	16	Área de empleados	21 m ²	
4. Zona de servicio	9	Sanitarios	36 m ²	53.25 m ²
	10	Sanitario de empleados	12 m ²	
	14	Mantenimiento y limpieza	5.25 m ²	
SUPERFICIE TOTAL				494 m²

ELEMENTOS SIMILARES



Michigan Avenue, 700, Chicago, Estados Unidos. Cuenta con más de 1500 m² de superficie distribuidos en tres plantas, está encuadrada con una imponente fachada de 15 m de alto y 60 m de ancho, con escaparates a ambas calles. La cromática de la tienda pasa de marrones y beige a tonos grises, blancos y negros que le otorgan al espacio una imagen elegante y sofisticada.

Oxford Street, 460-490, Londres, Inglaterra. Cuenta con 2500 m² y tres plantas, busca combinar la estética, funcionalidad y la sostenibilidad. Cuenta con sistemas lumínicos inteligentes logrando la certificación LEED de arquitectura sostenible.



Calle Serrano, 23 de Madrid, España. Cuenta con cinco pisos divididos, en donde domina el blanco por completo, la limpieza que index quiere dar a sus tiendas.

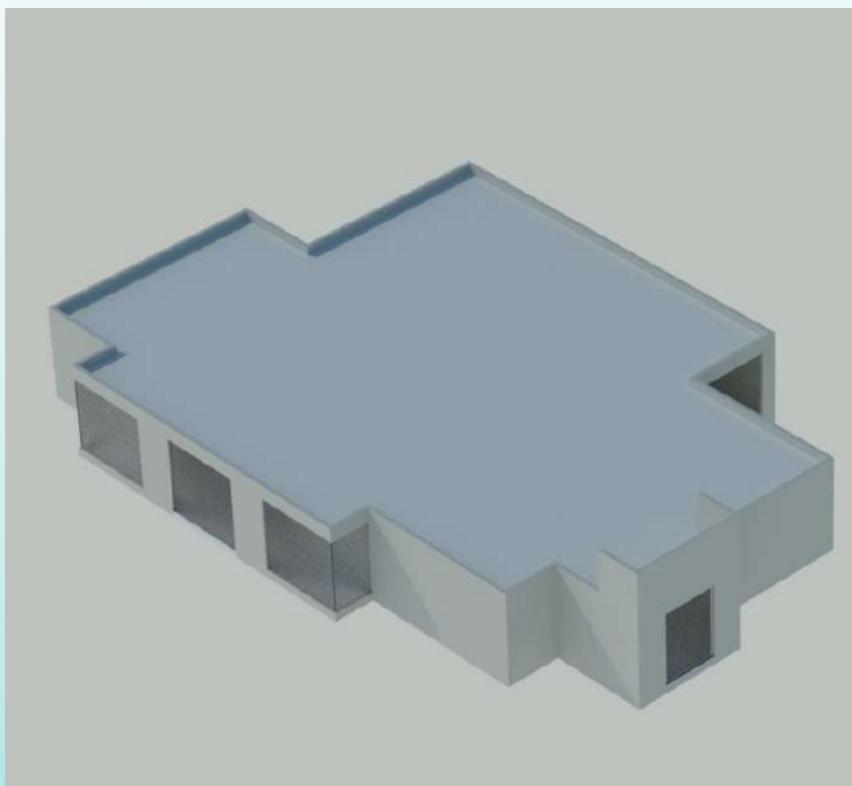
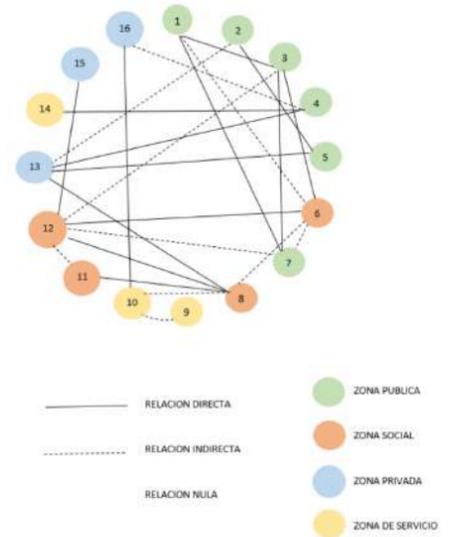
ZARA es una empresa española de venta de ropa. La compañía fue fundada en 1975 por Armando Ortega y Rosalia Mera

Lo que el cliente desea es que la boutique de la marca ZARA sea un espacio acogedor, comodo y reconfortante para los usuarios, que sea amigable con el medio ambiente sin perder la esencia de la franquicia.

PROGRAMA DE REQUERIMIENTOS

N.º	ESPACIO	CUANTITATIVAS
1	Estacionamiento	1
2	Estacionamiento de proveedores	1
3	Acceso publico	2
4	Acceso del personal	1
5	Acceso de mercancia	1
6	Vestíbulo de acceso	2
7	Escaparate	2
8	Punto de venta	1
9	Sanitarios públicos	2
10	Sanitarios para el personal	2
11	Probadores	2
12	Zona de exposición	1
13	Bodega	1
14	Mantenimiento y limpieza	1
15	Oficina administrativa	1
16	Área de empleados	1

INTERRELACION DE LOS COMPONENTES



TAPIA BUSTAMANTE MARIA SALOME