

# Boutique Versace

## Concepto

## Moda

Es el valor, imagen o estilo que aparece con mayor frecuencia en una muestra o grupo .La industria de la moda se dedica a la creación y venta de prendas de vestir que se se impondrán como referencia en la temporada estival siguiente, como por ejemplo, la de invierno.

La moda es sinónimo de estilo o tendencia.

## Conceptos abstracticos

Estilo

Elegancia

Belleza

## Principios ordenadores

Equilibrio - Escala

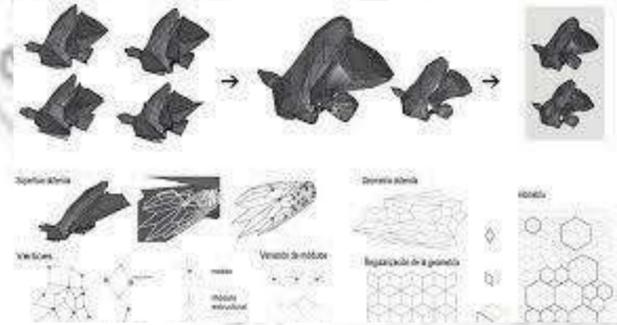
Determinación - Adición

Simplicidad - Proporción

## Programa de requerimientos

	Espacio	Especificaciones	
		Cuantitativas	Cualitativas
1	Acceso de clientes	1	Espacio en el cual es especialmente utilizado por los clientes a quienes se les quiere vender el producto, un acceso de tal modo que sea agradable y que pretenda ser atractivo.
2	Acceso de personal	1	Es un espacio solo para el personal autorizado que cuenta específicamente con las necesidades necesarias que requiere el personal.
3	Acceso de mercancía	1	Es un espacio solo para personal autorizado con acceso de igual forma a los proveedores de este establecimiento con todo lo necesario para que se utilice de una manera correcta
4	Vestíbulo	1	Área en el cual es un espacio para recibir a los clientes los cuales elegirán hacia donde dirigirse además de que ayuda mucho con la distribución de cada uno de estos espacios
5	Oficina de dirección (con ½ baño)	1	Consiste en un espacio en el cual se pueden gestionar los diversos recursos productivos de la empresa, con la finalidad de alcanzar los objetivos marcados con la mayor eficiencia posible.

## Morfogénesis



6	Oficina de jefe administrativo	1	Es un espacio en el cual se encontrara el personal encargado de coordinar, supervisar y controlar la ejecución de los procedimientos administrativos y contables que rigen el funcionamiento interno de la organización.
7	Vestidor de empleados	1	Es un lugar propicio donde los empleados podrán cambiarse antes y después de desarrollar sus labores, además de ser un lugar propicio para almacenar sus pertenencias de trabajo.
8	Café de empleados	1	Es el espacio en el cual los empleados podrán disfrutar de sus alimentos, adecuado para ellos con todas las especificaciones posibles.
9	Sanitarios generales (clientes)	1	Espacio en el cual los clientes podrán utilizar para sus necesidades y que está a disposición durante el tiempo en el que el inmueble está en uso
10	Sanitarios de servicio (empleados)	1	Sanitarios los cuales esta planteado para el personal el cual eta equipado con todo lo necesario y adecuado para ellos.
11	Bodega	1	Permiten mantener las materias primas en este caso la mercancía de robos, incendios y deterioros.
12	Sala central de exhibición	1	Las áreas de exposiciones cubiertas se pueden elevar entre 45 o 90 cm para que sea un poco más visible desde el exterior. De ese modo poder llamar la atención de los usuarios al ingresar al inmueble.
13	Probadores	1	Habitación desinada a que los clientes puedan medirse las prendas con las cuales ellos se sientan a gusto, de ese modo ellos podrán sentirse con la confianza del establecimiento.
14	Caja	1	Área en el cual se organizan y gestionan todas las acciones relacionadas con operaciones de flujo monetario o flujo de caja.
15	Estacionamiento	1	Está destinado para clientes y personal. Se consideran cajones de 3 x 5.00 m. además de contar con dos para discapacitados con medidas de 3.30 x 5.00 m

# Fachadas de diferentes perspectiva



Se cuenta con un estacionamiento con las medidas correspondientes obtenidas de las normas técnicas de construcción la cual ayuda a una buena circulación



Con ayuda de las ventanas con la que se cuenta, cumple la función de exponer los productos al público en general.

## Planos y cortes arquitectónicos del proyecto

