

CONCEPTO: JAPON



Japón es un país muy rico, muy diferente al resto de Asia y del mundo. Su cultura se manifiesta de múltiples formas: música, cine, gastronomía, literatura, entre otras. Además Japón es un país en donde se fusionan la modernidad y las tradiciones que siguen presentes día con día. En este proyecto lo que se quiere es reflejar la cultura e historia de este país

UBICACIÓN:

El predio esta ubicado en Avenida paseo de la Reforma esquina con río Neva en la colonia centro histórico, ciudad de México esta muy cerca de Plaza de Santo Domingo.



ECOTECNIAS:

- Lamparas ahorradoras
- Paneles solares



BOUTIQUE DE ROPA DE DISEÑADOR

みゆよみ

MIYUYOMI

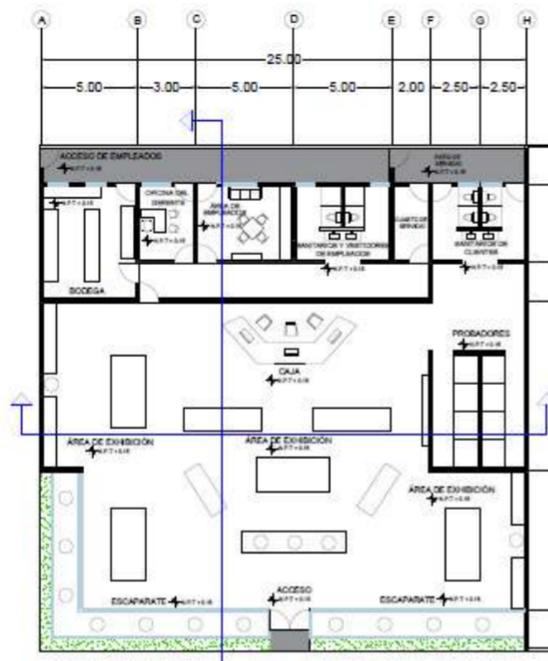
PROGRAMA DE REQUERIMIENTOS

#	Espacio	Esp. Cuantitativas	Descripción
1	Escaparate	2	Se trata de la zona de la tienda que va a ser determinantes en la decisión del público de acceder al interior. Se encuentra en la zona frontal del local y a través de ella se transmiten los valores de la imagen de la marca: novedad, modernidad, tradición, etc.
2	Acceso	1	Elemento que separa al público del interior del establecimiento, siendo conveniente que su diseño favorezca la intención de entrar desde el exterior.
3	Acceso de personal	1	Es el elemento por el que ingresaran exclusivamente los empleados que laboren en la boutique
4	vestibulo	1	Un pequeño espacio para recibir a los clientes, tomarles la temperatura y darles gel, de ser necesario dar alguna información que se requiera
5	Zona de exposición	7	La zona al interior que ha de concebirse como una extensión para mostrar el producto, donde el mobiliario juega un papel fundamental tanto en la exposición como en la distribución del espacio y las circulaciones.
7	Probadores	2	Se trata de los espacios destinados a probadores para usuarios
8	Sanitarios para clientes	2	Suele ubicarse en la zona posterior del establecimiento y generalmente se dividen en cubículos por separado para ambos sexos
9	Sanitario para empleados	2	Área específica donde los usuarios que circulen dentro del establecimiento pueden realizar sus necesidades fisiológicas dentro del establecimiento
10	Área de empleados	1	Área específica donde los usuarios que circulen dentro del establecimiento pueden realizar sus necesidades fisiológicas dentro del establecimiento
11	Bodega	1	Espacio designado especialmente para los trabajadores del establecimiento, podrán dejar sus cosas y descansar en su horario de comida
12	Oficina del gerente	1	Es el área que se destina para guardar los productos que no tienen lugar en el escaparate
13	Cuarto de limpieza	1	Zona donde el responsable general de la tienda tiene su lugar privado
13	Cuarto de limpieza	1	Zona donde se almacenan los productos de limpieza

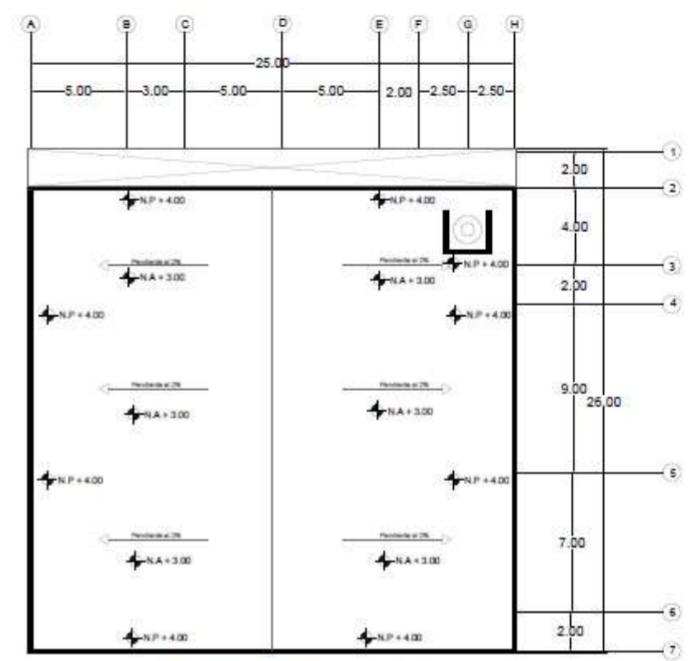
EDIFICIOS SIMILARES



PLANTAS ARQUITECTONICAS

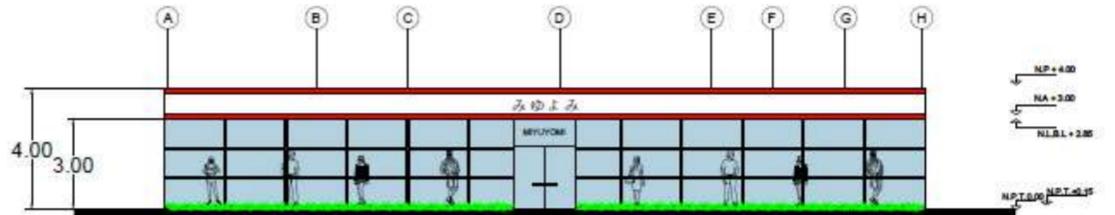


PLANTA BAJA

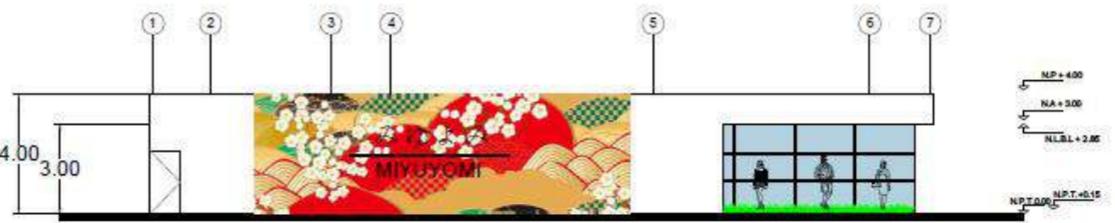


PLANTA DE AZOTEA

FACHADAS



FACHADA OESTE



FACHADA SUR