

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Además de los señalados en la convocatoria, es necesario lo siguiente: Certificado de Bachillerato general, no requiere ninguna área propedéutica.

La convocatoria se publica el mes de abril para ingresar en el período julio-diciembre, y el mes de septiembre para ingresar en el período enero-junio. (Esta licenciatura se ofrece en el Campus Actopan)

PERFIL DE INGRESO

El aspirante deberá contar con:

- **Conocimientos básicos** de: Dibujo técnico, geometría, computación y cultura universal e historia del arte.
- **Habilidades:** para representar gráficos en segunda y tercera dimensión, de abstracción e imaginación espacial, expresión escrita, comprensión de textos y búsqueda de información.
- **Actitudes:** Apertura a la crítica y autocrítica propositiva, disposición a la investigación y experimentación, interés por la problemática social económica y política de su contexto, trabajo en equipo e interactuar con otras áreas disciplinarias.
- **Valores:** Responsabilidad en el cumplimiento de sus compromisos, honestidad en la realización de sus actos, equidad en el trato hacia personas de diversas condiciones culturales y sociales, respeto por los derechos humanos y el medio ambiente, así como a la moral y a la formación cívica.

¿QUÉ ES Y QUÉ HACE EL LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO?

El Diseñador Gráfico es el profesionista capaz de atender las necesidades de comunicación en términos de productos gráficos, a través de un proceso metodológico, un análisis de su contexto y un compromiso social, que le permitan vincular sus respuestas con su tiempo, su cultura y los valores propios de la sociedad.

CAMPO DE TRABAJO

El profesionista podrá desempeñarse en:

- En el sector público, mediante el diseño de campañas sociales, educativas, de salud y políticas.
 - En el área editorial, medios impresos y de envase-embalaje.
 - Investigación y docencia, como docente en la elaboración de material didáctico y realizando investigación.
 - En despachos de diseño y consultoría, desarrollando múltiples proyectos de diseño gráfico y resolviendo problemas de comunicación visual.
 - En el sector empresarial, industrial y de servicios en las áreas de comunicación interna y externa.
 - En televisión en el diseño escenográfico.
 - Diseño de páginas WEB y multimedia.
- Y en otros ámbitos en el diseño ambiental, museográfico y de exposiciones.

SERVICIO SOCIAL

La prestación del Servicio Social puede realizarse del 8° semestre en adelante, y la tramitación deberá efectuarse en la Dirección de Servicio Social de la UAEH. El tiempo de prestación puede ser en cualquiera de los dos periodos siguientes: Enero-Junio y/o Julio- Diciembre.

FORMAS DE TITULACIÓN (posterior al servicio social)

- Examen recepcional, mediante la elaboración de paquete didáctico, de tesis, tesina o monografía.
- Examen recepcional, mediante la elaboración de un trabajo de investigación.
- Examen recepcional, teórico-práctico de la carrera mediante temario.
- Automática por promedio de 9.
- Automática por la realización de estudios de especialidad Automática por promedio mínimo de 9.

ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de la Licenciatura en Diseño Gráfico está organizada en 9 semestres que se integran por 7 áreas curriculares, las asignaturas que conforman estas áreas se cursan en tres años de formación **Básica** del 1° al 3er semestre; de **Formación** del 4° al 7° semestre;

Terminal, las asignaturas relativas al 8° y 9no semestre. Este Plan esta diseñado para que el alumno curse 54 asignaturas, de las cuales 2 son Temas Selectos y 2 asignaturas Optativas que pueden ser elegidas de un menú de 8, distribuidas en las Áreas de Teoría y Composición Visual, Dibujo y Expresión, Humanística, Integración y Síntesis, Producción Gráfica, Gestión y Administración y Complementaria.

El total de horas que comprende el Plan de Estudios es de 260, de las cuáles 100 son teóricas y 160 prácticas, lo que representa 360 créditos.

PLAN DE ESTUDIOS		L I C E N C I A T U R A E N D I S E Ñ O G R Á F I C O
PRIMER SEMESTRE <ul style="list-style-type: none"> • Teoría del Diseño y Composición I • Dibujo Artístico I • Geometría I • Historia del Arte Universal • Taller de Redacción • Antropología 	SEXTO SEMESTRE <ul style="list-style-type: none"> • Publicidad I • Diseño de Señalética • Principios de Impresión • Sociología para el Diseño • Manipulación Digital • Inglés V 	
SEGUNDO SEMESTRE <ul style="list-style-type: none"> • Teoría del Diseño y Composición II • Dibujo Artístico II • Geometría II • Historia del Arte y el Diseño • Tipografía • Inglés I 	SÉPTIMO SEMESTRE <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de Empaque y Embalaje • Publicidad II • Sistemas de Impresión I • Modelado en 3D • Ética Profesional • Inglés VI 	
TERCER SEMESTRE <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de Representación I • Metodología del Diseño • Semiótica del Diseño • Composición Tipográfica • Fotografía en Blanco y Negro • Inglés II 	OCTAVO SEMESTRE <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de Imagen Corporativa • Sistema de Impresión II • Temas Selectos I • Optativa I • Páginas Web • Seminario de Investigación I 	
CUARTO SEMESTRE <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de Representación II • Administración y Gestión del Diseño • Diseño de Cartel • Fotografía a Color • Dibujo Vectorial e Imagen por Pixel • Inglés III 	NOVENO SEMESTRE <ul style="list-style-type: none"> • Seminario de Investigación II • Temas Selectos II • Optativa II • Prensa Digital • Multimedia • Seminario de Práctica Profesional • Servicio Social 	
QUINTO SEMESTRE <ul style="list-style-type: none"> • Iconografía, Texto e Imagen • Mercadotecnia • Diseño Editorial • Formación de Páginas • Hermenéutica • Inglés IV 		