



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE HIDALGO

Science Marketing

Science-to-Business Marketing Research Centre


Fachhochschule
Münster University of
Applied Sciences




Anlässlich des Besuchs der Delegation der
Universidad Autonoma del Estado de Hidalgo (UAEH)
31.01.2011 - 02.02.2011

Certificado


Los que suscriben se complacen en confirmar la exitosa y fructífera cooperación y vinculación entre pares realizada durante los últimos años, la cual esperamos sea profundizada y prolongada de igual manera en los años venideros.

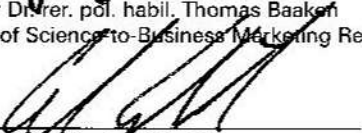

Mtro. Humberto Augusto Veras Godoy
(Rector Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo)


Profesora Dra. Lydia Raesfeld
(Coordinadora de la División de Investigación y Posgrado UAEH)

Urkunde

Wir, die Unterzeichner freuen uns, dass wir in den letzten Jahren eine so erfolgreiche und lebendige Partnerschaft haben realisieren können und verleihen mit unserer Unterschrift der Absicht Ausdruck, diese Partnerschaft in den nächsten Jahren mindestens genauso gut fort zu führen.


Professor Dr. rer. pol. habil. Thomas Baaken
(Director of Science-to-Business Marketing Research Centre, Münster)


Dipl.-Geograph Carsten Schröder
(Vice President Transfer and Partnering Münster University of Applied Sciences; CEO Transferagentur Fachhochschule Münster GmbH)