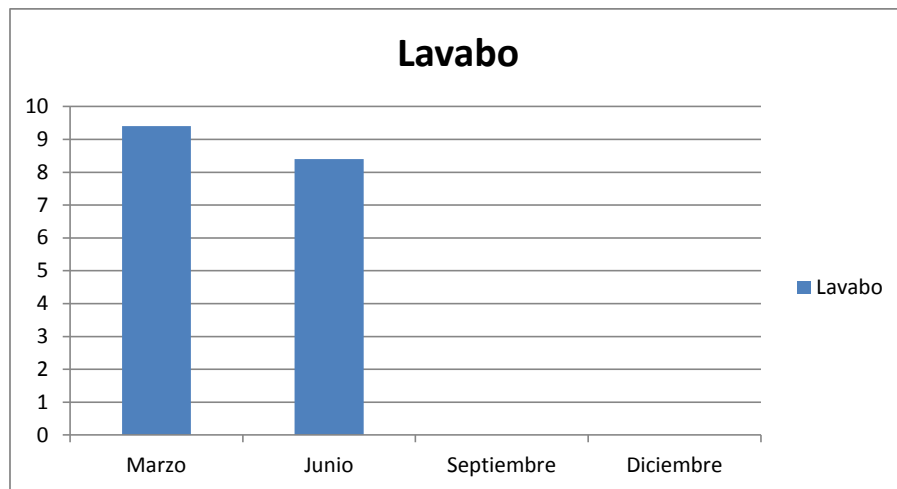

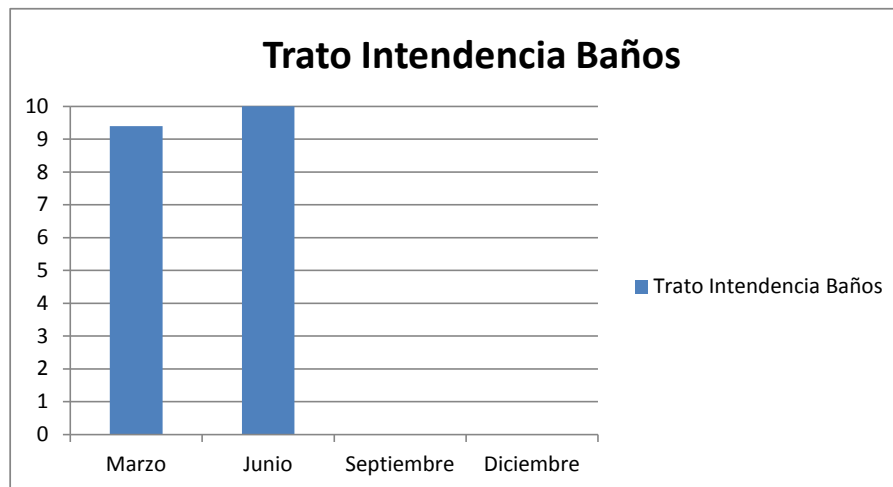
		UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO						
		Administración de las Torres de Rectoría						
		DEPENDENCIA:	27/10/15		VERSIÓN:	1	FECHA DE ULTIMA ACTUALIZACIÓN:	09/12/16
FORMATO DE INDICADORES								
NO.	NOMBRE	OBJETIVO	CONCEPTO	ESTÁNDAR O META	FORMA DE CALCULO	DEFINICIÓN DE VARIABLES	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODICIDAD
5	Servicio de Limpieza de lavabos/espejo	Verificar el grado de satisfacción de los usuarios al recibir el servicio de Limpieza de lavabos/espejo	Porcentaje de satisfacción por el servicio de Limpieza de lavabos/espejo	90% de valoración 8 (BIEN)	$SMM = (90 * RP) / NSE$	SMM=Satisfacción Menor RP=Respuestas Positivas NSE=Núm. De servicios encuestados	Porcentaje	Trimestral

Marzo	9.4
Junio	8.4
Septiembre	0
Diciembre	0
PROMEDIO	17.8



		UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO						
		Administración de las Torres de Rectoría						
		DEPENDENCIA:	27/10/15		VERSIÓN:	1	FECHA DE ULTIMA ACTUALIZACIÓN:	07/02/17
FORMATO DE INDICADORES								
NO.	NOMBRE	OBJETIVO	CONCEPTO	ESTÁNDAR O META	FORMA DE CALCULO	DEFINICIÓN DE VARIABLES	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODICIDAD
5	Trato del personal de intendencia	Verificar el grado de satisfacción de los usuarios al recibir el trato del personal de intendencia	Porcentaje de satisfacción por trato del personal de intendencia	90% de valoración 8 (BIEN)	$SMM = (90 * RP) / NSE$	SMM=Satisfacción Menor RP=Respuestas Positivas NSE=Núm. De servicios encuestados	Porcentaje	Trimestral

Marzo 9.4  
 Junio 10  
 Septiembre 0  
 Diciembre 0  
 PROMEDIO 19.4



INDICADORES GENERALES DE BAÑOS				
	Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre
Inodoros/Mingitorios	9.1	8.4		
Aroma	8.4	8.1		
Pisos	9	8.5		
Lavabos/espejos	9.3	8.4		
Trato Personal	9.3	10		
TOTAL	45.1	43.4		
PROMEDIO	9.02	8.68	0	0

