



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
Coordinación de Extensión de la Cultura
Dirección de Ediciones y Publicaciones

PROGRAMA EDITORIAL

“CON USTEDES... LOS LIBROS Y SUS AUTORES”

INVITAN A LA PRESENTACIÓN EDITORIAL DEL LIBRO:

DE POCHTECAS Y MERCADERES. LA INSERCIÓN DE LOS COMERCIANTES INDÍGENAS EN LA ÉTICA COMERCIAL NOVOHISPANA DEL SIGLO XVI

Modalidad:
Videokonferencia

Presenta:
Enrique J. Nieto Estrada

Jueves 30 de octubre de 2014

12:00 hrs.



En el presente uno de los objetivos particularmente, es el estigma impuesto a los indígenas por los españoles y la exclusión de los naturales de las ramas del comercio más lucrativas en el siglo XVI, no es central la discusión sobre si los pochtecas o comerciantes prehispánicos de larga distancia contaban dentro de su sistema económico con un cuerpo moral similar al de los españoles.

Pero podemos decir que ambas culturas tenían un cuerpo similar que normaba a través de la interiorización de preceptos morales, las prácticas económicas y comerciales y que este cuerpo normativo ayudaba a la reproducción social al mantener acotada la tensión generada por el antagonismo de intereses.