



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO										
	DEPENDENCIA:		Dirección de Ediciones y Publicaciones							
	FECHA DE ELABORACIÓN:	10/04/15	VERSIÓN:	1	FECHA DE ULTIMA ACTUALIZACIÓN:	06/05/2016				
FORMATO DE INDICADORES										
NO.	NOMBRE	OBJETIVO	CONCEPTO	ESTÁNDAR O META	FORMA DE CALCULO	DEFINICIÓN DE VARIABLES	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODICIDAD	RESPONSABLE	
1	Número de presentaciones de libros	Fortalecer e impulsar las acciones para promover la difusión del Fondo Editorial Universitario a través de los programas de Presentaciones Editoriales.	Presentaciones editoriales en modalidades presencial y virtual.	Número de presentaciones establecidas en el Programa Anual Operativo de la DEP	Número de presentaciones realizadas del total anual programado.	Número de presentaciones editoriales realizadas. Número de presentaciones programadas.	Porcentaje	Anual	Dirección de Ediciones y Publicaciones	
2	Número de publicaciones impresas	Publicar ediciones y coediciones académicas y de investigación científica, artística y humanística que contribuyan a difundir el trabajo intelectual que se genera en las diferentes áreas académicas de la UAEH, y propiciar la participación de la comunidad universitaria.	Publicaciones impresas correspondientes al Programa Editorial Anual	Número de publicaciones impresas correspondientes al Programa Editorial Anual de la DEP	Número títulos publicados en formato impreso, del total que le corresponde en el programa anual.	Número de títulos impresos publicados. Número de publicaciones impresas del programa anual.	Número	Anual	Dirección de Ediciones y Publicaciones	
3	Número de publicaciones en formato digital	Publicar ediciones y coediciones académicas y de investigación científica, artística y humanística que contribuyan a difundir el trabajo intelectual que se genera en las diferentes áreas académicas de la UAEH, y propiciar la participación de la comunidad universitaria.	Publicaciones en formato digital correspondientes al Programa Editorial Anual	Número de publicaciones en formato digital correspondientes al Programa Editorial Anual de la DEP	Número títulos publicados en formato digital, del total que le corresponde en el programa anual.	Número de títulos impresos publicados. Número de publicaciones impresas del programa anual.	Número	Anual	Dirección de Ediciones y Publicaciones	
4	Porcentaje de títulos publicados con relación al total de títulos de programa editorial anual	Publicar ediciones y coediciones académicas y de investigación científica, artística y humanística que contribuyan a difundir el trabajo intelectual que se genera en las diferentes áreas académicas de la UAEH, y propiciar la participación de la comunidad universitaria.	Publicaciones impresas y en formato digital correspondientes al Programa Editorial Anual	Número de publicaciones impresas correspondientes al Programa Editorial Anua	Número de títulos publicados del total anual programado	Número de títulos publicados. Número de publicaciones del Programa Editorial Anual	Porcentaje	Anual	Dirección de Ediciones y Publicaciones	
5	Número de alumnos beneficiados con los programas de difusión editorial	Fortalecer e impulsar las acciones para promover la difusión del Fondo Editorial Universitario a través de los programas de Presentaciones Editoriales, en foros locales y externos.	Alumnos que participan en los programas de difusión editorial y de apoyo a las actividades editoriales de escuelas e insitutos.	Número de alumnos que participan en los programas de difusión editorial del Programa Anual Operativo de la DEP y en las programadas por las escuelas e institutos y con apoyo de la DEP.	Número total de alumnos que participan en los programas y actividades de difusión editorial en las modalidades presencial y virtual	Número de alumnos beneficiados con los programas de difusión editorial. Programas de Difusión Editorial.	Número	Anual	Dirección de Ediciones y Publicaciones	
6	Número de usuarios participantes en programas de fomento a la lectura	Fortalecer e impulsar las acciones para promover la difusión del Fondo Editorial Universitario a través de los programas de Presentaciones Editoriales, en foros locales y externos.	Alumnos que participan en los programas de fomento a la lectura programados por las escuelas e institutos y con apoyo de la DEP	Número de alumnos que participan en los programas de fomento a la lectura programados por las escuelas e institutos y con apoyo de la DEP	Número total de alumnos que participan en los programas y actividades de fomento a la lectura.	Número de alumnos beneficiados con los programas de fomento a la lectural. Programas Fomento a la lectura.	Número	Anual	Dirección de Fomento a la Lectura	
7	Número de participaciones del Fondo Editorial Universitario en ferias de libro	Fortalecer la presencia de la Universidad a través la difusión y distribución del Fondo Editorial en ferias del libro, muestras, exposiciones editoriales y espacios académicos y de cultura.	Participación del Fondo Editorial UAEH a través su exhibición en ferias del libro, muestras, exposiciones editoriales y espacios académicos y de cultura en el país.	Número de participaciones del Fondo Editorial UAEH en ferias del libro, muestras, exposiciones editoriales y espacios académicos y de cultura, del Programa Editorial Universitario de la DEP.	Número de participaciones del Fondo Editorial Universitario en ferias del libro muestras, exposiciones editoriales y espacios académicos y de cultura del total programado	Número de participaciones en ferias del libro muestras, exposiciones editoriales y espacios académicos y de cultura. Programa anual de participaciones.	Porcentaje	Anual	Dirección de Ediciones y Publicaciones	