



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE HIDALGO

**Resultados del Estudio de
Egresados de la
Licenciatura en
Mercadotecnia**

Pachuca de Soto, Hgo., Febrero del 2014

AUTORES:

Bezies Cruz Patricia

Pérez Enzastiga José Antonio

González Mociños Nancy

Herrera Baez Carlos

Elizalde Lora Leticia

Olvera Larios Brenda Ivonne

Zacatenco Luna Misael

López Cruz María de los Ángeles

Enciso Islas Alberta

Ordaz Monroy Adriana Anabel

Avila Gallardo Wendolyn

Gayosso Arias Ignacio Nathanael

Apoyo Técnico:

Aguilera Coiffier Ma. de la Luz

COLABORADORES:

Goytortúa Coyoli Consuelo

Primera edición 2012

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. C.P. 42000

**Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra
sin el consentimiento escrito de la UAEH.**

PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo fundamentada en su visión institucional y su modelo educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en lograr la aceptación social de sus egresados con valores e ideales universales, capacidades y actitudes emprendedoras, creativas, críticas y de respeto por el medio ambiente y la diversidad cultural.

Por lo anterior, la universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral, para ello busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local y regional.

Al recabar tales datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del modelo educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral.

De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza que cuenta con los mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la revisión curricular, y al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional.

Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo, cada vez más competitivo.

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia se concluyó en el mes de febrero de 2014, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 90% de confianza, que consideró a 56 egresados tomados de una población total de 407, los cuales son de las generaciones de enero-junio 2006 a enero-junio de 2010.

DIRECTORIO



Mtro. Humberto Augusto Veras Godoy
Rector

Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Secretario General

Dra. Patricia Bezies Cruz
Directora General de Evaluación

CONTENIDO

Presentación.....	3
1 Introducción.....	6
2 Antecedentes.....	7
3 Metodología.....	8
4 Objetivos.....	9
5. Resumen descriptivo por módulo.....	10
5.1 Generalidades.....	10
5.1.1 Estudio demográfico.....	10
5.2 Estudio socioeconómico.....	26
5.2.1 Escolaridad del jefe de familia.....	26
5.2.2 Datos socioeconómicos.....	27
5.3 Formación.....	28
5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente.....	28
5.3.2 Estudios de licenciatura.....	30
5.4 Elección de la institución.....	31
5.4.1 Elección de la institución y de la carrera.....	31
5.4.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior.....	32
5.4.3 Razones que influyeron para elegir la carrera.....	32
5.5 Continuación de la formación.....	33
5.6 Trayectoria laboral.....	33
5.6.1 Empleo actual.....	33
5.7 Desempeño profesional.....	43
5.7.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual.....	44
5.8 Opinión sobre la formación profesional.....	46
5.8.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en la UAEH.....	46
5.8.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos.....	47
5.9 Mejoras al perfil de la formación profesional.....	48
5.9.1 Opinión sobre la organización académica.....	48
5.10 Opinión sobre la institución.....	49
5.10.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional.....	49
5.10.2 Opinión sobre la organización institucional.....	50
5.10.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada.....	51
5.11 Relaciones entre algunas variables y el género.....	52
6. Indicadores más relevantes.....	59

1. Introducción

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y para la definición de las políticas de desarrollo institucional. Por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ha promovido su realización desde el año 2003, aplicando la metodología propuesta por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), dado que su diseño permite obtener información sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y así apoyar a la toma de decisiones, tanto para la mejora de los procesos educativos y la planeación académica como para la rendición de cuentas a la sociedad.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

El objetivo que persigue nuestra institución con la realización de estos estudios, es obtener información de la práctica profesional de los egresados para proporcionar elementos a la revisión curricular que contribuyan al cumplimiento de la visión institucional al contar con la alta aceptación social de sus egresados, al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional.

El programa educativo de la Licenciatura en Mercadotecnia, presenta un marco referencial del comportamiento y la trayectoria profesional de sus egresados; la interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad, y al mismo tiempo fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

2. Antecedentes

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá a las IES que la implementen contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por su parte, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI); tiene como meta más importante elevar la calidad de los programas educativos, y es aquí donde surge la necesidad de llevar a cabo un seguimiento de sus egresados. En primera instancia, con el fin de que se pueda coadyuvar a la toma de decisiones sustentada en la información real obtenida. Dichos estudios también son de primordial importancia para que se acrediten nuestros programas educativos. Por ello, se ha estructurado un cronograma para el Seguimiento de Egresados con base en la calendarización que tienen programada las respectivas Áreas Académicas.

3. Metodología

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 90% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 56 egresados, correspondientes a las generaciones de enero-junio 2006 a enero-junio de 2010, con una población total de 407 personas.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de seguimiento de egresados; aumentando algunas variables en el apartado de generalidades, comprendiendo un total de 39 preguntas distribuidas en 9 módulos, que son:

1. Generalidades
2. Estudio socioeconómico
3. Formación
4. Elección de la institución
5. Trayectoria laboral
6. Desempeño profesional
7. Opinión sobre la formación profesional
8. Mejoras al perfil de la formación profesional
9. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el software SPSS® (Statistical Package for the Social Sciences) versión 15.0 en español.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que todos los indicadores que dicho análisis arroja así como las conclusiones, forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; así como de los servicios otorgados por la UAEH.

4. Objetivos

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, retroalimentar la revisión curricular en forma permanente y propiciar la comunicación con su institución para las actividades de capacitación y actualización.

A continuación, podemos enunciar los objetivos referentes a cada módulo que comprende el cuestionario aplicado:

- 1.- **Generalidades:** Conocer el entorno demográfico de los egresados, así como su opinión en aspectos muy específicos del plan de estudios cursado.
- 2.- **Estudio socioeconómico:** Analizar los medios y recursos de nuestros egresados; mostrando indicadores relevantes tales como: el nivel máximo de estudios del jefe de familia y su ocupación laboral; el ingreso per cápita de las familias; así como algunos servicios con los que cuentan en sus viviendas. Esto para poder tener una base de comparación y conocer qué tanto han mejorado en general su nivel de vida, de cuando se encontraban estudiando y ahora que son egresados.
- 3.- **Formación:** Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden y comparar por género, cuánto tiempo tardaron en egresar a partir de que iniciaron la licenciatura, así como el índice de titulación. Conocer también qué porcentaje continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.
- 4.- **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que nuestros egresados eligieran esta institución y esta carrera.
- 5.- **Trayectoria laboral:** Conocer qué porcentaje de los egresados se encontraba laborando durante el último año de sus estudios y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada, el ingreso y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.
- 6.- **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción los egresados con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales, así como las fortalezas y áreas de oportunidad en su ambiente laboral, con base a las habilidades y los conocimientos adquiridos durante su licenciatura.
- 7.- **Opinión sobre la formación profesional:** Conocer la percepción de los egresados sobre cómo los preparó la institución en los diversos aspectos relevantes para el desempeño de su profesión.
- 8.- **Mejoras al perfil de formación profesional:** Conocer qué mejoras sugieren los egresados a diversos aspectos de la formación recibida en la institución.
- 9.- **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan los egresados de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes.

5. Resumen descriptivo por módulo

5.1 Generalidades

5.1.1 Estudio demográfico

De los 56 egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia que fueron encuestados, el 61% son del género femenino y el 39% del género masculino (figura 5.1.1).

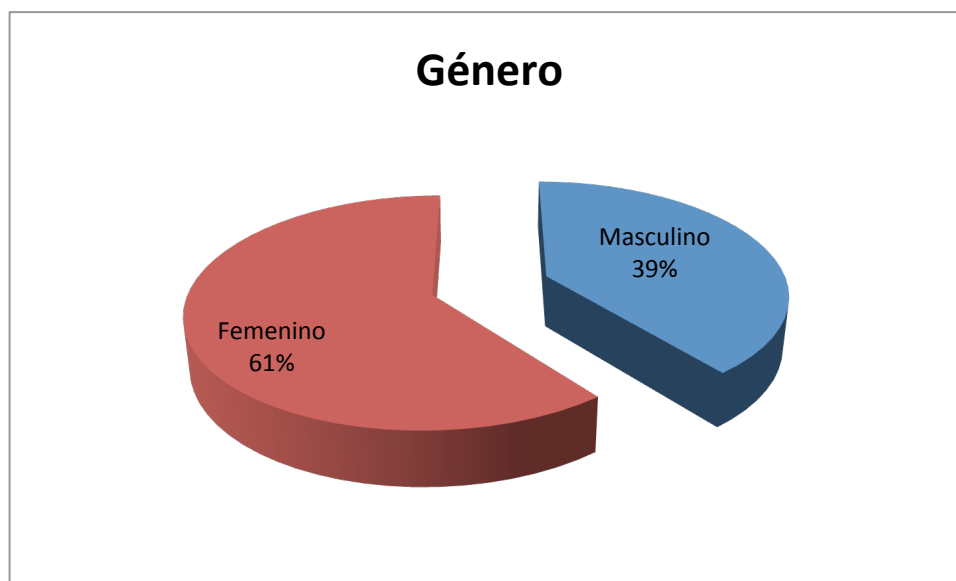


Figura 5.1.1 Género

En promedio la edad de los encuestados es de 27.14 años, llegando a un máximo de 32 y un mínimo de 25, con una desviación típica de 1.60 (tabla 5.1.1).

N	Válidos	56
	Perdidos	0
Media		27.14
Desviación típica		1.600
Mínimo		25
Máximo		32

Tabla 5.1.1 Edad

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres que en promedio su edad es de 27.55 años, llegando a un máximo de 32 y un mínimo de 25; en el caso de las mujeres, su edad promedio es de 26.88 años, llegando a un máximo de 32 y un mínimo de 25. De esta manera se observa que en promedio los hombres cuentan con mayor edad que las mujeres (tabla 5.1.2).

Masculino	N	Válidos	22
		Perdidos	0
	Media		27.55
	Desviación típica		1.993
	Mínimo		25
	Máximo		32
Femenino	N	Válidos	34
		Perdidos	0
	Media		26.88
	Desviación típica		1.250
	Mínimo		25
	Máximo		32

Tabla 5.1.2 Contraste por edad

En cuanto al estado civil de los egresados encuestados, se puede apreciar que el 82.1% están solteros, el 5.4% viven en unión libre, 1.8% no respondió y el 10.7% están casados (tabla 5.1.3).

Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje
Casado	6	10.7
Soltero	46	82.1
Unión libre	3	5.4
No respondió	1	1.8
Total	56	100.0

Tabla 5.1.3 Estado Civil

En el contraste por género del estado civil, se tiene que, en el caso de los hombres el 9.1% son casados, el 4.5 vive en unión libre y el 86.4% son solteros; en el caso de las mujeres el 79.4% son solteras, 5.9% viven en unión libre, el 2.9% no respondió y 11.8% son casadas (tabla 5.1.4).

Género	Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Casado	2	9.1
	Soltero	19	86.4
	Unión libre	1	4.5
	Total	22	100.0
Femenino	Casado	4	11.8
	Soltero	27	79.4
	Unión libre	2	5.9
	No respondió	1	2.9
	Total	34	100.0

Tabla 5.1.4 Contraste de Estado Civil

De manera general, el 60.7% de los egresados no tiene dependientes económicos, el 12.5% tiene un dependiente económico, el 8.9% tiene dos dependientes y no respondió el 17.9% (tabla 5.1.5).

No. de Dependientes	Frecuencia	Porcentaje
0	34	60.7
1	7	12.5
2	5	8.9
No respondió	10	17.9
Total	56	100.0

5.1.5 Número de dependientes económicos

Contrastando esta variable por género, se tiene que, en el caso de los hombres el 68.2% no tiene dependientes económicos, el 13.6% tiene uno y el 9.1% tiene dos; en el caso de las mujeres el 55.9% no tiene dependientes, el 11.8% tiene uno, el 8.8% tiene dos y el 23.5% no respondió (tabla 5.1.6).

Género	No. de dependientes	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	0	15	68.2
	1	3	13.6
	2	2	9.1
	No respondió	2	9.1
	Total	22	100.0
Femenino	0	19	55.9
	1	4	11.8
	2	3	8.8
	No respondió	8	23.5
	Total	34	100.0

Tabla 5.1.6 Contraste del número de dependientes económicos

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a los estados de origen de los egresados son: Guadalajara, Estado de México, Querétaro, Tlaxcala, Veracruz e Hidalgo; donde el Municipio más sobresaliente es Pachuca con 32 casos, lo que se expresa en la tabla 5.1.7.

Estado de nacimiento	Municipio de nacimiento	Frecuencia	Porcentaje
Guadalajara	Zapopan	1	100.0
Hidalgo	Cd de México	1	2.1
	Epazoyucan	1	2.1
	Huasca de Ocampo	1	2.1
	Ixmiquilpan	2	4.3
	Mixquiahuala	2	4.3
	Pachuca	32	68.1
	Tepeji del Río	1	2.1
	Tetepango	1	2.1
	Tula de Allende	1	2.1
	Tulancingo	5	10.6
	Total	47	100.0
México	No respondió	3	100.0
Querétaro	Querétaro	1	100.0
Tlaxcala	Calpulalpan	1	50.0
	No respondió	1	50.0
	Total	2	100.0
Veracruz	No respondió	1	50.0
	Puerto de Veracruz	1	50.0
	Total	2	100.0

Tabla 5.1.7 Lugar de nacimiento

El lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género, arrojó que la mayor proporción de los hombres y de las mujeres nació en el Estado de Hidalgo (tabla 5.1.8).

Género	Estado de nacimiento	Municipio de nacimiento	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Guadalajara	Zapopan	1	100.0
	Hidalgo	Epazoyucan	1	5.6
		Pachuca	15	83.3
		Tepeji del Río	1	5.6
		Tulancingo	1	5.6
		Total	18	100.0
	México	No respondió	1	100.0
	Querétaro	Querétaro	1	100.0
	Veracruz	Puerto de Veracruz	1	100.0
Femenino	Hidalgo	Cd de México	1	3.4
		Huasca de Ocampo	1	3.4
		Ixmiquilpan	2	6.9
		Mixquiahuala	2	6.9
		Pachuca	17	58.6
		Tetepango	1	3.4
		Tula de Allende	1	3.4
		Tulancingo	4	13.8
		Total	29	100.0
	México	No respondió	2	100.0
	Tlaxcala	Calpulalpan	1	50.0
		No respondió	1	50.0
		Total	2	100.0
	Veracruz	No respondió	1	100.0

Tabla 5.1.8 Lugar de nacimiento por género

En relación al lugar de residencia permanente de los egresados, se observa que Pachuca es la más representativa con 29 casos (tabla 5.1.9).

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Hidalgo	Epazoyucan	1	1.9
	Ixmiquilpan	1	1.9
	Metepec	1	1.9
	Mineral de la Reforma	7	13.0
	Mixquiahuala	1	1.9
	Pachuca	29	53.7
	San Agustín Tlaxiaca	1	1.9
	Singuilucan	1	1.9
	Tepeapulco	1	1.9
	Tepeji del Río	2	3.7
	Tetepango	1	1.9
	Tizayuca	2	3.7
	Tlanalapa	1	1.9
	Tulancingo	5	9.3
	Total	54	100.0
No respondió	No respondió	2	100.0

Tabla 5.1.9 Lugar de residencia permanente

El lugar de residencia permanente de los egresados encuestados por género; mostró que el más representativo es Pachuca con 11 casos para los hombres y 18 casos para las mujeres (tabla 5.1.10).

Género	Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Hidalgo	Epazoyucan	1	5.0
		Mineral de la Reforma	4	20.0
		Pachuca	11	55.0
		San Agustín Tlaxiaca	1	5.0
		Tepeji del Río	1	5.0
		Tizayuca	1	5.0
		Tulancingo	1	5.0
		Total	20	100.0
	No respondió	No respondió	2	100.0
Femenino	Hidalgo	Ixmiquilpan	1	2.9
		Metepec	1	2.9
		Mineral de la Reforma	3	8.8
		Mixquiahuala	1	2.9
		Pachuca	18	52.9
		Singuilucan	1	2.9
		Tepeapulco	1	2.9
		Tepeji del Río	1	2.9
		Tetepango	1	2.9
		Tizayuca	1	2.9
		Tlanalapa	1	2.9
		Tulancingo	4	11.8
		Total	34	100.0

Tabla 5.1.10 Lugar de residencia permanente por género

En la información donde los egresados encuestados realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género y estado, se observó que la mayoría de hombres y mujeres lo cursaron en el estado de Hidalgo (tabla 5.1.11).

Género	Estado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Guadalajara	1	4.5
	Hidalgo	18	81.8
	México	1	4.5
	Querétaro	1	4.5
	Veracruz	1	4.5
	Total	22	100.0
Femenino	Hidalgo	29	85.3
	México	2	5.9
	Tlaxcala	2	5.9
	Veracruz	1	2.9
	Total	34	100.0

Tabla 5.1.11 Ubicación de su Bachillerato (Estado)

La información del lugar donde los egresados encuestados realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, se observó que el más representativo fue la ciudad de Pachuca (14 casos) en los hombres y (20 casos) para las mujeres (tabla 5.1.12).

Género	Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Hidalgo	Actopan	1	5.0
		Cd. Sahagún	1	5.0
		Mineral de la Reforma	1	5.0
		Pachuca	14	70.0
		Tepeji del Río	1	5.0
		Tolcayuca	1	5.0
		Tulancingo	1	5.0
		Total	20	100.0
Femenino	No respondió	No respondió	2	100.0
	Estado de México	Apaxco	1	100.0
	Hidalgo	Cardonal	1	3.1
		Cd. Sahagún	1	3.1
		Metepec	1	3.1
		Mineral de la Reforma	1	3.1
		Mixquiahuala	2	6.3
		No respondió	1	3.1
		Omitlán	1	3.1
		Pachuca	20	62.5
		Tepeapulco	1	3.1
		Tulancingo	3	9.4
		Total	32	100.0
	México	Jilotepec	1	100.0

Tabla 5.1.12 Ubicación de su Bachillerato (Municipio)

La tabla de frecuencias 5.1.13 resume la primera de las materias del plan de estudios de la Licenciatura en Mercadotecnia que es de mayor peso para todos los egresados encuestados en su práctica profesional, siendo la de mayor peso Investigación de Mercados.

	Frecuencia	Porcentaje
Administración	1	1.8
Administración de Ventas	2	3.6
Administración General	1	1.8
Campañas Publicitarias	3	5.4
Comportamiento del Consumidor	2	3.6
Contabilidad	1	1.8
Desarrollo de Emprendedores	2	3.6
Desarrollo de Empresa	1	1.8
Desarrollo Sustentable	1	1.8
Dirección	1	1.8
Disciplinares	5	8.9
Estadística	4	7.1
Estrategias de Mercado	1	1.8
Estudio de Mercado	1	1.8
Finanzas	1	1.8
Fundamentos de Mercadotecnia	2	3.6
Investigación	1	1.8
Investigación de Mercados	11	19.6
Mercadotecnia	5	8.9
No respondió	3	5.4
Plan de Negocios	1	1.8
Planeación Estratégica	1	1.8
Psicología del Consumidor	1	1.8
Publicidad	3	5.4
Ventas	1	1.8
Total	56	100.0

Tabla 5.1.13 Primera materia de mayor peso en la práctica

La tabla de frecuencias 5.1.14 resume la segunda de las materias del plan de estudios de la Licenciatura en que es de mayor peso para todos los egresados encuestados en su práctica profesional, teniendo mayor peso las materias de Administración y Publicidad.

	Frecuencia	Porcentaje
Administración	5	8.9
Administración Personal	1	1.8
Análisis Organizacional (administrativo)	1	1.8
Análisis y Diseño Organizacional	1	1.8
Comportamiento	1	1.8
Comportamiento del Consumidor	2	3.6
Consumidor	1	1.8
Contabilidad	3	5.4
Creatividad	2	3.6
Desarrollo de Emprendedores	1	1.8
Diseño	2	3.6
Diseño Gráfico	1	1.8
Distribución y Logística	1	1.8
Estrategias de Mercadotecnia	1	1.8
Estudio de Mercados	1	1.8
Fundamentos de Mercadotecnia	1	1.8
Inglés Aplicado	1	1.8
Investigación de Mercados	2	3.6
Logística y Distribución	1	1.8
Mercadotecnia	3	5.4
MKT Política	1	1.8
No respondió	11	19.6
Planeación Estratégica	1	1.8
Planes de Negocio	1	1.8
Publicidad	5	8.9
Relaciones Públicas: atención a clientes	1	1.8
Ventas	4	7.1
Total	56	100.0

Tabla 5.1.14 Segunda materia de mayor peso en la práctica

La tabla de frecuencias 5.1.15 resume la información de la primera de las materias que los egresados consideran que no han utilizado en absoluto en su práctica profesional, siendo la menos utilizada la materia de Sociología.

	Frecuencia	Porcentaje
Administración de Personal	1	1.8
Administración de Ventas	1	1.8
Análisis de Precios	1	1.8
Calidad	4	7.1
Contabilidad	1	1.8
Costos	4	7.1
Derecho	2	3.6
Estadísticas	1	1.8
Ética	1	1.8
Fijación de Precios	1	1.8
Franquicias	1	1.8
Fundamentos de Administración	1	1.8
Inglés	2	3.6
Investigación de Mercados	1	1.8
Investigación de Operaciones	4	7.1
Matemáticas Financieras	2	3.6
Mercadotecnia Internacional	1	1.8
Mercadotecnia Social	2	3.6
Ninguna	4	7.1
No respondió	4	7.1
Nuevos Productos	1	1.8
Operaciones	1	1.8
Producción Editorial	1	1.8
Psicología	1	1.8
Sociología	10	17.9
Sustentable	1	1.8
Técnicas de Investigación de Mercados	1	1.8
Trigonometría	1	1.8
Total	56	100.0

Tabla 5.1.15 Primera materia que no ha utilizado

La tabla de frecuencias 5.1.16 resume la información de la segunda de las materias que los egresados consideran que no han utilizado en absoluto en su práctica profesional, en este caso es Sociología la menos utilizada.

	Frecuencia	Porcentaje
Álgebra	4	7.1
Álgebra Lineal	2	3.6
Calidad	4	7.1
Consumidor	1	1.8
Contabilidad	1	1.8
Creatividad	3	5.4
Derecho	4	7.1
Estadística	1	1.8
Estratégicas	1	1.8
Fijación de precios	1	1.8
Finanzas	3	5.4
Franquicias	1	1.8
Inv. Mercados	1	1.8
Investigación de Operaciones	1	1.8
Macroeconomía	2	3.6
Mercadotecnia Social	1	1.8
MKT Político	1	1.8
No respondió	16	28.6
Psicología	1	1.8
Sociología	7	12.5
Total	56	100.0

Tabla 5.1.16 Segunda materia que no ha utilizado

La tabla de frecuencias 5.1.17 resume la primera de las materias que para algunos de los egresados encuestados no fueron incluidas en su plan de estudios y que han tenido que estudiar de manera autodidacta para su práctica profesional, resultando ser la referente a Ventas la principal materia no incluida.

	Frecuencia	Porcentaje
Administración de Personal	1	1.8
Administración Pública	1	1.8
Animación	1	1.8
Comercio Digital	1	1.8
Comercio Exterior	1	1.8
Comunicación	1	1.8
Dirección	1	1.8
Diseño	9	16.1
Diseño Gráfico	4	7.1
Diseño Web	1	1.8
El manejo de programas de diseño	1	1.8
Fijación de Precios	1	1.8
Finanzas Públicas	1	1.8
Lenguaje Bursátil	1	1.8
Libertad Financiera	1	1.8
Liderazgo	1	1.8
Marketing Electrónico	1	1.8
Mercadotecnia	1	1.8
Mercadotecnia Digital	1	1.8
Mercadotecnia PyME	1	1.8
MKT Digital	2	3.6
Ninguna	6	10.7
No respondió	9	16.1
Paquetería Computacional	1	1.8
Publicidad	1	1.8
Redacción	1	1.8
Relaciones Públicas	4	7.1
TICS	1	1.8
Total	56	100.0

Tabla 5.1.17 Primera materia no incluida en el plan de estudios

La tabla de frecuencias 5.1.18 resume la segunda de las materias que para algunos de los egresados encuestados no fueron incluidas en su plan de estudios y que han tenido que estudiar de manera autodidacta para su práctica profesional.

	Frecuencia	Porcentaje
Comunicación	1	1.8
Diseño	3	5.4
Estadística	1	1.8
Expresión Oral	1	1.8
Finanzas	1	1.8
Impresos	1	1.8
Liderazgo	2	3.6
Mercado Electrónico	1	1.8
Mercadotecnia PyME	1	1.8
MKT Digital	1	1.8
MKT Política	1	1.8
Negocios Exitosos	1	1.8
No respondió	30	53.6
Programas de Cómputo	1	1.8
Publicidad	2	3.6
Relaciones Industriales	1	1.8
Relaciones Públicas	2	3.6
Software	2	3.6
Software Especializado	1	1.8
Tendencias Mkt	1	1.8
Toma de Decisiones	1	1.8
Total	56	100.0

Tabla 5.1.18 Segunda materia no incluida en el plan de estudios

La tabla de frecuencias 5.1.19 resume la primera de las habilidades que algunos de los egresados encuestados consideran que les hizo falta adquirir en su formación dentro de la universidad.

	Frecuencia	Porcentaje
Administración Bancaria y Avanzada	2	3.6
Análisis de Información y Financiero	2	3.6
Carácter	1	1.8
Contabilidad	1	1.8
Creatividad	1	1.8
Desenvolvimiento	1	1.8
Dirección	1	1.8
Diseño Gráfico	2	3.6
Expresión Oral	2	3.6
Fijación de Precios	2	3.6
Hacer el servicio y las prácticas en donde realmente se desarrolle conocimiento y experiencia	1	1.8
Idiomas	1	1.8
Incorporación al mundo laboral	2	3.6
Inglés	2	3.6
Investigación	1	1.8
Liderazgo	1	1.8
Manejo de Diseño	5	8.9
Manejo de Personal	2	3.6
Manejo de software especializado	1	1.8
Manejo Personal	1	1.8
MKT Digital	2	3.6
Ninguna	5	8.9
No respondió	4	7.1
Organización	1	1.8
Práctica Profesional	2	3.6
Registro de marca	1	1.8
Relaciones Públicas	5	8.9
Técnica	1	1.8
Trabajo en campo	1	1.8
Uso software especializado	2	3.6
Total	56	100.0

Tabla 5.1.19 Primera habilidad que le faltó adquirir

La tabla de frecuencias 5.1.20 resume la segunda de las habilidades que algunos de los egresados encuestados consideran que les hizo falta adquirir en su formación dentro de la universidad.

	Frecuencia	Porcentaje
Aplicación	1	1.8
Comercio electrónico	1	1.8
Compromiso	1	1.8
Creatividad	2	3.6
Desarrollo profesional	1	1.8
Dirección personal	1	1.8
Diseño	1	1.8
Diseño Gráfico	2	3.6
Estadística	2	3.6
Financiamiento personal	1	1.8
Liderazgo	2	3.6
Manejo del personal	1	1.8
Manejo Personal	1	1.8
Manejo Software	1	1.8
Más estadística	1	1.8
Mayor nivel de Inglés	1	1.8
Mercado Electrónico	1	1.8
MKT Digital	1	1.8
Neuromarketing	1	1.8
No respondió	22	39.3
Nóminas	1	1.8
Pensamiento Lógico	1	1.8
Personal	1	1.8
Psicología	1	1.8
Publicidad	2	3.6
Redacción	1	1.8
Relaciones humanas	1	1.8
Relaciones públicas	1	1.8
Responsabilidad	1	1.8
Uso de software especializado	1	1.8
Total	56	100.0

Tabla 5.1.20 Segunda habilidad que le faltó adquirir

5.2 Estudio Socioeconómico

5.2.1 Escolaridad del jefe de familia

Mientras el egresado se encontraba realizando sus estudios de licenciatura quien fungía como jefe de familia fue el padre 71.4% de las veces, la madre el 25%, el 1.8% otro familiar y el mismo egresado el 1.8% (tabla 5.2.1).

Jefe de Familia	Frecuencia	Porcentaje
Padre	40	71.4
Madre	14	25.0
Otro familiar	1	1.8
Usted	1	1.8
Total	56	100.0

Tabla 5.2.1 Jefe de Familia

Entre los niveles de educación más sobresalientes de las personas que fungieron como jefes de familia durante los estudios de los egresados, se tiene que el 7.1% cuenta con primaria completa, el 25% con secundaria o equivalente completa, el 1.8% con normal superior completa, el 33.9% tiene estudios de bachillerato o equivalente completo, el 25% tiene licenciatura, 5.4% menciona que fue otro y sólo el 1.8% tiene un posgrado completo (tabla 5.2.2).

Nivel máximo de estudios	Frecuencia	Porcentaje
Primaria completa	4	7.1
Secundaria o equivalente completa	14	25.0
Bachillerato o equivalente completo	19	33.9
Normal superior completa	1	1.8
Licenciatura completa	14	25.0
Postgrado completo	1	1.8
Otro	3	5.4
Total	56	100.0

Tabla 5.2.2 Nivel máximo de estudios del jefe de familia

5.2.2 Datos socioeconómicos

La tabla 5.2.3 resume la información de los principales indicadores socioeconómicos, el número promedio de miembros que aportan al ingreso familiar es de 1.84, el número promedio de miembros que comparten los ingresos del hogar es de 3.64, la distribución del ingreso neto mensual de las familias de los egresados tiene una media de \$13,900.00 pesos, llegando a un máximo de \$32,000.00 y un mínimo de \$2,000.00 con una desviación típica de \$7,399.66. La distribución del ingreso per cápita tiene una media de \$4,626.50 pesos, llegando a un máximo de \$18,000.00 y un mínimo de \$400 con una desviación típica de \$3,119.74.

		Miembros que aportan al ingreso familiar	Miembros que comparte los ingresos y gastos	Monto mensual neto de los ingresos	Ingreso Per Cápita
N	Válidos	56	56	50	50
	Perdidos	0	0	6	6
Media		1.84	3.64	13900.0000	4626.5000
Desviación típica		1.023	1.327	7399.66905	3119.74169
Mínimo		1	1	2000.00	400.00
Máximo		7	6	32000.00	18000.00

Tabla 5.2.3 Indicadores socioeconómicos

La tabla de frecuencias 5.2.4 resume la información del tipo de viviendas donde habitan los egresados actualmente, donde puede observarse que el 82.1% habita en una vivienda propia, el 14.3% en una rentada y el 3.6% en una rentada.

Vivienda	Frecuencia	Porcentaje
Propia	46	82.1
Prestada	2	3.6
Rentada	8	14.3
Total	56	100.0

Tabla 5.2.4 Tipo de vivienda

La tabla de frecuencias 5.2.5 resume la información acerca de los medios económicos por los que los egresados sostuvieron sus estudios, donde señalaron que principalmente el 80.4% lo hizo con la ayuda económica de sus padres.

Sostuvo sus estudios	Frecuencia	Porcentaje
Por padres	45	80.4
Por otros familiares	1	1.8
Tuvo que trabajar	10	17.9
Total	56	100.0

Tabla 5.2.5 Cómo sostuvo económicamente sus estudios

5.3 Formación

5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente

El 78.6% de los encuestados realizó sus estudios de bachillerato o equivalente en una institución pública, el 14.3% no respondió y el 7.1% en una privada, como se muestra en la tabla 5.3.1.

Régimen Jurídico	Frecuencia	Porcentaje
Pública	44	78.6
Privada	4	7.1
No respondió	8	14.3
Total	56	100.0

Tabla 5.3.1 Régimen Jurídico de su Bachillerato

El 75% cursó el plan de estudios de bachillerato general, el 8.9% en un bachillerato técnico tecnológico, el 14.3% no respondió y el 1.8% cursó otro (tabla 5.3.2).

Tipo de Bachillerato	Frecuencia	Porcentaje
Bachillerato general, CCH, preparatoria	42	75.0
Bachillerato técnico tecnológico	5	8.9
Otro	1	1.8
No respondió	8	14.3
Total	56	100.0

Tabla 5.3.2 Tipo de Bachillerato

La ubicación principal donde los egresados realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente fue Pachuca con el 65.4% (tabla 5.3.3).

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Estado de México	Apaxco	1	100.0
Hidalgo	Actopan	1	1.9
	Cardonal	1	1.9
	Cd. Sahagún	2	3.8
	Metepec	1	1.9
	Mineral de la Reforma	2	3.8
	Mixquiahuala	2	3.8
	No respondió	1	1.9
	Omitlán	1	1.9
	Pachuca	34	65.4
	Tepeapulco	1	1.9
	Tepeji del Río	1	1.9
	Tolcayuca	1	1.9
	Tulancingo	4	7.7
	Total	52	100.0
México	Jilotepec	1	100.0
No respondió	No respondió	2	100.0

Tabla 5.3.3 Ubicación de su Bachillerato (Municipio)

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de bachillerato o equivalente tiene una media de 8.67 (en una escala del 0 al 10), llegando a un máximo de 9.79 y un mínimo de 7.8, con una desviación típica de 0.50835, como se muestra en la tabla 5.3.4.

N	Válidos	44
	Perdidos	12
Media		8.6691
Desviación típica		.50835
Mínimo		7.80
Máximo		9.79

Tabla 5.3.4 Promedio en sus estudios de Bachillerato

5.3.2 Estudios de licenciatura

Como se aprecia en la figura 5.3.1., respecto al índice de titulación de los egresados, el 89% ya cuenta con título.



Figura 5.3.1 Título

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura tiene una media de 8.87 (en una escala del 0 al 10), llegando a un máximo de 9.76 y un mínimo de 8 con una desviación típica de 0.39337, como se observa en la figura 5.3.5.

N	Válidos	49
	Perdidos	7
Media		8.8722
Desviación típica		.39337
Mínimo		8.00
Máximo		9.76

Tabla 5.3.5 Promedio en sus estudios de Licenciatura

5.4 Elección de la institución

5.4.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 77.6% de los encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura, el 1.5% no respondió y para el 20.9% no, como lo muestra la tabla 5.4.1.

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	49	87.5
No	6	10.7
No respondió	1	1.8
Total	56	100.0

Tabla 5.4.1 Fue la UAEH su primera opción

De la proporción de egresados para los cuales la UAEH no fue su primera opción, el 33.3% había elegido estudiar en una universidad pública o Instituto Tecnológico y el 16.7% en una privada u otro (tabla 5.4.2).

Fue la UAEH su primera opción	Tipo de institución	Frecuencia	Porcentaje
No	Universidad pública	2	33.3
	Universidad privada	1	16.7
	Instituto Tecnológico y/o Politécnico Público	2	33.3
	Otro	1	16.7
	Total	6	100.0

Tabla 5.4.2 Tipo de institución que había elegido

Para el 82.1% la Licenciatura en Mercadotecnia fue su primera elección, el 1.8% no respondió y para el 16.1% no (tabla 5.4.3).

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	46	82.1
No	9	16.1
No respondió	1	1.8
Total	56	100.0

Tabla 5.4.3 Fue la Licenciatura que estudió su primera opción

5.4.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La tabla 5.4.4 resume las razones más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura de los 56 egresados encuestados, teniéndose:

Elección de la Institución	Frecuencia	Porcentaje
El prestigio de la institución	35	62.5
La licenciatura sólo se ofrecía en la UAEH	19	33.9
Cercanía con mi domicilio	17	30.4
Costo de inscripción y cuotas	23	41.1
Fecha de ingreso	9	16.1
Facilidad de ingreso	4	7.1
Consejo de profesores	8	14.3
Consejo de orientadores	4	7.1
Consejo de familiares y amigos	13	23.2

Tabla 5.4.4 Razones que influyeron para la elección de la Institución de Educación Superior

5.4.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La tabla 5.4.5 resume las razones más importantes en la elección de la Licenciatura en Mercadotecnia.

Elección de la carrera	Frecuencia	Porcentaje
El prestigio de la UAEH	34	60.7
La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral	33	58.9
A los egresados les pagan bien	7	12.5
Plan de estudios	22	39.3
La duración de los estudios	8	14.3
Facilidad de ingreso	2	3.6
Consejo de profesores	1	1.8
Por tener vocación y habilidades personales	18	32.1
Consejo de orientadores	5	8.9
Consejo de familiares y amigos	5	8.9
Tradición familiar	2	3.6

Tabla 5.4.5 Razones que influyeron para la elección de la carrera

5.5 Continuación de la formación

De la proporción de egresados que han realizado estudios posteriores a la licenciatura, el 14.3% si realizó estudios de posgrado, el 16.1 no respondió y el 69.6% no ha realizado estudios de posgrado, lo cual puede apreciarse en la tabla 5.5.1.

Realizó posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	14.3
No	39	69.6
No respondió	9	16.1
Total	56	100.0

Tabla 5.5.1 Realizó estudios de posgrado

5.6 Trayectoria laboral

5.6.1 Empleo actual

El 86% cuenta con trabajo actualmente y el 14% no trabaja (figura 5.6.1).

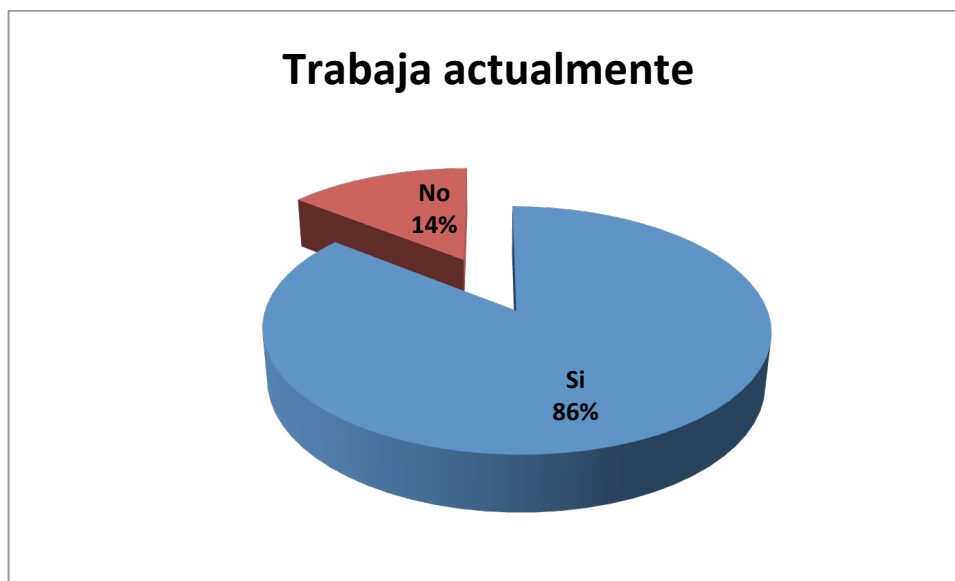


Figura 5.6.1 Trabaja actualmente

De la proporción de egresados que consiguió empleo, el 70.14% lo halló en menos de 6 meses, el 17.91% entre 6 meses y un año, el 7.46% entre 1 año un día a 2 años, el 1.49% más de dos años y el 3.0% no respondió, lo cual se muestra en la figura 5.6.2.

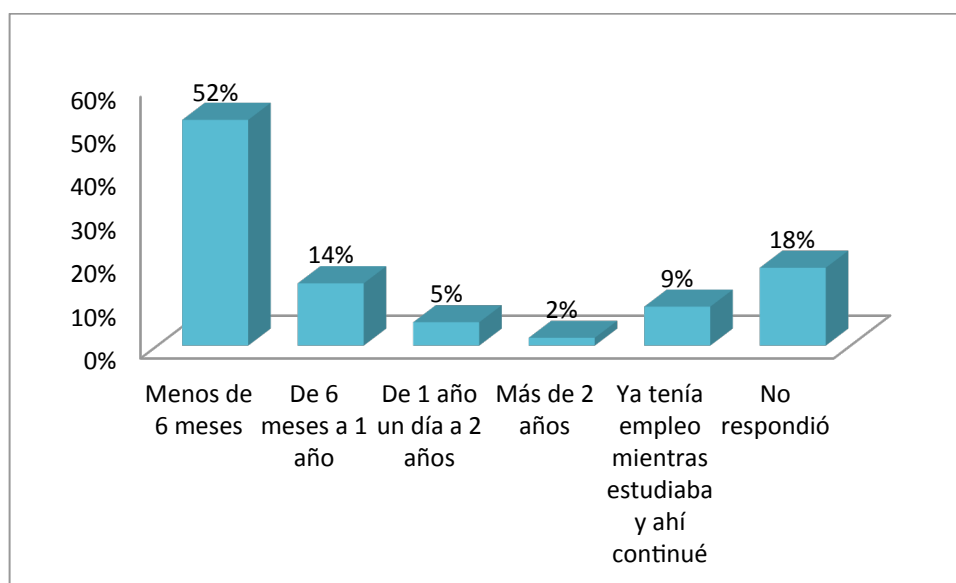


Figura 5.6.2 Tiempo en conseguir el primer empleo

Entre las principales dificultades que enfrentaron los egresados que tuvieron demoras en conseguir empleo, el 14.3% lo atribuye a la escasa experiencia laboral, el 19.6% indicó no haber tenido dificultades y el 12.5% mencionó que la oferta era poco atractiva o que la carrera era poco conocida, lo cual se resume en la tabla 5.6.1.

Principal demora	Frecuencia	Porcentaje
Escasa experiencia laboral	8	14.3
Carrera poco conocida	7	12.5
Oferta poco atractiva	7	12.5
Situación personal	4	7.1
El salario era mínimo	5	8.9
Sin dificultades	11	19.6
No respondió	14	25.0
Total	56	100.0

Tabla 5.6.1 Principal demora para conseguir empleo

Entre los medios principales a través de los cuales los egresados hallaron empleo al concluir sus estudios se resumen en la tabla de frecuencias 5.6.2, en donde sobresalen: el 14.3% por la recomendación de un amigo o familiar o por relaciones por empleos anteriores y el 23.2% por bolsa de trabajo.

Principal medio	Frecuencia	Porcentaje
Anuncio en el periódico	3	5.4
Bolsa de trabajo	13	23.2
Recomendación de un amigo o familiar	8	14.3
Invitación de la empresa	5	8.9
Relaciones por empleos anteriores	8	14.3
Integración negocio familiar	1	1.8
Servicio social	2	3.6
Creación negocio propio	3	5.4
Otras causas	2	3.6
No respondió	11	19.6
Total	56	100.0

Tabla 5.6.2 Principal medio para encontrar trabajo

De los que trabajan actualmente el 77.1% son empleados, el 6.3% es propietario, el 4.2% es trabajador independiente y el 12.5% no respondió (tabla 5.6.3).

Trabaja actualmente	En ese trabajo es:	Frecuencia	Porcentaje
Si	Propietario	3	6.3
	Trabajador independiente	2	4.2
	Empleado	37	77.1
	No respondió	6	12.5
	Total	48	100.0

Tabla 5.6.3 En ese trabajo es...

Las empresas en las que laboran los egresados se resumen en la tabla de frecuencias 5.6.4.

Nombre de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Aurrera	1	1.8
Banco Compartamos	1	1.8
Banco Mercantil del Norte S.A.	1	1.8
Banco Santander S.A. de C.V.	1	1.8
Cadena Comercial OXXO	1	1.8
Canitex Sonoco México	1	1.8
CBTA 152	1	1.8
Cibercafé	1	1.8
CIIST	1	1.8
Comercializadora Patria Nueva	1	1.8
Comisión Federal de Electricidad	1	1.8
Comité de Dirección Estatal Nueva Alianza	1	1.8
Corporativo Grupo Cresa	1	1.8
Dina camiones	1	1.8
Dulce Sabor Comercializadora	1	1.8
El Independiente de Hidalgo	2	3.6
Embotelladora Las Margaritas	1	1.8
Enutrica	1	1.8
Esc. De Música	1	1.8
Escuela Benjamín Franklin Preparatoria	1	1.8
Financiera Realidad	1	1.8
GJE de México	1	1.8
Imprenta Bernal	1	1.8
Industrias Metal Klar S.A. de C.V.	1	1.8
Instituto Tecnológico de Huichapan	1	1.8
Invercap Afore	1	1.8
Medica Viveh	1	1.8
No respondió	11	19.6
No trabajo, termino mi posgrado	1	1.8
Olabuenaga Chemistri S.A. de C.V.	1	1.8
Organo Gold International	1	1.8
Partido de Trabajo	1	1.8
Pastes Barranca Blanca	1	1.8
PfP	1	1.8
Presidencia Municipal de Pachuca	1	1.8
Presidencia Municipal de Singuilucan	1	1.8
Productos Real de Morales	1	1.8
Refisec	1	1.8
Salsa Real del Monte	1	1.8
Scotiabank Inverlat S.A.	1	1.8
Seguridad Pública Gobierno	1	1.8
Teletón	1	1.8
UAEH	1	1.8
Yogurtii Frust	1	1.8
Zayfra S.A. de C.V.	1	1.8
Total	56	100.0

Tabla 5.6.4 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente

Como se observa en la tabla 5.6.5, entre los puestos más representativos que ocupan los egresados que se encuentran empleados son: el 20.0% es Gerente/Director de área y el 16.9% es empleado profesional.

Trabaja actualmente	Puesto desempeñado	Frecuencia	Porcentaje
Si	Dueño o socio de empresa, despacho o rancho	2	4.2
	Profesional independiente	3	6.3
	Gerente / Director de área	3	6.3
	Subgerente / subdirector de área	1	2.1
	Jefe de departamento	3	6.3
	Ejecutivo de cuenta	2	4.2
	Jefe de oficina / sección / área	4	8.3
	Empleado profesional	18	37.5
	Supervisor	1	2.1
	Vendedor	2	4.2
	Asistente	3	6.3
	Auxiliar	2	4.2
	Otro	2	4.2
	No respondió	2	4.2
	Total	48	100.0

Tabla 5.6.5 Puesto desempeñado

Como se muestra en la tabla 5.6.6, el 35.4% de los egresados labora en pequeñas empresas (entre 16 y 100 empleados), el 6.3% en medianas empresas (entre 101 y 250 empleados), el 25% en grandes empresas (más de 251 empleados), el 6.3% no respondió y el 27.1% en micro empresas (hasta 15 empleados).

Trabaja actualmente	Tamaño de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Si	Hasta 15 empleados	13	27.1
	Entre 16 y 100 empleados	17	35.4
	Entre 101 y 250 empleados	3	6.3
	Más de 251 empleados	12	25.0
	No respondió	3	6.3
	Total	48	100.0

Tabla 5.6.6 Tamaño de la empresa

El tipo de contratación que tiene el 58.3% es por tiempo indeterminado, el 25% es por tiempo determinado y el 16.7% no respondió (tabla 5.6.7).

Trabaja actualmente	Tipo de Contratación	Frecuencia	Porcentaje
Si	Por tiempo determinado	12	25.0
	Por tiempo indeterminado	28	58.3
	No respondió	8	16.7
	Total	48	100.0

Tabla 5.6.7 Tipo de Contratación

Como se muestra en la tabla 5.6.8, el 20.8% de los encuestados labora en el sector público, el 12.5% no respondió y el 66.7% en el sector privado.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico	Frecuencia	Porcentaje
Si	Pública	10	20.8
	Privada	32	66.7
	No respondió	6	12.5
	Total	48	100.0

Tabla 5.6.8 Régimen jurídico de la Empresa

La tabla 5.6.9 muestra que el 39.6% tiene un ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos de \$4,001.00 a \$7,000.00 pesos, el 22.9% de \$7,001.00 a \$10,000.00 pesos, el 22.9% más de \$10,000.00 pesos, el 6.3% no respondió y el 8.3% menos de \$4,000 pesos.

Trabaja actualmente	Ingreso Mensual Neto	Frecuencia	Porcentaje
Si	Menos de 4,000 pesos	4	8.3
	De 4,001 a 7,000 pesos	19	39.6
	De 7,001 a 10,000 pesos	11	22.9
	Más de 10,000 pesos	11	22.9
	No respondió	3	6.3
	Total	48	100.0

Tabla 5.6.9 Ingreso Mensual Neto

En la tabla 5.6.10 resume la información sobre el número de horas laboradas a la semana y la duración en meses en el empleo actual de los egresados encuestados, donde podemos observar que en promedio los egresados laboran 41.53 horas a la semana, llegando a un máximo de 120 y un mínimo de 8; la duración en meses en el empleo actual ha sido en promedio de 18.95 meses, con un mínimo de 1 mes y un máximo de 68 meses.

Trabaja actualmente	Estadísticos		Horas Promedio Laboradas por Semana	Duración en el Trabajo en Meses
Si	N	Válidos	43	37
		Perdidos	5	11
	Media		41.53	18.95
	Desviación típica		20.416	15.558
	Mínimo		8	1
	Máximo		120	68

Tabla 5.6.10 Estadísticos

La coincidencia de las actividades en el empleo actual de los egresados con sus estudios es total para el 17.9%, mediana para el 53.6%, baja para el 3.6%, nula para el 3.6% y el 21.4% no respondió (figura 5.6.3).

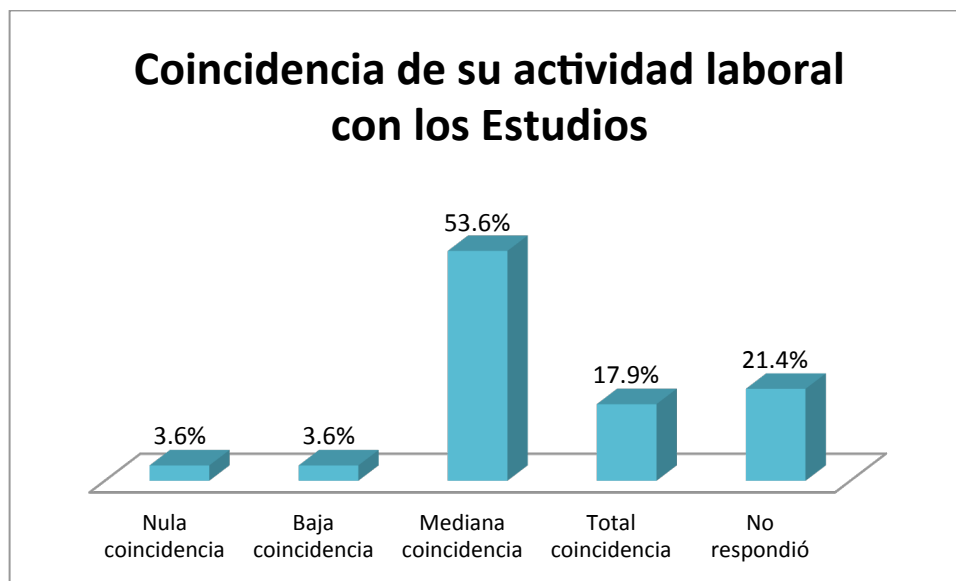


Figura 5.6.3 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios

La tabla 5.6.11 resume la información sobre el sector económico de la empresa o instituciones en donde laboran los egresados.

Trabaja actualmente	Sector Económico de la Empresa	Frecuencia	Porcentaje
Si	Gubernamental	6	12.5
	No gubernamental	3	6.3
	Industria de la transformación	3	6.3
	Comercio	9	18.8
	Servicios bancarios, financieros y seguros	5	10.4
	Transporte / comunicaciones	2	4.2
	Educación	7	14.6
	Servicios profesionales y técnicos	6	12.5
	Servicios de salud	1	2.1
	Otro	4	8.3
	No respondió	2	4.2
	Total	48	100.0

Tabla 5.6.11 Sector Económico de la Empresa

La tabla 5.6.12 contrasta el nivel de coincidencia de la actividad en el empleo actual de los egresados con el régimen jurídico de la empresa donde trabajan; donde puede apreciarse que para el 20% que pertenecen al sector público la coincidencia es total, mientras que para el sector privado la coincidencia es total para el 25%.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico de la Empresa	Coincidencia de su actividad laboral con los Estudios	Frecuencia	Porcentaje
Si	Pública	Nula coincidencia	1	10.0
		Mediana coincidencia	7	70.0
		Total coincidencia	2	20.0
		Total	10	100.0
	Privada	Baja coincidencia	2	6.3
		Mediana coincidencia	20	62.5
		Total coincidencia	8	25.0
		No respondió	2	6.3
		Total	32	100.0
	No respondió	Nula coincidencia	1	16.7
		Mediana coincidencia	3	50.0
		No respondió	2	33.3
		Total	6	100.0

Tabla 5.6.12 Coincidencia de su actividad laboral con los Estudios

En la tabla 5.6.13 se observa el ingreso mensual neto en el empleo actual de los egresados, respecto del régimen jurídico de la empresa; donde se aprecia que el más representativo en el régimen privado es 40.6% obteniendo un ingreso de \$4,001.00 a \$7,000.00; mientras que en el régimen público es 50% obteniendo un ingreso de más de \$4,001.00 a \$7,000.00 pesos.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico de la Empresa	Ingreso Mensual Neto	Frecuencia	Porcentaje
Si	Pública	De 4,001 a 7,000 pesos	5	50.0
		De 7,001 a 10,000 pesos	2	20.0
		Más de 10,000 pesos	2	20.0
		No respondió	1	10.0
		Total	10	100.0
	Privada	Menos de 4,000 pesos	3	9.4
		De 4,001 a 7,000 pesos	13	40.6
		De 7,001 a 10,000 pesos	8	25.0
		Más de 10,000 pesos	8	25.0
		Total	32	100.0
	No respondió	Menos de 4,000 pesos	1	16.7
		De 4,001 a 7,000 pesos	1	16.7
		De 7,001 a 10,000 pesos	1	16.7
		Más de 10,000 pesos	1	16.7
		No respondió	2	33.3
		Total	6	100.0

Tabla 5.6.13 Ingreso en el empleo actual

La tabla 5.6.14 contrasta el número de horas trabajadas por semana de acuerdo al régimen de las empresas en el empleo actual de los egresados, así como también la duración en el trabajo en meses; se observa que en el sector privado es menor el promedio de horas laboradas por semana (40.28) que en el sector público (43.3), la duración en el trabajo en meses en promedio en el sector público fue de 15.8 y en el sector privado de 19.28 meses.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico de la Empresa	Contraste régimen jurídico	Horas Promedio Laboradas por Semana	Duración en el Trabajo en Meses
Si	Pública	N Válidos	10	10
		Perdidos	0	0
		Media	43.30	15.80
		Desviación típica	9.310	12.595
		Mínimo	25	2
		Máximo	60	36
	Privada	N Válidos	29	25
		Perdidos	3	7
		Media	40.28	19.28
		Desviación típica	22.383	16.589
		Mínimo	8	1
		Máximo	120	68
	No respondió	N Válidos	4	2
		Perdidos	2	4
		Media	46.25	30.50
		Desviación típica	29.056	17.678
		Mínimo	9	18
		Máximo	80	43

Tabla 5.6.14 Contraste régimen jurídico con horas laboradas y duración en el empleo

El 10.4% de los egresados empleados actualmente tiene otro empleo aparte del principal, el 81.3% no y el 8.3% no respondió (tabla 5.6.15).

Trabaja actualmente	Segundo empleo	Frecuencia	Porcentaje
Si	Si	5	10.4
	No	39	81.3
	No respondió	4	8.3
	Total	48	100.0

Tabla 5.6.15 Tiene un segundo empleo

Del porcentaje de egresados que tiene otro empleo, éste es de medio tiempo para el 4%, por obra o proyecto terminado para el 20% y el 40% no respondió (tabla 5.6.16).

Trabaja actualmente	Tiene un segundo empleo	El segundo empleo es de:	Frecuencia	Porcentaje
Si	Si	Medio tiempo	2	40.0
		Por obra o proyecto terminado	1	20.0
		No respondió	2	40.0
		Total	5	100.0

Tabla 5.6.16 El segundo empleo es de...

El 73.8% de los egresados mencionaron que mejoró el nivel de ingresos del primer empleo con el actual, el 9.2% dice que está igual, para el 13.8% no aplica y para el 3.1% empeoró (tabla 5.6.17)

Trabaja actualmente	Comparación de ingresos	Frecuencia	Porcentaje
Si	Mejóro	28	58.3
	Está igual	6	12.5
	No aplica	10	20.8
	No respondió	4	8.3
	Total	48	100.0

Tabla 5.6.17 Comparación del nivel de ingresos del primer empleo con el actual

5.7 Desempeño profesional

La tabla 5.7.1 resume el grado de satisfacción que los egresados encuestados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, en donde se observa que en todos los rubros de manera general el grado de satisfacción que los encuestados señalan tener en cada uno de los diferentes aspectos comprendidos en su desempeño profesional es satisfactorio.

		Frecuencia	Porcentaje
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	Nada satisfecho	2	3.6%
	Poco satisfecho	9	16.1%
	Satisfecho	28	50.0%
	Muy satisfecho	11	19.6%
	No respondió	6	10.7%
La posibilidad de realizar ideas propias	Nada satisfecho	1	1.8%
	Poco satisfecho	5	8.9%
	Satisfecho	28	50.0%
	Muy satisfecho	16	28.6%
	No respondió	6	10.7%
El reconocimiento profesional alcanzado	Nada satisfecho	0	.0%
	Poco satisfecho	5	8.9%
	Satisfecho	28	50.0%
	Muy satisfecho	17	30.4%
	No respondió	6	10.7%
El trabajo en equipo	Nada satisfecho	3	5.4%
	Poco satisfecho	0	.0%
	Satisfecho	31	55.4%
	Muy satisfecho	16	28.6%
	No respondió	6	10.7%
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	Nada satisfecho	3	5.4%
	Poco satisfecho	1	1.8%
	Satisfecho	29	51.8%
	Muy satisfecho	17	30.4%
	No respondió	6	10.7%
La posibilidad de responder a problemas de trabajo	Nada satisfecho	1	1.8%
	Poco satisfecho	4	7.1%
	Satisfecho	23	41.1%
	Muy satisfecho	22	39.3%
	No respondió	6	10.7%
El contenido del trabajo	Nada satisfecho	1	1.8%
	Poco satisfecho	4	7.1%
	Satisfecho	23	41.1%
	Muy satisfecho	22	39.3%
	No respondió	6	10.7%
El ambiente de trabajo	Nada satisfecho	1	1.8%
	Poco satisfecho	5	8.9%
	Satisfecho	22	39.3%
	Muy satisfecho	22	39.3%
	No respondió	6	10.7%
El salario	Nada satisfecho	2	3.6%
	Poco satisfecho	8	14.3%
	Satisfecho	27	48.2%
	Muy satisfecho	13	23.2%
	No respondió	6	10.7%
La posición jerárquica alcanzada	Nada satisfecho	1	1.8%
	Poco satisfecho	9	16.1%
	Satisfecho	27	48.2%
	Muy satisfecho	13	23.2%
	No respondió	6	10.7%
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	Nada satisfecho	2	3.6%
	Poco satisfecho	10	17.9%
	Satisfecho	19	33.9%
	Muy satisfecho	19	33.9%
	No respondió	6	10.7%
La posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad	Nada satisfecho	0	.0%
	Poco satisfecho	5	8.9%
	Satisfecho	22	39.3%
	Muy satisfecho	23	41.1%
	No respondió	6	10.7%

Tabla 5.7.1 Desempeño Profesional

5.7.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual:

La tabla 5.7.2 resume la información acerca del grado de exigencia que enfrentan los egresados en su desempeño profesional cotidiano del trabajo actual; donde puede observarse que: la tendencia en el grado de exigencia en el desempeño profesional que enfrentan los egresados que laboran actualmente es de alta exigencia en 18 de los 22 rubros considerados.

		Frecuencia	Porcentaje
Conocimientos generales de la disciplina	Nulo	0	.0%
	Bajo	6	10.7%
	Medio	23	41.1%
	Alto	21	37.5%
	No respondió	6	10.7%
Conocimientos especializados	Nulo	0	.0%
	Bajo	5	8.9%
	Medio	28	50.0%
	Alto	17	30.4%
	No respondió	6	10.7%
Conocimientos de lenguas extranjeras	Nulo	5	8.9%
	Bajo	11	19.6%
	Medio	18	32.1%
	Alto	16	28.6%
	No respondió	6	10.7%
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	Nulo	0	.0%
	Bajo	2	3.6%
	Medio	21	37.5%
	Alto	27	48.2%
	No respondió	6	10.7%
Razonamiento lógico y analítico	Nulo	0	.0%
	Bajo	0	.0%
	Medio	18	32.1%
	Alto	32	57.1%
	No respondió	6	10.7%
Habilidad para la aplicación del conocimiento	Nulo	0	.0%
	Bajo	4	7.1%
	Medio	24	42.9%
	Alto	22	39.3%
	No respondió	6	10.7%
Habilidad para tomar decisiones	Nulo	0	.0%
	Bajo	0	.0%
	Medio	15	26.8%
	Alto	35	62.5%
	No respondió	6	10.7%
Habilidad para encontrar soluciones	Nulo	0	.0%
	Bajo	0	.0%
	Medio	13	23.2%
	Alto	37	66.1%
	No respondió	6	10.7%
Búsqueda de información pertinente y actualizada	Nulo	0	.0%
	Bajo	1	1.8%
	Medio	19	33.9%
	Alto	30	53.6%
	No respondió	6	10.7%
Habilidades para procesar y utilizar información	Nulo	0	.0%
	Bajo	0	.0%
	Medio	19	33.9%
	Alto	31	55.4%
	No respondió	6	10.7%
Habilidad para trabajar en equipo	Nulo	1	1.8%
	Bajo	2	3.6%
	Medio	18	32.1%
	Alto	28	50.0%

	No respondió	7	12.5%
Habilidad de dirección / coordinación	Nulo	0	.0%
	Bajo	2	3.6%
	Medio	18	32.1%
	Alto	30	53.6%
	No respondió	6	10.7%
Habilidad administrativa	Nulo	0	.0%
	Bajo	7	12.5%
	Medio	20	35.7%
	Alto	23	41.1%
	No respondió	6	10.7%
Disposición de aprender constantemente	Nulo	0	.0%
	Bajo	0	.0%
	Medio	19	33.9%
	Alto	31	55.4%
	No respondió	6	10.7%
Disposición para el manejo de riesgo	Nulo	0	.0%
	Bajo	3	5.4%
	Medio	23	41.1%
	Alto	24	42.9%
	No respondió	6	10.7%
Habilidades para las relaciones públicas	Nulo	0	.0%
	Bajo	0	.0%
	Medio	18	32.1%
	Alto	32	57.1%
	No respondió	6	10.7%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	Nulo	0	.0%
	Bajo	3	5.4%
	Medio	15	26.8%
	Alto	32	57.1%
	No respondió	6	10.7%
Puntualidad / formalidad	Nulo	1	1.8%
	Bajo	3	5.4%
	Medio	16	28.6%
	Alto	30	53.6%
	No respondió	6	10.7%
Buena presentación	Nulo	0	.0%
	Bajo	3	5.4%
	Medio	15	26.8%
	Alto	32	57.1%
	No respondió	6	10.7%
Asumir responsabilidades	Nulo	0	.0%
	Bajo	3	5.4%
	Medio	13	23.2%
	Alto	34	60.7%
	No respondió	6	10.7%
Creatividad	Nulo	0	.0%
	Bajo	6	10.7%
	Medio	14	25.0%
	Alto	30	53.6%
	No respondió	6	10.7%
Identificación con la empresa	Nulo	0	.0%
	Bajo	1	1.8%
	Medio	20	35.7%
	Alto	29	51.8%
	No respondió	6	10.7%

Tabla 5.7.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual

5.8 Opinión sobre la formación profesional

5.8.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en la UAEH

La tabla 5.8.1 resume la información acerca de la opinión que los egresados encuestados tienen sobre la orientación vocacional y valorativa de la formación profesional recibida en la UAEH; donde se observa que opinaron en todos los rubros que fue mucha la formación recibida en la orientación ocupacional y valorativa.

		Frecuencia	Porcentaje
Optar por trabajos en distintos sectores económicos	Nada	0	.0%
	En parte	14	25.0%
	Mucho	27	48.2%
	Totalmente	15	26.8%
	No respondió	0	.0%
Trabajar en un sector económico específico	Nada	5	8.9%
	En parte	14	25.0%
	Mucho	26	46.4%
	Totalmente	11	19.6%
	No respondió	0	.0%
Vincularse con alguna institución / empresa en particular	Nada	10	17.9%
	En parte	8	14.3%
	Mucho	21	37.5%
	Totalmente	17	30.4%
	No respondió	0	.0%
Continuar capacitándose	Nada	1	1.8%
	En parte	11	19.6%
	Mucho	24	42.9%
	Totalmente	20	35.7%
	No respondió	0	.0%
Pensar creativamente	Nada	1	1.8%
	En parte	2	3.6%
	Mucho	28	50.0%
	Totalmente	25	44.6%
	No respondió	0	.0%
Desarrollarse de manera independiente	Nada	1	1.8%
	En parte	5	8.9%
	Mucho	30	53.6%
	Totalmente	20	35.7%
	No respondió	0	.0%

Tabla 5.8.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en la UAEH

5.8.2 Opinión sobre conocimientos y habilidades aprendidos

La tabla 5.8.2 resume la información acerca de la opinión que los egresados encuestados tienen sobre el conocimiento y habilidades aprendidos en su formación en la UAEH; donde se puede observar que todos coinciden que la UAEH les proporcionó suficientemente los conocimientos y habilidades propios de su formación.

		Frecuencia	Porcentaje
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	Nada	1	1.8%
	Poco	12	21.4%
	Suficiente	34	60.7%
	Totalmente	9	16.1%
	No respondió	0	.0%
Conocimientos amplios y actualizados de la disciplina	Nada	0	.0%
	Poco	3	5.4%
	Suficiente	41	73.2%
	Totalmente	12	21.4%
	No respondió	0	.0%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	Nada	0	.0%
	Poco	9	16.1%
	Suficiente	30	53.6%
	Totalmente	17	30.4%
	No respondió	0	.0%
Habilidad para la búsqueda de información	Nada	0	.0%
	Poco	6	10.7%
	Suficiente	26	46.4%
	Totalmente	24	42.9%
	No respondió	0	.0%
Capacidad analítica y lógica	Nada	0	.0%
	Poco	7	12.5%
	Suficiente	26	46.4%
	Totalmente	23	41.1%
	No respondió	0	.0%
Capacidad de aplicar conocimientos	Nada	0	.0%
	Poco	5	8.9%
	Suficiente	30	53.6%
	Totalmente	21	37.5%
	No respondió	0	.0%
Conocimientos técnicos de la disciplina	Nada	0	.0%
	Poco	4	7.1%
	Suficiente	35	62.5%
	Totalmente	17	30.4%
	No respondió	0	.0%
Capacidad para identificación y solución de problemas	Nada	0	.0%
	Poco	6	10.7%
	Suficiente	33	58.9%
	Totalmente	17	30.4%
	No respondió	0	.0%

Tabla 5.8.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

5.9 Mejoras al perfil de formación profesional

5.9.1 Opinión sobre la organización académica

La tabla 5.9.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, apreciándose que la opinión general es que se les otorgó de manera suficiente.

		Frecuencia	Porcentaje
Conocimiento amplio de la materia	Nunca	0	.0%
	Poco	4	7.1%
	Suficiente	36	64.3%
	Totalmente	16	28.6%
	No respondió	0	.0%
Claridad expositiva	Nunca	0	.0%
	Poco	6	10.7%
	Suficiente	32	57.1%
	Totalmente	18	32.1%
	No respondió	0	.0%
Atención fuera de clases	Nunca	0	.0%
	Poco	9	16.1%
	Suficiente	30	53.6%
	Totalmente	17	30.4%
	No respondió	0	.0%
Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	Nunca	0	.0%
	Poco	5	8.9%
	Suficiente	35	62.5%
	Totalmente	16	28.6%
	No respondió	0	.0%
Evaluación objetiva de los trabajos escritos y exámenes	Nunca	2	3.6%
	Poco	3	5.4%
	Suficiente	29	51.8%
	Totalmente	22	39.3%
	No respondió	0	.0%
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	Nunca	1	1.8%
	Poco	7	12.5%
	Suficiente	27	48.2%
	Totalmente	21	37.5%
	No respondió	0	.0%
Motivación a la participación de estudiantes en clase	Nunca	0	.0%
	Poco	7	12.5%
	Suficiente	25	44.6%
	Totalmente	24	42.9%
	No respondió	0	.0%
Respeto al alumnado	Nunca	0	.0%
	Poco	1	1.8%
	Suficiente	29	51.8%
	Totalmente	26	46.4%
	No respondió	0	.0%
Asistencia regular a clase	Nunca	0	.0%
	Poco	6	10.7%
	Suficiente	28	50.0%
	Totalmente	22	39.3%
	No respondió	0	.0%
Puntualidad	Nunca	0	.0%
	Poco	6	10.7%
	Suficiente	30	53.6%
	Totalmente	20	35.7%
	No respondió	0	.0%

Tabla 5.9.1 Opinión sobre la organización académica

5.10 Opinión sobre la Institución

5.10.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

La tabla 5.10.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional; manifestando en casi todos los rubros la organización académica y el desempeño institucional fue suficiente excepto en la entrega de los programas de las materias / seminarios a los alumnos en la que fue total.

		Frecuencia	Porcentaje
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	Nunca	2	3.6%
	Poco	21	37.5%
	Suficiente	19	33.9%
	Totalmente	14	25.0%
	No respondió	0	.0%
Estimulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	Nunca	3	5.4%
	Poco	21	37.5%
	Suficiente	20	35.7%
	Totalmente	12	21.4%
	No respondió	0	.0%
Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesis	Nunca	1	1.8%
	Poco	13	23.2%
	Suficiente	28	50.0%
	Totalmente	14	25.0%
	No respondió	0	.0%
Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos	Nunca	1	1.8%
	Poco	8	14.3%
	Suficiente	28	50.0%
	Totalmente	19	33.9%
	No respondió	0	.0%
Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo	Nunca	0	.0%
	Poco	13	23.2%
	Suficiente	26	46.4%
	Totalmente	17	30.4%
	No respondió	0	.0%
Apoyo y orientación para la realización de servicio social	Nunca	0	.0%
	Poco	14	25.0%
	Suficiente	21	37.5%
	Totalmente	21	37.5%
	No respondió	0	.0%
Entrega de los programas de las materias / seminarios a los alumnos	Nunca	1	1.8%
	Poco	8	14.3%
	Suficiente	23	41.1%
	Totalmente	24	42.9%
	No respondió	0	.0%

Tabla 5.10.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

5.10.2 Opinión sobre la organización institucional

La tabla 5.10.2 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización institucional; donde se puede observar que en 9 rubros los egresados opinan que es buena y en 3 rubros que es regular.

		Frecuencia	Porcentaje
Atención a las solicitudes de documentación y registros escolares	Regular	16	28.6%
	Buena	27	48.2%
	Excelente	13	23.2%
	No respondió	0	.0%
Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico	Mala	1	1.8%
	Regular	11	19.6%
	Buena	26	46.4%
	Excelente	18	32.1%
Atención del personal encargado del servicio de biblioteca y hemeroteca	Regular	17	30.4%
	Buena	26	46.4%
	Excelente	12	21.4%
	No respondió	1	1.8%
Acceso a los servicios de cómputo	Regular	12	21.4%
	Buena	32	57.1%
	Excelente	12	21.4%
Acceso a los servicios de autoaprendizaje de idiomas	Mala	1	1.8%
	Regular	8	14.3%
	Buena	32	57.1%
	Excelente	15	26.8%
Disponibilidad del material didáctico	Mala	1	1.8%
	Regular	18	32.1%
	Buena	21	37.5%
	Excelente	16	28.6%
Equipamiento de aulas	Mala	4	7.1%
	Regular	24	42.9%
	Buena	17	30.4%
	Excelente	11	19.6%
Equipamiento de laboratorios, talleres	Mala	7	12.5%
	Regular	22	39.3%
	Buena	17	30.4%
	Excelente	10	17.9%
Existencia de espacios para desarrollar sus actividades de estudio	Mala	5	8.9%
	Regular	14	25.0%
	Buena	25	44.6%
	Excelente	12	21.4%
Limpieza de salones	Regular	13	23.2%
	Buena	30	53.6%
	Excelente	13	23.2%
Limpieza de sanitarios	Mala	4	7.1%
	Regular	19	33.9%
	Buena	22	39.3%
	Excelente	11	19.6%
Limpieza de laboratorios	Mala	1	1.8%
	Regular	22	39.3%
	Buena	18	32.1%
	Excelente	13	23.2%
	No respondió	2	3.6%

Tabla 5.10.2 Opinión sobre la organización institucional

5.10.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

La figura 5.10.1 muestra que el 71% de los egresados encuestados quedó satisfecho con la UAEH, 4% insatisfechos y el 25% quedó totalmente satisfecho.

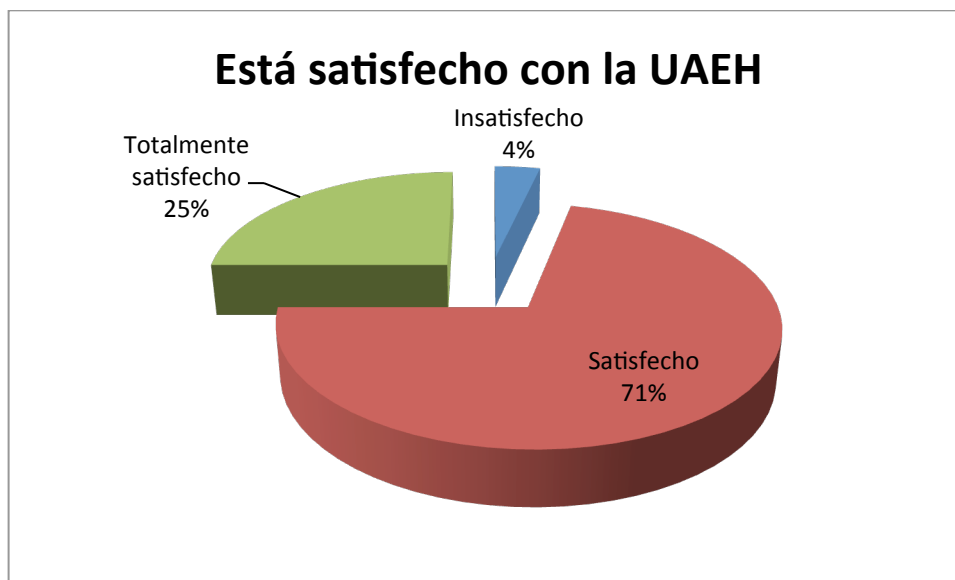


Figura 5.10.1 Satisfacción con la institución

La figura 5.10.2 muestra que el 68% de los egresados encuestados estuvo satisfecho con la Licenciatura en Mercadotecnia, el 27% quedó totalmente satisfecho, 3% no respondió y el 2% quedó insatisfecho.

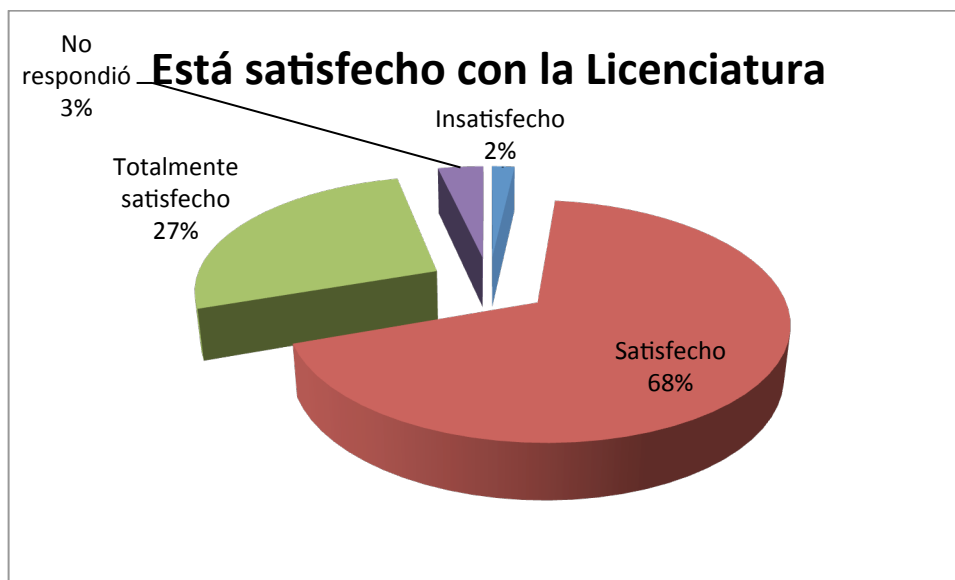


Figura 5.10.2 Satisfacción con la licenciatura

5.11 Relaciones entre algunas variables y el género

En cuanto a la ciudad de residencia permanente de los egresados (tabla 5.11.1) se observa que el lugar más representativo en el caso de las mujeres (18 casos) radica en Pachuca, al igual que los hombres (12 casos).

Género	Residencia permanente	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Epazoyucan	1	4.5
	Mineral de la reforma	1	4.5
	No respondió	5	22.7
	Pachuca	12	54.5
	Tepeji del Río	1	4.5
	Tizayuca	1	4.5
	Tulancingo	1	4.5
	Total	22	100.0
Femenino	Ixmiquilpan	1	2.9
	Metepec	1	2.9
	Mineral de la reforma	1	2.9
	Mixquiahuala	1	2.9
	No respondió	2	5.9
	Pachuca	18	52.9
	Singuilucan	1	2.9
	Tepeapulco	1	2.9
	Tepeji del Río	1	2.9
	Tetepango	1	2.9
	Tizayuca	1	2.9
	Tlanalapa	1	2.9
	Tulancingo	4	11.8
	Total	34	100.0

Tabla 5.11.1 Ciudad de residencia permanente por género

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificación en los estudios de bachillerato o equivalente entre hombres y mujeres se muestra en la tabla 5.11.2; donde puede observarse que la media de los promedios fue mayor para las mujeres por alrededor de 24 centésimas (en escala de 0 a 10). En lo que respecta a la licenciatura, las medias de los promedios difieren por alrededor de 26 centésimas, siendo mayor el de las mujeres.

Género	Contraste de las calificaciones		Promedio en sus estudios de Bachillerato	Promedio que obtuvo en su Licenciatura
Masculino	N	Válidos	18	19
		Perdidos	4	3
	Media		8.5278	8.7158
	Desviación típica		.46420	.38776
	Mínimo		7.80	8.00
	Máximo		9.19	9.62
Femenino	N	Válidos	26	30
		Perdidos	8	4
	Media		8.7669	8.9713
	Desviación típica		.52310	.36959
	Mínimo		8.00	8.33
	Máximo		9.79	9.76

Tabla 5.11.2 Contraste de las calificaciones de bachillerato y licenciatura

Como se muestra en la tabla de frecuencias 5.11.3, el 86.4% de los hombres y 91.2% de las mujeres se encuentran titulados actualmente.

Género	Tiene Título	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	19	86.4
	No	1	4.5
	No respondió	2	9.1
	Total	22	100.0
Femenino	Si	31	91.2
	No respondió	3	8.8
	Total	34	100.0

Tabla 5.11.3 Tiene Título

Como se observa en la tabla 5.11.4, el 63.6% de los hombres y el 91.2% de las mujeres sostuvieron sus estudios de licenciatura con la ayuda económica de sus padres, el 36.4% de los hombres tuvieron que trabajar, y el 5.9% de las mujeres tuvieron que trabajar; dentro de los más importantes.

Género	Sostuvieron sus estudios	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Por padres	14	63.6
	Tuvo que trabajar	8	36.4
	Total	22	100.0
Femenino	Por padres	31	91.2
	Por otros familiares	1	2.9
	Tuvo que trabajar	2	5.9
	Total	34	100.0

Tabla 5.11.4 Medios con los que los egresados sostuvieron sus estudios

La tabla 5.11.5 muestra que para el 86.4% de los hombres y el 88.2% de las mujeres la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura.

Género	UAEH su primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	19	86.4
	No	2	9.1
	No respondió	1	4.5
	Total	22	100.0
Femenino	Si	30	88.2
	No	4	11.8
	Total	34	100.0

Tabla 5.11.5 Fue la UAEH su primera opción

La tabla 5.11.6 muestra que para el 77.3% de los hombres y para el 85.3% de las mujeres, la Licenciatura en Mercadotecnia fue su primera opción en la elección de su carrera.

Género	Licenciatura primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	17	77.3
	No	4	18.2
	No respondió	1	4.5
	Total	22	100.0
Femenino	Si	29	85.3
	No	5	14.7
	Total	34	100.0

Tabla 5.11.6 Fue la Licenciatura que estudió su primera opción

Como se aprecia en la tabla 5.11.7, el 0% de los hombres y el 23.5% de las mujeres realizó estudios de posgrado, y el 77.3% de los hombres y el 64.7% de las mujeres no

Género	Estudios de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	No	17	77.3
	No respondió	5	22.7
	Total	22	100.0
Femenino	Si	8	23.5
	No	22	64.7
	No respondió	4	11.8
	Total	34	100.0

Tabla 5.11.7 Realizó estudios de posgrado

El 40.9% de los hombres y el 58.8% de las mujeres consiguió su primer empleo en menos de 6 meses, el 27.3% de los hombres y el 5.9% de las mujeres lo consiguió de 6 meses a 1 año, dentro de los más representativos; lo cual se muestra en la tabla 5.11.8.

Género	Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Menos de 6 meses	9	40.9
	De 6 meses a 1 año	6	27.3
	De 1 año un día a 2 años	2	9.1
	Ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué	2	9.1
	No respondió	3	13.6
	Total	22	100.0
Femenino	Menos de 6 meses	20	58.8
	De 6 meses a 1 año	2	5.9
	De 1 año un día a 2 años	1	2.9
	Más de 2 años	1	2.9
	Ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué	3	8.8
	No respondió	7	20.6
	Total	34	100.0

Tabla 5.11.8 Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo

El 90.9% de los hombres y el 82.4% de las mujeres trabajan actualmente (tabla 5.11.9).

Género	Trabaja actualmente	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	20	90.9
	No	2	9.1
	Total	22	100.0
Femenino	Si	28	82.4
	No	6	17.6
	Total	34	100.0

Tabla 5.11.9 Trabaja actualmente

Como se muestra en la tabla 5.11.10, lo más significativo es que el 70% de los hombres y el 82.1% de las mujeres es empleado.

Trabaja actualmente	Género	En ese trabajo es:	Frecuencia	Porcentaje
Si	Masculino	Propietario	1	5.0
		Trabajador independiente	2	10.0
		Empleado	14	70.0
		No respondió	3	15.0
		Total	20	100.0
	Femenino	Propietario	2	7.1
		Empleado	23	82.1
		No respondió	3	10.7
		Total	28	100.0

Tabla 5.11.10 En ese trabajo es...

Como se muestra en la tabla 5.11.11, los puestos más representativos que ocupan los egresados son: el 40% de los hombres y el 35.7% de las mujeres es empleado profesional.

Trabaja actualmente	Género	Puesto desempeñado	Frecuencia	Porcentaje
Si	Masculino	Dueño o socio de empresa, despacho o rancho	1	5.0
		Profesional independiente	2	10.0
		Gerente / Director de área	1	5.0
		Subgerente / subdirector de área	1	5.0
		Jefe de departamento	2	10.0
		Jefe de oficina / sección / área	3	15.0
		Empleado profesional	8	40.0
		Supervisor	1	5.0
		No respondió	1	5.0
		Total	20	100.0
	Femenino	Dueño o socio de empresa, despacho o rancho	1	3.6
		Profesional independiente	1	3.6
		Gerente / Director de área	2	7.1
		Jefe de departamento	1	3.6
		Ejecutivo de cuenta	2	7.1
		Jefe de oficina / sección / área	1	3.6
		Empleado profesional	10	35.7
		Vendedor	2	7.1
		Asistente	3	10.7
		Auxiliar	2	7.1
		Otro	2	7.1
		No respondió	1	3.6
		Total	28	100.0

Tabla 5.11.11 Puesto desempeñado actualmente

En la tabla 5.11.12 puede apreciarse el tipo de contratación que tiene el 45% de los hombres y el 67.9% de las mujeres es por tiempo indeterminado, para el 35% de los hombres y el 17.9% de las mujeres es por tiempo determinado, entre otros.

Trabaja actualmente	Género	Tipo de Contratación	Frecuencia	Porcentaje
Si	Masculino	Por tiempo determinado	7	35.0
		Por tiempo indeterminado	9	45.0
		No respondió	4	20.0
		Total	20	100.0
	Femenino	Por tiempo determinado	5	17.9
		Por tiempo indeterminado	19	67.9
		No respondió	4	14.3
		Total	28	100.0

Tabla 5.11.12 Tipo de contratación

En la tabla 5.11.13 se resume la información correspondiente a las distribuciones del número de horas laboradas por semana y a la duración en el trabajo en meses en el empleo actual de los egresados, contrastados por género; donde puede apreciarse que el promedio de horas trabajadas es mayor en el caso de las mujeres con 5.36 horas más que en el caso de los hombres. Respecto a la duración en el trabajo en meses, el promedio para los hombres fue de 19.93 y para las mujeres de 18.35, teniendo un máximo de 58 meses y un mínimo de 2 meses, y para los hombres un máximo de 48 meses y un mínimo de 1 mes.

Trabaja actualmente	Género	Contraste por género		Horas Promedio Laboradas por Semana	Duración en el Trabajo en Meses
Si	Masculino	N	Válidos	17	14
			Perdidos	3	6
		Media		38.29	19.93
		Desviación típica		19.798	16.611
		Mínimo		8	1
		Máximo		80	48
	Femenino	N	Válidos	26	23
			Perdidos	2	5
		Media		43.65	18.35
		Desviación típica		20.919	15.233
		Mínimo		9	2
		Máximo		120	68

Tabla 5.11.13 Contraste por género de horas y meses laborados

Como se muestra en la tabla de frecuencias 5.11.14, el grado de coincidencia con el empleo actual de los egresados, es total para el 20% de los hombres y el 21.4% de las mujeres y mediana para el 55% de los hombres y el 67.9% de las mujeres.

Trabaja actualmente	Género	Coincidencia	Frecuencia	Porcentaje
Si	Masculino	Nula coincidencia	2	10.0
		Baja coincidencia	1	5.0
		Mediana coincidencia	11	55.0
		Total coincidencia	4	20.0
		No respondió	2	10.0
		Total	20	100.0
	Femenino	Baja coincidencia	1	3.6
		Mediana coincidencia	19	67.9
		Total coincidencia	6	21.4
		No respondió	2	7.1
		Total	28	100.0

Tabla 5.11.14 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios

El 80% de los hombres y el 82.1% de las mujeres que trabaja actualmente no tiene otro empleo además del principal (tabla 5.11.15).

Trabaja actualmente	Género	Segundo empleo	Frecuencia	Porcentaje
Si	Masculino	Si	2	10.0
		No	16	80.0
		No respondió	2	10.0
		Total	20	100.0
	Femenino	Si	3	10.7
		No	23	82.1
		No respondió	2	7.1
		Total	28	100.0

Tabla 5.11.15 Tiene un segundo empleo

El 18.2% de los hombres y el 29.4% de las mujeres quedaron totalmente satisfechos con la UAEH, el 72.7% de los hombres y el 70.6% de las mujeres estuvieron satisfechos (tabla 5.11.16).

Género	Satisfecho con la UAEH	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Insatisfecho	2	9.1
	Satisfecho	16	72.7
	Totalmente satisfecho	4	18.2
	Total	22	100.0
Femenino	Satisfecho	24	70.6
	Totalmente satisfecho	10	29.4
	Total	34	100.0

Tabla 5.11.16 Está satisfecho con la UAEH

El 13.6% de los hombres y el 35.3% de las mujeres están totalmente satisfechos con la Licenciatura en Mercadotecnia, el 77.3% de los hombres y el 61.8% de las mujeres están satisfechos, únicamente el 4.5% de los hombres está insatisfecho con la licenciatura (tabla 5.11.17).

Género	Satisfacción con la Licenciatura	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Insatisfecho	1	4.5
	Satisfecho	17	77.3
	Totalmente satisfecho	3	13.6
	No respondió	1	4.5
	Total	22	100.0
Femenino	Satisfecho	21	61.8
	Totalmente satisfecho	12	35.3
	No respondió	1	2.9
	Total	34	100.0

Tabla 5.11.17 Satisfacción con la Licenciatura

INDICADORES MÁS RELEVANTES

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 90% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 56 egresados, correspondientes a las generaciones de enero-junio 2006 a enero-junio de 2010, con una población total de 407 personas.

De los 56 egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia que fueron encuestados, el 61% son del género femenino y el 39% del género masculino.

Respecto al índice de titulación de los egresados, el 89% ya cuenta con título.

El 86% cuenta con trabajo actualmente y el 14% no trabaja.

De la proporción de egresados que consiguió empleo, el 70.14% lo halló en menos de 6 meses, el 17.91% entre 6 meses y un año, el 7.46% entre 1 año un día a 2 años, el 1.49% más de dos años y el 3.0% no respondió.

La coincidencia de las actividades en el empleo actual de los egresados con sus estudios es total para el 17.9%, mediana para el 53.6%, baja para el 3.6%, nula para el 3.6% y el 21.4% no respondió.

El 71% de los egresados encuestados quedó satisfecho con la UAEH, 4% insatisfechos y el 25% quedó totalmente satisfecho.

El 68% de los egresados encuestados estuvo satisfecho con la Licenciatura en Mercadotecnia, el 27% quedó totalmente satisfecho, 3% no respondió y el 2% quedó insatisfecho.