



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DEL ESTADO DE HIDALGO

**Resultados del Estudio de  
Egresados de la  
Licenciatura en Turismo**

Pachuca de Soto, Hgo., octubre de 2013

**AUTORES:**

Bezies Cruz Patricia

Pérez Enzastiga José Antonio

González Mociños Nancy

Herrera Baez Carlos

Elizalde Lora Leticia

Olvera Larios Brenda Ivonne

López Cruz María de los Ángeles

Enciso Islas Alberta

Ordaz Monroy Adriana Anabel

Avila Gallardo Wendolyn

Gayosso Arias Ignacio Nathanael

Zacatenco Luna Misael

**Apoyo Técnico:**

Aguilera Coiffier Ma. de la Luz

**COLABORADORES:**

Terrazas Juárez Angélica Ruth

Morgado Hernández Carlos Alberto

Cornejo Pérez Stephany Nathaly

Zaragoza Ortiz Alondra

González Illescas Liliana

**Primera edición 2012**

**©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo**

**Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. C.P. 42000**

**Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra**

**sin el consentimiento escrito de la UAEH.**

## PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo fundamentada en su visión institucional y su modelo educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en lograr la aceptación social de sus egresados con valores e ideales universales, capacidades y actitudes emprendedoras, creativas, críticas y de respeto por el medio ambiente y la diversidad cultural.

Por lo anterior, la universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral, para ello busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local y regional.

Al recabar estos datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del modelo educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral.

De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza que cuenta con los mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la revisión curricular, y al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional.

Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo, cada vez más competitivo.

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Turismo se concluyó en el mes de octubre de 2013, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 90.5% de confianza, que consideró a 67 egresados tomados de una población total de 511, los cuales son de las generaciones de enero-junio 2006 a enero-junio de 2010.

## DIRECTORIO



Mtro. Humberto Augusto Veras Godoy  
Rector

Mtro. Adolfo Pontigo Loyola  
Secretario General

Dra. Patricia Bezies Cruz  
Directora General de Evaluación

## CONTENIDO

Presentación.....	3
<b>1</b> Introducción.....	6
<b>2</b> Antecedentes.....	7
<b>3</b> Metodología.....	8
<b>4</b> Objetivos.....	9
<b>5.</b> Resumen descriptivo por módulo.....	10
<b>5.1</b> Generalidades.....	10
<b>5.1.1</b> Estudio demográfico.....	10
<b>5.2</b> Estudio socioeconómico.....	26
<b>5.2.1</b> Escolaridad del jefe de familia.....	26
<b>5.2.2</b> Datos socioeconómicos.....	27
<b>5.3</b> Formación.....	28
<b>5.3.1</b> Estudios de bachillerato o equivalente.....	28
<b>5.3.2</b> Estudios de licenciatura.....	30
<b>5.4</b> Elección de la institución.....	31
<b>5.4.1</b> Elección de la institución y de la carrera.....	31
<b>5.4.2</b> Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior.....	32
<b>5.4.3</b> Razones que influyeron para elegir la carrera.....	32
<b>5.5</b> Continuación de la formación.....	33
<b>5.6</b> Trayectoria laboral.....	33
<b>5.6.1</b> Empleo actual.....	33
<b>5.7</b> Desempeño profesional.....	44
<b>5.7.1</b> Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual.....	45
<b>5.8</b> Opinión sobre la formación profesional.....	47
<b>5.8.1</b> Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en la UAEH.....	47
<b>5.8.2</b> Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos.....	48
<b>5.9</b> Mejoras al perfil de la formación profesional.....	49
<b>5.9.1</b> Opinión sobre la organización académica.....	49
<b>5.10</b> Opinión sobre la institución.....	50
<b>5.10.1</b> Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional.....	50
<b>5.10.2</b> Opinión sobre la organización institucional.....	51
<b>5.10.3</b> Satisfacción con la institución y la carrera estudiada.....	52
<b>5.11</b> Relaciones entre algunas variables y el género.....	53
<b>6.</b> Indicadores más relevantes.....	60

## **1. Introducción**

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y para la definición de las políticas de desarrollo institucional. Por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ha promovido su realización desde el año 2003, aplicando la metodología propuesta por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), dado que su diseño permite obtener información sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y así apoyar a la toma de decisiones, tanto para la mejora de los procesos educativos y la planeación académica como para la rendición de cuentas a la sociedad.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

El objetivo que persigue nuestra institución con la realización de estos estudios, es obtener información de la práctica profesional de los egresados para proporcionar elementos a la revisión curricular que contribuyan al cumplimiento de la visión institucional al contar con la alta aceptación social de sus egresados, al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional.

El programa educativo de la Licenciatura en Turismo, presenta un marco referencial del comportamiento y la trayectoria profesional de sus egresados; la interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad, y al mismo tiempo fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

## **2. Antecedentes**

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá a las IES que la implementen contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por su parte, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI); tiene como meta más importante elevar la calidad de los programas educativos, y es aquí donde surge la necesidad de llevar a cabo un seguimiento de sus egresados. En primera instancia, con el fin de que se pueda coadyuvar a la toma de decisiones sustentada en la información real obtenida. Dichos estudios también son de primordial importancia para que se acrediten nuestros programas educativos. Por ello, se ha estructurado un cronograma para el Seguimiento de Egresados con base en la calendarización que tienen programada las respectivas Áreas Académicas.

### **3. Metodología**

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Turismo, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 90.5% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 67 egresados, correspondientes a las generaciones de enero-junio 2006 a enero-junio de 2010, con una población total de 511 personas.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de seguimiento de egresados; aumentando algunas variables en el apartado de generalidades, comprendiendo un total de 39 preguntas distribuidas en 9 módulos, que son:

1. Generalidades
2. Estudio socioeconómico
3. Formación
4. Elección de la institución
5. Trayectoria laboral
6. Desempeño profesional
7. Opinión sobre la formación profesional
8. Mejoras al perfil de la formación profesional
9. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el software SPSS® (Statistical Package for the Social Sciences) versión 15.0 en español.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que todos los indicadores que dicho análisis arroja, junto con las conclusiones, forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; así como de los servicios otorgados por la UAEH.

#### 4. Objetivos

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, retroalimentar la revisión curricular en forma permanente y propiciar la comunicación con su institución para las actividades de capacitación y actualización.

A continuación, podemos enunciar los objetivos referentes a cada módulo que comprende el cuestionario aplicado:

- 1.- **Generalidades:** Conocer el entorno demográfico de los egresados, así como su opinión en aspectos muy específicos del plan de estudios cursado.
- 2.- **Estudio socioeconómico:** Analizar los medios y recursos de nuestros egresados; mostrando indicadores relevantes tales como: el nivel máximo de estudios del jefe de familia y su ocupación laboral; el ingreso per cápita de las familias; así como algunos servicios con los que cuentan en sus viviendas. Esto para poder tener una base de comparación y conocer qué tanto han mejorado en general su nivel de vida, de cuando se encontraban estudiando y ahora que son egresados.
- 3.- **Formación:** Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden y comparar por género, cuánto tiempo tardaron en egresar a partir de que iniciaron la licenciatura, así como el índice de titulación. Conocer también qué porcentaje continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.
- 4.- **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que nuestros egresados eligieran esta institución y esta carrera.
- 5.- **Trayectoria laboral:** Conocer qué porcentaje se encontraba laborando durante el último año de sus estudios y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada, el ingreso y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.
- 6.- **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción los egresados con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales, así como las fortalezas y áreas de oportunidad en su ambiente laboral, con base a las habilidades y los conocimientos adquiridos durante su licenciatura.
- 7.- **Opinión sobre la formación profesional:** Conocer su percepción sobre cómo los preparó la institución en los diversos aspectos relevantes para el desempeño de su profesión.
- 8.- **Mejoras al perfil de formación profesional:** Conocer qué mejoras sugieren a diversos aspectos de la formación recibida en la institución.
- 9.- **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan los egresados de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes.

## 5. Resumen descriptivo por módulo

### 5.1 Generalidades

#### 5.1.1 Estudio demográfico

De los 67 egresados de la Licenciatura en Turismo que fueron encuestados, el 71.64% son del género femenino y el 28.36% del género masculino (figura 5.1.1).

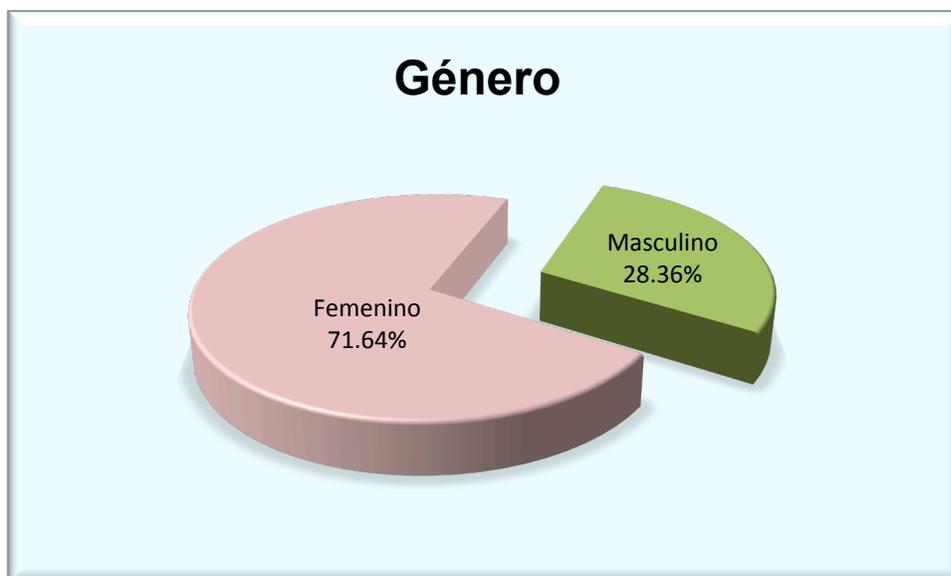


Figura 5.1.1 Género

En promedio la edad de los encuestados es de 28.67 años, llegando a un máximo de 33 y un mínimo de 22, con una desviación típica de 1.910 (tabla 5.1.1).

N	Válidos	67
	No respondió	0
Media		28.67
Desviación típica		1.910
Mínimo		22
Máximo		33

Tabla 5.1.1 Edad

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres que en promedio su edad es de 29.11 años, llegando a un máximo de 33 y un mínimo de 22; en el caso de las mujeres, su edad promedio es de 28.50 años, llegando a un máximo de 31 y un mínimo de 26. De esta manera se observa que en promedio los hombres cuentan con mayor edad que las mujeres (tabla 5.1.2).

Masculino	N	Válidos	19
		No respondió	0
	Media		29.11
	Desviación típica		2.685
	Mínimo		22
	Máximo		33
Femenino	N	Válidos	48
		No respondió	0
	Media		28.50
	Desviación típica		1.502
	Mínimo		26
	Máximo		31

**Tabla 5.1.2 Contraste por edad**

En cuanto al estado civil de los egresados encuestados, se puede apreciar que el 80.6% están solteros, el 3.0% viven en unión libre y el 16.4% están casados (tabla 5.1.3).

	Frecuencia	Porcentaje
Casado	11	16.4
Soltero	54	80.6
Unión libre	2	3.0
Total	67	100.0

**Tabla 5.1.3 Estado Civil**

En el contraste por género del estado civil, se tiene que, en el caso de los hombres el 31.6% son casados y el 68.4% son solteros; en el caso de las mujeres el 85.4% son solteras, 4.2% viven en unión libre y 10.4% son casadas (tabla 5.1.4).

Género		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Casado	6	31.6
	Soltero	13	68.4
	Total	19	100.0
Femenino	Casado	5	10.4
	Soltero	41	85.4
	Unión libre	2	4.2
	Total	48	100.0

**Tabla 5.1.4 Contraste de Estado Civil**

De manera general, el 67.2% de los egresados no tiene dependientes económicos, el 14.9% tiene un dependiente económico, el 19% tiene dos dependientes, el 3.2% tiene tres y no respondió el 4.5% (tabla 5.1.5).

Dependientes	Frecuencia	Porcentaje
0	45	67.2
1	10	14.9
2	7	19
3	2	3.2
No respondió	3	4.5
Total	67	100.0

#### 5.1.5 Número de dependientes económicos

Contrastando esta variable por género, se tiene que, en el caso de los hombres el 63.2% no tiene dependientes económicos, el 15.8% tiene uno, el 10.5% tiene dos y el 10.5% tiene tres; en el caso de las mujeres el 68.8% no tiene dependientes, el 14.6% tiene uno, el 10.4% tiene dos y el 6.3% no respondió (tabla 5.1.6).

Género	Dependientes	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	0	12	63.2
	1	3	15.8
	2	2	10.5
	3	2	10.5
	Total	19	100.0
Femenino	0	33	68.8
	1	7	14.6
	2	5	10.4
	No respondió	3	6.3
	Total	48	100.0

Tabla 5.1.6 Contraste del número de dependientes económicos

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a los Estados de origen de los egresados son: Puebla, Estado de México, Jalisco e Hidalgo; donde el Municipio más sobresaliente es Tepeapulco con 5 casos, lo que se expresa en la tabla 5.1.7.

Estado de nacimiento	Municipio de nacimiento	Frecuencia	Porcentaje
Hidalgo	No respondió	38	73.1
	Ajacuba	1	1.9
	Huasca de Ocampo	1	1.9
	Ixmiquilpan	1	1.9
	La Misión	1	1.9
	Metepec	1	1.9
	Real del Monte	1	1.9
	San Bartolo Tutotepec	1	1.9
	Singuilucan	1	1.9
	Tepeapulco	5	9.6
	Tepeji del Río	1	1.9
	Total	52	100.0
	Jalisco	No respondió	1
Estado de México	No respondió	10	83.3
	Atlacomulco	1	8.3
	Temascalapa	1	8.3
	Total	12	100.0
Puebla	No respondió	1	50.0
	Puebla	1	50.0
	Total	2	100.0

Tabla 5.1.7 Lugar de nacimiento

El lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género, arrojó que la mayor proporción de los hombres y de las mujeres nació en el Estado de Hidalgo (tabla 5.1.8).

Género	Estado de nacimiento	Municipio de nacimiento	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Hidalgo	No respondió	10	76.9
		Huasca de Ocampo	1	7.7
		Singuilucan	1	7.7
		Tepeapulco	1	7.7
		Total	13	100.0
	Estado de México	No respondió	4	80.0
		Atlacomulco	1	20.0
		Total	5	100.0
	Puebla	Puebla	1	100.0
	Femenino	Hidalgo	No respondió	28
Ajacuba			1	2.6
Ixmiquilpan			1	2.6
La Misión			1	2.6
Metepec			1	2.6
Real del Monte			1	2.6
San Bartolo Tutotepec			1	2.6
Tepeapulco			4	10.3
Tepeji del Río			1	2.6
Total			39	100.0
Jalisco		No respondió	1	100.0
Estado de México		No respondió	6	85.7
		Temascalapa	1	14.3
		Total	7	100.0
Puebla		No respondió	1	100.0

Tabla 5.1.8 Lugar de nacimiento por género

En relación al lugar de residencia permanente de los egresados, se observa que Mineral de la Reforma es la más representativa con 13 casos (tabla 5.1.9).

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Hidalgo	No respondió	31	49.2
	Actopan	1	1.6
	Ajacuba	1	1.6
	Atotonilco de Tula	1	1.6
	Atotonilco el Grande	1	1.6
	El Arenal	1	1.6
	El Cardonal	1	1.6
	La Misión	1	1.6
	Metepec	1	1.6
	Mineral de la Reforma	13	20.6
	San Bartolo Tutotepec	1	1.6
	Santiago Tulantepec	2	3.2
	Temascalapa	1	1.6
	Tepeapulco	4	6.3
	Tepeji del Río	2	3.2
	Zempoala	1	1.6
	Total	63	100.0
	Estado de México	No respondió	1
San Felipe del Progreso		1	50.0
Total		2	100.0
Puebla	Xicoteppec	1	100.0
Querétaro	No respondió	1	100.0

**Tabla 5.1.9 Lugar de residencia permanente**

El lugar de residencia permanente de los egresados encuestados por género; mostró que el más representativo es Mineral de la Reforma con 3 casos para los hombres y 10 casos para las mujeres (tabla 5.1.10).

Género	Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje	
Masculino	Hidalgo	No respondió	10	62.5	
		Atotonilco el Grande	1	6.3	
		El Arenal	1	6.3	
		Mineral de la Reforma	3	18.8	
		Tepeji del Río	1	6.3	
		Total	16	100.0	
	Estado de México	No respondió	1	50.0	
		San Felipe del Progreso	1	50.0	
		Total	2	100.0	
	Puebla	Xicotepec	1	100.0	
Femenino	Hidalgo	No respondió	21	44.7	
		Actopan	1	2.1	
		Ajacuba	1	2.1	
		Atotonilco de Tula	1	2.1	
		El Cardonal	1	2.1	
		La Misión	1	2.1	
		Metepec	1	2.1	
		Mineral de la Reforma	10	21.3	
		San Bartolo Tutotepec	1	2.1	
		Santiago Tulantepec	2	4.3	
		Temascalapa	1	2.1	
		Tepeapulco	4	8.5	
		Tepeji del Río	1	2.1	
		Zempoala	1	2.1	
		Total	47	100.0	
		Querétaro	No respondió	1	100.0

Tabla 5.1.10 Lugar de residencia permanente por género

En la información donde los egresados encuestados realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género y Estado, se observó que la mayoría de hombres y mujeres lo cursaron en el Estado de Hidalgo (tabla 5.1.11).

Género	Estado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Estado de México	2	10.5
	Hidalgo	16	84.2
	Puebla	1	5.3
	Total	19	100.0
Femenino	Estado de México	3	6.3
	Hidalgo	44	91.7
	Puebla	1	2.1
	Total	48	100.0

Tabla 5.1.11 Ubicación de su Bachillerato (Estado)

La información del lugar donde los egresados encuestados realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, se observó que el más representativo fue la ciudad de Pachuca (11 casos) en los hombres y (23 casos) para las mujeres (tabla 5.1.12).

Género	Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje	
Masculino	Estado de México	Jocotitlán	1	50.0	
		San Felipe del Progreso	1	50.0	
		Total	2	100.0	
	Hidalgo	Hidalgo	Cd. Sahagún	1	6.3
			Pachuca	11	68.8
			Tolcayuca	1	6.3
			Tula de Allende	1	6.3
			Tulancingo	2	12.5
			Total	16	100.0
	Puebla	Xicotepec	1	100.0	
Femenino	Estado de México	Apaxco	1	33.3	
		Tecamac	1	33.3	
		Temascalapa	1	33.3	
		Total	3	100.0	
	Hidalgo	Hidalgo	Actopan	2	4.5
			El Cardonal	1	2.3
			Mineral de la Reforma	1	2.3
			Omitlán	1	2.3
			Pachuca	23	52.3
			San Bartolo Tutotepec	1	2.3
			Tepeapulco	4	9.1
			Tepeji del Río	1	2.3
			Tula de Allende	4	9.1
			Tulancingo	6	13.6
	Total	44	100.0		
	Puebla	Xicotepec	1	100.0	

Tabla 5.1.12 Ubicación de su Bachillerato (Municipio)

La tabla de frecuencias 5.1.13 resume la primera de las materias del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo que es de mayor peso para todos los egresados encuestados en su práctica profesional, siendo la de mayor peso el idioma Inglés junto con Administración.

	Frecuencia	Porcentaje
Administración	7	10.4
Administración Estratégica	1	1.5
Agencias de viajes	6	9.0
Álgebra Lineal	1	1.5
Alimentos y bebidas	3	4.5
Calidad en los servicios turísticos	1	1.5
Comunicación organizacional	1	1.5
Contabilidad-Finanzas	1	1.5
Contabilidad	1	1.5
Convenciones	1	1.5
Costos	1	1.5
Desarrollo de la Humanidad	1	1.5
Dirección de Negocios	3	4.5
Ecoturismo	2	3.0
Estadística Turística	1	1.5
Finanzas	1	1.5
Formulación y evaluación de proyectos	1	1.5
Francés	2	3.0
Geografía	1	1.5
Gestión de la calidad	1	1.5
Grupos y convenciones	1	1.5
Hospedaje	6	9.0
Hotelería	3	4.5
Idiomas	3	4.5
Inglés	7	10.4
Investigación	1	1.5
Mercadotecnia	2	3.0
Operación de restaurantes y bares	3	4.5
Planeación estratégica	1	1.5
Planeación y proyecto	1	1.5
Sistema de reservaciones	1	1.5
Sistemas Informáticos	1	1.5
Total	67	100.0

**Tabla 5.1.13 Primera materia de mayor peso en la práctica**

La tabla de frecuencias 5.1.14 resume la segunda de las materias del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo que es de mayor peso para todos los egresados encuestados en su práctica profesional, teniendo mayor peso la materia de Administración.

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	1	1.5
Administración	10	14.9
Administración contable y financiera	1	1.5
Agencia de Viajes	1	1.5
Alimentos y bebidas	1	1.5
Congresos y convenciones	1	1.5
Contabilidad	4	6.0
Desarrollo de proyectos turísticos	1	1.5
Dirección de empresas turísticas	1	1.5
Economía	1	1.5
Ecoturismo	1	1.5
Elaboración de proyectos	1	1.5
Enología y vitivinicultura	1	1.5
Ética y Deontología profesional	1	1.5
Finanzas	2	3.0
Geografía y patrimonio turístico	1	1.5
Gestión finanzas	1	1.5
Grupos y Convenciones	1	1.5
Hospedaje	2	3.0
Hotelería	3	4.5
Hotelería y restaurantes	2	3.0
Idiomas	8	11.9
Inglés	7	10.4
Inglés/Francés	1	1.5
Manejo de grupos -Agencia de viajes	1	1.5
Matemáticas	1	1.5
Mercadotecnia	3	4.5
Operación de restaurantes y bares	1	1.5
Proyectos y Evaluación	1	1.5
Razonamiento matemático	1	1.5
Recursos Humanos	1	1.5
Tiempo libre o recreación	1	1.5
Transportación	1	1.5
Turismo	1	1.5
Turismo Social	1	1.5
Total	67	100.0

**Tabla 5.1.14 Segunda materia de mayor peso en la práctica**

La tabla de frecuencias 5.1.15 resume la información de la primera de las materias que los egresados consideran que no han utilizado en absoluto en su práctica profesional, siendo la menos utilizada la materia de Historia.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No respondió	4	6.0
Agencia Viajes	1	1.5
Algebra	1	1.5
Contabilidad	3	4.5
Derecho	6	9.0
Desarrollo humano	7	10.4
Desarrollo organizacional	1	1.5
Economía	2	3.0
Ecoturismo	5	7.5
Estadísticas	1	1.5
Ética profesional	2	3.0
Gastronomía	2	3.0
Geografía	2	3.0
Historia	10	14.9
Inglés	1	1.5
Legislación Turística	3	4.5
Métodos cuantitativos para el turismo	2	3.0
Métodos de Investigación	2	3.0
Ninguna	1	1.5
Patrimonio turístico	1	1.5
Proyectos de investigación	1	1.5
Relaciones públicas - ventas	1	1.5
Sociología	4	6.0
Transportación	3	4.5
Turismo Social	1	1.5
Total	67	100.0

**Tabla 5.1.15 Primera materia que no ha utilizado**

La tabla de frecuencias 5.1.16 resume la información de la segunda de las materias que los egresados consideran que no han utilizado en absoluto en su práctica profesional, en este caso es Derecho la menos utilizada.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No respondió	11	16.4
Comunicación	1	1.5
Derecho	7	10.4
Desarrollo humano	6	9.0
Economía	4	6.0
Ecoturismo	1	1.5
Enología	3	4.5
Ética	1	1.5
Etnología y Vitivinicultura	1	1.5
Finanzas	1	1.5
Francés	1	1.5
Gastronomía	2	3.0
Geografía	2	3.0
Historia	3	4.5
Mercadotecnia	2	3.0
Metodología de la Investigación	1	1.5
Métodos cuantitativos	2	3.0
Métodos de Investigación	1	1.5
Operación de restaurantes	1	1.5
Razonamiento matemático	1	1.5
Seminario de Tesis	2	3.0
Sociología	5	7.5
Sociología del Turismo	1	1.5
Transportación	2	3.0
Turismo social	4	6.0
Valores socioculturales	1	1.5
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.1.16 Segunda materia que no ha utilizado**

La tabla de frecuencias 5.1.17 resume la primera de las materias que para algunos de los egresados encuestados no fueron incluidas en su plan de estudios y que han tenido que estudiar de manera autodidacta para su práctica profesional, resultando ser la referente a Ventas la principal materia no incluida.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No respondió	10	14.9
Administración del Personal	2	3.0
Banquetes	2	3.0
Ciencias Políticas	1	1.5
Competitividad	1	1.5
Costos	2	3.0
Desarrollo del carácter	1	1.5
Desarrollo regional	1	1.5
Diseño de estrategias comerciales	1	1.5
Dreamweaver	1	1.5
e-service	1	1.5
Estadística II	1	1.5
Estrategia directivos	1	1.5
Francés en niveles más avanzados	1	1.5
Habilidades directivas	1	1.5
Hospedaje	1	1.5
Inglés	2	3.0
Innovación	1	1.5
Laboratorio de agencia de viajes	1	1.5
Literatura	1	1.5
Manejo de Congresos	1	1.5
Manejo de grupos	1	1.5
Manejo GPS	1	1.5
Marketing	1	1.5
Más Software	2	3.0
Matemáticas financieras	1	1.5
Mayor manejo RRHH	1	1.5
Ninguna	1	1.5
Paquetería de diseño	1	1.5
Paquetería de hoteles	1	1.5
Práctica	1	1.5
Práctica de Hospedaje	2	3.0
Previsión riesgos	1	1.5
Primeros auxilios	1	1.5
Protocolo y etiqueta	1	1.5
Psicología empresas	1	1.5
Razonamiento Lógico	1	1.5
Recursos Financieros	1	1.5
Recursos Humanos	1	1.5
Redes Sociales	1	1.5
Relaciones Públicas	2	3.0
Servicio de atención al cliente	1	1.5
Sistemas especializados	1	1.5
Sistemas hoteleros	1	1.5
Sociología del trabajo	1	1.5
Software hospedaje	1	1.5
Tecnologías	1	1.5
Tecnologías de la información	1	1.5
Ventas	3	4.5
Total	67	100.0

**Tabla 5.1.17 Primera materia no incluida en el plan de estudios**

La tabla de frecuencias 5.1.18 resume la segunda de las materias que para algunos de los egresados encuestados no fueron incluidas en su plan de estudios y que han tenido que estudiar de manera autodidacta para su práctica profesional.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No respondió	22	32.8
Administración de RRHH	1	1.5
Administración financiera	1	1.5
Análisis de costos	1	1.5
Análisis Informáticos	1	1.5
Banquetes	1	1.5
Cip de bungets	1	1.5
Comercialización	1	1.5
Contabilidad hotelera	1	1.5
Costos	1	1.5
Costos de Banquetes	1	1.5
Costos en agencia de viajes	1	1.5
Creatividad	1	1.5
Economía Macro	1	1.5
Ecoturismo	1	1.5
Especialización en ventas	1	1.5
Formación recursos humanos	1	1.5
Francés	1	1.5
Habilidades administrativas	1	1.5
Habilidades directas	1	1.5
Inventarios	1	1.5
Liderazgo	1	1.5
Lingüística	1	1.5
Logística	1	1.5
Manejo de grupos	1	1.5
Manejo de paquete de hoteles	1	1.5
Más estadísticas	1	1.5
Mercadotecnia en internet	1	1.5
Metodología de la Enseñanza	1	1.5
Negocios	1	1.5
Patrimonio cultural y natural del Estado	1	1.5
Práctica en ventas	1	1.5
Práctica	1	1.5
Presupuestos	1	1.5
Procesos en recursos humanos	1	1.5
Protección civil	1	1.5
Protocolo en Relaciones Públicas	1	1.5
Psicología	1	1.5
Psicología general	1	1.5
Psicología Turística	1	1.5
Reserva	1	1.5
Sistemas de cómputo especializados	1	1.5
Sistemas Hoteleros	1	1.5
Tipología del Turismo-tendencias	1	1.5
Turismo aventura	1	1.5
Ventas	1	1.5
Total	67	100.0

**Tabla 5.1.18 Segunda materia no incluida en el plan de estudios**

La tabla de frecuencias 5.1.19 resume la primera de las habilidades que algunos de los egresados encuestados consideran que les hizo falta adquirir en su formación dentro de la universidad.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No respondió	8	11.9
Administración de restaurantes	1	1.5
Autodidacta	1	1.5
Comunicación	2	3.0
Comunicación gráfica	1	1.5
Desarrollo de proyectos	1	1.5
Directivas	2	3.0
Elaboración de ensayos	1	1.5
Emprendimiento	1	1.5
Enfoque Administrativo	1	1.5
Estado de resultados de interpretación	1	1.5
Idiomas	2	3.0
Liderazgo	3	4.5
Manejo de grupos de trabajo	3	4.5
Manejo de Personal	1	1.5
Manejo de Riesgo	1	1.5
Manejo de software especializado	4	6.0
Marketing de ventas	1	1.5
Mayor práctica	3	4.5
Mayor práctica en hotelería	3	4.5
Práctica	3	4.5
Práctica de Inglés en áreas hoteleras	2	3.0
Práctica en agencia de viajes	1	1.5
Práctica en Aula	1	1.5
Prácticas profesionales	1	1.5
Primeros auxilios	1	1.5
Programas Hoteleros	1	1.5
Proyectos	1	1.5
Realización de proyectos independientes	1	1.5
Relación con extranjeros	1	1.5
Relaciones humanas	1	1.5
Relaciones Públicas	4	6.0
Seguridad y conocimiento práctico	1	1.5
Solución de conflictos	1	1.5
Toma de decisiones	1	1.5
Utilización de sistemas de reservación	2	3.0
Ventas	3	4.5
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.1.19 Primera habilidad que le faltó adquirir**

La tabla de frecuencias 5.1.20 resume la segunda de las habilidades que algunos de los egresados encuestados consideran que les hizo falta adquirir en su formación dentro de la universidad.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No respondió	18	26.9
Administración de Personal	1	1.5
Análisis de Personal	1	1.5
Análisis en hotelería	1	1.5
Análisis Mercados	1	1.5
Banquetes operación de eventos	1	1.5
Creación de PyMEs	1	1.5
Expresión ante el público	1	1.5
Gestión de Negocios	1	1.5
Gestión de Proyectos	1	1.5
Globalizadores	1	1.5
Habilidad operativa	1	1.5
Habilidades de estándares de calidad	1	1.5
Hospedaje	1	1.5
Idiomas práctica	2	3.0
Innovación	1	1.5
Investigación Mercados	1	1.5
Investigación y metodología	1	1.5
Manejo de grupos	4	6.0
Manejo de paquetes computacionales	1	1.5
Manejo de personal	1	1.5
Manejo software de A,B	1	1.5
Manuales de organización	1	1.5
Más práctica en laboratorios	1	1.5
Mayor práctica en procesos de A y B	1	1.5
Mayor turismo sustentable	1	1.5
Mejorar el método de enseñanza del Inglés	1	1.5
Métodos	1	1.5
Negociación	1	1.5
Orientación académica	1	1.5
Pensamiento estratégico	1	1.5
Planeación (práctica)	1	1.5
Práctica	1	1.5
Práctica con software especializado	1	1.5
Práctica en cocktelería	1	1.5
Programas de AAUV	1	1.5
Sistemas de Seguridad	1	1.5
Software	4	6.0
Tema de decisiones	1	1.5
Trabajo en equipo	1	1.5
Turismo aventura	1	1.5
Ventas	1	1.5
Visión	1	1.5
Total	67	100.0

**Tabla 5.1.20 Segunda habilidad que le faltó adquirir**

## 5.2 Estudio Socioeconómico

### 5.2.1 Escolaridad del jefe de familia

Mientras el egresado se encontraba realizando sus estudios de licenciatura quien fungía como jefe de familia fue el padre 86.6% de las veces, la madre el 10.4% y el mismo egresado el 3.0% (tabla 5.2.1).

	Frecuencia	Porcentaje
Padre	58	86.6
Madre	7	10.4
Usted	2	3.0
Total	67	100.0

Tabla 5.2.1 Jefe de Familia

Entre los niveles de educación más sobresalientes de las personas que fungieron como jefes de familia durante los estudios de los egresados, se tiene que el 13.4% cuenta con primaria completa, el 16.4% con secundaria o equivalente completa, el 6.0% con normal superior completa, el 25.4% tiene estudios de bachillerato o equivalente completo, el 34.3% tiene licenciatura y sólo el 3% tiene un posgrado completo (tabla 5.2.2).

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria completa	9	13.4
Secundaria o equivalente completa	11	16.4
Bachillerato o equivalente completo	17	25.4
Normal superior completa	4	6.0
Licenciatura completa	23	34.3
Posgrado completo	2	3.0
No respondió	1	1.5
Total	67	100.0

Tabla 5.2.2 Nivel máximo de estudios del jefe de familia

## 5.2.2 Datos socioeconómicos

La tabla 5.2.3 resume la información de los principales indicadores socioeconómicos, el número promedio de miembros que aportan al ingreso familiar es de 1.57, el número promedio de miembros que comparten los ingresos del hogar es de 3.79, la distribución del ingreso neto mensual de las familias de los egresados tiene una media de \$11,636.06 pesos, llegando a un máximo de \$70,000.00 y un mínimo de \$2,800.00 con una desviación típica de \$11,262.07. La distribución del ingreso per cápita tiene una media de \$3,129.49 pesos, llegando a un máximo de \$14,000.00 y un mínimo de \$0 con una desviación típica de \$2,874.69.

		Miembros que aportan al ingreso familiar	Miembros que comparte los ingresos y gastos	Monto mensual neto de los ingresos	Ingreso Per Cápita
N	Válidos	67	67	61	63
	No respondió	0	0	6	4
Media		1.57	3.79	11636.0656	3129.4974
Desviación típica		.743	1.081	11262.07549	2874.69253
Mínimo		0	1	2800.00	.00
Máximo		5	6	70000.00	14000.00

**Tabla 5.2.3 Indicadores socioeconómicos**

La tabla de frecuencias 5.2.4 resume la información del tipo de vivienda que habitan los egresados actualmente, donde puede observarse que el 80.6% lo hace en una vivienda propia, el 16.4% en una rentada, el 1.5% indicó otro tipo de vivienda distinto a los especificados y el 1.5% no respondió.

	Frecuencia	Porcentaje
Propia	54	80.6
Rentada	11	16.4
Otro	1	1.5
No respondió	1	1.5
Total	67	100.0

**Tabla 5.2.4 Tipo de vivienda**

La tabla de frecuencias 5.2.5 resume la información acerca de los medios económicos con que los egresados sostuvieron sus estudios, donde señalaron que el 92.5% lo hizo con la ayuda económica de sus padres.

Sostuvo sus estudios	Frecuencia	Porcentaje
Por padres	62	92.5
Por beca o crédito educativo	2	3.0
Tuvo que trabajar	2	3.0
Otro	1	1.5
Total	67	100.0

**Tabla 5.2.5 Cómo sostuvo económicamente sus estudios**

### 5.3 Formación

#### 5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente

El 76.1% de los encuestados realizó sus estudios de bachillerato o equivalente en una institución pública, el 1.5% no respondió y el 22.4% en una privada, como se muestra en la tabla 5.3.1.

Régimen Jurídico	Frecuencia	Porcentaje
Pública	51	76.1
Privada	15	22.4
No respondió	1	1.5
Total	67	100.0

**Tabla 5.3.1 Régimen Jurídico de su Bachillerato**

El 82.1% cursó el plan de estudios de bachillerato general, el 13.4% en un bachillerato técnico tecnológico, el 3% no respondió y el 1.5% cursó otro (tabla 5.3.2).

	Frecuencia	Porcentaje
Bachillerato general, CCH, preparatoria	55	82.1
Bachillerato técnico tecnológico	9	13.4
Otro	1	1.5
No respondió	2	3.0
Total	67	100.0

**Tabla 5.3.2 Tipo de Bachillerato**

La ubicación principal donde los egresados realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente fue Pachuca con el 56.7% (tabla 5.3.3).

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Estado de México	Apaxco	1	20.0
	Jocotitlán	1	20.0
	San Felipe del Progreso	1	20.0
	Tecamac	1	20.0
	Temascalapa	1	20.0
	Total	5	100.0
Hidalgo	Actopan	2	3.3
	Cd. Sahagún	1	1.7
	El Cardonal	1	1.7
	Mineral de la Reforma	1	1.7
	Omitlán	1	1.7
	Pachuca	34	56.7
	San Bartolo Tutotepec	1	1.7
	Tepeapulco	4	6.7
	Tepeji del Río	1	1.7
	Tolcayuca	1	1.7
	Tula de Allende	5	8.3
	Tulancingo	8	13.3
	Total	60	100.0
Puebla	Xicotepec	2	100.0

**Tabla 5.3.3 Ubicación de su Bachillerato (Municipio)**

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de bachillerato o equivalente tiene una media de 8.61 (en una escala del 0 al 10), llegando a un máximo de 9.80 y un mínimo de 7.0, con una desviación típica de 0.64491, como se muestra en la tabla 5.3.4.

N	Válidos	56
	No respondió	11
Media		8.6157
Desviación típica		.64491
Mínimo		7.00
Máximo		9.80

**Tabla 5.3.4 Promedio en sus estudios de Bachillerato**

### 5.3.2 Estudios de licenciatura

Como se aprecia en la figura 5.3.1., respecto al índice de titulación de los egresados, el 94% ya cuenta con título.

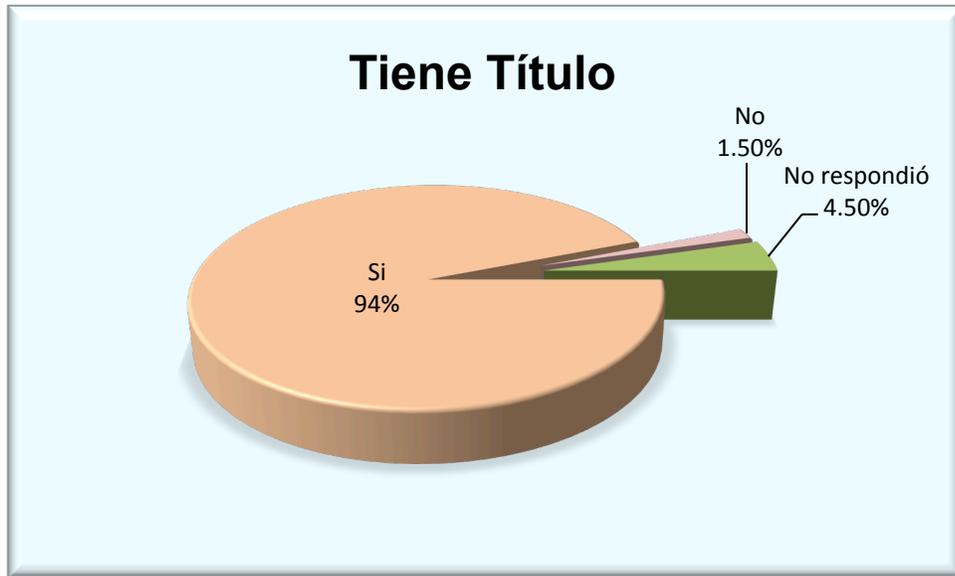


Figura 5.3.1 Título

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura tiene una media de 8.86 (en una escala del 0 al 10), llegando a un máximo de 9.46 y un mínimo de 7.98 con una desviación típica de 0.41338, como se observa en la figura 5.3.5.

N	Válidos	67
	No respondió	0
Media		8.8622
Desviación típica		.41338
Mínimo		7.98
Máximo		9.46

Tabla 5.3.5 Promedio en sus estudios de Licenciatura

## 5.4 Elección de la institución

### 5.4.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 77.6% de los encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura, el 1.5% no respondió y para el 20.9% no, como lo muestra la tabla 5.4.1.

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	52	77.6
No	14	20.9
No respondió	1	1.5
Total	67	100.0

Tabla 5.4.1 Fue la UAEH su primera opción

De la proporción de egresados para los cuales la UAEH no fue su primera opción, el 35.7% había elegido estudiar en una universidad pública y el 21.4% en una privada (tabla 5.4.2).

Fue la UAEH su primera opción	Tipo de institución	Frecuencia	Porcentaje
No	Universidad pública	5	35.7
	Universidad privada	3	21.4
	Instituto Tecnológico y/o Politécnico Público	4	28.6
	Otro	1	7.1
	No respondió	1	7.1
	Total	14	100.0

Tabla 5.4.2 Tipo de institución que había elegido

Para el 82.1% la Licenciatura en Turismo fue su primera elección, el 1.5% no respondió y para el 16.4% no (tabla 5.4.3).

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	55	82.1
No	11	16.4
No respondió	1	1.5
Total	67	100.0

Tabla 5.4.3 Fue la Licenciatura que estudió su primera opción

#### 5.4.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La tabla 5.4.4 resume las razones más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura.

Elección de la Institución	Frecuencia	Porcentaje
El prestigio de la institución	41	61.2%
La licenciatura sólo se ofrecía en la UAEH	28	41.8%
Cercanía con mi domicilio	25	37.3%
Costo de inscripción y cuotas	23	34.3%
Fecha de ingreso	7	10.4%
Facilidad de ingreso	3	4.5%
Consejo de profesores	1	1.5%
Consejo de orientadores	5	7.5%
Consejo de familiares y amigos	9	13.4%

Tabla 5.4.4 Razones que influyeron para la elección de la Institución de Educación Superior

#### 5.4.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La tabla 5.4.5 resume las razones más importantes en la elección de la Licenciatura en Turismo.

Elección de la carrera	Frecuencia	Porcentaje
El prestigio de la UAEH	32	47.8%
La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral	18	26.9%
A los egresados les pagan bien	2	3.0%
Plan de estudios	42	62.7%
La duración de los estudios	13	19.4%
Facilidad de ingreso	3	4.5%
Consejo de profesores	1	1.5%
Por tener vocación y habilidades personales	46	68.7%
Consejo de orientadores	4	6.0%
Consejo de familiares y amigos	6	9.0%
Tradición familiar	1	1.5%

Tabla 5.4.5 Razones que influyeron para la elección de la carrera

## 5.5 Continuación de la formación

De la proporción de egresados que han realizado estudios posteriores a la licenciatura, el 16.4% sí realizó estudios de posgrado y el 83.6% no, lo cual puede apreciarse en la tabla 5.5.1.

Estudios de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	16.4
No	56	83.6
Total	67	100.0

Tabla 5.5.1 Realizó estudios de posgrado

## 5.6 Trayectoria laboral

### 5.6.1 Empleo actual

El 97% cuenta con trabajo actualmente y el 3% no trabaja (figura 5.6.1).



Figura 5.6.1 Trabaja actualmente

De la proporción de egresados que consiguió empleo, el 70.14% lo halló en menos de seis meses, el 17.91% entre seis meses y un año, el 7.46% entre un año un día a dos años, el 1.49% más de dos años y el 3.0% no respondió, lo cual se muestra en la figura 5.6.2.

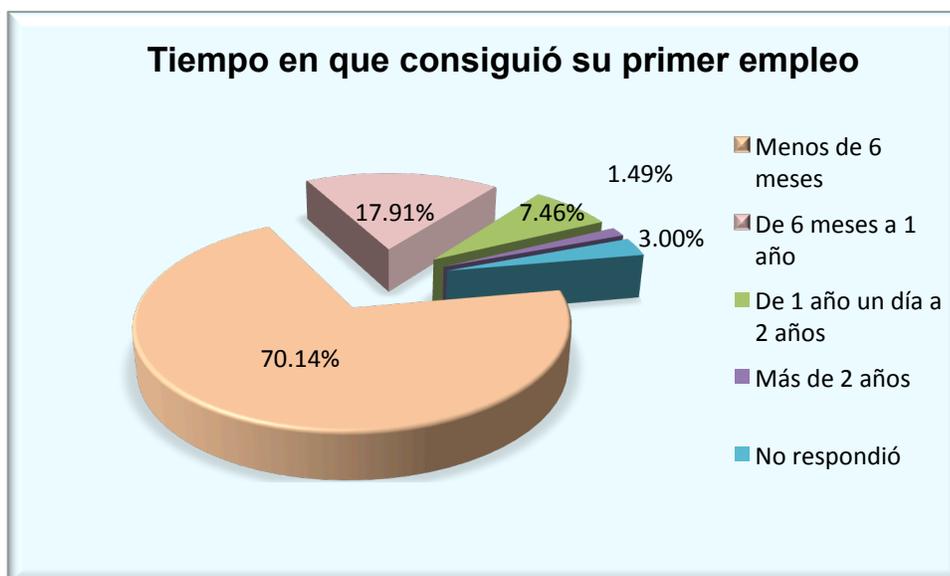


Figura 5.6.2 Tiempo en conseguir el primer empleo

Entre las principales dificultades que enfrentaron los egresados que tuvieron demoras en conseguir empleo, el 29.9% lo atribuye a la escasa experiencia laboral, el 25.4% indicó no haber tenido dificultades y el 22.4% mencionó que la oferta era poco atractiva, lo cual se resume en la tabla 5.6.1.

Principal demora	Frecuencia	Porcentaje
Escasa experiencia laboral	20	29.9
Carrera poco conocida	1	1.5
Oferta poco atractiva	15	22.4
Situación personal	5	7.5
El salario era mínimo	3	4.5
Sin dificultades	17	25.4
Otras causas	4	6.0
No respondió	2	3.0
Total	67	100.0

Tabla 5.6.1 Principal demora para conseguir empleo

Entre los medios principales a través de los cuales los egresados hallaron empleo al concluir sus estudios se resumen en la tabla de frecuencias 5.6.2, en donde sobresalen: el 28.4% por la recomendación de un amigo o familiar y el 17.9% por realización del servicio social.

Principal medio	Frecuencia	Porcentaje
Anuncio en el periódico	7	10.4
Bolsa de trabajo	7	10.4
Recomendación de un amigo o familiar	19	28.4
Invitación de la empresa	11	16.4
Relaciones por empleos anteriores	1	1.5
Integración negocio familiar	3	4.5
Servicio social	12	17.9
Otras causas	3	4.5
No respondió	4	6.0
Total	67	100.0

**Tabla 5.6.2 Principal medio para encontrar trabajo**

De los que trabajan actualmente el 90.8% son empleados, el 6.2% es propietario y el 3.1% no respondió (tabla 5.6.3).

Trabaja actualmente	En ese trabajo es:	Frecuencia	Porcentaje
Si	Propietario	4	6.2
	Empleado	59	90.8
	No respondió	2	3.1
	Total	65	100.0

**Tabla 5.6.3 En ese trabajo es...**

Las empresas en las que laboran los egresados se resumen en la tabla de frecuencias 5.6.4.

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	2	3.0
Aduana México en Reynosa. Tamps.	1	1.5
Agencia de viajes Pachuca S.A. de C.V.	1	1.5
Área aduana México	1	1.5
Azul Ixtapa y Azul Ixtapa Grand	1	1.5
Cabo Azul Resort	1	1.5
CCADE Capacitación Consultoría	1	1.5
Compañía de Minas Buenaventura S. A.	1	1.5
Construcciones Industriales Tapia	1	1.5
Crown Paradise Club All Resort	1	1.5
DC Inspira Arquitectos, S.A. de C.V.	1	1.5
Double Tree by Hilton Queretaro	2	3.0
Embajada del Estado de Kuwait en México	1	1.5
Fiesta Inn Pachuca	1	1.5
Gobierno del Estado de Hidalgo	1	1.5
Gran Hotel Independencia	1	1.5
Hampton Inn by Hilton Querétaro. Tecnológico	1	1.5
Hey México .mx	1	1.5
Holiday Crown Plaza	1	1.5
Hotel Bluebay Gran Esmeralda/Rivera Maya	1	1.5
Hotel Ciros/ Grupo Juárez	1	1.5
Hotel El Conquistador	1	1.5
Hotel Emily y Ciros	1	1.5
Hotel Hacienda Jurica	1	1.5
Hotel Hilton Puerto Vallarta Resort	1	1.5
Hotel Melia México Reforma	1	1.5
Hoteles Azul Ixtapa	1	1.5
Iberostar Cancún	1	1.5
Inextia/Uclah	1	1.5
Motel El Encanto	1	1.5
Negocio de Alimentos	1	1.5
Nueva Automotriz del Toro	1	1.5
Onca Exploraciones	1	1.5
Operadora Vívelo, S.A de C.V.	1	1.5
Out Ward Bound	1	1.5
Presidente Intercontinental Cozumel Resort y SPA	1	1.5
Princess Cruise Line	1	1.5
Profesionales en Convenciones S.A. de C.V.	1	1.5
Pullmantor Cruceros	1	1.5
Radio Móvil Dipsa S.A. de C.V.	1	1.5

Radisson Hotels	1	1.5
Restaurante Las Brazas Arracheras	1	1.5
Restaurante Mirage Tuzo Plaza	1	1.5
Riv Hotels and Resorts	1	1.5
Secretaría de Desarrollo Social	1	1.5
Secretaría de Educación Pública	1	1.5
Secretaría de Turismo y Cultura de Hgo.	3	4.5
Sistema Municipal DIF del Cardonal	1	1.5
Skipper Club México Agencia de Viajes	1	1.5
Starbucks Coffee	1	1.5
The latit hotels & resort	1	1.5
Tropical Incentives DMC	1	1.5
UAEH	8	11.9
Viajes Diana Garzón	1	1.5
WAP GO-Consultora de viajes	1	1.5
Zapatería Hernández	1	1.5
Total	67	100.0

**Tabla 5.6.4 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente**

Como se observa en la tabla 5.6.5, entre los puestos más representativos que ocupan los egresados que se encuentran empleados son: el 20.0% es Gerente/Director de área y el 16.9% es empleado profesional.

Trabaja actualmente	Puesto desempeñado	Frecuencia	Porcentaje
Si	Director general	1	1.5
	Dueño o socio de empresa, despacho o rancho	2	3.1
	Gerente / Director de área	13	20.0
	Subgerente / subdirector de área	3	4.6
	Jefe de departamento	7	10.8
	Ejecutivo de cuenta	2	3.1
	Jefe de oficina / sección / área	6	9.2
	Empleado profesional	11	16.9
	Supervisor	4	6.2
	Analista especializado / técnico	1	1.5
	Vendedor	4	6.2
	Asistente	6	9.2
	Por cuenta propia no profesional	1	1.5
	Otro	4	6.2
	Total	65	100.0

Tabla 5.6.5 Puesto desempeñado

Como se muestra en la tabla 5.6.6, el 30.8% de los egresados labora en pequeñas empresas (entre 16 y 100 empleados), el 24.6% en medianas empresas (entre 101 y 250 empleados), el 20.0% en grandes empresas (más de 251 empleados) y el 24.6% en micro empresas (hasta 15 empleados).

Trabaja actualmente	Tamaño de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Si	Hasta 15 empleados	16	24.6
	Entre 16 y 100 empleados	20	30.8
	Entre 101 y 250 empleados	16	24.6
	Más de 251 empleados	13	20.0
	Total	65	100.0

Tabla 5.6.6 Tamaño de la empresa

El tipo de contratación que tiene el 64.6% es por tiempo indeterminado, el 24.6% es por tiempo determinado, el 1.5% es por obra determinada y el 9.2% no especificó el tipo de contratación (tabla 5.6.7).

Trabaja actualmente	Tipo de Contratación	Frecuencia	Porcentaje
Si	Por tiempo determinado	16	24.6
	Por obra determinada	1	1.5
	Por tiempo indeterminado	42	64.6
	Otro	6	9.2
	Total	65	100.0

Tabla 5.6.7 Tipo de Contratación

Como se muestra en la tabla 5.6.8, el 27.7% de los encuestados labora en el sector público, el 15.4% no respondió y el 56.9% en el sector privado.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico	Frecuencia	Porcentaje
Si	Pública	18	27.7
	Privada	37	56.9
	No respondió	10	15.4
	Total	65	100.0

Tabla 5.6.8 Régimen jurídico de la Empresa

La tabla 5.6.9 muestra que el 36.9% tiene un ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos de \$4,001.00 a \$7,000.00 pesos, el 26.2% de \$7,001.00 a \$10,000.00 pesos, el 32.3% más de \$10,000.00 pesos y el 4.6% menos de \$4,000 pesos.

Trabaja actualmente	Ingreso Mensual Neto	Frecuencia	Porcentaje
Si	Menos de 4,000 pesos	3	4.6
	De 4,001 a 7,000 pesos	24	36.9
	De 7,001 a 10,000 pesos	17	26.2
	Más de 10,000 pesos	21	32.3
	Total	65	100.0

Tabla 5.6.9 Ingreso Mensual Neto

En la tabla 5.6.10 resume la información sobre el número de horas laboradas a la semana y la duración en meses en el empleo actual de los egresados encuestados, donde podemos observar que en promedio los egresados laboran 41.09 horas a la semana, llegando a un máximo de 72 y un mínimo de 4; la duración en meses en el empleo actual ha sido en promedio de 26.66 meses, con un mínimo de 2 meses y un máximo de 78 meses.

Trabaja actualmente	Estadísticos		Horas Promedio Laboradas por Semana	Duración en el Trabajo en Meses
	N	Válidos		
Si		No respondió	1	6
	Media		41.09	26.66
	Desviación típica		16.793	19.338
	Mínimo		4	2
	Máximo		72	78
	Válidos		64	59

Tabla 5.6.10 Estadísticos

La coincidencia de las actividades en el empleo actual de los egresados con sus estudios es total para el 44.78%, mediana para el 46.27%, baja para el 4.48%, nula para el 1.49% y el 2.99% no respondió (figura 5.6.3).

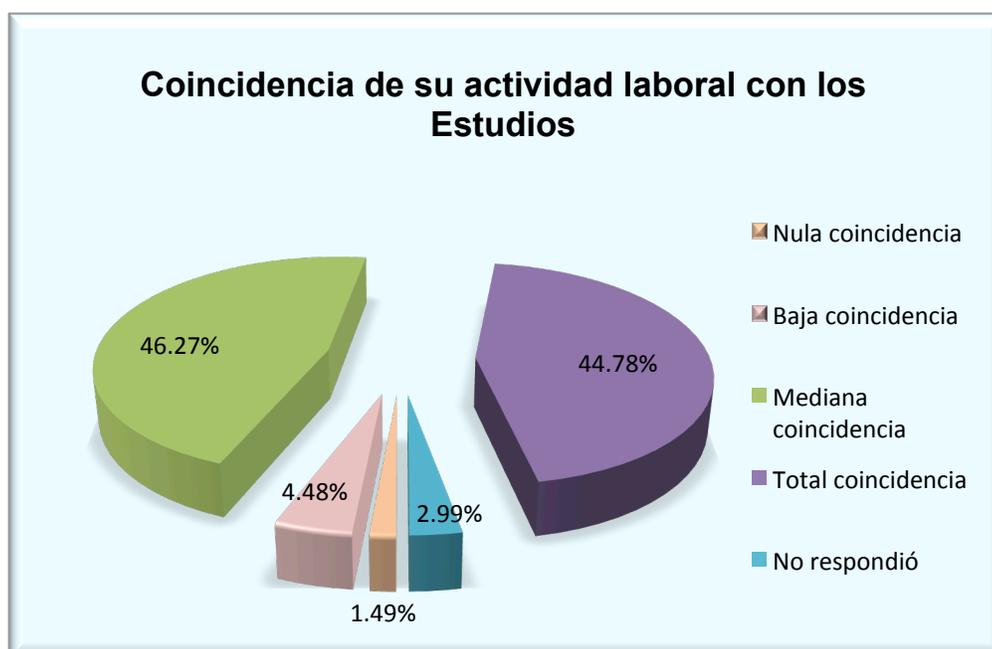


Figura 5.6.3 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios

La tabla 5.6.11 resume la información sobre el sector económico de la empresa o instituciones en donde laboran los egresados.

Trabaja actualmente	Sector Económico de la Empresa	Frecuencia	Porcentaje
Si	Gubernamental	9	13.8
	No gubernamental	5	7.7
	Comercio	2	3.1
	Transporte / comunicaciones	2	3.1
	Turismo	32	49.2
	Educación	7	10.8
	Servicios profesionales y técnicos	3	4.6
	Otro	5	7.7
	Total	65	100.0

**Tabla 5.6.11 Sector Económico de la Empresa**

La tabla 5.6.12 contrasta el nivel de coincidencia de la actividad en el empleo actual de los egresados con el régimen jurídico de la empresa donde trabajan; donde puede apreciarse que para el 16.7% que pertenecen al sector público la coincidencia es total, mientras que para el sector privado la coincidencia es total para el 62.2%.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico de la Empresa	Coincidencia de su actividad laboral con los Estudios	Frecuencia	Porcentaje
Si	No respondió	Mediana coincidencia	6	60.0
		Total coincidencia	4	40.0
		Total	10	100.0
	Pública	Baja coincidencia	1	5.6
		Mediana coincidencia	14	77.8
		Total coincidencia	3	16.7
		Total	18	100.0
	Privada	Nula coincidencia	1	2.7
		Baja coincidencia	2	5.4
		Mediana coincidencia	11	29.7
		Total coincidencia	23	62.2
		Total	37	100.0

**Tabla 5.6.12 Coincidencia de su actividad laboral con los Estudios**

En la tabla 5.6.13 se observa el ingreso mensual neto en el empleo actual de los egresados, respecto del régimen jurídico de la empresa; donde se aprecia que el más representativo en el régimen privado es 35.1% obteniendo un ingreso de \$4,001.00 a \$7,000.00 o de entre \$7,001.00 a \$10,000.00 pesos; mientras que en el régimen público es 33.3% obteniendo un ingreso de más de \$10,000.00 pesos.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico de la Empresa	Ingreso Mensual Neto	Frecuencia	Porcentaje
Si	No respondió	De 4,001 a 7,000 pesos	6	60.0
		Más de 10,000 pesos	4	40.0
		Total	10	100.0
	Pública	Menos de 4,000 pesos	3	16.7
		De 4,001 a 7,000 pesos	5	27.8
		De 7,001 a 10,000 pesos	4	22.2
		Más de 10,000 pesos	6	33.3
		Total	18	100.0
	Privada	De 4,001 a 7,000 pesos	13	35.1
		De 7,001 a 10,000 pesos	13	35.1
		Más de 10,000 pesos	11	29.7
		Total	37	100.0

Tabla 5.6.13 Ingreso en el empleo actual

La tabla 5.6.14 contrasta el número de horas trabajadas por semana de acuerdo al régimen de las empresas en el empleo actual de los egresados, así como también la duración en el trabajo en meses; se observa que en el sector privado es mayor el promedio de horas laboradas por semana (41.65) que en el sector público (37.18), la duración en el trabajo en meses en promedio en el sector público fue de 31.87 y en el sector privado de 23.80 meses.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico de la Empresa	Contraste régimen jurídico		Horas Promedio Laboradas por Semana	Duración en el Trabajo en Meses
Si	No respondió	N	Válidos	10	9
			No respondió	0	1
		Media		45.70	29.11
		Desviación típica		3.653	16.159
		Mínimo		40	2
		Máximo		50	48
	Pública	N	Válidos	17	15
			No respondió	1	3
		Media		37.18	31.87
		Desviación típica		18.331	16.826
		Mínimo		4	6
		Máximo		72	60
	Privada	N	Válidos	37	35
			No respondió	0	2
		Media		41.65	23.80
		Desviación típica		18.093	20.927
		Mínimo		8	4
		Máximo		70	78

Tabla 5.6.14 Contraste régimen jurídico con horas laboradas y duración en el empleo

El 16.9% de los egresados empleados actualmente tiene otro empleo aparte del principal, el 81.5% no y el 1.5% no respondió (tabla 5.6.15).

Trabaja actualmente	Segundo empleo	Frecuencia	Porcentaje
Si	Si	11	16.9
	No	53	81.5
	No respondió	1	1.5
	Total	65	100.0

**Tabla 5.6.15 Tiene un segundo empleo**

Del porcentaje de egresados que tiene otro empleo, este es de medio tiempo para el 27.3%, por obra o proyecto terminado para el 63.6% y el 9.1% no respondió (tabla 5.6.16).

Trabaja actualmente	Tiene un segundo empleo	El segundo empleo es de...	Frecuencia	Porcentaje
Si	Si	Medio tiempo	3	27.3
		Por obra o proyecto terminado	7	63.6
		No respondió	1	9.1
		Total	11	100.0

**Tabla 5.6.16 El segundo empleo es de...**

El 73.8% de los egresados mencionaron que mejoró el nivel de ingresos del primer empleo con el actual, el 9.2% dice que está igual, para el 13.8% no aplica y para el 3.1% empeoró (tabla 5.6.17)

Trabaja actualmente	Comparación de ingresos	Frecuencia	Porcentaje
Si	Mejóro	48	73.8
	Está igual	6	9.2
	Empeoró	2	3.1
	No aplica	9	13.8
	Total	65	100.0

**Tabla 5.6.17 Comparación del nivel de ingresos del primer empleo con el actual**

## 5.7 Desempeño profesional

La tabla 5.7.1 resume el grado de satisfacción que los egresados encuestados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, en donde se observa que de manera general el grado de satisfacción que los encuestados señalan tener en cada uno de los diferentes aspectos comprendidos en su desempeño profesional es satisfactorio.

		Frecuencia	Porcentaje
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	Nada satisfecho	0	.0%
	Poco satisfecho	7	10.4%
	Satisfecho	47	70.1%
	Muy satisfecho	13	19.4%
La posibilidad de realizar ideas propias	Nada satisfecho	0	.0%
	Poco satisfecho	5	7.5%
	Satisfecho	36	53.7%
	Muy satisfecho	26	38.8%
El reconocimiento profesional alcanzado	Nada satisfecho	0	.0%
	Poco satisfecho	6	9.0%
	Satisfecho	37	55.2%
	Muy satisfecho	24	35.8%
El trabajo en equipo	Nada satisfecho	0	.0%
	Poco satisfecho	3	4.5%
	Satisfecho	36	53.7%
	Muy satisfecho	28	41.8%
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	Nada satisfecho	0	.0%
	Poco satisfecho	3	4.5%
	Satisfecho	29	43.3%
	Muy satisfecho	35	52.2%
La posibilidad de responder a problemas de trabajo	Nada satisfecho	0	.0%
	Poco satisfecho	2	3.0%
	Satisfecho	28	41.8%
	Muy satisfecho	37	55.2%
El contenido del trabajo	Nada satisfecho	0	.0%
	Poco satisfecho	2	3.0%
	Satisfecho	36	53.7%
	Muy satisfecho	29	43.3%
El ambiente de trabajo	Nada satisfecho	0	.0%
	Poco satisfecho	2	3.0%
	Satisfecho	33	49.3%
	Muy satisfecho	32	47.8%
El salario	Nada satisfecho	1	1.5%
	Poco satisfecho	12	17.9%
	Satisfecho	31	46.3%
	Muy satisfecho	23	34.3%
La posición jerárquica alcanzada	Nada satisfecho	0	.0%
	Poco satisfecho	8	11.9%
	Satisfecho	32	47.8%
	Muy satisfecho	27	40.3%
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	Nada satisfecho	1	1.5%
	Poco satisfecho	3	4.5%
	Satisfecho	32	47.8%
	Muy satisfecho	31	46.3%
La posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad	Nada satisfecho	1	1.5%
	Poco satisfecho	3	4.5%
	Satisfecho	24	35.8%
	Muy satisfecho	39	58.2%

Tabla 5.7.1 Desempeño Profesional

### 5.7.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

La tabla 5.7.2 resume la información acerca del grado de exigencia que enfrentan los egresados en su desempeño profesional cotidiano del trabajo actual; donde puede observarse que: la tendencia en el grado de exigencia en el desempeño profesional que enfrentan los egresados que laboran actualmente es de alta exigencia en 20 de los 22 rubros considerados.

		Frecuencia	Porcentaje
Conocimientos generales de la disciplina	Nulo	0	.0%
	Bajo	3	4.5%
	Medio	34	50.7%
	Alto	30	44.8%
Conocimientos especializados	Nulo	0	.0%
	Bajo	3	4.5%
	Medio	37	55.2%
	Alto	27	40.3%
Conocimientos de lenguas extranjeras	Nulo	2	3.0%
	Bajo	9	13.4%
	Medio	19	28.4%
	Alto	37	55.2%
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	Nulo	2	3.0%
	Bajo	1	1.5%
	Medio	29	43.3%
	Alto	35	52.2%
Razonamiento lógico y analítico	Nulo	0	.0%
	Bajo	4	6.0%
	Medio	28	41.8%
	Alto	35	52.2%
Habilidad para la aplicación del conocimiento	Nulo	0	.0%
	Bajo	1	1.5%
	Medio	29	43.3%
	Alto	37	55.2%
Habilidad para tomar decisiones	Nulo	0	.0%
	Bajo	0	.0%
	Medio	14	20.9%
	Alto	53	79.1%
Habilidad para encontrar soluciones	Nulo	0	.0%
	Bajo	0	.0%
	Medio	15	22.4%
	Alto	52	77.6%
Búsqueda de información pertinente y actualizada	Nulo	0	.0%
	Bajo	1	1.5%
	Medio	28	41.8%
	Alto	38	56.7%
Habilidades para procesar y utilizar información	Nulo	0	.0%
	Bajo	1	1.5%
	Medio	18	26.9%
	Alto	48	71.6%
Habilidad para trabajar en equipo	Nulo	0	.0%
	Bajo	1	1.5%
	Medio	16	23.9%
	Alto	50	74.6%
Habilidad de dirección /coordinación	Nulo	0	.0%
	Bajo	1	1.5%
	Medio	27	40.3%
	Alto	39	58.2%

Habilidad administrativa	Nulo	0	.0%
	Bajo	2	3.0%
	Medio	27	40.3%
	Alto	38	56.7%
Disposición de aprender constantemente	Nulo	0	.0%
	Bajo	2	3.0%
	Medio	17	25.4%
	Alto	48	71.6%
Disposición para el manejo de riesgo	Nulo	0	.0%
	Bajo	4	6.0%
	Medio	31	46.3%
	Alto	32	47.8%
Habilidades para las relaciones públicas	Nulo	0	.0%
	Bajo	1	1.5%
	Medio	22	32.8%
	Alto	44	65.7%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	Nulo	0	.0%
	Bajo	1	1.5%
	Medio	18	26.9%
	Alto	48	71.6%
Puntualidad / formalidad	Nulo	0	.0%
	Bajo	0	.0%
	Medio	18	26.9%
	Alto	49	73.1%
Buena presentación	Nulo	0	.0%
	Bajo	1	1.5%
	Medio	15	22.7%
	Alto	50	75.8%
Asumir responsabilidades	Nulo	0	.0%
	Bajo	0	.0%
	Medio	12	17.9%
	Alto	55	82.1%
Creatividad	Nulo	0	.0%
	Bajo	1	1.5%
	Medio	25	37.3%
	Alto	41	61.2%
Identificación con la empresa	Nulo	0	.0%
	Bajo	1	1.5%
	Medio	10	15.2%
	Alto	55	83.3%

**Tabla 5.7.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual**

## 5.8 Opinión sobre la formación profesional

### 5.8.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en la UAEH

La tabla 5.8.1 resume la información acerca de la opinión que los egresados encuestados tienen sobre la orientación vocacional y valorativa de la formación profesional recibida en la UAEH; donde se observa que opinaron en todos los rubros que fue mucha la formación recibida en la orientación ocupacional y valorativa.

		Frecuencia	Porcentaje
Optar por trabajos en distintos sectores económicos	Nada	0	.0%
	En parte	27	40.3%
	Mucho	32	47.8%
	Totalmente	8	11.9%
Trabajar en un sector económico específico	Nada	1	1.5%
	En parte	25	37.9%
	Mucho	35	53.0%
	Totalmente	5	7.6%
Vincularse con alguna institución / empresa en particular	Nada	2	3.0%
	En parte	25	37.9%
	Mucho	30	45.5%
	Totalmente	9	13.6%
Continuar capacitándose	Nada	2	3.0%
	En parte	12	17.9%
	Mucho	37	55.2%
	Totalmente	16	23.9%
Pensar creativamente	Nada	2	3.0%
	En parte	9	13.4%
	Mucho	42	62.7%
	Totalmente	14	20.9%
Desarrollarse de manera independiente	Nada	2	3.0%
	En parte	12	17.9%
	Mucho	37	55.2%
	Totalmente	16	23.9%

**Tabla 5.8.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en la UAEH**

### 5.8.2 Opinión sobre conocimientos y habilidades aprendidos

La tabla 5.8.2 resume la información acerca de la opinión que los egresados encuestados tienen sobre el conocimiento y habilidades aprendidos en su formación en la UAEH; donde se puede observar que todos coinciden que la UAEH les proporcionó suficientemente los conocimientos y habilidades propios de su formación.

		Frecuencia	Porcentaje
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	Nada	0	.0%
	Poco	10	14.9%
	Suficiente	51	76.1%
	Totalmente	6	9.0%
Conocimientos amplios y actualizados de la disciplina	Nada	0	.0%
	Poco	7	10.6%
	Suficiente	45	68.2%
	Totalmente	14	21.2%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	Nada	1	1.5%
	Poco	3	4.5%
	Suficiente	48	71.6%
	Totalmente	15	22.4%
Habilidad para la búsqueda de información	Nada	0	.0%
	Poco	10	14.9%
	Suficiente	46	68.7%
	Totalmente	11	16.4%
Capacidad analítica y lógica	Nada	0	.0%
	Poco	12	17.9%
	Suficiente	44	65.7%
	Totalmente	11	16.4%
Capacidad de aplicar conocimientos	Nada	0	.0%
	Poco	2	3.0%
	Suficiente	39	58.2%
	Totalmente	26	38.8%
Conocimientos técnicos de la disciplina	Nada	0	.0%
	Poco	3	4.5%
	Suficiente	37	55.2%
	Totalmente	27	40.3%
Capacidad para identificación y solución de problemas	Nada	0	.0%
	Poco	7	10.4%
	Suficiente	43	64.2%
	Totalmente	17	25.4%

Tabla 5.8.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

## 5.9 Mejoras al perfil de formación profesional

### 5.9.1 Opinión sobre la organización académica

La tabla 5.9.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, apreciándose que la opinión es que se les otorgó de manera suficiente, y que el respeto al alumnado fue total.

		Frecuencia	Porcentaje
Conocimiento amplio de la materia	Nunca	0	.0%
	Poco	1	1.5%
	Suficiente	57	86.4%
	Totalmente	8	12.1%
Claridad expositiva	Nunca	0	.0%
	Poco	7	10.6%
	Suficiente	47	71.2%
	Totalmente	12	18.2%
Atención fuera de clases	Nunca	2	3.0%
	Poco	13	19.7%
	Suficiente	36	54.5%
	Totalmente	15	22.7%
Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	Nunca	0	.0%
	Poco	23	34.8%
	Suficiente	39	59.1%
	Totalmente	4	6.1%
Evaluación objetiva de los trabajos escritos y exámenes	Nunca	0	.0%
	Poco	5	7.6%
	Suficiente	45	68.2%
	Totalmente	16	24.2%
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	Nunca	0	.0%
	Poco	6	9.1%
	Suficiente	43	65.2%
	Totalmente	17	25.8%
Motivación a la participación de estudiantes en clase	Nunca	0	.0%
	Poco	6	9.1%
	Suficiente	35	53.0%
	Totalmente	25	37.9%
Respeto al alumnado	Nunca	0	.0%
	Poco	0	.0%
	Suficiente	32	48.5%
	Totalmente	34	51.5%
Asistencia regular a clase	Nunca	0	.0%
	Poco	0	.0%
	Suficiente	42	63.6%
	Totalmente	24	36.4%
Puntualidad	Nunca	0	.0%
	Poco	2	3.0%
	Suficiente	40	60.6%
	Totalmente	24	36.4%

Tabla 5.9.1 Opinión sobre la organización académica

## 5.10 Opinión sobre la Institución

### 5.10.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

La tabla 5.10.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional; manifestando que casi nunca recibieron el apoyo adecuado en el estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos, y la orientación y conducción de los trabajos terminales o tesinas. Además indicaron haber recibido casi siempre el apoyo adecuado en el resto de los rubros.

		Frecuencia	Porcentaje
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	Nunca	1	1.5%
	Casi nunca	25	37.3%
	Casi siempre	36	53.7%
	Siempre	5	7.5%
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	Nunca	4	6.0%
	Casi nunca	32	47.8%
	Casi siempre	24	35.8%
	Siempre	7	10.4%
Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesinas	Nunca	3	4.5%
	Casi nunca	30	44.8%
	Casi siempre	26	38.8%
	Siempre	8	11.9%
Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos	Nunca	0	.0%
	Casi nunca	10	14.9%
	Casi siempre	42	62.7%
	Siempre	15	22.4%
Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo	Nunca	0	.0%
	Casi nunca	5	7.6%
	Casi siempre	36	54.5%
	Siempre	25	37.9%
Apoyo y orientación para la realización de servicio social	Nunca	3	4.5%
	Casi nunca	3	4.5%
	Casi siempre	42	62.7%
	Siempre	19	28.4%
Entrega de los programas de las materias / seminarios a los alumnos	Nunca	0	.0%
	Casi nunca	5	7.5%
	Casi siempre	44	65.7%
	Siempre	18	26.9%

Tabla 5.10.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

### 5.10.2 Opinión sobre la organización institucional

La tabla 5.10.2 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización institucional; donde se puede observar que en 9 rubros los egresados opinan que es buena, en 1 rubro que es regular y en 2 rubros se menciona que es excelente.

		Frecuencia	Porcentaje
Atención a las solicitudes de documentación y registros escolares	Mala	1	1.5%
	Regular	5	7.5%
	Buena	46	68.7%
	Excelente	15	22.4%
Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico	Mala	1	1.5%
	Regular	16	23.9%
	Buena	25	37.3%
	Excelente	25	37.3%
Atención del personal encargado del servicio de biblioteca y hemeroteca	Mala	3	4.5%
	Regular	9	13.4%
	Buena	27	40.3%
	Excelente	28	41.8%
Acceso a los servicios de cómputo	Mala	2	3.0%
	Regular	9	13.4%
	Buena	39	58.2%
	Excelente	17	25.4%
Acceso a los servicios de autoaprendizaje de idiomas	Mala	0	.0%
	Regular	8	11.9%
	Buena	25	37.3%
	Excelente	34	50.7%
Disponibilidad del material didáctico	Mala	2	3.0%
	Regular	10	14.9%
	Buena	42	62.7%
	Excelente	13	19.4%
Equipamiento de aulas	Mala	3	4.5%
	Regular	21	31.3%
	Buena	37	55.2%
	Excelente	6	9.0%
Equipamiento de laboratorios, talleres	Mala	2	3.0%
	Regular	31	47.0%
	Buena	30	45.5%
	Excelente	3	4.5%
Existencia de espacios para desarrollar sus actividades de estudio	Mala	3	4.5%
	Regular	23	34.3%
	Buena	33	49.3%
	Excelente	8	11.9%
Limpieza de salones	Mala	0	.0%
	Regular	22	32.8%
	Buena	38	56.7%
	Excelente	7	10.4%
Limpieza de sanitarios	Mala	5	7.6%
	Regular	34	51.5%
	Buena	25	37.9%
	Excelente	2	3.0%
Limpieza de laboratorios	Mala	0	.0%
	Regular	21	31.3%
	Buena	43	64.2%
	Excelente	3	4.5%

Tabla 5.10.2 Opinión sobre la organización institucional

### 5.10.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

La figura 5.10.1 muestra que el 76.12% de los egresados encuestados quedó satisfecho con la UAEH y el 23.88% quedó totalmente satisfecho



Figura 5.10.1 Satisfacción con la institución

La figura 5.10.2 muestra que el 65.67% de los egresados encuestados estuvo satisfecho con la Licenciatura en Turismo, el 32.84% quedó totalmente satisfecho y el 1.49% quedó insatisfecho.



Figura 5.10.2 Satisfacción con la licenciatura

### 5.11 Relaciones entre algunas variables y el género

En cuanto a la ciudad de residencia permanente de los egresados (tabla 5.11.1) se observa que el lugar más representativo en el caso de las mujeres (18 casos) radica en Pachuca, al igual que los hombres (8 casos).

Género	Residencia permanente	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	No respondió	8	42.1
	Pachuca	8	42.1
	Tecamac	1	5.3
	Tlanalapa	1	5.3
	Tulancingo	1	5.3
	Total	19	100.0
Femenino	No respondió	17	35.4
	Cd. Sahagún	4	8.3
	Cuautepec de Hinojosa	1	2.1
	El Naranjo	1	2.1
	Pachuca	18	37.5
	Querétaro	1	2.1
	Santa Ana Tlachiahualpa	1	2.1
	Tula de Allende	3	6.3
	Tulancingo	2	4.2
	Total	48	100.0

Tabla 5.11.1 Ciudad de residencia permanente por género

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificación en los estudios de bachillerato o equivalente entre hombres y mujeres se muestra en la tabla 5.11.2; donde puede observarse que la media de los promedios fue mayor para las mujeres por alrededor de 38 centésimas (en escala de 0 a 10). En lo que respecta a la licenciatura, las medias de los promedios difieren por alrededor de 15 centésimas, siendo mayor el de las mujeres.

Género			Promedio en sus estudios de Bachillerato	Promedio que obtuvo en su Licenciatura
Masculino	N	Válidos	14	19
		No respondió	5	0
	Media		8.3279	8.5479
	Desviación típica		.54812	.33734
	Mínimo		7.60	8.08
	Máximo		9.60	9.21
Femenino	N	Válidos	42	48
		No respondió	6	0
	Media		8.7117	8.7075
	Desviación típica		.65188	.43475
	Mínimo		7.00	7.98
	Máximo		9.80	9.46

Tabla 5.11.2 Contraste de las calificaciones de bachillerato y licenciatura

Como se muestra en la tabla de frecuencias 5.11.3, el 89.5% de los hombres y 95.8% de las mujeres se encuentran titulados actualmente.

Género	Tiene Título	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	17	89.5
	No respondió	2	10.5
	Total	19	100.0
Femenino	Si	46	95.8
	No	1	2.1
	No respondió	1	2.1
	Total	48	100.0

Tabla 5.11.3 Tiene Título

Como se observa en la tabla 5.11.4, el 94.7% de los hombres y el 91.7% de las mujeres sostuvieron sus estudios de licenciatura con la ayuda económica de sus padres, el 5.3% de los hombres tuvieron que trabajar, y el 4.2% de las mujeres obtuvo una beca o crédito educativo; dentro de los más importantes.

Género	Sostuvieron sus estudios	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Por padres	18	94.7
	Tuvo que trabajar	1	5.3
	Total	19	100.0
Femenino	Por padres	44	91.7
	Por beca o crédito educativo	2	4.2
	Tuvo que trabajar	1	2.1
	Otro	1	2.1
	Total	48	100.0

Tabla 5.11.4 Medios con los que los egresados sostuvieron sus estudios

La tabla 5.11.5 muestra que para el 78.9% de los hombres y el 77.1% de las mujeres la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura y para el 21.1% de los hombres y el 20.8% de las mujeres no.

Género	UAEH su primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	15	78.9
	No	4	21.1
	Total	19	100.0
Femenino	Si	37	77.1
	No	10	20.8
	No respondió	1	2.1
	Total	48	100.0

Tabla 5.11.5 Fue la UAEH su primera opción

La tabla 5.11.6 muestra que para el 78.9% de los hombres y para el 83.3% de las mujeres, la Licenciatura en Turismo fue su primera opción en la elección de su carrera.

Género	Licenciatura primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	15	78.9
	No	4	21.1
	Total	19	100.0
Femenino	Si	40	83.3
	No	7	14.6
	No respondió	1	2.1
	Total	48	100.0

**Tabla 5.11.6 Fue la Licenciatura que estudió su primera opción**

Como se aprecia en la tabla 5.11.7, el 56.3% de los hombres y el 44.7% de las mujeres realizó estudios de posgrado, y el 73.7% de los hombres y el 87.5% de las mujeres no.

Género	Estudios de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	5	56.3
	No	14	73.7
	Total	19	100.0
Femenino	Si	6	44.7
	No	42	87.5
	Total	48	100.0

**Tabla 5.11.7 Realizó estudios de posgrado**

El 73.7% de los hombres y el 68.8% de las mujeres consiguió su primer empleo en menos de 6 meses, el 21.1% de los hombres y el 16.7% de las mujeres lo consiguió de 6 meses a 1 año, dentro de los más representativos; lo cual se muestra en la tabla 5.11.8.

Género	Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Menos de 6 meses	14	73.7
	De 6 meses a 1 año	4	21.1
	No respondió	1	5.3
	Total	19	100.0
Femenino	Menos de 6 meses	33	68.8
	De 6 meses a 1 año	8	16.7
	De 1 año un día a 2 años	5	10.4
	Más de 2 años	1	2.1
	No respondió	1	2.1
	Total	48	100.0

**Tabla 5.11.8 Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo**

El 94.7% de los hombres y el 97.9% de las mujeres trabajan actualmente (tabla 5.11.9).

Género	Trabaja actualmente	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	18	94.7
	No	1	5.3
	Total	19	100.0
Femenino	Si	47	97.9
	No	1	2.1
	Total	48	100.0

Tabla 5.11.9 Trabaja actualmente

Como se muestra en la tabla 5.11.10, lo más significativo es que el 88.9% de los hombres y el 91.5% de las mujeres es empleado.

Trabaja actualmente	Género		Frecuencia	Porcentaje
Si	Masculino	Propietario	2	11.1
		Empleado	16	88.9
		Total	18	100.0
	Femenino	Propietario	2	4.3
		Empleado	43	91.5
		No respondió	2	4.3
		Total	47	100.0

Tabla 5.11.10 En ese trabajo es...

Como se muestra en la tabla 5.11.11, los puestos más representativos que ocupan los egresados son: el 27.8% de los hombres es empleado profesional y el 21.3% de las mujeres mencionaron que tienen el puesto de Gerente/Director de área.

Trabaja actualmente	Género	Puesto desempeñado	Frecuencia	Porcentaje	
Si	Masculino	Director general	1	5.6	
		Dueño o socio de empresa, despacho o rancho	1	5.6	
		Gerente / Director de área	3	16.7	
		Subgerente / subdirector de área	1	5.6	
		Jefe de departamento	2	11.1	
		Jefe de oficina / sección / área	2	11.1	
		Empleado profesional	5	27.8	
		Supervisor	1	5.6	
		Vendedor	1	5.6	
		Otro	1	5.6	
		Total	18	100.0	
		Femenino	Dueño o socio de empresa, despacho o rancho	1	2.1
			Gerente / Director de área	10	21.3
	Subgerente / subdirector de área		2	4.3	
	Jefe de departamento		5	10.6	
	Ejecutivo de cuenta		2	4.3	
	Jefe de oficina / sección / área		4	8.5	
	Empleado profesional		6	12.8	
	Supervisor		3	6.4	
	Analista especializado / técnico		1	2.1	
	Vendedor		3	6.4	
	Asistente		6	12.8	
	Por cuenta propia no profesional		1	2.1	
	Otro		3	6.4	
	Total		47	100.0	

Tabla 5.11.11 Puesto desempeñado actualmente

En la tabla 5.11.12 puede apreciarse el tipo de contratación que tiene el 61.1% de los hombres y el 66.0% de las mujeres es por tiempo indeterminado, para el 16.7% de los hombres y el 27.7% de las mujeres es por tiempo determinado, entre otros.

Trabaja actualmente	Género	Tipo de Contratación	Frecuencia	Porcentaje
Si	Masculino	Por tiempo determinado	3	16.7
		Por obra determinada	1	5.6
		Por tiempo indeterminado	11	61.1
		Otro	3	16.7
		Total	18	100.0
	Femenino	Por tiempo determinado	13	27.7
		Por tiempo indeterminado	31	66.0
		Otro	3	6.4
		Total	47	100.0

Tabla 5.11.12 Tipo de contratación

En la tabla 5.11.13 se resume la información correspondiente a las distribuciones del número de horas laboradas por semana y a la duración en el trabajo en meses en el empleo actual de los egresados contrastados por género; donde puede apreciarse que el promedio de horas trabajadas es mayor en el caso de las mujeres con 12.71 horas más que en el caso de los hombres, y se observa que el número máximo que es de 72 horas se encuentra en el trabajo de las mujeres, mientras que en el caso de los hombres, el máximo de horas llega a 65. Respecto a la duración en el trabajo en meses, el promedio para los hombres fue de 13.31 y para las mujeres de 31.63, teniendo un máximo de 78 meses y un mínimo de 2 meses, y para los hombres un máximo de 36 meses y un mínimo de 4 meses.

Trabaja actualmente	Género	Contraste por género		Horas Promedio Laboradas por Semana	Duración en el Trabajo en Meses
		N	Válidos		
Si	Masculino	N	Válidos	17	16
			No respondió	1	2
		Media		31.76	13.31
		Desviación típico		20.477	8.972
		Mínimo		4	4
		Máximo		65	36
	Femenino	N	Válidos	47	43
			No respondió	0	4
		Media		44.47	31.63
		Desviación típico		14.020	19.863
		Mínimo		8	2
		Máximo		72	78

**Tabla 5.11.13 Contraste por género de horas y meses laborados**

Como se muestra en la tabla de frecuencias 5.11.14, el grado de coincidencia con el empleo actual de los egresados, es total para el 38.9% de los hombres y el 48.9% de las mujeres y mediana para el 55.6% de los hombres y el 44.7% de las mujeres.

Trabaja actualmente	Género	Coincidencia	Frecuencia	Porcentaje
Si	Masculino	Baja coincidencia	1	5.6
		Mediana coincidencia	10	55.6
		Total coincidencia	7	38.9
		Total	18	100.0
	Femenino	Nula coincidencia	1	2.1
		Baja coincidencia	2	4.3
		Mediana coincidencia	21	44.7
		Total coincidencia	23	48.9
		Total	47	100.0

**Tabla 5.11.14 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios**

El 55.6% de los hombres y el 91.5% de las mujeres que trabaja actualmente no tiene otro empleo además del principal (tabla 5.11.15).

Trabaja actualmente	Género	Segundo empleo	Frecuencia	Porcentaje
Si	Masculino	Si	8	44.4
		No	10	55.6
		Total	18	100.0
	Femenino	Si	3	6.4
		No	43	91.5
		No respondió	1	2.1
		Total	47	100.0

**Tabla 5.11.15 Tiene un segundo empleo**

El 5.3% de los hombres y el 31.3% de las mujeres quedaron totalmente satisfechos con la UAEH, el 94.7% de los hombres y el 68.8% de las mujeres estuvieron satisfechos (tabla 5.11.16).

Género	Satisfecho con la UAEH	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Satisfecho	18	94.7
	Totalmente satisfecho	1	5.3
	Total	19	100.0
Femenino	Satisfecho	33	68.8
	Totalmente satisfecho	15	31.3
	Total	48	100.0

**Tabla 5.11.16 Está satisfecho con la UAEH**

El 15.8% de los hombres y el 39.6% de las mujeres están totalmente satisfechos con la Licenciatura en Turismo, el 84.2% de los hombres y el 58.3% de las mujeres están satisfechos, únicamente el 2.1% de las mujeres está insatisfecha con la licenciatura (tabla 5.11.17).

Género	Satisfacción con la Licenciatura	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Satisfecho	16	84.2
	Totalmente satisfecho	3	15.8
	Total	19	100.0
Femenino	Insatisfecho	1	2.1
	Satisfecho	28	58.3
	Totalmente satisfecho	19	39.6
	Total	48	100.0

**Tabla 5.11.17 Satisfacción con la Licenciatura**

## **INDICADORES MÁS RELEVANTES**

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Turismo, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 90.5% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 67 egresados, correspondientes a las generaciones de enero-junio 2006 a enero-junio de 2010, con una población total de 511 personas.

De los 67 egresados de la Licenciatura en Turismo que fueron encuestados, el 71.64% son del género femenino y el 28.36% del género masculino.

Respecto al índice de titulación de los egresados, el 94% cuenta con título.

El 97% cuenta con trabajo actualmente y el 3% no trabaja.

De la proporción de egresados que consiguió empleo, el 70.14% lo halló en menos de 6 meses, el 17.91% entre 6 meses y un año, el 7.46% entre 1 año un día a 2 años, el 1.49% más de 2 años y el 3% no respondió.

La coincidencia de las actividades en el empleo actual de los egresados con sus estudios es total para el 44.78%, mediana para el 46.27%, baja para el 4.48%, nula para el 1.49% y el 2.99% no respondió.

El 76.12% de los egresados encuestados quedó satisfecho con la UAEH y el 23.88% quedó totalmente satisfecho.

El 65.67% de los egresados encuestados estuvo satisfecho con la Licenciatura en Turismo, el 32.84% quedó totalmente satisfecho y el 1.49% quedó insatisfecho.