



Dirección General
de Evaluación

Resultados del estudio de egresados de la Licenciatura en Turismo

Escuela Superior de Tizayuca

Pachuca de Soto, Hgo., abril 2025

Vigencia 2025 - 2027

La **evaluación** nos hará **excelentes**®



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN
UAEH

» CRÉDITOS «



❖ **AUTORA**

Nancy González Mociños

❖ **COAUTORAS**

Myriam Coronado Meneses

Maribel González Cadena

❖ **APOYO TÉCNICO**

Víctor Manuel Samperio Márquez

» PRESENTACIÓN «

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) fundamentada en su visión institucional y su Modelo Educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en formar capital humano de alta calidad, de acuerdo con las necesidades de la sociedad global, propiciando la incorporación exitosa de sus egresados al trabajo productivo en el ámbito de su competencia.

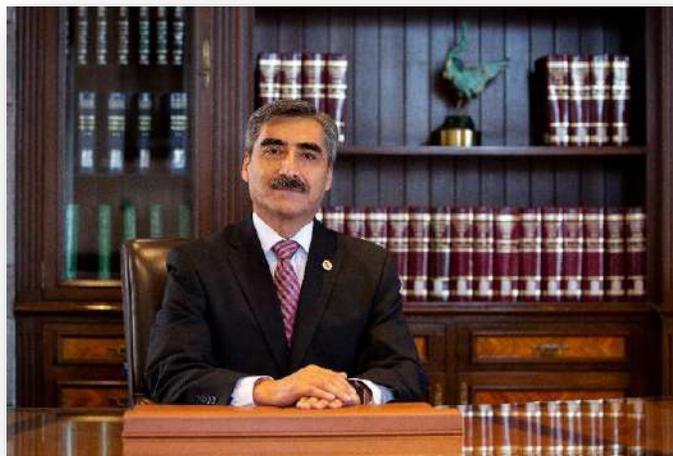
Por lo anterior, la universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral; para ello, busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y, por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local y regional.

Al recabar estos datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del Modelo Educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral. De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza que cuenta con los mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus bachilleratos, Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la revisión curricular y, al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional.

Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo cada vez más competitivo.

» DIRECTORIO «



❖ Dr. Octavio Castillo Acosta
Rector

❖ Mtro. Julio César Leines Medécigo
Secretario General

❖ Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz
Director General de Evaluación

❖ Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios
Subdirectora General de Evaluación

» CONTENIDO «

1. Introducción.....	6
2. Antecedentes.....	7
3. Metodología.....	8
4. Objetivos.....	9
5. Resumen descriptivo por apartados.....	10
5.1 Generalidades.....	11
5.1.1 Estudio demográfico.....	11
5.2 Elección de la Institución.....	14
5.2.1 Elección de la institución y de la carrera.....	14
5.2.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior.....	15
5.2.3 Razones que influyeron para elegir la carrera.....	15
5.3 Formación.....	16
5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente.....	16
5.3.2 Estudios de licenciatura.....	18
5.3.3 Estudios de posgrado.....	20
5.4 Trayectoria Laboral.....	23
5.4.1 Primer empleo.....	23
5.4.2 Empleo actual.....	26
5.5 Desempeño Profesional.....	32
5.5.1 Satisfacción de los egresados respecto al desempeño profesional.....	32
5.5.2 Aspectos requeridos en el trabajo actual.....	32
5.5.3 Otro empleo.....	34
5.6 Mejoras al Perfil de Egreso.....	35
5.6.1 Áreas de formación en el ejercicio profesional.....	35
5.6.2 Opinión sobre la organización académica.....	40
5.7 Opinión sobre la Institución.....	41
5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional.....	41
5.7.2 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada.....	42
5.7.3 Opinión del clima escolar.....	43
5.7.4 Bolsa de trabajo UAEH y Vinculación con egresados.....	43
5.8 Relación entre variables y el género.....	45
6. Indicadores mas relevantes.....	49

» INTRODUCCIÓN «

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y para la definición de las políticas de desarrollo institucional.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

La interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad y, al mismo tiempo, fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

» ANTECEDENTES «

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y, así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá, a las IES que la implementen, contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por ello, la UAEH ha promovido su realización desde el año 2003; actualmente, la Dirección General de Evaluación, es la encargada de realizar los estudios de egresados de los Programas Educativos de la institución; se ha aplicado la metodología propuesta por la ANUIES, incluyendo sus propias variables de acuerdo a las necesidades institucionales y para responder indicadores para evaluación de organismos externos, indicadores institucionales del Plan de Desarrollo Institucional (PDI), indicadores para el ranking de universidades Quacquarelli Symonds (QS), para apoyar la toma de decisiones relacionadas con la actualización curricular, mejora de planes y programas de estudio, así como al fortalecimiento de los sistemas de información institucional y a la rendición de cuentas hacia la sociedad.

» METODOLOGÍA «

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Turismo se concluyó en el mes de abril del 2025, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 90.0% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada fue de 45 egresados correspondientes a las generaciones de egreso de enero-junio 2022 hasta julio-diciembre de 2023, con una población total de 131 personas.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de egresados; comprendiendo un total de 68 preguntas distribuidas en siete apartados:

1. Generalidades
2. Elección de la institución
3. Formación académica
4. Trayectoria laboral
5. Desempeño profesional
6. Mejoras al perfil de egreso
7. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el programa de Microsoft Excel.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que el análisis de los indicadores, así como las conclusiones forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; así como de los servicios otorgados por la UAEH.

» OBJETIVOS «

La UAEH cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, para retroalimentar la revisión curricular en forma permanente y, al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional con actividades de capacitación y actualización.

A continuación, se enuncian los objetivos referentes a cada apartado que comprende el cuestionario aplicado:

1. **Generalidades:** Conocer el entorno demográfico de los egresados, así como su opinión en aspectos muy específicos del plan de estudios cursado.
2. **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que nuestros egresados eligieran esta institución y esta carrera.
3. **Formación académica:** Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden y comparar por género, así como el índice de titulación y el tiempo que tardaron en titularse. Conocer el porcentaje de egresados que continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.
4. **Trayectoria laboral:** Conocer el porcentaje de los egresados que se encontraba laborando mientras estudiaba y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.
5. **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción de los egresados con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales.
6. **Mejoras al perfil de egreso:** Conocer las áreas de formación más importantes para el ejercicio profesional de los egresados y lo que les hizo falta, así como el cumplimiento de diversos aspectos de la formación recibida en la institución.
7. **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan los egresados de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes; se incluye también la percepción del egresado respecto al clima escolar.

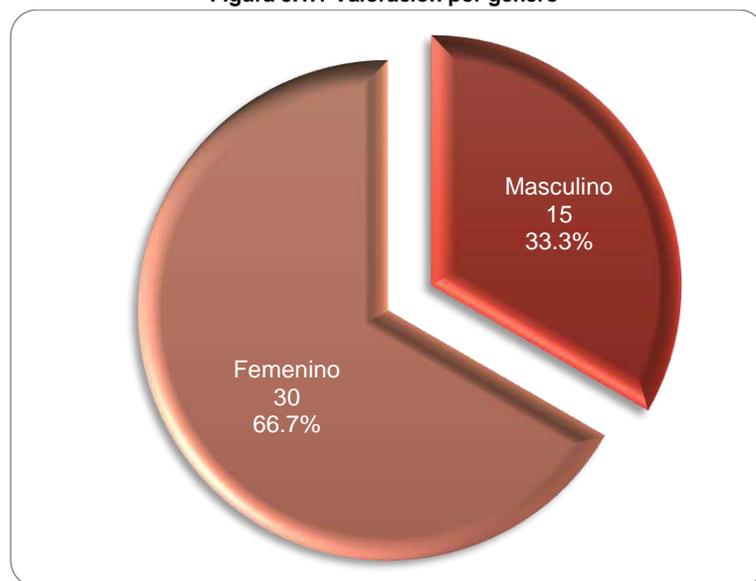
RESUMEN DESCRIPTIVO POR APARTADOS

» GENERALIDADES «

5.1.1 Estudio demográfico

El 33.3% de los egresados de la Licenciatura en Turismo encuestados señalaron ser del género masculino y el 66.7% indicaron ser del género femenino (Figura 5.1.1).

Figura 5.1.1 Valoración por género



El promedio de la edad de los encuestados es de 26 años, teniendo un máximo de 31 y un mínimo de 24, con una desviación típica de 1.6153 (Tabla 5.1.1).

Tabla 5.1.1 Valoración de la edad

Promedio	Mínimo	Máximo	Desviación típica
26	24	31	1.6153

En cuanto al rango de edades, los egresados (26 casos) indicaron que se encuentran principalmente entre los 26 a 29 años (Tabla 5.1.2).

Tabla 5.1.2 Rango de edades

Rango	Frecuencia	Porcentaje
22 a 25 años	18	40.0%
26 a 29 años	26	57.8%
30 a 33 años	1	2.2%
Total	45	100.0%

En la Tabla 5.1.3 se observa la proporción de egresados de acuerdo con el semestre en que terminaron los créditos de su licenciatura.

Tabla 5.1.3 Semestre en que terminó los créditos de su licenciatura

Año/Semestre	Frecuencia	Porcentaje
2022 enero-junio	9	20.0%
2022 julio-diciembre	12	26.7%
2023 enero-junio	10	22.2%
2023 julio-diciembre	14	31.1%
Total	45	100.0%

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a su Estado de origen es principalmente el Estado de México y la Ciudad de México (Tabla 5.1.4).

Tabla 5.1.4 Lugar de nacimiento

Estado	Frecuencia	Porcentaje
Estado de México	23	51.1%
Ciudad de México	13	28.9%
Hidalgo	6	13.3%
Veracruz	2	4.4%
Guanajuato	1	2.2%
Total	45	100.0%

El 44.4% de los egresados encuestados indicó que son la primera generación de profesionistas en la familia (Tabla 5.1.5).

Tabla 5.1.5 Es la primera generación de profesionistas en la familia

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	20	44.4%
No	24	53.3%
No respondió	1	2.2%
Total	45	100.0%

En la Tabla 5.1.6 se muestra que un caso indicó tener una discapacidad (visual, auditiva, motriz y cognitiva), recibiendo como apoyo la reducción de gastos de inscripción (Tabla 5.1.7).

Tabla 5.1.6 Presentas alguna discapacidad y de qué tipo

Discapacidad / tipo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	2.2%
*Visual, Auditiva, Motriz, Cognitiva	1	2.2%
No	44	97.8%
Total	45	100.0%

Tabla 5.1.7 Recibió apoyo en relación a su discapacidad

Recibió apoyo/Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	2.2%
*Reducción de gastos de Inscripción	1	2.2%
No tiene discapacidad	44	97.8%
Total	45	100.0%

» ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN «

5.2.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 84.4% de los egresados encuestados, la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura y para el 15.6% fue otra institución educativa (Tabla 5.2.1), la institución que habían elegido se muestra en la Tabla 5.2.2.

Tabla 5.2.1 Fue la UAEH tu primera opción

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	38	84.4%
No	7	15.6%
Total	45	100.0%

Tabla 5.2.2 Institución que había elegido como primera opción para realizar sus estudios de Licenciatura

	Frecuencia	Porcentaje
Instituto Politécnico Nacional (IPN)	2	4.4%
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	3	6.7%
Universidad pedagógica Nacional	1	2.2%
Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo	1	2.2%
No respondió	38	84.4%
Total	45	100.0%

Para el 88.9% de los egresados encuestados, la Licenciatura en Turismo fue su primera elección y para el 11.1% no (Tabla 5.2.3), indicando su primera opción en la Tabla 5.2.4.

Tabla 5.2.3 La licenciatura que estudiaste fue tu primera opción

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	40	88.9%
No	5	11.1%
Total	45	100.0%

Tabla 5.2.4 Licenciatura que hubiera elegido

	Frecuencia	Porcentaje
Administración de Empresas	1	2.2%
Ciencias de la comunicación	1	2.2%
Comercio Internacional y Aduanas	1	2.2%
Derecho	1	2.2%
Pedagogía	1	2.2%
No aplica	40	88.9%
Total	45	100.0%

5.2.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La Tabla 5.2.5 resume las razones más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura, siendo el prestigio de la institución y cercanía con el domicilio, lo más sobresaliente.

Tabla 5.2.5 Razones que influyeron para la elección de la institución de Educación Superior

	Frecuencia
El prestigio de la institución	33
Cercanía con mi domicilio	24
Porque tiene la carrera que yo deseaba	20
La licenciatura solo se ofrecía en la UAEH	9
Consejo de familiares y amigos	14
Fecha de ingreso	4
Costos bajos	3
Consejo de orientadores	2
Consejo de profesores	2
Otra	3

5.2.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La Tabla 5.2.6 resume las razones más importantes en la elección de la Licenciatura en Turismo, siendo lo más representativo el plan de estudios y que era la carrera que deseaban.

Tabla 5.2.6 Razones que influyeron en la elección de la carrera

	Frecuencia
Plan de estudios	30
Porque era la carrera que deseaba	28
El prestigio de la UAEH	25
Consejo de familiares y amigos	11
La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral	11
Facilidad de ingreso	4
Consejo de orientadores	3
Consejo de profesores	3
A los egresados les pagan bien	2
La duración de los estudios	2
Tradición familiar	0
Otra	0

» FORMACIÓN «

5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente

En la Tabla de frecuencias 5.3.1, los egresados indican si estudiaron su bachillerato en una institución dependiente a la UAEH, en la Tabla 5.3.2 se enlistan otras instituciones donde estudiaron.

Tabla 5.3.1 Instituciones dependientes de la UAEH donde estudió

	Frecuencia	Porcentaje
Uno	1	2.2%
Tizayuca	4	8.9%
Otra / No dependiente de la UAEH	40	88.9%
Total	45	100.0%

Tabla 5.3.2 Otras instituciones donde estudió

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	5	11.1%
Centro Bachillerato Tecnológico (CBT)	1	2.2%
Centro Bachillerato Tecnológico (CBT) Marcos Moshinsky	2	4.4%
Centro Bachillerato Tecnológico (CBT) No. 1, Dr. Jorge Jiménez Cantú	1	2.2%
Centro Bachillerato Tecnológico (CBT) No. 2, Lic. Carlos Pichardo	1	2.2%
Centro Bachillerato Tecnológico (CBT) No. 2, Octavio Paz	1	2.2%
Centro Bachillerato Tecnológico (CBT) No. 3, Tecámac	1	2.2%
Centro Bachillerato Tecnológico (CBT) No.2, Plantel Hueypoxtla	1	2.2%
Centro de Estudios de Bachillerato (CEB) 4/1 Maestro Moisés Sáenz Garza	1	2.2%
Centro de Estudios Tecnológicos, Industriales y de Servicios (CETis) No. 13, Sor Juana Inés de la Cruz	1	2.2%
Centro Universitario Metropolitano Hidalgo (CEUMH)	1	2.2%
Colegio Álamos Cancún	1	2.2%
Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH)	4	8.9%
Colegio de Bachilleres del Estado de México (COBAEM) No. 19, Plantel Tecámac	1	2.2%
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH)	2	4.4%
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de México (CECyTEM)	1	2.2%
Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP)	2	4.4%
Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) No. 178	2	4.4%
Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) Tecámac	1	2.2%

Escuela Benjamín Franklin	1	2.2%
Escuela Preparatoria No. 22	1	2.2%
Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 22	3	6.7%
Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 115, Emiliano Zapata	1	2.2%
Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 145	2	4.4%
Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 216	1	2.2%
Escuela Preparatoria Técnica No. 259	1	2.2%
Hidalgo	1	2.2%
Instituto de Estudios Superiores (CETEC)	1	2.2%
Instituto Educativo y Cultural de Hidalgo (INECUH)	2	4.4%
Preparatoria No. 23	1	2.2%
Total	45	100.0%

La ubicación donde los egresados indicaron haber realizado sus estudios de bachillerato o equivalente se indica en la Tabla 5.3.3.

Tabla 5.3.3 Ubicación de su Bachillerato

Estado/Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Ciudad de México	4	8.9%
Alcaldía Miguel Hidalgo	1	2.2%
No especificó	3	6.7%
Estado de México	21	46.7%
Acolman	1	2.2%
Ecatepec de Morelos	2	4.4%
Hueyoxtla	1	2.2%
Nezahualcóyotl	1	2.2%
San Pedro Atzompa	2	4.4%
Tecámac	10	22.2%
Temascalapa	2	4.4%
Zumpango	2	4.4%
Hidalgo	19	42.2%
Pachuca de Soto	2	4.4%
Tizayuca	16	35.5%
Tolcayuca	1	2.2%
Quintana Roo	1	2.2%
Cancún	1	2.2%
Total	45	100.0%

5.3.2 Estudios de licenciatura

Como se aprecia en la Tabla 5.3.4 respecto al índice de titulación de los egresados, 62.2% sí tiene título y para el 24.4% está en trámite; cabe mencionar que los egresados que están titulados indicaron haberlo hecho principalmente por Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL).

Tabla 5.3.4 Tiempo que tardó en obtener su titulación y modalidad

	Frecuencia	Porcentaje
En trámite	11	24.4%
Sí está titulado	28	62.2%
Hasta un año	22	48.9%
Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL)	15	33.3%
Reglamento Escolar 2009	5	11.1%
Participar como primer autor de un artículo científico	2	4.4%
2 años	5	11.1%
Reglamento Escolar 2009	4	8.9%
Participar como primer autor de un artículo científico	1	2.2%
Más de 3 años	1	2.2%
Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL)	1	2.2%
No tiene título	6	13.3%
Escasos recursos económicos	2	4.4%
Cuando entré a la UAEH, sabía que debía presentar un examen, sin embargo, el trámite ahora pedía aparte de este hacer una tesis, artículo y además que se publicara, lo cual me trajo muchas dificultades, ya que en mi periodo de prácticas ya había conseguido trabajo, cabe mencionar que lo del cambio nos lo notificaron en periodo de prácticas cuando uno ya tenía planes	1	2.2%
Estoy en el último proceso de titulación	1	2.2%
Falta aprobar Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL-EGELi)	1	2.2%
Razones personales	1	2.2%
Total	45	100.0%

EL 28.9% de los egresados encuestados indicó que el resultado del examen EGEL le facilitó conseguir su primer empleo, en contraste con el 44.4% que indicó que no, lo cual se muestra en la Tabla 5.3.5.

Tabla 5.3.5 El resultado de tu examen de EGEL facilitó conseguir el primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	13	28.9%
No	20	44.4%
No aplica	11	24.4%
No respondió	1	2.2%
Total	45	100.0%

El 11.1% de los egresados encuestados señalaron haber recibido un premio o reconocimiento después de haber egresado (Tabla 5.3.6).

Tabla 5.3.6 Premio o reconocimiento recibido después de haber egresado

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	5	11.1%
Premio a la excelencia por el Ceneval	2	4.4%
Beca TOEFL	1	2.2%
Human Resources Summit Mexico City	1	2.2%
Reconocimiento de participación en coordinación de eventos en la CDMX	1	2.2%
No	39	86.7%
No respondió	1	2.2%
Total	45	100.0%

Respecto a los idiomas que dominan además del español, está como primer idioma el inglés indicado por 31 casos y el francés con 4 casos; en segundo lugar, se encuentra el lenguaje de señas mexicano con un caso (Tabla 5.3.7).

Tabla 5.3.7 Idioma que domina además del español

	Frecuencia
1° Inglés	31
Francés	4
2° Lenguaje de señas mexicano (LSM)	1

La distribución del promedio de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura es de 8.61 (en una escala de 0 al 10), llegando a un máximo de 9.38 y un mínimo de 8.13, con una desviación típica de 0.3273 (Tabla 5.3.8).

Tabla 5.3.8 Promedio en sus estudios de Licenciatura

Promedio	Mínimo	Máximo	Desviación típica
8.61	8.13	9.38	0.3273

5.3.3 Estudios de posgrado

El 2.2% de los egresados encuestados indicó que sí realizó estudios de posgrado y el 97.8% no (Tabla 5.3.9). El egresado que realizó un posgrado señaló haber cursado una Maestría.

Tabla 5.3.9 Realizó estudios de posgrado

	Frecuencia	Porcentaje
Sí realizó estudios de posgrado	1	2.2%
Maestría en Innovación Educativa (INUA)	1	2.2%
No realizó estudios de posgrado	44	97.8%
Total	45	100.0%

En la Tabla 5.3.10 se observa que el programa es de excelencia SNP-antes PNPC, de acuerdo a lo indicado por el egresado.

Tabla 5.3.10 El programa es de excelencia

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	2.2%
No realizó estudios de posgrado	44	97.8%
Total	45	100.0%

El egresado mencionó que realizó su posgrado dentro de los primeros 2 meses después de egresar, lo cual se indica en la Tabla 5.3.11.

Tabla 5.3.11 Tiempo en que iniciaste tus estudios de posgrado después de egresar

	Frecuencia	Porcentaje
2 meses	1	2.2%
No realizó estudios de posgrado	44	97.8%
Total	45	100.0%

También indicó que sí tuvo una beca (Tabla 5.3.12); asimismo señaló que continuó sus estudios de posgrado de medio tiempo (Tabla 5.3.13) y sí trabajó durante sus estudios de posgrado (Tabla 5.3.14).

Tabla 5.3.12 Recibió beca durante sus estudios

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	2.2%
Manutención	1	2.2%
No realizó estudios de posgrado	44	97.8%
Total	45	100.0%

Tabla 5.3.13 Continuó sus estudios de posgrado de:

	Frecuencia	Porcentaje
Medio tiempo	1	2.2%
No realizó estudios de posgrado	44	97.8%
Total	45	100.0%

Tabla 5.3.14 Trabajó durante sus estudios de posgrado

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	2.2%
No realizó estudios de posgrado	44	97.8%
Total	45	100.0%

Las razones principales para realizar estudios de posgrado que menciona el egresado se indican en la Tabla 5.3.15.

Tabla 5.3.15 Razones para realizar un posgrado

	Frecuencia
Interés por la investigación y docencia	1
Obtener una mayor especialización	1
Obtener un mejor empleo, puesto y/o ingreso	1
Lo exige el trabajo o la actividad laboral	0
Mejorar u obtener otros conocimientos y habilidades	0
No tenía trabajo	0
No respondió	0

Los demás egresados indicaron que no estudiaron un posgrado debido principalmente a falta de tiempo, lo cual se muestra en la Tabla 5.3.16.

Tabla 5.3.16 Razones por las que no estudió un posgrado

	Frecuencia
Falta de tiempo	29
Porque no lo deseo	11
Falta de recursos económicos	10
No hay el programa que quiero en mi estado de residencia	6
Razones de salud	1
Dificultades por tener alguna discapacidad (visual, auditiva, motriz o cognitiva)	0
Otra	6

En la Tabla 5.3.17 se listan los programas de posgrado que los egresados indicaron que les gustaría estudiar en un futuro.

Tabla 5.3.17 Programas que les gustaría estudiar en un futuro a los egresados

	Frecuencia	Porcentaje
Administración	2	4.4%
Administración de Negocios	1	2.2%
Administración de negocios y turismo	1	2.2%
Administración Turística, Hotelera y Restaurantera	1	2.2%
Algo de Digitalización	1	2.2%
Algo relacionado a Turismo y rama médica veterinaria	1	2.2%

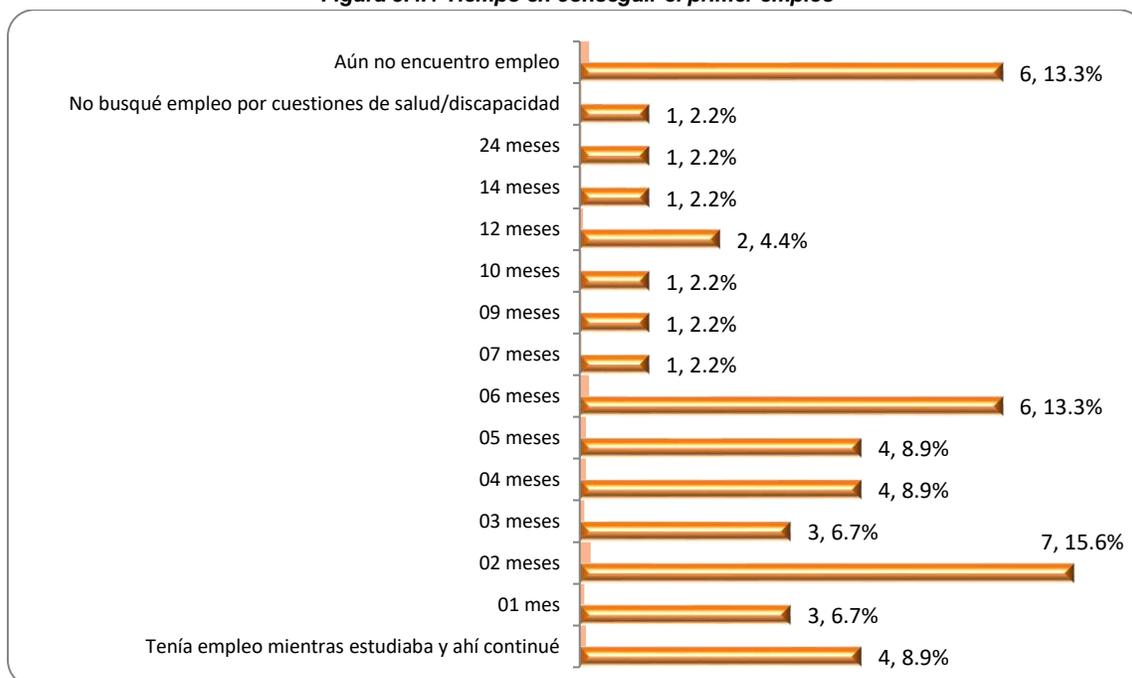
Alguno administrativo	1	2.2%
Ámbito aeroportuario	1	2.2%
Ciencias de la Educación	1	2.2%
Dirección de empresas turísticas	1	2.2%
Doctorado	1	2.2%
En Turismo	1	2.2%
Gestión de Hoteles y Restaurantes	1	2.2%
Gestión de Negocios, Administración de empresas.	1	2.2%
Gestión Turística	1	2.2%
Gestión y administración aeronáutica	1	2.2%
Hotelera y restaurantera	1	2.2%
Lenguas extranjeras	1	2.2%
No especificó	1	2.2%
Maestría	3	6.7%
Marketing	1	2.2%
Máster turismo de eventos	1	2.2%
Mercadotecnia o Negocios Internacionales	1	2.2%
Ninguno	3	6.7%
No aplica	1	2.2%
No lo deseo	1	2.2%
No lo sé aún	5	11.1%
Preservación Cultura Turística	1	2.2%
Psicología	1	2.2%
Referente a Recursos Humanos	2	4.4%
Relacionado con RR.HH. o Administración	1	2.2%
Relaciones Aduaneras Exteriores	1	2.2%
Turismo	1	2.2%
Turismo alternativo	1	2.2%
Turismo sustentable	1	2.2%
Total	45	100.0%

» TRAYECTORIA LABORAL «

5.4.1 Primer empleo

El 71.1% (32 casos) de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en el primer año después de concluir la licenciatura y el 8.9% (4 casos) tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó (Figura 5.4.1).

Figura 5.4.1 Tiempo en conseguir el primer empleo



En la Tabla 5.4.1 se indica el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su primer empleo, siendo ene-jun 2023 el más frecuente.

Tabla 5.4.1 Periodo en que inició su primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
ene-jun 2019	3	6.7%
jul-dic 2020	1	2.2%
ene-jun 2022	2	4.4%
jul-dic 2022	6	13.3%
ene-jun 2023	9	20.0%
jul-dic 2023	5	11.1%
ene-jun 2024	8	17.8%
jul-dic 2024	3	6.7%
otro	1	2.2%
Sin empleo	7	15.6%
Total	45	100.0%

El medio principal a través del cual los egresados encontraron empleo al concluir sus estudios se indica en la Tabla de frecuencias 5.4.2, donde el internet fue el más importante seguido de la recomendación de un amigo o familiar.

Tabla 5.4.2 Principal medio para encontrar su primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Internet	15	33.3%
Recomendación de un amigo o familiar	9	20.0%
Invitación de la empresa	2	4.4%
Integración a negocio familiar	2	4.4%
Programa “Jóvenes construyendo el futuro”	1	2.2%
Relaciones por empleos anteriores	1	2.2%
Otro	8	17.8%
Sin empleo	7	15.6%
Total	45	100.0%

Por otro lado, la principal dificultad que enfrentaron y que les demoró para conseguirlo fue la escasa experiencia laboral, como se muestra en la Tabla 5.4.3.

Tabla 5.4.3 Principal demora para conseguir su primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Escasa experiencia laboral	18	40.0%
Oferta poco atractiva	2	4.4%
Falta de vacantes	1	2.2%
No dominar inglés u otro idioma	1	2.2%
No estar titulado	1	2.2%
Porque aún no lo he buscado	1	2.2%
Salario bajo	1	2.2%
Otra	2	4.4%
Sin dificultades	11	24.4%
Sin empleo	7	15.6%
Total	45	100.0%

Referente a la coincidencia del trabajo con sus estudios, el 37.8% de los egresados indicaron que fue total y 28.9% mediana (Tabla 5.4.4).

Tabla 5.4.4 Coincidencia de su primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Total coincidencia	17	37.8%
Mediana coincidencia	13	28.9%
Baja coincidencia	3	6.7%
Nula coincidencia	5	11.1%
Sin empleo	7	15.6%
Total	45	100.0%

El 51.1% (23 casos) señaló que permaneció entre 6 meses a un año en su primer empleo, el 20.0% (9 casos) entre 1 y 2 años y el 11.1% (5 casos) más de 2 años, lo cual se indica en la Tabla 5.4.5.

Tabla 5.4.5 Tiempo de permanencia en el primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 6 meses	7	15.6%
Entre 6 meses y 1 año	16	35.6%
Entre 1 y 2 años	9	20.0%
Más de 2 años	5	11.1%
No respondió	1	2.2%
Sin empleo	7	15.6%
Total	45	100.0%

Las principales habilidades y conocimientos adquiridos en el primer empleo de acuerdo al 40.0% de los egresados encuestados fueron de gestión y liderazgo, para el 28.9% habilidades interpersonales y para el 8.9% habilidades técnicas específicas (Tabla 5.4.6).

Tabla 5.4.6 Habilidades y conocimientos adquiridos en el primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Gestión y liderazgo (por ejemplo, coordinación de proyectos, manejo de equipos)	18	40.0%
Habilidades interpersonales (por ejemplo, trabajo en equipo, comunicación)	13	28.9%
Habilidades técnicas específicas (por ejemplo, manejo de software, uso de maquinaria)	4	8.9%
Atención al cliente, uso de medicamentos, valoración e interpretación de signos vitales, métodos de esterilización y desinfección	1	2.2%
No respondió	2	4.4%
Sin empleo	7	15.6%
Total	45	100.0%

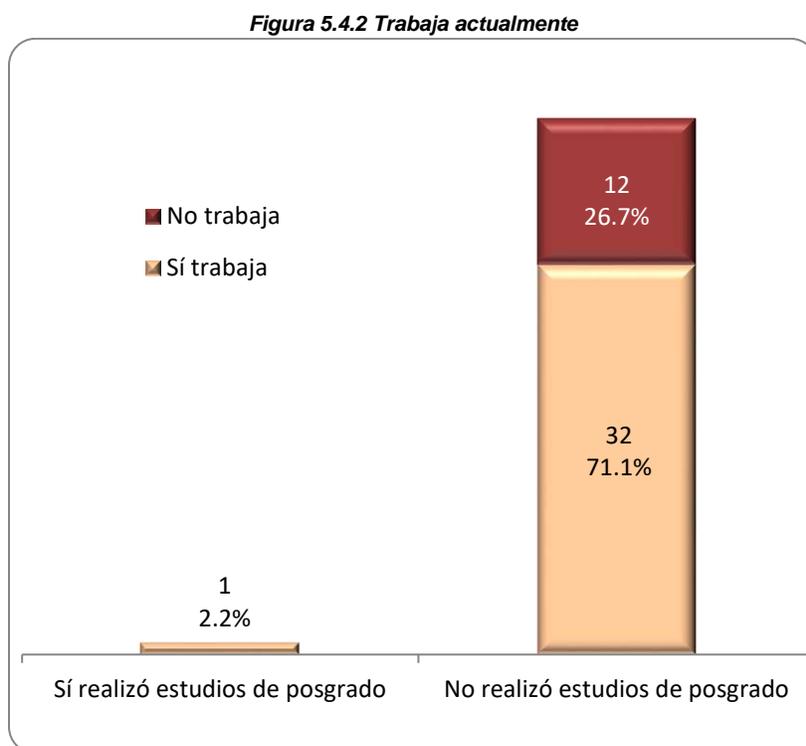
Como se observa en la Tabla 5.4.7, el 40.0% continúa en su primer empleo o empresa y el 33.3% tiene un nuevo empleo/empresa; por otro lado, el 11.1% quedó desempleado y el 15.6% aún no tiene empleo desde el egreso.

Tabla 5.4.7 Continúa actualmente en ese empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	18	40.0%
No, tengo un nuevo empleo/empresa	15	33.3%
No, estoy desempleado	5	11.1%
Sin empleo	7	15.6%
Total	45	100.0%

5.4.2 Empleo actual

El 73.3% (33 casos) de los egresados encuestados indicó que sí cuentan con trabajo actualmente y el 26.7% (12 casos) no trabaja, como se observa en la Figura 5.4.2.



En la Tabla 5.4.8 se enlista el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su empleo actual, donde el 15.6% iniciaron en ene-jun 2023, seguido del 13.3% en el periodo ene-jun 2024.

Tabla 5.4.8 Periodo en que inició su empleo actual

	Frecuencia	Porcentaje
ene-jun 2019	1	2.2%
jul-dic 2020	1	2.2%
ene-jun 2022	1	2.2%
jul-dic 2022	2	4.4%
ene-jun 2023	7	15.6%
jul-dic 2023	5	11.1%
ene-jun 2024	6	13.3%
jul-dic 2024	5	11.1%
ene-jun 2025	4	8.9%
otra	1	2.2%
Sin empleo	12	26.7%
Total	45	100.0%

Las empresas o instituciones en la cuales los egresados refirieren que laboran, se indican en la Tabla 5.4.9, se observa que los egresados laboran en diferentes empresas e instituciones ubicadas en California, Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Jalisco, Nayarit, Oaxaca, Querétaro y Quintana Roo.

Tabla 5.4.9 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente por estado

		Frecuencia	Porcentaje
California	AutoZone	1	2.2%
	Aeroméxico	1	2.2%
	Aeroméxico, servicio al cliente	1	2.2%
	Grupo Televisa	1	2.2%
Ciudad de México	Instituto Universitario de Azcapotzalco	1	2.2%
	Marriott International	1	2.2%
	Mega Travel	1	2.2%
	No tiene	1	2.2%
Estado de México	Viva	1	2.2%
	Holiday Inn and Suites México Felipe Ángeles	1	2.2%
	Operadora Lorcast S.A. de C.V.	1	2.2%
	Prime flight/ Viva Aerobús	1	2.2%
	The Grand Lounge Elite	1	2.2%
Hidalgo	Viva aerobús-Pro nómina	1	2.2%
	Arrocería de Barrio	1	2.2%
	Autobuses México Tizayuca (AMT)	1	2.2%
	Clínica Veterinaria I Mascota	1	2.2%
	Consultoría Fernández	1	2.2%
	H. Ayuntamiento de Tizayuca	1	2.2%
	SAMKER TRUCKING S. A de R.L. de C.V	1	2.2%
	Secretaría de cultura	1	2.2%
WifiDenTÖ	1	2.2%	
Jalisco	Hotel fiesta inn	1	2.2%
	Vidanta	1	2.2%
Nayarit	Grupo Vidanta	1	2.2%
Oaxaca	Unlimited vacation Club	1	2.2%
Querétaro	Hospital Moscati	1	2.2%
Quintana Roo	Fiesta Americana Condesa Cancún (FACC)	1	2.2%
	Grupo Xcaret	1	2.2%
	Hotel Nickelodeon	1	2.2%
	Nickelodeon Hotel & Resort	1	2.2%
	Price Travel Holding	1	2.2%
	Vidanta, Riviera Maya	1	2.2%
Sin empleo		12	26.7%
Total		45	100.0%

Respecto al arraigo que tienen los egresados (ubicación respecto al Estado de Hidalgo), el 17.8% indicaron que laboran en el Estado donde realizaron sus estudios, lo cual se refleja en la Tabla 5.4.10.

Tabla 5.4.10 Arraigo de los egresados

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	33	73.3%
En el mismo Estado	8	17.8%
En un Estado colindante	6	13.3%
En un Estado no colindante	18	40.0%
En el extranjero	1	2.2%
No trabaja	12	26.7%
Total	45	100.0%

El requisito formal de mayor peso que los egresados señalaron que debían cubrir para conseguir su empleo actual fue pasar una entrevista formal (Tabla 5.4.11).

Tabla 5.4.11 Requisito formal de mayor peso para conseguir su empleo actual

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	33	73.3%
Pasar una entrevista formal	22	48.9%
Tener título de Licenciatura	6	13.3%
Aprobar examen de selección	2	4.4%
Ninguno	3	6.7%
No trabaja	12	26.7%
Total	45	100.0%

El 73.3% de los egresados encuestados señalaron que son empleados (Tabla 5.4.12).

Tabla 5.4.12 Categoría del egresado

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	33	73.3%
Empleado	33	73.3%
No trabaja	12	26.7%
Total	45	100.0%

Como se observa en la Tabla 5.4.13, el nivel del puesto que señalaron ocupar principalmente los egresados que se encuentran empleados es el Operativo/administrativo.

Tabla 5.4.13 Nivel del puesto desempeñado

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	33	73.3%
Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	22	48.9%
Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	9	20.0%
Estratégico (gerente/director)	1	2.2%
Operativo (Docente)	1	2.2%
No trabaja	12	26.7%
Total	45	100.0%

La antigüedad que tiene el 33.3% de los egresados en su empleo actual es de menos de un año, para el 31.1% entre 1 y 2 años y para 8.9% más de 2 años, lo cual se refleja en la Tabla 5.4.14.

Tabla 5.4.14 Antigüedad en el puesto

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	33	73.3%
Menos de un año	15	33.3%
Entre 1 y 2 años	14	31.1%
Más de 2 años	4	8.9%
No trabaja	12	26.7%
Total	45	100.0%

La formación que requieren los egresados en el puesto que desempeñan actualmente es: el 37.8% requiere de la formación de su carrera, el 24.4% no requiere de la formación de su carrera y el 11.1% no requiere de una profesión (Tabla 5.4.15).

5.4.15 Tipos de formación que requiere el puesto que desempeña

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	33	73.3%
Requiere de la formación de tu carrera	17	37.8%
No requiere de la formación de tu carrera	11	24.4%
No requiere de una profesión	5	11.1%
No trabaja	12	26.7%
Total	45	100.0%

Como se muestra en la Tabla 5.4.16, el 42.2% de los egresados encuestados señalaron que laboran en el sector privado y 31.1% en el sector público.

Tabla 5.4.16 Sector económico de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	33	73.3%
Privado	19	42.2%
Público	14	31.1%
No trabaja	12	26.7%
Total	45	100.0%

En la Tabla 5.4.17 se indica el ramo en el cual los egresados señalaron que se encuentran laborando, siendo el ramo de turismo, lo más sobresaliente.

Tabla 5.4.17 Ramo al que pertenece

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	33	73.3%
Turismo	18	40.0%
Transporte/comunicaciones	6	13.3%
Servicios de salud	2	4.4%
Comercio	1	2.2%
Educación	1	2.2%
Proyectos de desarrollo comunitario y/o social	1	2.2%
Servicios bancarios, financieros y seguros	1	2.2%
Otro	3	6.7%
No trabaja	12	26.7%
Total	45	100.0%

Para un 48.9% de los egresados el tipo de contratación que tienen es de base principalmente (Tabla 5.4.18).

Tabla 5.4.18 Tipo de contratación

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	33	73.3%
Base	22	48.9%
Confianza	5	11.1%
Eventual	2	4.4%
Honorarios	1	2.2%
Otro	3	6.7%
No trabaja	12	26.7%
Total	45	100.0%

El tiempo de dedicación en el empleo actual es de tiempo completo para el 66.7% de los egresados encuestados y de medio tiempo para el 6.7% (Tabla 5.4.19).

Tabla 5.4.19 Tiempo de dedicación en el empleo actual

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	33	73.3%
Tiempo completo	30	66.7%
Medio Tiempo	3	6.7%
No trabaja	12	26.7%
Total	45	100.0%

La Tabla 5.4.20 muestra el ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos que los egresados indicaron percibir en su empleo actual, se observa que la mayoría de los que trabajan perciben un ingreso mensual neto de 10,001 a 15,000 pesos.

Tabla 5.4.20 Ingreso mensual neto

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	33	73.3%
Menos o igual a 5,000 pesos	3	6.7%
De 5,001 a 10,000 pesos	6	13.3%
De 10,001 a 15,000 pesos	16	35.6%
Más de 15,000 pesos	8	17.8%
No trabaja	12	26.7%
Total	45	100.0%

» DESEMPEÑO PROFESIONAL «

5.5.1 Satisfacción de los egresados respecto al desempeño profesional

La Tabla 5.5.1 resume el grado de satisfacción que los egresados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, observándose que el 26.7% están totalmente satisfechos y el 42.2% está satisfecho.

Tabla 5.5.1 Satisfacción con el desempeño profesional

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	33	73.3%
Totalmente satisfecho	12	26.7%
Satisfecho	19	42.2%
Insatisfecho	2	4.4%
No trabaja	12	26.7%
Total	45	100.0%

5.5.2 Aspectos requeridos en el trabajo actual

La Tabla 5.5.2 resume la información acerca de 21 aspectos considerados en el trabajo referentes a conocimientos, habilidades y competencias de los egresados; se muestra cuáles de ellos fueron solicitados por el trabajo, cuáles fueron adquiridos en la carrera y aquellos que requirieron de una actualización. Se consideran como áreas de oportunidad cuando lo solicita el trabajo y el egresado no considera haberlo obtenido en su carrera, así como la necesidad de fortalecer esas habilidades por cuenta propia. Los conocimientos y habilidades adquiridos en la carrera son de suma importancia ya que son solicitados por el empleador para su aplicación en el empleo actual.

Tabla 5.5.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual

	<i>Solicitado por el empleador</i>	<i>Adquirido en la carrera</i>	<i>Requirió desarrollar -los /actualizar</i>	<i>Solicitado por el empleador , Adquirido en la carrera</i>	<i>Solicitado por el empleador, Requirió desarrollarlo s /actualizar</i>	<i>Adquirido en la carrera, Requirió desarrollar- los /actualizar</i>	<i>Solicitado por el empleador, Adquirido en la carrera, Requirió desarrollarlo s /actualizar</i>	<i>No respondió / Sin empleo</i>	<i>No aplica</i>
<i>Conocimientos generales de la disciplina</i>	4	16	5	4	2	0	0	12	2
	8.9%	35.6%	11.1%	8.9%	4.4%	0.0%	0.0%	26.7%	4.4%
<i>Conocimientos especializados</i>	9	11	7	3	2	0	0	12	1
	20.0%	24.4%	15.6%	6.7%	4.4%	0.0%	0.0%	26.7%	2.2%
<i>Conocimiento de lenguas extranjeras</i>	1	16	3	9	0	1	0	12	3
	2.2%	35.6%	6.7%	20.0%	0.0%	2.2%	0.0%	26.7%	6.7%
<i>Habilidades para el manejo de paquetes computacionales</i>	4	16	3	8	1	0	0	12	1
	8.9%	35.6%	6.7%	17.8%	2.2%	0.0%	0.0%	26.7%	2.2%

Capacidad de análisis	3	12	4	9	2	2	0	12	1
	6.7%	26.7%	8.9%	20.0%	4.4%	4.4%	0.0%	26.7%	2.2%
Habilidad para la aplicación del conocimiento	7	12	5	7	1	1	0	12	0
	15.6%	26.7%	11.1%	15.6%	2.2%	2.2%	0.0%	26.7%	0.0%
Habilidad para tomar decisiones	7	9	8	6	2	1	0	12	0
	15.6%	20.0%	17.8%	13.3%	4.4%	2.2%	0.0%	26.7%	0.0%
Habilidad para encontrar soluciones	5	7	8	8	3	2	0	12	0
	11.1%	15.6%	17.8%	17.8%	6.7%	4.4%	0.0%	26.7%	0.0%
Búsqueda de información pertinente y actualizada	8	11	6	6	0	0	1	12	1
	17.8%	24.4%	13.3%	13.3%	0.0%	0.0%	2.2%	26.7%	2.2%
Habilidades para procesar y utilizar información	8	14	3	7	0	0	1	12	0
	17.8%	31.1%	6.7%	15.6%	0.0%	0.0%	2.2%	26.7%	0.0%
Habilidad para trabajar en equipo	4	11	5	9	1	2	1	12	0
	8.9%	24.4%	11.1%	20.0%	2.2%	4.4%	2.2%	26.7%	0.0%
Habilidad de dirección / coordinación	5	9	8	7	2	1	0	12	1
	11.1%	20.0%	17.8%	15.6%	4.4%	2.2%	0.0%	26.7%	2.2%
Habilidad administrativa	8	14	4	5	1	1	0	12	0
	17.8%	31.1%	8.9%	11.1%	2.2%	2.2%	0.0%	26.7%	0.0%
Disposición de aprender constantemente	7	10	4	10	0	1	1	12	0
	15.6%	22.2%	8.9%	22.2%	0.0%	2.2%	2.2%	26.7%	0.0%
Disposición para el manejo de riesgo	8	6	10	5	3	0	0	12	1
	17.8%	13.3%	22.2%	11.1%	6.7%	0.0%	0.0%	26.7%	2.2%
Habilidades para las relaciones públicas	8	9	5	8	2	1	0	12	0
	17.8%	20.0%	11.1%	17.8%	4.4%	2.2%	0.0%	26.7%	0.0%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	4	13	2	11	2	1	0	12	0
	8.9%	28.9%	4.4%	24.4%	4.4%	2.2%	0.0%	26.7%	0.0%
Asumir responsabilidades	7	6	7	9	2	2	0	12	0
	15.6%	13.3%	15.6%	20.0%	4.4%	4.4%	0.0%	26.7%	0.0%
Creatividad	4	17	4	6	0	1	1	12	0
	8.9%	37.8%	8.9%	13.3%	0.0%	2.2%	2.2%	26.7%	0.0%
Identificación con la empresa	11	5	6	7	2	0	1	12	1
	24.4%	11.1%	13.3%	15.6%	4.4%	0.0%	2.2%	26.7%	2.2%
Capacidad para planear	4	12	6	9	1	0	1	12	0
	8.9%	26.7%	13.3%	20.0%	2.2%	0.0%	2.2%	26.7%	0.0%

El 35.6% de los egresados encuestados indicó que se encuentra satisfecho con la posibilidad de realizar ideas propias en su lugar de trabajo, el 37.8% señaló estar totalmente satisfecho (Tabla 5.5.3)

Tabla 5.5.3 Satisfacción con realizar ideas propias en el lugar de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	33	73.3%
Totalmente satisfecho	17	37.8%
Satisfecho	16	35.6%
No trabaja	12	26.7%
Total	45	100.0%

5.5.3 Otro empleo

El 4.4% de los egresados indicó que sí cuenta con un segundo empleo además de su empleo principal (Tabla 5.5.4).

Tabla 5.5.4 Tiene un segundo empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	33	73.3%
Sí	2	4.4%
No	31	68.9%
No trabaja	12	26.7%
Total	45	100.0%

» MEJORAS AL PERFIL DE EGRESO «

5.6.1 Áreas de formación en el ejercicio profesional

En la Tabla 5.6.1 se enlistan las áreas de formación o conocimiento que adquirieron en la licenciatura y que son más importantes para el ejercicio profesional de los egresados, siendo idiomas lo principal.

Tabla 5.6.1 Áreas de formación o conocimiento más importantes para el ejercicio profesional

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	33	73.3%
Administración	1	2.2%
Administración de empresas	1	2.2%
Administración y planeación en un negocio	1	2.2%
Aprende	1	2.2%
Áreas del turismo	1	2.2%
Atención al cliente	2	4.4%
Atención al cliente y ciencias sociales	1	2.2%
Conocimiento en agencias de viajes	1	2.2%
Conocimientos administrativos e idiomas	1	2.2%
Contaduría	1	2.2%
Contaduría, inglés, Marketing	1	2.2%
Creatividad	1	2.2%
Desarrollo y aplicación de los idiomas a nivel conversacional, hotelería y turismo	1	2.2%
Lo más relevante de mi formación ha sido comprender la importancia de la calidad en el servicio, la sostenibilidad en los destinos turísticos y la gestión eficiente de los recursos. Estos conocimientos son fundamentales para mi trabajo en la aerolínea Viva Aerobús, ya que aplico principios de atención al cliente, gestión de operaciones y análisis de la demanda para mejorar la experiencia del pasajero	1	2.2%
El trato con la gente y coordinación de eventos	1	2.2%
Habilidades de comunicación	1	2.2%
Habilidades de pensamiento crítico y creativo, Habilidades de resolución de problemas, Habilidades de colaboración y trabajo en equipo	1	2.2%
Habilidades de trabajo en equipo	1	2.2%
Habilidades de uso de la tecnología	1	2.2%
Idiomas	3	6.7%
Información básica en Recursos Humanos	1	2.2%
Inglés, planeación de circuitos turísticos	1	2.2%
La operación y manejo de sistemas dentro del sector hotelero	1	2.2%
Lengua extranjera inglés	1	2.2%
Lenguaje	1	2.2%

Marketing	1	2.2%
Realizar itinerarios de viaje	1	2.2%
Responsabilidad, relaciones laborales, facilidad de palabra, resolución de problemas, liderazgo	1	2.2%
Trabajar en equipo	2	4.4%
No trabaja	12	26.7%
Total	45	100.0%

Las habilidades que adquirieron en la licenciatura y que son las más importantes para el ejercicio profesional de los egresados se muestran en la Tabla 5.6.2, destacando trabajo en equipo, comunicación e idiomas.

Tabla 5.6.2 Habilidades más importantes para el ejercicio profesional

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	33	73.3%
Administración	1	2.2%
Análisis	1	2.2%
Atención al cliente	1	2.2%
Compromiso	1	2.2%
Comunicación	2	4.4%
Comunicación asertiva	1	2.2%
Comunicación asertiva, atención y servicio al cliente	1	2.2%
Coordinación de eventos, manejo de equipo de cómputo	1	2.2%
Lo más relevante para mi trabajo en Viva Aerobús es la capacidad de gestionar de manera eficiente tanto los procesos operativos como las necesidades de los clientes. La habilidad para adaptarme a cambios rápidos y ofrecer soluciones innovadoras es esencial en la industria aeronáutica, donde la satisfacción del pasajero y la eficiencia operativa son prioritarias	1	2.2%
El idioma inglés	1	2.2%
Expresarse abiertamente	1	2.2%
Expresión oral	1	2.2%
Facilidad de palabra, gusto por aprender	1	2.2%
Habilidad para comunicarse oralmente y por escrito	1	2.2%
Habilidades de investigación, Habilidades de escritura, Habilidades de comunicación oral, Habilidades de organización y gestión del tiempo	1	2.2%
Habilidades de uso de la tecnología	1	2.2%
Habilidades interpersonales	1	2.2%
Idiomas	2	4.4%
Inglés y es lo más importante	1	2.2%
Inglés, planeación de circuitos turísticos	1	2.2%
La comunicación e investigación	1	2.2%

Liderazgo, manejo de personal, facilidad de habla	1	2.2%
Más que habilidad es tener contactos con tu	1	2.2%
Razonamiento lógico y crítico	1	2.2%
Relaciones Públicas	1	2.2%
Responsabilidad	1	2.2%
Toma de decisiones	1	2.2%
Trabajo en equipo y facilidad de palabra	1	2.2%
Trabajo en equipo	3	6.7%
No trabaja	12	26.7%
Total	45	100.0%

En la Tabla 5.6.3 se enlistan las áreas de formación o conocimiento que NO adquirieron en la licenciatura y que les hicieron falta para el ejercicio profesional de los egresados.

Tabla 5.6.3 Áreas de formación o conocimiento que NO adquirieron en la licenciatura

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	33	73.3%
Actitud de las personas extranjeras o nacionales	1	2.2%
Este conocimiento técnico y específico de la aviación me habría permitido tener una comprensión más amplia de los procesos internos de la aerolínea y contribuir de manera más efectiva a la optimización de operaciones y la experiencia del pasajero. En mi rol en Viva Aerobús, es esencial tener una visión más detallada de la industria aeronáutica más allá del turismo	1	2.2%
Capacitación para una certificación, saber llevar a cabo una certificación de una empresa	1	2.2%
Conocimiento de Amadeus y/o Sabre	1	2.2%
Conocimiento Recursos Humanos	1	2.2%
Conocimientos médicos al ser de otra rama mi trabajo actual	1	2.2%
Dominio de la Lengua extranjera	1	2.2%
El manejo de las situaciones imprevistas en hotelería	1	2.2%
Idiomas	1	2.2%
Idiomas sí o sí al máximo. Las prácticas profesionales creo que son muy importantes para un amplio desarrollo de campo	1	2.2%
La experiencia y el conocimiento a detalle del puesto	1	2.2%
Legislación turística	1	2.2%
Liderazgo	1	2.2%
Manejo de Excel	1	2.2%
Manejo de las TIC'S	1	2.2%
Manejo de paquetería	1	2.2%
Manejo de programas y globalizadores turísticos	1	2.2%

Manejo de sistemas operativos	1	2.2%
Manejo de software	1	2.2%
Marketing y normas mexicanas	1	2.2%
Matemática	1	2.2%
Modulación de emociones frente a personas problemáticas	1	2.2%
Ninguna	2	4.4%
No aplica	4	8.9%
No respondió	1	2.2%
Práctica en el campo laboral	1	2.2%
Sistema opera	1	2.2%
Solución de problemas, profundizar en temas específicos del área	1	2.2%
Tomar decisiones rápidamente	1	2.2%
No trabaja	12	26.7%
Total	45	100.0%

Las habilidades que NO adquirieron en la licenciatura y que les hicieron falta para el ejercicio profesional de los egresados se muestran en la Tabla 5.6.4.

Tabla 5.6.4 Habilidades que les hicieron falta para el ejercicio profesional

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	33	73.3%
Atención al cliente	1	2.2%
Dominio total de idiomas	1	2.2%
Ejercicio con software de ventas o de comentarios	1	2.2%
Estas habilidades técnicas me habrían permitido comprender mejor los procesos internos de la aerolínea, como la gestión de vuelos, la programación de rutas y la optimización de la capacidad de los aviones, lo cual es clave para mi trabajo actual en Viva Aerobús, especialmente en un entorno tan dinámico y competitivo	1	2.2%
Formulador y evaluador de proyectos turísticos	1	2.2%
Habla de lengua extranjera	1	2.2%
Idioma	1	2.2%
La práctica del inglés	1	2.2%
Liderazgo	1	2.2%
Manejo administrativo de grupos	1	2.2%
Manejo completo de office	1	2.2%
Manejo de software	1	2.2%
Más prácticas	1	2.2%
Modulación emocional	1	2.2%
Nada	1	2.2%

Ninguna	4	8.9%
No aplica	3	6.7%
No respondió	2	4.4%
Priorización de tareas y gestión del tiempo	1	2.2%
Soluciones y acciones de emergencia	1	2.2%
Técnica de mi carrera	1	2.2%
Tolerancia	1	2.2%
Tolerancia al servicio al cliente	1	2.2%
Toma de decisiones	1	2.2%
Trabajar más en equipo, amplio desarrollo con las TIC'S	1	2.2%
Trabajo bajo presión	1	2.2%
Ventas	1	2.2%
No trabaja	12	26.7%
Total	45	100.0%

El grado de impacto en el empleo actual de los conocimientos adquiridos por los egresados en la licenciatura se muestran en la Tabla 5.6.5, siendo un impacto moderado lo más importante con el 35.6%.

Tabla 5.6.5 Grado de impacto en el empleo actual de los conocimientos adquiridos en la licenciatura

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	33	73.3%
En gran medida	12	26.7%
Moderadamente	16	35.6%
Poco	4	8.9%
Nada	1	2.2%
No trabaja	12	26.7%
Total	45	100.0%

5.6.2 Opinión sobre la organización académica

La Tabla 5.6.6 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, quienes indicaron que los docentes cumplían mayormente con: Dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas (interdisciplinariedad), como lo más representativo, seguido de la capacidad de vincular con la práctica profesional los conocimientos teóricos de la asignatura.

Tabla 5.6.6 Condiciones que los docentes cumplieron totalmente durante la formación

	Frecuencia
Dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas (interdisciplinariedad)	28
Capacidad de vincular con la práctica profesional los conocimientos teóricos de la asignatura	18
Habilidad para promover competencias genéricas: formación, liderazgo colaborativo, comunicación, creatividad, pensamiento crítico, uso de la tecnología y ciudadanía	16
Desempeño como guía, facilitador y orientador	13
Habilidad para comunicarse oralmente y por escrito	10
Capacidad para planificar el proceso enseñanza-aprendizaje	9
Habilidad en el uso de tecnología educativa y las TIC'S	8
Manejo de recursos didácticos	7
Sustentabilidad y promoción de las actividades de protección al medio ambiente	5
Habilidad para promover competencias específicas, que son saberes especializados para realizar labores concretas propias de la profesión o disciplina que se aplican en determinado contexto	4
Manejo de técnicas de enseñanza	4
Respeto e inclusión en la diversidad	4
Manejo de metodologías centradas en el aprendizaje	3
Apoyo en las dificultades de aprendizaje debido a alguna discapacidad (visual, auditiva, motriz, cognitiva)	1
Manejo de estrategias eficientes de evaluación de los aprendizajes, promoviendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación	0

» OPINIÓN SOBRE LA INSTITUCIÓN «

5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

La Tabla 5.7.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional; manifestando en 4 de los 7 rubros que mayormente el apoyo siempre fue adecuado.

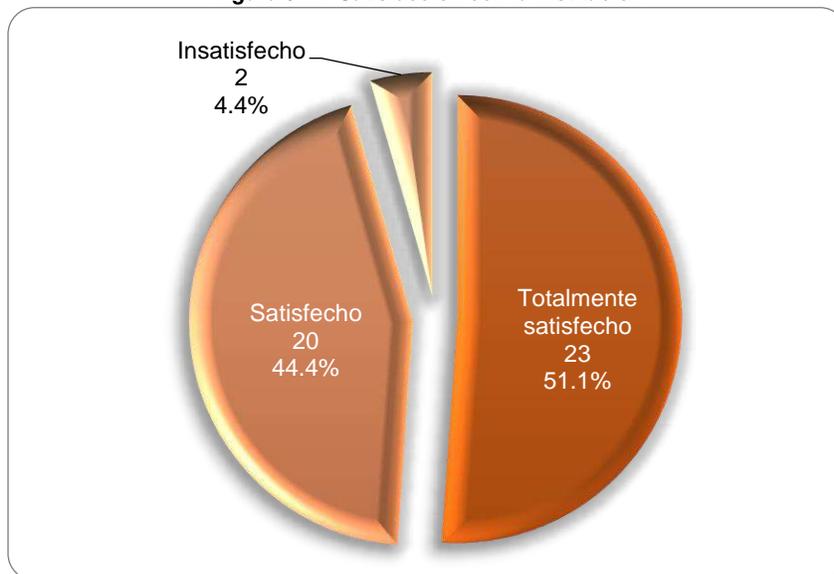
Tabla 5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	9 20.0%	29 64.4%	7 15.6%	0 0%
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	19 42.2%	20 44.4%	5 11.1%	1 2.2%
Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesis	19 42.2%	21 46.7%	5 11.1%	0 0%
Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos	22 48.9%	20 44.4%	3 6.7%	0 0%
Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo	25 55.6%	18 40.0%	0 0%	2 4.4%
Apoyo y orientación para la realización de servicio social	22 48.9%	21 46.7%	2 4.4%	0 0%
Entrega de los programas de las materias / seminarios a los alumnos	23 51.1%	19 42.2%	3 6.7%	0 0%

5.7.2 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

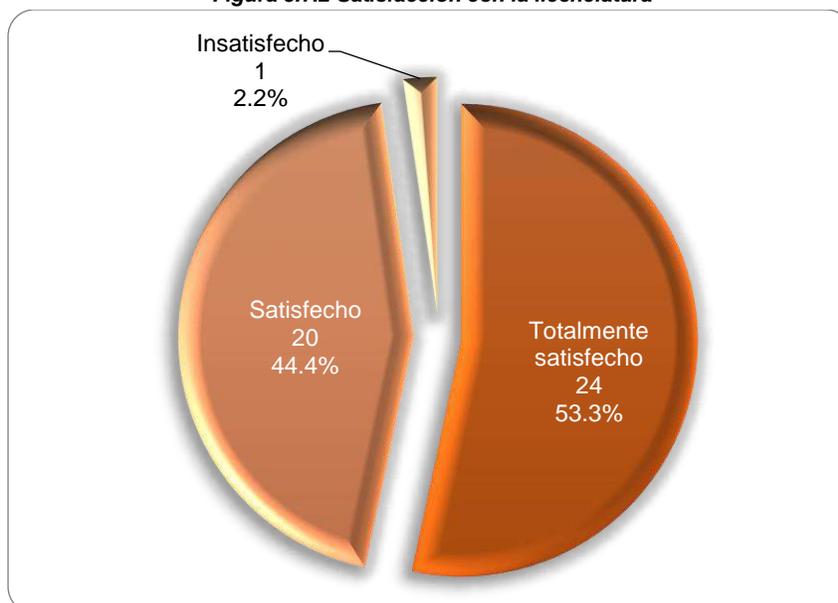
La Figura 5.7.1 muestra que el 44.4% de los egresados encuestados manifestó estar satisfecho con la UAEH y el 51.1% totalmente satisfecho.

Figura 5.7.1 Satisfacción con la institución



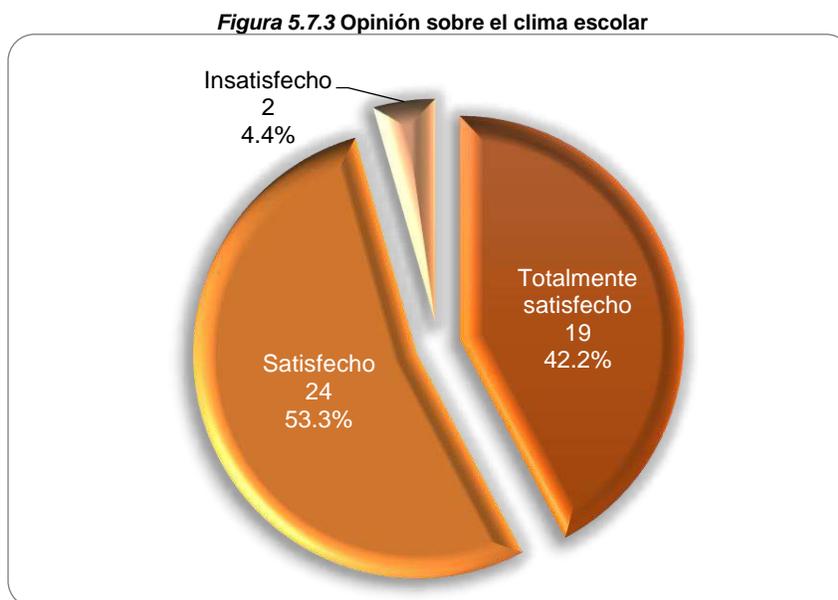
La Figura 5.7.2 muestra que el 44.4% de los egresados encuestados indicó que está satisfecho con la Licenciatura en Turismo y el 53.3% totalmente satisfecho.

Figura 5.7.2 Satisfacción con la licenciatura



5.7.3 Opinión del clima escolar

La Figura 5.7.3 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre el clima escolar, donde el 53.3% de los egresados señalan estar satisfechos y el 42.2% totalmente satisfechos.



5.7.4 Bolsa de trabajo UAEH y Vinculación con egresados

Respecto a si conocen las opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH para buscar ofertas laborales, 26 casos conocen la red social Facebook, 14 casos conocen la Feria del empleo, 10 casos la Plataforma OCC Mundial y 9 casos no las conocen (Tabla 5.7.2).

Tabla 5.7.2 Opciones que conoce de la bolsa de trabajo de la UAEH

	Frecuencia
Facebook	26
Feria del Empleo	14
Plataforma OCC Mundial	10
No los conozco	9
Otro	2

En la Tabla 5.7.3, se indica la opinión que tienen los egresados sobre la bolsa de trabajo, donde para el 8.9% es excelente, para el 37.8 es buena, para el 20.0% es regular y el 33.3% no la conoce.

Tabla 5.7.3 Opinión de la bolsa de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	4	8.9%
Buena	17	37.8%
Regular	9	20.0%
No los conozco	15	33.3%
Total	45	100.0%

La calidad de los servicios de la Dirección de Vinculación con egresados es excelente para el 17.8%, es buena para el 51.1%, para el 20.0% es regular y el 11.1% no los conoce (Tabla 5.7.4).

Tabla 5.7.4 Opinión de los servicios de la Dirección de Vinculación con egresados

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	8	17.8%
Buena	23	51.1%
Regular	9	20.0%
No los conozco	5	11.1%
Total	45	100.0%

» RELACIÓN ENTRE VARIABLES Y EL GÉNERO «

El lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género arrojó que el 60.0% de los hombres y el 46.7% de las mujeres nació en el Estado de México (Tabla 5.8.1).

Tabla 5.8.1 Lugar de nacimiento por género

Género/Estado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	15	100.0%
Estado de México	9	60.0%
Ciudad de México	4	26.7%
Hidalgo	2	13.3%
Femenino	30	100.0%
Estado de México	14	46.7%
Ciudad de México	9	30.0%
Hidalgo	4	13.3%
Veracruz	2	6.7%
Guanajuato	1	3.3%

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres y de las mujeres que el promedio de la edad es de 26 años respectivamente, con un máximo de 29 y un mínimo de 24 para los hombres y, con un máximo de 31 y mínimo de 24 para el caso de las mujeres (Tabla 5.8.2).

Tabla 5.8.2 Contraste por edad

	Número	Promedio	Mínimo	Máximo	Desviación típica
Masculino	15	26	24	29	1.3
Femenino	30	26	24	31	1.8

La Tabla 5.8.3 muestra que para el 93.3% de los hombres y 80.0% de las mujeres, la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura.

Tabla 5.8.3 Fue la UAEH su primera opción

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	15	100.0%
Sí	14	93.3%
No	1	6.7%
Femenino	30	100.0%
Sí	24	80.0%
No	6	20.0%

La Tabla 5.8.4 muestra que para el 100.0% de los hombres y 83.3% de las mujeres, la Licenciatura en Turismo fue la primera opción de su carrera.

Tabla 5.8.4 Fue la licenciatura que estudió su primera opción

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	15	100.0%
Sí	15	100.0%
Femenino	30	100.0%
Sí	25	83.3%
No	5	16.7%

La información del lugar donde los egresados encuestados indicaron que realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, se muestra en la Tabla 5.8.5, se observa que los egresados realizaron sus estudios de bachillerato en los Estados de México, Hidalgo, Ciudad de México y Quintana Roo, siendo el Estado de México el más importante tanto para hombres como para mujeres.

Tabla 5.8.5 Ubicación de su Bachillerato

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	15	100.0%
Estado de México	7	46.7%
Hidalgo	6	40.0%
Ciudad de México	1	6.7%
Quintana Roo	1	6.7%
Femenino	30	100.0%
Estado de México	14	46.7%
Hidalgo	13	43.3%
Ciudad de México	3	10.0%

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificaciones en los estudios de licenciatura entre hombres y mujeres se muestra en la Tabla 5.8.6, el promedio para los hombres y para las mujeres es de 8.54 y 8.66 respectivamente.

Tabla 5.8.6 Contraste de los promedios de calificaciones de licenciatura

	Número	Promedio	Mínimo	Máximo	Desviación Típica
Masculino	15	8.54	8.13	9.08	0.3043
Femenino	30	8.66	8.19	9.38	0.3484

Como se muestra en la Tabla 5.8.7, el 73.3% de los hombres y el 56.7% de las mujeres manifestó que sí tienen título y para el 20.0% de los hombres y 26.7% de las mujeres está en trámite.

Tabla 5.8.7 Tiene título

	Masculino		Femenino	
Sí	11	73.3%	17	56.7%
No	1	6.7%	5	16.7%
En trámite	3	20.0%	8	26.7%
Total	15	100.0%	30	100.0%

El 73.3% (11 casos) de los hombres y el 70.0% (21 casos) de las mujeres consiguieron su primer empleo en los primeros 12 meses después de egresar, lo cual se muestra en la Tabla 5.8.8.

Tabla 5.8.8 Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	15	100.0%
Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué	1	6.7%
01 mes	1	6.7%
02 meses	3	20.0%
03 meses	1	6.7%
04 meses	1	6.7%
05 meses	1	6.7%
06 meses	3	20.0%
10 meses	1	6.7%
24 meses	1	6.7%
Aún no encuentro empleo	2	13.3%
Femenino	30	100.0%
Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué	3	10.0%
01 mes	2	6.7%
02 meses	4	13.3%
03 meses	2	6.7%
04 meses	3	10.0%
05 meses	3	10.0%
06 meses	3	10.0%
07 meses	1	3.3%
09 meses	1	3.3%
12 meses	2	6.7%
14 meses	1	3.3%
Aún no encuentro empleo	4	13.3%
No busqué empleo por cuestiones de salud/discapacidad	1	3.3%

El 80.0% de los hombres y el 70.0% de las mujeres mencionó que trabaja actualmente (Tabla 5.8.9).

Tabla 5.8.9 Trabaja actualmente

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	15	100.0%
Sí trabaja	12	80.0%
No trabaja	3	20.0%
Femenino	30	100.0%
Sí trabaja	21	70.0%
No trabaja	9	30.0%

El 53.3% de los hombres y el 40.0% de las mujeres indicaron que quedaron satisfechos con la UAEH y el 46.7% de los hombres y el 53.3% quedó totalmente satisfecho (Tabla 5.8.10).

Tabla 5.8.10 Satisfacción con la UAEH

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	15	100.0%
Totalmente satisfecho	7	46.7%
Satisfecho	8	53.3%
Femenino	30	100.0%
Totalmente satisfecho	16	53.3%
Satisfecho	12	40.0%
Insatisfecho	2	6.7%

El 40.0% de los hombres y el 46.7% de las mujeres afirmaron que están satisfechos con la Licenciatura en Turismo y el 60.0% de los hombres y el 50.0% de las mujeres están totalmente satisfechos (Tabla 5.8.11).

Tabla 5.8.11 Satisfacción con la Licenciatura

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	15	100.0%
Totalmente satisfecho	9	60.0%
Satisfecho	6	40.0%
Femenino	30	100.0%
Totalmente satisfecho	15	50.0%
Satisfecho	14	46.7%
Insatisfecho	1	3.3%

» INDICADORES MAS RELEVANTES «

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Turismo, está comprendida por una encuesta aplicada a 45 egresados de las generaciones de egreso enero-junio 2022 hasta julio-diciembre de 2023.

El 71.1% (32 casos) de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en el primer año después de concluir la licenciatura y el 8.9% (4 casos) tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó.

Para el 84.4% de los egresados encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura; de este modo, el 44.4% manifestó estar satisfecho con la institución y el 51.1% totalmente satisfecho.

Para el 88.9% de los egresados encuestados la Licenciatura en Turismo fue su primera elección; asimismo, el 44.4% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la licenciatura y el 53.3% estuvo totalmente satisfecho.