



Dirección General
de Evaluación

Resultados del estudio de egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades

Pachuca de Soto, Hgo., junio 2025

Vigencia 2025-2027

La **evaluación** nos hará **excelentes**®



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN
UAEP

» CRÉDITOS «

❖ AUTORA

Nancy González Mociños

❖ COAUTORA

Sandra Flores Guevara

❖ APOYO TÉCNICO

Víctor Manuel Samperio Márquez



» PRESENTACIÓN «

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), fundamentada en su visión institucional y su Modelo Educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en formar capital humano de alta calidad, de acuerdo con las necesidades de la sociedad global, promoviendo la incorporación exitosa de sus egresados al trabajo productivo en el ámbito de su competencia.

Por lo anterior, la Universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral. Para ello, busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y, por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local, regional y nacional.

Al recabar estos datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del Modelo Educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral. De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza contar con mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus bachilleratos, Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la Revisión curricular, y al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional.

Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo cada vez más competitivo.

» DIRECTORIO «



❖ Dr. Octavio Castillo Acosta

Rector

❖ Mtro. Julio César Leines Medécigo

Secretario General

❖ Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz

Director General de Evaluación

❖ Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios

Subdirectora General de Evaluación

» CONTENIDO «

1. Introducción	6
2. Antecedentes	7
3. Metodología	8
4. Objetivos	9
5. Resumen descriptivo por apartados	10
5.1 Generalidades	11
5.1.1 Estudio demográfico	11
5.2 Elección de la institución	14
5.2.1 Elección de la institución y de la carrera	14
5.2.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior	15
5.2.3 Razones que influyeron para elegir la carrera	16
5.3 Formación	17
5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente	17
5.3.2 Estudios de licenciatura	19
5.3.3 Estudios de posgrado	21
5.4 Trayectoria Laboral	25
5.4.1 Primer empleo	25
5.4.2 Empleo actual	28
5.5 Desempeño Profesional	34
5.5.1 Satisfacción de los egresados respecto al desempeño profesional	34
5.5.2 Aspectos requeridos en el trabajo actual	34
5.5.3 Otro empleo	36
5.6 Mejoras al Perfil de Egreso	37
5.6.1 Áreas de formación en el ejercicio profesional	37
5.6.2 Opinión sobre la organización académica	42
5.7 Opinión sobre la institución	43
5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional	43
5.7.2 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada	44
5.7.3 Opinión del clima escolar	45
5.7.4 Bolsa de trabajo UAEH y Vinculación con egresados	45
5.8 Relación entre variables y el género	47
6. Indicadores mas relevantes	51
7. Instrumento	52

» INTRODUCCIÓN «

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) constantemente ha demostrado un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio, así como para la definición de las políticas de desarrollo institucional.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

La interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad y, al mismo tiempo, fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

» ANTECEDENTES «

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y, así, apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá, a las IES que la implementen, contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por ello, la UAEH ha promovido su realización desde el año 2003. Actualmente, la Dirección General de Evaluación, es la encargada de realizar los estudios de egresados de los Programas Educativos de la institución; se ha aplicado la metodología propuesta por la ANUIES, incluyendo sus propias variables de acuerdo a las necesidades institucionales y para responder indicadores para evaluación de organismos externos, indicadores institucionales del Plan de Desarrollo Institucional (PDI), indicadores para el ranking de universidades Quacquarelli Symonds (QS), para apoyar la toma de decisiones relacionadas con la actualización curricular, mejora de planes y programas de estudio, así como al fortalecimiento de los sistemas de información institucional y a la rendición de cuentas hacia la sociedad.

» METODOLOGÍA «

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación se concluyó en el mes de junio del 2025, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 90.20% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada fue de 52 egresados correspondientes a las generaciones de egreso de enero-junio 2022 hasta julio-diciembre de 2023, con una población total de 196 personas.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de egresados; comprendiendo un total de 68 preguntas distribuidas en siete apartados:

1. Generalidades
2. Elección de la institución
3. Formación académica
4. Trayectoria laboral
5. Desempeño profesional
6. Mejoras al perfil de egreso
7. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el programa de Microsoft Excel.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que el análisis de los indicadores, así como las conclusiones forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; así como de los servicios otorgados por la UAEH.

» OBJETIVOS «

La UAEH cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, para retroalimentar la revisión curricular en forma permanente y, al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional con actividades de capacitación y actualización.

A continuación, se enuncian los objetivos referentes a cada apartado que comprende el cuestionario aplicado:

1. **Generalidades:** Conocer el entorno demográfico de los egresados, así como su opinión en aspectos muy específicos del plan de estudios cursado.
2. **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que nuestros egresados eligieran esta institución y esta carrera.
3. **Formación académica:** Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden y comparar por género, así como el índice de titulación y el tiempo que tardaron en titularse. Conocer el porcentaje de egresados que continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.
4. **Trayectoria laboral:** Conocer el porcentaje de los egresados que se encontraba laborando mientras estudiaba y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.
5. **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción de los egresados con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales.
6. **Mejoras al perfil de egreso:** Conocer las áreas de formación más importantes para el ejercicio profesional de los egresados y lo que les hizo falta, así como el cumplimiento de diversos aspectos de la formación recibida en la institución.
7. **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan los egresados de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes; se incluye también la percepción del egresado respecto al clima escolar.

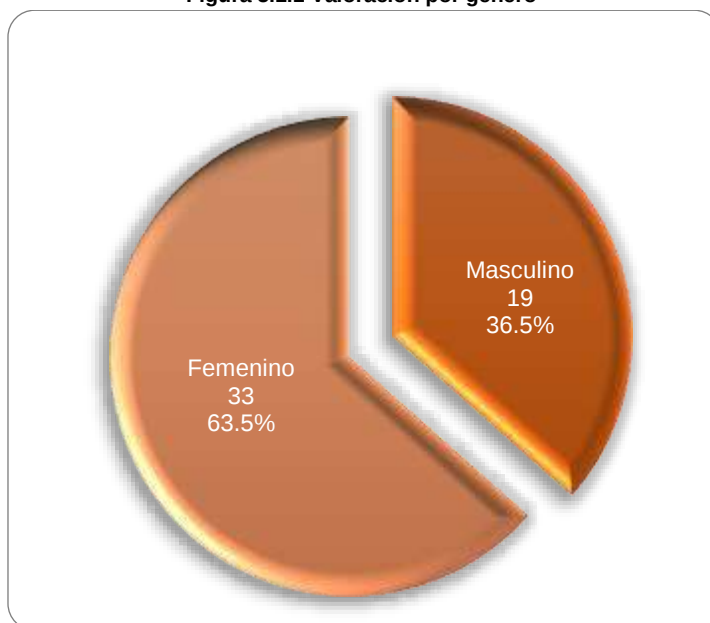
RESUMEN DESCRIPTIVO POR APARTADOS

» GENERALIDADES «

5.1.1 Estudio demográfico

El 36.5% de los egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación encuestados señalaron ser del género masculino y el 63.5% indicaron ser del género femenino (Figura 5.1.1).

Figura 5.1.1 Valoración por género



El promedio de la edad de los encuestados es de 26 años, teniendo un máximo de 29 y un mínimo de 24, con una desviación típica de 1.2661 (Tabla 5.1.1).

Tabla 5.1.1 Valoración de la edad

Promedio	Mínimo	Máximo	Desviación típica
26	24	29	1.2661

En cuanto al rango de edades, los egresados indicaron que se encuentran entre los 22 a 25 años y entre 26 a 29 años, esto para 26 casos respectivamente (Tabla 5.1.2).

Tabla 5.1.2 Rango de edades

Rango	Frecuencia	Porcentaje
22 a 25 años	26	50.0%
26 a 29 años	26	50.0%
Total	52	100.0%

En la Tabla 5.1.3 se observa la proporción de egresados de acuerdo con el semestre en que terminaron los créditos de su licenciatura.

Tabla 5.1.3 Semestre en que terminó los créditos de su licenciatura

Año/Semestre	Frecuencia	Porcentaje
2022	enero-junio	8 15.4%
	julio-diciembre	13 25.0%
2023	enero-junio	15 28.8%
	junio-julio	16 30.8%
Total	52	100.0%

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a su Estado de origen es principalmente el Estado de Hidalgo, la Ciudad de México, el Estado de México, Oaxaca y Puebla, esto resalta el impacto del Programa Educativo de forma regional (Tabla 5.1.4).

Tabla 5.1.4 Lugar de nacimiento

Estado	Frecuencia	Porcentaje
Hidalgo	36	69.2%
Ciudad de México	9	17.3%
Estado de México	5	9.6%
Oaxaca	1	1.9%
Puebla	1	1.9%
Total	52	100.0%

El 40.4% de los egresados encuestados indicó que son la primera generación de profesionistas en la familia (Tabla 5.1.5).

Tabla 5.1.5 Es la primera generación de profesionistas en la familia

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	21	40.4%
No	30	57.7%
No respondió	1	1.9%
Total	52	100.0%

En la Tabla 5.1.6 se muestra que 4 casos indicaron tener una discapacidad (visual, auditiva, motriz y cognitiva); sin embargo, solo uno recibió apoyo en relación a su discapacidad (Tabla 5.1.7).

Tabla 5.1.6 Presentas alguna discapacidad y de qué tipo

Discapacidad / tipo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	7.7%
Visual	2	3.8%
Motriz	2	3.8%
No	48	92.3%
Total	52	100.0%

Tabla 5.1.7 Recibió apoyo en relación a su discapacidad

Recibió apoyo / tipo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	1.9%
Actividades a distancia	1	1.9%
No recibió apoyo	3	5.8%
No respondió	48	92.3%
Total	52	100.0%

» ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN «

5.2.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 63.5% de los egresados encuestados, la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura y para el 36.5% fue otra institución educativa (Tabla 5.2.1), la institución que habían elegido se muestra en la Tabla 5.2.2.

Tabla 5.2.1 Fue la UAEH tu primera opción

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	33	63.5%
No	19	36.5%
Total	52	100.0%

Tabla 5.2.2 Institución que había elegido como primera opción para realizar sus estudios de Licenciatura

	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	9	17.3%
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)	4	7.7%
Universidad La Salle Pachuca	2	3.8%
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)	1	1.9%
Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)	1	1.9%
Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)	1	1.9%
Universidad de Guadalajara (UdeG)	1	1.9%
No respondió	33	63.5%
Total	52	100.0%

Para el 76.9% de los egresados encuestados, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación fue su primera elección y para el 23.1% no (Tabla 5.2.3), indicando su primera opción en la Tabla 5.2.4.

Tabla 5.2.3 La licenciatura que estudiaste fue tu primera opción

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	40	76.9%
No	12	23.1%
Total	52	100.0%

Tabla 5.2.4 Licenciatura que hubiera elegido

	Frecuencia	Porcentaje
Artes Visuales	1	1.9%
Ciencia Política	1	1.9%
Comunicación Visual	1	1.9%
Derecho	1	1.9%
Diseño de Modas	1	1.9%
Diseño Gráfico	1	1.9%
Ing. en Tecnología del Frío	1	1.9%
Medicina Veterinaria	1	1.9%
Música	1	1.9%
Psicológica	1	1.9%
Traducción	1	1.9%
Turismo	1	1.9%
No respondió	40	76.9%
Total	52	100.0%

5.2.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La Tabla 5.2.5 resume las razones más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura, siendo que tiene la carrera que deseaban, el prestigio de la institución y el consejo de familiares y amigos, lo más sobresaliente.

Tabla 5.2.5 Razones que influyeron para la elección de la institución de Educación Superior

	Frecuencia
Porque tiene la carrera que yo deseaba	20
El prestigio de la institución	19
Consejo de familiares y amigos	16
Costos bajos	10
Cercanía con mi domicilio	13
Consejo de profesores	4
Fecha de ingreso	4
La licenciatura solo se ofrecía en la UAEH	3
Consejo de orientadores	2
Otra	8

5.2.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La Tabla 5.2.6 resume las razones más importantes en la elección de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, siendo lo más representativo que era la carrera que deseaban, el plan de estudios y el prestigio de la UAEH.

Tabla 5.2.6 Razones que influyeron en la elección de la carrera

	Frecuencia
Porque era la carrera que deseaba	32
Plan de estudios	23
El prestigio de la UAEH	19
Facilidad de ingreso	11
Consejo de familiares y amigos	10
La duración de los estudios	7
Consejo de orientadores	6
Consejo de profesores	4
La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral	1
A los egresados les pagan bien	0
Tradición familiar	0
Otra	1

» FORMACIÓN «

5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente

En la Tabla de frecuencias 5.3.1, los egresados indican si estudiaron su bachillerato en una institución dependiente a la UAEH, en la Tabla 5.3.2 se enlistan otras instituciones donde estudiaron.

Tabla 5.3.1 Instituciones dependientes de la UAEH donde estudió

	Frecuencia	Porcentaje
Uno	16	30.8%
Dos	1	1.9%
Tres	3	5.8%
Cuatro	2	3.8%
Atotonilco de Tula	3	5.8%
Ciudad Sahagún	1	1.9%
Tepeji del Río	1	1.9%
Tlahuelilpan	2	3.8%
Otra / No dependiente de la UAEH	23	44.2%
Total	52	100.0%

Tabla 5.3.2 Otras instituciones donde estudió

	Frecuencia	Porcentaje
Centro de Bachillerato Tecnológico agropecuario (CBTa) No. 152	1	1.9%
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 02	1	1.9%
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 199	1	1.9%
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 59	1	1.9%
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 8	1	1.9%
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 86	1	1.9%
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 91	1	1.9%
Colegio de Bachilleres (COLBACH) Plantel Tenango de Doria	1	1.9%
Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH)	1	1.9%
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH)	2	3.8%
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de México (CECyTEM) Plantel Tequixquiac	1	1.9%
Escuela abierta	1	1.9%
Escuela Preparatoria Lic. Jesús Ángeles Contreras (JAC)	1	1.9%
Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 331	2	3.8%
Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 37	1	1.9%
Escuela Preparatoria Ricardo Flores Magón	1	1.9%
High Kipling	1	1.9%
No respondió	29	55.8%
Preparatoria Juana De Asbaje (CEUMH)	1	1.9%
Preparatoria La Laguna	1	1.9%
Sistema abierto y a distancia del Estado de Hidalgo	1	1.9%
Universidad Humanista de Hidalgo (UHH), UNAM	1	1.9%
Total	52	100.0%

La ubicación donde los egresados indicaron haber realizado sus estudios de bachillerato o equivalente se indica en la Tabla 5.3.3.

Tabla 5.3.3 Ubicación de su Bachillerato

Estado/Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Estado de México	6	11.5%
Tecámac	2	3.8%
Tequixquiac	1	1.9%
Texcoco	1	1.9%
Zumpango	2	3.8%
Hidalgo	43	82.7%
Acaxochitlán	1	1.9%
Apan	1	1.9%
Atotonilco de Tula	3	5.8%
Ciudad Sahagún	1	1.9%
Francisco I Madero	1	1.9%
Huejutla	1	1.9%
Ixmiquilpan	1	1.9%
Mineral de la Reforma	1	1.9%
Mixquiahuala de Juárez	1	1.9%
No especificó	1	1.9%
Pachuca de Soto	23	44.2%
San Agustín Tlaxiaca	1	1.9%
Tenango de Doria	1	1.9%
Tepeapulco	1	1.9%
Tepeji del Río	1	1.9%
Tlahuelilpan	2	3.8%
Tula de Allende	1	1.9%
Tulancingo de Bravo	1	1.9%
Coahuila	1	1.9%
Torreón	1	1.9%
Oaxaca	1	1.9%
Heroica Ciudad de Tlaxiaco	1	1.9%
Puebla	1	1.9%
Huauchinango	1	1.9%
Total	52	100.0%

5.3.2 Estudios de licenciatura

Como se aprecia en la Tabla 5.3.4 respecto al índice de titulación de los egresados, 55.8% sí tiene título y para el 25.0% está en trámite la obtención del título; cabe mencionar que los egresados que están titulados indicaron haberlo hecho principalmente por Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL).

Tabla 5.3.4 Tiempo que tardó en obtener su titulación y modalidad

	Frecuencia	Porcentaje
En trámite	13	25.0%
Sí está titulado	29	55.8%
<u>*Hasta un año</u>	<u>24</u>	<u>46.2%</u>
Examen General de Egreso (EGEL)	15	28.8%
Reglamento Escolar 2009	8	15.4%
Alto rendimiento académico	1	1.9%
<u>*2 años</u>	<u>5</u>	<u>9.6%</u>
Examen General de Egreso (EGEL)	2	3.8%
Reglamento Escolar 2009	3	5.8%
No tiene título	10	19.2%
Falta aprobar Examen de inglés (TOEFL)	7	13.5%
Falta aprobar Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL-EGELi)	2	3.8%
Razones personales	1	1.9%
Total	52	100.0%

El 13.5% de los egresados encuestados indicó que el resultado del examen EGEL le facilitó conseguir su primer empleo, en contraste con el 61.5% que indicó que no, lo cual se muestra en la Tabla 5.3.5.

Tabla 5.3.5 El resultado de tu examen de EGEL facilitó conseguir el primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	7	13.5%
No	32	61.5%
No aplica	12	23.1%
No respondió	1	1.9%
Total	52	100.0%

El 5.8% de los egresados encuestados señalaron haber recibido un premio o reconocimiento después de haber egresado (Tabla 5.3.6).

Tabla 5.3.6 Premio o reconocimiento recibido después de haber egresado

	Frecuencia	Porcentaje
Sí recibió un premio	3	5.8%
Finalista del FINI Edición XII, Categoría Hidalguense	1	1.9%
Género Fotografía	1	1.9%
Premio a la Excelencia por el CENEVAL	1	1.9%
Premio al desempeño académico, Reconocimiento Mérito	1	1.9%
Garza, Ganador programa Move la América	1	1.9%
No recibió algún premio	48	92.3%
No respondió tener algún premio	1	1.9%
Total	52	100.0%

Respecto a los idiomas que dominan además del español, está como primer idioma el inglés indicado por 32 casos; en segundo lugar, se encuentra el italiano con 4 casos, alemán con 2 casos y coreano, francés y portugués con un caso respectivamente (Tabla 5.3.7).

Tabla 5.3.7 Idioma que domina además del español

	Frecuencia
1°	Inglés 32
2°	Italiano 4
	Alemán 2
	Coreano 1
	Francés 1
	Portugués 1

La distribución del promedio de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura es de 9.16 (en una escala de 0 al 10), llegando a un máximo de 9.58 y un mínimo de 8.71, con una desviación típica de 0.2475 (Tabla 5.3.8).

Tabla 5.3.8 Promedio en sus estudios de Licenciatura

Promedio	Mínimo	Máximo	Desviación típica
9.16	8.71	9.58	0.2475

5.3.3 Estudios de posgrado

El 5.8% de los egresados encuestados indicó que sí realizó estudios de posgrado y el 94.2% no (Tabla 5.3.9). El 5.8% (tres casos) indicó que realizó una Maestría.

Tabla 5.3.9 Realizó estudios de posgrado

	Frecuencia	Porcentaje
Sí realizó estudios de posgrado	3	5.8%
Maestría	Maestría en Tecnología Educativa, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	1 1.9%
	Maestría en Ciencias de Información Geoespacial, Centro Geo	1 1.9%
	Maestría con Orientación en Publicidad y Medios digitales, Universidad del Valle de México (UVM)	1 1.9%
No realizó estudios de posgrado	49	94.2%
Total	52	100.0%

En la Tabla 5.3.10 se observa que solo un programa es de excelencia SNP-antes PNPC, de acuerdo a lo indicado por el 1.9% de los egresados.

Tabla 5.3.10 El programa es de excelencia

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	1.9%
No	2	3.8%
No realizó estudios de posgrado	49	94.2%
Total	52	100.0%

El 3.8% (dos casos) de los egresados mencionó que realizó su posgrado dentro de los primeros 12 meses después de egresar, lo cual se indica en la Tabla 5.3.11.

Tabla 5.3.11 Tiempo en que iniciaste tus estudios de posgrado después de egresar

	Frecuencia	Porcentaje
05 meses	1	1.9%
06 meses	1	1.9%
16 meses	1	1.9%
No realizó estudios de posgrado	49	94.2%
Total	52	100.0%

También el 3.8% de los egresados señaló que sí tuvo una beca (Tabla 5.3.12); asimismo el 1.9% de los egresados señaló que continuó sus estudios de posgrado de tiempo completo y el 3.8% de medio tiempo (Tabla 5.3.13) y el 5.8% sí trabajó durante sus estudios de posgrado (Tabla 5.3.14).

Tabla 5.3.12 Recibió beca durante sus estudios

	Frecuencia	Porcentaje
Sí recibió beca	2	3.8%
Beca de posgrado CONAHcyT	1	1.9%
Del 40%	1	1.9%
No recibió beca	1	1.9%
No realizó estudios de posgrado	49	94.2%
Total	52	100.0%

Tabla 5.3.13 Continuó sus estudios de posgrado de:

	Frecuencia	Porcentaje
Tiempo completo	1	1.9%
Medio tiempo	2	3.8%
No realizó estudios de posgrado	49	94.2%
Total	52	100.0%

Tabla 5.3.14 Trabajó durante sus estudios de posgrado

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	5.8%
No realizó estudios de posgrado	49	94.2%
Total	52	100.0%

Las razones principales para realizar estudios de posgrado que mencionan los egresados se indican en la Tabla 5.3.15, siendo lo más importante mejorar u obtener otros conocimientos y habilidades.

Tabla 5.3.15 Razones para realizar un posgrado

	Frecuencia
Mejorar u obtener otros conocimientos y habilidades	3
Obtener un mejor empleo, puesto y/o ingreso	2
Interés por la investigación y docencia	1
Lo exige el trabajo o la actividad laboral	0
Obtener una mayor especialización	0
No tenía trabajo	0

La mayoría de los egresados indicaron que no estudiaron un posgrado debido principalmente a que no hay el programa que quieren en su estado de residencia, lo cual se muestra en la Tabla 5.3.16.

Tabla 5.3.16 Razones por las que no estudió un posgrado

	Frecuencia
No hay el programa que quiero en mi estado de residencia	23
Falta de tiempo	22
Falta de recursos económicos	21
Porque no lo deseo	5
Razones de salud	3
Dificultades por tener alguna discapacidad (visual, auditiva, motriz o cognitiva)	1
Otra	10

En la Tabla 5.3.17 se listan los programas de posgrado que los egresados indicaron que les gustaría estudiar en un futuro.

Tabla 5.3.17 Programas que les gustaría estudiar en un futuro a los egresados

	Frecuencia	Porcentaje
Algo referente a Ciencias Sociales o Comunicación Organizacional	1	1.9%
Algo referente a Marketing o Administración	1	1.9%
Algo relacionado con psicología o comunicación organizacional.	1	1.9%
Algo relacionado con ventas y mercadotecnia	1	1.9%
Algún posgrado referente a producción musical	1	1.9%
Alguna maestría en políticas o comunicación organizacional	1	1.9%
Audiovisuales y Guionismo	1	1.9%
Ciencias Sociales	1	1.9%
Comunicación	2	3.8%
Comunicación dentro del fútbol (o ámbito deportivo)	1	1.9%
Comunicación Digital	1	1.9%
Comunicación Organizacional	1	1.9%
Comunicación Organizacional y Capital Humano	1	1.9%
Comunicación Social	1	1.9%
Comunicación Visual	1	1.9%
Comunicación, Periodismo	1	1.9%
Doctorado	1	1.9%
Doctorado en Comunicación	1	1.9%
Doctorado en Educación	1	1.9%
Doctorado en género	1	1.9%
Educación	2	3.8%
En cine	1	1.9%
Enseñanza	1	1.9%
Estoy estudiando otra Licenciatura	1	1.9%

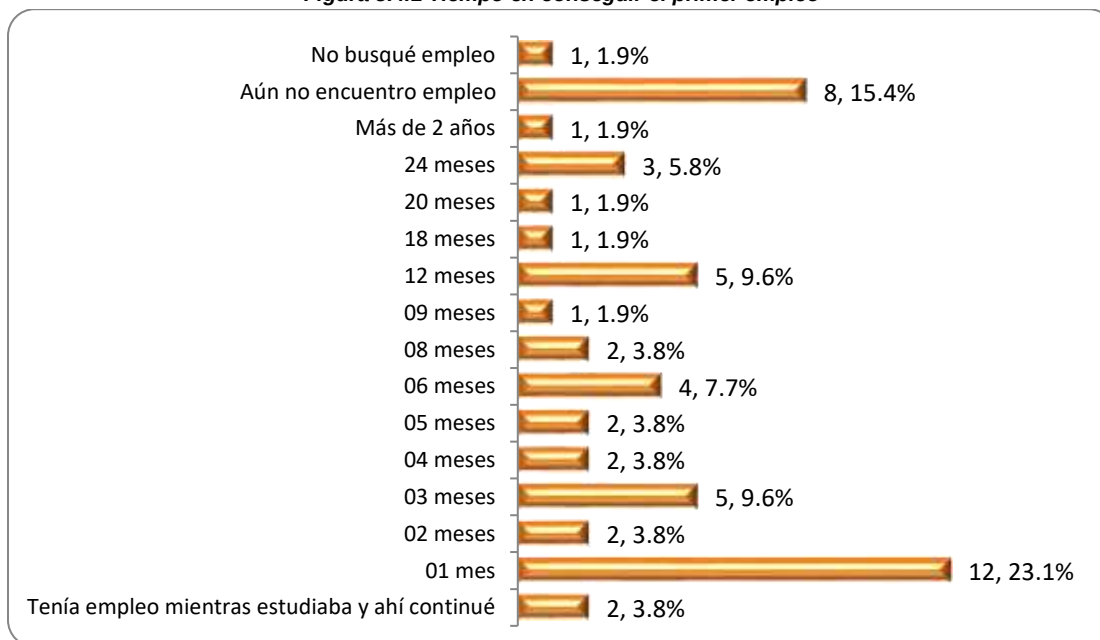
Literatura o Audiovisual	1	1.9%
Maestría	4	7.7%
Maestría en Ciencias Sociales	1	1.9%
Maestría en Comunicación o producción audiovisual	1	1.9%
Maestría en Comunicación UNAM	1	1.9%
Maestría en Sociología	1	1.9%
Marketing	1	1.9%
Marketing con enfoque en Comunicación Digital	1	1.9%
Marketing Digital	1	1.9%
Máster en Cinematografía	1	1.9%
Ninguno	1	1.9%
No	1	1.9%
No lo sé	2	3.8%
Periodismo	1	1.9%
Por el momento no tengo opción	1	1.9%
Producción Audiovisual	1	1.9%
Producción Audiovisual o edición	1	1.9%
Producción audiovisual y fotografía	1	1.9%
Public relations and business	1	1.9%
Redes sociales, diseño gráfico, video profesional o fotografía	1	1.9%
Relacionada con el Marketing Digital o Producción de Contenido Digital	1	1.9%
Total	52	100.0%

» TRAYECTORIA LABORAL «

5.4.1 Primer empleo

El 67.3% (35 casos) de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en el primer año después de concluir la licenciatura y el 3.8% (dos casos) tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó (Figura 5.4.1).

Figura 5.4.1 Tiempo en conseguir el primer empleo



En la Tabla 5.4.1 se indica el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su primer empleo, siendo ene-jun 2023 el más frecuente.

Tabla 5.4.1 Periodo en que inició su primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
ene-jun 2021	1	1.9%
jul-dic 2021	1	1.9%
ene-jun 2022	1	1.9%
jul-dic 2022	5	9.6%
ene-jun 2023	9	17.3%
jul-dic 2023	8	15.4%
ene-jun 2024	7	13.5%
jul-dic 2024	7	13.5%
ene-jun 2025	3	5.8%
otro	1	1.9%
Sin empleo	9	17.3%
Total	52	100.0%

El medio principal a través del cual los egresados encontraron empleo al concluir sus estudios se indica en la Tabla de frecuencias 5.4.2, donde la recomendación de un amigo o familiar fue lo más importante seguido del internet.

Tabla 5.4.2 Principal medio para encontrar su primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Recomendación de un amigo o familiar	12	23.1%
Internet	11	21.2%
Invitación de la empresa	5	9.6%
Servicio social	5	9.6%
Bolsa de trabajo UAEH	2	3.8%
Programa “Jóvenes construyendo el futuro”	2	3.8%
Relaciones por empleos anteriores	1	1.9%
Otro	5	9.6%
Sin empleo	9	17.3%
Total	52	100.0%

Por otro lado, la principal dificultad que enfrentaron y que les demoró para conseguirlo fue la escasa experiencia laboral, como se muestra en la Tabla 5.4.3.

Tabla 5.4.3 Principal demora para conseguir su primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Escasa experiencia laboral	12	23.1%
Oferta poco atractiva	7	13.5%
Falta de vacantes	6	11.5%
No estar titulado	5	9.6%
Salario bajo	5	9.6%
Sin dificultades	8	15.4%
Sin empleo	9	17.3%
Total	52	100.0%

Referente a la coincidencia del trabajo con sus estudios, el 38.5% de los egresados indicaron que fue total y 26.9% mediana (Tabla 5.4.4).

Tabla 5.4.4 Coincidencia de su primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Total coincidencia	20	38.5%
Mediana coincidencia	14	26.9%
Baja coincidencia	6	11.5%
Nula coincidencia	3	5.8%
Sin empleo	9	17.3%
Total	52	100.0%

El 42.3% (22 casos) señaló que permaneció alrededor de 12 meses en su primer empleo, el 23.1% (12 casos) entre 1 y 2 años y el 15.4% (8 casos) más de 2 años, lo cual se indica en la Tabla 5.4.5.

Tabla 5.4.5 Tiempo de permanencia en el primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 6 meses	10	19.2%
Entre 6 meses y 1 año	12	23.1%
Entre 1 y 2 años	12	23.1%
Más de 2 años	8	15.4%
No respondió	1	1.9%
Sin empleo	9	17.3%
Total	52	100.0%

Las principales habilidades y conocimientos adquiridos en el primer empleo de acuerdo al 32.7% de los egresados encuestados fueron habilidades interpersonales, para el 30.8% habilidades técnicas específicas y para el 13.5% habilidades de gestión y liderazgo (Tabla 5.4.6).

Tabla 5.4.6 Habilidades y conocimientos adquiridos en el primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Habilidades interpersonales (por ejemplo, trabajo en equipo, comunicación)	17	32.7%
Habilidades técnicas específicas (por ejemplo, manejo de software, uso de maquinaria)	16	30.8%
Gestión y liderazgo (por ejemplo, coordinación de proyectos, manejo de equipos)	7	13.5%
Publicity and content management	1	1.9%
Ventas y mercadotecnia	1	1.9%
No respondió	1	1.9%
Sin empleo	9	17.3%
Total	52	100.0%

Como se observa en la Tabla 5.4.7, el 38.5% continúa en su primer empleo o empresa y el 30.8% tiene un nuevo empleo/empresa; por otro lado, el 13.5% no continuó en el empleo y está desempleado y el 17.3% aún no tiene empleo desde el egreso.

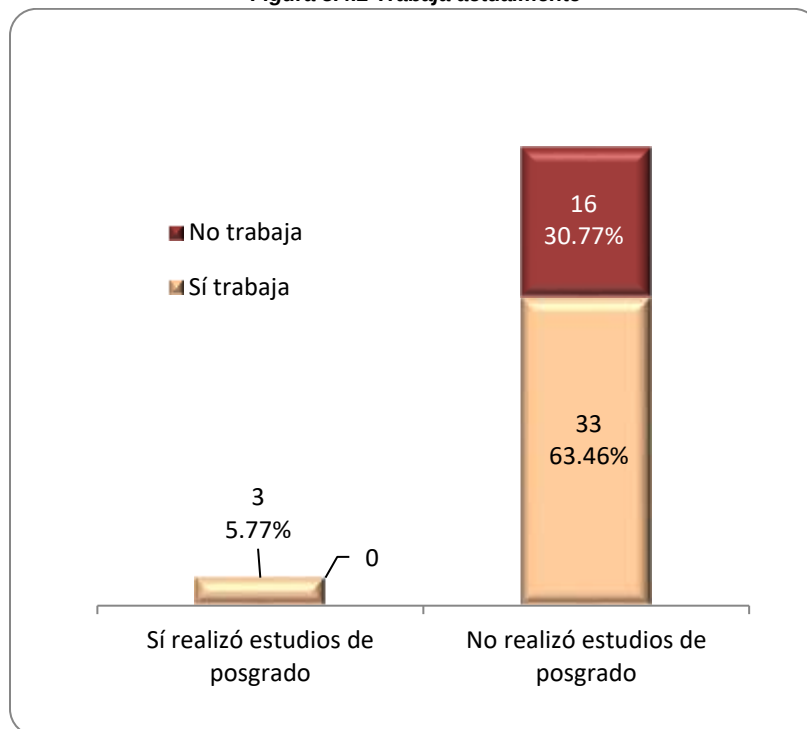
Tabla 5.4.7 Continúa actualmente en ese empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	20	38.5%
No, tengo un nuevo empleo/empresa	16	30.8%
No, estoy desempleado	7	13.5%
Sin empleo	9	17.3%
Total	52	100.0%

5.4.2 Empleo actual

El 69.23% (36 casos) de los egresados encuestados indicó que sí cuentan con trabajo actualmente y el 30.77% (16 casos) no trabaja, como se observa en la Figura 5.4.2.

Figura 5.4.2 Trabaja actualmente



En la Tabla 5.4.8 se enlista el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su empleo actual, donde el 15.4% iniciaron en ene-jun 2024, esto como lo más sobresaliente.

Tabla 5.4.8 Periodo en que inició su empleo actual

	Frecuencia	Porcentaje
jul-dic 2020	1	1.9%
ene-jun 2022	1	1.9%
jul-dic 2022	3	5.8%
ene-jun 2023	5	9.6%
jul-dic 2023	5	9.6%
ene-jun 2024	8	15.4%
jul-dic 2024	7	13.5%
ene-jun 2025	6	11.5%
Sin empleo	16	30.8%
Total	52	100.0%

Las empresas o instituciones en la cuales los egresados refirieron que laboran, se indican en la Tabla 5.4.9, se observa que los egresados laboran en diferentes empresas e instituciones ubicadas en Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Oaxaca, Veracruz y en el extranjero en New York.

Tabla 5.4.9 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente por estado

		Frecuencia	Porcentaje
Ciudad de México	Grupo OSSIPA	1	1.9%
	Herraplas	1	1.9%
Estado de México	MSM Solutions	1	1.9%
	Soluciones en energía Power Rent	1	1.9%
Hidalgo	Bóveda Celeste Agencia Creativa	1	1.9%
	Centro Universitario Hidalguense (CUH)	1	1.9%
	D Noticias	1	1.9%
	Delii	1	1.9%
	DIF Tepeapulco	1	1.9%
	DIGOCA S.C.	1	1.9%
	Dirección de Comunicación Social, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	1	1.9%
	Gimav Picture	1	1.9%
	Gobierno Municipal de Tula de Allende	1	1.9%
	Grupo Ginez	1	1.9%
	Lázaro	1	1.9%
	Musa Estudio Creativo	1	1.9%
	Office Max	1	1.9%
	Power Creativity	1	1.9%
	Presidencia Municipal de Emiliano Zapata	1	1.9%
	Presidencia municipal de Tolcayuca Área de comunicación social	1	1.9%
	Radio UAEH Pachuca	1	1.9%
	Secretaría de Educación Pública de Hidalgo (SEPH)	1	1.9%
	Sol de Hidalgo	1	1.9%
	Suburbia S.A. de C.V.	1	1.9%
	SUMA TV, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	1	1.9%
	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	4	7.7%
	Vintage Outlet Shop	1	1.9%
	Vocal Class Studio	1	1.9%
	Zaga Relaciones Públicas	1	1.9%
Oaxaca	Centro Universitario Harvard Campus Tlaxiaco	1	1.9%
Veracruz	SEO Target	1	1.9%
No especificó (Remoto)	Brands	1	1.9%
New York	No especificó (Intercambio)	1	1.9%
Sin empleo		16	30.8%
Total		52	100.0%

Respecto al arraigo que tienen los egresados (ubicación respecto al Estado de Hidalgo), el 53.8% indicaron que laboran en el estado donde realizaron sus estudios, lo cual se refleja en la Tabla 5.4.10.

Tabla 5.4.10 Arraigo de los egresados

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	36	69.2%
En el mismo Estado	28	53.8%
En un Estado colindante	3	5.8%
En un Estado no colindante	3	5.8%
En el extranjero	1	1.9%
Es remoto el empleo	1	1.9%
No trabaja	16	30.8%
Total	52	100.0%

El requisito formal de mayor peso que los egresados señalaron que debían cubrir para conseguir su empleo actual fue pasar una entrevista formal (Tabla 5.4.11).

Tabla 5.4.11 Requisito formal de mayor peso para conseguir su empleo actual

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	36	69.2%
Pasar una entrevista formal	19	36.5%
Tener título de Licenciatura	11	21.2%
Aprobar examen de selección	1	1.9%
Ninguno	5	9.6%
No trabaja	16	30.8%
Total	52	100.0%

El 59.6% de los egresados encuestados señalaron que son empleados, el 5.8% es profesional independiente y el 3.8% es propietario (Tabla 5.4.12).

Tabla 5.4.12 Categoría del egresado

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	36	69.2%
Empleado	31	59.6%
Profesional independiente	3	5.8%
Propietario	2	3.8%
No trabaja	16	30.8%
Total	52	100.0%

Como se observa en la Tabla 5.4.13, el nivel del puesto que señalaron ocupar principalmente los egresados que se encuentran empleados es el táctico.

Tabla 5.4.13 Nivel del puesto desempeñado

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	36	69.2%
Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	16	30.8%
Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	13	25.0%
Operativo (Docente)	4	7.7%
Estratégico (gerente/director)	3	5.8%
No trabaja	16	30.8%
Total	52	100.0%

La antigüedad que tiene el 34.6% de los egresados en su empleo actual es de menos de un año, para el 21.2% entre 1 y 2 años y para 13.5% más de 2 años, lo cual se refleja en la Tabla 5.4.14.

Tabla 5.4.14 Antigüedad en el puesto

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	36	69.2%
Menos de un año	18	34.6%
Entre 1 y 2 años	11	21.2%
Más de 2 años	7	13.5%
No trabaja	16	30.8%
Total	52	100.0%

La formación que requieren los egresados en el puesto que desempeñan actualmente es: el 51.9% requiere de la formación de su carrera, el 11.5% no requiere de la formación de su carrera y el 5.8% no requiere de una profesión (Tabla 5.4.15).

5.4.15 Tipos de formación que requiere el puesto que desempeña

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	36	69.2%
Requiere de la formación de tu carrera	27	51.9%
No requiere de la formación de tu carrera	6	11.5%
No requiere de una profesión	3	5.8%
No trabaja	16	30.8%
Total	52	100.0%

Como se muestra en la Tabla 5.4.16, el 40.4% de los egresados encuestados señalaron que laboran en el sector privado y 28.8% en el sector público.

Tabla 5.4.16 Sector económico de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	36	69.2%
Privado	21	40.4%
Público	15	28.8%
No trabaja	16	30.8%
Total	52	100.0%

En la Tabla 5.4.17 se indica el ramo en el cual los egresados señalaron que se encuentran laborando, siendo la educación lo más sobresaliente.

Tabla 5.4.17 Ramo al que pertenece

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	36	69.2%
Educación	10	19.2%
Comercio	6	11.5%
Servicios profesionales y técnicos	5	9.6%
Transporte/comunicaciones	3	5.8%
Proyectos de desarrollo comunitario y/o social	2	3.8%
Turismo	2	3.8%
Industria de la transformación	1	1.9%
Otro	7	13.5%
No trabaja	16	30.8%
Total	52	100.0%

Para un 25.0% de los egresados el tipo de contratación que tienen es de base principalmente (Tabla 5.4.18).

Tabla 5.4.18 Tipo de contratación

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	36	69.2%
Base	13	25.0%
Honorarios	11	21.2%
Confianza	5	9.6%
Otro	4	7.7%
Eventual	3	5.8%
No trabaja	16	30.8%
Total	52	100.0%

El tiempo de dedicación en el empleo actual es de tiempo completo para el 59.6% de los egresados encuestados y de medio tiempo para el 9.6% (Tabla 5.4.19).

Tabla 5.4.19 Tiempo de dedicación en el empleo actual

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	36	69.2%
Tiempo completo	31	59.6%
Medio Tiempo	5	9.6%
No trabaja	16	30.8%
Total	52	100.0%

La Tabla 5.4.20 muestra el ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos que los egresados indicaron percibir en su empleo actual, se observa que la mayoría de los que trabajan perciben un ingreso mensual neto de 10,001 a 15,000 pesos.

Tabla 5.4.20 Ingreso mensual neto

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	36	69.2%
Menos o igual a 5,000 pesos	5	9.6%
De 5,001 a 10,000 pesos	12	23.1%
De 10,001 a 15,000 pesos	15	28.8%
Más de 15,000 pesos	4	7.7%
No trabaja	16	30.8%
Total	52	100.0%

» DESEMPEÑO PROFESIONAL «

5.5.1 Satisfacción de los egresados respecto al desempeño profesional

La Tabla 5.5.1 resume el grado de satisfacción que los egresados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, observándose que el 40.4% están satisfechos y el 21.2% totalmente satisfechos.

Tabla 5.5.1 Satisfacción con el desempeño profesional

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	36	69.2%
Totalmente satisfecho	11	21.2%
Satisfecho	21	40.4%
Insatisfecho	4	7.7%
No trabaja	16	30.8%
Total	52	100.0%

5.5.2 Aspectos requeridos en el trabajo actual

La Tabla 5.5.2 resume la información acerca de 21 aspectos considerados en el trabajo referentes a conocimientos, habilidades y competencias de los egresados; se muestra cuáles de ellos fueron solicitados por el trabajo, cuales fueron adquiridos en la carrera y aquellos que requirieron de una actualización. Se consideran como áreas de oportunidad cuando lo solicita el trabajo y el egresado no considera haberlo obtenido en su carrera, así como la necesidad de fortalecer esas habilidades por cuenta propia. Los conocimientos y habilidades adquiridos en la carrera son de suma importancia ya que son solicitados por el empleador para su aplicación en el empleo actual.

Tabla 5.5.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual

	Solicita do por el emplea dor	Adquirido en la carrera	Requirió desarrollar -los /actualizar	Solicitado por el empleador , Adquirido en la carrera	Solicitado por el empleador, Requirió desarrollarlo s /actualizar	Adquirido en la carrera, Requirió desarrollar- los /actualizar	Solicitado por el empleador, Adquirido en la carrera, Requirió desarrollarlo s /actualizar	No respon dió/ Sin empleo	No aplica
Conocimientos generales de la disciplina	10 19.2%	12 23.1%	5 9.6%	1 1.9%	1 1.9%	1 1.9%	1 1.9%	16 30.8%	5 9.6%
Conocimientos especializados	9 17.3%	9 17.3%	15 28.8%	1 1.9%	1 1.9%	0 0.0%	1 1.9%	16 30.8%	0 0.0%
Conocimiento de lenguas extranjeras	4 7.7%	7 13.5%	8 15.4%	1 1.9%	0 0.0%	2 3.8%	0 0.0%	16 30.8%	14 26.9%
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	11 21.2%	10 19.2%	10 19.2%	1 1.9%	1 1.9%	1 1.9%	0 0.0%	16 30.8%	2 3.8%

Capacidad de análisis	6	13	10	3	0	1	1	16	2
	11.5%	25.0%	19.2%	5.8%	0.0%	1.9%	1.9%	30.8%	3.8%
Habilidad para la aplicación del conocimiento	7	16	8	1	1	0	1	16	2
	13.5%	30.8%	15.4%	1.9%	1.9%	0.0%	1.9%	30.8%	3.8%
Habilidad para tomar decisiones	6	12	13	2	2	0	0	16	1
	11.5%	23.1%	25.0%	3.8%	3.8%	0.0%	0.0%	30.8%	1.9%
Habilidad para encontrar soluciones	7	12	13	1	2	0	0	16	1
	13.5%	23.1%	25.0%	1.9%	3.8%	0.0%	0.0%	30.8%	1.9%
Búsqueda de información pertinente y actualizada	6	12	11	2	1	1	1	16	2
	11.5%	23.1%	21.2%	3.8%	1.9%	1.9%	1.9%	30.8%	3.8%
Habilidades para procesar y utilizar información	4	16	8	2	3	1	0	16	2
	7.7%	30.8%	15.4%	3.8%	5.8%	1.9%	0.0%	30.8%	3.8%
Habilidad para trabajar en equipo	9	16	5	2	0	0	1	16	3
	17.3%	30.8%	9.6%	3.8%	0.0%	0.0%	1.9%	30.8%	5.8%
Habilidad de dirección / coordinación	9	10	12	1	1	0	1	16	2
	17.3%	19.2%	23.1%	1.9%	1.9%	0.0%	1.9%	30.8%	3.8%
Habilidad administrativa	10	9	10	1	1	0	1	16	4
	19.2%	17.3%	19.2%	1.9%	1.9%	0.0%	1.9%	30.8%	7.7%
Disposición de aprender constantemente	7	11	10	2	0	1	1	16	4
	13.5%	21.2%	19.2%	3.8%	0.0%	1.9%	1.9%	30.8%	7.7%
Disposición para el manejo de riesgo	5	10	10	0	1	1	1	16	8
	9.6%	19.2%	19.2%	0.0%	1.9%	1.9%	1.9%	30.8%	15.4%
Habilidades para las relaciones públicas	8	11	12	2	1	0	1	16	5
	14.3%	19.6%	21.4%	3.6%	1.8%	0.0%	1.8%	28.6%	8.9%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	8	16	7	3	0	0	1	16	1
	15.4%	30.8%	13.5%	5.8%	0.0%	0.0%	1.9%	30.8%	1.9%
Asumir responsabilidades	10	11	10	1	2	0	1	16	1
	19.2%	21.2%	19.2%	1.9%	3.8%	0.0%	1.9%	30.8%	1.9%
Creatividad	7	16	8	2	1	0	0	16	2
	13.5%	30.8%	15.4%	3.8%	1.9%	0.0%	0.0%	30.8%	3.8%
Identificación con la empresa	9	7	11	2	0	0	1	16	6
	17.3%	13.5%	21.2%	3.8%	0.0%	0.0%	1.9%	30.8%	11.5%
Capacidad para planear	7	12	12	1	2	0	0	16	2
	13.5%	23.1%	23.1%	1.9%	3.8%	0.0%	0.0%	30.8%	3.8%

El 32.7% de los egresados encuestados indicó que se encuentra satisfecho con la posibilidad de realizar ideas propias en su lugar de trabajo y el 32.7% señaló estar totalmente satisfecho (Tabla 5.5.3)

Tabla 5.5.3 Satisfacción con realizar ideas propias en el lugar de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	36	69.2%
Totalmente satisfecho	17	32.7%
Satisfecho	17	32.7%
Insatisfecho	1	1.9%
No respondió	1	1.9%
No trabaja	16	30.8%
Total	52	100.0%

5.5.3 Otro empleo

El 11.5% de los egresados indicó que sí cuenta con un segundo empleo además de su empleo principal (Tabla 5.5.4).

Tabla 5.5.4 Tiene un segundo empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	36	69.2%
Sí	6	11.5%
No	30	57.7%
No trabaja	16	30.8%
Total	52	100.0%

» MEJORAS AL PERFIL DE EGRESO «

5.6.1 Áreas de formación en el ejercicio profesional

En la Tabla 5.6.1 se enlistan las áreas de formación o conocimiento que adquirieron en la licenciatura y que son más importantes para el ejercicio profesional de los egresados, siendo las áreas de comunicación organizacional, edición y periodismo, lo más sobresaliente.

Tabla 5.6.1 Áreas de formación o conocimiento más importantes para el ejercicio profesional

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	36	69.2%
Audiovisual	1	1.9%
Comunicación	2	3.8%
Comunicación asertiva	1	1.9%
Comunicación Organizacional	4	7.7%
Comunicación Organizacional, comunicación, edición de fotos y/o videos	1	1.9%
Comunicación, liderazgo, organización	1	1.9%
Diseño gráfico	1	1.9%
Diseño visual y de imagen, análisis de empresas	1	1.9%
Edición	3	5.8%
Habilidades en relaciones públicas, comunicación organizacional, producción de medios y periodismo	1	1.9%
Humanidades	1	1.9%
Idiomas	1	1.9%
Investigación en Comunicación y Comunicación Organizacional	1	1.9%
Manejo de redes sociales	1	1.9%
Marketing	2	3.8%
No sé	1	1.9%
Organizacional	1	1.9%
Ortografía	1	1.9%
Periodismo	2	3.8%
Periodismo y edición de video	1	1.9%
Producción audiovisual, comunicación organizacional	1	1.9%
Producción Editorial	1	1.9%
Publicidad	2	3.8%
Radio y medios de comunicación	1	1.9%
Realización de flyers y elementos auditivos	1	1.9%
Redacción avanzada, productos comunicativos, comunicación organizacional	1	1.9%
Todo, el plan de estudios estaba horrible y tuvimos que aprender todo, no había área de énfasis, pero fui encontrando lo que me gustaba	1	1.9%
No trabaja	16	30.8%
Total	52	100.0%

Las habilidades que adquirieron en la licenciatura y que son las más importantes para el ejercicio profesional de los egresados se muestran en la Tabla 5.6.2, siendo la comunicación y redacción lo más importante.

Tabla 5.6.2 Habilidades más importantes para el ejercicio profesional

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	36	69.2%
Análisis crítico y adaptabilidad a los cambios tecnológicos y sociales	1	1.9%
Análisis e interpretación de la información	1	1.9%
Autodesarrollo	1	1.9%
Búsqueda de información	1	1.9%
Capacidad de ser multitask	1	1.9%
Comunicación	2	3.8%
Comunicación asertiva	1	1.9%
Comunicación activa	1	1.9%
Comunicación efectiva	1	1.9%
Creación	1	1.9%
Edición de video	2	3.8%
Editar	1	1.9%
El periodismo	1	1.9%
Escritura de boletines	1	1.9%
Expresión oral	1	1.9%
Habilidad de comunicarme efectivamente sin importar el medio	1	1.9%
Habilidades para redacción y fotografía	1	1.9%
Habla	1	1.9%
Investigación	1	1.9%
Manejo de paquetería de Software	1	1.9%
Manejo de software especializado	1	1.9%
No sé	1	1.9%
Organizacional	1	1.9%
Producción de medios masivos de comunicación (Guionismo, Fotografía, Edición de vídeo, audio, fotografía), Periodismo y Comunicación Organizacional	1	1.9%
Razonamiento crítico	1	1.9%
Redacción	5	9.6%
Redacción de textos	1	1.9%
Relaciones públicas	1	1.9%
Resolución de problemas	1	1.9%
Todas fueron fuera	1	1.9%
No trabaja	16	30.8%
Total	52	100.0%

En la Tabla 5.6.3 se enlistan las áreas de formación o conocimiento que NO adquirieron en la licenciatura y que les hicieron falta para el ejercicio profesional de los egresados.

Tabla 5.6.3 Áreas de formación o conocimiento que NO adquirieron en la licenciatura

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	36	69.2%
Administración	1	1.9%
Administración organizacional	1	1.9%
Comunicación visual	1	1.9%
Conocimientos de periodismo, habilidades blandas aplicadas al ejercicio profesional	1	1.9%
Conocimientos prácticos	1	1.9%
Conocimientos técnicos	1	1.9%
Desarrollo web	1	1.9%
Diseño gráfico	1	1.9%
Edición	1	1.9%
Edición de video en premiere	1	1.9%
Editar	1	1.9%
Educativa	1	1.9%
Experiencia	1	1.9%
Fotografía	1	1.9%
Fotografía, cuestiones técnicas	1	1.9%
Investigación de campo, periodística	1	1.9%
Manejo de gran cantidad de datos y manejo de redes sociales	1	1.9%
Manejo de redes sociales	1	1.9%
Marketing en redes sociales	1	1.9%
Marketing o comunicación digital	1	1.9%
Marketing y estadísticas	1	1.9%
Ninguno	1	1.9%
No respondió	2	3.8%
No sé	1	1.9%
Plataformas digitales	1	1.9%
Práctica	1	1.9%
Producción audiovisual	2	3.8%
Programas de edición	1	1.9%
Programas de Suite Adobe	1	1.9%
Publicidad digital y manejo de redes sociales	1	1.9%
Redes sociales, marketing	1	1.9%
Relaciones públicas	2	3.8%
Relaciones públicas, administración pública	1	1.9%
No trabaja	16	30.8%
Total	52	100.0%

Las habilidades que NO adquirieron en la licenciatura y que les hicieron falta para el ejercicio profesional de los egresados se muestran en la Tabla 5.6.4.

Tabla 5.6.4 Habilidades que les hicieron falta para el ejercicio profesional

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	36	69.2%
Capacidad de resolver ante proyectos	1	1.9%
Desarrollo web	1	1.9%
Edición de video	2	3.8%
Edición de video, edición de foto, toma de video, toma de foto, manejo de software especializado	1	1.9%
Editar	1	1.9%
Experiencia	1	1.9%
Fotografía	1	1.9%
Gestión de eventos	1	1.9%
Habilidades administrativas	1	1.9%
Habilidades técnicas	1	1.9%
Liderazgo	2	3.8%
Manejo de illustrator	1	1.9%
Manejo de oficios y correspondencia	1	1.9%
Manejo de plataformas de redes	1	1.9%
Manejo de plataformas digitales	1	1.9%
Manejo de programas office	1	1.9%
Manejo de software	1	1.9%
Manejo de software de Edición	1	1.9%
Más conocimiento práctico	1	1.9%
Ninguna	1	1.9%
No estoy segura	1	1.9%
No respondió	3	5.8%
No sé	1	1.9%
Oratoria, Inteligencia Cultural, People Management	1	1.9%
Planeación	1	1.9%
Prensa en web	1	1.9%
Producción audiovisual	1	1.9%
Realización de estrategias para redes sociales	1	1.9%
Relación de medios de comunicación	1	1.9%
Relaciones públicas	1	1.9%
Saber ocupar la paquetería de adobe	1	1.9%
Uso de equipo de producción audiovisual	1	1.9%
No trabaja	16	30.8%
Total	52	100.0%

El grado de impacto en el empleo actual de los conocimientos adquiridos por los egresados en la licenciatura se muestran en la Tabla 5.6.5, siendo un impacto entre moderado (32.7%) y de gran medida (25.0%) lo más importante.

Tabla 5.6.5 Grado de impacto en el empleo actual de los conocimientos adquiridos en la licenciatura

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	36	69.2%
En gran medida	13	25.0%
Moderadamente	17	32.7%
Poco	4	7.7%
Nada	2	3.8%
No trabaja	16	30.8%
Total	52	100.0%

5.6.2 Opinión sobre la organización académica

La Tabla 5.6.6 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, quienes indicaron que los docentes cumplían mayormente con: Habilidad para comunicarse oralmente y por escrito, como lo más representativo, seguido del Dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas (interdisciplinariedad).

Tabla 5.6.6 Condiciones que los docentes cumplieron totalmente durante la formación

	Frecuencia
Habilidad para comunicarse oralmente y por escrito	19
Dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas (interdisciplinariedad)	18
Desempeño como guía, facilitador y orientador	17
Habilidad para promover competencias genéricas: formación, liderazgo colaborativo, comunicación, creatividad, pensamiento crítico, uso de la tecnología y ciudadanía	13
Manejo de recursos didácticos	13
Manejo de técnicas de enseñanza	13
Capacidad para planificar el proceso enseñanza-aprendizaje	11
Respeto e inclusión en la diversidad	11
Habilidad en el uso de tecnología educativa y las TIC'S	10
Capacidad de vincular con la práctica profesional los conocimientos teóricos de la asignatura	8
Habilidad para promover competencias específicas, que son saberes especializados para realizar labores concretas propias de la profesión o disciplina que se aplican en determinado contexto	8
Manejo de metodologías centradas en el aprendizaje	7
Apoyo en las dificultades de aprendizaje debido a alguna discapacidad (visual, auditiva, motriz, cognitiva)	2
Sustentabilidad y promoción de las actividades de protección al medio ambiente	2
Manejo de estrategias eficientes de evaluación de los aprendizajes, promoviendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación	0

» OPINIÓN SOBRE LA INSTITUCIÓN «

5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

La Tabla 5.7.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional; manifestando en 3 de los 7 rubros que mayormente el apoyo siempre fue adecuado.

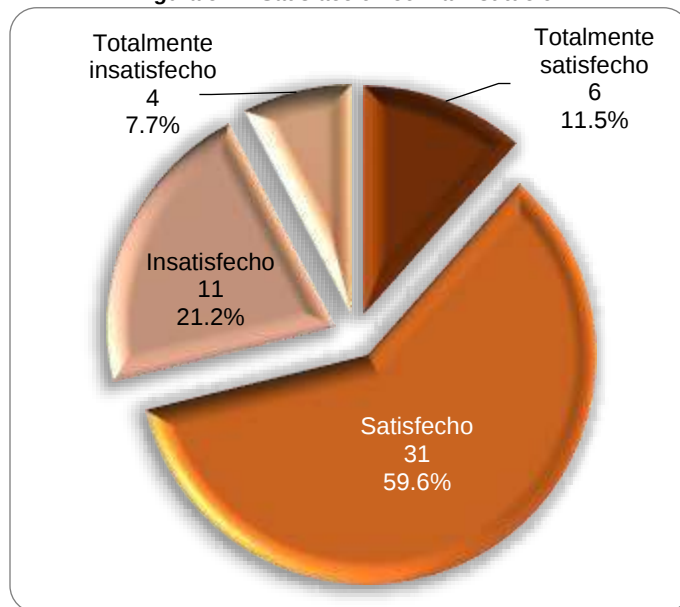
Tabla 5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	9 17.3%	11 21.2%	23 44.2%	9 17.3%
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	10 19.2%	23 44.2%	12 23.1%	7 13.5%
Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesinas	13 25.0%	17 32.7%	14 26.9%	8 15.4%
Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos	11 21.2%	21 40.4%	14 26.9%	6 11.5%
Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo	25 48.1%	15 28.8%	8 15.4%	4 7.7%
Apoyo y orientación para la realización de servicio social	19 36.5%	14 26.9%	11 21.2%	8 15.4%
Entrega de los programas de las materias / seminarios a los alumnos	17 32.7%	16 30.8%	12 23.1%	7 13.5%

5.7.2 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

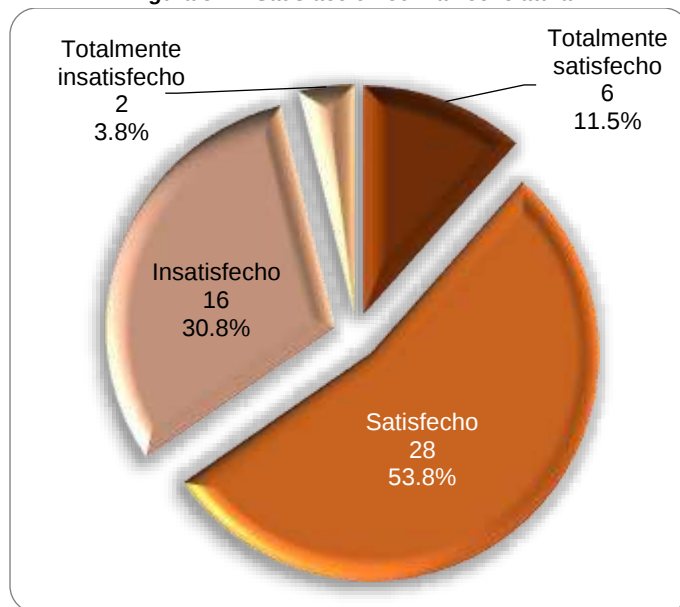
La Figura 5.7.1 muestra que el 59.6% de los egresados encuestados manifestó estar satisfecho con la UAEH y el 11.5% totalmente satisfecho.

Figura 5.7.1 Satisfacción con la institución



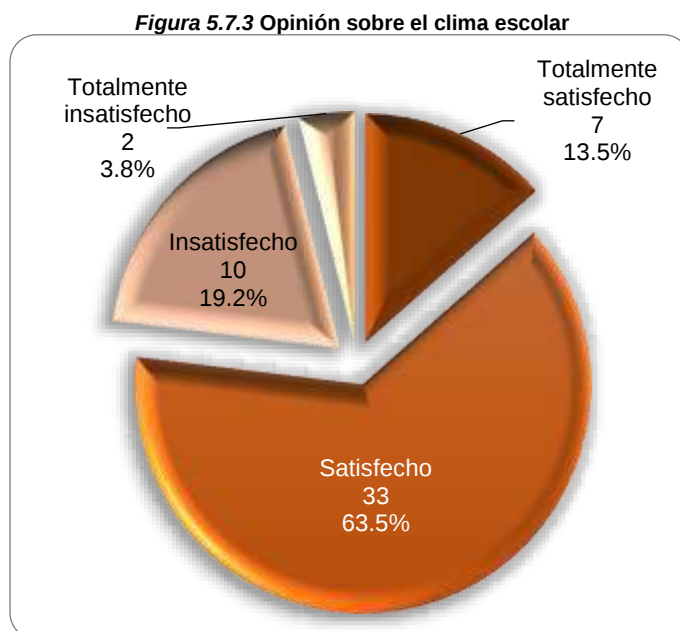
La Figura 5.7.2 muestra que el 53.8% de los egresados encuestados indicó que está satisfecho con la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y el 11.5% totalmente satisfecho.

Figura 5.7.2 Satisfacción con la licenciatura



5.7.3 Opinión del clima escolar

La Figura 5.7.3 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre el clima escolar, donde el 63.5% de los egresados señalan estar satisfechos y el 13.5% totalmente satisfechos.



5.7.4 Bolsa de trabajo UAEH y Vinculación con egresados

Respecto a si conocen las opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH para buscar ofertas laborales, 31 casos conocen la red social Facebook, 14 casos conocen la Plataforma OCC Mundial, 7 casos la Feria del empleo, cinco casos no especificaron y 15 casos no las conocen (Tabla 5.7.2).

Tabla 5.7.2 Opciones que conoce de la bolsa de trabajo de la UAEH

	Frecuencia
Facebook	31
Plataforma OCC Mundial	14
Feria del Empleo	7
Otro	5
No los conozco	15

En la Tabla 5.7.3, se indica la opinión que tienen los egresados sobre la bolsa de trabajo, donde para el 5.8% es excelente, para el 23.1% es buena, para el 34.6% es regular, para el 7.7% es mala y el 28.8% no la conoce.

Tabla 5.7.3 Opinión de la bolsa de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	3	5.8%
Buena	12	23.1%
Regular	18	34.6%
Mala	4	7.7%
No los conozco	15	28.8%
Total	52	100.0%

La calidad de los servicios de la Dirección de Vinculación con egresados es excelente para el 5.8%, es buena para el 38.5%, para el 9.6% es regular, para el 9.6% es mala y el 36.5% no los conoce (Tabla 5.7.4).

Tabla 5.7.4 Opinión de los servicios de la Dirección de Vinculación con egresados

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	3	5.8%
Buena	20	38.5%
Regular	5	9.6%
Mala	5	9.6%
No los conozco	19	36.5%
Total	52	100.0%

» RELACIÓN ENTRE VARIABLES Y EL GÉNERO «

El lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género arrojó que el 68.4% de los hombres y el 69.7% de las mujeres nació en el Estado de Hidalgo (Tabla 5.8.1).

Tabla 5.8.1 Lugar de nacimiento por género

Género/Estado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	19	100.0%
Hidalgo	13	68.4%
Ciudad de México	4	21.05%
Estado de México	2	10.5%
Femenino	33	100.0%
Hidalgo	23	69.7%
Ciudad de México	5	15.2%
Estado de México	3	9.1%
Oaxaca	1	3.0%
Puebla	1	3.0%

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres y de las mujeres que el promedio de la edad es de 26 años respectivamente, con un máximo de 28 y un mínimo de 24 para los hombres y, con un máximo de 29 y mínimo de 24 para el caso de las mujeres (Tabla 5.8.2).

Tabla 5.8.2 Contraste por edad

	Número	Promedio	Mínimo	Máximo	Desviación típica
Masculino	19	26	24	28	1.1
Femenino	33	26	24	29	1.4

La Tabla 5.8.3 muestra que para el 63.2% de los hombres y 63.6% de las mujeres, la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura.

Tabla 5.8.3 Fue la UAEH su primera opción

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	19	100.0%
Sí	12	63.2%
No	7	36.8%
Femenino	33	100.0%
Sí	21	63.6%
No	12	36.4%

La Tabla 5.8.4 muestra que para el 78.9% de los hombres y 75.8% de las mujeres, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación fue la primera opción de su carrera.

Tabla 5.8.4 Fue la licenciatura que estudió su primera opción

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	19	100.0%
Sí	15	78.9%
No	4	21.1%
Femenino	33	100.0%
Sí	25	75.8%
No	8	24.2%

La información del lugar donde los egresados encuestados indicaron que realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, se muestra en la Tabla 5.8.5, se observa que los egresados realizaron sus estudios de bachillerato en los Estados de Hidalgo, México, Coahuila, Oaxaca y Puebla, siendo Hidalgo el más importante tanto para hombres como para mujeres.

Tabla 5.8.5 Ubicación de su Bachillerato

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	19	100.0%
Hidalgo	16	84.2%
Estado de México	3	15.8%
Femenino	33	100.0%
Hidalgo	27	81.8%
Estado de México	3	9.1%
Coahuila	1	3.0%
Oaxaca	1	3.0%
Puebla	1	3.0%

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificaciones en los estudios de licenciatura entre hombres y mujeres se muestra en la Tabla 5.8.6, el promedio para los hombres y para las mujeres es de 9.21 y 9.13 respectivamente.

Tabla 5.8.6 Contraste de los promedios de calificaciones de licenciatura

	Número	Promedio	Mínimo	Máximo	Desviación Típica
Masculino	19	9.21	8.87	9.58	0.2823
Femenino	33	9.13	8.71	9.45	0.2259

Como se muestra en la Tabla 5.8.7, el 63.2% de los hombres y el 51.5% de las mujeres manifestó que sí tienen título y para el 21.1% de los hombres y 27.3% de las mujeres está en trámite.

Tabla 5.8.7 Tiene título

	Masculino		Femenino	
Sí	12	63.2%	17	51.5%
No	3	15.8%	7	21.2%
En trámite	4	21.1%	9	27.3%
Total	19	100.0%	33	100.0%

El 73.7% (14 casos) de los hombres y el 63.6% (21 casos) de las mujeres consiguieron su primer empleo en los primeros 12 meses después de egresar, lo cual se muestra en la Tabla 5.8.8.

Tabla 5.8.8 Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	19	100.0%
01 mes	7	36.8%
02 meses	1	5.3%
03 meses	1	5.3%
04 meses	1	5.3%
05 meses	1	5.3%
09 meses	1	5.3%
12 meses	2	10.5%
18 meses	1	5.3%
24 meses	1	5.3%
Aún no encuentro empleo	2	10.5%
No busqué empleo	1	5.3%
Femenino	33	100.0%
Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué	2	6.1%
01 mes	5	15.2%
02 meses	1	3.0%
03 meses	4	12.1%
04 meses	1	3.0%
05 meses	1	3.0%
06 meses	4	12.1%
08 meses	2	6.1%
12 meses	3	9.1%
20 meses	1	3.0%
24 meses	2	6.1%
Más de 2 años	1	3.0%
Aún no encuentro empleo	6	18.2%

El 57.9% de los hombres y el 78.5% de las mujeres mencionó que trabaja actualmente (Tabla 5.8.9).

Tabla 5.8.9 Trabaja actualmente

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	19	100.0%
Sí trabaja	11	57.9%
No trabaja	8	42.1%
Femenino	33	100.0%
Sí trabaja	25	75.8%
No trabaja	8	24.2%

El 47.4% de los hombres y el 66.7% de las mujeres indicaron que quedaron satisfechos con la UAEH y el 21.1% de los hombres y el 6.1% de las mujeres quedó totalmente satisfecho (Tabla 5.8.10).

Tabla 5.8.10 Satisfacción con la UAEH

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	19	100.0%
Totalmente satisfecho	4	21.1%
Satisfecho	9	47.4%
Insatisfecho	3	15.8%
Totalmente insatisfecho	3	15.8%
Femenino	33	100.0%
Totalmente satisfecho	2	6.1%
Satisfecho	22	66.7%
Insatisfecho	8	24.2%
Totalmente insatisfecho	1	3.0%

El 31.6% de los hombres y el 66.7% de las mujeres afirmaron que están satisfechos con la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y el 21.1% de los hombres y el 6.1% de las mujeres están totalmente satisfechos (Tabla 5.8.11).

Tabla 5.8.11 Satisfacción con la Licenciatura

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	19	100.0%
Totalmente satisfecho	4	21.1%
Satisfecho	6	31.6%
Insatisfecho	7	36.84%
Totalmente insatisfecho	2	10.53%
Femenino	33	100.0%
Totalmente satisfecho	2	6.1%
Satisfecho	22	66.7%
Insatisfecho	9	27.3%

» INDICADORES MAS RELEVANTES «

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, está comprendida por una encuesta aplicada a 52 egresados de las generaciones de egreso enero-junio 2022 hasta julio-diciembre de 2023.

El 67.3% (35 casos) de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en el primer año después de concluir la licenciatura y el 3.8% (dos casos) tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó.

Para el 63.5% de los egresados encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura; de este modo, el 59.6% manifestó estar satisfecho con la institución y el 11.5% totalmente satisfecho.

Para el 76.9% de los egresados encuestados la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación fue su primera elección; asimismo, el 53.8% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la licenciatura y el 11.5% estuvo totalmente satisfecho.

» INSTRUMENTO «



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
DIRECCIÓN GENERAL DE EVALUACIÓN



SEGUIMIENTO DE EGRESADO(A)

• LICENCIATURA PRESENCIAL (Aplicación 2025)

Objetivo: Obtener información del desempeño profesional de lo(a)s egresado(a)s de licenciatura de la UAEH, como insumo para retroalimentar la revisión curricular permanente.

*Dirigido a egresado(a)s con al menos un año de egreso.

UAEH Avisos de privacidad: <https://www.uaeh.edu.mx/privacidad.html>

Te agradecemos la información y tiempo que nos brindes para responder este cuestionario

INSTRUCCIONES: Escribe la respuesta a las preguntas o selecciona la opción que corresponda, según sea el caso.

DATOS ACTUALES DEL EGRESADO(A)

Nombre completo: _____

Teléfono _____ Correo Electrónico (no institucional) _____

Redes sociales: _____

1. DATOS GENERALES DEL EGRESADO(A)

- 1.1. Escuela o Instituto de donde egresaste: _____
- 1.2. Nombre del Programa educativo (Licenciatura): _____
- 1.3. En qué semestre terminaste los créditos de licenciatura ☐ enero-junio ☐ julio-diciembre Año: _____
- 1.4. Número de cuenta: _____
- 1.5. ¿Eres de la primera generación de profesionistas en tu familia? ☐ Sí ☐ No
- 1.6. ¿Presentas alguna discapacidad? ☐ Sí ☐ No (pasar a pregunta 2.1)
- 1.7. ¿De qué tipo? ☐ Visual ☐ Auditiva ☐ Motriz ☐ Cognitiva
- 1.8. ¿Recibiste algún tipo de apoyo durante tu trayecto escolar en relación a la discapacidad que presentas?
☐ Sí ☐ No (pasar a pregunta 2.1)
- 1.9. En caso positivo, ¿qué tipo de apoyo recibiste? ☐ Adaptaciones físicas ☐ Adaptaciones curriculares ☐ Apoyos económicos
☐ Atención psicológica ☐ Asesorías o tutorías de acompañamiento personalizado ☐ Otro

2. ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN

- 2.1. La UAEH fue tu primera opción para realizar estudios de licenciatura ☐ Sí (pasar a pregunta 2.3) ☐ No (pasar a pregunta 2.2)
- 2.2. En caso negativo, ¿qué institución habías elegido como primera opción para realizar tus estudios de licenciatura?
☐ Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) ☐ Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
☐ Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) ☐ Instituto Politécnico Nacional (IPN) ☐ Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP) ☐ Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) ☐ Universidad de Guadalajara (UdeG) ☐ Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) ☐ Universidad de Guanajuato (UG) ☐ Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH)
☐ Instituto Tecnológico de Pachuca (ITP) ☐ Universidad Politécnica de Tulancingo (UPT) ☐ Universidad Tecnológica de Tulancingo (UTec) ☐ Otra: _____

- 2.3. Señala cuáles fueron las tres razones más importantes para elegir a la UAEH como la institución donde estudiaste tu licenciatura
- ☐ El prestigio de la institución ☐ La licenciatura solo se ofrecía en la UAEH ☐ Cercanía con mi domicilio
- ☐ Costos bajos ☐ Fecha de ingreso ☐ Porque tiene la carrera que yo deseaba ☐ Consejo de profesores
- ☐ Consejo de orientadores ☐ Consejo de familiares y amigos ☐ Otra: _____
- 2.4. La licenciatura que estudiaste en la UAEH fue tu primera opción ☐ Sí (pasar a pregunta 2.6) ☐ No (pasar a pregunta 2.5)
- 2.5. En caso negativo, ¿qué licenciatura habías elegido? _____
- 2.6. Por favor señala cuáles fueron las tres razones más importantes para la elección de la licenciatura
- ☐ El prestigio de la UAEH ☐ La Licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral ☐ La duración de los estudios
- ☐ A los egresados les pagan bien ☐ Plan de estudios ☐ Porque era la carrera que deseaba
- ☐ Facilidad de ingreso ☐ Consejo de profesores ☐ Consejo de familiares y amigos
- ☐ Consejo de orientadores ☐ Tradición familiar ☐ Consejo de familiares y amigos
- ☐ Otra: _____

3. FORMACIÓN ACADÉMICA

Estudios de bachillerato

- 3.1. Si estudiaste el bachillerato en la UAEH, selecciona el nombre de la preparatoria:
- ☐ Uno ☐ Dos ☐ Tres ☐ Cuatro ☐ Cinco (Ixtilahuaco) ☐ Seis (Tlaxcoapan) ☐ Siete (Ixmiquilpan) ☐ Actopan
- ☐ Atotonilco de Tula ☐ Ciudad Sahagún ☐ Huejutla ☐ Tepeji del Río ☐ Tizayuca ☐ Tlahuelilpan ☐ Zimapán
- ☐ Sistema de Universidad Virtual UAEH (SUV) ☐ Otra / No dependiente de la UAEH
- 3.2. En caso de haber egresado de otro bachillerato escribe cuál: _____
- Nombre completo de la escuela (incluyendo siglas si es el caso)

Localidad, Ciudad, Municipio

Estado

País

Estudios de Licenciatura

- 3.3. Estás titulado(a) ☐ Sí (pasar a pregunta 3.4) ☐ En trámite (pasar a pregunta 3.6) ☐ No, ¿por qué? _____
- (En caso negativo, pasar a pregunta 3.6)
- 3.4. Tiempo que tardaste en obtener tu título ☐ Hasta un año ☐ 2 años ☐ 3 años ☐ Más de 3 años
- 3.5. Modalidad de titulación ☐ Por Reglamento Escolar 2009 ☐ Elaboración de Tesis ☐ Examen teórico-práctico
- ☐ Alto rendimiento académico ☐ Examen General de Egreso (EGEL) ☐ Realización de estudios de Maestría ☐ Realización de Estudios de Doctorado
- ☐ Primer autor de artículo científico ☐ Otra: _____
- 3.6. ¿Consideras que el resultado de tu examen de EGEL te facilitó conseguir tu primer empleo? ☐ Sí ☐ No ☐ No aplica
- 3.7. ¿Has recibido algún premio o reconocimiento después de haber egresado? ☐ Sí ☐ No
- 3.8. En caso afirmativo, menciona cual o cuales: _____
- 3.9. ¿Qué idioma(s) dominas además de español? Idioma 1. _____ Idioma 2. _____

Estudios de Posgrado

- 3.10. Tipo de estudios de Posgrado que realizas ☐ Especialidad ☐ Maestría ☐ Doctorado ☐ Ninguno (pasar a pregunta 3.20)
- 3.11. Indica el tiempo en qué iniciaste tus estudios de posgrado después de egresar:
- ☐ 1 mes ☐ 2 meses ☐ 3 meses ☐ 4 meses ☐ 5 meses
- ☐ 6 meses ☐ 7 meses ☐ 8 meses ☐ 9 meses ☐ 10 meses
- ☐ 11 meses ☐ 12 meses ☐ 13 meses ☐ 14 meses ☐ 15 meses
- ☐ 16 meses ☐ 17 meses ☐ 18 meses ☐ 19 meses ☐ 20 meses
- ☐ 21 meses ☐ 22 meses ☐ 23 meses ☐ 24 meses ☐ Más de 2 años
- 3.12. Nombre de la Institución: ☐ UAEH ☐ Otra: _____
- 3.13. Nombre del Programa _____
- 3.14. ¿Este programa es de excelencia (SNP - antes PNPC)? ☐ Sí ☐ No
- 3.15. ¿Recibiste algún tipo de beca durante tus estudios? ☐ Sí ☐ No (pasar a pregunta 3.17)
- 3.16. ¿Qué tipo de beca recibiste? _____
- 3.17. Continuaste tus estudios de posgrado de: ☐ Tiempo completo ☐ Medio tiempo
- 3.18. Trabajaste durante tus estudios de posgrado ☐ Sí ☐ No

3.19. Razones para realizar un posgrado

- ☐ Obtener mejor empleo, puesto y/o ingreso
☐ Obtener una mayor especialización
☐ Interés por la investigación y docencia
☐ Lo exige el trabajo o la actividad laboral
☐ Mejorar u obtener otros conocimientos y habilidades
☐ No tenía trabajo
- (pasar a pregunta 3.21)

3.20. Señala las razones por las que no realizaste estudios de posgrado

- ☐ Porque no lo deseo
☐ Falta de recursos económicos
☐ Falta de tiempo
☐ Razones de salud
☐ No hay el programa que quiero en mi estado de residencia
☐ Dificultades por tener alguna discapacidad (visual, auditiva, motriz o cognitiva)
☐ Otra

3.21. ¿Qué posgrado te gustaría estudiar en un futuro? _____

4. TRAYECTORIA LABORAL

Respecto a tu PRIMER EMPLEO:

4.1. Tiempo que tardaste en iniciar tu actividad laboral después de egresar

- ☐ 1 mes
☐ 2 meses
☐ 3 meses
☐ 4 meses
☐ 5 meses
☐ 6 meses
☐ 7 meses
☐ 8 meses
☐ 9 meses
☐ 10 meses
☐ 11 meses
☐ 12 meses
☐ 13 meses
☐ 14 meses
☐ 15 meses
☐ 16 meses
☐ 17 meses
☐ 18 meses
☐ 19 meses
☐ 20 meses
☐ 21 meses
☐ 22 meses
☐ 23 meses
☐ 24 meses
☐ Más de 2 años
☐ Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué
☐ No busqué empleo (pasar pregunta 5.1)
☐ No busqué empleo, continué con estudios de posgrado (pasar pregunta 5.1)
☐ No busqué empleo por cuestiones de salud/discapacidad (pasar pregunta 5.1)
☐ Aún no encuentro empleo (pasar pregunta 5.1)

4.2. Fecha de inicio de tu primer empleo: ☐ enero-junio 2019 ☐ julio-diciembre 2019 ☐ enero-junio 2020 ☐ julio-diciembre 2020 ☐ enero-junio 2021 ☐ julio-diciembre 2021 ☐ enero-junio 2022 ☐ julio-diciembre 2022 ☐ enero-junio 2023 ☐ julio-diciembre 2023 ☐ enero-junio 2024 ☐ julio-diciembre 2024 ☐ enero-junio 2025 ☐ otro

4.3. Principal elemento a través del cual encontraste tu primer empleo o empresa

- ☐ Anuncio en el periódico
☐ Bolsa de trabajo UAEH
☐ Recomendación de un amigo o familiar
☐ Invitación de una empresa
☐ Relaciones por empleos anteriores
☐ Integración a negocio familiar
☐ Servicio social
☐ Creación negocio propio
☐ Programa "Jóvenes construyendo el futuro"
☐ Internet
☐ Otro

4.4. ¿Cuál consideras la principal causa de demora o dificultad para conseguir tu primer empleo o empresa?

- ☐ Sin dificultades
☐ Escasa experiencia laboral
☐ Carrera poco conocida
☐ Oferta poco atractiva
☐ Salario bajo
☐ Tenía que terminar tesis
☐ Falta de vacantes
☐ Estudiar posgrado
☐ No estar titulado
☐ Por razones de salud
☐ No necesito trabajar
☐ Ser egresado de la UAEH
☐ Porque aún no lo he buscado
☐ No dominar inglés u otro idioma
☐ Tener alguna discapacidad (visual, auditiva, motriz o cognitiva)
☐ Otra

4.5. ¿Qué tanta coincidencia existe entre tu primer empleo/empresa y la carrera que estudiaste? ☐ Total coincidencia ☐ Mediana coincidencia ☐ Baja coincidencia ☐ Nula coincidencia4.6. ¿Cuánto tiempo permaneciste en tu primer empleo? ☐ Menos de 6 meses ☐ Entre 6 meses y 1 año ☐ Entre 1 y 2 años ☐ Más de 2 años4.7. ¿Qué habilidades y conocimientos adquiriste en tu primer empleo? ☐ Habilidades técnicas específicas (por ejemplo, manejo de software, uso de maquinaria) ☐ Habilidades interpersonales (por ejemplo, trabajo en equipo, comunicación) ☐ Gestión y liderazgo (por ejemplo, coordinación de proyectos, manejo de equipos) ☐ Otra4.8. Continúas actualmente en ese empleo: ☐ Sí (pasar a pregunta 4.11) ☐ No, tengo un nuevo empleo/empresa (pasar a pregunta 4.9) ☐ No, estoy estudiando un posgrado (pasar a pregunta 4.9) ☐ No, estoy desempleado pero en búsqueda de empleo (pasar a pregunta 4.9) ☐ No disponible para laborar (servicio militar, problemas de salud, entre otros) (pasar pregunta 4.9) ☐ No, debido a dificultades por alguna discapacidad (visual, auditiva, motriz o cognitiva) (pasar pregunta 4.9)4.9. ¿Por qué dejaste tu primer empleo? ☐ Oportunidad de crecimiento profesional ☐ Cambio de residencia ☐ Mejor oferta salarial ☐ Razones personales

(Si no trabaja actualmente, pasar a pregunta 5.1)

Respecto al TRABAJO ACTUAL:

- 4.10. Fecha de inicio de tu trabajo actual: ☐ enero-junio 2019 ☐ julio-diciembre 2019 ☐ enero-junio 2020 ☐ julio-diciembre 2020
☐ enero-junio 2021 ☐ julio-diciembre 2021 ☐ enero-junio 2022 ☐ julio-diciembre 2022 ☐ enero-junio 2023 ☐ julio-diciembre 2023 ☐ enero-junio 2024 ☐ julio-diciembre 2024 ☐ enero-junio 2025 ☐ otro
- 4.11. Nombre de empresa o institución (incluyendo siglas si es el caso) _____
- 4.12. Domicilio completo de la empresa
- _____
- Calle y número Colonia Ciudad
- _____
- Estado País Teléfono
- 4.13. Requisito formal de mayor peso para conseguir tu empleo actual ☐ Tener título de Licenciatura ☐ Aprobar examen de selección ☐ Pasar una entrevista formal ☐ Ninguno
- 4.14. En este trabajo eres: ☐ Propietario ☐ Profesional independiente ☐ Empleado
- 4.15. El nivel del puesto que desempeñas actualmente es: ☐ Estratégico (gerente/director) ☐ Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área) ☐ Operativo/administrativo (asistente, vendedor) ☐ Operativo (docente)
- 4.16. ¿Cuál es tu antigüedad en el puesto? ☐ Menos de un año ☐ Entre 1 y 2 años ☐ Más de 2 años
- 4.17. ¿Qué tipo de formación profesional requiere el puesto que desempeñas? ☐ Requiere de la formación de tu carrera ☐ No requiere de la formación de tu carrera ☐ No requiere de una profesión
- 4.18. Sector económico de la empresa ☐ Público ☐ Privado ☐ Otro
- 4.19. Ramo al que pertenece ☐ Industria extractiva ☐ Agrícola-ganadero, silvícola, etc. ☐ Industria de la transformación ☐ Industria de la construcción ☐ Comercio ☐ Servicios bancarios, financieros y seguros ☐ Transporte/comunicaciones ☐ Turismo ☐ Educación ☐ Servicios profesionales y técnicos ☐ Servicios de salud ☐ Proyectos de desarrollo comunitario y/o social ☐ Otro
- 4.20. Tipo de contratación ☐ Base ☐ Confianza ☐ Honorarios ☐ Eventual ☐ Otro
- 4.21. El tiempo de dedicación en el empleo actual es de ☐ Tiempo completo ☐ Medio Tiempo
- 4.22. Ingreso mensual neto (incluye prestaciones y bonos) ☐ Menos o igual a 5,000 pesos ☐ De 5,001 a 10,000 pesos ☐ De 10,001 a 15,000 pesos ☐ Más de 15,000 pesos
- 4.23. Señala el grado de satisfacción en tu actual empleo respecto a tu Desempeño Profesional
☐ Totalmente satisfecho ☐ Satisfecho ☐ Insatisfecho ☐ Totalmente insatisfecho
- 4.24. En el trabajo que desempeñas actualmente, indica por favor si fueron requeridos los siguientes aspectos, conocimientos, habilidades o competencias. Posteriormente si los adquiriste en la licenciatura o fue necesario desarrollarlos o tomar alguna actualización:

	Solicitado por el empleador	Adquirido en la carrera	Requirió desarrollarlos/actualizar	No aplica
Conocimientos generales de la disciplina	☐	☐	☐	☐
Conocimientos especializados	☐	☐	☐	☐
Conocimiento de lenguas extranjeras	☐	☐	☐	☐
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	☐	☐	☐	☐
Capacidad de análisis	☐	☐	☐	☐
Habilidad para la aplicación del conocimiento	☐	☐	☐	☐
Habilidad para tomar decisiones	☐	☐	☐	☐
Habilidad para encontrar soluciones	☐	☐	☐	☐
Búsqueda de información pertinente y actualizada	☐	☐	☐	☐
Habilidades para procesar y utilizar información	☐	☐	☐	☐
Habilidad para trabajar en equipo	☐	☐	☐	☐
Habilidad de dirección / coordinación	☐	☐	☐	☐
Habilidad administrativa	☐	☐	☐	☐
Disposición de aprender constantemente	☐	☐	☐	☐
Disposición para el manejo de riesgo	☐	☐	☐	☐
Habilidades para las relaciones públicas	☐	☐	☐	☐

	Solicitado por el empleador	Adquirido en la carrera	Requirió desarrollarlos/actualizar	No aplica
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	☐	☐	☐	☐
Asumir responsabilidades	☐	☐	☐	☐
Creatividad	☐	☐	☐	☐
Identificación con la empresa	☐	☐	☐	☐
Capacidad para planear	☐	☐	☐	☐

4.25. ¿Te encuentras satisfecho con la posibilidad de realizar ideas propias en tu lugar de trabajo? ☐ Totalmente satisfecho

☐ Satisfecho ☐ Insatisfecho ☐ Totalmente insatisfecho

4.26. ¿Tienes un segundo empleo? ☐ Sí ☐ No

5. MEJORAS AL PERFIL DE EGRESO

5.1. Área de formación o conocimiento que adquiriste en la licenciatura y que es lo más importante para tu ejercicio profesional _____

5.2. Habilidad que adquiriste en la licenciatura y que es lo más importante para tu ejercicio profesional _____

5.3. Área de formación o conocimiento que NO adquiriste en la licenciatura y que te hizo falta para tu ejercicio profesional _____

5.4. Habilidad que NO adquiriste en la licenciatura y que te hizo falta para tu ejercicio profesional _____

5.5. Los conocimientos adquiridos en tu licenciatura causan impacto en tu empleo actual: ☐ En gran medida ☐ Moderadamente ☐ Poco ☐ Nada ☐ No aplica, no tengo empleo

5.6. Selecciona de forma general, las tres condiciones que tus docentes cumplieron totalmente durante tu formación de licenciatura:

Dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas (interdisciplinariedad)	☐
Capacidad para planificar el proceso enseñanza-aprendizaje	☐
Desempeño como guía, facilitador y orientador	☐
Capacidad de vincular con la práctica profesional los conocimientos teóricos de la asignatura	☐
Manejo de técnicas de enseñanza	☐
Manejo de recursos didácticos	☐
Habilidad en el uso de tecnología educativa y las TIC'S	☐
Habilidades para manejo de software especializado	☐
Habilidad para promover competencias genéricas: formación, liderazgo colaborativo, comunicación, creatividad, pensamiento crítico, uso de la tecnología y ciudadanía	☐
Habilidad para promover competencias específicas, que son saberes especializados para realizar labores concretas propias de la profesión o disciplina que se aplican en determinado contexto	☐
Manejo de estrategias eficientes de evaluación de los aprendizajes, promoviendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación	☐
Habilidad para comunicarse oralmente y por escrito	☐
Sustentabilidad y promoción de las actividades de protección al medio ambiente	☐
Manejo de metodologías centradas en el aprendizaje	☐
Respeto e inclusión en la diversidad	☐
Apoyo en las dificultades de aprendizaje debido a alguna discapacidad (visual, auditiva, motriz, cognitiva)	☐

6. OPINIÓN SOBRE LA INSTITUCIÓN

6.1. Referidos a la organización académica y administrativa de la Licenciatura que estudiaste. Por favor indica en qué medida fueron atendidos estos aspectos

	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	☐	☐	☐	☐
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	☐	☐	☐	☐
Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesis	☐	☐	☐	☐
Atención del responsable de la licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos	☐	☐	☐	☐
Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo	☐	☐	☐	☐
Apoyo y orientación para la realización de servicio social	☐	☐	☐	☐
Entrega de los programas de las materias / seminarios a los alumnos	☐	☐	☐	☐

6.2. ¿En qué grado estás satisfecho(a) con la UAEH? ☐ Totalmente satisfecho ☐ Satisfecho ☐ Insatisfecho ☐ Totalmente insatisfecho

6.3. ¿En qué grado estás satisfecho(a) con tu licenciatura? ☐ Totalmente satisfecho ☐ Satisfecho ☐ Insatisfecho ☐ Totalmente insatisfecho

6.4. ¿En qué grado estás satisfecho(a) con el clima escolar durante tu licenciatura? ☐ Totalmente satisfecho ☐ Satisfecho ☐ Insatisfecho ☐ Totalmente insatisfecho

6.5. La Bolsa Universitaria del Empleo utiliza distintos medios para difundir su oferta, ¿cuáles conoces?

☐ Facebook ☐ Plataforma OCC Mundial ☐ Feria del Empleo ☐ No los conozco ☐ Otro

6.6. Qué opinión tienes de la calidad de los servicios de la Bolsa Universitaria del Empleo: ☐ Excelente ☐ Buena ☐ Regular ☐ Mala ☐ No los conozco

6.7. Qué opinión tienes de la calidad de los servicios de la Dirección de vinculación con egresados: ☐ Excelente ☐ Buena ☐ Regular ☐ Mala ☐ No los conozco

Con la finalidad de recabar información para el estudio de empleadores que realiza la UAEH, te pedimos apoyo con los siguientes datos.

Nombre del jefe inmediato superior del empleo actual _____

Puesto que desempeña el jefe inmediato superior _____

_____, _____ @ _____
Teléfono y extensión (oficina) Correo Electrónico

Comentarios y sugerencias: _____

Por favor menciona el medio por el cual recibiste la invitación para responder este cuestionario:

☐ Durante mi trámite de titulación ☐ Recibí la invitación por correo electrónico ☐ Visité la página Web de Egresados UAEH ☐ Otra

¡Muchas gracias por participar en este estudio y seguir en contacto con tu Universidad!

L.S.C. Nancy González Mociños, Área de Estudios de Egresados

Tel. 01 771 7172000 ext. 12504; correo: nancy@uaeh.edu.mx

LA EVALUACIÓN NOS HARÁ EXCELENTES®

6