



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN
UAEH

Resultados del estudio de egresados de la Licenciatura en Gastronomía

Instituto de Ciencias Económico Administrativas

Pachuca de Soto, Hgo., mayo 2024

2024

|| CRÉDITOS ||



AUTORA

Nancy González Mociños

COAUTORA

Aura Paulina Flores Barrera

APOYO TÉCNICO

Víctor Manuel Samperio Márquez

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000
Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el
consentimiento escrito de la UAEH.
Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01
Título de registro de marca 1556919
"Sistema Institucional de evaluación UAEH"

PRESENTACIÓN

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo fundamentada en su visión institucional y su modelo educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en formar capital humano de alta calidad, de acuerdo con las necesidades de la sociedad global, propiciando la incorporación exitosa de sus egresados al trabajo productivo en el ámbito de su competencia.

Por lo anterior, la universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral, para ello busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local y regional.

Al recabar estos datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del modelo educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral. De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza que cuenta con los mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus bachilleratos, Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la revisión curricular, y al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional.

Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo cada vez más competitivo.

|| DIRECTORIO ||



Dr. Octavio Castillo Acosta
RECTOR

Mtro. Julio César Leines Medécigo
SECRETARIO GENERAL

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz
DIRECTOR GENERAL DE EVALUACIÓN

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios
SUBDIRECTORA GENERAL DE EVALUACIÓN

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
ANTECEDENTES.....	7
METODOLOGÍA.....	8
OBJETIVOS.....	9
GENERALIDADES.....	11
5.1.1 Estudio demográfico	11
5.2.1 Elección de la institución y de la carrera	13
5.2.3 Razones que influyeron para elegir la carrera	14
FORMACIÓN.....	15
5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente	15
5.3.2 Estudios de licenciatura	18
5.3.3 Estudios de posgrado	19
TRAYECTORIA LABORAL.....	22
5.4.1 Primer empleo	22
5.4.2 Empleo actual	24
DESEMPEÑO PROFESIONAL.....	30
5.5.1 Satisfacción de los egresados respecto al desempeño profesional	30
5.5.2 Aspectos requeridos en el trabajo actual	30
5.5.3 Otro empleo	32
MEJORAS AL PERFIL DE EGRESO.....	33
5.6.1 Áreas de formación en el ejercicio profesional	33
5.6.2 Opinión sobre la organización académica	37
OPINIÓN SOBRE LA INSTITUCIÓN.....	38
5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional	38
5.7.2 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada	39
5.7.3 Opinión del clima escolar	40
5.7.4 Bolsa de trabajo UAEH y Vinculación con egresados	40
INDICADORES MAS RELEVANTES.....	46

|| INTRODUCCIÓN ||

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y para la definición de las políticas de desarrollo institucional.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

La interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad, y al mismo tiempo fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

|| ANTECEDENTES ||

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá a las IES que la implementen contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ha promovido su realización desde el año 2003, actualmente la Dirección General de Evaluación, es la encargada de realizar los estudios de egresados de los Programas Educativos de la institución; se ha aplicado la metodología propuesta por la ANUIES, incluyendo sus propias variables de acuerdo a las necesidades institucionales y para responder indicadores para evaluación de organismos externos, indicadores institucionales del Plan de Desarrollo Institucional (PDI), indicadores para el ranking de universidades QS (Quacquarelli Symonds), para apoyar la toma de decisiones relacionadas con la actualización curricular, mejora de planes y programas de estudio, así como al fortalecimiento de los sistemas de información institucional y a la rendición de cuentas hacia la sociedad.

|| METODOLOGÍA ||

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Gastronomía se concluyó en el mes de mayo del 2024, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra calculada al 88.77% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 42 egresados correspondientes a las generaciones de egreso de enero-junio 2021 hasta julio-diciembre de 2022, con una población total de 278 personas y con una vigencia de 2 años.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de egresados; comprendiendo un total de 68 preguntas distribuidas en 7 apartados:

1. Generalidades
2. Elección de la institución
3. Formación académica
4. Trayectoria laboral
5. Desempeño profesional
6. Mejoras al perfil de egreso
7. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el programa de Microsoft Excel.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que, el análisis de los indicadores, así como las conclusiones, forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; así como de los servicios otorgados por la UAEH.

|| OBJETIVOS ||

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, para retroalimentar la revisión curricular en forma permanente al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional con actividades de capacitación y actualización.

A continuación, podemos enunciar los objetivos referentes a cada apartado que comprende el cuestionario aplicado:

1. **Generalidades:** Conocer el entorno demográfico de los egresados, así como su opinión en aspectos muy específicos del plan de estudios cursado.
2. **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que nuestros egresados eligieran esta institución y esta carrera.
3. **Formación académica:** Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden y comparar por género, así como el índice de titulación y el tiempo que tardaron en titularse. Conocer también qué porcentaje continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.
4. **Trayectoria laboral:** Conocer qué porcentaje de los egresados se encontraba laborando mientras estudiaba y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.
5. **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción de los egresados con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales.
6. **Mejoras al perfil de egreso:** Conocer las áreas de formación más importantes para el ejercicio profesional de los egresados y lo que les hizo falta, así como el cumplimiento de diversos aspectos de la formación recibida en la institución.
7. **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan los egresados de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes; se incluye también la percepción del egresado respecto al clima escolar.

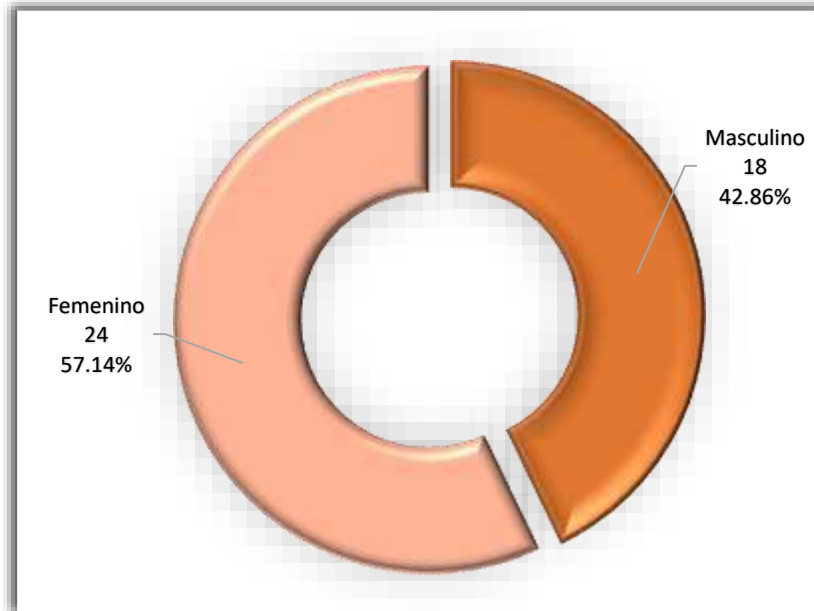
RESUMEN DESCRIPTIVO POR APARTADOS

|| GENERALIDADES ||

5.1.1 Estudio demográfico

El 42.86% de los egresados de la Licenciatura en Gastronomía que fueron encuestados, señalaron ser del género masculino y el 57.14% indicaron ser del género femenino (Figura 5.1.1).

Figura 5.1.1 Valoración por género



El promedio de la edad de los encuestados es de 25 años, teniendo un máximo de 30 y un mínimo de 24, con una desviación típica de 1.5627 (Tabla 5.1.1).

Tabla 5.1.1 Valoración de la edad

Promedio	Mínimo	Máximo	Desviación típica
25	24	30	1.5627

En cuanto al rango de edades más sobresalientes, se puede apreciar que los egresados indicaron que se encuentran entre los 22 a 25 años (27 casos), lo cual se muestra en la Tabla 5.1.2.

Tabla 5.1.2 Rango de edades

Rango	Frecuencia	Porcentaje
22 a 25 años	27	64.29%
26 a 29 años	13	30.95%
30 a 33 años	2	4.76%
Total	42	100.00%

En la Tabla 5.1.3 se observa la proporción de egresados de acuerdo con el semestre en que terminaron los créditos de su licenciatura.

Tabla 5.1.3 Semestre en que terminó los créditos de su licenciatura

<i>Año/Semestre</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
2021	9	21.42%
<i>enero-junio</i>	5	11.90%
<i>julio-diciembre</i>	4	9.52%
2022	33	78.57%
<i>enero-junio</i>	9	21.43%
<i>julio-diciembre</i>	24	57.14%
Total	42	100.00%

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a su Estado de origen es principalmente el Estado de Hidalgo, esto resalta el impacto del Programa Educativo de forma regional, lo que se expresa en la Tabla 5.1.4.

Tabla 5.1.4 Lugar de nacimiento

<i>Estado</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Hidalgo</i>	30	71.43%
<i>Estado de México</i>	10	23.81%
<i>Tamaulipas</i>	1	2.38%
<i>Puebla</i>	1	2.38%
Total	42	100.00%

En la Tabla 5.1.5 se muestra que uno de los egresados indicó que tenía alguna discapacidad (visual, auditiva, motriz o cognitiva), se indica si recibió algún apoyo durante su trayecto escolar (Tabla 5.1.6).

Tabla 5.1.5 Presentas alguna discapacidad y de qué tipo

<i>Discapacidad / tipo</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	1	2.38%
<i>Visual</i>	1	2.38%
No	41	97.62%
Total	42	100.00%

Tabla 5.1.6 Recibiste algún apoyo durante tu trayecto escolar en relación a la discapacidad que presentas

<i>Discapacidad/Apoyo</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	1	2.38%
<i>No recibí apoyo</i>	1	2.38%
No aplica	41	97.62%
Total	42	100.00%

|| ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN ||

5.2.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 90.48% de los egresados encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura y para el 9.52% no (Tabla 5.2.1), la institución que habían elegido se muestra en la Tabla 5.2.2.

Tabla 5.2.1 Fue la UAEH tu primera opción

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	38	90.48%
<i>No</i>	4	9.52%
Total	42	100.00%

Tabla 5.2.2 Institución que habías elegido como primera opción para realizar tus estudios de Licenciatura

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)</i>	1	2.38%
<i>Universidad de las Américas Puebla (UDLAP)</i>	1	2.38%
<i>Universidad del Claustro de Sor Juana</i>	1	2.38%
<i>Universidad del Valle de México (UVM)</i>	1	2.38%
<i>No respondió</i>	38	90.48%
Total	42	100.00%

Para el 80.95% de los egresados encuestados, la Licenciatura en Gastronomía fue su primera elección (Tabla 5.2.3).

Tabla 5.2.3 La licenciatura que estudiaste fue tu primera opción

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	34	80.95%
<i>No</i>	8	19.05%
Total	42	100.00%

Tabla 5.2.4 Licenciaturas que habías elegido

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Alimentación Sustentable</i>	1	2.38%
<i>Arquitectura</i>	1	2.38%
<i>Cs. Computacionales</i>	1	2.38%
<i>Danza</i>	1	2.38%
<i>Ing. en Software</i>	1	2.38%
<i>Médico Cirujano</i>	1	2.38%
<i>No respondió</i>	34	80.95%
<i>Odontología</i>	1	2.38%
<i>Psicología</i>	1	2.38%
Total	42	100.00%

5.2.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La Tabla 5.2.5 resume las razones más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura, siendo que tiene la carrera que deseaban, lo más sobresaliente.

Tabla 5.2.5 Razones que influyeron para la elección de la institución de Educación Superior

	<i>Frecuencia</i>
<i>Porque tiene la carrera que yo deseaba</i>	28
<i>El prestigio de la institución</i>	26
<i>Costos bajos</i>	15
<i>Consejo de familiares y amigos</i>	11
<i>Cercanía con mi domicilio</i>	8
<i>Fecha de ingreso</i>	8
<i>La licenciatura solo se ofrecía en la UAEH</i>	8
<i>Consejo de orientadores</i>	1
<i>Consejo de profesores</i>	1
<i>Otra</i>	8

5.2.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La Tabla 5.2.6 resume las razones más importantes en la elección de la Licenciatura en Gastronomía, siendo lo más representativo que la licenciatura era la carrera que deseaban.

Tabla 5.2.6 Razones que influyeron en la elección de la carrera

	<i>Frecuencia</i>
<i>Porque era la carrera que deseaba</i>	26
<i>Plan de estudios</i>	23
<i>El prestigio de la UAEH</i>	18
<i>Consejo de familiares y amigos</i>	7
<i>La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral</i>	7
<i>Facilidad de ingreso</i>	4
<i>La duración de los estudios</i>	4
<i>Consejo de orientadores</i>	2
<i>Consejo de profesores</i>	1
<i>Tradición familiar</i>	1
<i>A los egresados les pagan bien</i>	0
<i>Otra</i>	9

FORMACIÓN

5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente

En la Tabla de frecuencias 5.3.1 los egresados indican si estudiaron su bachillerato en instituciones que son dependientes a la UAEH, en la Tabla 5.3.2 se enlistan otras instituciones donde estudiaron.

Tabla 5.3.1 Instituciones dependientes de la UAEH donde estudió

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Uno</i>	4	9.52%
<i>Dos</i>	2	4.76%
<i>Tres</i>	1	2.38%
<i>Cuatro</i>	2	4.76%
<i>Ciudad Sahagún</i>	1	2.38%
<i>Tepeji del Río</i>	1	2.38%
<i>Otra</i>	31	73.81%
Total	42	100.00%

Tabla 5.3.2 Otras instituciones donde estudió

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Centro Bachillerato Tecnológico (CBT) Dr. Horacio Ramírez de Alba</i>	1	2.38%
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 199</i>	1	2.38%
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 222</i>	2	4.76%
<i>Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECyT) No. 16 Hidalgo, Instituto Politécnico Nacional (IPN)</i>	1	2.38%
<i>Centro de Estudios Tecnológicos en Aguas Continentales No. 2</i>	1	2.38%
<i>Centro de Estudios Tecnológicos, Industriales y de Servicios (CETis) No. 141</i>	1	2.38%
<i>Colegio de Bachilleras (COLBACH) No. 26, Villa Coapa</i>	1	2.38%
<i>Colegio de Bachilleras del Estado de Hidalgo (COBAEH)</i>	1	2.38%
<i>Colegio de Bachilleras del Estado de Puebla (COBAEP) Plantel 10</i>	1	2.38%
<i>Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH)</i>	3	7.14%
<i>Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH) Plantel Pachuca</i>	2	4.76%
<i>Colegio México</i>	1	2.38%

<i>Colegio Miguel Hidalgo</i>	<i>1</i>	<i>2.38%</i>
<i>Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP)</i>	<i>1</i>	<i>2.38%</i>
<i>Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) No. 177</i>	<i>1</i>	<i>2.38%</i>
<i>Colegio Real de Minas de Pachuca</i>	<i>1</i>	<i>2.38%</i>
<i>Educación Media Superior a Distancia (EMSAD) Nicolás Flores, Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH)</i>	<i>1</i>	<i>2.38%</i>
<i>Escuela Preparatoria Federal por Cooperación Lic. Benito Juárez</i>	<i>1</i>	<i>2.38%</i>
<i>Escuela Preparatoria Lic. Jesús Ángeles Contreras (JAC)</i>	<i>1</i>	<i>2.38%</i>
<i>Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 100</i>	<i>1</i>	<i>2.38%</i>
<i>Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 19</i>	<i>1</i>	<i>2.38%</i>
<i>Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 22</i>	<i>1</i>	<i>2.38%</i>
<i>Instituto Cerhja</i>	<i>1</i>	<i>2.38%</i>
<i>Instituto de Ciencias Económico Administrativo</i>	<i>1</i>	<i>2.38%</i>
<i>Preparatoria Manríquez y Zarate</i>	<i>1</i>	<i>2.38%</i>
<i>No respondió</i>	<i>13</i>	<i>30.95%</i>
Total	42	100.00%

La ubicación donde los egresados indicaron haber realizado sus estudios de bachillerato o equivalente se indica en la Tabla 5.3.3.

Tabla 5.3.3 Ubicación de su Bachillerato

<i>Estado/Municipio</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Ciudad de México	1	2.38%
Estado de México	5	11.90%
Apaxco	1	2.38%
San Juan Teotihuacán	1	2.38%
San Martín de las Pirámides	1	2.38%
Tecámac	1	2.38%
Texcoco	1	2.38%
Hidalgo	32	76.19%
Apan	1	2.38%
Ciudad Sahagún	1	2.38%
Huejutla de Reyes	1	2.38%
Ixmiquilpan	2	4.76%
Mixquiahuala de Juárez	1	2.38%
Nicolas Flores	1	2.38%
Pachuca de Soto	13	30.95%
Progreso de Obregón	1	2.38%
San Agustín Tlaxiaca	2	4.76%
Santiago Tulantepec	2	4.76%
Tepeji del Río	1	2.38%
Tezontepec de Aldama	1	2.38%
Tulancingo de Bravo	3	7.14%
Villa de Tezontepec	1	2.38%
Xochicoatlán	1	2.38%
Puebla	1	2.38%
Huachinango	1	2.38%
Veracruz	1	2.38%
Poza Rica de Hidalgo	1	2.38%
No respondió	2	4.76%
Total	42	100.00%

5.3.2 Estudios de licenciatura

Como se aprecia en la Tabla 5.3.4 respecto al índice de titulación de los egresados, el 66.67% sí tiene título, para el 28.57% está en trámite y el 4.76% no está titulado debido a que no aprobaron el examen de inglés, cabe mencionar que el mayor número de egresados indicó haberse titulado por reglamento escolar del 2009 tanto en un año como en 2 años después del egreso.

Tabla 5.3.4 Tiempo que tardó en obtener su titulación y modalidad

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
-En trámite	12	28.57%
-Sí está titulado	28	66.67%
*Hasta un año	24	57.14%
Alto rendimiento académico	2	4.76%
Examen General de Egreso (EGEL)	8	19.05%
Reglamento Escolar 2009	14	33.33%
*2 años	4	9.52%
Examen General de Egreso (EGEL)	1	2.38%
Reglamento Escolar 2009	3	7.14%
-No está titulado	2	4.76%
Debido al examen de inglés	2	4.76%
Total	42	100.00%

Respecto a los idiomas que dominan además del español, está como primer idioma el inglés con 17 casos, francés con 4 casos y como segundo idioma está francés con 7 casos, inglés con 3 casos y lengua de señas mexicanas con un caso (Tabla 5.3.5).

Tabla 5.3.5 Idioma que domina además del español

	<i>Frecuencia</i>	
1°	Inglés	17
	Francés	4
	Lengua indígena Otomí	1
2°	Francés	7
	Inglés	3
	Inglés y Lengua de Señas Mexicanas	1

La distribución del promedio de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura es de 8.80 (en una escala de 0 al 10), llegando a un máximo de 9.55 y un mínimo de 8.17, con una desviación típica de 0.3286 como se observa en la Tabla 5.3.6.

Tabla 5.3.6 Promedio en sus estudios de Licenciatura

<i>Promedio</i>	<i>Mínimo</i>	<i>Máximo</i>	<i>Desviación típica</i>
8.80	8.17	9.55	0.3286

5.3.3 Estudios de posgrado

El 4.76% de los egresados encuestados indicó que sí realizó estudios de posgrado y el 95.24% no (Tabla 5.3.7). Los egresados que realizaron un posgrado señalaron haber cursado una maestría.

Tabla 5.3.7 Realizó estudios de posgrado

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí realizó	2	4.76%
• <i>Maestría en Alta dirección e inteligencia estratégica (IEU)</i>	1	2.38%
• <i>Maestría en Planificación y Gestión de Negocios de Alimentos y Bebidas (Universidad Claustro de Sor Juana)</i>	1	2.38%
No realizó	40	95.24%
Total	42	100.00%

En la siguiente tabla se observa que uno de los 2 son programas de excelencia SNP-antes PNPC, de acuerdo a lo indicado por las egresadas (Tabla 5.3.8).

Tabla 5.3.8 El programa es de excelencia

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	1	2.38%
<i>No</i>	1	2.38%
<i>No realizó estudios de posgrado</i>	40	95.24%
Total	42	100.00%

Las egresadas mencionaron que realizaron su posgrado dentro del primer año después de egresar, lo cual se indica en la Tabla 5.3.9.

Tabla 5.3.9 Tiempo en que iniciaste tus estudios de posgrado después de egresar

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>4 meses</i>	1	2.38%
<i>10 meses</i>	1	2.38%
<i>No realizó estudios de posgrado</i>	40	95.24%
Total	42	100.00%

Una de las 2 egresadas que estudió el posgrado, indicó que sí tuvo descuentos por parte de la universidad (Tabla 5.3.10).

Tabla 5.3.10 Recibió beca durante sus estudios

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	1	2.38%
<i>Por parte de la universidad (descuentos)</i>	1	2.38%
No recibió beca	1	2.38%
<i>No realizó estudios de posgrado</i>	40	95.24%
Total	42	100.00%

Ambas egresadas indicaron que continuaron sus estudios de posgrado de medio tiempo (Tabla 5.3.11).

Tabla 5.3.11 Continuó sus estudios de posgrado de:

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Medio tiempo</i>	2	4.76%
<i>No realizó estudios de posgrado</i>	40	95.24%
Total	42	100.00%

En la Tabla 5.3.12 se muestra que las egresadas sí trabajaron durante sus estudios de posgrado.

Tabla 5.3.12 Trabajó durante sus estudios de posgrado

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	2	4.76%
<i>No realizó estudios de posgrado</i>	40	95.24%
Total	42	100.00%

La razón principal para realizar estudios de posgrado que mencionaron las egresadas se indica en la Tabla 5.3.13.

Tabla 5.3.13 Razones para realizar un posgrado

	<i>Frecuencia</i>
<i>Obtener una mayor especialización</i>	2
<i>Mejorar u obtener otros conocimientos y habilidades</i>	2
<i>Interés por la investigación</i>	1
<i>Para obtener un mejor empleo, puesto y/o ingreso</i>	0
<i>Porque lo exige el trabajo o la actividad laboral</i>	0
<i>Porque no tenía trabajo</i>	0

Los egresados indicaron que no estudiaron un posgrado debido principalmente a la falta de recursos económicos, lo cual se muestra en la Tabla 5.3.14.

Tabla 5.3.14 Razones por las que no estudió un posgrado

	<i>Frecuencia</i>
<i>Falta de recursos económicos</i>	17
<i>Falta de tiempo</i>	13
<i>No hay el programa que quiero en mi estado de residencia</i>	11
<i>Porque no lo deseo</i>	8
<i>Razones de salud</i>	1
<i>Dificultades por tener alguna discapacidad</i>	0
<i>Otra</i>	14

A continuación, se listan los programas de posgrado que los egresados indicaron que les gustaría estudiar en un futuro (Tabla 5.3.17).

Tabla 5.3.17 Programas que les gustaría estudiar en un futuro a los egresados

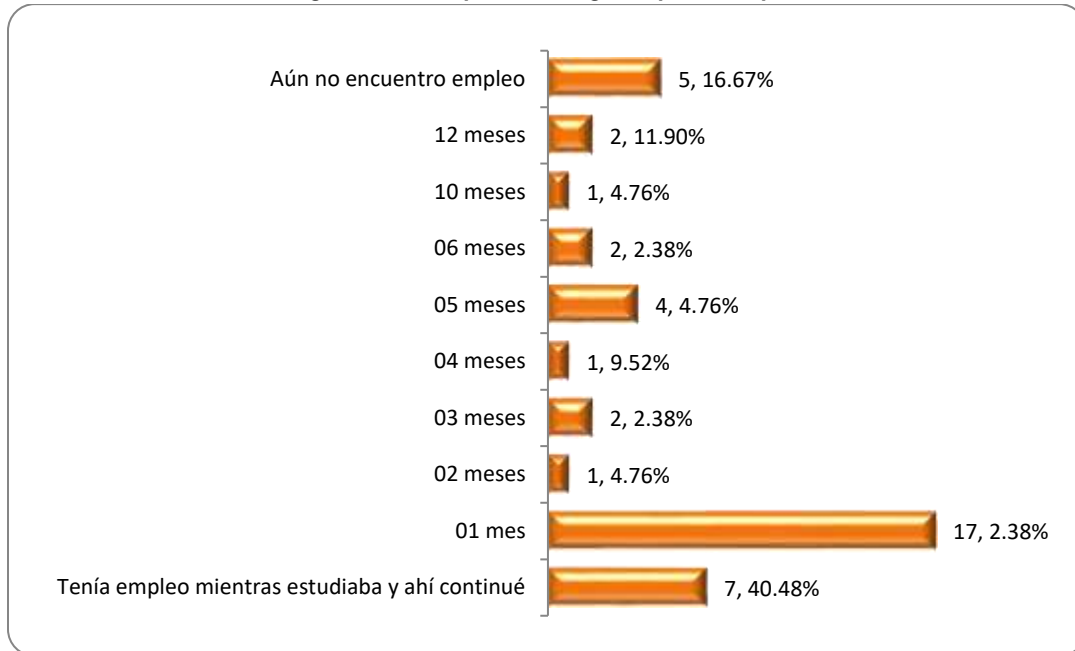
	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración</i>	2	4.76%
<i>Administración de Empresas</i>	3	7.14%
<i>Administración, Finanzas, Hotelería, Capital Humano</i>	1	2.38%
<i>Algo relacionado a finanzas o gastronomía</i>	1	2.38%
<i>Algo relacionado a Gastronomía</i>	1	2.38%
<i>Algo relacionado a la repostería</i>	1	2.38%
<i>Calidad e Higiene</i>	1	2.38%
<i>Cocina contemporánea</i>	1	2.38%
<i>Dirección de alta cocina</i>	1	2.38%
<i>Doctorado</i>	1	2.38%
<i>Económico Administrativas</i>	1	2.38%
<i>Enfocado en el área administrativa</i>	1	2.38%
<i>Especialidad o maestría relacionados con la planificación y gestión de negocios, especialización en chocolatería. posgrado relacionado con la nutrición</i>	1	2.38%
<i>Maestría</i>	5	11.90%
<i>Maestría en Administración</i>	1	2.38%
<i>Maestría en Dirección y Gestión de Negocios Gastronómicos o Maestría en Administración Turística, Hotelera y Restaurantera</i>	1	2.38%
<i>Maestría y doctorado</i>	2	4.76%
<i>Marketing</i>	1	2.38%
<i>MBA</i>	1	2.38%
<i>Mixología o parecido</i>	1	2.38%
<i>Ninguno</i>	3	7.14%
<i>No he buscado opciones</i>	1	2.38%
<i>No lo tengo claro</i>	1	2.38%
<i>No los conozco</i>	1	2.38%
<i>No tengo contemplado aún</i>	1	2.38%
<i>Química</i>	1	2.38%
<i>Química de Alimentos</i>	1	2.38%
<i>Referente a hotelería</i>	1	2.38%
<i>Repostería</i>	4	9.52%
Total	42	100.00%

TRAYECTORIA LABORAL

5.4.1 Primer empleo

El 71.43% (30 casos) de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en el primer año después de concluir la licenciatura y el 16.67% tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó (Figura 5.4.1).

Figura 5.4.1 Tiempo en conseguir el primer empleo



En la Tabla 5.4.1 se indica el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su primer empleo.

Tabla 5.4.1 Periodo en que inició su primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
enero-junio 2019	2	4.76%
julio-diciembre 2019	3	7.14%
julio-diciembre 2020	2	4.76%
julio-diciembre 2021	5	11.90%
enero-junio 2022	5	11.90%
julio-diciembre 2022	6	14.29%
enero-junio 2023	7	16.67%
julio-diciembre 2023	4	9.52%
otro	3	7.14%
Aún no encuentro empleo	5	11.90%
Total	42	100.00%

El medio principal a través del cual los egresados encontraron empleo al concluir sus estudios se indica en la Tabla de frecuencias 5.4.2.

Tabla 5.4.2 Principal medio para encontrar su primer empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Recomendación de un amigo o familiar</i>	13	30.95%
<i>Invitación de la empresa</i>	5	11.90%
<i>Internet</i>	4	9.52%
<i>Servicio social</i>	3	7.14%
<i>Creación negocio propio</i>	2	4.76%
<i>Anuncio en el periódico</i>	2	4.76%
<i>Relaciones por empleos anteriores</i>	1	2.38%
<i>Otro</i>	7	16.67%
<i>Aún no encuentro empleo</i>	5	11.90%
Total	42	100.00%

Por otro lado, la principal dificultad que enfrentaron y que les demoró para conseguirlo fue la escasa experiencia laboral, como se muestra en la Tabla 5.4.3.

Tabla 5.4.3 Principal demora para conseguir su primer empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sin dificultades</i>	12	28.57%
<i>Escasa experiencia laboral</i>	9	21.43%
<i>Salario bajo</i>	6	14.29%
<i>Oferta poco atractiva</i>	3	7.14%
<i>Porque aún no lo he buscado</i>	2	4.76%
<i>Falta de vacantes</i>	1	2.38%
<i>No dominar inglés u otro idioma</i>	1	2.38%
<i>Por razones de salud</i>	1	2.38%
<i>Otra</i>	2	4.76%
<i>Aún no encuentro empleo</i>	5	11.90%
Total	42	100.00%

Referente a la coincidencia del trabajo con sus estudios, para el 61.90% de los egresados indicaron que fue total y para el 14.29% fue mediana (Tabla 5.4.4).

Tabla 5.4.4 Coincidencia de su primer empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Total coincidencia</i>	26	61.90%
<i>Mediana coincidencia</i>	6	14.29%
<i>Baja coincidencia</i>	4	9.52%
<i>Nula coincidencia</i>	1	2.38%
<i>Aún no encuentro empleo</i>	5	11.90%
Total	42	100.00%

Como se observa en la Tabla 5.4.5, el 30.95% continúa en su primer empleo o empresa y el 35.71% tiene un nuevo empleo/empresa; asimismo el 19.05% sigue desempleado desde el egreso y el 2.38% no está disponible para trabajar.

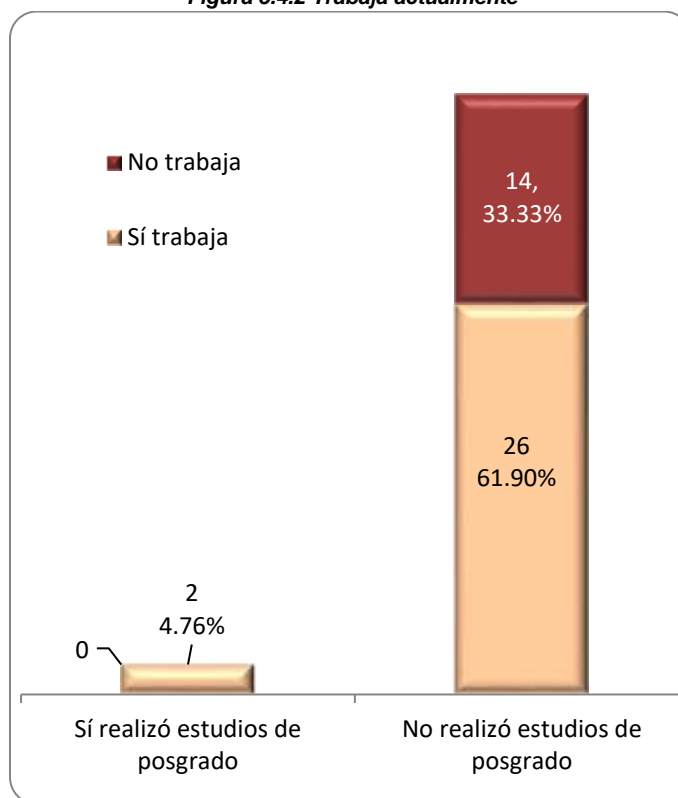
Tabla 5.4.5 Continúa actualmente en ese empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	13	30.95%
No, tengo un nuevo empleo/empresa	15	35.71%
No, estoy desempleado pero en búsqueda de empleo	8	19.05%
No disponible para laborar (servicio militar, problemas de salud, entre otros)	1	2.38%
Aún no encuentro empleo	5	11.90%
Total	42	100.00%

5.4.2 Empleo actual

El 66.67% (28 casos) de los egresados encuestados indicó que sí cuentan con trabajo actualmente y el 33.33% (14 casos) no trabaja, como se observa en la Figura 5.4.2.

Figura 5.4.2 Trabaja actualmente



En la Tabla 5.4.6 se enlista el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su empleo actual.

Tabla 5.4.6 Periodo en que inició su empleo actual

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>julio-diciembre 2021</i>	1	2.38%
<i>enero-junio 2022</i>	2	4.76%
<i>julio-diciembre 2022</i>	1	2.38%
<i>enero-junio 2023</i>	1	2.38%
<i>julio-diciembre 2023</i>	7	16.67%
<i>No respondió</i>	13	30.95%
<i>otro</i>	3	7.14%
<i>Sin empleo</i>	14	33.33%
Total	42	100.00%

Las empresas o instituciones en la cuales los egresados refirieren que laboran, se indican en la Tabla de frecuencias 5.4.7.

Tabla 5.4.7 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente por estado

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Ciudad de México	<i>Kapta rh</i>	1	2.38%
Estado de México	<i>My Raza Box School</i>	1	2.38%
	<i>Restaurante Acampe</i>	1	2.38%
	<i>Shaan closet. Shaan bake. Shaan studio</i>	1	2.38%
	<i>Xokoloa</i>	1	2.38%
Hidalgo	<i>BIANCO</i>	1	2.38%
	<i>Cafetería Cuauhtepc</i>	1	2.38%
	<i>CAI SEP No. 2</i>	1	2.38%
	<i>Casa JADI Cocina Artesanal</i>	1	2.38%
	<i>CBS</i>	1	2.38%
	<i>D'Victorias</i>	1	2.38%
	<i>Graduates</i>	1	2.38%
	<i>Helados de Yogurt</i>	1	2.38%
	<i>Italiannis</i>	1	2.38%
	<i>Kokoro Neko</i>	1	2.38%
	<i>Mariscos Mac Nick</i>	1	2.38%
	<i>Negocio independiente de repostería</i>	1	2.38%
	<i>Ópera Prima Pastelería</i>	1	2.38%
	<i>Restaurante La casa de la Tía</i>	1	2.38%
	<i>Restaurante Ojo de Agua Pachuca</i>	1	2.38%
	<i>Safaera</i>	1	2.38%
<i>No respondió</i>	1	2.38%	
Nayarit	<i>Sucre eh chocolat</i>	1	2.38%
Quintana Roo	<i>Barceló gran maya resort</i>	1	2.38%

	<i>Blue bay</i>	1	2.38%
	<i>Hotel Gran Oasis Cancún</i>	1	2.38%
	<i>Secretaría de Defensa Nacional (SEDENA)</i>	1	2.38%
	<i>Xcaret</i>	1	2.38%
Sin empleo	<i>Sin empleo</i>	14	33.33%
Total		42	100.00%

Respecto al arraigo que tienen los egresados (ubicación respecto al Estado de Hidalgo), el 40.48% indicaron que laboran en el Estado donde realizaron sus estudios, lo cual se refleja en la Tabla 5.4.8.

Tabla 5.4.8 Arraigo de los egresados

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	28	66.67%
<i>En el mismo Estado</i>	17	40.48%
<i>En un Estado colindante</i>	4	9.52%
<i>En un Estado no colindante</i>	7	16.67%
No trabaja	14	33.33%
Total	42	100.00%

El requisito formal de mayor peso que los egresados señalaron que debían cubrir para conseguir su empleo actual fue pasar una entrevista formal (Tabla 5.4.9).

Tabla 5.4.9 Requisito formal de mayor peso para conseguir su empleo actual

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	28	66.67%
<i>Pasar una entrevista formal</i>	13	30.95%
<i>Tener título de Licenciatura</i>	4	9.52%
<i>Ninguno</i>	11	26.19%
No trabaja	14	33.33%
Total	42	100.00%

El 50.0% de los egresados encuestados señalaron que son empleados, el 14.29% es propietario y el 2.38% es profesional independiente, lo cual se muestra en la Tabla 5.4.10.

Tabla 5.4.10 Categoría del egresado

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	28	66.67%
<i>Empleado</i>	21	50.00%
<i>Propietario</i>	6	14.29%
<i>Profesional independiente</i>	1	2.38%
No trabaja	14	33.33%
Total	42	100.00%

Como se observa en la Tabla 5.4.11, el nivel del puesto que señalaron ocupar principalmente los egresados que se encuentran empleados es el táctico.

Tabla 5.4.11 Nivel del puesto desempeñado

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	28	66.67%
<i>Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)</i>	13	30.95%
<i>Operativo/administrativo (asistente, vendedor)</i>	9	21.43%
<i>Estratégico (gerente/director)</i>	5	11.90%
<i>Operativo (Docente)</i>	1	2.38%
No trabaja	14	33.33%
Total	42	100.00%

La antigüedad que tiene el 28.57% de los egresados en su empleo actual es de menos de un año, para el 26.19% entre 1 y 2 años y para el 11.90% más de 2 años, lo cual se refleja en la Tabla 5.4.12.

Tabla 5.4.12 Antigüedad en el puesto

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	28	66.67%
<i>Menos de un año</i>	12	28.57%
<i>Entre 1 y 2 años</i>	11	26.19%
<i>Más de 2 años</i>	5	11.90%
No trabaja	14	33.33%
Total	42	100.00%

La formación que requieren los egresados en el puesto que desempeñan actualmente es: el 38.10% requiere de la formación de su carrera, el 14.29% no requiere de la formación de su carrera y el 14.29% no requiere de una profesión (Tabla 5.4.13).

5.4.13 Tipos de formación que requiere el puesto que desempeña

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	28	66.67%
<i>Requiere de la formación de tu carrera</i>	16	38.10%
<i>No requiere de la formación de tu carrera</i>	6	14.29%
<i>No requiere de una profesión</i>	6	14.29%
No trabaja	14	33.33%
Total	42	100.00%

Como se muestra en la Tabla 5.4.14, el 42.86% de los egresados encuestados señalaron que laboran en el sector privado y el 23.81% en el sector público.

Tabla 5.4.14 Sector económico de la empresa

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí trabaja</i>	28	66.67%
<i>Público</i>	10	23.81%
<i>Privado</i>	18	42.86%
<i>No trabaja</i>	14	33.33%
<i>Total</i>	42	100.00%

En la Tabla 5.4.15 se indica el ramo en el cual los egresados indicaron que se encuentran laborando, siendo el ramo del turismo lo más sobresaliente.

Tabla 5.4.15 Ramo al que pertenece

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí trabaja</i>	28	66.67%
<i>Turismo</i>	12	28.57%
<i>Comercio</i>	9	21.43%
<i>Educación</i>	1	2.38%
<i>Industria de la construcción</i>	1	2.38%
<i>Otro</i>	5	11.90%
<i>No trabaja</i>	14	33.33%
<i>Total</i>	42	100.00%

Para el 26.19% de los egresados el tipo de contratación que tienen es de base principalmente (Tabla 5.4.16).

Tabla 5.4.16 Tipo de contratación

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí trabaja</i>	28	66.67%
<i>Base</i>	11	26.19%
<i>Eventual</i>	4	9.52%
<i>Honorarios</i>	4	9.52%
<i>Confianza</i>	3	7.14%
<i>Otro</i>	6	14.29%
<i>No trabaja</i>	14	33.33%
<i>Total</i>	42	100.00%

El tiempo de dedicación en el empleo actual es de tiempo completo para el 59.52% de los egresados encuestados y de medio tiempo para el 7.14% (Tabla 5.4.17).

Tabla 5.4.17 Tiempo de dedicación en el empleo actual

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	28	66.67%
<i>Tiempo completo</i>	25	59.52%
<i>Medio Tiempo</i>	3	7.14%
No trabaja	14	33.33%
Total	42	100.00%

La Tabla 5.4.18 muestra el ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos que los egresados indicaron percibir en su empleo actual.

Tabla 5.4.18 Ingreso mensual neto

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	28	28
<i>Menos o igual a 5,000 pesos</i>	4	4
<i>De 5,001 a 10,000 pesos</i>	13	13
<i>De 10,001 a 15,000 pesos</i>	8	8
<i>Más de 15,000 pesos</i>	3	3
No trabaja	14	14
Total	42	42

|| DESEMPEÑO PROFESIONAL ||

5.5.1 Satisfacción de los egresados respecto al desempeño profesional

La Tabla 5.5.1 resume el grado de satisfacción que los egresados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, observándose que el 23.81% están totalmente satisfechos y el 33.33% está satisfecho.

Tabla 5.5.1 Satisfacción con el desempeño profesional

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	28	66.67%
<i>Totalmente satisfecho</i>	10	23.81%
<i>Satisfecho</i>	14	33.33%
<i>Insatisfecho</i>	4	9.52%
No trabaja	14	33.33%
Total	42	100.00%

5.5.2 Aspectos requeridos en el trabajo actual

La Tabla 5.5.2 resume la información acerca de 21 aspectos considerados en el trabajo referentes a conocimientos, habilidades y competencias de los egresados; se muestra cuáles de ellos fueron solicitados por el trabajo, cuales fueron adquiridos en la carrera y aquellos que requirieron de una actualización. Se consideran como áreas de oportunidad cuando lo solicita el trabajo y el egresado no considera haberlo obtenido en su carrera, así como, la necesidad de fortalecer esas habilidades por cuenta propia.

Tabla 5.5.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual

	<i>Solicitado por el empleador</i>	<i>Adquirido en la carrera</i>	<i>Requirió desarrollar -los /actualizar</i>	<i>Solicitado por el empleador, Adquirido en la carrera</i>	<i>Solicitado por el empleador, Requirió desarrollarlos /actualizar</i>	<i>Adquirido en la carrera, Requirió desarrollarlos /actualizar</i>	<i>Solicitado por el empleador, Adquirido en la carrera, Requirió desarrollarlos /actualizar</i>	<i>No respondió/ Sin empleo</i>
<i>Conocimientos generales de la disciplina</i>	7	14	2	3	1	1	0	14
	16.7%	33.3%	4.8%	7.1%	2.4%	2.4%	0.0%	33.3%
<i>Conocimientos especializados</i>	7	12	4	2	2	1	0	14
	16.7%	28.6%	9.5%	4.8%	4.8%	2.4%	0.0%	33.3%
<i>Conocimiento de lenguas extranjeras</i>	6	15	5	0	0	2	0	14
	14.3%	35.7%	11.9%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	33.3%
<i>Habilidades para el manejo de paquetes computacionales</i>	6	15	4	2	1	0	0	14
	14.3%	35.7%	9.5%	4.8%	2.4%	0.0%	0.0%	33.3%
<i>Capacidad de análisis</i>	3	18	2	1	1	3	0	14
	7.1%	42.9%	4.8%	2.4%	2.4%	7.1%	0.0%	33.3%

<i>Habilidad para la aplicación del conocimiento</i>	3	18	2	2	2	1	0	14
	7.1%	42.9%	4.8%	4.8%	4.8%	2.4%	0.0%	33.3%
<i>Habilidad para tomar decisiones</i>	9	14	2	2	0	0	1	14
	21.4%	33.3%	4.8%	4.8%	0.0%	0.0%	2.4%	33.3%
<i>Habilidad para encontrar soluciones</i>	8	14	3	2	0	0	1	14
	19.0%	33.3%	7.1%	4.8%	0.0%	0.0%	2.4%	33.3%
<i>Búsqueda de información pertinente y actualizada</i>	4	18	3	2	1	0	0	14
	9.5%	42.9%	7.1%	4.8%	2.4%	0.0%	0.0%	33.3%
<i>Habilidades para procesar y utilizar información</i>	5	17	2	3	1	0	0	14
	11.9%	40.5%	4.8%	7.1%	2.4%	0.0%	0.0%	33.3%
<i>Habilidad para trabajar en equipo</i>	4	20	2	1	0	1	0	14
	9.5%	47.6%	4.8%	2.4%	0.0%	2.4%	0.0%	33.3%
<i>Habilidad de dirección / coordinación</i>	6	18	3	0	0	1	0	14
	14.3%	42.9%	7.1%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	33.3%
<i>Habilidad administrativa</i>	4	20	3	0	0	1	0	14
	9.5%	47.6%	7.1%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	33.3%
<i>Disposición de aprender constantemente</i>	5	19	2	1	1	0	0	14
	11.9%	45.2%	4.8%	2.4%	2.4%	0.0%	0.0%	33.3%
<i>Disposición para el manejo de riesgo</i>	3	19	4	2	0	0	0	14
	7.1%	45.2%	9.5%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
<i>Habilidades para las relaciones públicas</i>	8	14	4	0	1	1	0	14
	19.0%	33.3%	9.5%	0.0%	2.4%	2.4%	0.0%	33.3%
<i>Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica</i>	5	18	4	0	0	1	0	14
	11.9%	42.9%	9.5%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	33.3%
<i>Asumir responsabilidades</i>	11	12	3	1	0	0	1	14
	26.2%	28.6%	7.1%	2.4%	0.0%	0.0%	2.4%	33.3%
<i>Creatividad</i>	8	15	3	1	0	1	0	14
	19.0%	35.7%	7.1%	2.4%	0.0%	2.4%	0.0%	33.3%
<i>Identificación con la empresa</i>	10	12	4	2	0	0	0	14
	23.8%	28.6%	9.5%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
<i>Capacidad para planear</i>	5	17	3	2	0	1	0	14
	11.9%	40.5%	7.1%	4.8%	0.0%	2.4%	0.0%	33.3%

5.5.3 Otro empleo

El 4.76% de los egresados que trabaja indicó que sí cuenta con un segundo empleo además de su empleo principal (Tabla 5.5.3).

Tabla 5.5.3 Tiene un segundo empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí trabaja</i>	28	66.67%
<i>Sí</i>	2	4.76%
<i>No</i>	26	61.90%
<i>No trabaja</i>	14	33.33%
<i>Total</i>	42	100.00%

|| MEJORAS AL PERFIL DE EGRESO ||

5.6.1 Áreas de formación en el ejercicio profesional

En la Tabla 5.6.1 se enlistan las áreas de formación o conocimiento que adquirieron en la licenciatura y que son más importantes para el ejercicio profesional de los egresados.

Tabla 5.6.1 Áreas de formación o conocimiento más importantes para el ejercicio profesional

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración y Gestión</i>	6	14.29%
<i>Área operativa y financiera, ponerlo en práctica</i>	1	2.38%
<i>Buenas prácticas de higiene en la cocina</i>	1	2.38%
<i>Cocinar</i>	1	2.38%
<i>Comunicación, ser profesional, resolución de problemas</i>	1	2.38%
<i>Conocimientos gastronómicos</i>	2	4.76%
<i>Conocimientos relacionados con enología y coctelería</i>	1	2.38%
<i>Dedicación</i>	1	2.38%
<i>Distintivos de salubridad</i>	1	2.38%
<i>Diversidad de conocimientos tanto teóricos como prácticos</i>	1	2.38%
<i>Finanzas</i>	1	2.38%
<i>Habilidades prácticas</i>	1	2.38%
<i>Higiene</i>	1	2.38%
<i>Idiomas</i>	1	2.38%
<i>Manejo de alimentos</i>	1	2.38%
<i>No sé/no aplica</i>	2	4.76%
<i>Operación de restaurantes</i>	1	2.38%
<i>Operativa</i>	1	2.38%
<i>Organizacional, planificación</i>	1	2.38%
<i>Prácticas profesionales</i>	2	4.76%
<i>Preparación de alimentos y bebidas</i>	3	7.14%
<i>Preparación de bebidas (conocimientos específicos), alimentos</i>	1	2.38%
<i>Reconocimiento de las áreas de una cocina</i>	1	2.38%
<i>Repostería</i>	4	9.52%
<i>Técnicas culinarias</i>	1	2.38%
<i>Teoría</i>	1	2.38%
<i>Todas</i>	1	2.38%
<i>Trabajo en equipo</i>	2	4.76%
Total	42	100.00%

Las habilidades que adquirieron en la licenciatura y que son las más importantes para el ejercicio profesional de los egresados se muestran en la Tabla 5.6.2.

Tabla 5.6.2 Habilidades más importantes para el ejercicio profesional

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración</i>	1	2.38%
<i>Agilidad</i>	1	2.38%
<i>Autoaprendizaje</i>	1	2.38%
<i>Cocinar</i>	1	2.38%
<i>Comunicación y trabajo en equipo</i>	1	2.38%
<i>Conocimiento básico</i>	1	2.38%
<i>Conocimientos prácticos de la carrera ayudan mucho</i>	1	2.38%
<i>Cooperación</i>	1	2.38%
<i>Creatividad</i>	2	4.76%
<i>Diseño de la ergonomía de una cocina</i>	1	2.38%
<i>Gestión de personal</i>	1	2.38%
<i>Gestión empresarial</i>	1	2.38%
<i>Habilidades como repostero</i>	1	2.38%
<i>Liderazgo</i>	2	4.76%
<i>Liderazgo y toma de decisiones, resolver de forma inmediata y creativa</i>	1	2.38%
<i>Manejos de recetas</i>	1	2.38%
<i>Manipulación de alimentos</i>	1	2.38%
<i>Me ayudo a mejorar lo que ya me habían enseñado en la escuela</i>	1	2.38%
<i>No aplica</i>	1	2.38%
<i>No sé</i>	1	2.38%
<i>Normativas</i>	1	2.38%
<i>Organización</i>	2	4.76%
<i>Planificación previa</i>	1	2.38%
<i>Preparar bebidas, preparar alimentos</i>	1	2.38%
<i>Repostería</i>	2	4.76%
<i>Resolución de problemas</i>	1	2.38%
<i>Resolver de manera inmediata (Rapidez)</i>	2	4.76%
<i>Responsabilidad, compromiso, respeto</i>	1	2.38%
<i>Técnicas culinarias</i>	1	2.38%
<i>Todas</i>	1	2.38%
<i>Tomar decisiones, mejorar día con día</i>	1	2.38%
<i>Trabajo en equipo</i>	1	2.38%
<i>Trabajo en equipo y liderazgo</i>	3	7.14%
<i>Trabajo en equipo, autocrítica, planificación</i>	1	2.38%
<i>Valor nutricional de los alimentos</i>	1	2.38%
Total	42	100.00%

En la Tabla 5.6.3 se enlistan las áreas de formación o conocimiento que NO adquirieron en la licenciatura y que les hicieron falta para el ejercicio profesional de los egresados.

Tabla 5.6.3 Áreas de formación o conocimiento que NO adquirieron en la licenciatura

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración</i>	2	4.76%
<i>Administración económica, introducción a la vida laboral</i>	1	2.38%
<i>Administración y estandarización</i>	1	2.38%
<i>Administración y mercadotecnia</i>	1	2.38%
<i>Algunas áreas no se desarrollaron tan bien, ya que me tocó un tiempo de manera virtual por pandemia, pero no creo que fuera tan grave</i>	1	2.38%
<i>Atención al comensal, trato directo con empleadores, trámites de gobierno</i>	1	2.38%
<i>Cocina internacional, administración</i>	1	2.38%
<i>Constancia</i>	1	2.38%
<i>Contabilidad</i>	1	2.38%
<i>Contabilidad, desarrollo de pymes, falta énfasis en la química de los vegetales</i>	1	2.38%
<i>Creación de negocios</i>	1	2.38%
<i>Creo que todas me ayudaron</i>	1	2.38%
<i>Dirección</i>	1	2.38%
<i>Eficiencia</i>	1	2.38%
<i>Experiencia</i>	1	2.38%
<i>Habla en público</i>	1	2.38%
<i>Inglés</i>	1	2.38%
<i>Liderazgo</i>	1	2.38%
<i>Más práctica para mejorar los emplatados</i>	1	2.38%
<i>Más toma de decisiones</i>	1	2.38%
<i>Ninguna(o)</i>	7	16.67%
<i>No aplica</i>	3	7.14%
<i>Normas y leyes dentro de un negocio del sector turístico</i>	1	2.38%
<i>Operación de restaurantes</i>	1	2.38%
<i>Organización</i>	1	2.38%
<i>Papeleo de funcionamiento</i>	1	2.38%
<i>Prácticas profesionales porque fue pandemia</i>	2	4.76%
<i>Profundizar en la administración de negocios</i>	1	2.38%
<i>Relaciones públicas</i>	1	2.38%
<i>Repostería</i>	1	2.38%
<i>Trabajo bajo presión</i>	1	2.38%
<i>Trabajo práctico</i>	1	2.38%
Total	42	100.00%

Las habilidades que NO adquirieron en la licenciatura y que les hicieron falta para el ejercicio profesional de los egresados se muestran en la Tabla 5.6.4.

Tabla 5.6.4 Habilidades que les hicieron falta para el ejercicio profesional

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración</i>	1	2.38%
<i>Administración de negocio en su totalidad</i>	1	2.38%
<i>Algunas habilidades desde luego no se desarrollaron tan bien, ya que me toco un tiempo de manera virtual por pandemia, pero no creo que fuera tan grave</i>	1	2.38%
<i>Atención y trato al comensal, como saber cobrar por tus conocimientos y tu trabajo, la presión y el estrés de un trabajo real</i>	1	2.38%
<i>Comunicación</i>	2	4.76%
<i>Comunicación verbal al cliente</i>	1	2.38%
<i>Conocimientos más completos en otras áreas</i>	1	2.38%
<i>Desarrollo de estética</i>	1	2.38%
<i>Desarrollo de pymes de alimentos y bebidas</i>	1	2.38%
<i>Disciplina</i>	1	2.38%
<i>El montaje</i>	1	2.38%
<i>Gerencia</i>	1	2.38%
<i>Lenguas</i>	1	2.38%
<i>Liderazgo</i>	1	2.38%
<i>Liderazgo, destreza</i>	1	2.38%
<i>Manejo de personal</i>	1	2.38%
<i>Más prácticas</i>	1	2.38%
<i>Mayor conocimiento en áreas de organización</i>	1	2.38%
<i>Ninguna(o)</i>	7	16.67%
<i>No aplica/no sé</i>	2	4.76%
<i>Nuevas tendencias</i>	1	2.38%
<i>Observación de los detalles</i>	1	2.38%
<i>Paciencia</i>	1	2.38%
<i>Panadería</i>	1	2.38%
<i>Psicología</i>	1	2.38%
<i>Rapidez, coordinación</i>	1	2.38%
<i>Realización de actividades múltiples</i>	1	2.38%
<i>Relaciones internacionales</i>	1	2.38%
<i>Repo presencial</i>	1	2.38%
<i>Ser más rápido en cocina, trabajar bajo precio</i>	1	2.38%
<i>Técnicas de almacenamiento y conservación de los alimentos a corto plazo</i>	1	2.38%
<i>Tener más clases prácticas para tener un poco más de experiencia fuera de la universidad</i>	1	2.38%
<i>Todas las habilidades las adquirí en la escuela y prácticas</i>	1	2.38%
<i>Velocidad</i>	1	2.38%
Total	42	100.00%

El grado de impacto en el empleo actual de los conocimientos adquiridos por los egresados en la licenciatura se muestran en la Tabla 5.6.5.

Tabla 5.6.5 Grado de impacto en el empleo actual de los conocimientos adquiridos en la licenciatura

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>En gran medida</i>	20	47.62%
<i>Moderadamente</i>	11	26.19%
<i>Poco</i>	4	9.52%
<i>Nada</i>	1	2.38%
<i>No aplica, no tengo empleo</i>	6	14.29%
Total	42	100.00%

5.6.2 Opinión sobre la organización académica

La Tabla 5.6.6 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, quienes indicaron que los docentes cumplían mayormente con: el dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas (interdisciplinariedad), como lo más representativo.

Tabla 5.6.6 Condiciones que los docentes cumplieron totalmente durante la formación

	<i>Frecuencia</i>
<i>Dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas (interdisciplinariedad)</i>	25
<i>Capacidad de vincular con la práctica profesional los conocimientos teóricos de la asignatura</i>	17
<i>Desempeño como guía, facilitador y orientador</i>	12
<i>Habilidad para promover competencias genéricas: formación, liderazgo colaborativo, comunicación, creatividad, pensamiento crítico, uso de la tecnología y ciudadanía</i>	12
<i>Capacidad para planificar el proceso enseñanza-aprendizaje</i>	11
<i>Manejo de técnicas de enseñanza</i>	11
<i>Habilidad para comunicarse oralmente y por escrito</i>	7
<i>Habilidad en el uso de tecnología educativa y las TIC'S</i>	5
<i>Habilidad para promover competencias específicas, que son saberes especializados para realizar labores concretas propias de la profesión o disciplina que se aplican en determinado contexto</i>	5
<i>Respeto e inclusión en la diversidad</i>	5
<i>Manejo de metodologías centradas en el aprendizaje</i>	3
<i>Manejo de recursos didácticos</i>	3
<i>Apoyo en las dificultades de aprendizaje debido a alguna discapacidad (visual, auditiva, motriz, cognitiva)</i>	2
<i>Manejo de estrategias eficientes de evaluación de los aprendizajes, promoviendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación</i>	0
<i>Sustentabilidad y promoción de las actividades de protección al medio ambiente</i>	0

OPINIÓN SOBRE LA INSTITUCIÓN

5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

La Tabla 5.7.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional; manifestando en 4 de los 7 rubros que mayormente el apoyo siempre fue adecuado.

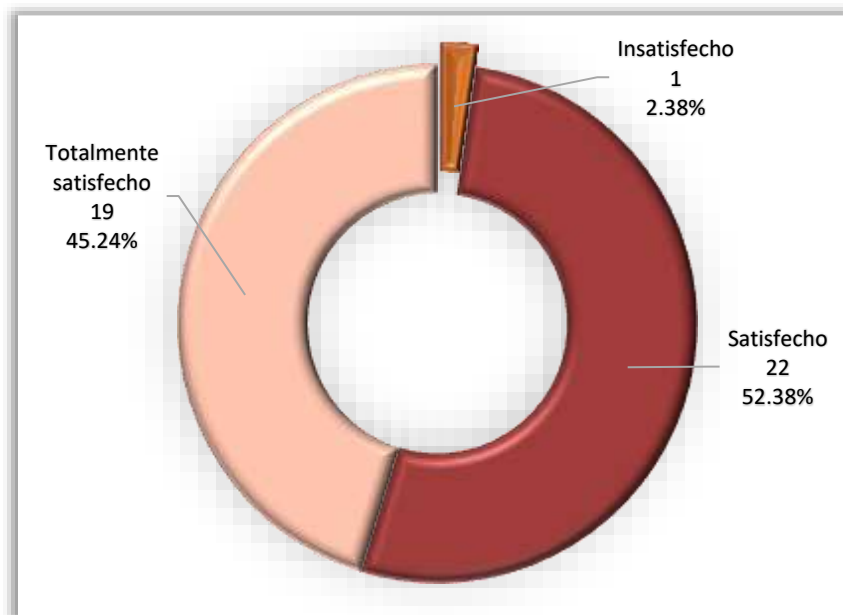
Tabla 5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

	<i>Siempre</i>	<i>Casi siempre</i>	<i>Casi nunca</i>	<i>Nunca</i>
<i>Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios</i>	13	17	12	0
	30.95%	40.48%	28.57%	0%
<i>Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos</i>	14	22	6	0
	33.33%	52.38%	14.29%	0%
<i>Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesis</i>	17	19	5	1
	40.48%	45.24%	11.90%	2.38%
<i>Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos</i>	18	18	4	2
	42.86%	42.86%	9.52%	4.76%
<i>Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo</i>	25	14	3	0
	59.52%	33.33%	7.14%	0%
<i>Apoyo y orientación para la realización de servicio social</i>	21	18	2	1
	50.00%	42.86%	4.76%	2.38%
<i>Entrega de los programas de las materias / seminarios a los alumnos</i>	22	16	3	1
	52.38%	38.10%	7.14%	2.38%

5.7.2 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

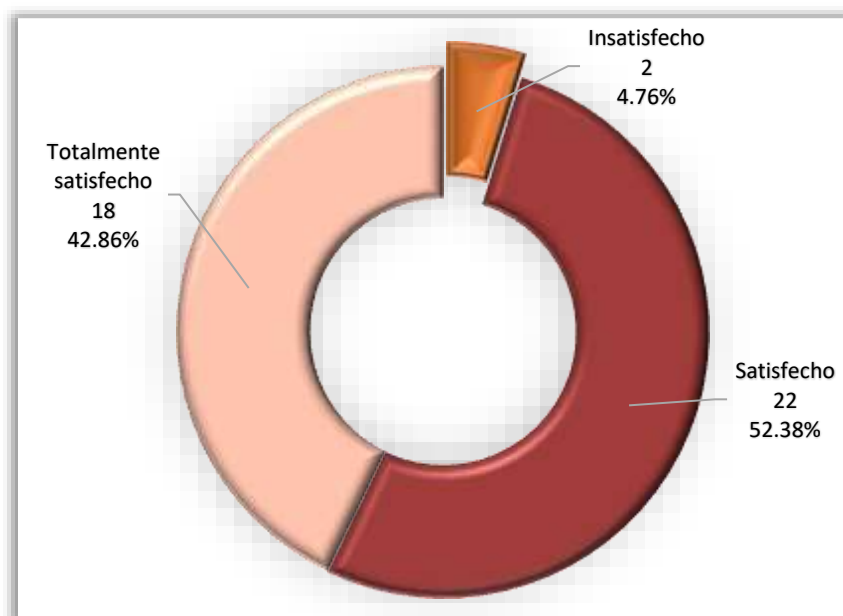
La Figura 5.7.1 muestra que el 52.38% de los egresados encuestados manifestó estar satisfecho con la UAEH y el 45.24% totalmente satisfecho.

Figura 5.7.1 Satisfacción con la institución



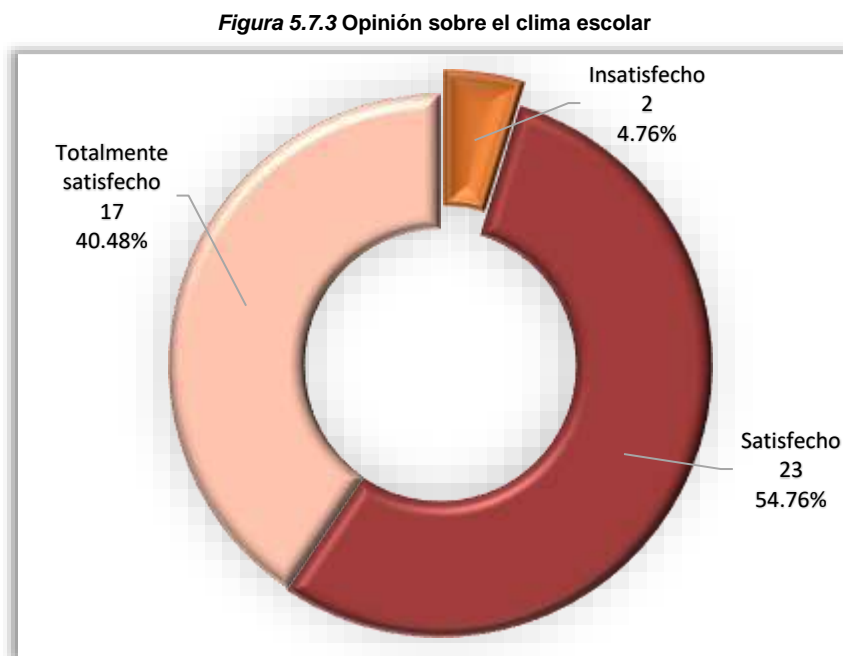
La Figura 5.7.2 muestra que el 52.38% de los egresados encuestados indicó que está satisfecho con la Licenciatura en Gastronomía y el 42.86% totalmente satisfecho.

Figura 5.7.2 Satisfacción con la licenciatura



5.7.3 Opinión del clima escolar

La Figura 5.7.3 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre el clima escolar, donde el 54.76% de los egresados señalan estar satisfechos y el 40.48% totalmente satisfechos.



5.7.4 Bolsa de trabajo UAEH y Vinculación con egresados

Respecto a si conocen las opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH para buscar ofertas laborales, 15 casos conocen la red social Facebook, 8 casos conocen la plataforma OCC Mundial, 16 casos conocen la feria del empleo, 12 casos no conocen ninguna de las opciones y 2 casos no especificaron (Tabla 5.7.2).

Tabla 5.7.2 Opciones que conoce de la bolsa de trabajo de la UAEH

	<i>Frecuencia</i>
<i>Facebook</i>	15
<i>Plataforma OCC Mundial</i>	8
<i>Feria del Empleo</i>	16
<i>No los conozco</i>	12
<i>Otro</i>	4

A continuación, se indica la opinión que tienen los egresados sobre la bolsa de trabajo, donde el 26.19% indicó que es buena o regular, para el 7.14% es excelente, para el 2.38% es mala y el 33.33% no la conoce (Tabla 5.7.3).

Tabla 5.7.3 Opinión de la bolsa de trabajo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Excelente</i>	3	7.14%
<i>Buena</i>	11	26.19%
<i>Regular</i>	11	26.19%
<i>Mala</i>	1	2.38%
<i>No los conozco</i>	14	33.33%
<i>No respondió</i>	2	4.76%
Total	42	100.00%

La calidad de los servicios de la Dirección de Vinculación con egresados es excelente para el 28.57%, es buena para el 26.19%, para el 14.29% es regular y el 28.57% no conocen estos servicios (Tabla 5.7.4).

Tabla 5.7.4 Opinión de los servicios de la Dirección de Vinculación con egresados

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Excelente</i>	12	28.57%
<i>Buena</i>	11	26.19%
<i>Regular</i>	6	14.29%
<i>No los conozco</i>	12	28.57%
<i>No respondió</i>	1	2.38%
Total	42	100.00%

RELACIÓN ENTRE ALGUNAS VARIABLES Y EL GÉNERO

El lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género arrojó que el 66.67% de los hombres y el 75.00% de las mujeres nació en el Estado de Hidalgo (Tabla 5.8.1).

Tabla 5.8.1 Lugar de nacimiento por género

Género/Estado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	18	100.00%
Estado de México	6	33.33%
Hidalgo	12	66.67%
Femenino	24	100.00%
Estado de México	4	16.67%
Hidalgo	18	75.00%
Puebla	1	4.17%
Tamaulipas	1	4.17%
Total	42	

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres y de las mujeres que el promedio de la edad es de 26 y 25 años respectivamente, con un máximo de 30 y un mínimo de 24 para los hombres; asimismo un máximo de 30 y un mínimo de 24 para las mujeres (Tabla 5.8.2).

Tabla 5.8.2 Contraste por edad

	Número	Promedio	Mínimo	Máximo	Desviación típica
Masculino	18	26	24	30	1.8087
Femenino	24	25	24	30	1.3406

La Tabla 5.8.3 muestra que para el 83.33% de los hombres y 95.83% de las mujeres, la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura.

Tabla 5.8.3 Fue la UAEH su primera opción

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	18	100.00%
Sí	15	83.33%
No	3	16.67%
Femenino	24	100.00%
Sí	23	95.83%
No	1	4.17%
Total	42	100.00%

La Tabla 5.8.4 muestra que para el 77.78% de los hombres y 83.33% de las mujeres, la Licenciatura en Gastronomía fue la primera opción de su carrera.

Tabla 5.8.4 Fue la licenciatura que estudió su primera opción

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	18	100.00%
<i>Sí</i>	14	77.78%
<i>No</i>	4	22.22%
Femenino	24	100.00%
<i>Sí</i>	20	83.33%
<i>No</i>	4	16.67%
Total	42	100.00%

La información del lugar donde los egresados encuestados indicaron que realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, se muestra en la Tabla 5.8.5.

Tabla 5.8.5 Ubicación de su Bachillerato

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	18	100.00%
<i>Hidalgo</i>	12	66.67%
<i>Estado de México</i>	4	22.22%
<i>Ciudad de México</i>	1	5.56%
<i>No respondió</i>	1	5.56%
Femenino	24	100.00%
<i>Hidalgo</i>	20	83.33%
<i>Estado de México</i>	1	4.17%
<i>Puebla</i>	1	4.17%
<i>Veracruz</i>	1	4.17%
<i>No respondió</i>	1	4.17%
Total	42	100.00%

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificaciones en los estudios de licenciatura entre hombres y mujeres se muestra en la Tabla 5.8.6, el promedio para los hombres y para las mujeres es de 8.69 y 8.87 respectivamente.

Tabla 5.8.6 Contraste de los promedios de calificaciones de licenciatura

	<i>Número</i>	<i>Promedio</i>	<i>Mínimo</i>	<i>Máximo</i>	<i>Desviación Típica</i>
Masculino	18	8.69	8.17	9.36	0.3162
Femenino	24	8.87	8.32	9.55	0.3229

Como se muestra en la Tabla de frecuencias 5.8.7, el 50.00% de los hombres y el 79.17% de las mujeres manifestó que sí tienen título y para el 38.89% de los hombres y el 20.83% de las mujeres está en trámite.

Tabla 5.8.7 Tiene título

	<i>Masculino</i>		<i>Femenino</i>	
<i>Sí</i>	9	50.00%	19	79.17%
<i>No</i>	2	11.11%	0	0%
<i>En trámite</i>	7	38.89%	5	20.83%
Total	18	100.00%	24	100.00%

El 55.56% de los hombres y el 70.83% de las mujeres consiguieron su primer empleo en los primeros 6 meses después de egresar, lo cual se muestra en la Tabla 5.8.8.

Tabla 5.8.8 Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	18	100.00%
<i>01 mes</i>	5	27.78%
<i>03 meses</i>	1	5.56%
<i>04 meses</i>	1	5.56%
<i>05 meses</i>	2	11.11%
<i>06 meses</i>	1	5.56%
<i>10 meses</i>	1	5.56%
<i>Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué</i>	5	27.78%
<i>Aún no encuentro empleo</i>	2	11.11%
Femenino	24	100.00%
<i>01 mes</i>	12	50.00%
<i>02 meses</i>	1	4.17%
<i>03 meses</i>	1	4.17%
<i>05 meses</i>	2	8.33%
<i>06 meses</i>	1	4.17%
<i>12 meses</i>	2	8.33%
<i>Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué</i>	2	8.33%
<i>Aún no encuentro empleo</i>	3	12.50%
Total	42	100.00%

El 72.22% de los hombres y 62.50% de las mujeres mencionó que trabaja actualmente (Tabla 5.8.9).

Tabla 5.8.9 Trabaja actualmente

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	18	100.00%
<i>Sí trabaja</i>	13	72.22%
<i>No trabaja</i>	5	27.78%
Femenino	24	100.00%
<i>Sí trabaja</i>	15	62.50%
<i>No trabaja</i>	9	37.50%
Total	42	100.00%

El 61.11% de los hombres y 45.83% de las mujeres indicaron que quedaron satisfechos con la UAEH y el 33.33% de los hombres y el 54.17% de las mujeres quedó totalmente satisfecho (Tabla 5.8.10).

Tabla 5.8.10 Satisfacción con la UAEH

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	18	100.00%
<i>Totalmente satisfecho</i>	6	33.33%
<i>Satisfecho</i>	11	61.11%
<i>Insatisfecho</i>	1	5.56%
Femenino	24	100.00%
<i>Totalmente satisfecho</i>	13	54.17%
<i>Satisfecho</i>	11	45.83%
Total	42	100.00%

El 50.00% de los hombres y el 54.17% de las mujeres afirmaron que están satisfechos con la Licenciatura en Gastronomía y el 38.89% de los hombres y el 45.83% de las mujeres están totalmente satisfechos (Tabla 5.8.11).

Tabla 5.8.11 Satisfacción con la Licenciatura

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	18	100.00%
<i>Totalmente satisfecho</i>	7	38.89%
<i>Satisfecho</i>	9	50.00%
<i>Insatisfecho</i>	2	11.11%
Femenino	24	100.00%
<i>Totalmente satisfecho</i>	11	45.83%
<i>Satisfecho</i>	13	54.17%
Total	42	100.0%

INDICADORES MAS RELEVANTES

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Gastronomía, está comprendida por una encuesta aplicada a 42 egresados de las generaciones de egreso enero-junio 2021 hasta julio-diciembre de 2022.

El 71.43% (30 casos) de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en el primer año después de concluir la licenciatura.

Para el 90.48% de los egresados encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura; de este modo, el 52.38% manifestó estar satisfecho con la institución y el 45.24% totalmente satisfecho.

Para el 80.95% de los egresados encuestados la Licenciatura en Gastronomía fue su primera elección; asimismo, el 52.38% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la licenciatura y el 42.86% estuvo totalmente satisfecho.