

Resultados del estudio de egresados de la Licenciatura en Turismo

Escuela Superior de Tizayuca

Pachuca de Soto, Hgo., agosto del 2023

CRÉDITOS

AUTORA

Nancy González Mociños

COAUTORA

Cristina Flores Amador

APOYO TÉCNICO

Víctor Manuel Samperio Márquez

PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo fundamentada en su visión institucional y su modelo educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en lograr la aceptación social de sus egresados con valores e ideales universales, capacidades y actitudes emprendedoras, creativas, críticas y de respeto por el medio ambiente y la diversidad cultural.

Por lo anterior, la universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral, para ello busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local y regional.

Al recabar estos datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del modelo educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral.

De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza que cuenta con los mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la revisión curricular, y al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional.

Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo cada vez más competitivo.

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Turismo de la Escuela Superior de Tizayuca (ESTizayuca) se concluyó en el mes de agosto del 2023, está comprendida por una encuesta que consideró a 44 egresados de las generaciones de egreso enero-junio 2020 hasta julio-diciembre de 2021 de una población total de 114, con una vigencia de 2 años.

DIRECTORIO



Dr. Octavio Castillo Acosta
Rector

Mtro. Julio César Leines Medécigo
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios
Subdirectora General de Evaluación

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	6
2. ANTECEDENTES	7
3. METODOLOGÍA	8
4. OBJETIVOS	9
5. RESUMEN DESCRIPTIVO POR MÓDULO	10
5.1 GENERALIDADES	10
5.1.1 Estudio demográfico	10
5.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN	12
5.2.1 Elección de la institución y de la carrera	12
5.2.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior	13
5.2.3 Razones que influyeron para elegir la carrera	13
5.3 FORMACIÓN	14
5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente	14
5.3.2 Estudios de licenciatura	16
5.3.3 Estudios de posgrado	17
5.4 TRAYECTORIA LABORAL	17
5.4.1 Primer empleo	19
5.4.2 Empleo actual	21
5.5 DESEMPEÑO PROFESIONAL	27
5.5.1 Satisfacción de los egresados respecto al desempeño profesional	27
5.5.2 Aspectos requeridos en el trabajo actual	27
5.5.3 Otro empleo	29
5.6 MEJORAS AL PERFIL DE EGRESO	30
5.6.1 Áreas de formación en el ejercicio profesional	30
5.7 OPINIÓN SOBRE LA INSTITUCIÓN	35
5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional	35
5.7.2 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada	36
5.7.3 Opinión del clima escolar	36
5.7.4 Bolsa de trabajo UAEH y Vinculación con egresados	37
5.8 RELACIÓN ENTRE ALGUNAS VARIABLES Y EL GÉNERO	39
6. INDICADORES MÁS RELEVANTES	43

1. INTRODUCCIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y para la definición de las políticas de desarrollo institucional. Por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ha promovido su realización desde el año 2003, aplicando la metodología propuesta por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), dado que su diseño permite obtener información sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y así apoyar a la toma de decisiones, tanto para la mejora de los procesos educativos y la planeación académica como para la rendición de cuentas a la sociedad.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

El objetivo que persigue nuestra institución con la realización de estos estudios es obtener información de la práctica profesional de los egresados para proporcionar elementos a la revisión curricular que contribuyan al cumplimiento de la visión institucional al contar con la alta aceptación social de sus egresados, al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional.

El programa educativo de Turismo presenta un marco referencial del comportamiento y la trayectoria profesional de sus egresados; la interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad, y al mismo tiempo fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

2. ANTECEDENTES

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá a las IES que la implementen contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por su parte, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2018-2023; tiene como meta más importante elevar la calidad de los programas educativos, y es aquí donde surge la necesidad de llevar a cabo un seguimiento de sus egresados. En primera instancia, con el fin de que se pueda coadyuvar a la toma de decisiones sustentada en la información real obtenida.

3. METODOLOGÍA

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Turismo (ESTizayuca) está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 90.25% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 44 egresados correspondientes a las generaciones de egreso de enero-junio de 2020 hasta julio-diciembre de 2021, con una población total de 114 personas.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de egresados; comprendiendo un total de 68 preguntas distribuidas en 7 módulos:

1. Generalidades
2. Elección de la institución
3. Formación académica
4. Trayectoria laboral
5. Desempeño profesional
6. Mejoras al perfil de egreso
7. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el programa de Microsoft Excel.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que, el análisis de los indicadores, así como las conclusiones, forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; así como de los servicios otorgados por la UAEH.

4. OBJETIVOS

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, para retroalimentar la revisión curricular en forma permanente y propiciar la comunicación con su institución para las actividades de capacitación y actualización.

A continuación, podemos enunciar los objetivos referentes a cada módulo que comprende el cuestionario aplicado:

1. **Generalidades:** Conocer el entorno demográfico de los egresados, así como su opinión en aspectos muy específicos del plan de estudios cursado.
2. **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que nuestros egresados eligieran esta institución y esta carrera.
3. **Formación académica:** Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden y comparar por género, así como el índice de titulación y el tiempo que tardaron en titularse. Conocer también qué porcentaje continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.
4. **Trayectoria laboral:** Conocer qué porcentaje de los egresados se encontraba laborando mientras estudiaba y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.
5. **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción de los egresados con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales.
6. **Mejoras al perfil de egreso:** Conocer las áreas de formación más importantes para el ejercicio profesional de los egresados y lo que les hizo falta, así como el cumplimiento de diversos aspectos de la formación recibida en la institución.
7. **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan los egresados de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes; se incluye también la percepción del egresado respecto al clima escolar.

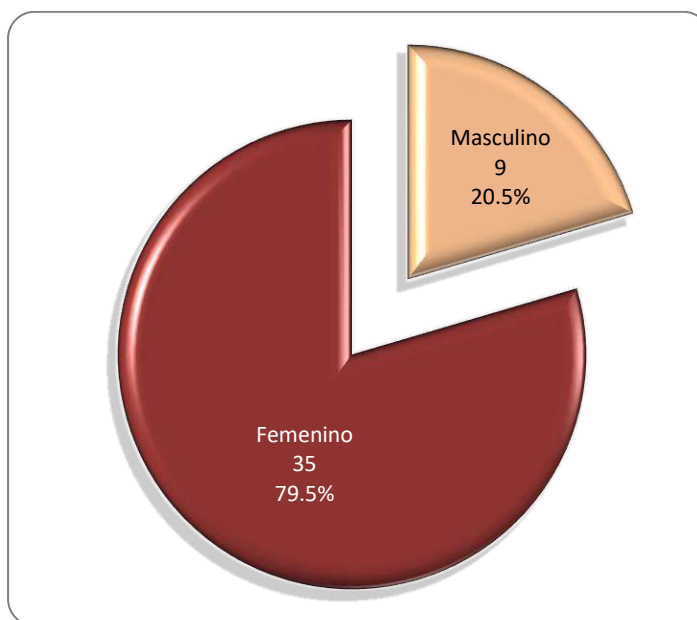
5. RESUMEN DESCRIPTIVO POR MÓDULO

5.1 GENERALIDADES

5.1.1 Estudio demográfico

El 20.5% de los egresados de la Licenciatura en Turismo que fueron encuestados, señalaron ser del género masculino y el 79.5% indicaron ser del género femenino (Figura 5.1.1).

Figura 5.1.1 Valoración por género



El promedio de la edad de los encuestados es de 25 años, teniendo un máximo de 29 y un mínimo de 24, con una desviación típica de 1.308 (Tabla 5.1.1).

Tabla 5.1.1 Valoración de la edad

Promedio	Mínimo	Máximo	Desviación típica
25	24	29	1.308

En cuanto al rango de edades, se puede apreciar que los egresados indicaron que se encuentran entre los 22 a 25 años (29 casos) como lo más sobresaliente, lo cual se muestra en la Tabla 5.1.2.

Tabla 5.1.2 Rango de edades

Rango	Frecuencia	Porcentaje
22 a 25 años	29	65.9%
26 a 29 años	15	34.1%
Total	44	100.0%

En la Tabla 5.1.3 se observa la proporción de egresados de acuerdo con el semestre en que terminaron los créditos de su licenciatura.

Tabla 5.1.3 Semestre en que terminó los créditos de su licenciatura

<i>Año/Semestre</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
2020	15	34.1%
<i>enero-junio</i>	6	13.6%
<i>julio-diciembre</i>	9	20.5%
2021	29	65.9%
<i>enero-junio</i>	7	15.9%
<i>julio-diciembre</i>	22	50.0%
Total	44	100.0%

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a su Estado de origen es principalmente la Ciudad de México y el Estado de México, lo que se expresa en la Tabla 5.1.4.

Tabla 5.1.4 Lugar de nacimiento

<i>Estado</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Ciudad de México</i>	17	38.6%
<i>Estado de México</i>	17	38.6%
<i>Hidalgo</i>	7	15.9%
<i>Puebla</i>	2	4.5%
<i>Tlaxcala</i>	1	2.3%
Total	44	100.0%

En la Tabla 5.1.5 se indica si alguno de los egresados indicó que tenga alguna discapacidad y el tipo de esta (visual, auditiva, motriz o cognitiva) y si recibió algún apoyo durante su trayecto escolar y de qué tipo fue este apoyo (Tabla 5.1.6).

Tabla 5.1.5 Presentas alguna discapacidad y de qué tipo

<i>Discapacidad / tipo</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	1	2.3%
<i>Visual</i>	1	2.3%
No	43	97.7%
Total	44	100.0%

Tabla 5.1.6 Recibiste algún apoyo durante tu trayecto escolar en relación a la discapacidad que presentas y de qué tipo

<i>Apoyo/tipo</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	0	0%
No	1	2.3%
No aplica	43	97.7%
Total	44	100.0%

5.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN

5.2.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 86.4% de los egresados encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura y para 13.6% no (Tabla 5.2.1), la institución que habían elegido se muestra en la Tabla 5.2.2.

Tabla 5.2.1 Fue la UAEH su primera opción

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	38	86.4%
No	6	13.6%
Total	44	100.0%

Tabla 5.2.2 Institución que había elegido como primera opción para realizar sus estudios de Licenciatura

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)	1	2.3%
Universidad Nacional Autónoma de México	1	2.3%
Instituto Politécnico Nacional (IPN)	4	9.1%
No respondió	38	86.4%
Total	44	100.0%

Para el 97.7% de los egresados encuestados, la Licenciatura en Turismo fue su primera elección y para el 2.3% no (Tabla 5.2.3), indicando su primera opción en la Tabla 5.2.4.

Tabla 5.2.3 La licenciatura que estudió fue su primera opción

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	43	97.7%
No	1	2.3%
Total	44	100.0%

Tabla 5.2.4 Licenciatura que hubiera elegido

	<i>Frecuencia</i>
Medicina Veterinaria	1
No respondió	43
Total	44

5.2.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La Tabla 5.2.5 resume las razones más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura, siendo que tiene la carrera que deseaban.

Tabla 5.2.5 Razones que influyeron para la elección de la institución de Educación Superior

	<i>Frecuencia</i>
<i>Porque tiene la carrera que yo deseaba</i>	28
<i>Cercanía con mi domicilio</i>	27
<i>El prestigio de la institución</i>	21
<i>Consejo de familiares</i>	11
<i>Costos bajos</i>	9
<i>Fecha de ingreso</i>	5
<i>La licenciatura solo se ofrecía en la UAEH</i>	6
<i>Consejo de profesores</i>	1
<i>Consejo de orientadores</i>	0
<i>Otra</i>	6

5.2.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La Tabla 5.2.6 resume las razones más importantes en la elección de la Licenciatura en Turismo, siendo lo más representativo el plan de estudios.

Tabla 5.2.6 Razones que influyeron en la elección de la carrera

	<i>Frecuencia</i>
<i>El plan de estudios</i>	36
<i>Porque era la carrera que deseaba</i>	33
<i>El prestigio de la UAEH</i>	22
<i>La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral</i>	10
<i>Consejo de familiares y amigos</i>	5
<i>La duración de los estudios</i>	4
<i>Facilidad de ingreso</i>	3
<i>Consejo de profesores</i>	1
<i>Los egresados les pagan bien</i>	1
<i>Consejo de orientadores</i>	0
<i>Tradición familiar</i>	0
<i>Otra</i>	14

5.3 FORMACIÓN

5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente

En la Tabla de frecuencias 5.3.1 los egresados indican si estudiaron su bachillerato en instituciones que son dependientes a la UAEH, en la Tabla 5.3.2 se enlistan otras instituciones donde estudiaron.

Tabla 5.3.1 Instituciones dependientes de la UAEH donde estudió

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Otra / No dependiente de la UAEH</i>	43	97.7%
<i>Escuela Superior de Tizayuca</i>	1	2.3%
Total	44	100.0%

Tabla 5.3.2 Otras instituciones donde estudió

	<i>Frecuencia</i>
<i>Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 22</i>	5
<i>Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP)</i>	4
<i>Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH)</i>	3
<i>Centro de Estudios Tecnológicos, Industriales y de Servicios (CETis) No. 141 Dr. Manuel Gamio</i>	2
<i>Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 73</i>	2
<i>Centro Bachillerato Tecnológico (CBT) No. 3, Tecámac</i>	2
<i>Ausubel</i>	1
<i>Centro Bachillerato Tecnológico (CBT) Marcos Monshisky</i>	1
<i>Centro Bachillerato Tecnológico (CBT) No. 1</i>	1
<i>Centro Bachillerato Tecnológico (CBT) No. 2 Hueypoxtla</i>	1
<i>Centro Bachillerato Tecnológico (CBT) No. 2 Lic. Carlos Pichardo, Tecámac</i>	1
<i>Centro Bachillerato Tecnológico (CBT) No. 3</i>	1
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 54</i>	1
<i>Centro de Educación Media Superior a Distancia El Cid</i>	1
<i>Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH) Centro Educativo El Cid</i>	1
<i>Colegio de Bachilleres del Estado de México (COBAEM)</i>	1
<i>Colegio de Bachilleres del Estado de México (COBAEM) No. 9, Plantel Aragón</i>	1
<i>Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH)</i>	1
<i>Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH) Plantel Chignahuapan</i>	1
<i>Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH) Plantel Zempoala</i>	1
<i>Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) No. 178</i>	2
<i>Instituto Educativo y Cultural de Hidalgo (INECUH)</i>	2

<i>Escuela Preparatoria del Estado de México No. 259</i>	1
<i>Escuela Preparatoria Oficial del Estado de México (EPOEM) No. 12</i>	1
<i>Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 36</i>	1
<i>Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 84</i>	1
<i>Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 229</i>	1
<i>Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 276</i>	1
<i>Nueva Escuela Tecnológica Net</i>	1
<i>No aplica</i>	1
Total	44

La ubicación donde los egresados indicaron haber realizado sus estudios de bachillerato o equivalente se indica en la Tabla 5.3.3.

Tabla 5.3.3 Ubicación de su Bachillerato

<i>Estado/Municipio</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Estado de México	24	54.5%
<i>Axapusco</i>	1	2.3%
<i>Ecatepec de Morelos</i>	3	6.8%
<i>Estado de México</i>	1	2.3%
<i>Hueyoxtla</i>	1	2.3%
<i>Nezahualcóyotl</i>	1	2.3%
<i>Ozumbilla</i>	1	2.3%
<i>San Juan Teotihuacán</i>	2	4.5%
<i>Tecámac</i>	10	22.7%
<i>Tonanitla</i>	1	2.3%
<i>Tultitlán</i>	1	2.3%
<i>Zumpango</i>	2	4.5%
Hidalgo	16	36.4%
<i>Huichapan</i>	1	2.3%
<i>Jaltocán</i>	1	2.3%
<i>Tizayuca</i>	12	27.3%
<i>Villa de Tezontepec</i>	1	2.3%
<i>Zempoala</i>	1	2.3%
Ciudad de México	2	4.5%
<i>Alcaldía Gustavo A. Madero</i>	1	2.3%
<i>Tlalpan</i>	1	2.3%
Puebla	1	2.3%
<i>Chignahuapan</i>	1	2.3%
Tlaxcala	1	2.3%
<i>Calpulalpan</i>	1	2.3%
Total	44	100.0%

5.3.2 Estudios de licenciatura

Como se aprecia en la Tabla 5.3.4 respecto al índice de titulación de los egresados, el 43.2% sí tiene título y para el 47.7% el título está en trámite.

Tabla 5.3.4 Título

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	19	43.2%
En trámite	21	47.7%
No	4	9.1%
<i>No he realizado mi examen Ceneval</i>	1	2.3%
<i>Perdí límite de pasantía de titulación</i>	1	2.3%
<i>Porque terminó mi pasantía y no contaba con la economía suficiente para realizar el trámite</i>	1	2.3%
<i>Todavía no inicio el trámite</i>	1	2.3%
Total	44	100.0%

El 34.1% de los egresados respondió que tardó hasta un año en obtener su titulación y el 9.1% tardó 2 años; asimismo, para el 47.7% está en trámite (Tabla 5.3.5).

Tabla 5.3.5 Tiempo que tardó en obtener su titulación y modalidad

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
En trámite	21	47.7%
<i>Examen General de Egreso (EGEL)</i>	5	11.4%
<i>Reglamento Escolar 2009</i>	16	36.4%
Hasta un año	15	34.1%
<i>Examen General de Egreso (EGEL)</i>	9	20.5%
<i>Reglamento Escolar 2009</i>	6	13.6%
2 años	4	9.1%
<i>Examen General de Egreso (EGEL)</i>	2	4.5%
<i>Reglamento Escolar 2009</i>	2	4.5%
No tiene título	4	9.1%
Total	44	100.0%

Respecto a los idiomas que dominan además del español, está el idioma inglés con 31 casos, el francés con 9 casos y el coreano con un caso (Tabla 5.3.6).

Tabla 5.3.6 Idioma que domina además del español

	<i>Frecuencia</i>
<i>Inglés</i>	31
<i>Francés</i>	9
<i>Coreano</i>	1

La distribución del promedio de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura es de 8.50 (en una escala de 0 al 10), llegando a un máximo de 9.04 y un mínimo de 8.0, con una desviación típica de 0.3277 como se observa en la Tabla 5.3.7.

Tabla 5.3.7 Promedio en sus estudios de Licenciatura

<i>Promedio</i>	<i>Desviación típica</i>	<i>Mínimo</i>	<i>Máximo</i>
8.50	0.3277	8.0	9.04

5.3.3 Estudios de posgrado

El 100.0% de los egresados encuestados indicó que aún no realizan estudios de posgrado (Tabla 5.3.8).

Tabla 5.3.8 Realizó estudios de posgrado

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
No	44	100.0%

Los egresados indicaron que no estudiaron un posgrado debido principalmente a la falta de tiempo (20 casos), lo cual se muestra en la Tabla 5.3.9.

Tabla 5.3.9 Razones por las que no estudió un posgrado

	<i>Frecuencia</i>
<i>Porque no lo deseo</i>	14
<i>Por falta de recursos económicos</i>	18
<i>Por falta de tiempo</i>	20
<i>Por razones de salud</i>	0
<i>Porque no hay el programa que quiero en mi estado de residencia</i>	6
<i>Dificultades por tener alguna discapacidad</i>	0
<i>Otro</i>	13

A continuación, se listan los programas de posgrado que los egresados indicaron que les gustaría estudiar en un futuro (Tabla 5.3.10).

Tabla 5.3.10 Programas que les gustaría estudiar en un futuro a los egresados

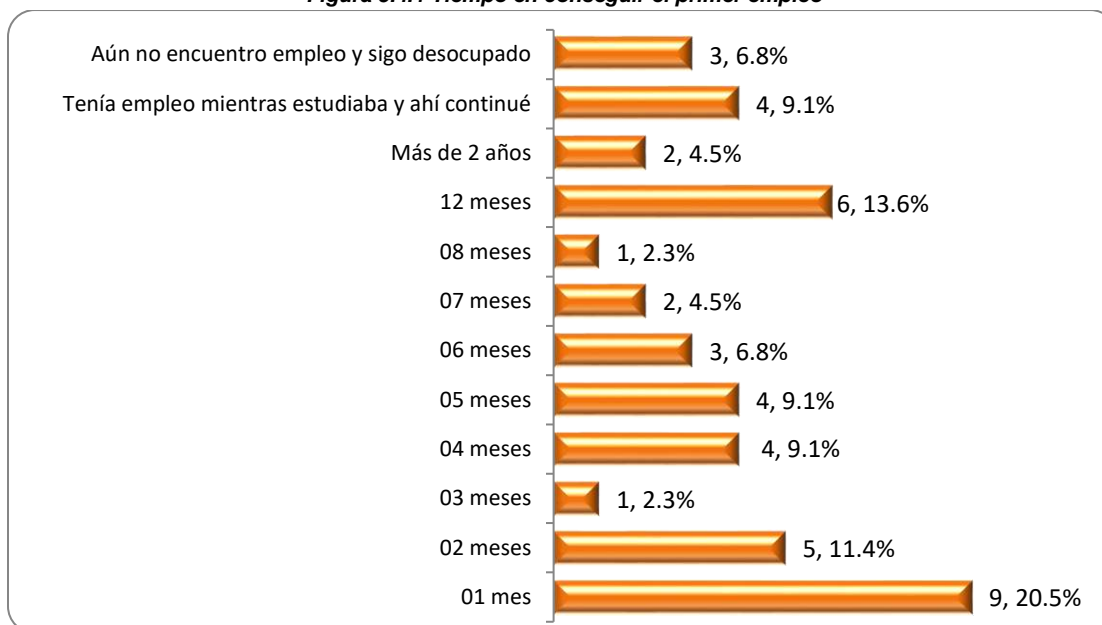
	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración</i>	1	2.3%
<i>Administración de empresas turísticas</i>	1	2.3%
<i>Administración e Innovación del turismo</i>	1	2.3%
<i>Algo relacionado con turismo alternativo</i>	1	2.3%
<i>Aún no lo sé</i>	2	4.5%
<i>Comunicación</i>	1	2.3%
<i>En marketing turístico</i>	3	6.8%
<i>Especialidad en Administración de Empresas Turísticas</i>	2	4.5%
<i>Fiscal contable</i>	1	2.3%
<i>Hotelería y Turismo</i>	1	2.3%
<i>Maestría</i>	5	11.4%
<i>Maestría en Administración</i>	1	2.3%
<i>Maestría en artes</i>	1	2.3%
<i>Manejo de alimentos en AyB</i>	1	2.3%
<i>MBA</i>	1	2.3%
<i>Ninguno</i>	5	11.4%
<i>No aplica</i>	1	2.3%
<i>No he elegido</i>	1	2.3%
<i>No lo deseo</i>	1	2.3%
<i>No lo he pensado</i>	1	2.3%
<i>No lo sé</i>	2	4.5%
<i>No respondió</i>	3	6.8%
<i>Políticas Turística o Ambiental</i>	1	2.3%
<i>Probablemente</i>	1	2.3%
<i>Publicidad y Marketing/Recursos Humanos - RRHH</i>	1	2.3%
<i>Turismo</i>	4	9.1%
Total	44	100.0%

5.4 TRAYECTORIA LABORAL

5.4.1 Primer empleo

El 79.5% (35 casos) de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en el primer año después de concluir la licenciatura y el 9.1% (4 casos) tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó (Figura 5.4.1).

Figura 5.4.1 Tiempo en conseguir el primer empleo



En la Tabla 5.4.1 se indica el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su primer empleo.

Tabla 5.4.1 Periodo en que inició su primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
enero-junio 2018	1	2.3%
julio-diciembre 2018	1	2.3%
julio-diciembre 2019	2	4.5%
enero-junio 2020	3	6.8%
julio-diciembre 2020	1	2.3%
enero-junio 2021	9	20.5%
julio-diciembre 2021	3	6.8%
enero-junio 2022	9	20.5%
julio-diciembre 2022	9	20.5%
enero-junio 2023	2	4.5%
otro	1	2.3%
Sin empleo	3	6.8%
Total	44	100.0%

El medio principal a través del cual los egresados encontraron empleo al concluir sus estudios se indica en la Tabla de frecuencias 5.4.2.

Tabla 5.4.2 Principal medio para encontrar su primer empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Internet</i>	12	27.3%
<i>Otro</i>	9	20.5%
<i>Recomendación de un amigo o familiar</i>	8	18.2%
<i>Programa “Jóvenes construyendo el futuro”</i>	4	9.1%
<i>Invitación de la empresa</i>	2	4.5%
<i>Relaciones por empleos anteriores</i>	2	4.5%
<i>Anuncio en el periódico</i>	1	2.3%
<i>Creación negocio propio</i>	1	2.3%
<i>Integración a negocio familiar</i>	1	2.3%
<i>Servicio social</i>	1	2.3%
<i>Sin empleo</i>	3	6.8%
Total	44	100.0%

Por otro lado, la principal dificultad que enfrentaron y que les demoró para conseguirlo fue la escasa experiencia laboral, como se muestra en la Tabla 5.4.3.

Tabla 5.4.3 Principal demora para conseguir su primer empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Escasa experiencia laboral</i>	21	47.7%
<i>Falta de vacantes</i>	3	6.8%
<i>Salario bajo</i>	3	6.8%
<i>Carrera poco conocida</i>	1	2.3%
<i>No dominar inglés u otro idioma</i>	1	2.3%
<i>Oferta poco atractiva</i>	1	2.3%
<i>Por razones de salud</i>	1	2.3%
<i>Otra</i>	4	9.1%
<i>Sin dificultades</i>	6	13.6%
<i>Sin empleo</i>	3	6.8%
Total	44	100.0%

Referente a la coincidencia del trabajo con sus estudios, para el 40.9% de los egresados indicaron que fue total y para el 27.3% fue mediana (Tabla 5.4.4).

Tabla 5.4.4 Coincidencia de su primer empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Total coincidencia</i>	18	40.9%
<i>Mediana coincidencia</i>	12	27.3%
<i>Baja coincidencia</i>	6	13.6%
<i>Nula coincidencia</i>	5	11.4%
<i>Sin empleo</i>	3	6.8%
Total	44	100.0%

Como se observa en la Tabla 5.4.5, el 34.1% continúa en su primer empleo o empresa, el 40.9% tiene un nuevo empleo/empresa, el 11.4% quedó desempleado y el 6.8% no está disponible para laborar; asimismo el 6.8% aún no encuentra empleo desde el egreso.

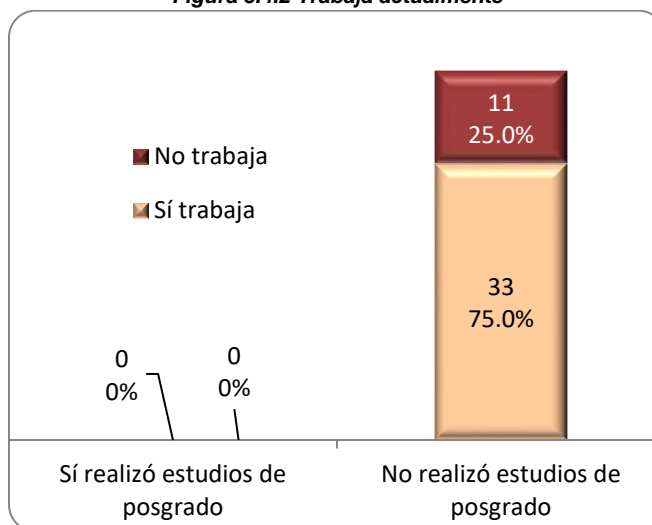
Tabla 5.4.5 Continúa actualmente en ese empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	15	34.1%
<i>No, tengo un nuevo empleo/empresa</i>	18	40.9%
<i>No, estoy desempleado pero en búsqueda de empleo</i>	5	11.4%
<i>No disponible para laborar (servicio militar, problemas de salud, entre otros)</i>	3	6.8%
<i>Sin empleo</i>	3	6.8%
Total	44	100.0%

5.4.2 Empleo actual

El 75.0% (33 casos) de los egresados encuestados indicó que sí cuentan con trabajo actualmente y el 25.0% (11 casos) no trabaja, como se observa en la Figura 5.4.2.

Figura 5.4.2 Trabaja actualmente



En la Tabla 5.4.6 se enlista el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su empleo actual.

Tabla 5.4.6 Periodo en que inició su empleo actual

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>enero-junio 2020</i>	2	4.5%
<i>julio-diciembre 2020</i>	1	2.3%
<i>enero-junio 2021</i>	2	4.5%
<i>julio-diciembre 2021</i>	3	6.8%
<i>enero-junio 2022</i>	5	11.4%
<i>julio-diciembre 2022</i>	11	25.0%
<i>enero-junio 2023</i>	8	18.2%
<i>otro</i>	1	2.3%
<i>Sin empleo</i>	11	25.0%
Total	44	100.0%

Las empresas en la cuales los egresados refirieron que laboran, se indica en la Tabla de frecuencias 5.4.7.

Tabla 5.4.7 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Aerocharter de México</i>	1	2.3%
<i>Almacén fiscal CCO - Aduana AIFA</i>	1	2.3%
<i>American Express</i>	1	2.3%
<i>Banorte</i>	1	2.3%
<i>British Certification Club (BCC)</i>	1	2.3%
<i>Café sirena S de RL. de C.V.</i>	1	2.3%
<i>Champions</i>	1	2.3%
<i>Clínica integral veterinaria</i>	1	2.3%
<i>CRAC</i>	1	2.3%
<i>Garza Blanca Resort & Spa. Grupo TAFER</i>	1	2.3%
<i>Grupo Vidanta</i>	1	2.3%
<i>Grupo Xcaret</i>	2	4.5%
<i>Holiday Inn Felipe Ángeles</i>	1	2.3%
<i>Hotel Casa Basalto</i>	1	2.3%
<i>Hotel Garza blanca resort and spa</i>	1	2.3%
<i>Hotel Militar Santa Lucia</i>	1	2.3%
<i>Hotel Xcaret México</i>	1	2.3%
<i>Inelectronic</i>	1	2.3%
<i>Las Palomas Beach & Golf Resort</i>	1	2.3%
<i>Museo Franz Mayer</i>	1	2.3%
<i>No deseo decirlo</i>	1	2.3%
<i>No respondió</i>	1	2.3%

PLHATA	1	2.3%
Postres y gelatinas Les	1	2.3%
Secretaría de Bienestar	1	2.3%
Sensibus Travel Agency	1	2.3%
Starbucks	1	2.3%
Teleperformance	1	2.3%
TGLE The Grand lounge Elite	1	2.3%
The Grand Lounge Élite	1	2.3%
Tv Región Hidalgo	1	2.3%
VI.SA Travel Agencia de viajes	1	2.3%
Sin empleo	11	25.0%
Total	44	100.0%

Respecto al arraigo que tienen los egresados (ubicación respecto al Estado de Hidalgo), el 20.5% de los egresados que trabajan indicó que labora en el Estado donde realizó sus estudios, lo cual se refleja en la Tabla 5.4.8.

Tabla 5.4.8 Arraigo de los egresados

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	33	75.0%
<i>En el mismo Estado</i>	9	20.5%
<i>En un Estado colindante</i>	10	22.7%
<i>En un Estado no colindante</i>	12	27.3%
<i>No respondió</i>	2	4.5%
No trabaja	11	25.0%
Total	44	100.0%

El requisito formal de mayor peso que los egresados señalaron que debían cubrir para conseguir su empleo actual fue pasar una entrevista formal, como lo más representativo (Tabla 5.4.9).

Tabla 5.4.9 Requisito formal de mayor peso para conseguir su empleo actual

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	33	75.0%
<i>Pasar una entrevista formal</i>	21	47.7%
<i>Aprobar examen de selección</i>	5	11.4%
<i>Tener título de Licenciatura</i>	2	4.5%
<i>Ninguno</i>	5	11.4%
No trabaja	11	25.0%
Total	44	100.0%

El 72.7% de los egresados encuestados que trabajan señalaron que son empleados y el 2.3% es propietario, lo cual se muestra en la Tabla 5.4.10.

Tabla 5.4.10 Categoría del egresado

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	33	75.0%
<i>Empleado</i>	32	72.7%
<i>Propietario</i>	1	2.3%
No trabaja	11	25.0%
Total	44	100.0%

Como se observa en la Tabla 5.4.11, el nivel del puesto que señalaron ocupar los egresados que se encuentran empleados principalmente es operativo/administrativo.

Tabla 5.4.11 Nivel del puesto desempeñado

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	33	75.0%
<i>Operativo/administrativo (asistente, vendedor)</i>	20	45.5%
<i>Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)</i>	9	20.5%
<i>Estratégico (gerente/director)</i>	2	4.5%
<i>Operativo (Docente)</i>	2	4.5%
No trabaja	11	25.0%
Total	44	100.0%

La antigüedad que tienen los egresados en su empleo actual es de menos de un año para el 45.5%, de entre 1 y 2 años para el 25.0% y de más de 2 años para el 4.5%, lo cual se refleja en la Tabla 5.4.12.

Tabla 5.4.12 Antigüedad en el puesto

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	33	75.0%
<i>Menos de un año</i>	20	45.5%
<i>Entre 1 y 2 años</i>	11	25.0%
<i>Más de 2 años</i>	2	4.5%
No trabaja	11	25.0%
Total	44	100.0%

La formación que requieren los egresados en el puesto que desempeñan actualmente es: para el 43.2% requiere de la formación de su carrera, para el 15.9% no requiere de la formación de su carrera y para el 15.9% no requiere de una profesión (Tabla 5.4.13).

5.4.13 Tipos de formación que requiere el puesto que desempeña

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	33	75.0%
<i>Requiere de la formación de tu carrera</i>	19	43.2%
<i>No requiere de la formación de tu carrera</i>	7	15.9%
<i>No requiere de una profesión</i>	7	15.9%
No trabaja	11	25.0%
Total	44	100.0%

Como se muestra en la Tabla 5.4.14, el 50.0% de los egresados encuestados señalaron que laboran en el sector privado, el 20.5% en el sector público y el 4.5% no especificó.

Tabla 5.4.14 Sector económico de la empresa

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	33	75.0%
<i>Privado</i>	22	50.0%
<i>Público</i>	9	20.5%
<i>Otro</i>	2	4.5%
No trabaja	11	25.0%
Total	44	100.0%

En la Tabla 5.4.15 se lista el ramo en el cual los egresados indicaron que se encuentran laborando.

Tabla 5.4.15 Ramo al que pertenece

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	33	75.0%
<i>Turismo</i>	18	40.9%
<i>Comercio</i>	2	4.5%
<i>Servicios bancarios, financieros y seguros</i>	2	4.5%
<i>Educación</i>	1	2.3%
<i>Servicios de salud</i>	1	2.3%
<i>Servicios profesionales y técnicos</i>	1	2.3%
<i>Otro</i>	8	18.2%
No trabaja	11	25.0%
Total	44	100.0%

Para el 36.4% de los egresados que laboran el tipo de contratación que tienen es de base principalmente (Tabla 5.4.16).

Tabla 5.4.16 Tipo de contratación

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	33	75.0%
Base	16	36.4%
Confianza	7	15.9%
Otro	7	15.9%
Honorarios	2	4.5%
Eventual	1	2.3%
No trabaja	11	25.0%
Total	44	100.0%

El tiempo de dedicación en el empleo actual es de tiempo completo para el 54.5% de los egresados encuestados y de medio tiempo para el 20.5% (Tabla 5.4.17).

Tabla 5.4.17 Tiempo de dedicación en el empleo actual

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	33	75.0%
Tiempo completo	24	54.5%
Medio Tiempo	9	20.5%
No trabaja	11	25.0%
Total	44	100.0%

La Tabla 5.4.18 muestra el ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos que los egresados indicaron percibir en su empleo actual.

Tabla 5.4.18 Ingreso mensual neto

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	33	75.0%
Menos o igual a 5,000 pesos	9	20.5%
De 5,001 a 10,000 pesos	12	27.3%
De 10,001 a 15,000 pesos	7	15.9%
Más de 15,000 pesos	5	11.4%
No trabaja	11	25.0%
Total	44	100.0%

5.5 DESEMPEÑO PROFESIONAL

5.5.1 Satisfacción de los egresados respecto al desempeño profesional

La Tabla 5.5.1 resume el grado de satisfacción que los egresados empleados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, observándose que el 45.5% está satisfecho y el 25.0% está totalmente satisfecho.

Tabla 5.5.1 Satisfacción con el desempeño profesional

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	33	75.0%
Totalmente satisfecho	11	25.0%
Satisfecho	20	45.5%
Insatisfecho	2	4.5%
No trabaja	11	25.0%
Total	44	100.0%

5.5.2 Aspectos requeridos en el trabajo actual

La Tabla 5.5.2 resume la información acerca de 21 aspectos considerados en el trabajo referentes a conocimientos, habilidades y competencias de los egresados; se muestra cuáles de ellos fueron solicitados por el trabajo, cuales fueron adquiridos en la carrera y aquellos que requirieron de una actualización. Se consideran como áreas de oportunidad cuando lo solicita el trabajo y el egresado no considera haberlo obtenido en su carrera, así como, la necesidad de fortalecer esas habilidades por cuenta propia.

Tabla 5.5.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual

	Solicitado por el trabajo	Adquirido en la carrera	Requirió desarrollarlos /actualizar	Solicitado por el trabajo, Adquirido en la carrera	Solicitado por el trabajo, Requirió desarrollarlos /actualizar	Adquirido en la carrera, Requirió desarrollarlos /actualizar	Solicitado por el trabajo, Adquirido en la carrera, Requirió desarrollarlos /actualizar	No respondió / Sin empleo
Conocimientos generales de la disciplina	13	13	2	4	1	0	0	11
	29.5%	29.5%	4.5%	9.1%	2.3%	0.0%	0.0%	25.0%
Conocimientos especializados	14	8	7	3	0	0	1	11
	31.8%	18.2%	15.9%	6.8%	0.0%	0.0%	2.3%	25.0%
Conocimiento de lenguas extranjeras	4	20	1	5	0	2	1	11
	9.1%	45.5%	2.3%	11.4%	0.0%	4.5%	2.3%	25.0%
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	10	14	2	5	0	1	1	11
	22.7%	31.8%	4.5%	11.4%	0.0%	2.3%	2.3%	25.0%
Capacidad de análisis	8	13	2	7	1	1	1	11
	18.2%	29.5%	4.5%	15.9%	2.3%	2.3%	2.3%	25.0%

<i>Habilidad para la aplicación del conocimiento</i>	7	16	4	5	1	0	0	11
	15.9%	36.4%	9.1%	11.4%	2.3%	0.0%	0.0%	25.0%
<i>Habilidad para tomar decisiones</i>	8	12	4	8	1	0	0	11
	18.2%	27.3%	9.1%	18.2%	2.3%	0.0%	0.0%	25.0%
<i>Habilidad para encontrar soluciones</i>	12	10	3	6	2	0	0	11
	27.3%	22.7%	6.8%	13.6%	4.5%	0.0%	0.0%	25.0%
<i>Búsqueda de información pertinente y actualizada</i>	9	14	2	6	0	0	2	11
	20.5%	31.8%	4.5%	13.6%	0.0%	0.0%	4.5%	25.0%
<i>Habilidades para procesar y utilizar información</i>	8	15	2	6	0	0	2	11
	18.2%	34.1%	4.5%	13.6%	0.0%	0.0%	4.5%	25.0%
<i>Habilidad para trabajar en equipo</i>	5	15	1	11	1	0	0	11
	11.4%	34.1%	2.3%	25.0%	2.3%	0.0%	0.0%	25.0%
<i>Habilidad de dirección / coordinación</i>	10	10	2	10	1	0	0	11
	22.7%	22.7%	4.5%	22.7%	2.3%	0.0%	0.0%	25.0%
<i>Habilidad administrativa</i>	9	12	4	7	0	0	1	11
	20.5%	27.3%	9.1%	15.9%	0.0%	0.0%	2.3%	25.0%
<i>Disposición de aprender constantemente</i>	4	14	3	12	0	0	0	11
	9.1%	31.8%	6.8%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%
<i>Disposición para el manejo de riesgo</i>	14	9	5	4	1	0	0	11
	31.8%	20.5%	11.4%	9.1%	2.3%	0.0%	0.0%	25.0%
<i>Habilidades para las relaciones públicas</i>	9	10	2	9	3	0	0	11
	20.5%	22.7%	4.5%	20.5%	6.8%	0.0%	0.0%	25.0%
<i>Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica</i>	7	15	1	9	0	0	1	11
	15.9%	34.1%	2.3%	20.5%	0.0%	0.0%	2.3%	25.0%
<i>Asumir responsabilidades</i>	14	8	3	6	1	0	1	11
	31.8%	18.2%	6.8%	13.6%	2.3%	0.0%	2.3%	25.0%
<i>Creatividad</i>	4	19	1	7	1	0	1	11
	9.1%	43.2%	2.3%	15.9%	2.3%	0.0%	2.3%	25.0%
<i>Identificación con la empresa</i>	16	8	3	4	1	0	1	11
	36.4%	18.2%	6.8%	9.1%	2.3%	0.0%	2.3%	25.0%
<i>Capacidad para planear</i>	9	13	3	6	0	0	2	11
	20.5%	29.5%	6.8%	13.6%	0.0%	0.0%	4.5%	25.0%

5.5.3 Otro empleo

El 6.8% de los egresados indicó que sí cuenta con un segundo empleo además de su empleo principal (Tabla 5.5.3).

Tabla 5.5.3 Tiene un segundo empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	33	75.0%
Sí	3	6.8%
No	30	68.2%
No trabaja	11	25.0%
Total	44	100.0%

5.6 MEJORAS AL PERFIL DE EGRESO

5.6.1 Áreas de formación en el ejercicio profesional

En la Tabla 5.6.1 se enlistan las áreas de formación o conocimiento que adquirieron en la licenciatura y que son más importantes para el ejercicio profesional de los egresados.

Tabla 5.6.1 Áreas de formación o conocimiento más importantes para el ejercicio profesional

	Frecuencia	Porcentaje
Administración	4	9.1%
Administración y manejo en alimentos y bebidas	1	2.3%
Agencia de viajes	1	2.3%
Alimentos y bebidas	2	4.5%
Aprendizaje de Lenguas Extranjeras	1	2.3%
Atención al cliente	5	11.4%
Calidad en el servicio	1	2.3%
Capital humano	1	2.3%
Comunicación	1	2.3%
Confianza	1	2.3%
Conocimientos administrativos, planificación	1	2.3%
Contabilidad / Disciplina	1	2.3%
El siempre estar dispuesto a aprender nuevas cosas	1	2.3%
El trabajo colaborativo y la organización	1	2.3%
El trabajo en equipo	1	2.3%
Hablar otro idioma	1	2.3%
Hospedaje	1	2.3%
Idiomas	6	13.6%
Idiomas y servicio	1	2.3%
Idiomas, inglés principalmente	1	2.3%
Idiomas, sostenibilidad	1	2.3%
La atención al cliente de calidad	1	2.3%
La atención al cliente es el más importante dentro de mis actividades como recepcionista, vemos por la satisfacción de las necesidades de nuestros huéspedes, cumpliendo y elevando sus expectativas durante su estancia, siendo el primer contacto. Por otro lado, el marketing es una herramienta que me ayuda a realizar publicidad estratégica de acuerdo al mercado al que va dirigido el hotel, seleccionando el tipo de publicidad que ayuda a captar la atención y generar interés en el servicio que se brinda	1	2.3%
Lengua extranjera	1	2.3%
Marketing y Contabilidad	1	2.3%
No deseo decirlo	1	2.3%

<i>Servicio al cliente</i>	2	4.5%
<i>Servicio al cliente, inventarios y toma de decisiones</i>	1	2.3%
<i>Servicio al cliente, idiomas</i>	1	2.3%
<i>Sin empleo</i>	1	2.3%
Total	44	100.0%

Las habilidades que adquirieron en la licenciatura y que son las más importantes para el ejercicio profesional de los egresados se muestran en la Tabla 5.6.2.

Tabla 5.6.2 Habilidades más importantes para el ejercicio profesional

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración</i>	1	2.3%
<i>Agilizar procesos</i>	1	2.3%
<i>Analizar y manejar información</i>	1	2.3%
<i>Atención al cliente</i>	4	9.1%
<i>Calidad en el servicio y resolver conflictos al igual que los idiomas</i>	1	2.3%
<i>Capacidad de realizar diferentes tareas</i>	1	2.3%
<i>Comunicación</i>	1	2.3%
<i>Costeos</i>	1	2.3%
<i>Dar un servicio de calidad y excelente atención al cliente, habilidades de comunicación oral y escrita</i>	1	2.3%
<i>Eficaz y eficiente</i>	1	2.3%
<i>Facilidad de palabra, resolución de problemas</i>	1	2.3%
<i>Habilidad de comunicación</i>	1	2.3%
<i>Hablar en público</i>	1	2.3%
<i>Honestamente no lo sé</i>	1	2.3%
<i>Idioma inglés</i>	1	2.3%
<i>La comunicación fluida y el desenvolvimiento</i>	1	2.3%
<i>La comunicación y el trabajo en equipo</i>	1	2.3%
<i>Manejo de idiomas</i>	4	9.1%
<i>Manejo en alimentos y bebidas</i>	1	2.3%
<i>Mercadotecnia</i>	1	2.3%
<i>No deseo decirlo</i>	1	2.3%
<i>Preparación de alimentos y bebidas</i>	1	2.3%
<i>Ser una persona proactiva</i>	1	2.3%
<i>Servicio al cliente</i>	3	6.8%
<i>Servicio al cliente, idiomas</i>	1	2.3%
<i>Sin empleo</i>	1	2.3%
<i>No especificó</i>	2	4.5%
<i>Trabajo bajo presión</i>	2	4.5%
<i>Trabajo en equipo</i>	4	9.1%

<i>Trabajo en equipo, se convirtió en la más importante ya que es la clave para poder desarrollarnos en un buen ambiente laboral y que esté se vea reflejado en la atención y el servicio que nosotros brindamos a los huéspedes</i>	1	2.3%
<i>Trato al cliente</i>	1	2.3%
Total	44	100.0%

En la Tabla 5.6.3 se enlistan las áreas de formación o conocimiento que NO adquirieron en la licenciatura y que les hicieron falta para el ejercicio profesional de los egresados.

Tabla 5.6.3 Áreas de formación o conocimiento que NO adquirieron en la licenciatura

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Área administrativa</i>	2	4.5%
<i>Conocimiento en salas vip</i>	1	2.3%
<i>Considero que toda mi formación fue completa en la licenciatura, durante mi desempeño laboral he puesto en práctica todos mis conocimientos adquiridos</i>	1	2.3%
<i>Desarrollo personal</i>	1	2.3%
<i>Excel</i>	1	2.3%
<i>Experiencia en el escenario real</i>	2	4.5%
<i>Finanzas</i>	1	2.3%
<i>Inglés</i>	3	6.8%
<i>Inventarios más a fondo</i>	1	2.3%
<i>La fotografía</i>	1	2.3%
<i>MAA TIC'S o Desarrolladores</i>	1	2.3%
<i>Manejo de idiomas y sustentabilidad/sostenibilidad</i>	1	2.3%
<i>Manejo de programas de agencia de viajes</i>	1	2.3%
<i>Marketing y agencias de viajes</i>	1	2.3%
<i>Más idiomas</i>	2	4.5%
<i>Mayor experiencia</i>	1	2.3%
<i>Ninguna</i>	6	13.6%
<i>No aplica</i>	4	9.1%
<i>No deseo decirlo</i>	1	2.3%
<i>No respondió</i>	1	2.3%
<i>Periodismo</i>	1	2.3%
<i>Pienso que falta un poco más de metodología</i>	1	2.3%
<i>Práctica</i>	1	2.3%
<i>Practicar la resolución de problemas en casos reales</i>	1	2.3%
<i>Prácticas presenciales</i>	1	2.3%
<i>Programas de agencias de viajes</i>	1	2.3%
<i>Relaciones públicas</i>	1	2.3%
<i>Sin empleo</i>	1	2.3%

<i>Sistemas operativos de reservaciones para agencias</i>	2	4.5%
<i>Sociología</i>	1	2.3%
Total	44	100.0%

Las habilidades que NO adquirieron en la licenciatura y que les hicieron falta para el ejercicio profesional de los egresados se muestran en la Tabla 5.6.4.

Tabla 5.6.4 Habilidades que les hicieron falta para el ejercicio profesional

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Aprender de fotografía</i>	1	2.3%
<i>Atención a clientes en redes</i>	1	2.3%
<i>Cómo actuar ante un problema</i>	1	2.3%
<i>Comunicación</i>	1	2.3%
<i>Conocimiento de programas informáticos relacionados a turismo</i>	1	2.3%
<i>Conocimientos en sistemas hoteleros o de reservas</i>	1	2.3%
<i>Dominar idiomas</i>	2	4.5%
<i>Elaboración de refacción</i>	1	2.3%
<i>Emotional intelligence</i>	1	2.3%
<i>Experiencia Laboral</i>	3	6.8%
<i>Facilidad de palabra</i>	2	4.5%
<i>Habilidades enfocadas a Agencias de Viajes como el dominio o manejo de Globalizadores</i>	1	2.3%
<i>Inglés</i>	3	6.8%
<i>Liderazgo</i>	1	2.3%
<i>Manejo de efectivo</i>	1	2.3%
<i>Más práctica con ejercicios reales</i>	2	4.5%
<i>Metodología</i>	1	2.3%
<i>Ninguna</i>	9	20.5%
<i>No aplica</i>	4	9.1%
<i>No deseo decirlo</i>	1	2.3%
<i>No respondió</i>	1	2.3%
<i>Relación personal más formal</i>	1	2.3%
<i>Resolución de problemas</i>	1	2.3%
<i>Sin empleo</i>	1	2.3%
<i>Toma de decisión</i>	1	2.3%
<i>Utilizar programas referentes a mi carrera</i>	1	2.3%
Total	44	100.0%

El grado de impacto en el empleo actual de los conocimientos adquiridos por los egresados en la licenciatura se muestran en la Tabla 5.6.5.

Tabla 5.6.5 Grado de impacto en el empleo actual de los conocimientos adquiridos en la licenciatura

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Moderadamente</i>	21	47.7%
<i>En gran medida</i>	13	29.5%
<i>Poco</i>	4	9.1%
<i>Nada</i>	1	2.3%
<i>No aplica, no tengo empleo</i>	5	11.4%
Total	44	100.0%

5.6.2 Opinión sobre la organización académica

La Tabla 5.6.6 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, quienes indicaron que los docentes cumplían mayormente con: el dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas (interdisciplinariedad), como lo más representativo.

Tabla 5.6.6 Condiciones que los docentes cumplieron totalmente durante la formación

	<i>Frecuencia</i>
<i>Dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas (interdisciplinariedad)</i>	24
<i>Capacidad para planificar el proceso enseñanza-aprendizaje</i>	11
<i>Desempeño como guía, facilitador y orientador</i>	14
<i>Capacidad de vincular con la práctica profesional los conocimientos teóricos de la asignatura</i>	13
<i>Manejo de técnicas de enseñanza</i>	6
<i>Manejo de recursos didácticos</i>	4
<i>Habilidad en el uso de tecnología educativa y las TIC'S</i>	8
<i>Habilidad para promover competencias genéricas: formación, liderazgo colaborativo, comunicación, creatividad, pensamiento crítico, uso de la tecnología y ciudadanía</i>	16
<i>Habilidad para promover competencias específicas, que son saberes especializados para realizar labores concretas propias de la profesión o disciplina que se aplican en determinado contexto</i>	4
<i>Manejo de estrategias eficientes de evaluación de los aprendizajes, promoviendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación</i>	0
<i>Habilidad para comunicarse oralmente y por escrito</i>	11
<i>Sustentabilidad y promoción de las actividades de protección al medio ambiente</i>	0
<i>Manejo de metodologías centradas en el aprendizaje</i>	3
<i>Respeto e inclusión en la diversidad</i>	4
<i>Apoyo en las dificultades de aprendizaje debido a alguna discapacidad (visual, auditiva, motriz, cognitiva)</i>	1

5.7 OPINIÓN SOBRE LA INSTITUCIÓN

5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

La Tabla 5.7.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional; manifestando en los 7 rubros que mayormente el apoyo casi siempre fue adecuado.

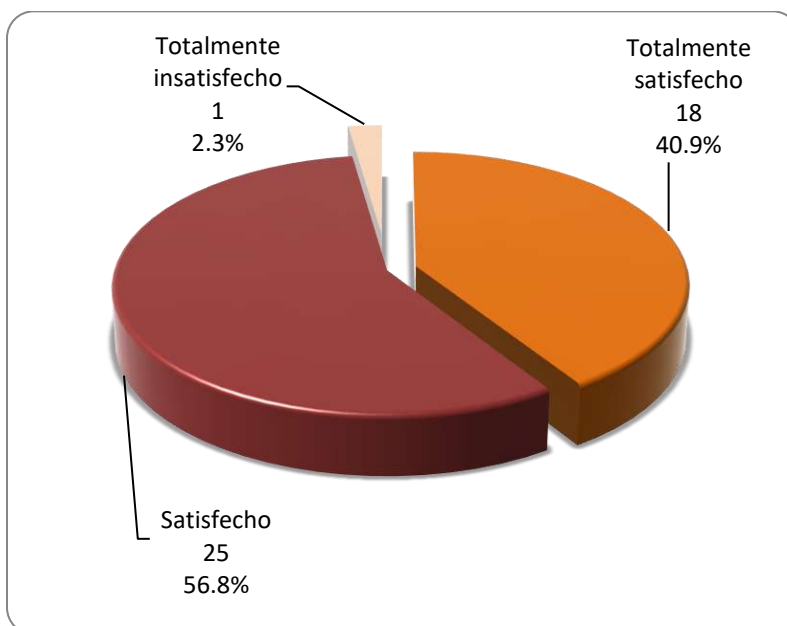
Tabla 5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
<i>Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios</i>	9	20	14	1
	20.5%	45.5%	31.8%	2.3%
<i>Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos</i>	13	25	6	0
	29.5%	56.8%	13.6%	0%
<i>Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesis</i>	15	20	8	1
	34.1%	45.5%	18.2%	2.3%
<i>Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos</i>	13	26	4	1
	29.5%	59.1%	9.1%	2.3%
<i>Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo</i>	18	23	3	0
	40.9%	52.3%	6.8%	0%
<i>Apoyo y orientación para la realización de servicio social</i>	15	18	10	1
	34.1%	40.9%	22.7%	2.3%
<i>Entrega de los programas de las materias / seminarios a los alumnos</i>	14	22	7	1
	31.8%	50.0%	15.9%	2.3%

5.7.2 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

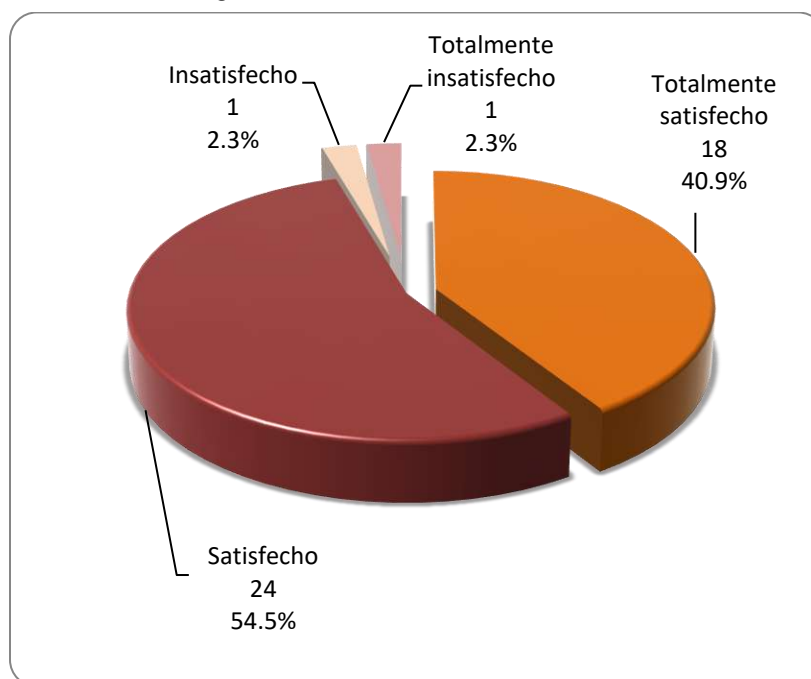
La Figura 5.7.1 muestra que el 56.8% de los egresados encuestados manifestó estar satisfecho con la UAEH y el 40.9% totalmente satisfecho.

Figura 5.7.1 Satisfacción con la institución



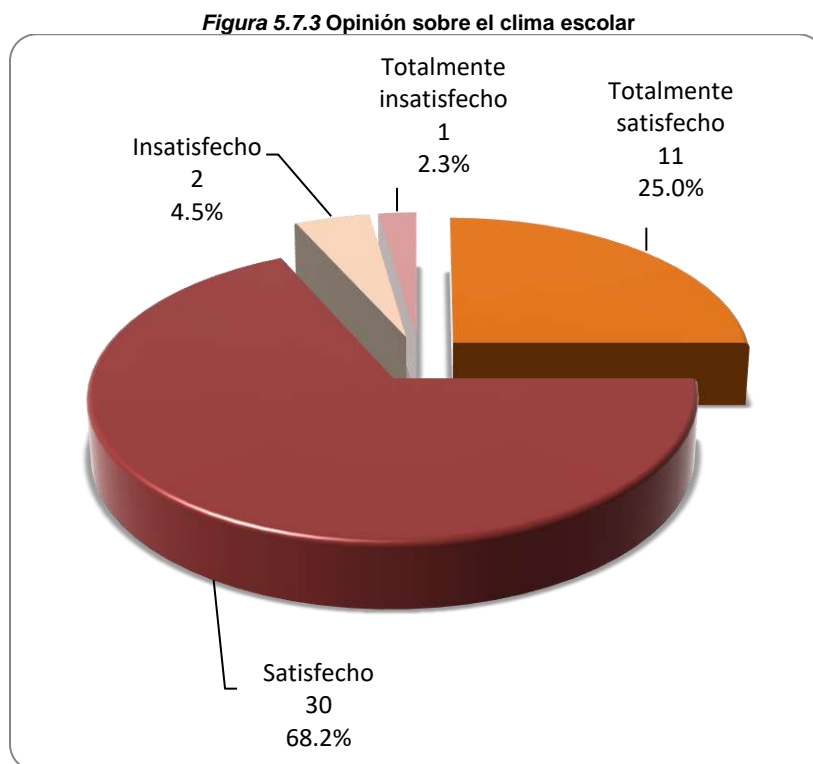
La Figura 5.7.2 muestra que el 54.5% de los egresados encuestados indicó que está satisfecho con la Licenciatura en Turismo y el 40.9% totalmente satisfecho.

Figura 5.7.2 Satisfacción con la licenciatura



5.7.3 Opinión del clima escolar

La Figura 5.7.3 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre el clima escolar, donde el 68.2% de los egresados señalan estar satisfechos y el 25.0% totalmente satisfechos.



5.7.4 Bolsa de trabajo UAEH y Vinculación con egresados

Respecto a si conocen las opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH para buscar ofertas laborales, 14 casos conocen la red social de Facebook, 11 conocen la plataforma OCC Mundial, 17 la feria de empleo, 4 casos no especificaron y 17 casos no conocen ninguna de las opciones (Tabla 5.7.2).

Tabla 5.7.2 Opciones que conoce de la bolsa de trabajo de la UAEH

	<i>Frecuencia</i>
<i>Facebook</i>	<i>14</i>
<i>Plataforma OCC Mundial</i>	<i>11</i>
<i>Feria del empleo</i>	<i>17</i>
<i>No los conozco</i>	<i>17</i>
<i>Otro medio</i>	<i>4</i>

A continuación, se indica la opinión que tienen los egresados sobre la bolsa de trabajo, donde para el 4.5% es excelente, para el 25.0% es buena, para un 15.9% es regular, para el 13.6% es mala y el 38.6% no la conoce (Tabla 5.7.3).

Tabla 5.7.3 Opinión de la bolsa de trabajo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Excelente</i>	2	4.5%
<i>Buena</i>	11	25.0%
<i>Regular</i>	7	15.9%
<i>Mala</i>	6	13.6%
<i>No los conozco</i>	17	38.6%
<i>No respondió</i>	1	2.3%
Total	44	100.0%

La calidad de los servicios de la Dirección de Vinculación con egresados es excelente de acuerdo con la opinión del 11.4% de los egresados encuestados, para el 36.4% es buena, para el 25.0% es regular, para el 2.3% es mala y el 22.7% no conocen estos servicios (Tabla 5.7.4).

Tabla 5.7.4 Opinión de los servicios de la Dirección de Vinculación con egresados

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Excelente</i>	5	11.4%
<i>Buena</i>	16	36.4%
<i>Regular</i>	11	25.0%
<i>Mala</i>	1	2.3%
<i>No los conozco</i>	10	22.7%
<i>No respondió</i>	1	2.3%
Total	44	100.0%

5.8 RELACIÓN ENTRE ALGUNAS VARIABLES Y EL GÉNERO

El lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género arrojó que el 44.4% de los hombres nació en la Ciudad de México y el 42.9% de las mujeres nació en el Estado de México (Tabla 5.8.1).

Tabla 5.8.1 Lugar de nacimiento por género

Género/Estado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	9	100.0%
Ciudad de México	4	44.4%
Estado de México	2	22.2%
Hidalgo	1	11.1%
Puebla	1	11.1%
Tlaxcala	1	11.1%
Femenino	35	100.0%
Estado de México	15	42.9%
Ciudad de México	13	37.1%
Hidalgo	6	17.1%
Puebla	1	2.9%
Total	44	100.0%

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres y de las mujeres que el promedio de la edad es de 26 y 25 años respectivamente, con un máximo de 29 y un mínimo de 25 para los hombres y con un máximo de 28 y un mínimo de 24 para las mujeres (Tabla 5.8.2).

Tabla 5.8.2 Contraste por edad

	Número	Promedio	Mínimo	Máximo	Desviación típica
Masculino	9	26	25	29	1.424
Femenino	35	25	24	28	1.124

La Tabla 5.8.3 muestra que para el 100.0% de los hombres y 82.9% de las mujeres, la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura.

Tabla 5.8.3 Fue la UAEH su primera opción

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	9	100.0%
Sí	9	100.0%
Femenino	35	100.0%
Sí	29	82.9%
No	6	17.1%
Total	44	100.0%

La Tabla 5.8.4 muestra que para el 100.0% de los hombres y 97.1% de las mujeres, la Licenciatura en Turismo fue la primera opción de su carrera.

Tabla 5.8.4 Fue la licenciatura que estudió su primera opción

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	9	100.0%
Sí	9	100.0%
Femenino	35	100.0%
Sí	34	97.1%
No	1	2.9%
Total	44	100.0%

La información del lugar donde los egresados encuestados indicaron que realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, se muestra en la Tabla 5.8.5.

Tabla 5.8.5 Ubicación de su Bachillerato

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	9	100.0%
Estado de México	6	66.7%
Ciudad de México	1	11.1%
Hidalgo	1	11.1%
Tlaxcala	1	11.1%
Femenino	35	100.0%
Estado de México	18	51.4%
Hidalgo	15	42.9%
Ciudad de México	1	2.9%
Puebla	1	2.9%
Total	44	100.0%

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificaciones en los estudios de licenciatura entre hombres y mujeres se muestra en la Tabla 5.8.6, el promedio para los hombres y para las mujeres es de 8.5.

Tabla 5.8.6 Contraste de los promedios de calificaciones de licenciatura

	<i>Número</i>	<i>Promedio</i>	<i>Mínimo</i>	<i>Máximo</i>	<i>Desviación Típica</i>
Masculino	9	8.5	8.1	9.0	0.3117
Femenino	35	8.5	8.0	9.0	0.3361

Como se muestra en la Tabla de frecuencias 5.8.7, el 66.7% de los hombres y 37.1% de las mujeres manifestó que sí tienen título y el 22.2% de los hombres y 54.3% de las mujeres manifestó que su título está en trámite.

Tabla 5.8.7 Tiene título

	Masculino		Femenino	
<i>Sí</i>	6	66.7%	13	37.1%
<i>En trámite</i>	2	22.2%	19	54.3%
<i>No</i>	1	11.1%	3	8.6%
Total	9	100.0%	35	100.0%

El 88.9% de los hombres y 51.4% de las mujeres consiguieron su primer empleo en los primeros 6 meses después de egresar; el 11.4% de las mujeres tuvieron empleo mientras estudiaban y ahí continuaron, lo cual se muestra en la Tabla 5.8.8.

Tabla 5.8.8 Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	9	100.0%
<i>01 mes</i>	3	33.3%
<i>02 meses</i>	2	22.2%
<i>05 meses</i>	1	11.1%
<i>06 meses</i>	2	22.2%
<i>12 meses</i>	1	11.1%
Femenino	35	100.0%
<i>01 mes</i>	6	17.1%
<i>02 meses</i>	3	8.6%
<i>03 meses</i>	1	2.9%
<i>04 meses</i>	4	11.4%
<i>05 meses</i>	3	8.6%
<i>06 meses</i>	1	2.9%
<i>07 meses</i>	2	5.7%
<i>08 meses</i>	1	2.9%
<i>12 meses</i>	5	14.3%
<i>Más de 2 años</i>	2	5.7%
<i>Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué</i>	4	11.4%
<i>Aún no encuentro empleo y sigo desocupado</i>	3	8.6%
Total	44	100.0%

El 88.9% de los hombres y 71.4% de las mujeres mencionó que trabaja actualmente (Tabla 5.8.9).

Tabla 5.8.9 Trabaja actualmente

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	9	100.0%
Sí trabaja	8	88.9%
No trabaja	1	11.1%
Femenino	35	100.0%
Sí trabaja	25	71.4%
No trabaja	10	28.6%
Total	44	100.0%

El 44.4% de los hombres y 60.0% de las mujeres indicaron que quedaron satisfechos con la UAEH, el 55.6% de los hombres y el 37.1% de las mujeres mencionaron estar totalmente satisfechos (Tabla 5.8.10).

Tabla 5.8.10 Satisfacción con la UAEH

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	9	100.0%
Totalmente satisfecho	5	55.6%
Satisfecho	4	44.4%
Femenino	35	100.0%
Totalmente satisfecho	13	37.1%
Satisfecho	21	60.0%
Totalmente insatisfecho	1	2.9%
Total	44	100.0%

El 66.7% de los hombres y el 51.4% de las mujeres afirmaron que están satisfechos con la Licenciatura en Turismo, el 33.3% de los hombres y el 42.9% de las mujeres están totalmente satisfechos (Tabla 5.8.11).

Tabla 5.8.11 Satisfacción con la Licenciatura

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	9	100.0%
Totalmente satisfecho	3	33.3%
Satisfecho	6	66.7%
Femenino	35	100.0%
Totalmente satisfecho	15	42.9%
Satisfecho	18	51.4%
Insatisfecho	1	2.9%
Totalmente insatisfecho	1	2.9%
Total	44	100%

6. INDICADORES MÁS RELEVANTES

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Turismo (ESTizayuca), está comprendida por una encuesta aplicada a 44 egresados de las generaciones de enero-junio 2020 hasta julio-diciembre de 2021.

El 79.5% (35 casos) de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en el primer año después de concluir la licenciatura y el 9.1% (4 casos) tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó.

Para el 86.4% de los egresados encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura; el 56.8% manifestó estar satisfecho con la institución y el 40.9% totalmente satisfecho.

Para el 97.7% de los egresados encuestados la Licenciatura en Turismo fue su primera elección; asimismo, el 54.5% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la licenciatura y el 40.9% estuvo totalmente satisfecho.