

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN

Resultados del estudio de egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades

Pachuca de Soto, Hgo., agosto del 2023

CRÉDITOS

AUTORA

Nancy González Mociños

COAUTORA

Sandra Flores Guevara

APOYO TÉCNICO

Víctor Manuel Samperio Márquez

PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo fundamentada en su visión institucional y su modelo educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en lograr la aceptación social de sus egresados con valores e ideales universales, capacidades y actitudes emprendedoras, creativas, críticas y de respeto por el medio ambiente y la diversidad cultural.

Por lo anterior, la universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral, para ello busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local y regional.

Al recabar estos datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del modelo educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral.

De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza que cuenta con los mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la revisión curricular, y al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional.

Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo cada vez más competitivo.

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades (ICSHu) se concluyó en el mes de agosto del 2023, está comprendida por una encuesta que consideró a 57 egresados de las generaciones de egreso enero-junio 2020 hasta julio-diciembre de 2021 de una población total de 223, con una vigencia de 2 años.

DIRECTORIO



Dr. Octavio Castillo Acosta
Rector

Mtro. Julio César Leines Medécigo
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios
Subdirectora General de Evaluación

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	6
2. ANTECEDENTES.....	7
3. METODOLOGÍA.....	8
4. OBJETIVOS.....	9
5. RESUMEN DESCRIPTIVO POR MÓDULO.....	10
5.1 GENERALIDADES.....	10
5.1.1 Estudio demográfico.....	10
5.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN.....	12
5.2.1 Elección de la institución y de la carrera.....	12
5.2.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior.....	14
5.2.3 Razones que influyeron para elegir la carrera.....	14
5.3 FORMACIÓN.....	15
5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente.....	15
5.3.2 Estudios de licenciatura.....	17
5.3.3 Estudios de posgrado.....	18
5.4 TRAYECTORIA LABORAL.....	18
5.4.1 Primer empleo.....	23
5.4.2 Empleo actual.....	26
5.5 DESEMPEÑO PROFESIONAL.....	32
5.5.1 Satisfacción de los egresados respecto al desempeño profesional.....	32
5.5.2 Aspectos requeridos en el trabajo actual.....	32
5.5.3 Otro empleo.....	34
5.6 MEJORAS AL PERFIL DE EGRESO.....	35
5.6.1 Áreas de formación en el ejercicio profesional.....	35
5.7 OPINIÓN SOBRE LA INSTITUCIÓN.....	44
5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional.....	44
5.7.2 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada.....	45
5.7.3 Opinión del clima escolar.....	45
5.7.4 Bolsa de trabajo UAEH y Vinculación con egresados.....	46
5.8 RELACIÓN ENTRE ALGUNAS VARIABLES Y EL GÉNERO.....	48
6. INDICADORES MÁS RELEVANTES.....	52

1. INTRODUCCIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y para la definición de las políticas de desarrollo institucional. Por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ha promovido su realización desde el año 2003, aplicando la metodología propuesta por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), dado que su diseño permite obtener información sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y así apoyar a la toma de decisiones, tanto para la mejora de los procesos educativos y la planeación académica como para la rendición de cuentas a la sociedad.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

El objetivo que persigue nuestra institución con la realización de estos estudios es obtener información de la práctica profesional de los egresados para proporcionar elementos a la revisión curricular que contribuyan al cumplimiento de la visión institucional al contar con la alta aceptación social de sus egresados, al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional.

El programa educativo de Ciencias de la Comunicación presenta un marco referencial del comportamiento y la trayectoria profesional de sus egresados; la interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad, y al mismo tiempo fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

2. ANTECEDENTES

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología (proporcionada por la ANUIES) permitirá a las IES que la implementen, contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por su parte, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2018-2023; tiene como meta más importante elevar la calidad de los programas educativos, y es aquí donde surge la necesidad de llevar a cabo un seguimiento de sus egresados. En primera instancia, con el fin de que se pueda coadyuvar a la toma de decisiones sustentada en la información real obtenida. Por lo que se toma como base la información proporcionada por la ANUIES para elaborar el cuestionario para nuestros egresados.

3. METODOLOGÍA

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (ICSHu) está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 90.49% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 57 egresados correspondientes a las generaciones de egreso de enero-junio de 2020 hasta julio-diciembre de 2021, con una población total de 223 personas.

La estructura de la encuesta aplicada, fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de egresados; comprendiendo un total de 68 preguntas distribuidas en 7 módulos:

1. Generalidades
2. Elección de la institución
3. Formación académica
4. Trayectoria laboral
5. Desempeño profesional
6. Mejoras al perfil de egreso
7. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el programa de Microsoft Excel.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que, el análisis de los indicadores, así como las conclusiones, forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; así como de los servicios otorgados por la UAEH.

4. OBJETIVOS

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, para retroalimentar la revisión curricular en forma permanente y propiciar la comunicación con su institución para las actividades de capacitación y actualización.

A continuación, podemos enunciar los objetivos referentes a cada módulo que comprende el cuestionario aplicado:

1. **Generalidades:** Conocer el entorno demográfico de los egresados, así como su opinión en aspectos muy específicos del plan de estudios cursado.
2. **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que nuestros egresados eligieran esta institución y esta carrera.
3. **Formación académica:** Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden y comparar por género, así como el índice de titulación y el tiempo que tardaron en titularse. Conocer también qué porcentaje continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.
4. **Trayectoria laboral:** Conocer qué porcentaje de los egresados se encontraba laborando mientras estudiaba y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.
5. **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción de los egresados con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales.
6. **Mejoras al perfil de egreso:** Conocer las áreas de formación más importantes para el ejercicio profesional de los egresados y lo que les hizo falta, así como el cumplimiento de diversos aspectos de la formación recibida en la institución.
7. **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan los egresados de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes; se incluye también la percepción del egresado respecto al clima escolar.

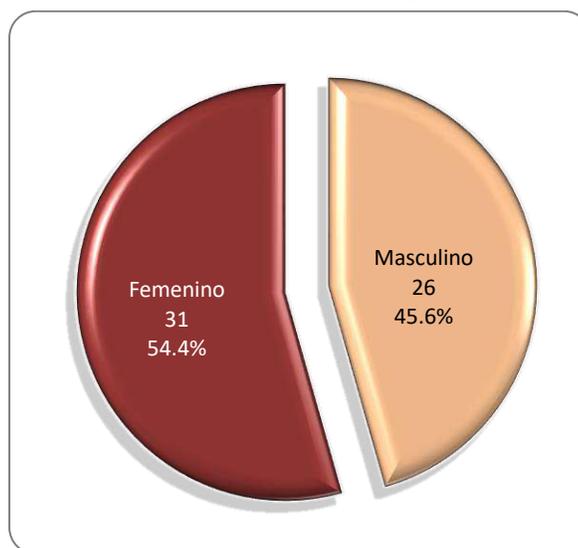
5. RESUMEN DESCRIPTIVO POR MÓDULO

5.1 GENERALIDADES

5.1.1 Estudio demográfico

El 45.6% de los egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación que fueron encuestados, señalaron ser del género masculino y el 54.4% indicaron ser del género femenino (Figura 5.1.1).

Figura 5.1.1 Valoración por género



El promedio de la edad de los encuestados es de 26 años, teniendo un máximo de 34 y un mínimo de 24, con una desviación típica de 1.625 (Tabla 5.1.1).

Tabla 5.1.1 Valoración de la edad

Promedio	Mínimo	Máximo	Desviación típica
26	24	34	1.625

En cuanto al rango de edades, se puede apreciar que los egresados indicaron que se encuentran entre los 22 a 25 años (34 casos) como lo más sobresaliente, lo cual se muestra en la Tabla 5.1.2.

Tabla 5.1.2 Rango de edades

Rango	Frecuencia	Porcentaje
22 a 25 años	34	59.6%
26 a 29 años	22	38.6%
34 o más años	1	1.8%
Total	57	100.0%

En la Tabla 5.1.3 se observa la proporción de egresados de acuerdo con el semestre en que terminaron los créditos de su licenciatura.

Tabla 5.1.3 Semestre en que terminó los créditos de su licenciatura

<i>Año/Semestre</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
2020	17	29.8%
<i>enero-junio</i>	10	17.5%
<i>julio-diciembre</i>	7	12.3%
2021	40	70.2%
<i>enero-junio</i>	21	36.8%
<i>julio-diciembre</i>	19	33.3%
Total	57	100.0%

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a su Estado de origen es principalmente el Estado de Hidalgo, esto resalta el impacto del Programa Educativo de forma regional, lo que se expresa en la Tabla 5.1.4.

Tabla 5.1.4 Lugar de nacimiento

<i>Estado</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Hidalgo</i>	38	66.7%
<i>Ciudad de México</i>	9	15.8%
<i>Estado de México</i>	8	14.0%
<i>Coahuila de Zaragoza</i>	1	1.8%
<i>Veracruz</i>	1	1.8%
Total	57	100.0%

En la Tabla 5.1.5 se indica si alguno de los egresados indicó que tenga alguna discapacidad y el tipo de esta (visual, auditiva, motriz o cognitiva) y si recibió algún apoyo durante su trayecto escolar y de qué tipo fue este apoyo (Tabla 5.1.6).

Tabla 5.1.5 Presentas alguna discapacidad y de qué tipo

<i>Discapacidad / tipo</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	2	3.5%
<i>Visual</i>	1	1.8%
<i>Auditiva</i>	1	1.8%
No	55	96.5%
Total	57	100.0%

Tabla 5.1.6 Recibiste algún apoyo durante tu trayecto escolar en relación a la discapacidad que presentas y de qué tipo

<i>Apoyo/tipo</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	0	0%
No	2	3.5%
No aplica	55	96.5%
Total	57	100.0%

5.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN

5.2.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 73.7% de los egresados encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura y para 26.3% no (Tabla 5.2.1), la institución que habían elegido se muestra en la Tabla 5.2.2.

Tabla 5.2.1 Fue la UAEH su primera opción

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	42	73.7%
<i>No</i>	15	26.3%
Total	57	100.0%

Tabla 5.2.2 Institución que había elegido como primera opción para realizar sus estudios de Licenciatura

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)</i>	7	12.3%
<i>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)</i>	1	1.8%
<i>Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC)</i>	1	1.8%
<i>Heroico Colegio Militar</i>	1	1.8%
<i>Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo (ITESA)</i>	1	1.8%
<i>Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)</i>	1	1.8%
<i>Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Unidad Cuajimalpa</i>	1	1.8%
<i>Universidad de Guadalajara (UdeG)</i>	1	1.8%
<i>Universidad Politécnica de Pachuca (UPP)</i>	1	1.8%
<i>No respondió</i>	42	73.7%
Total	57	100.0%

Para el 77.2% de los egresados encuestados, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación fue su primera elección y para el 22.8% no (Tabla 5.2.3), indicando su primera opción en la Tabla 5.2.4.

Tabla 5.2.3 La licenciatura que estudió fue su primera opción

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	44	77.2%
<i>No</i>	13	22.8%
Total	57	100.0%

Tabla 5.2.4 Licenciatura que hubiera elegido

	<i>Frecuencia</i>
<i>Arquitectura</i>	2
<i>Cinematografía</i>	2
<i>Diseño Gráfico</i>	1
<i>Ingeniería en Biotecnología</i>	1
<i>Ingeniería Financiera</i>	1
<i>Innovación empresarial</i>	1
<i>Gastronomía</i>	1
<i>Matemáticas aplicadas</i>	1
<i>Medicina</i>	1
<i>No respondió</i>	44
<i>Psicología</i>	1
<i>Química Farmacéutica Industrial</i>	1
Total	57

5.2.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La Tabla 5.2.5 resume las razones más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura, siendo que tiene la carrera que deseaban.

Tabla 5.2.5 Razones que influyeron para la elección de la institución de Educación Superior

	<i>Frecuencia</i>
<i>Porque tiene la carrera que yo deseaba</i>	29
<i>El prestigio de la institución</i>	27
<i>Consejo de familiares</i>	19
<i>Costos bajos</i>	19
<i>Cercanía con mi domicilio</i>	14
<i>Consejo de profesores</i>	6
<i>La licenciatura solo se ofrecía en la UAEH</i>	6
<i>Consejo de orientadores</i>	3
<i>Fecha de ingreso</i>	2
<i>Otra</i>	1

5.2.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La Tabla 5.2.6 resume las razones más importantes en la elección de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, siendo lo más representativo que era la carrera que deseaban.

Tabla 5.2.6 Razones que influyeron en la elección de la carrera

	<i>Frecuencia</i>
<i>Porque era la carrera que deseaba</i>	35
<i>El plan de estudios</i>	29
<i>El prestigio de la UAEH</i>	20
<i>Consejo de orientadores</i>	13
<i>Consejo de familiares y amigos</i>	6
<i>La duración de los estudios</i>	5
<i>Consejo de profesores</i>	3
<i>Facilidad de ingreso</i>	3
<i>La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral</i>	2
<i>Tradición familiar</i>	1
<i>A los egresados les pagan bien</i>	0
<i>Otra</i>	15

5.3 FORMACIÓN

5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente

En la Tabla de frecuencias 5.3.1 los egresados indican si estudiaron su bachillerato en instituciones que son dependientes a la UAEH, en la Tabla 5.3.2 se enlistan otras instituciones donde estudiaron.

Tabla 5.3.1 Instituciones dependientes de la UAEH donde estudió

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Preparatoria Uno</i>	6	10.5%
<i>Preparatoria Dos</i>	6	10.5%
<i>Preparatoria Tres</i>	6	10.5%
<i>Preparatoria Cuatro</i>	7	12.3%
<i>Escuela Superior de Actopan</i>	1	1.8%
<i>Escuela Superior de Tepeji del Río</i>	1	1.8%
<i>Otra / No dependiente de la UAEH</i>	30	52.6%
Total	57	100.0%

Tabla 5.3.2 Otras instituciones donde estudió

	<i>Frecuencia</i>
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico agropecuario (CBTa) No. 152</i>	1
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 222</i>	3
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 59, Miguel Hidalgo y Costilla</i>	1
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 83</i>	1
<i>Centro Escolar Benemérito de las Américas</i>	1
<i>Centro Universitario Continental (CUC)</i>	1
<i>Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH)</i>	2
<i>Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH) Plantel Cuauhtepac</i>	2
<i>Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH)</i>	2
<i>Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH) No. 17</i>	1
<i>Colegio de Estudios Superiores en Ciencias y Artes de Hidalgo</i>	1
<i>Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP)</i>	1
<i>Escuela Medio Superior del Valle</i>	1
<i>Escuela Preparatoria Dr. Alberto Zoebisch Sánchez</i>	1
<i>Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 19, Guerrero Quetzales</i>	1
<i>Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 22</i>	1
<i>Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 331</i>	1
<i>Escuela Preparatoria Oficial Anexa a la Normal de Teotihuacán</i>	1

Manríquez y Zarate	1
No respondió	27
Preparatoria Federal por Cooperación Dr. José Ma. Luis Mora	1
Preparatoria Juana de Asbaje (CEUMH)	2
Preparatoria Justo Sierra	1
Sistema abierto y a distancia del Estado de Hidalgo	1
Universidad Humanista Hidalgo (UHH)	1
Total	57

La ubicación donde los egresados indicaron haber realizado sus estudios de bachillerato o equivalente se indica en la Tabla 5.3.3.

Tabla 5.3.3 Ubicación de su Bachillerato

<i>Estado/Municipio</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Hidalgo	51	89.5%
Actopan	3	5.3%
Apan	1	1.8%
Cuautepec de Hinojosa	2	3.5%
Francisco I Madero	1	1.8%
Huejutla de Reyes	3	5.3%
Ixmiquilpan	1	1.8%
Mineral de la Reforma	2	3.5%
Pachuca de Soto	27	47.4%
San Agustín Tlaxiaca	1	1.8%
Santiago Tulantepec	1	1.8%
Tepeapulco	1	1.8%
Tepeji del Río	1	1.8%
Tulancingo de Bravo	7	12.3%
Estado de México	5	8.8%
San Juan Teotihuacan	1	1.8%
San Martín de las Pirámides	1	1.8%
Tecámac	2	3.5%
Zumpango	1	1.8%
Ciudad de México	1	1.8%
Alcaldía Gustavo A. Madero	1	1.8%
Total	57	100.0%

5.3.2 Estudios de licenciatura

Como se aprecia en la Tabla 5.3.4 respecto al índice de titulación de los egresados, el 66.7% sí tiene título y para el 19.3% el título está en trámite.

Tabla 5.3.4 Título

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	38	66.7%
En trámite	11	19.3%
No	8	14.0%
<i>Aún no apruebo mi examen de titulación</i>	1	1.8%
<i>Falta de recursos económicos</i>	1	1.8%
<i>Falta de requisitos para titulación</i>	1	1.8%
<i>No he acreditado el nivel de inglés y se acabó mi tiempo para tramitar mi título</i>	1	1.8%
<i>No he podido acreditar mi examen de inglés con fines de titulación</i>	1	1.8%
<i>No he presentado el TOEFL</i>	1	1.8%
<i>Por el TOEFL</i>	1	1.8%
<i>Ya comencé mis trámites y tengo todo, pero estoy en el proceso de donación de libro y son muchos trámites y no son claros</i>	1	1.8%
Total	57	100.0%

El 52.6% de los egresados respondió que tardó hasta un año en obtener su titulación, el 12.3% tardó 2 años y el 1.8% 3 años; asimismo, para el 19.3% está en trámite (Tabla 5.3.5).

Tabla 5.3.5 Tiempo que tardó en obtener su titulación y modalidad

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
En trámite	11	19.3%
<i>Examen General de Egreso (EGEL)</i>	6	10.5%
<i>Reglamento Escolar 2009</i>	3	5.3%
<i>Elaboración de tesis</i>	2	3.5%
Hasta un año	30	52.6%
<i>Examen General de Egreso (EGEL)</i>	16	28.1%
<i>Reglamento Escolar 2009</i>	12	21.1%
<i>Elaboración de tesis</i>	1	1.8%
<i>Alto rendimiento académico</i>	1	1.8%
2 años	7	12.3%
<i>Examen General de Egreso (EGEL)</i>	4	7.0%
<i>Reglamento Escolar 2009</i>	2	3.5%
<i>Elaboración de tesis</i>	1	1.8%
3 años	1	1.8%
<i>Reglamento Escolar 2009</i>	1	1.8%
No está titulado	8	14.0%
Total	57	100.0%

Respecto a los idiomas que dominan además del español, está el idioma inglés con 37 casos, el portugués y francés con un caso respectivamente (Tabla 5.3.6).

Tabla 5.3.6 Idioma que domina además del español

	<i>Frecuencia</i>
<i>Inglés</i>	37
<i>Portugués</i>	1
<i>Francés</i>	1

La distribución del promedio de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura es de 8.99 (en una escala de 0 al 10), llegando a un máximo de 9.6 y un mínimo de 8.4, con una desviación típica de 0.3128 como se observa en la Tabla 5.3.7.

Tabla 5.3.7 Promedio en sus estudios de Licenciatura

<i>Promedio</i>	<i>Desviación típica</i>	<i>Mínimo</i>	<i>Máximo</i>
8.99	0.3128	8.4	9.6

5.3.3 Estudios de posgrado

El 1.8% de los egresados encuestados indicó que sí realizó estudios de posgrado y el 98.2% no (Tabla 5.3.8).

Tabla 5.3.8 Realizó estudios de posgrado

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	1	1.8%
<i>No</i>	56	98.2%
Total	57	100.0%

El egresado que realizó un posgrado señaló haber cursado una maestría, como se puede observar en la Tabla 5.3.9.

Tabla 5.3.9 Tipo de estudio después de la licenciatura

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Maestría</i>	1	1.8%
<i>Ninguno</i>	56	98.2%
Total	57	100.0%

El egresado realizó un posgrado en los primeros 6 meses después de egresar, lo cual se indica en la Tabla 5.3.10.

Tabla 5.3.10 Tiempo en que iniciaste tus estudios de posgrado después de egresar

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
6 meses	1	1.8%
No realizó estudios de posgrado	56	98.2%
Total	57	100.0%

A continuación, se indica que el egresado señaló que su programa de posgrado no pertenece a la UAEH (Tabla 5.3.11).

Tabla 5.3.11 Nombre de la institución donde realizó estudios de posgrado

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Centro Universitario Vasco de Quiroga de Huejutla (CUVAQH)	1	1.8%
No realizó estudios de posgrado	56	98.2%
Total	57	100.0%

En la siguiente tabla se muestra el nombre del programa de posgrado que mencionó el egresado estar estudiando (Tabla 5.3.12) y donde se observa que sí es un programa de excelencia PNPC (Tabla 5.3.13).

Tabla 5.3.12 Nombre del programa de posgrado

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Maestría en Educación	1	1.8%
No realizó estudios de posgrado	56	98.2%
Total	57	100.0%

Tabla 5.3.13 El programa es de excelencia

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	1	1.8%
No realizó estudios de posgrado	56	98.2%
Total	57	100.0%

El egresado que estudió un posgrado, indicó que no tuvo una beca, lo cual se indica en la Tabla 5.3.14.

Tabla 5.3.14 Recibió beca durante sus estudios

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
No	1	1.8%
No realizó estudios de posgrado	56	98.2%
Total	57	100.0%

El egresado indicó que continuó sus estudios de posgrado de medio tiempo (Tabla 5.3.15).

Tabla 5.3.15 Continuó sus estudios de posgrado de:

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Medio tiempo</i>	1	1.8%
<i>No realizó estudios de posgrado</i>	56	98.2%
Total	57	100.0%

En la Tabla 5.3.16 se muestra que el egresado respondió haber trabajado durante sus estudios de posgrado.

Tabla 5.3.16 Trabajó durante sus estudios de posgrado

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	1	1.8%
<i>No realizó estudios de posgrado</i>	56	98.2%
Total	57	100.0%

La razón principal para realizar estudios de posgrado que mencionó el egresado se indica en la Tabla 5.3.17.

Tabla 5.3.17 Razones para realizar un posgrado

	<i>Frecuencia</i>
<i>Para obtener mejor empleo, puesto y/o ingreso</i>	1
<i>Porque lo exige el trabajo o la actividad laboral</i>	0
<i>Obtener una mayor especialización</i>	0
<i>Mejorar u obtener otros conocimientos y habilidades</i>	0
<i>Interés por la investigación y docencia</i>	0
<i>Porque no tiene trabajo</i>	0

Los egresados indicaron que no estudiaron un posgrado debido principalmente a la falta de recursos económicos (33 casos), lo cual se muestra en la Tabla 5.3.18.

Tabla 5.3.18 Razones por las que no estudió un posgrado

	<i>Frecuencia</i>
<i>Porque no lo deseo</i>	6
<i>Por falta de recursos económicos</i>	33
<i>Por falta de tiempo</i>	27
<i>Por razones de salud</i>	1
<i>Porque no hay el programa que quiero en mi estado de residencia</i>	26
<i>Dificultades por tener alguna discapacidad</i>	0
<i>Otro</i>	15

A continuación, se listan los programas de posgrado que los egresados indicaron que les gustaría estudiar en un futuro (Tabla 5.3.19).

Tabla 5.3.19 Programas que les gustaría estudiar en un futuro a los egresados

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Algo relacionado con periodismo</i>	1	1.8%
<i>Animación Digital</i>	1	1.8%
<i>Aún no lo decido</i>	1	1.8%
<i>Aún no lo sé</i>	1	1.8%
<i>Basado en mi carrera</i>	1	1.8%
<i>Carrera especializada</i>	1	1.8%
<i>Ciencias Cinematográficas</i>	1	1.8%
<i>Ciencias Sociales</i>	1	1.8%
<i>Cine</i>	1	1.8%
<i>Cinematografía</i>	1	1.8%
<i>Cinematografía en la Escuela Federal de Río de Janeiro</i>	1	1.8%
<i>Comercio Exterior</i>	1	1.8%
<i>Comunicación en el cine, Medios audiovisuales, alguna maestría</i>	1	1.8%
<i>Comunicación organizacional</i>	1	1.8%
<i>Comunicación Visual / Cinematografía</i>	1	1.8%
<i>Comunicación, Ciencias Sociales</i>	1	1.8%
<i>Doctorado</i>	3	5.3%
<i>Doctorado en Investigación</i>	1	1.8%
<i>Doctorado en Políticas Públicas</i>	1	1.8%
<i>Enfocado al periodismo</i>	1	1.8%
<i>Especialidad en Comunicación Organizacional</i>	1	1.8%
<i>Estudios de género, ciencias sociales o afín a comunicación</i>	1	1.8%
<i>Fotografía</i>	1	1.8%
<i>Fotoperiodismo</i>	1	1.8%
<i>Locución y doblaje o fotografía cinematográfica</i>	1	1.8%
<i>Maestría</i>	6	10.5%
<i>Maestría de Comunicación y Política</i>	1	1.8%
<i>Maestría en Comunicación</i>	1	1.8%
<i>Maestría o Doctorado en Producción Visual</i>	1	1.8%
<i>Maestría y especialidad</i>	1	1.8%
<i>Maestría, especialidad y doctorado</i>	1	1.8%
<i>Marketing Político</i>	1	1.8%
<i>Mercadotecnia</i>	3	5.3%
<i>Mercadotecnia empresarial</i>	1	1.8%
<i>Mercadotecnia, Publicidad, Comunicación</i>	1	1.8%
<i>Ninguno</i>	2	3.5%
<i>No aplica</i>	1	1.8%
<i>No pretendo estudiar ningún posgrado</i>	1	1.8%

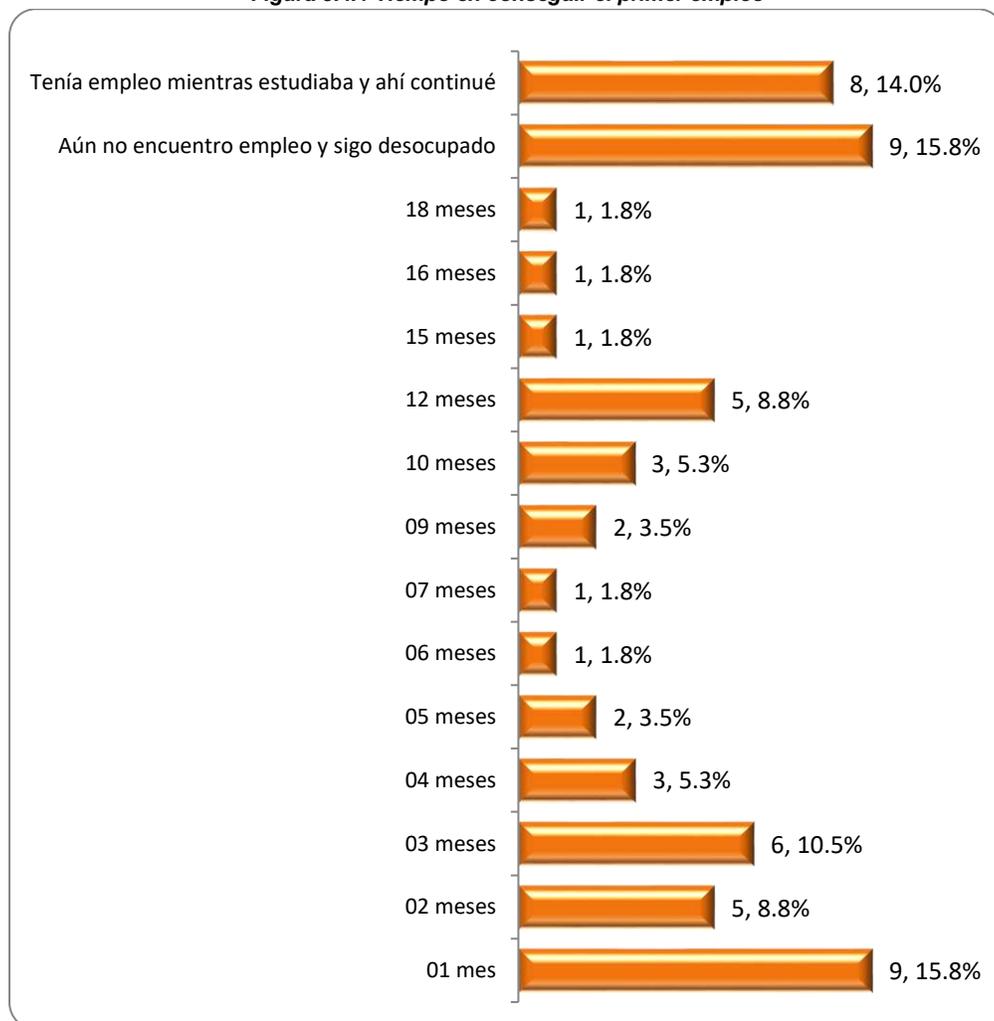
<i>Periodismo deportivo o comunicación deportiva</i>	1	1.8%
<i>Periodismo Internacional y Deportivo</i>	1	1.8%
<i>Políticas o educación</i>	1	1.8%
<i>Producción audiovisual</i>	1	1.8%
<i>Producción audiovisual o en cinematografía</i>	1	1.8%
<i>Producción audiovisual, Edición, Efectos Especiales, Comunicación</i>	1	1.8%
<i>Relacionado con Comunicación Organizacional</i>	1	1.8%
<i>Sobre estudios de género o literatura</i>	1	1.8%
<i>Tecnologías digitales</i>	1	1.8%
Total	57	100.0%

5.4 TRAYECTORIA LABORAL

5.4.1 Primer empleo

El 64.9% (37 casos) de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en el primer año después de concluir la licenciatura y el 14.0% (8 casos) tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó (Figura 5.4.1).

Figura 5.4.1 Tiempo en conseguir el primer empleo



En la Tabla 5.4.1 se indica el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su primer empleo.

Tabla 5.4.1 Periodo en que inició su primer empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>enero-junio 2018</i>	4	7.0%
<i>julio-diciembre 2018</i>	2	3.5%
<i>enero-junio 2020</i>	2	3.5%
<i>julio-diciembre 2020</i>	4	7.0%
<i>enero-junio 2021</i>	6	10.5%
<i>julio-diciembre 2021</i>	5	8.8%
<i>enero-junio 2022</i>	11	19.3%
<i>julio-diciembre 2022</i>	8	14.0%
<i>enero-junio 2023</i>	1	1.8%
<i>otro</i>	5	8.8%
<i>Sin empleo</i>	9	15.8%
Total	57	100.0%

El medio principal a través del cual los egresados encontraron empleo al concluir sus estudios se indica en la Tabla de frecuencias 5.4.2.

Tabla 5.4.2 Principal medio para encontrar su primer empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Internet</i>	12	21.1%
<i>Recomendación de un amigo o familiar</i>	10	17.5%
<i>Sin empleo</i>	9	15.8%
<i>Otro</i>	7	12.3%
<i>Invitación de la empresa</i>	5	8.8%
<i>Creación negocio propio</i>	4	7.0%
<i>Programa “Jóvenes construyendo el futuro”</i>	3	5.3%
<i>Relaciones por empleos anteriores</i>	3	5.3%
<i>Servicio social</i>	2	3.5%
<i>Anuncio en el periódico</i>	1	1.8%
<i>Integración a negocio familiar</i>	1	1.8%
Total	57	100.0%

Por otro lado, la principal dificultad que enfrentaron y que les demoró para conseguirlo fue la escasa experiencia laboral, como se muestra en la Tabla 5.4.3.

Tabla 5.4.3 Principal demora para conseguir su primer empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Escasa experiencia laboral</i>	18	31.6%
<i>Sin empleo</i>	9	15.8%
<i>Falta de vacantes</i>	9	15.8%
<i>Sin dificultades</i>	6	10.5%
<i>Oferta poco atractiva</i>	5	8.8%
<i>Salario bajo</i>	4	7.0%
<i>No estar titulado</i>	3	5.3%
<i>Otra</i>	2	3.5%
<i>No dominar inglés u otro idioma</i>	1	1.8%
Total	57	100.0%

Referente a la coincidencia del trabajo con sus estudios, para el 33.3% de los egresados indicaron que fue total y para el 33.3% fue mediana (Tabla 5.4.4).

Tabla 5.4.4 Coincidencia de su primer empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Total coincidencia</i>	19	33.3%
<i>Mediana coincidencia</i>	19	33.3%
<i>Sin empleo</i>	9	15.8%
<i>Baja coincidencia</i>	7	12.3%
<i>Nula coincidencia</i>	3	5.3%
Total	57	100.0%

Como se observa en la Tabla 5.4.5, el 28.1% continúa en su primer empleo o empresa, el 45.6% tiene un nuevo empleo/empresa, el 8.8% quedó desempleado y el 1.8% no está disponible para laborar; asimismo el 15.8% aún no encuentra empleo desde el egreso.

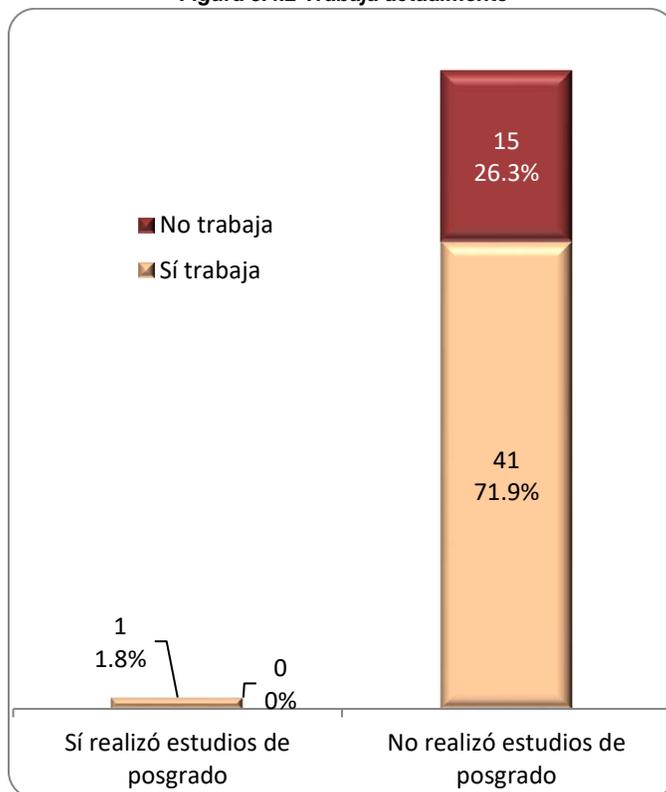
Tabla 5.4.5 Continúa actualmente en ese empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	16	28.1%
<i>No, tengo un nuevo empleo/empresa</i>	26	45.6%
<i>No, estoy desempleado pero en búsqueda de empleo</i>	5	8.8%
<i>No disponible para laborar (servicio militar, problemas de salud, entre otros)</i>	1	1.8%
<i>Sin empleo</i>	9	15.8%
Total	57	100.0%

5.4.2 Empleo actual

El 73.7% (42 casos) de los egresados encuestados indicó que sí cuentan con trabajo actualmente y el 26.3% (15 casos) no trabaja, como se observa en la Figura 5.4.2.

Figura 5.4.2 Trabaja actualmente



En la Tabla 5.4.6 se enlista el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su empleo actual.

Tabla 5.4.6 Periodo en que inició su empleo actual

	Frecuencia	Porcentaje
enero-junio 2021	3	5.3%
julio-diciembre 2021	2	3.5%
enero-junio 2022	10	17.5%
julio-diciembre 2022	12	21.1%
enero-junio 2023	10	17.5%
otro	5	8.8%
Sin empleo	15	26.3%
Total	57	100.0%

Las empresas en la cuales los egresados refirieren que laboran, se indica en la Tabla de frecuencias 5.4.7.

Tabla 5.4.7 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Agencia de Publicidad Sr. Bang Bang</i>	1	1.8%
<i>Asociación para el Desarrollo empresarial LF</i>	1	1.8%
<i>ATENTO</i>	2	3.5%
<i>Autoempleo</i>	1	1.8%
<i>Calidad en Recursos y Servicios S.A. de C.V.</i>	1	1.8%
<i>Canal Doce Huejutla</i>	1	1.8%
<i>Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH)</i>	1	1.8%
<i>Cerebritos Shop</i>	1	1.8%
<i>Club Universitario Real del Monte</i>	1	1.8%
<i>Colectivo 750</i>	1	1.8%
<i>Compartamos Banco</i>	1	1.8%
<i>Di RAMONA A.C.</i>	1	1.8%
<i>DIF Municipal Pachuca</i>	1	1.8%
<i>Dishbé Fonda urbana y mezcalería</i>	1	1.8%
<i>Emprendedor de mi propia empresa</i>	1	1.8%
<i>Encuentrame.net</i>	1	1.8%
<i>FOTOMAZH</i>	1	1.8%
<i>Globo Tetris</i>	1	1.8%
<i>Grande Studios</i>	1	1.8%
<i>Grupo Comsesa</i>	1	1.8%
<i>Grupo Siete</i>	1	1.8%
<i>Innovación en Redes Farid S.A. de C.V.</i>	1	1.8%
<i>Instituto Hidalguense de las Mujeres</i>	1	1.8%
<i>Instituto Hidalguense del Deporte INHIDE</i>	1	1.8%
<i>Italika</i>	1	1.8%
<i>Negocio familiar</i>	1	1.8%
<i>Nq radio</i>	1	1.8%
<i>Pasteko (corporativo)</i>	1	1.8%
<i>Salón Jardín Bambus</i>	1	1.8%
<i>SAYHI Y Prepa Londres UCLAH</i>	1	1.8%
<i>Sector privado</i>	1	1.8%
<i>Sin empleo</i>	15	26.3%
<i>Sistema Universitario de Medios Autónomos (SUMA)</i>	4	7.0%
<i>SSAM</i>	1	1.8%
<i>Telvista</i>	1	1.8%
<i>TV Azteca Hidalgo</i>	1	1.8%
<i>Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)</i>	1	1.8%
<i>Vehículos Europeos de Calidad Hidalgo SA. de C.V. BMW Vecsa Pachuca</i>	1	1.8%
<i>Zapatos mixi</i>	1	1.8%
Total	57	100.0%

Respecto al arraigo que tienen los egresados (ubicación respecto al Estado de Hidalgo), el 61.4% de los egresados que trabajan indicó que labora en el Estado donde realizó sus estudios, lo cual se refleja en la Tabla 5.4.8.

Tabla 5.4.8 Arraigo de los egresados

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	42	73.7%
<i>En el mismo Estado</i>	35	61.4%
<i>En un Estado colindante</i>	2	3.5%
<i>En un Estado no colindante</i>	5	8.8%
No trabaja	15	26.3%
Total	57	100.0%

El requisito formal de mayor peso que los egresados señalaron que debían cubrir para conseguir su empleo actual fue pasar una entrevista formal, como lo más representativo (Tabla 5.4.9).

Tabla 5.4.9 Requisito formal de mayor peso para conseguir su empleo actual

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	42	73.7%
<i>Pasar una entrevista formal</i>	22	38.6%
<i>Tener título de Licenciatura</i>	9	15.8%
<i>Ninguno</i>	9	15.8%
<i>Aprobar examen de selección</i>	2	3.5%
No trabaja	15	26.3%
Total	57	100.0%

El 63.2% de los egresados encuestados que trabajan señalaron que son empleados, el 7.0% es propietario y el 3.5% es profesional independiente, lo cual se muestra en la Tabla 5.4.10.

Tabla 5.4.10 Categoría del egresado

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	42	73.7%
<i>Empleado</i>	36	63.2%
<i>Propietario</i>	4	7.0%
<i>Profesional independiente</i>	2	3.5%
No trabaja	15	26.3%
Total	57	100.0%

Como se observa en la Tabla 5.4.11, el nivel del puesto que señalaron ocupar los egresados que se encuentran empleados principalmente es operativo/administrativo.

Tabla 5.4.11 Nivel del puesto desempeñado

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	42	73.7%
<i>Operativo/administrativo (asistente, vendedor)</i>	23	40.4%
<i>Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)</i>	14	24.6%
<i>Estratégico (gerente/director)</i>	4	7.0%
<i>Operativo (Docente)</i>	1	1.8%
No trabaja	15	26.3%
Total	57	100.0%

La antigüedad que tienen los egresados en su empleo actual es de menos de un año para el 36.8%, de entre 1 y 2 años para el 26.3% y de más de 2 años para el 10.5%, lo cual se refleja en la Tabla 5.4.12.

Tabla 5.4.12 Antigüedad en el puesto

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	42	73.7%
<i>Menos de un año</i>	21	36.8%
<i>Entre 1 y 2 años</i>	15	26.3%
<i>Más de 2 años</i>	6	10.5%
No trabaja	15	26.3%
Total	57	100.0%

La formación que requieren los egresados en el puesto que desempeñan actualmente es: para el 54.4% requiere de la formación de su carrera, para el 10.5% no requiere de la formación de su carrera y para el 8.8% no requiere de una profesión (Tabla 5.4.13).

5.4.13 Tipos de formación que requiere el puesto que desempeña

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	42	73.7%
<i>Requiere de la formación de tu carrera</i>	31	54.4%
<i>No requiere de la formación de tu carrera</i>	6	10.5%
<i>No requiere de una profesión</i>	5	8.8%
No trabaja	15	26.3%
Total	57	100.0%

Como se muestra en la Tabla 5.4.14, el 52.6% de los egresados encuestados señalaron que laboran en el sector privado, el 19.3% en el sector público y el 1.8% no especificó.

Tabla 5.4.14 Sector económico de la empresa

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	42	73.7%
<i>Privado</i>	30	52.6%
<i>Público</i>	11	19.3%
<i>Otro</i>	1	1.8%
No trabaja	15	26.3%
Total	57	100.0%

En la Tabla 5.4.15 se lista el ramo en el cual los egresados indicaron que se encuentran laborando.

Tabla 5.4.15 Ramo al que pertenece

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	42	73.7%
<i>Comercio</i>	7	12.3%
<i>Educación</i>	6	10.5%
<i>Servicios profesionales y técnicos</i>	6	10.5%
<i>Proyectos de desarrollo comunitario y/o social</i>	4	7.0%
<i>Transporte/comunicaciones</i>	4	7.0%
<i>Servicios bancarios, financieros y seguros</i>	2	3.5%
<i>Turismo</i>	1	1.8%
<i>Otro</i>	12	21.1%
No trabaja	15	26.3%
Total	57	100.0%

Para el 22.8% de los egresados que laboran el tipo de contratación que tienen es de base principalmente (Tabla 5.4.16).

Tabla 5.4.16 Tipo de contratación

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	42	73.7%
<i>Base</i>	13	22.8%
<i>Honorarios</i>	11	19.3%
<i>Confianza</i>	8	14.0%
<i>Eventual</i>	3	5.3%
<i>Otro</i>	7	12.3%
No trabaja	15	26.3%
Total	57	100.0%

El tiempo de dedicación en el empleo actual es de tiempo completo para el 63.2% de los egresados encuestados y de medio tiempo para el 10.5% (Tabla 5.4.17).

Tabla 5.4.17 Tiempo de dedicación en el empleo actual

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	42	73.7%
<i>Tiempo completo</i>	36	63.2%
<i>Medio Tiempo</i>	6	10.5%
No trabaja	15	26.3%
Total	57	100.0%

La Tabla 5.4.18 muestra el ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos que los egresados indicaron percibir en su empleo actual.

Tabla 5.4.18 Ingreso mensual neto

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	42	73.7%
<i>Menos o igual a 5,000 pesos</i>	6	10.5%
<i>De 5,001 a 10,000 pesos</i>	22	38.6%
<i>De 10,001 a 15,000 pesos</i>	9	15.8%
<i>Más de 15,000 pesos</i>	5	8.8%
No trabaja	15	26.3%
Total	57	100.0%

5.5 DESEMPEÑO PROFESIONAL

5.5.1 Satisfacción de los egresados respecto al desempeño profesional

La Tabla 5.5.1 resume el grado de satisfacción que los egresados empleados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, observándose que el 42.1% está satisfecho y el 22.8% está totalmente satisfecho.

Tabla 5.5.1 Satisfacción con el desempeño profesional

	Frecuencia	Porcentaje
Sí trabaja	42	73.7%
Totalmente satisfecho	13	22.8%
Satisfecho	24	42.1%
Insatisfecho	4	7.0%
Totalmente insatisfecho	1	1.8%
No trabaja	15	26.3%
Total	57	100.0%

5.5.2 Aspectos requeridos en el trabajo actual

La Tabla 5.5.2 resume la información acerca de 21 aspectos considerados en el trabajo referentes a conocimientos, habilidades y competencias de los egresados; se muestra cuáles de ellos fueron solicitados por el trabajo, cuales fueron adquiridos en la carrera y aquellos que requirieron de una actualización. Se consideran como áreas de oportunidad cuando lo solicita el trabajo y el egresado no considera haberlo obtenido en su carrera, así como, la necesidad de fortalecer esas habilidades por cuenta propia.

Tabla 5.5.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual

	Solicitado por el trabajo	Adquirido en la carrera	Requirió desarrollarlos /actualizar	Solicitado por el trabajo, Adquirido en la carrera	Solicitado por el trabajo, Requirió desarrollarlos /actualizar	Adquirido en la carrera, Requirió desarrollarlos /actualizar	Solicitado por el trabajo, Adquirido en la carrera, Requirió desarrollarlos /actualizar	No respondió / Sin empleo
Conocimientos generales de la disciplina	12	12	6	9	2	0	1	15
	21.1%	21.1%	10.5%	15.8%	3.5%	0.0%	1.8%	26.3%
Conocimientos especializados	13	11	12	1	5	0	0	15
	22.8%	19.3%	21.1%	1.8%	8.8%	0.0%	0.0%	26.3%
Conocimiento de lenguas extranjeras	6	18	7	6	2	2	1	15
	10.5%	31.6%	12.3%	10.5%	3.5%	3.5%	1.8%	26.3%
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	8	13	7	6	2	2	4	15
	14.0%	22.8%	12.3%	10.5%	3.5%	3.5%	7.0%	26.3%

<i>Capacidad de análisis</i>	7	19	3	9	0	1	3	15
	12.3%	33.3%	5.3%	15.8%	0.0%	1.8%	5.3%	26.3%
<i>Habilidad para la aplicación del conocimiento</i>	7	18	4	10	1	0	2	15
	12.3%	31.6%	7.0%	17.5%	1.8%	0.0%	3.5%	26.3%
<i>Habilidad para tomar decisiones</i>	10	10	9	8	4	0	1	15
	17.5%	17.5%	15.8%	14.0%	7.0%	0.0%	1.8%	26.3%
<i>Habilidad para encontrar soluciones</i>	12	10	7	7	4	0	2	15
	21.1%	17.5%	12.3%	12.3%	7.0%	0.0%	3.5%	26.3%
<i>Búsqueda de información pertinente y actualizada</i>	8	16	4	7	1	2	4	15
	14.0%	28.1%	7.0%	12.3%	1.8%	3.5%	7.0%	26.3%
<i>Habilidades para procesar y utilizar información</i>	8	14	4	10	0	1	5	15
	14.0%	24.6%	7.0%	17.5%	0.0%	1.8%	8.8%	26.3%
<i>Habilidad para trabajar en equipo</i>	5	17	3	11	2	4	0	15
	8.8%	29.8%	5.3%	19.3%	3.5%	7.0%	0.0%	26.3%
<i>Habilidad de dirección / coordinación</i>	8	16	5	8	4	1	0	15
	14.0%	28.1%	8.8%	14.0%	7.0%	1.8%	0.0%	26.3%
<i>Habilidad administrativa</i>	18	8	6	4	5	1	0	15
	31.6%	14.0%	10.5%	7.0%	8.8%	1.8%	0.0%	26.3%
<i>Disposición de aprender constantemente</i>	6	15	4	10	2	1	4	15
	10.5%	26.3%	7.0%	17.5%	3.5%	1.8%	7.0%	26.3%
<i>Disposición para el manejo de riesgo</i>	12	10	7	8	4	1	0	15
	21.1%	17.5%	12.3%	14.0%	7.0%	1.8%	0.0%	26.3%
<i>Habilidades para las relaciones públicas</i>	8	11	6	10	5	1	1	15
	14.0%	19.3%	10.5%	17.5%	8.8%	1.8%	1.8%	26.3%
<i>Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica</i>	5	17	2	12	0	2	4	15
	8.8%	29.8%	3.5%	21.1%	0.0%	3.5%	7.0%	26.3%
<i>Asumir responsabilidades</i>	9	12	4	10	4	2	1	15
	15.8%	21.1%	7.0%	17.5%	7.0%	3.5%	1.8%	26.3%
<i>Creatividad</i>	4	18	6	10	0	1	3	15
	7.0%	31.6%	10.5%	17.5%	0.0%	1.8%	5.3%	26.3%
<i>Identificación con la empresa</i>	14	8	8	6	4	1	1	15
	24.6%	14.0%	14.0%	10.5%	7.0%	1.8%	1.8%	26.3%
<i>Capacidad para planear</i>	13	10	6	8	2	1	2	15
	22.8%	17.5%	10.5%	14.0%	3.5%	1.8%	3.5%	26.3%

5.5.3 Otro empleo

El 29.8% de los egresados indicó que sí cuenta con un segundo empleo además de su empleo principal (Tabla 5.5.3).

Tabla 5.5.3 Tiene un segundo empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	42	73.7%
Sí	17	29.8%
No	25	43.9%
No trabaja	15	26.3%
Total	57	100.0%

5.6 MEJORAS AL PERFIL DE EGRESO

5.6.1 Áreas de formación en el ejercicio profesional

En la Tabla 5.6.1 se enlistan las áreas de formación o conocimiento que adquirieron en la licenciatura y que son más importantes para el ejercicio profesional de los egresados.

Tabla 5.6.1 Áreas de formación o conocimiento más importantes para el ejercicio profesional

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración e investigación</i>	1	1.8%
<i>Área de producción audiovisual</i>	1	1.8%
<i>Comunicación</i>	2	3.5%
<i>Comunicación Estratégica</i>	1	1.8%
<i>Comunicación oral</i>	1	1.8%
<i>Comunicación oral y escrita</i>	1	1.8%
<i>Comunicación organizacional</i>	7	12.3%
<i>Comunicación organizacional y productos comunicativos</i>	1	1.8%
<i>Comunicación verbal</i>	1	1.8%
<i>Comunicación verbal y escrita</i>	1	1.8%
<i>Comunicación y Administración</i>	1	1.8%
<i>Conocimientos prácticos</i>	1	1.8%
<i>Creación de campañas publicitarias</i>	1	1.8%
<i>Diseño de materiales digitales</i>	1	1.8%
<i>Diseño y edición</i>	1	1.8%
<i>Dominio de paquetería de Adobe</i>	2	3.5%
<i>Edición de imagen</i>	1	1.8%
<i>Edición de material audiovisual</i>	1	1.8%
<i>El área audiovisual</i>	1	1.8%
<i>Estudios de humanidades para la inclusión de minorías</i>	1	1.8%
<i>Fotografía</i>	1	1.8%
<i>Identificación de características y funcionamiento de los medios de comunicación y su industria</i>	1	1.8%
<i>Investigación</i>	4	7.0%
<i>La expresión escénica</i>	1	1.8%
<i>La UAEH da los conocimientos básicos, pero no llega a ser de modo profesional, todo lo he aprendido con la experiencia y siendo autodidacta</i>	1	1.8%

<i>Lenguaje de comunicación de medios</i>	1	1.8%
<i>Liderazgo y creatividad en la toma de decisiones</i>	1	1.8%
<i>Manejo de software de edición</i>	1	1.8%
<i>Ninguna</i>	2	3.5%
<i>Nulo</i>	1	1.8%
<i>Oratoria</i>	1	1.8%
<i>Periodismo</i>	2	3.5%
<i>Periodismo y organizacional, marketing</i>	1	1.8%
<i>Periodismo, lo más importante es que tuve académicas periodistas que me enseñaron el valor de la mujer en el periodismo</i>	1	1.8%
<i>Procesos de comunicación, conocimientos técnicos en fotografía producción y edición de contenidos, periodismo</i>	1	1.8%
<i>Producción audiovisual</i>	2	3.5%
<i>Producción y periodismo</i>	1	1.8%
<i>Publicidad, comunicación organizacional y relaciones públicas</i>	1	1.8%
<i>Radio</i>	1	1.8%
<i>Relaciones Públicas</i>	2	3.5%
<i>Resolución de problemas con poco presupuesto</i>	1	1.8%
<i>Taller de locución</i>	1	1.8%
Total	57	100.0%

Las habilidades que adquirieron en la licenciatura y que son las más importantes para el ejercicio profesional de los egresados se muestran en la Tabla 5.6.2.

Tabla 5.6.2 Habilidades más importantes para el ejercicio profesional

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Analizar con base en las ciencias sociales</i>	1	1.8%
<i>Audiovisual</i>	1	1.8%
<i>Biblioteca de Adobe</i>	1	1.8%
<i>Comunicación</i>	2	3.5%
<i>Comunicación asertiva</i>	1	1.8%
<i>Comunicación interpersonal</i>	1	1.8%
<i>Conducción</i>	1	1.8%
<i>Conocimientos especializados</i>	1	1.8%
<i>Conocimientos sobre periodismo, producción y edición en contenidos audiovisuales</i>	1	1.8%
<i>Creación de contenido en todas las plataformas de comunicación</i>	1	1.8%
<i>Creatividad</i>	1	1.8%
<i>Creatividad para solucionar áreas de desarrollo y oportunidad</i>	1	1.8%
<i>Desarrollo de estrategias comunicativas</i>	1	1.8%
<i>Desarrollo de guiones</i>	1	1.8%
<i>Edición de Audio</i>	1	1.8%
<i>Editar video, audio</i>	1	1.8%
<i>El uso de cámaras</i>	1	1.8%
<i>Elaboración de notas periodísticas, informativas, crónicas</i>	1	1.8%
<i>Expresar confianza y amabilidad al comunicarse</i>	1	1.8%
<i>Facilidad de palabra</i>	1	1.8%
<i>Formación de textos</i>	1	1.8%
<i>Fotografía</i>	3	5.3%
<i>Fotografía y edición</i>	1	1.8%
<i>Habilidad verbal</i>	1	1.8%
<i>Identificación de características y funcionamiento de los medios de comunicación y su industria</i>	1	1.8%
<i>Investigación</i>	2	3.5%
<i>Investigación documental</i>	1	1.8%
<i>La comunicación verbal y creatividad</i>	1	1.8%
<i>Liderazgo</i>	1	1.8%

<i>Manejo de grupos y análisis de información</i>	1	1.8%
<i>Manejo de herramientas audiovisuales</i>	1	1.8%
<i>Manejo de productos comunicativos</i>	1	1.8%
<i>Manejo de software de edición</i>	1	1.8%
<i>Mercadotecnia</i>	1	1.8%
<i>Ninguna</i>	2	3.5%
<i>No puedo decir que la universidad ayuda a desarrollar habilidades, por qué los espacios donde se debía de poner en práctica lo aprendido no funcionaban del todo bien, todo ha sido por mi cuenta</i>	1	1.8%
<i>Nulo</i>	1	1.8%
<i>Operación Radiofónica</i>	1	1.8%
<i>Oratoria</i>	1	1.8%
<i>Pensamiento crítico</i>	3	5.3%
<i>Periodismo</i>	1	1.8%
<i>Poder desarrollarme en diferentes ámbitos</i>	1	1.8%
<i>Redacción</i>	1	1.8%
<i>Redacción, marketing, diseño gráfico, edición de medios</i>	1	1.8%
<i>Sentido crítico</i>	1	1.8%
<i>Trabajo bajo presión y toma decisiones</i>	1	1.8%
<i>Trabajo en equipo</i>	3	5.3%
<i>Uso de software de diseño y edición</i>	1	1.8%
Total	57	100.0%

En la Tabla 5.6.3 se enlistan las áreas de formación o conocimiento que NO adquirieron en la licenciatura y que les hicieron falta para el ejercicio profesional de los egresados.

Tabla 5.6.3 Áreas de formación o conocimiento que NO adquirieron en la licenciatura

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración</i>	2	3.5%
<i>Administración y mercadotecnia</i>	1	1.8%
<i>Aplicar la teoría</i>	1	1.8%
<i>Archivística</i>	1	1.8%
<i>Áreas específicas como fotografía, radio, edición fotográfica, de video y producción editorial</i>	1	1.8%
<i>Atención al cliente y gestión de sistemas informáticos distintos a los vistos durante la carrera</i>	1	1.8%
<i>Computacional</i>	1	1.8%
<i>Comunicación organizacional</i>	2	3.5%
<i>Comunicación organizacional, tratar con el recurso humano</i>	1	1.8%
<i>Debido a la pandemia, considero que tanto el servicio social como las prácticas profesionales no tuvieron el impacto esperado en nuestra formación como en anteriores generaciones</i>	1	1.8%
<i>Desarrollo de análisis de la información</i>	1	1.8%
<i>Diseño</i>	1	1.8%
<i>Diseño de materiales impresos</i>	1	1.8%
<i>Editar en After effects, fotografía</i>	1	1.8%
<i>Guionismo</i>	1	1.8%
<i>Inglés</i>	1	1.8%
<i>La mayoría, toma de decisiones, desarrollo de habilidades, conocimientos profesionales, nada de esto ofrece la universidad, es muy escaso el nivel profesional que ofrece y no cuenta con el desarrollo de habilidades fuera de la institución</i>	1	1.8%
<i>La producción audiovisual</i>	1	1.8%
<i>Lengua extranjera y práctica (experiencia laboral)</i>	1	1.8%
<i>Liderazgo</i>	2	3.5%
<i>Literalmente a lo que me dedico, manejo de redes sociales y creación de contenido</i>	1	1.8%
<i>Locución</i>	1	1.8%
<i>Manejo de conflictos</i>	1	1.8%
<i>Manejo de estrés</i>	1	1.8%
<i>Manejo de Excel</i>	1	1.8%

<i>Manejo de paquetería office</i>	1	1.8%
<i>Marketing</i>	1	1.8%
<i>Marketing digital</i>	1	1.8%
<i>Matemáticas</i>	1	1.8%
<i>Me hubiera gustado haber adquirido más conocimiento en la parte técnica sobre producción televisiva, me refiero al manejo de las cámaras, luces, etc.; también considero importante que además de que exista Bulbo Radio Experimental, podría ser buena idea que existan talleres de fotografía, producción audiovisual que considero de suma importancia para adquirir experiencia al momento de egresar al mundo laboral</i>	1	1.8%
<i>Medios audiovisuales, fotografía</i>	1	1.8%
<i>Nada</i>	1	1.8%
<i>Negocios / Finanzas</i>	1	1.8%
<i>Ninguna</i>	3	5.3%
<i>No aplica</i>	2	3.5%
<i>Organizacional</i>	1	1.8%
<i>Periodismo un poco</i>	1	1.8%
<i>Preparación financiera</i>	1	1.8%
<i>Producción</i>	1	1.8%
<i>Producción audiovisual</i>	1	1.8%
<i>Producción televisiva con material actualizado, también más clases de diseño gráfico, edición de video y audio</i>	1	1.8%
<i>Profundidad en herramientas digitales</i>	1	1.8%
<i>Publicidad y marketing</i>	1	1.8%
<i>Redes sociales, inglés, fotografía, edición, etc.</i>	1	1.8%
<i>Relaciones públicas</i>	4	7.0%
<i>Responsabilidad</i>	1	1.8%
<i>Segundo idioma</i>	1	1.8%
<i>Semiótica</i>	1	1.8%
Total	57	100.0%

Las habilidades que NO adquirieron en la licenciatura y que les hicieron falta para el ejercicio profesional de los egresados se muestran en la Tabla 5.6.4.

Tabla 5.6.4 Habilidades que les hicieron falta para el ejercicio profesional

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Adaptabilidad</i>	1	1.8%
<i>Administración</i>	1	1.8%
<i>Administración de recursos humanos</i>	1	1.8%
<i>Administración y mercadotecnia</i>	1	1.8%
<i>Agilidad para laborar trabajos bajo presión</i>	1	1.8%
<i>Aprendizaje lengua extranjera</i>	1	1.8%
<i>Atención al cliente y gestión de sistemas informáticos distintos a los vistos durante la carrera</i>	1	1.8%
<i>Comunicación asertiva</i>	1	1.8%
<i>Conducción y desenvolvimiento escénico para medios</i>	1	1.8%
<i>Creación de páginas Web</i>	1	1.8%
<i>Crear columnas y mostrar interés y tener conocimientos acerca de la materia sobre la que se escribe</i>	1	1.8%
<i>Creatividad</i>	1	1.8%
<i>Creatividad y Formalidad</i>	1	1.8%
<i>Desarrollo de actividades dentro de una empresa</i>	1	1.8%
<i>Desarrollo de software</i>	1	1.8%
<i>Diseño</i>	1	1.8%
<i>Edición de video y audio</i>	1	1.8%
<i>Edición en más programas de la suite de Adobe, ya que los conocimientos que nos dieron fueron muy básicos</i>	1	1.8%
<i>Edición se fotografía y video</i>	1	1.8%
<i>Edición Web</i>	1	1.8%
<i>Eficacia</i>	1	1.8%
<i>Habilidad de software</i>	1	1.8%
<i>Habilidades prácticas y de servicio, el cual, si bien uno de estos lo hice en Radio UAEH, jamás me permitieron desempeñar mis habilidades adquiridas en la carrera</i>	1	1.8%
<i>Habilidades y conocimientos actualizados</i>	1	1.8%
<i>Identidad</i>	1	1.8%
<i>Liderazgo</i>	1	1.8%
<i>Manejo de cámara tripiés, luces, etc.</i>	1	1.8%
<i>Manejo de cámaras</i>	2	3.5%
<i>Manejo de emociones</i>	1	1.8%
<i>Manejo de redes sociales</i>	1	1.8%
<i>Manejo en los medios de comunicación</i>	1	1.8%

Marketing	1	1.8%
Marketing (en un mayor énfasis)	1	1.8%
Me hubiera gustado adquirir más habilidad en el área de edición de video, audio y fotografía, el tiempo estimado en clase es muy corto para expresar todas nuestras dudas y comentarios al profesor	1	1.8%
Moodle	1	1.8%
Ninguna	3	5.3%
No aplica	2	3.5%
No respondió	1	1.8%
No sé	1	1.8%
Organización	1	1.8%
Práctica de reporte real	1	1.8%
Práctica en áreas de edición	1	1.8%
Presupuestar	1	1.8%
Producción	1	1.8%
Profundizar en los programas de edición y prensa, además del uso de la Mercadotecnia y de los discursos	1	1.8%
Redacción para redes sociales	1	1.8%
Relaciones públicas	2	3.5%
Semiótica y Análisis del Discurso	1	1.8%
SEO, Ads, conocimientos básicos de CV, SAT y demás	1	1.8%
Trabajo administrativo	1	1.8%
Trabajo en equipo, organización y trato con clientes	1	1.8%
Uso avanzado de software de diseño y edición	1	1.8%
Total	57	100.0%

El grado de impacto en el empleo actual de los conocimientos adquiridos por los egresados en la licenciatura se muestran en la Tabla 5.6.5.

Tabla 5.6.5 Grado de impacto en el empleo actual de los conocimientos adquiridos en la licenciatura

	Frecuencia	Porcentaje
En gran medida	19	33.3%
Moderadamente	18	31.6%
Poco	7	12.3%
Nada	2	3.5%
No aplica, no tengo empleo	11	19.3%
Total	57	100.0%

5.6.2 Opinión sobre la organización académica

La Tabla 5.6.6 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, quienes indicaron que los docentes cumplían mayormente con: el dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas (interdisciplinariedad), como lo más representativo.

Tabla 5.6.6 Condiciones que los docentes cumplieron totalmente durante la formación

	<i>Frecuencia</i>
<i>Dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas (interdisciplinariedad)</i>	26
<i>Capacidad para planificar el proceso enseñanza-aprendizaje</i>	11
<i>Desempeño como guía, facilitador y orientador</i>	19
<i>Capacidad de vincular con la práctica profesional los conocimientos teóricos de la asignatura</i>	10
<i>Manejo de técnicas de enseñanza</i>	5
<i>Manejo de recursos didácticos</i>	7
<i>Habilidad en el uso de tecnología educativa y las TIC'S</i>	11
<i>Habilidad para promover competencias genéricas: formación, liderazgo colaborativo, comunicación, creatividad, pensamiento crítico, uso de la tecnología y ciudadanía</i>	19
<i>Habilidad para promover competencias específicas, que son saberes especializados para realizar labores concretas propias de la profesión o disciplina que se aplican en determinado contexto</i>	10
<i>Manejo de estrategias eficientes de evaluación de los aprendizajes, promoviendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación</i>	0
<i>Habilidad para comunicarse oralmente y por escrito</i>	22
<i>Sustentabilidad y promoción de las actividades de protección al medio ambiente</i>	0
<i>Manejo de metodologías centradas en el aprendizaje</i>	8
<i>Respeto e inclusión en la diversidad</i>	14
<i>Apoyo en las dificultades de aprendizaje debido a alguna discapacidad (visual, auditiva, motriz, cognitiva)</i>	0

5.7 OPINIÓN SOBRE LA INSTITUCIÓN

5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

La Tabla 5.7.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional; manifestando en los 7 rubros que mayormente el apoyo casi siempre fue adecuado.

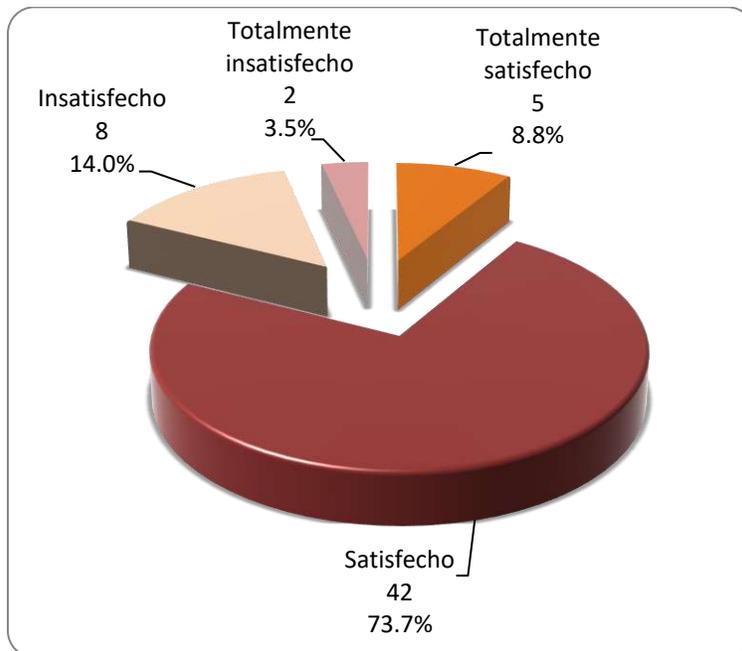
Tabla 5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
<i>Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios</i>	5 8.8%	24 42.1%	25 43.9%	3 5.3%
<i>Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos</i>	8 14.0%	21 36.8%	26 45.6%	2 3.5%
<i>Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesis</i>	9 15.8%	21 36.8%	23 40.4%	4 7.0%
<i>Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos</i>	9 15.8%	24 42.1%	21 36.8%	3 5.3%
<i>Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo</i>	15 26.3%	34 59.6%	6 10.5%	2 3.5%
<i>Apoyo y orientación para la realización de servicio social</i>	14 24.6%	25 43.9%	15 26.3%	3 5.3%
<i>Entrega de los programas de las materias / seminarios a los alumnos</i>	15 26.3%	27 47.4%	12 21.1%	3 5.3%

5.7.2 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

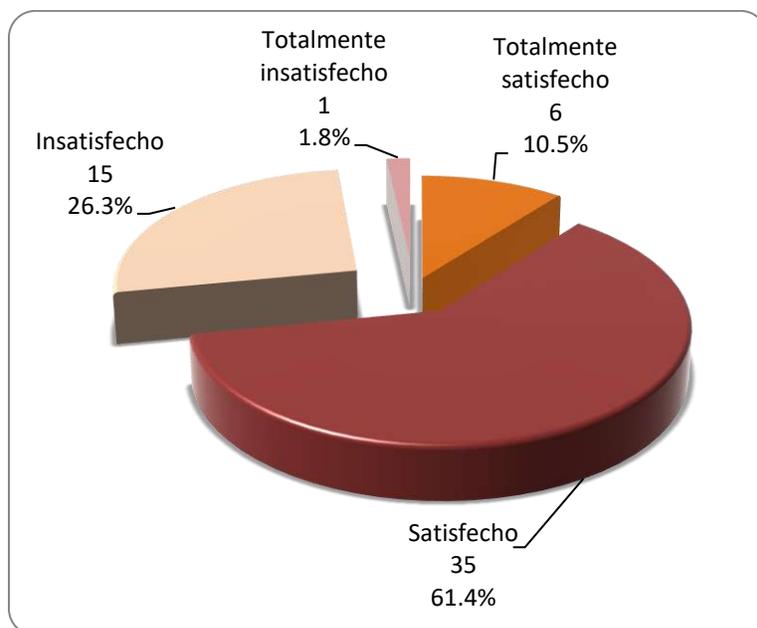
La Figura 5.7.1 muestra que el 73.7% de los egresados encuestados manifestó estar satisfecho con la UAEH y el 8.8% totalmente satisfecho.

Figura 5.7.1 Satisfacción con la institución



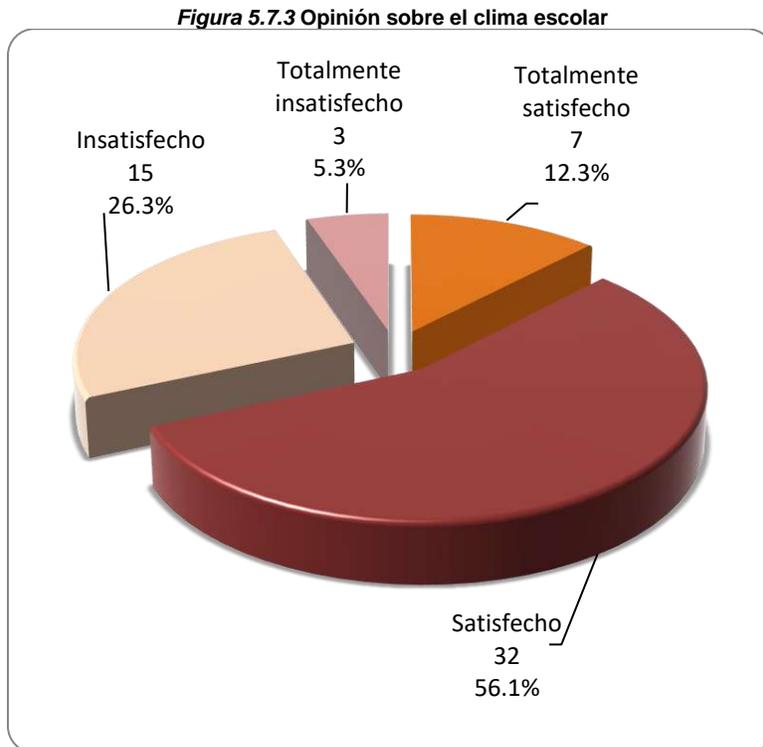
La Figura 5.7.2 muestra que el 61.4% de los egresados encuestados indicó que está satisfecho con la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y el 10.5% totalmente satisfecho.

Figura 5.7.2 Satisfacción con la licenciatura



5.7.3 Opinión del clima escolar

La Figura 5.7.3 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre el clima escolar, donde el 56.1% de los egresados señalan estar satisfechos y el 12.3% totalmente satisfechos.



5.7.4 Bolsa de trabajo UAEH y Vinculación con egresados

Respecto a si conocen las opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH para buscar ofertas laborales, 31 casos conocen la red social de Facebook, 21 conocen la plataforma OCC Mundial, 18 la feria de empleo, 5 casos no especificaron y 14 casos no conocen ninguna de las opciones (Tabla 5.7.2).

Tabla 5.7.2 Opciones que conoce de la bolsa de trabajo de la UAEH

	Frecuencia
Facebook	31
Plataforma OCC Mundial	21
Feria del empleo	18
No los conozco	14
Otro medio	5

A continuación, se indica la opinión que tienen los egresados sobre la bolsa de trabajo, donde para el 1.8% es excelente, para el 10.5% es buena, para un 33.3% es regular, para el 15.8% es mala y el 38.6% no la conoce (Tabla 5.7.3).

Tabla 5.7.3 Opinión de la bolsa de trabajo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Excelente</i>	1	1.8%
<i>Buena</i>	6	10.5%
<i>Regular</i>	19	33.3%
<i>Mala</i>	9	15.8%
<i>No los conozco</i>	22	38.6%
Total	57	100.0%

La calidad de los servicios de la Dirección de Vinculación con egresados es excelente de acuerdo con la opinión del 1.8% de los egresados encuestados, para el 24.6% es buena, para el 35.1% es regular, para el 10.5% es mala y el 28.1% no conocen estos servicios (Tabla 5.7.4).

Tabla 5.7.4 Opinión de los servicios de la Dirección de Vinculación con egresados

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Excelente</i>	1	1.8%
<i>Buena</i>	14	24.6%
<i>Regular</i>	20	35.1%
<i>Mala</i>	6	10.5%
<i>No los conozco</i>	16	28.1%
Total	57	100.0%

5.8 RELACIÓN ENTRE ALGUNAS VARIABLES Y EL GÉNERO

El lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género arrojó que el 65.4% de los hombres y el 67.7% de las mujeres nació en el Estado de Hidalgo (Tabla 5.8.1).

Tabla 5.8.1 Lugar de nacimiento por género

Género/Estado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	26	100.0%
Hidalgo	17	65.4%
Estado de México	4	15.4%
Ciudad de México	3	11.5%
Coahuila de Zaragoza	1	3.8%
Veracruz	1	3.8%
Femenino	31	100.0%
Hidalgo	21	67.7%
Ciudad de México	6	19.4%
Estado de México	4	12.9%
Total	57	100.0%

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres y de las mujeres que el promedio de la edad es de 26 años respectivamente, con un máximo de 34 y un mínimo de 24 para los hombres y con un máximo de 28 y un mínimo de 24 para las mujeres (Tabla 5.8.2).

Tabla 5.8.2 Contraste por edad

	Número	Promedio	Mínimo	Máximo	Desviación típica
Masculino	26	26	24	34	2.080
Femenino	31	26	24	28	1.150

La Tabla 5.8.3 muestra que para el 84.6% de los hombres y 64.5% de las mujeres, la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura.

Tabla 5.8.3 Fue la UAEH su primera opción

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	26	100.0%
Sí	22	84.6%
No	4	15.4%
Femenino	31	100.0%
Sí	20	64.5%
No	11	35.5%
Total	57	100.0%

La Tabla 5.8.4 muestra que para el 84.6% de los hombres y 71.0% de las mujeres, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación fue la primera opción de su carrera.

Tabla 5.8.4 Fue la licenciatura que estudió su primera opción

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	26	100.0%
Sí	22	84.6%
No	4	15.4%
Femenino	31	100.0%
Sí	22	71.0%
No	9	29.0%
Total	57	100.0%

La información del lugar donde los egresados encuestados indicaron que realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, se muestra en la Tabla 5.8.5.

Tabla 5.8.5 Ubicación de su Bachillerato

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	26	100.0%
Hidalgo	23	88.5%
Estado de México	3	11.5%
Femenino	31	100.0%
Hidalgo	28	90.3%
Estado de México	2	6.5%
Ciudad de México	1	3.2%
Total	57	100.0%

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificaciones en los estudios de licenciatura entre hombres y mujeres se muestra en la Tabla 5.8.6, el promedio para los hombres y para las mujeres es de 9.0.

Tabla 5.8.6 Contraste de los promedios de calificaciones de licenciatura

	<i>Número</i>	<i>Promedio</i>	<i>Mínimo</i>	<i>Máximo</i>	<i>Desviación Típica</i>
Masculino	26	9.0	8.5	9.4	0.2735
Femenino	31	9.0	8.4	9.6	0.3466

Como se muestra en la Tabla de frecuencias 5.8.7, el 69.2% de los hombres y 64.5% de las mujeres manifestó que sí tienen título y el 23.1% de los hombres y 16.1% de las mujeres manifestó que su título está en trámite.

Tabla 5.8.7 Tiene título

	Masculino		Femenino	
<i>Sí</i>	18	69.2%	20	64.5%
<i>En trámite</i>	6	23.1%	5	16.1%
<i>No</i>	2	7.7%	6	19.4%
Total	26	100.0%	31	100.0%

El 34.6% de los hombres y 54.8% de las mujeres consiguieron su primer empleo en los primeros 6 meses después de egresar; el 23.1% de los hombres y el 6.5% de las mujeres tuvieron empleo mientras estudiaban y ahí continuaron, lo cual se muestra en la Tabla 5.8.8.

Tabla 5.8.8 Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	26	100.0%
<i>01 mes</i>	4	15.4%
<i>03 meses</i>	3	11.5%
<i>04 meses</i>	1	3.8%
<i>05 meses</i>	1	3.8%
<i>09 meses</i>	1	3.8%
<i>10 meses</i>	2	7.7%
<i>12 meses</i>	2	7.7%
<i>18 meses</i>	1	3.8%
<i>Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué</i>	6	23.1%
<i>Aún no encuentro empleo y sigo desocupado</i>	5	19.2%
Femenino	31	100.0%
<i>01 mes</i>	5	16.1%
<i>02 meses</i>	5	16.1%
<i>03 meses</i>	3	9.7%
<i>04 meses</i>	2	6.5%
<i>05 meses</i>	1	3.2%
<i>06 meses</i>	1	3.2%
<i>07 meses</i>	1	3.2%
<i>09 meses</i>	1	3.2%
<i>10 meses</i>	1	3.2%
<i>12 meses</i>	3	9.7%
<i>15 meses</i>	1	3.2%
<i>16 meses</i>	1	3.2%
<i>Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué</i>	2	6.5%
<i>Aún no encuentro empleo y sigo desocupado</i>	4	12.9%
Total	57	100.0%

El 73.1% de los hombres y 74.2% de las mujeres mencionó que trabaja actualmente (Tabla 5.8.9).

Tabla 5.8.9 Trabaja actualmente

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	26	100.0%
<i>Sí trabaja</i>	19	73.1%
<i>No trabaja</i>	7	26.9%
Femenino	31	100.0%
<i>Sí trabaja</i>	23	74.2%
<i>No trabaja</i>	8	25.8%
Total	57	100.0%

El 80.8% de los hombres y 67.7% de las mujeres indicaron que quedaron satisfechos con la UAEH, el 7.7% de los hombres y el 9.7% de las mujeres mencionaron estar totalmente satisfechos (Tabla 5.8.10).

Tabla 5.8.10 Satisfacción con la UAEH

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	26	100.0%
<i>Totalmente satisfecho</i>	2	7.7%
<i>Satisfecho</i>	21	80.8%
<i>Insatisfecho</i>	3	11.5%
Femenino	31	100.0%
<i>Totalmente satisfecho</i>	3	9.7%
<i>Satisfecho</i>	21	67.7%
<i>Insatisfecho</i>	5	16.1%
<i>Totalmente insatisfecho</i>	2	6.5%
Total	57	100.0%

El 57.7% de los hombres y el 64.5% de las mujeres afirmaron que están satisfechos con la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, el 11.5% de los hombres y el 9.7% de las mujeres están totalmente satisfechos (Tabla 5.8.11).

Tabla 5.8.11 Satisfacción con la Licenciatura

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	26	100.0%
<i>Totalmente satisfecho</i>	3	11.5%
<i>Satisfecho</i>	15	57.7%
<i>Insatisfecho</i>	8	30.8%
Femenino	31	100.0%
<i>Totalmente satisfecho</i>	3	9.7%
<i>Satisfecho</i>	20	64.5%
<i>Insatisfecho</i>	7	22.6%
<i>Totalmente insatisfecho</i>	1	3.2%
Total	57	100%

6. INDICADORES MÁS RELEVANTES

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (ICSHu), está comprendida por una encuesta aplicada a 57 egresados de las generaciones de enero-junio 2020 hasta julio-diciembre de 2021.

El 64.9% (37 casos) de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en el primer año después de concluir la licenciatura y el 14.0% (8 casos) tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó.

Para el 73.7% de los egresados encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura; el 73.7% manifestó estar satisfecho con la institución y el 8.8% totalmente satisfecho.

Para el 77.2% de los egresados encuestados la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación fue su primera elección; asimismo, el 61.4% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la licenciatura y el 10.5% estuvo totalmente satisfecho.