

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN

Resultados del estudio de egresados de la licenciatura en Gastronomía

Instituto de Ciencias Económico Administrativas

Pachuca de Soto, Hgo., mayo del 2022

CRÉDITOS

AUTORA

Lic. Nancy González Mociños

COAUTOR

Dra. Nayeli Vélez Rivera

APOYO TÉCNICO

Lic. Aidé Ángeles Guerrero

PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo fundamentada en su visión institucional y su modelo educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en lograr la aceptación social de sus egresados con valores e ideales universales, capacidades y actitudes emprendedoras, creativas, críticas y de respeto por el medio ambiente y la diversidad cultural.

Por lo anterior, la universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral, para ello busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local y regional.

Al recabar estos datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del modelo educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral.

De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza que cuenta con los mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la revisión curricular, y al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional.

Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo cada vez más competitivo.

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Gastronomía del Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) se concluyó en el mes de mayo del 2022, está comprendida por una encuesta que consideró a 60 egresados de las generaciones de egreso enero-junio 2019 hasta julio-diciembre de 2020, con una vigencia de 2 años.

DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios
Subdirectora General de Evaluación

Contenido

1. Introducción.....	6
2. Antecedentes.....	7
3. Metodología.....	8
4. Objetivos.....	9
5. Resumen descriptivo por módulo.....	10
5.1 Generalidades	10
5.1.1 Estudio demográfico.....	10
5.2 Elección de la institución	12
5.2.1 Elección de la institución y de la carrera.....	12
5.2.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior	13
5.2.3 Razones que influyeron para elegir la carrera	13
5.3 Formación.....	14
5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente.....	14
5.3.2 Estudios de licenciatura	16
5.3.3 Estudios de posgrado	18
5.4 Trayectoria laboral	23
5.4.1 Primer empleo	23
5.4.2 Empleo actual	26
5.5 Desempeño profesional	32
5.5.1 Satisfacción de los egresados respecto al desempeño profesional	32
5.6 Mejoras al perfil de egreso.....	35
5.6.1 Áreas de formación en el ejercicio profesional.....	35
5.7 Opinión sobre la institución	38
5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional	38
5.7.2 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada	39
5.7.3 Opinión del clima escolar	40
5.7.4 Bolsa de trabajo UAEH y Vinculación con egresados.....	40
5.8 Relación entre algunas variables y el género	42
6. Indicadores más relevantes.....	47

1. Introducción

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y para la definición de las políticas de desarrollo institucional. Por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ha promovido su realización desde el año 2003, aplicando la metodología propuesta por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), dado que su diseño permite obtener información sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y así apoyar a la toma de decisiones, tanto para la mejora de los procesos educativos y la planeación académica como para la rendición de cuentas a la sociedad.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

El objetivo que persigue nuestra institución con la realización de estos estudios es obtener información de la práctica profesional de los egresados para proporcionar elementos a la revisión curricular que contribuyan al cumplimiento de la visión institucional al contar con la alta aceptación social de sus egresados, al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional.

El programa educativo de Gastronomía presenta un marco referencial del comportamiento y la trayectoria profesional de sus egresados; la interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad, y al mismo tiempo fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

2. Antecedentes

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá a las IES que la implementen contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por su parte, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2018-2023; tiene como meta más importante elevar la calidad de los programas educativos, y es aquí donde surge la necesidad de llevar a cabo un seguimiento de sus egresados. En primera instancia, con el fin de que se pueda coadyuvar a la toma de decisiones sustentada en la información real obtenida. Dichos estudios también son de primordial importancia para que se acrediten nuestros programas educativos. Por ello, se ha estructurado un cronograma para el Seguimiento de Egresados con base en la calendarización que tienen programada las respectivas Áreas Académicas.

3. Metodología

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Gastronomía (ICEA), está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 90.32% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 60 egresados correspondientes a las generaciones de egreso de enero-junio 2019 hasta julio-diciembre de 2020, con una población total de 332 personas.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de egresados; comprendiendo un total de 68 preguntas distribuidas en 7 módulos:

1. Generalidades
2. Elección de la institución
3. Formación académica
4. Trayectoria laboral
5. Desempeño profesional
6. Mejoras al perfil de egreso
7. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el programa de Microsoft Excel.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que todos los indicadores que dicho análisis arroja, así como las conclusiones, forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; así como de los servicios otorgados por la UAEH.

4. *Objetivos*

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, retroalimentar la revisión curricular en forma permanente y propiciar la comunicación con su institución para las actividades de capacitación y actualización.

A continuación, podemos enunciar los objetivos referentes a cada módulo que comprende el cuestionario aplicado:

1. **Generalidades:** Conocer el entorno demográfico de los egresados, así como su opinión en aspectos muy específicos del plan de estudios cursado.
2. **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que nuestros egresados eligieran esta institución y esta carrera.
3. **Formación académica:** Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden y comparar por género, así como el índice de titulación y el tiempo que tardaron en titularse. Conocer también qué porcentaje continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.
4. **Trayectoria laboral:** Conocer qué porcentaje de los egresados se encontraba laborando mientras estudiaba y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.
5. **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción de los egresados con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales.
6. **Mejoras al perfil de egreso:** Conocer las áreas de formación más importantes para el ejercicio profesional de los egresados y lo que les hizo falta, así como el cumplimiento de diversos aspectos de la formación recibida en la institución.
7. **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan los egresados de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes; se incluye también la percepción del egresado respecto al clima escolar.

5. Resumen descriptivo por módulo

5.1 Generalidades

5.1.1 Estudio demográfico

El 40.0% de los egresados de la Licenciatura en Gastronomía que fueron encuestados, señalaron ser del género masculino y el 60.0% indicaron ser del género femenino (Tabla 5.1.1)

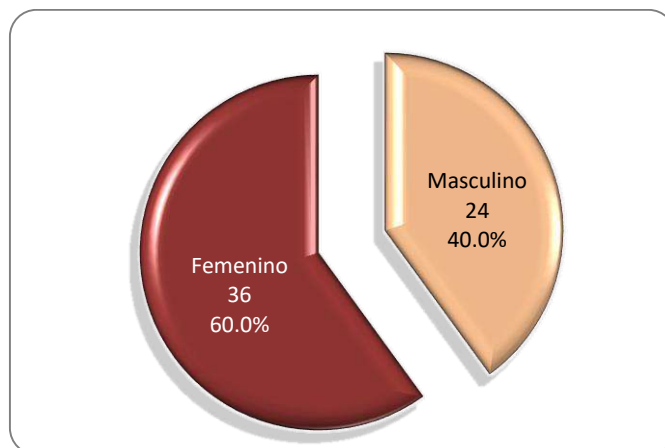


Figura 5.1.1 Valoración por género

El promedio de la edad de los encuestados es de 26 años, teniendo un máximo de 41 y un mínimo de 24, con una desviación típica de 2.829 (Tabla 5.1.1).

Tabla 5.1.1 Valoración de la edad

N	Válidos	60
	No respondió	0
Promedio		26
Desviación típica		2.829
Mínimo		24
Máximo		41

En cuanto al rango de edades, se puede apreciar que los egresados indicaron que se encuentran entre los 22 a 25 años (30 casos) principalmente, lo cual se muestra en la Tabla 5.1.2.

Tabla 5.1.2 Rango de edades

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
22 a 25 años	30	50.0
26 a 29 años	23	38.3
30 a 33 años	6	10.0
34 o más años	1	1.7
Total	60	100.0

En las Tablas 5.1.3 se observa la proporción de egresados de acuerdo con el semestre en que terminaron los créditos de su licenciatura.

Tabla 5.1.3 Semestre en que terminó los créditos de su licenciatura

<i>Año</i>	<i>Semestre</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
2019	enero-junio	9	15.0
	julio-diciembre	13	21.7
2020	enero-junio	14	23.3
	julio-diciembre	24	40.0
Total		60	100.0

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a su Estado de origen es principalmente el Estado de Hidalgo, lo que se expresa en la Tabla 5.1.4.

Tabla 5.1.4 Lugar de nacimiento

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Ciudad de México	10	16.7
Colima	1	1.7
Estado de México	6	10.0
Hidalgo	41	68.3
Puebla	1	1.7
Veracruz	1	1.7
Total	60	100.0

5.2 Elección de la institución

5.2.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 88.3% de los egresados encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura y para el 11.7% no (Tabla 5.2.1), la institución que habían elegido se muestra en la Tabla 5.2.2.

Tabla 5.2.1 Fue la UAEH su primera opción

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	53	88.3
No	7	11.7
Total	60	100.0

Tabla 5.2.2 Institución que había elegido como primera opción para realizar sus estudios de Licenciatura

	<i>Frecuencia</i>
Instituto Politécnico Nacional (IPN)	2
Instituto Suizo de Gastronomía y Hotelería o Instituto Suizo (ISU)	1
Instituto Culinario de México (ICUM)	1
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	1
Universidad Siglo XXI	1
Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)	1
No respondió	53
Total	60

Para el 81.7% de los egresados encuestados, la Licenciatura en Gastronomía fue su primera elección y para el 18.3% no (Tabla 5.2.3), indicando su primera opción en la Tabla 5.2.4.

Tabla 5.2.3 La licenciatura que estudió fue su primera opción

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	49	81.7
No	11	18.3
Total	60	100.0

Tabla 5.2.4 Licenciatura que hubiera elegido

	<i>Frecuencia</i>
Administración	2
Animación digital	1
Comunicación	1
Fotografía	1
Ingeniería Económica financiera	1
Ingeniería eléctrica	1
Medicina	1
Médico Cirujano	1
Música	1
Psicología	1
No respondió	49
Total	60

5.2.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La Tabla 5.2.5 resume las razones más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura, siendo que tienen la carrera que deseaban y el prestigio de la institución lo más representativo.

Tabla 5.2.5 Razones que influyeron para la elección de la institución de Educación Superior

	<i>Frecuencia</i>
<i>El prestigio de la institución</i>	36
<i>La licenciatura solo se ofrecía en la UAEH</i>	12
<i>Cercanía con mi domicilio</i>	11
<i>Costos bajos</i>	27
<i>Fecha de ingreso</i>	2
<i>Porque tiene la carrera que yo deseaba</i>	43
<i>Consejo de profesores</i>	2
<i>Consejo de orientadores</i>	4
<i>Consejo de familiares</i>	15
<i>Otra</i>	7

5.2.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La Tabla 5.2.6 resume las razones más importantes en la elección de la Licenciatura en Gastronomía, lo más representativo es que era la carrera que deseaban los egresados y el plan de estudios.

Tabla 5.2.6 Razones que influyeron en la elección de la carrera

	<i>Frecuencia</i>
<i>El prestigio de la UAEH</i>	29
<i>La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral</i>	13
<i>A los egresados les pagan bien</i>	1
<i>El plan de estudios</i>	42
<i>La duración de los estudios</i>	1
<i>Facilidad de ingreso</i>	3
<i>Consejo de profesores</i>	1
<i>Porque era la carrera que deseaba</i>	42
<i>Consejo de orientadores</i>	0
<i>Tradición familiar</i>	0
<i>Consejo de familiares y amigos</i>	8
<i>Otra</i>	7

5.3 Formación

5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente

En la Tabla de frecuencias 5.3.1 los egresados indican que estudiaron su bachillerato en instituciones que son dependientes a la UAEH, en la Tabla 5.3.2 se enlistan otras instituciones donde estudiaron.

Tabla 5.3.1 Instituciones dependientes de la UAEH donde estudió

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Uno</i>	3	5.0
<i>Dos</i>	2	3.3
<i>Tres</i>	1	1.7
<i>Cuatro</i>	4	6.7
<i>Tepeji del Río</i>	2	3.3
<i>Tlahuelilpan</i>	2	3.3
<i>Otra</i>	46	76.7
<i>Total</i>	60	100.0

Tabla 5.3.2 Otras instituciones donde estudió

	<i>Frecuencia</i>
<i>Centro Bachillerato Tecnológico (CBT) Dr. Horacio Ramírez de Alba, Apaxco</i>	1
<i>Centro Bachillerato Tecnológico (CBT) Emiliano Zapata, Nopaltepec</i>	1
<i>Centro Bachillerato Tecnológico (CBT) Marcos Moshinsky Zumpango</i>	1
<i>Centro Bachillerato Tecnológico (CBT) Tecámac No. 3</i>	1
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico agropecuario (CBTa) No. 67</i>	1
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis)</i>	1
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 154</i>	1
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 199</i>	1
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 222</i>	1
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 5</i>	1
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 59</i>	1
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 8</i>	1
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 83</i>	1
<i>Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECyT)</i>	1
<i>Centro de Estudios de Bachillerato (CEB) 5/4</i>	1
<i>Centro de Estudios Tecnológicos, Industriales y de Servicios (CETis) No. 26</i>	1
<i>Centro de Estudios Tecnológicos, Industriales y de Servicios (CETis) No. 91</i>	2
<i>Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH)</i>	3
<i>Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH) Plantel Téllez</i>	1
<i>Colegio de Bachilleres del Estado de Puebla (COBAEP) Plantel No. 10</i>	1
<i>Colegio de Ciencias y Humanidades Vallejo</i>	1
<i>Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH)</i>	8

Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH) Ixmiquilpan	1
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH) Plantel No. 8	1
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH) Plantel Tizayuca	1
Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep)	1
Colegio Pedro de Gante	1
David Alfaro Siqueiros	1
Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 331	1
Escuela Preparatoria Zoebisch	1
Ignacio Ramírez	1
IHEMSYS SEPH	1
ITBM	1
Preparatoria Ángeles Palazuelos	1
Universidad Tecmilenio	1
Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) Campus Marina Nacional	1
No respondió	14
Total	60

La ubicación donde los egresados indicaron haber realizado sus estudios de bachillerato o equivalente se indica en la Tabla 5.3.3.

Tabla 5.3.3 Ubicación de su Bachillerato

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Estado de México	Apaxco	1	1.7
	Estado de México	3	5.0
	Nopaltepec	1	1.7
	Texcoco	1	1.7
	Zumpango	1	1.7
Hidalgo	Actopan	3	5.0
	Atitalaquia	1	1.7
	Chapulhuacán	1	1.7
	Ciudad Sahagún	1	1.7
	Huautla	1	1.7
	Ixmiquilpan	4	6.7
	Mineral de la Reforma	1	1.7
	Mixquiahuala de Juárez	1	1.7
	No especificó	1	1.7
	Pachuca de Soto	19	31.7

	<i>Tepeji del Río</i>	2	3.3
	<i>Tizayuca</i>	1	1.7
	<i>Tlahuelilpan</i>	2	3.3
	<i>Tula de Allende</i>	2	3.3
	<i>Tulancingo de Bravo</i>	3	5.0
	<i>Villa de Tezontepec</i>	1	1.7
	<i>Zacualtipán</i>	1	1.7
	<i>Zempoala</i>	1	1.7
	<i>Zimapán</i>	2	3.3
Ciudad de México	<i>Alcaldía Gustavo A Madero</i>	1	1.7
	<i>Ciudad de México</i>	1	1.7
Veracruz	<i>Veracruz</i>	1	1.7
Puebla	<i>Huauchinango</i>	1	1.7
Tlaxcala	<i>Calpulalpan</i>	1	1.7
Total		60	100.0

5.3.2 Estudios de licenciatura

Como se aprecia en la Tabla 5.3.4 respecto al índice de titulación de los egresados, el 71.7% indicó que sí cuenta con título, para un 23.3% el título está en trámite y el 5.0% aún no tiene, debido principalmente a que no ha acreditado el Examen EGEL (2 casos).

Tabla 5.3.4 Título

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	43	71.7
En trámite	14	23.3
No	3	5.0
<i>Por aún no acreditar el EGEL</i>	2	3.3
<i>No he podido hacer el trámite por falta de dinero y tiempo</i>	1	1.7
Total	60	100.0

El 63.3% de los egresados señaló principalmente que la modalidad de titulación utilizada fue presentar y aprobar el examen general de egreso (Tabla 5.3.5).

Tabla 5.3.5 Tiempo que tardó en obtener su titulación y modalidad

	Frecuencia	Porcentaje
Hasta un año	32	53.3
<i>Aprobación del examen general de egreso de licenciatura con testimonio sobresaliente o de excelencia</i>	3	5.0
<i>Presentar el examen general de egreso</i>	7	11.7
<i>Presentar y aprobar el examen general de egreso</i>	22	36.7
2 años	9	15.0
<i>Aprobación del examen general de egreso de licenciatura con testimonio sobresaliente o de excelencia</i>	1	1.7
<i>Presentar el examen general de egreso</i>	2	3.3
<i>Presentar y aprobar el examen general de egreso</i>	6	10.0
Más de 3 años	2	3.3
<i>Presentar el examen general de egreso</i>	1	1.7
<i>Presentar y aprobar el examen general de egreso</i>	1	1.7
En trámite	14	23.3
<i>Aprobación del examen general de egreso de licenciatura con testimonio sobresaliente o de excelencia</i>	2	3.3
<i>Presentar el examen general de egreso</i>	2	3.3
<i>Presentar y aprobar el examen general de egreso</i>	9	15.0
<i>Otra</i>	1	1.7
Sin título	3	5.0
Total	60	100.0

Respecto a los idiomas que dominan además del español, está en primer lugar el idioma inglés con 34 casos, el francés con 16 casos y alemán con un caso (Tabla 5.3.6).

Tabla 5.3.6 Idioma que domina además del español

	Frecuencia	
1°	<i>Inglés</i>	34
	<i>Francés</i>	16
	<i>Alemán</i>	1

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura es de 8.42 (en una escala de 0 al 10), llegando a un máximo de 9.32 y un mínimo de 7.67, con una desviación típica de 0.36 como se observa en la Tabla 5.3.7.

Tabla 5.3.7 Promedio en sus estudios de Licenciatura

N	Válidos	60
	No respondió	0
Promedio		8.42
Desviación típica		0.36
Mínimo		7.67
Máximo		9.32

5.3.3 Estudios de posgrado

El 10.0% de los egresados encuestados indicó que sí ha realizado estudios de posgrado (Tabla 5.3.8).

Tabla 5.3.8 Realizó estudios de posgrado

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	6	10.0
No	54	90.0
Total	60	100.0

Los egresados que realizan un posgrado señalan haber realizado una especialidad (2 casos) o una maestría (4 casos), como se puede observar en la Tabla 5.3.9.

Tabla 5.3.9 Tipo de estudio después de la licenciatura

	Frecuencia	Porcentaje
Especialidad	2	3.3
Maestría	4	6.7
Ninguno	54	90.0
Total	60	100.0

A continuación, se indica la institución donde los egresados indicaron que pertenece su programa de posgrado (Tabla 5.3.10).

Tabla 5.3.10 Nombre de la institución donde realizó estudios de posgrado

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Fondation Turquois Servir bien</i>	1	1.7
<i>Ausbildung en panadería alemana</i>	1	1.7
<i>Universidad IEU</i>	2	3.3
<i>Escuela de Mixología & Flairbartending</i>	1	1.7
<i>Universidad Virtual del Estado de Michoacán (UNIVIM)</i>	1	1.7
<i>Ninguno</i>	54	90.0
Total	60	100.0

En la siguiente tabla se muestra el nombre del programa de posgrado que mencionan los egresados estar estudiando (Tabla 5.3.11) y donde se observa que 4 de 6 son programas de excelencia PNPC (Tabla 5.3.12).

Tabla 5.3.11 Nombre del programa de posgrado

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Especialidad Fondation Turquois</i>	1	1.7
<i>Especialidad Ausbildung</i>	1	1.7
<i>Maestría en administración de negocios de alimentos y bebidas</i>	1	1.7
<i>Maestría en administración de alimentos y bebidas</i>	1	1.7
<i>Mixología molecular</i>	1	1.7
<i>Maestría en Comunicación</i>	1	1.7
<i>Ninguno</i>	54	90.0
Total	60	100.0

Tabla 5.3.12 El programa es de excelencia

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	4	6.7
<i>No</i>	2	3.3
<i>No respondió</i>	54	90.0
Total	60	100.0

De los egresados que estudiaron un posgrado, 4 de 6 casos indicaron que sí recibieron una beca durante sus estudios, lo cual indica en la Tabla 5.3.13.

Tabla 5.3.13 Recibió beca durante sus estudios

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	4	6.7
<i>No</i>	2	3.3
<i>No respondió</i>	54	90.0
<i>Total</i>	60	100.0

En la Tabla 5.3.14 se muestra que 5 de los 6 egresados respondieron haber trabajado durante sus estudios de posgrado.

Tabla 5.3.14 Trabajó durante sus estudios de posgrado

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	5	8.3
<i>No</i>	1	1.7
<i>No respondió</i>	54	90.0
<i>Total</i>	60	100.0

Las razones principales para realizar estudios de posgrado que mencionaron los egresados se indican en la Tabla 5.3.15.

Tabla 5.3.15 Razones para realizar un posgrado

	<i>Frecuencia</i>
<i>Para obtener mejor empleo, puesto y/o ingreso</i>	5
<i>Porque lo exige el trabajo o la actividad laboral</i>	1
<i>Obtener una mayor especialización</i>	5
<i>Mejorar u obtener otros conocimientos y habilidades</i>	4
<i>Interés por la investigación y docencia</i>	1
<i>Porque no tiene trabajo</i>	0

Los egresados que no realizaron un posgrado respondieron que fue debido principalmente a la falta de recursos económicos (25 casos), lo cual se muestra en la Tabla 5.3.16.

Tabla 5.3.16 Razones por las que no estudió un posgrado

	Frecuencia
Porque no lo deseo	14
Por falta de recursos económicos	25
Por falta de tiempo	14
Por razones de salud	2
Porque no hay el programa que quiero en mi estado de residencia	12
Otro	5

A continuación, se listan los programas de posgrado que los egresados indicaron que les gustaría estudiar en un futuro (Tabla 5.3.17).

Tabla 5.3.17 Programas que les gustaría estudiar en un futuro a los egresados

	Frecuencia	Porcentaje
Administración	4	6.7
Administración de complejos restauranteros	1	1.7
Administración de hoteles y restaurantes	2	3.3
Administración de industrias restauranteras	1	1.7
Administración turística	1	1.7
Agrimonia	1	1.7
Algo referente a la gastronomía	2	3.3
Alimentos y nutrición para diabéticos	1	1.7
Alta Repostería, Chocolatería	1	1.7
Aún no lo sé	1	1.7
Ciencias de la Educación	1	1.7
Ciencias de los alimentos	1	1.7
De comida oriental y Árabe	1	1.7
Dirección	1	1.7
Dirección de Restaurantes	1	1.7
Docencia	1	1.7
Educación	1	1.7
En costos o contaduría	1	1.7
En repostería	1	1.7
Enología	1	1.7
Enseñanza de la lengua francesa	1	1.7
Especialidad	2	3.3
Especializarme en repostería	3	5.0

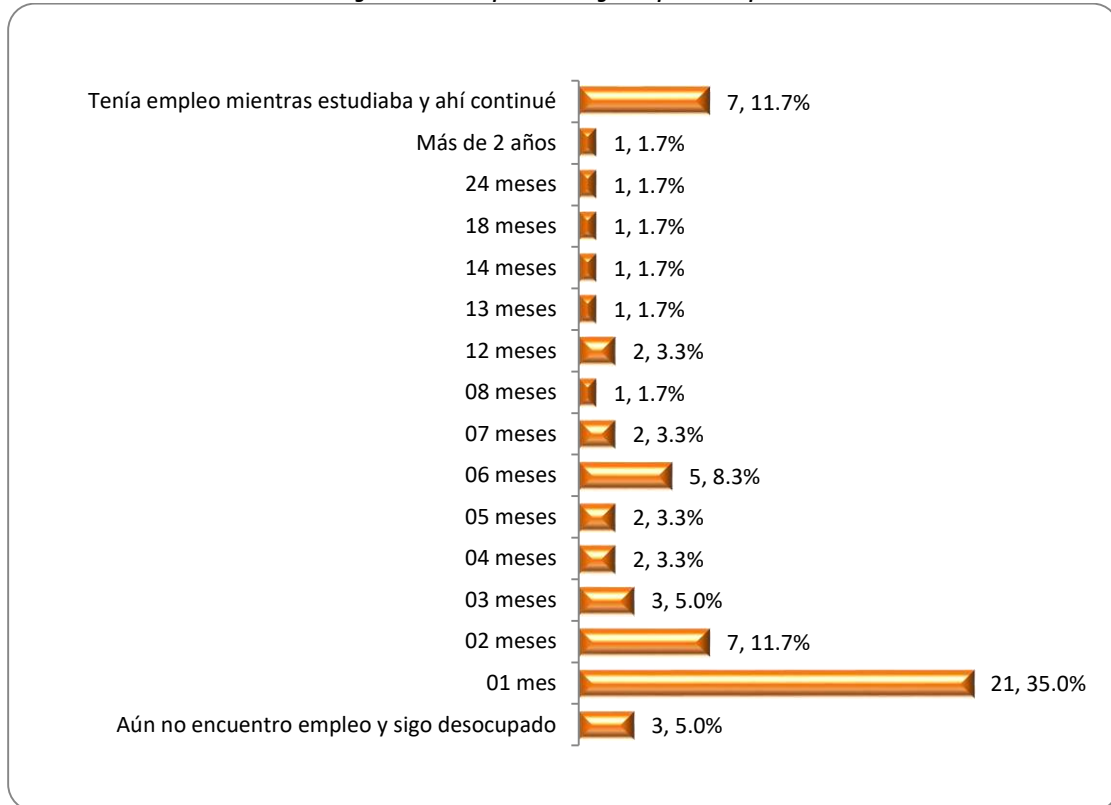
<i>Gestión empresarial</i>	1	1.7
<i>Maestría</i>	5	8.3
<i>Maestría en cocina mexicana</i>	1	1.7
<i>Maestría en educación</i>	1	1.7
<i>Maestría en educación docente o administración de empresas turísticas</i>	1	1.7
<i>Maestría en innovación</i>	1	1.7
<i>Maestría en panadería</i>	1	1.7
<i>Maestría en planificación y gestión de negocios de alimentos y bebidas</i>	1	1.7
<i>Maestría y especialidad</i>	1	1.7
<i>Máster</i>	1	1.7
<i>Negocios</i>	1	1.7
<i>Ninguno</i>	3	5.0
<i>No he decidido aún</i>	1	1.7
<i>No he investigado</i>	1	1.7
<i>No respondió</i>	1	1.7
<i>Periodismo gastronómico</i>	1	1.7
<i>Químico en alimentos</i>	1	1.7
<i>Repostería</i>	3	5.0
<i>Repostería avanzada</i>	1	1.7
<i>Repostería y Panadería</i>	1	1.7
<i>Una especialidad en barismo o marketing digital</i>	1	1.7
Total	60	100.0

5.4 Trayectoria laboral

5.4.1 Primer empleo

El 75.0% (45 casos) de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en el primer año después de concluir la licenciatura y el 11.7% (7 casos) tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó (Figura 5.4.1).

Figura 5.4.1 Tiempo en conseguir el primer empleo



En la Tabla 5.4.1 se indica el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su primer empleo.

Tabla 5.4.1 Periodo en que inició su primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
<i>Jul-dic 2015</i>	1	1.7
<i>Ene-jun 2016</i>	1	1.7
<i>Ene-jun 2017</i>	1	1.7
<i>Ene-jun 2018</i>	1	1.7
<i>Jul-dic 2018</i>	2	3.3
<i>Ene-jun 2019</i>	3	5.0
<i>Jul-dic 2019</i>	3	5.0
<i>Ene-Jun 2020</i>	11	18.3
<i>Jul-dic 2020</i>	8	13.3
<i>Ene-jun 2021</i>	14	23.3
<i>Jul-dic 2021</i>	10	16.7
<i>Ene-jun 2022</i>	2	3.3
<i>Sin empleo</i>	3	5.0
Total	60	100.0

El medio principal a través del cual los egresados encontraron empleo al concluir sus estudios se indica en la Tabla de frecuencias 5.4.2.

Tabla 5.4.2 Principal medio para encontrar su primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
<i>Anuncio en el periódico</i>	1	1.7
<i>Creación negocio propio</i>	14	23.3
<i>Integración a negocio familiar</i>	5	8.3
<i>Internet</i>	8	13.3
<i>Invitación de la empresa</i>	6	10.0
<i>Programa "Jóvenes construyendo el futuro"</i>	1	1.7
<i>Recomendación de un amigo o familiar</i>	12	20.0
<i>Relaciones por empleos anteriores</i>	1	1.7
<i>Servicio social</i>	1	1.7
<i>Otro</i>	8	13.3
<i>Sin empleo</i>	3	5.0
Total	60	100.0

Por otro lado, la principal dificultad que enfrentaron y que les demoró para conseguirlo fue la escasa experiencia laboral, como se muestra en la Tabla 5.4.3.

Tabla 5.4.3 Principal demora para conseguir su primer empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Salario bajo</i>	16	26.7
<i>Escasa experiencia laboral</i>	15	25.0
<i>Sin empleo</i>	3	5.0
<i>Porque aún no lo he buscado</i>	2	3.3
<i>No dominar inglés u otro idioma</i>	1	1.7
<i>No estar titulado</i>	1	1.7
<i>Oferta poco atractiva</i>	1	1.7
<i>Carrera poco conocida</i>	1	1.7
<i>Por razones de salud</i>	1	1.7
<i>Sin dificultades</i>	19	31.7
Total	60	100.0

Referente a la coincidencia del trabajo con sus estudios, para el 73.3% de los egresados indicaron que fue total y para el 13.3% fue mediana (Tabla 5.4.4).

Tabla 5.4.4 Coincidencia de su primer empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Total coincidencia</i>	44	73.3
<i>Mediana coincidencia</i>	8	13.3
<i>Baja coincidencia</i>	1	1.7
<i>Nula coincidencia</i>	4	6.7
<i>Sin empleo</i>	3	5.0
Total	60	100.0

Como se observa en la Tabla 5.4.5, el 28.3% continúa en su primer empleo o empresa, el 43.3% tiene un nuevo empleo o empresa, el 18.3% no continuó con su empleo y se encuentra desempleado, el 5.0% no está disponible para laborar y el 5.0% no ha encontrado empleo desde que egresó.

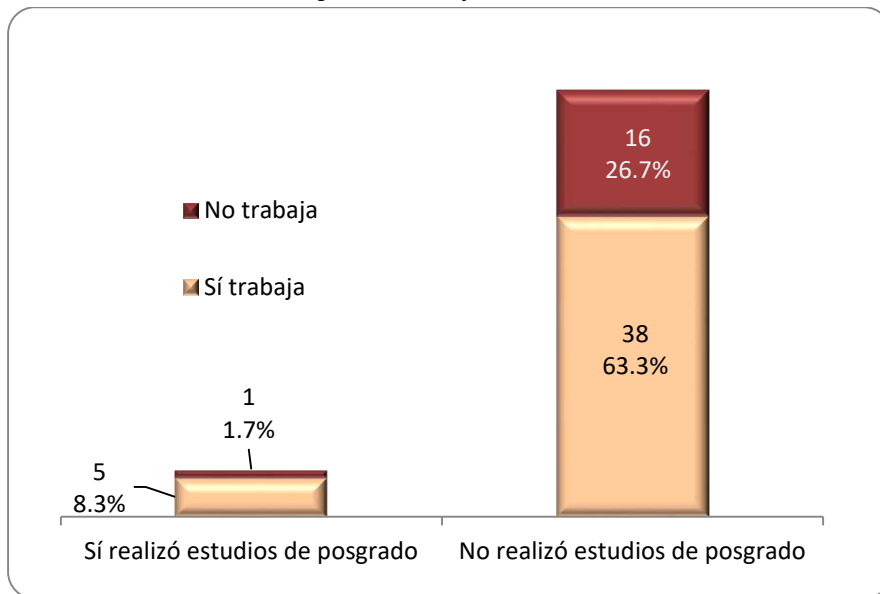
Tabla 5.4.5 Continúa actualmente en ese empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	17	28.3
<i>No, tengo un nuevo empleo/empresa</i>	26	43.3
<i>No, estoy desempleado pero en búsqueda de empleo</i>	11	18.3
<i>No disponible para laborar (servicio militar, problemas de salud, entre otros)</i>	3	5.0
<i>Sin empleo</i>	3	5.0
Total	60	100.0

5.4.2 Empleo actual

El 71.6% (43 casos) de los egresados encuestados indicó que sí cuentan con trabajo actualmente y el 28.4% (17 casos) no trabaja, como se observa en la Figura 5.4.2.

Figura 5.4.2 Trabaja actualmente



En la Tabla 5.4.6 se enlista el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su empleo actual.

Tabla 5.4.6 Periodo en que inició su empleo actual

	Frecuencia	Porcentaje
<i>Ene-jun 2016</i>	1	1.7
<i>Jul-dic 2019</i>	1	1.7
<i>Ene-Jun 2020</i>	5	8.3
<i>Jul-dic 2020</i>	3	5.0
<i>Ene-jun 2021</i>	11	18.3
<i>Jul-dic 2021</i>	12	20.0
<i>Ene-jun 2022</i>	10	16.7
<i>Sin empleo</i>	17	28.3
Total	60	100.0

Las empresas en la cuales los egresados refirieron que laboran, se indica en la Tabla de frecuencias 5.4.7.

Tabla 5.4.7 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente

	Frecuencia	Porcentaje
107 Sushi y ramen	1	1.7
A Labio Dulce	1	1.7
AG Repostería	1	1.7
Ajolote Café	1	1.7
Amarte	1	1.7
ANDREAS BARR	1	1.7
Animals	1	1.7
Benjie's	1	1.7
Carabela "Carreta de mariscos"	1	1.7
Dama cakes	1	1.7
Drunkendog	1	1.7
EDAYO Axapusco	1	1.7
El Caníbal	1	1.7
Elemental	1	1.7
Fika café y bar	1	1.7
Grand Fiesta Americana los Cabos All Inclusive	1	1.7
Grupo Manufacturero industrial GIGA	1	1.7
G'Sweet	1	1.7
Hard rock hotel	1	1.7
Hilton	1	1.7
Hotel garzas blanca	1	1.7
Iberostar Selection Cancún	1	1.7
Kolpinghaus	1	1.7
La Bohême	1	1.7
La Gusgueria del barrio	1	1.7
Little waffle Street	1	1.7
Liverpool	1	1.7
Mercería Casa Chávez	1	1.7
Mestizo cocina libre	1	1.7
No respondió	1	1.7
Paletería Jalisco	1	1.7
Pastelería El Castillo	1	1.7
Pastelería esperanza	1	1.7

<i>Pastelería Juanita</i>	1	1.7
<i>Pastes, Pizzas y Miscelánea La Única</i>	1	1.7
<i>Propio</i>	1	1.7
<i>Restaurante CRIOLLO</i>	1	1.7
<i>Sal de Mar</i>	1	1.7
<i>Santa clara</i>	1	1.7
<i>Sin empleo</i>	17	28.3
<i>Six</i>	1	1.7
<i>VYrepostería</i>	1	1.7
<i>Wayam mundo imperial</i>	1	1.7
<i>Xcaret</i>	1	1.7
Total	60	100.0

Respecto al arraigo que tienen los egresados (ubicación respecto al Estado de Hidalgo), el 38.3% de los egresados que trabajan indicó que labora en el Estado donde realizó sus estudios, lo cual se refleja en la Tabla 5.4.8.

Tabla 5.4.8 Arraigo de los egresados

Trabaja Actualmente		Frecuencia	Porcentaje
Sí	<i>En el mismo Estado</i>	23	38.3
	<i>En un Estado colindante</i>	5	8.3
	<i>En un Estado no colindante</i>	12	20.0
	<i>En el extranjero</i>	2	3.33
	<i>No respondió</i>	1	1.7
No	<i>No respondió</i>	17	28.3
Total		60	100.0

El requisito formal de mayor peso que los egresados señalaron que debían cubrir para conseguir su empleo actual fue pasar una entrevista formal, como lo más representativo (Tabla 5.4.9).

Tabla 5.4.9 Requisito formal de mayor peso para conseguir su empleo actual

Trabaja Actualmente		Frecuencia	Porcentaje
Sí	<i>Ninguno</i>	18	30.0
	<i>Pasar una entrevista formal</i>	16	26.7
	<i>Tener título de Licenciatura</i>	7	11.7
	<i>Aprobar examen de selección</i>	2	3.3
No	<i>No respondió</i>	17	28.3
Total		60	100.0

El 40.0% de los egresados encuestados que trabajan señalaron que son empleados, el 8.3% es profesional independiente y el 23.3% es propietario, lo cual se muestra en la Tabla 5.4.10.

Tabla 5.4.10 Categoría del egresado

Trabaja actualmente	En este trabajo es:	Frecuencia	Porcentaje
Sí	<i>Empleado</i>	24	40.0
	<i>Profesional Independiente</i>	5	8.3
	<i>Propietario</i>	14	23.3
No	<i>No respondió</i>	17	28.3
Total		60	100.0

Como se observa en la Tabla 5.4.11, el nivel del puesto que señalaron ocupar los egresados que se encuentran empleados es el operativo principalmente.

Tabla 5.4.11 Nivel del puesto desempeñado

Trabaja actualmente	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Sí	<i>Operativo/administrativo (asistente, vendedor)</i>	21	35.0
	<i>Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)</i>	12	20.0
	<i>Estratégico (gerente/director)</i>	10	16.7
No	<i>No respondió</i>	17	28.3
Total		60	100.0

La antigüedad que tienen los egresados en su empleo actual es de menos de un año para el 45.0%, de entre 1 y 2 años para el 15.0% y de más de 2 años para el 11.7%, lo cual se refleja en la Tabla 5.4.12.

Tabla 5.4.12 Antigüedad en el puesto

Trabaja actualmente	Antigüedad	Frecuencia	Porcentaje
Sí	<i>Menos de un año</i>	27	45.0
	<i>Entre 1 y 2 años</i>	9	15.0
	<i>Más de 2 años</i>	7	11.7
No	<i>No respondió</i>	17	28.3
Total		60	100.0

La formación que requieren los egresados en el puesto que desempeñan actualmente es: para el 53.3% requiere de la formación de su carrera, para el 6.7% no requiere de la formación de su carrera y el 11.7% no requiere de una profesión (Tabla 5.4.13).

5.4.13 Tipos de formación que requiere el puesto que desempeña

<i>Trabaja actualmente</i>	<i>Formación profesional que requiere</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	<i>Requiere de la formación de su carrera</i>	32	53.3
	<i>No requiere de la formación de su carrera</i>	4	6.7
	<i>No requiere de una profesión</i>	7	11.7
No	<i>No respondió</i>	17	28.3
Total		60	100.0

Como se muestra en la Tabla 5.4.14, el 53.3% de los egresados encuestados señalaron que laboran en el sector privado, el 16.7% en el sector público y el 1.7% no especificó.

Tabla 5.4.14 Sector económico de la empresa

<i>Trabaja actualmente</i>	<i>Sector económico</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	<i>Público</i>	10	16.7
	<i>Privado</i>	32	53.3
	<i>Otro</i>	1	1.7
No	<i>No respondió</i>	17	28.3
Total		60	100.0

En la Tabla 5.4.15 se lista el ramo en el cual los egresados indicaron que se encuentran laborando, siendo comercio lo más representativo.

Tabla 5.4.15 Ramo al que pertenece

<i>Trabaja actualmente</i>	<i>Ramo</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	<i>Comercio</i>	18	30.0
	<i>Turismo</i>	15	25.0
	<i>Otro</i>	5	8.3
	<i>Industria de la transformación</i>	2	3.3
	<i>Educación</i>	2	3.3
	<i>Servicios profesionales y técnicos</i>	1	1.7
No	<i>No respondió</i>	17	28.3
Total		60	100.0

Para el 30.0% de los egresados que laboran el tipo de contratación que tienen es de base principalmente (Tabla 5.4.16).

Tabla 5.4.16 Tipo de contratación

Trabaja actualmente	Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	<i>Base</i>	18	30.0
	<i>Confianza</i>	4	6.7
	<i>Eventual</i>	5	8.3
	<i>Honorarios</i>	4	6.7
	<i>Otro</i>	12	20.0
No	<i>No respondió</i>	17	28.3
Total		60	100.0

El tiempo de dedicación en el empleo actual es de tiempo completo para el 61.7% de los egresados y de medio tiempo para el 10.0% (Tabla 5.4.17).

Tabla 5.4.17 Tiempo de dedicación en el empleo actual

Trabaja actualmente	Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	<i>Tiempo completo</i>	37	61.7
	<i>Medio tiempo</i>	6	10.0
No	<i>No respondió</i>	17	28.3
Total		60	100.0

La Tabla 5.4.18 muestra el ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos que los egresados indicaron percibir en su empleo actual.

Tabla 5.4.18 Ingreso mensual neto

Trabaja actualmente	Ingreso mensual (\$)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	<i>Menos o igual a 5,000 pesos</i>	19	31.7
	<i>De 5,001 a 10,000 pesos</i>	15	25.0
	<i>De 10,001 a 15,000 pesos</i>	5	8.3
	<i>Más de 15,000 pesos</i>	4	6.7
No	<i>No respondió</i>	17	28.3
Total		60	100.0

5.5 Desempeño profesional

5.5.1 Satisfacción de los egresados respecto al desempeño profesional

La Tabla 5.5.1 resume el grado de satisfacción que los egresados empleados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, observándose que el 41.7% está satisfecho y el 25.0% está totalmente satisfecho.

Tabla 5.5.1 Satisfacción con el desempeño profesional

Trabaja actualmente	Satisfacción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Totalmente satisfecho	15	25.0
	Satisfecho	25	41.7
	Insatisfecho	3	5.0
No	No respondió	17	28.3
Total		60	100.0

5.5.2 Aspectos requeridos en el trabajo actual

La Tabla 5.5.2 resume la información acerca de 21 aspectos considerados en el trabajo referentes a conocimientos, habilidades y competencias de los egresados; se muestra cuáles de ellos fueron solicitados por el trabajo, cuales fueron adquiridos en la carrera y aquellos que requirieron de una actualización.

Tabla 5.5.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual

	Solicitado por el trabajo	Adquirido en la carrera	Requirió actualización	Solicitado por el trabajo, Adquirido en la carrera	Solicitado por el trabajo, Requirió actualización	Adquirido en la carrera, Requirió actualización	Solicitado por el trabajo, Adquirido en la carrera, Requirió actualización	No respondió /Sin empleo
Conocimientos generales de la disciplina	9	19	4	9	0	1	1	17
	15.0	31.7	6.7	15.0	0	1.7	1.7	28.3
Conocimientos especializados	10	21	7	4	0	0	1	17
	16.7	35.0	11.7	6.7	0	0	1.7	28.3
Conocimiento de lenguas extranjeras	8	25	6	2	1	0	1	17
	13.3	41.7	10.0	3.3	1.7	0	1.7	28.3
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	11	24	6	0	1	0	1	17
	18.3	40.0	10.0	0	1.7	0	1.7	28.3
Capacidad de análisis	9	22	4	6	0	0	2	17
	15.0	36.7	6.7	10.0	0	0	3.3	28.3

Habilidad para la aplicación del conocimiento	11	20	5	6	0	0	1	17
	18.3	33.3	8.3	10.0	0	0	1.7	28.3
Habilidad para tomar decisiones	14	11	5	11	0	1	1	17
	23.3	18.3	8.3	18.3	0	1.7	1.7	28.3
Habilidad para encontrar soluciones	14	10	6	12	0	0	1	17
	23.3	16.7	10.0	20.0	0	0	1.7	28.3
Búsqueda de información pertinente y actualizada	13	15	7	6	0	1	1	17
	21.7	25.0	11.7	10.0	0	1.7	1.	28.3
Habilidades para procesar y utilizar información	13	15	7	7	0	0	1	17
	21.7	25.0	11.7	11.7	0	0	1.7	28.3
Habilidad para trabajar en equipo	12	15	6	9	0	1	0	17
	20.0	25.0	10.0	15.0	0	1.7	0	28.3
Habilidad de dirección / coordinación	15	14	5	9	0	0	0	17
	25.0	23.3	8.3	15.0	0	0	0	28.3
Habilidad administrativa	13	18	3	7	1	1	0	17
	21.7	30.0	5.0	11.7	1.7	1.7	0	28.3
Disposición de aprender constantemente	13	12	7	9	0	1	1	17
	21.7	20.0	11.7	15.0	0	1.7	1.7	28.3
Disposición para el manejo de riesgo	9	19	5	8	0	1	1	17
	15.0	31.7	8.3	13.3	0	1.7	1.7	28.3
Habilidades para las relaciones públicas	15	14	6	7	0	1	0	17
	25.0	23.3	10.0	11.7	0	1.7	0	28.3
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	8	21	5	8	0	0	1	17
	13.3	35.0	8.3	13.3	0	0	1.7	28.3
Asumir responsabilidades	12	13	6	10	1	1	0	17
	20.0	21.7	10.0	16.7	1.7	1.7	0	28.3
Creatividad	12	14	6	10	0	0	1	17
	20.0	23.3	10.0	16.7	0	0	1.7	28.3
Identificación con la empresa	14	13	7	8	1	0	0	17
	23.3	21.7	11.7	13.3	1.7	0	0	28.3
Capacidad para planear	10	15	6	12	0	0	0	17
	16.7	25.0	10.0	20.0	0	0	0	28.3

5.5.3 Otro empleo

El 6.7% de los egresados que trabajan actualmente indicaron que cuentan con un segundo empleo además de su empleo principal (Tabla 5.5.3).

Tabla 5.5.3 Tiene un segundo empleo

<i>Trabaja actualmente</i>	<i>Tiene un segundo empleo</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	<i>Sí</i>	4	6.7
	<i>No</i>	39	65.0
<i>No</i>	<i>No respondió</i>	17	28.3
<i>Total</i>		60	100.0

5.6 Mejoras al perfil de egreso

5.6.1 Áreas de formación en el ejercicio profesional

En la Tabla 5.6.1 se enlista las áreas de formación en la licenciatura que son más importantes para el ejercicio profesional de los egresados.

Tabla 5.6.1 Áreas de formación más importantes para el ejercicio profesional

	Frecuencia	Porcentaje
Administración	13	21.7
Administración y cocina	1	1.7
Cocina caliente	1	1.7
Coctelería	1	1.7
Conocimientos Administrativos, Costos	1	1.7
Contaduría	1	1.7
Costos	1	1.7
Económico administrativo	1	1.7
Formación de una propia empresa (administración)	1	1.7
Gastronomía	1	1.7
Habilidades directivas	1	1.7
Idiomas	1	1.7
Laboratorios de cocina	5	8.3
Las cocinas y laboratorios de mi instituto	1	1.7
Licenciatura	1	1.7
Liderazgo	1	1.7
Motriz	1	1.7
Ninguna	1	1.7
No respondió	1	1.7
Perfil gastronómico	1	1.7
Práctica	9	15.0
Práctica en el ámbito laboral	2	3.
Práctica en repostería	1	1.7
Prácticas en los Laboratorios de Cocina	1	1.7
Prácticas profesionales	2	3.3
Producción de Alimentos y Bebidas	1	1.7
Repostería	3	5.0
Restauración	1	1.7
Servicio al cliente	1	1.7
Teoría	1	1.7
Todas	1	1.7
Trabajo en equipo	1	1.7
Total	60	100.0

Las áreas de formación en la licenciatura que les hizo falta a los egresados se muestran en la Tabla 5.6.2.

Tabla 5.6.2 Áreas de formación que faltó para el ejercicio profesional

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración</i>	3	5.0
<i>Área de contabilidad</i>	1	1.7
<i>Área de manejo de contabilidad más específica</i>	1	1.7
<i>Área de recursos humanos</i>	1	1.7
<i>Área práctica</i>	1	1.7
<i>Atención al cliente</i>	1	1.7
<i>Aún no lo sé</i>	1	1.7
<i>Chocolatería</i>	1	1.7
<i>Como tratar situaciones complicadas</i>	1	1.7
<i>Contabilidad</i>	1	1.7
<i>Costeos</i>	1	1.7
<i>Costos aplicados en vida diaria</i>	1	1.7
<i>Dependiente de comedor</i>	1	1.7
<i>Diseño gráfico</i>	1	1.7
<i>Educación financiera</i>	1	1.7
<i>Emprendimiento</i>	1	1.7
<i>Enfocarse más al campo laboral</i>	1	1.7
<i>Falta de aplicación presencial</i>	1	1.7
<i>Francés</i>	1	1.7
<i>Habilidades emocionales</i>	1	1.7
<i>Idiomas</i>	8	13.3
<i>Inglés</i>	1	1.7
<i>Lenguaje técnico</i>	1	1.7
<i>Llevar más materias de contabilidad</i>	1	1.7
<i>Manejo de equipo grande</i>	1	1.7
<i>Más cocina</i>	1	1.7
<i>Más práctica</i>	7	11.7
<i>Materias prácticas</i>	1	1.7
<i>Mejorar el material y los instrumentos</i>	1	1.7
<i>Ninguna</i>	5	8.3
<i>Planeación</i>	1	1.7
<i>Prácticas más cercanas a un panorama real</i>	1	1.7
<i>Práctico- teórico</i>	1	1.7
<i>Repostería avanzada</i>	3	5.0
<i>Servicio al cliente</i>	1	1.7
<i>Servicio social</i>	1	1.7
<i>Tiempo real en cocinas</i>	1	1.7
<i>Todas</i>	1	1.7
<i>Trabajar bajo presión</i>	1	1.7
Total	60	100.0

5.6.2 Opinión sobre la organización académica

La Tabla 5.6.3 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, quienes indicaron que los docentes cumplían totalmente con: el dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas (interdisciplinariedad), como lo más representativo.

Tabla 5.6.3 Condiciones que los docentes cumplieron totalmente durante la formación

	<i>Frecuencia</i>
<i>Dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas (interdisciplinariedad)</i>	32
<i>Capacidad para planificar el proceso enseñanza-aprendizaje</i>	14
<i>Desempeño como guía, facilitador y orientador</i>	20
<i>Capacidad de vincular con la práctica profesional los conocimientos teóricos de la asignatura</i>	10
<i>Manejo de técnicas de enseñanza</i>	15
<i>Manejo de recursos didácticos</i>	8
<i>Habilidad en el uso de tecnología educativa y las TIC'S</i>	14
<i>Habilidad para promover competencias genéricas: formación, liderazgo colaborativo, comunicación, creatividad, pensamiento crítico, uso de la tecnología y ciudadanía</i>	21
<i>Habilidad para promover competencias específicas, que son saberes especializados para realizar labores concretas propias de la profesión o disciplina que se aplican en determinado contexto</i>	8
<i>Manejo de estrategias eficientes de evaluación de los aprendizajes, promoviendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación</i>	4
<i>Habilidad para comunicarse oralmente y por escrito</i>	12
<i>Sustentabilidad y promoción de las actividades de protección al medio ambiente</i>	4
<i>Manejo de metodologías centradas en el aprendizaje</i>	5
<i>Respeto e inclusión en la diversidad</i>	13

5.7 Opinión sobre la institución

5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

La Tabla 5.7.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional; manifestando en 6 de los 7 rubros que mayormente el apoyo casi siempre fue adecuado.

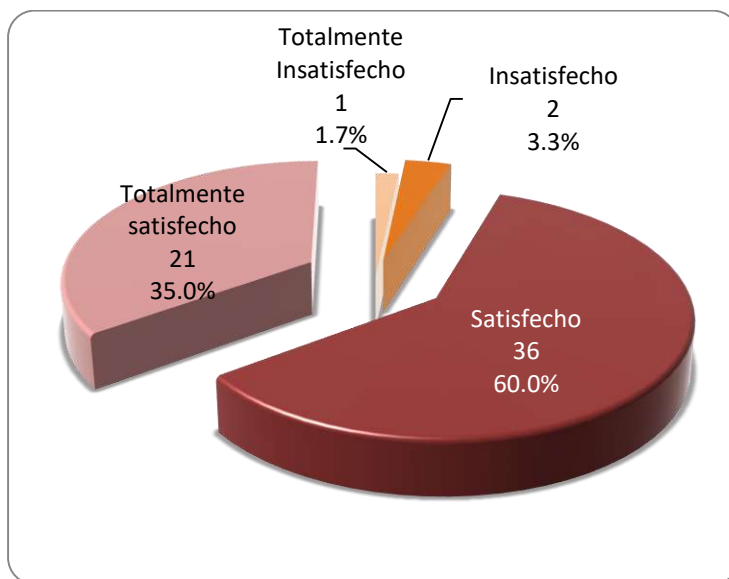
Tabla 5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

	<i>Siempre</i>	<i>Casi siempre</i>	<i>Casi nunca</i>	<i>Nunca</i>
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	12	20	24	4
	20.0	33.3	40.0	6.7
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	14	23	20	3
	23.3	38.3	33.3	5.0
Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesis	12	26	20	2
	20.0	43.3	33.3	3.3
Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos	18	20	16	6
	30.0	33.3	26.7	10.0
Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo	24	30	5	1
	40.0	50.0	8.3	1.7
Apoyo y orientación para la realización de servicio social	21	27	12	0
	35.0	45.0	20.0	0
Entrega de los programas de las materias / seminarios a los alumnos	18	25	15	2
	30.0	41.7	25.0	3.3

5.7.2 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

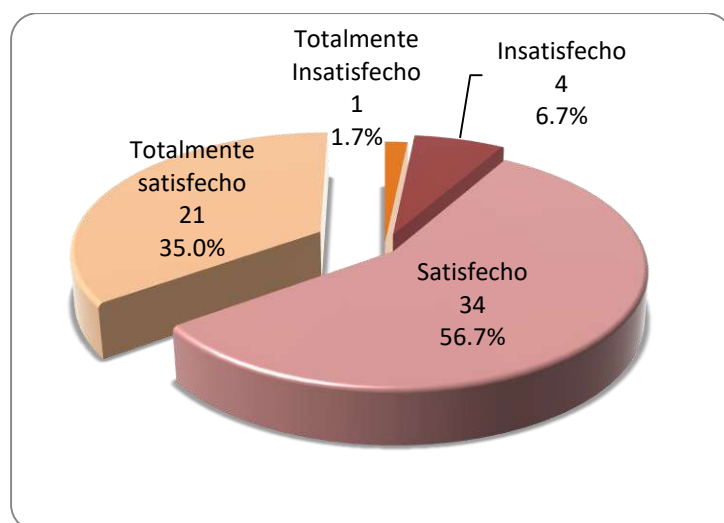
La Figura 5.7.1 muestra que el 60.0% de los egresados encuestados manifestó estar satisfecho con la UAEH y el 35.0% totalmente satisfecho.

Figura 5.7.1 Satisfacción con la institución



La Figura 5.7.2 muestra que el 56.7% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la Licenciatura en Gastronomía y el 35.0% estuvo totalmente satisfecho.

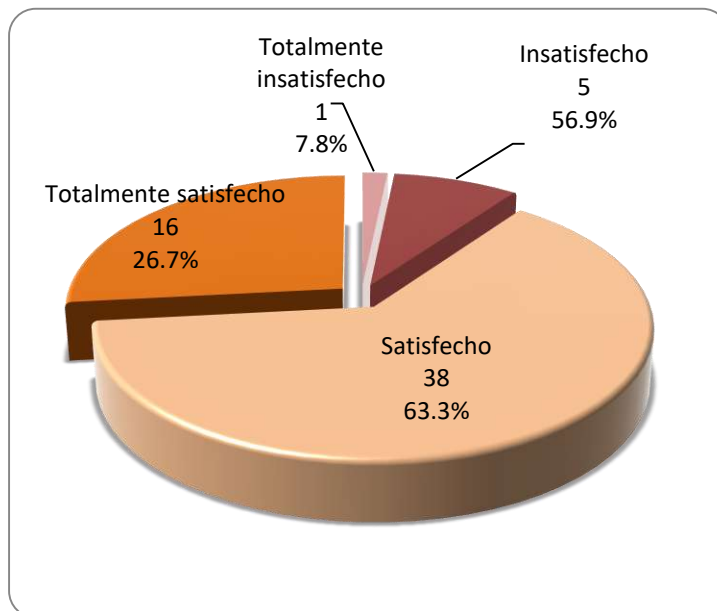
Figura 5.7.2 Satisfacción con la licenciatura



5.7.3 Opinión del clima escolar

La Figura 5.7.3 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre el clima escolar, donde el 26.7% de los egresados señalan estar totalmente satisfechos y el 63.3% están satisfechos.

Figura 5.7.3 Opinión sobre el clima escolar



5.7.4 Bolsa de trabajo UAEH y Vinculación con egresados

Respecto a si conocen las opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH para buscar ofertas laborales, 26 casos conocen la red social de Facebook, 4 casos la Plataforma OCC Mundial y 22 casos la Feria del empleo (Tabla 5.7.2).

Tabla 5.7.2 Opciones que conoce de la bolsa de trabajo de la UAEH

	Frecuencia
Facebook	26
Plataforma OCC Mundial	4
Feria del empleo	22
Ninguna	11
No los conozco	18
Otro	2

A continuación, se indica la opinión que tienen los egresados sobre la bolsa de trabajo, donde para el 10.0% es excelente, para el 46.7% es buena, para un 18.3% es regular y para un 8.3% es mala (Tabla 5.7.3).

Tabla 5.7.3 Opinión de la bolsa de trabajo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Excelente	6	10.0
Buena	28	46.7
Regular	11	18.3
Mala	5	8.3
No los conozco	10	16.7
Total	60	100.0

La Dirección de Vinculación con egresados es excelente de acuerdo con la opinión del 13.3% de los egresados encuestados, para el 38.3% es buena, para el 20.0% es regular y para el 11.7% es mala (Tabla 5.7.4).

Tabla 5.7.4 Opinión de la Dirección de Vinculación con egresados

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Excelente	8	13.3
Buena	23	38.3
Regular	12	20.0
Mala	7	11.7
No los conozco	10	16.7
Total	60	100.0

5.8 Relación entre algunas variables y el género

El lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género arrojó que el 66.7% de los hombres y 69.4% de las mujeres nació en el Estado de Hidalgo (Tabla 5.8.1).

Tabla 5.8.1 Lugar de nacimiento por género

Género	Estado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Ciudad de México	4	16.7
	Estado de México	2	8.3
	Hidalgo	16	66.7
	Puebla	1	4.2
	Veracruz	1	4.2
	Total	24	100.0
Femenino	Ciudad de México	6	16.7
	Colima	1	2.8
	Estado de México	4	11.1
	Hidalgo	25	69.4
	Total	36	100.0

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres que el promedio de la edad es de 28 años y en el caso de las mujeres es de 25 años, con un máximo de 41 y un mínimo de 24 para los hombres y un máximo de 30 y un mínimo de 24 para el caso de las mujeres. De esta manera se observa que los hombres cuentan con mayor edad (Tabla 5.8.2).

Tabla 5.8.2 Contraste por edad

		Masculino	Femenino
N	Válidos	24	36
	No respondió	0	0
Promedio		28	25
Desviación típica		3.788	1.477
Mínimo		24	24
Máximo		41	30

La Tabla 5.8.3 muestra que para el 87.5% de los hombres y 88.9% de las mujeres, la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura.

Tabla 5.8.3 Fue la UAEH su primera opción

Género	UAEH su primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	<i>Sí</i>	21	87.5
	<i>No</i>	3	12.5
	<i>Total</i>	24	100.0
Femenino	<i>Sí</i>	32	88.9
	<i>No</i>	4	11.1
	<i>Total</i>	36	100.0

La Tabla 5.8.4 muestra que para el 79.2% de los hombres y 83.3% de las mujeres, la Licenciatura en Gastronomía fue la primera opción de su carrera.

Tabla 5.8.4 Fue la licenciatura que estudió su primera opción

Género	Licenciatura primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	<i>Sí</i>	19	79.2
	<i>No</i>	5	20.8
	<i>Total</i>	24	100.0
Femenino	<i>Sí</i>	30	83.3
	<i>No</i>	6	16.7
	<i>Total</i>	36	100.0

La información del lugar donde los egresados encuestados indicaron que realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, se muestra en la Tabla 5.8.5.

Tabla 5.8.5 Ubicación de su Bachillerato

Género	País	Estado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	México	<i>Ciudad de México</i>	1	4.2
		<i>Estado de México</i>	1	4.2
		<i>Hidalgo</i>	20	83.3
		<i>Puebla</i>	1	4.2
		<i>Veracruz</i>	1	4.2
		<i>Total</i>	24	100.0
Femenino	México	<i>Ciudad de México</i>	1	2.8
		<i>Estado de México</i>	6	16.7
		<i>Hidalgo</i>	28	77.8
		<i>Tlaxcala</i>	1	2.8
		<i>Total</i>	36	100.0

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificaciones en los estudios de licenciatura entre hombres y mujeres se muestra en la Tabla 5.8.6, el promedio para los hombres es de 8.33 y para las mujeres es de 8.48.

Tabla 5.8.6 Contraste de los promedios de calificaciones de licenciatura

Género			Promedio Licenciatura
Masculino	<i>N</i>	<i>Válidos</i>	24
		<i>No respondió</i>	0
	<i>Promedio</i>		8.33
	<i>Desviación típica</i>		0.353
	<i>Mínimo</i>		7.7
	<i>Máximo</i>		9.0
Femenino	<i>N</i>	<i>Válidos</i>	36
		<i>No respondió</i>	0
	<i>Promedio</i>		8.48
	<i>Desviación típica</i>		0.352
	<i>Mínimo</i>		7.7
	<i>Máximo</i>		9.3

Como se muestra en la Tabla de frecuencias 5.8.7, el 75.0% de los hombres y el 69.4% de las mujeres manifestaron que sí tienen título, el 16.7% de los hombres y el 27.8% de las mujeres manifestaron que su título está en trámite.

Tabla 5.8.7 Tiene título

Género	Tiene Título	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	<i>Sí</i>	18	75.0
	<i>En trámite</i>	4	16.7
	<i>No</i>	2	8.3
	<i>Total</i>	24	100.0
Femenino	<i>Sí</i>	25	69.4
	<i>En trámite</i>	10	27.8
	<i>No</i>	1	2.8
	<i>Total</i>	36	100.0

El 75.0% de los hombres y el 61.1% de las mujeres consiguieron su primer empleo en menos de 6 meses y el 16.7% de los hombres y 8.3% de las mujeres tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó, lo cual se muestra en la Tabla 5.8.8.

Tabla 5.8.8 Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo

Género	Tiempo en que consiguió su primer empleo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué	4	16.7
	01 mes	8	33.3
	02 meses	4	16.7
	04 meses	2	8.3
	05 meses	1	4.2
	06 meses	3	12.5
	12 meses	1	4.2
	24 meses	1	4.2
	<i>Total</i>	24	100.0
Femenino	Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué	3	8.3
	01 mes	13	36.1
	02 meses	3	8.3
	03 meses	3	8.3
	05 meses	1	2.8
	06 meses	2	5.6
	07 meses	2	5.6
	08 meses	1	2.8
	12 meses	1	2.8
	13 meses	1	2.8
	14 meses	1	2.8
	18 meses	1	2.8
	Más de 2 años	1	2.8
	Aún no encuentro empleo y sigo desocupado	3	8.3
	<i>Total</i>	36	100.0

El 87.5% de los hombres y 61.1% de las mujeres mencionó que trabaja actualmente (Tabla 5.8.9).

Tabla 5.8.9 Trabaja actualmente

Género	Trabaja actualmente	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	21	87.5
	No	3	12.5
	<i>Total</i>	24	100.0
Femenino	Sí	22	61.1
	No	14	38.9
	<i>Total</i>	36	100.0

El 62.5% de los hombres y el 58.3% de las mujeres indicaron que quedaron satisfechos con la UAEH, el 33.3% de los hombres y 36.1% de las mujeres totalmente satisfechos (Tabla 5.8.10).

Tabla 5.8.10 Satisfacción con la UAEH

Género	Satisfacción con la UAEH	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Totalmente satisfecho	8	33.3
	Satisfecho	15	62.5
	Insatisfecho	1	4.2
	Totalmente insatisfecho	0	0
	Total	24	100.0
Femenino	Totalmente satisfecho	13	36.1
	Satisfecho	21	58.3
	Insatisfecho	1	2.8
	Totalmente insatisfecho	1	2.8
	Total	36	100.0

El 45.8% de los hombres y el 63.9% de las mujeres afirmaron que están satisfechos con la Licenciatura en Gastronomía, el 37.5% de los hombres y el 33.3% de las mujeres están totalmente satisfechos (Tabla 5.8.11).

Tabla 5.8.11 Satisfacción con la Licenciatura

Género	Satisfacción con la licenciatura	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Totalmente satisfecho	9	37.5
	Satisfecho	11	45.8
	Insatisfecho	4	16.7
	Totalmente insatisfecho	0	0
	Total	24	100.0
Femenino	Totalmente satisfecho	12	33.3
	Satisfecho	23	63.9
	Totalmente Insatisfecho	1	2.8
	Total	36	100.0

6. Indicadores más relevantes

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Gastronomía (ICEA), está comprendida por una encuesta aplicada a 60 egresados de las generaciones de enero-junio 2019 hasta julio-diciembre de 2020, con una población total de 332 personas.

El 75.0% (45 casos) de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en el primer año después de concluir la licenciatura y el 11.7% (7 casos) tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó.

Para el 88.3% de los egresados encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura; el 60.0% manifestó estar satisfecho con la institución, el 35.0% totalmente satisfecho, el 3.3% estuvo insatisfecho y el 1.7% totalmente insatisfecho.

Para el 81.7% de los egresados encuestados la Licenciatura en Gastronomía fue su primera elección; sin embargo, el 56.7% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la licenciatura, el 35.0% estuvo totalmente satisfecho, un 6.7% estuvo insatisfecho y el 1.7% totalmente insatisfecho.