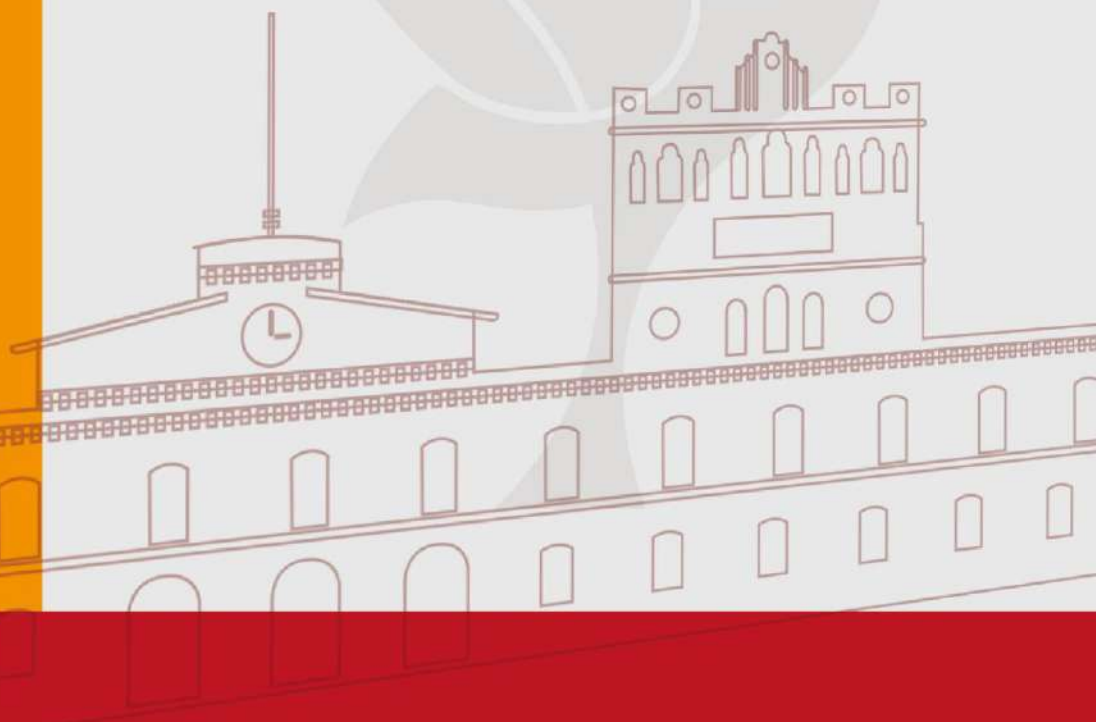


# UAEH<sup>®</sup>



SISTEMA INSTITUCIONAL  
DE EVALUACIÓN  
UA EH



## RESULTADOS DEL ESTUDIO DE EGRESADOS DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

Instituto de Ciencias Económico Administrativas

Pachuca de Soto, Hgo., Marzo del 2021



---

## **AUTORES**

---

Bezies Cruz Patricia  
González Mociños Nancy  
Monroy Muñoz Jesús Israel  
Elizalde Lora Leticia  
Olvera Larios Brenda Ivonne  
López Cruz María de los Ángeles  
Ordaz Monroy Adriana Anabel  
Ángeles Guerrero Aidé  
Callado Pérez Jennifer  
López Orozco Maricela  
Cruz Colín Lucero Quetzalli  
Cortés Primitivo Mariana  
Pérez Mejía Itzel Viridiana  
Gama Melecio Abigail  
Peña Gutiérrez Adilene  
Sandoval Benítez Luisa Fernanda  
Álvarez del Valle Lidia Vianey  
Ríos Fuentes Cendy Alondra  
Rangel Soto Stephany  
Montiel Pavana Anaid  
Pérez Enzastiga José Antonio

Apoyo Técnico:

Hernández Gómez Ayme  
Méndez Pineda Nora

Colaboradoras:

Martínez García María Dolores  
Salazar Hernández Blanca Cecilia

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo  
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. C.P. 42000  
Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento  
escrito de la UAEH.  
Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01  
Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

---

## **PRESENTACIÓN**

---

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo fundamentada en su visión institucional y su modelo educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en lograr la aceptación social de sus egresados con valores e ideales universales, capacidades y actitudes emprendedoras, creativas, críticas y de respeto por el medio ambiente y la diversidad cultural.

Por lo anterior, la universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral, para ello busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local y regional.

Al recabar estos datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del modelo educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral.

De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza que cuenta con los mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la revisión curricular, y al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional.

Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo, cada vez más competitivo.

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Maestría en Administración del Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) se concluyó en el mes de marzo de 2021, está comprendida por una encuesta con 52 egresados de las generaciones julio-diciembre 2012 hasta enero-junio 2020.

## ***DIRECTORIO***



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola  
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castellán  
Secretario General

Dra. Patricia Bezies Cruz  
Directora General de Evaluación

## Contenido

1. Introducción .....	6
2. Antecedentes.....	7
3. Metodología .....	8
4. Objetivos .....	9
5. Resumen descriptivo por módulo.....	10
5.1 Datos generales .....	10
5.2 Información sobre el programa cursado.....	11
5.2.1 Identificación de las características del programa .....	11
5.2.2 Incorporación al campo de la investigación .....	11
5.2.3 Preferencia por la elección del posgrado .....	12
5.3 Información académica del egresado.....	14
5.3.1 Acompañamiento: Tutorías y asesorías .....	14
5.3.2 Producción científica .....	15
5.3.3 Movilidad.....	15
5.4 Eficiencia .....	16
5.4.1 Trayectoria.....	16
5.4.2 Condiciones de egreso .....	17
5.5 Recursos económicos recibidos .....	18
5.5.1 Becas .....	18
5.5.2 Salario.....	19
5.5.3 Apoyo familiar.....	19
5.6 Incorporación al mercado laboral .....	20
5.7 Satisfacción personal con el posgrado.....	25
5.7.1 Plan de estudios.....	25
5.7.2 Opinión de servicios académicos, administrativos e infraestructura .....	27
6. Indicadores más relevantes.....	29

---

## **1. Introducción**

---

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y para la definición de las políticas de desarrollo institucional. Por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ha promovido su realización desde el año 2003, aplicando la metodología propuesta por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), dado que su diseño permite obtener información sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y así apoyar a la toma de decisiones, tanto para la mejora de los procesos educativos y la planeación académica como para la rendición de cuentas a la sociedad.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

El objetivo que persigue nuestra institución con la realización de estos estudios, es obtener información de la práctica profesional de los egresados para proporcionar elementos a la revisión curricular que contribuyan al cumplimiento de la visión institucional al contar con la alta aceptación social de sus egresados, al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional.

El programa educativo de la Maestría en Administración, presenta un marco referencial del comportamiento y la trayectoria profesional de sus egresados; la interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad, y al mismo tiempo fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

---

## **2. Antecedentes**

---

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá a las IES que la implementen contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por su parte, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2018-2023; tiene como meta más importante elevar la calidad de los programas educativos, y es aquí donde surge la necesidad de llevar a cabo un seguimiento de sus egresados. En primera instancia, con el fin de que se pueda coadyuvar a la toma de decisiones sustentada en la información real obtenida. Dichos estudios también son de primordial importancia para que se acrediten nuestros programas educativos. Por ello, se ha estructurado un cronograma para el Seguimiento de Egresados con base en la calendarización que tienen programada las respectivas Áreas Académicas.

---

### **3. Metodología**

---

La realización del Estudio de Egresados de la Maestría en Administración, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 92.56% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 52 egresados correspondientes a las generaciones de egreso de julio-diciembre 2012 hasta enero-junio 2020, con una población total de 82 personas.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de egresados; comprendiendo un total de 57 preguntas distribuidas en 7 módulos:

1. Datos generales
2. Información sobre el programa cursado
3. Información académica del egresado
4. Eficiencia
5. Recursos económicos recibidos
6. Incorporación al mercado laboral
7. Satisfacción personal con el posgrado

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el software SPSS® (Statistical Package for the Social Sciences) versión 19.0 en español.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que todos los indicadores que dicho análisis arroja así como las conclusiones, forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; de igual manera a los servicios otorgados por la UAEH.



---

#### 4. **Objetivos**

---

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, retroalimentar la revisión curricular en forma permanente y propiciar la comunicación con su institución para las actividades de capacitación y actualización.

A continuación, podemos enunciar los objetivos referentes a cada módulo que comprende el cuestionario aplicado:

1. **Datos generales:** Conocer la población de egresados por edad, estado civil y origen.
2. **Información sobre el programa cursado:** Conocer la trayectoria de los egresados durante la realización de sus estudios de posgrado, el tiempo en que concluyeron el programa, si está incorporado al campo de la investigación, etc.
3. **Información académica del egresado:** Conocer el acompañamiento en tutorías y asesorías, la producción científica y la movilidad realizada.
4. **Eficiencia:** Conocer la trayectoria en el programa cursado y las condiciones del egreso.
5. **Recursos económicos recibidos:** Conocer el tipo de recursos económicos con el cual se sostuvieron mientras realizaron sus estudios de posgrado: becas, salario o apoyo de algún familiar.
6. **Incorporación al mercado laboral:** Conocer el tiempo y condiciones en las que consiguió su primer empleo después del egreso y relacionado con sus estudios de posgrado, analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada y el ingreso.
7. **Satisfacción personal con el posgrado:** Conocer el nivel de satisfacción de los egresados sobre los servicios otorgados por parte de la institución y de los docentes.

## 5. Resumen descriptivo por módulo

---

### 5.1 Datos generales

---

En la Tabla 5.1.1 se indica el rango de edad en la que se encuentran los 52 egresados de la Maestría en Administración que fueron encuestados.

Tabla 5.1.1 *Edad*

	Frecuencia	Porcentaje
Entre 26 y 29 años	9	17.3
Entre 30 y 33 años	22	42.3
34 años o más	21	40.4
Total	52	100.0

En la Tabla 5.1.2 se observa el estado civil de los egresados encuestados, donde puede apreciarse que en los tres rangos de edades indicados, la mayoría son solteros.

Tabla 5.1.2 *Estado Civil*

		Frecuencia	Porcentaje
Entre 26 y 29 años	Soltero	7	13.5
	Casado	2	3.8
Entre 30 y 33 años	Soltero	12	23.1
	Casado	8	15.4
	Unión libre	2	3.8
34 años o más	Soltero	10	19.2
	Casado	8	15.4
	Unión libre	3	5.8
Total		52	100.0

El 100.0% de los egresados indicaron que son de origen mexicano, como se aprecia en la Tabla 5.1.3.

Tabla 5.1.3 *Nacionalidad*

	Frecuencia	Porcentaje
Mexicana	52	100.0

---

## 5.2 Información sobre el programa cursado

---

### 5.2.1 Identificación de las características del programa

El periodo considerado en el cual los egresados encuestados cursaron la Maestría en Administración fue de 2012 a 2020, teniendo 10 generaciones de 52 egresados en total.

El 98.1% de los egresados indicaron que la modalidad del posgrado que realizaron fue presencial (Tabla 5.2.1) y cuya orientación es mayormente profesionalizante (Tabla 5.2.2).

**Tabla 5.2.1 Modalidad del programa de posgrado que cursó**

	Frecuencia	Porcentaje
Presencial	51	98.1
No respondió	1	1.9
Total	52	100.0

**Tabla 5.2.2 Orientación del programa de posgrado que cursó**

	Frecuencia	Porcentaje
Profesionalizante	46	88.5
Investigación	6	11.5
Total	52	100.0

El total de los casos mencionaron que la Maestría en Administración está incorporada al PNPC (Programa Nacional de Posgrados de Calidad), como se muestra en la Tabla 5.2.3.

**Tabla 5.2.3 El programa de posgrado está incorporado al PNPC**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	52	100.0

### 5.2.2 Incorporación al campo de la investigación

De los 52 egresados encuestados, 6 casos refirieron que no pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (Tabla 5.2.4) o algún otro sistema relacionado con trabajo de investigación (Tabla 5.2.5), sin embargo 2 casos sí desarrollan actualmente actividades de investigación (Tabla 5.2.6).

**Tabla 5.2.4 Pertenencia al Sistema Nacional de Investigadores**

	Frecuencia	Porcentaje
No	6	11.5
No respondió	46	88.5
Total	52	100.0

**Tabla 5.2.5 Pertenece a algún otro sistema relacionado con trabajo de investigación**

	Frecuencia	Porcentaje
No	6	11.5
No respondió	46	88.5
Total	52	100.0

**Tabla 5.2.6 Desarrolla actualmente actividades de investigación**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	3.8
No	4	7.7
No respondió	46	88.5
Total	52	100.0

### 5.2.3 Preferencia por la elección del posgrado

La Tabla 5.2.7 indica la razón que los egresados manifestaron que influyó para cursar la Maestría en Administración, donde el prestigio del programa es lo más representativo.

**Tabla 5.2.7 Razón principal que influyó para elegir el programa de posgrado**

	Frecuencia
El prestigio del programa	18
Por su calidad académica	17
El posgrado es de alta demanda en el mercado laboral	5
El prestigio de la institución	3
Porque tiene beca CONACyT	3
Por la calidad académica de los docentes	2
Su cercanía geográfica a mi domicilio	2
Desarrollo personal y profesional	1
Opción de hacer intercambio académico a nivel internacional	1
Total	52

En la siguiente tabla se muestra el programa que los egresados mencionaron que les gustaría se implementara en la UAEH (Tabla 5.2.8).

**Tabla 5.2.8 Nombre del programa que le gustaría se implementara en la UAEH**

	Frecuencia	Porcentaje
Administración del Recurso Humano	1	1.9
Administración enfocada a manejo contable	1	1.9
Algún Doctorado enfocado a Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES)	1	1.9
Alta Gerencia en establecimientos de alimentos y bebidas	1	1.9

Calidad en salud	1	1.9
Ciencia de datos	1	1.9
Digital Marketing	1	1.9
Diplomado/ Maestría en Emprendedurismo	1	1.9
Dirección de Empresas	1	1.9
Dirección y administración aplicada	1	1.9
Doctorado en Administración de la Educación	1	1.9
Doctorado en Ciencias en la Administración	1	1.9
Doctorado en Dirección y Mercadotecnia	1	1.9
Doctorado en Mercadotecnia	1	1.9
Empresas virtuales	1	1.9
Especialidad en Mercadotecnia	1	1.9
Finanzas	1	1.9
Generación de clústeres	1	1.9
Gestión de empresas	1	1.9
Gestión de negocios	1	1.9
Innovación y Emprendimiento	1	1.9
Inteligencia Artificial	2	3.8
Maestría en Calidad	1	1.9
Maestría en Capital Humano	1	1.9
Maestría en Ciencia de Datos	1	1.9
Maestría en Defensa Fiscal	1	1.9
Maestría en Economía	1	1.9
Maestría en Finanzas	1	1.9
Maestría en Género	1	1.9
Maestría en Gestión de Proyectos y de empresas constructoras	1	1.9
Maestría en Gestión del Talento Humano	1	1.9
Maestría en Innovación Empresarial	1	1.9
Maestría en Marketing Digital o en Investigación de Mercados	1	1.9
Maestría en Mercadotecnia	2	3.8
Maestría en Publicidad	1	1.9
Maestría en Recursos Humanos	2	3.8
Maestría en repostería	1	1.9
Programa en Capital Humano	1	1.9
Relaciones Públicas/Negocios	1	1.9
Sociología	1	1.9
Urbanismo	1	1.9
Sin comentarios	1	1.9
No respondió	4	7.7
No he pensado en alguno	1	1.9
No aplica	1	1.9
Ninguno por el momento	1	1.9
Total	52	100.0

---

### 5.3 Información académica del egresado

---

#### 5.3.1 Acompañamiento: Tutorías y asesorías

El 98.1% de los egresados de la Maestría en Administración indicaron que siempre y casi siempre recibieron tutorías durante sus estudios de posgrado, lo cual se observa en la Tabla 5.3.1.

**Tabla 5.3.1 Recibió tutorías durante sus estudios de posgrado**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	43	82.7
Casi siempre	8	15.4
Casi nunca	1	1.9
Total	52	100.0

El 98.1% de los egresados tuvo asesorías siempre y casi siempre durante sus estudios de posgrado, como se muestra en la Tabla 5.3.2.

**Tabla 5.3.2 Tuvo asesoría durante sus estudios de posgrado**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	43	82.7
Casi siempre	8	15.4
Casi nunca	1	1.9
Total	52	100.0

El 19.2% de los egresados mencionó que la elección de su asesor fue una elección personal, como se muestra en la Tabla 5.3.3.

**Tabla 5.3.3 La elección de su asesor fue una elección personal**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	10	19.2
No	42	80.8
Total	52	100.0

El 76.9% de los egresados de la Maestría en Administración manifestó que está totalmente de acuerdo acerca de que las sugerencias de su asesor fueron fundamentales para la culminación de tesis y el 19.2% de los egresados encuestados respondió que está de acuerdo, como se muestra en la Tabla 5.3.4.

**Tabla 5.3.4 Las sugerencias de su asesor fueron fundamentales para la culminación del trabajo de tesis**

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	40	76.9
De acuerdo	10	19.2
En desacuerdo	2	3.8
Total	52	100.0

### 5.3.2 Producción científica

En la Tabla 5.3.5, se muestra que el 88.5% de los egresados encuestados publicó algún trabajo durante sus estudios de posgrado; 58.0% de los egresados señaló que realizó una publicación de artículos de su tema de tesis de posgrado, el 53.8% han realizado alguna publicación de un capítulo de libro y el 36.5% ha publicado un libro; sin embargo, el 30.8% de los egresados realizó una publicación en SCOPUS, JCR o Catálogo CONACyT. Respecto a la participación en congresos con ponencia y publicación de las memorias, el 37.0% de los egresados ha participado 2 veces en congresos con ponencia y publicación de las memorias (Tabla 5.3.6).

**Tabla 5.3.5 Publicó algún trabajo durante sus estudios de posgrado**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	46	88.5
No	6	11.5
Total	52	100.0

**Tabla 5.3.6 Participaciones en congresos y publicaciones durante posgrado**

	1	2	3	4	5 o más	No aplica
Publicación de artículos de su tema de tesis de posgrado	29	11	4	0	0	6
	58.0%	22.0%	8.0%	0.0%	0.0%	12.0%
Publicación de capítulos de libro	28	7	0	1	0	16
	53.8%	13.5%	0.0%	1.9%	0.0%	30.8%
Publicación de libros	19	0	0	0	0	33
	36.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	63.5%
Publicación en SCOPUS, JCR o Catálogo CONACyT	16	1	0	0	0	35
	30.8%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	67.3%
Participación en congresos con ponencia y publicación de las memorias	7	17	13	8	0	1
	15.2%	37.0%	28.3%	17.4%	0.0%	2.2%

### 5.3.3 Movilidad

El 36.5% de los egresados encuestados manifestaron que realizaron movilidad, el 3.8% de ellos indicó haber realizado movilidad nacional y el 32.7% mencionó que la movilidad que realizó fue internacional, como se muestra en la Tabla 5.3.7; el 21.2% realizó al menos una estancia para cursos académicos, el 13.5% realizaron una estancia para la elaboración de su tesis, el 15.4% realizó una estancia para realizar una investigación y el 17.3% realizó una estancia para inmersión cultural y fortalecimiento del idioma principalmente (Tabla 5.3.8).

**Tabla 5.3.7 Movilidad realizada más recientemente**

	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	2	3.8
Internacional	17	32.7
No aplica	33	63.5
Total	52	100.0

**Tabla 5.3.8 Número de estancias realizadas**

	1	2	3	4	5 o más	No aplica	No respondió
Cursos académicos	11	1	0	1	0	6	33
	21.2%	1.9%	0.0%	1.9%	0.0%	11.5%	63.5%
Elaboración de tesis	7	4	0	1	0	7	33
	13.5%	7.7%	0.0%	1.9%	0.0%	13.5%	63.5%
Investigación	8	2	1	0	0	8	33
	15.4%	3.8%	1.9%	0.0%	0.0%	15.4%	63.5%
Inmersión cultural y fortalecimiento del idioma	9	1	1	0	0	8	33
	17.3%	1.9%	1.9%	0.0%	0.0%	15.4%	63.5%

La Tabla 5.3.9 muestra la duración de la última estancia realizada por los egresados de la Maestría en Administración, en donde se observa que para el 19.2% duró menos de 6 meses.

**Tabla 5.3.9 Duración de la última estancia realizada**

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 6 meses	10	19.2
De 6 meses a 1 año	5	9.6
No aplica	4	7.7
No respondió	33	63.5
Total	52	100.0

---

## 5.4 Eficiencia

---

### 5.4.1 Trayectoria

Como se aprecia en la Tabla 5.4.1 la duración del posgrado para el 90.4% de los egresados fue de 4 a 6 semestres.

**Tabla 5.4.1 Duración del posgrado**

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 4 semestres	5	9.6
De 4 a 6 semestres	47	90.4
Total	52	100.0



#### 5.4.2 Condiciones de egreso

El 96.2% de los egresados de la Maestría en Administración indicó que sí obtuvo el grado correspondiente al posgrado realizado (Tabla 5.4.2.) y el 73.1% tardó menos de 6 meses en obtenerlo después del egreso (Tabla 5.4.3).

**Tabla 5.4.2** *Obtuvo el grado correspondiente*

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	50	96.2
No	2	3.8
Total	52	100.0

**Tabla 5.4.3** *Tiempo que tardó para obtener el grado correspondiente*

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 6 meses	38	73.1
Un año	12	23.1
No respondió	2	3.8
Total	52	100.0

Como se observa en la Tabla 5.4.4, para los egresados los aspectos que podrían dificultar o retrasar el proceso de obtención de grado son principalmente: trámites administrativos, dificultades económicas para cubrir los gastos de titulación y problemas de índole personal.

**Tabla 5.4.4** *Aspectos que pueden dificultar o retrasar el proceso de obtención de grado*

	Frecuencia
Trámites administrativos	19
Dificultades económicas para cubrir los gastos de titulación	15
Problemas de índole personal	15
Carga laboral	13
Dificultades de salud	12
Disposición	11
Bajo rendimiento académico	10
Cambio de residencia	2

---

## 5.5 Recursos económicos recibidos

---

### 5.5.1 Becas

En la Tabla 5.5.1 se muestra que el 100% de los egresados encuestados de la Maestría en Administración mencionó que recibió una beca durante sus estudios de posgrado; respecto al tipo de beca recibido, el 94.2% indicó que recibió la beca nacional de CONACyT para estudios de posgrado (Tabla 5.5.2).

Tabla 5.5.1 Recibió una beca durante sus estudios

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	52	100.0

Tabla 5.5.2 Tipo de beca que recibió

	Frecuencia	Porcentaje
CONACyT	49	94.2
Beca de manutención	1	1.9
Para estudiar de tiempo completo	1	1.9
PNPC	1	1.9
Total	52	100.0

Respecto a si recibieron apoyo económico para asistir a eventos académico relacionados con sus estudios de posgrado, el 48.1% de los egresados manifestaron que sí recibieron apoyo de CONACyT para eventos académicos (Tabla 5.5.3).

Tabla 5.5.3 Recibió apoyo económico para asistir a eventos académicos

	Frecuencia	Porcentaje
CONACyT	25	48.1
Recursos autogenerados del programa	8	15.4
Becas institucionales	1	1.9
CONACyT y Recursos autogenerados del programa	1	1.9
CONACyT y Becas institucionales	2	3.8
CONACyT e Instituciones o empresas en donde labora el alumno	1	1.9
CONACyT, Recursos autogenerados del programa y Becas institucionales	1	1.9
No respondió	13	25.0
Total	52	100.0

### 5.5.2 Salario

En la Tabla 5.5.4 se muestra que el 11.5% de los egresados encuestados indicó que trabajó durante sus estudios de posgrado y el 88.5% no trabajó; el 90.4% de los egresados indicó que no tuvo una licencia con goce de sueldo (Tabla 5.5.5); sin embargo, el 25.0% mencionó que sí tuvo descarga de actividades académicas (Tabla 5.5.6).

**Tabla 5.5.4 Trabajó durante sus estudios de posgrado**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	6	11.5
No	46	88.5
Total	52	100.0

**Tabla 5.5.5 Obtuvo una licencia con goce de sueldo**

	Frecuencia	Porcentaje
No	47	90.4
No respondió	5	9.6
Total	52	100.0

**Tabla 5.5.6 Tuvo descarga de actividades académicas**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	13	25.0
No	38	73.1
No respondió	1	1.9
Total	52	100.0

### 5.5.3 Apoyo familiar

El 50.0% de los egresados mencionó que recibió apoyo económico de un familiar durante sus estudios de posgrado (Tabla 5.5.7).

**Tabla 5.5.7 Recibió apoyo económico de un familiar**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	26	50.0
No	26	50.0
Total	52	100.0

## 5.6 INCORPORACIÓN AL MERCADO LABORAL

En la búsqueda de empleo, al concluir los estudios de posgrado, el 73.1% de los egresados encuestados de la Maestría en Administración señalaron que tuvieron un trabajo relacionado con sus estudios de posgrado (Tabla 5.6.1);

**Tabla 5.6.1 Tuvo trabajo relacionado con sus estudios de posgrado**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	38	73.1
No	14	26.9
Total	52	100.0

La Tabla 5.6.2 resume las condiciones laborales posteriores al egreso de los egresados de la Maestría en Administración en donde el 25.0% señalaron que consiguieron un ascenso con sus estudios al momento de egresar y un 25.0% ya tenía empleo relacionado con sus estudios principalmente.

**Tabla 5.6.2 Condiciones laborales posteriores al egreso**

	Frecuencia	Porcentaje
Conseguí un ascenso	13	25.0
Ya tenía empleo relacionado con mis estudios	13	25.0
Tuve dificultades para conseguir empleo	10	19.2
Ya tenía empleo, no relacionado con mis estudios	1	1.9
No respondió	15	28.8
Total	52	100.0

Para el 42.3% de los egresados, el tiempo en que obtuvo un empleo relacionado a su posgrado, a partir del egreso fue de menos de 6 meses, para el 19.2% fue de 6 a 9 meses y para el 1.9% más de 12 meses; el 15.4% ya tenía empleo y ahí continuó (Tabla 5.6.3).

**Tabla 5.6.3 Tiempo en que se obtuvo un empleo relacionado con el posgrado a partir del egreso**

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 6 meses	22	42.3
De 6 a 9 meses	10	19.2
Más de 12 meses	1	1.9
Ya tenía empleo y ahí continué	8	15.4
No tengo empleo relacionado con mi posgrado	11	21.2
Total	52	100.0

El medio principal a través del cual los egresados señalaron que hallaron el empleo actual fue principalmente mediante relaciones hechas en empleos anteriores y por la creación de un negocio, despacho o empresa propios, lo cual está representado en la Tabla de frecuencia 5.6.4; por otro lado, el rango en el que se

encuentra el ingreso mensual neto (incluyendo bonos y prestaciones) de ambos egresados se muestra en la Tabla 5.6.5.

**Tabla 5.6.4 Principal medio para la obtención de su empleo actual**

	Frecuencia	Porcentaje
Creación de un negocio, despacho o empresa propios	11	21.2
Relaciones hechas en empleos anteriores	11	21.2
Recomendación por profesores del posgrado	5	9.6
Invitación de una empresa o institución	4	7.7
Recomendación de un familiar	3	5.8
Bolsa de trabajo de empresa	2	3.8
Buscador de empleo Manpower	1	1.9
Servicio Nacional de Empleo (SNE)	1	1.9
Bolsa de Trabajo OCC Mundial	1	1.9
Otro	1	1.9
No respondió	12	23.1
Total	52	100.0

**Tabla 5.6.5 Ingreso mensual neto (incluyendo bonos y prestaciones)**

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5,000 pesos M.N.	2	3.8
De 5,001 a 10,000 pesos	11	21.2
De 10,001 a 15,000 pesos	10	19.2
De 15,001 a 20,000 pesos	3	5.8
De 20,001 a 25,000 pesos	7	13.5
De 25,001 a 30,000 pesos	2	3.8
De 30,001 a 35,000 pesos	1	1.9
De 35,001 a 40,000 pesos	3	5.8
Más de 40,000 Pesos M.N.	1	1.9
No respondió	12	23.1
Total	52	100.0

Como se muestra en la Tabla 5.6.6, el 25.0% de los egresados encuestados señalaron que laboran en el sector público y el 51.9% en el sector privado.

**Tabla 5.6.6 Régimen jurídico de la empresa o institución donde trabaja actualmente**

	Frecuencia	Porcentaje
Público	13	25.0
Privado	27	51.9
No respondió	12	23.1
Total	52	100.0

Las empresas/instituciones en las cuales los egresados refirieron que laboran se resumen en la Tabla de frecuencias 5.6.7.

**Tabla 5.6.7 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Asesores Hidalgo y DIF Municipal	1	1.9
Bafar	1	1.9
BCH Ingeniería	1	1.9
Branding Promotions S.A. de C.V.	1	1.9
Can Am Pachuca	1	1.9
Coppel	1	1.9
EEBA Builder Benchmark Group (BBG)	1	1.9
Eléctrica Barba S.A. de C.V.	1	1.9
Empresa de Consultoría	1	1.9
Erizo	1	1.9
Ferreléctrica Morelia	1	1.9
Fondo Mixto de Promoción Turística (FMPT) de la Ciudad de México	1	1.9
Grupo Ginez	1	1.9
Grupo Maroga S. A. de C. V.	1	1.9
Grupo PROSIDSA S. de R.L. de C.V.	1	1.9
Havas Media	1	1.9
Heineken® México	1	1.9
I G	1	1.9
Inmobiliaria Finco	1	1.9
Instituto Hidalguense de Competitividad Empresarial (IHCE)	1	1.9
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)	1	1.9
Instituto Universitario de las Naciones Hispánicas (IUNHI)	1	1.9
Juan Antonio González Sierra Física (Persona Física)	1	1.9
Lorena Villa Santana	1	1.9
Party Up!	1	1.9
PEMEX (Hospital General Tula)	1	1.9
Privado	2	3.8
Servicios Empresariales GADE, S. de R.L. Mi.	1	1.9
TC Energía	1	1.9
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	7	13.5
Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo (UPMH)	2	3.8
Vetilab Internacional S.A. de C.V.	1	1.9
No respondió	12	23.1
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100.0</b>

Se observa en la Tabla 5.6.8, el nivel del puesto que señalaron ocupar los egresados que se encuentran empleados.

**Tabla 5.6.8 Nivel del puesto desempeñado**

	Frecuencia	Porcentaje
Estratégico (gerente/director)	13	25.0
Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	12	23.1
Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	12	23.1
No respondió	15	28.8
Total	52	100.0

Como se muestra en la Tabla 5.6.9, los egresados mencionaron principalmente que laboran en micro empresas/instituciones (hasta 15 empleados).

**Tabla 5.6.9 Tamaño de la empresa**

	Frecuencia	Porcentaje
Hasta 15 empleados (micro)	15	28.8
Entre 16 y 99 empleados (pequeña)	6	11.5
Entre 100 y 250 empleados (mediana)	3	5.8
Más de 250 empleados (grande)	13	25.0
No respondió	15	28.8
Total	52	100.0

El tiempo de dedicación al empleo actual es de tiempo completo para el 40.4% de los egresados (Tabla 5.6.10) y el 19.2% de los egresados indicaron que tienen base (Tabla 5.6.11), esto como lo más representativo.

**Tabla 5.6.10 Tiempo de dedicación en el empleo actual**

	Frecuencia	Porcentaje
Tiempo completo	21	40.4
Por horas	9	17.3
Medio tiempo	5	9.6
Por proyecto	3	5.8
No respondió	14	26.9
Total	52	100.0

**Tabla 5.6.11 Tipo de contratación**

	Frecuencia	Porcentaje
Base	10	19.2
Honorarios	7	13.5
Confianza	6	11.5
Eventual	5	9.6
Soy dueño o socio	10	19.2
No respondió	14	26.9
Total	52	100.0

Los egresados opinaron que la coincidencia de las actividades en el empleo actual con sus estudios de posgrado es alta para el 40.4% y mediana para el 26.9% (Tabla 5.6.12).

**Tabla 5.6.12 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Alta coincidencia	21	40.4
Mediana coincidencia	14	26.9
Baja coincidencia	3	5.8
No respondió	14	26.9
Total	52	100.0



## 5.7 Satisfacción personal con el posgrado

### 5.7.1 Plan de estudios

La Tabla 5.7.1 resume la información sobre la satisfacción de los egresados con diversos aspectos del plan de estudios, docentes y servicios de la institución, observándose que principalmente están totalmente satisfechos en los 20 rubros considerados.

Tabla 5.7.1 Satisfacción con los estudios de posgrado

Plan de estudios		Totalmente satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Totalmente insatisfecho
<i>Plan de estudios</i>		33	19	0	0
		63.5%	36.5%	0.0%	0.0%
<i>Pertinencia de los contenidos</i>		33	17	2	0
		63.5%	32.7%	3.8%	0.0%
<b>Docentes</b>					
<i>Dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas</i>		37	14	1	0
		71.2%	26.9%	1.9%	0.0%
<i>Capacidad para planificar el proceso enseñanza-aprendizaje</i>		32	20	0	0
		61.5%	38.5%	0.0%	0.0%
<i>Desempeño como guía, facilitador y orientador</i>		35	14	3	0
		67.3%	26.9%	5.8%	0.0%
<i>Manejo de técnicas de enseñanza</i>		33	16	2	1
		63.5%	30.8%	3.8%	1.9%
<i>Habilidad para comunicarse oralmente y por escrito</i>		37	14	1	0
		71.2%	26.9%	1.9%	0.0%
<i>Capacidad de vincular a la práctica profesional los conocimientos teóricos de la asignatura, en los posgrados profesionalizantes</i>		35	16	1	0
		67.3%	30.8%	1.9%	0.0%
<i>Habilidad en el uso de tecnología educativa y las TIC'S</i>		34	16	2	0
		65.4%	30.8%	3.8%	0.0%
<i>Habilidad para promover competencias genéricas: formación, liderazgo colaborativo, comunicación, creatividad, pensamiento crítico, uso de la tecnología y ciudadanía</i>		33	17	1	1
		63.5%	32.7%	1.9%	1.9%
<i>Habilidad para promover competencias específicas, que son saberes especializados para realizar labores concretas propias de la profesión o disciplina que se aplican en determinado contexto</i>		33	18	1	0
		63.5%	34.6%	1.9%	0.0%
<i>Manejo de estrategias eficientes de evaluación de los aprendizajes, promoviendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación</i>		33	18	1	0
		63.5%	34.6%	1.9%	0.0%

<i>Habilidad en el manejo de la metodología del área específica del conocimiento</i>	35	17	0	0
	67.3%	32.7%	0.0%	0.0%
<i>Manejo de recursos didácticos</i>	31	19	2	0
	59.6%	36.5%	3.8%	0.0%
<i>Promover las actividades de protección al medio ambiente</i>	28	17	4	3
	53.8%	32.7%	7.7%	5.8%
<i>Manejo de metodologías centradas en el aprendizaje</i>	35	16	1	0
	67.3%	30.8%	1.9%	0.0%
<i>Respeto e inclusión en la diversidad</i>	38	11	1	2
	73.1%	21.2%	1.9%	3.8%
<b>Servicios de la institución</b>				
<i>Calidad de la infraestructura</i>	28	17	5	2
	53.8%	32.7%	9.6%	3.8%
<i>Equipamiento para el trabajo de investigación</i>	26	18	4	4
	50.0%	34.6%	7.7%	7.7%
<i>Acervo documental en papel y electrónico</i>	29	20	2	1
	55.8%	38.5%	3.8%	1.9%

Como se muestra en la Tabla 5.7.2, el 48.1% de los egresados está totalmente de acuerdo con que el perfil de egreso del programa de posgrado cursado cumple con lo requerido en su trabajo actual relacionado con el posgrado y el 42.3% está de acuerdo.

**Tabla 5.7.2 Cumple perfil de egreso con trabajo actual**

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	25	48.1
De acuerdo	22	42.3
En desacuerdo	1	1.9
Totalmente en desacuerdo	1	1.9
Total	3	5.8

La Tabla 5.7.3 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre aspectos relacionados con el desempeño laboral y el posgrado estudiado, apreciándose que en 1 de los 4 rubros indicaron que requiere modificarse mucho.

**Tabla 5.7.3 Aspectos que requieren modificarse en relación al desempeño laboral con el posgrado**

	Mucho	Regular	Poco	Nada	No aplica	No respondió
Conocimientos teóricos	7	13	18	12	1	1
	13.5%	25.0%	34.6%	23.1%	1.9%	1.9%
Conocimientos metodológicos	6	14	19	11	1	1
	11.5%	26.9%	36.5%	21.2%	1.9%	1.9%
Habilidades	13	10	16	11	1	1
	25.0%	19.2%	30.8%	21.2%	1.9%	1.9%
Actitudes (crítica, reflexiva, analítica, de liderazgo, toma de decisiones)	14	11	12	14	0	1
	26.9%	21.2%	23.1%	26.9%	0.0%	1.9%

## 5.7.2 Opinión de servicios académicos, administrativos e infraestructura

La Tabla 5.7.4 resume los aspectos referidos a la organización académica y administrativa del posgrado, observándose que en los 6 rubros los egresados indicaron que siempre se llevaban a cabo.

**Tabla 5.7.4 Frecuencia de aspectos referidos a la organización académica y administrativa del posgrado**

		Siempre	Casi siempre	Casi nunca
	Foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	31	18	3
		59.6%	34.6%	5.8%
	Orientación y conducción del trabajo de tesis	40	9	3
		76.9%	17.3%	5.8%
	Atención del tutor a las necesidades del estudiante	40	10	2
		76.9%	19.2%	3.8%
	Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo	41	11	0
		78.8%	21.2%	0.0%
	Apoyo y orientación para la participación de los alumnos en eventos nacionales e internacionales	35	8	9
		67.3%	15.4%	17.3%
	Entrega de los programas de asignaturas/seminarios a los alumnos al inicio de cada curso	45	7	0
		86.5%	13.5%	0.0%

En la Tabla 5.7.5. se indica como es la opinión en torno a la calidad de los servicios que la UAEH le proporcionó a los egresados de la Maestría en Administración durante su estancia en el programa de posgrado, donde mencionan en 9 de los 12 rubros que la calidad de los servicios proporcionados fue excelente.

**Tabla 5.7.5 Opinión de la calidad de los servicios proporcionados por la Institución**

Servicios		Excelente	Buena	Regular	Mala	No lo use
	Personal de Administración Escolar	28	18	5	1	0
		53.8%	34.6%	9.6%	1.9%	0.0%
	Personal de bibliotecas y hemerotecas	29	18	5	0	0
		55.8%	34.6%	9.6%	0.0%	0.0%
	Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico	30	17	5	0	0
		57.7%	32.7%	9.6%	0.0%	0.0%
	Disponibilidad de material bibliográfico en biblioteca digital	29	19	4	0	0
		55.8%	36.5%	7.7%	0.0%	0.0%
	Acceso a los servicios de cómputo	24	20	6	0	2
		46.2%	38.5%	11.5%	0.0%	3.8%
	Acceso a servicio de Internet	11	13	19	9	0
		21.2%	25.0%	36.5%	17.3%	0.0%

Equipamiento de aulas	29	12	10	1	0
	55.8%	23.1%	19.2%	1.9%	0.0%
Existencia de espacios para desarrollar sus actividades de estudio	28	16	6	2	0
	53.8%	30.8%	11.5%	3.8%	0.0%
Limpieza de salones	33	13	6	0	0
	63.5%	25.0%	11.5%	0.0%	0.0%
Limpieza de sanitarios	15	15	11	10	1
	28.8%	28.8%	21.2%	19.2%	1.9%
Bolsa de trabajo	13	11	16	3	9
	25.0%	21.2%	30.8%	5.8%	17.3%
Asesoría de Incubadora de empresas	14	8	15	4	11
	26.9%	15.4%	28.8%	7.7%	21.2%

Respecto a la satisfacción de los egresados de la Maestría en Administración, el 63.5% está totalmente satisfecho con el servicio que le brindó la institución durante sus estudios y el 36.5% está satisfecho (Tabla 5.7.6).

**Tabla 5.7.6 Está satisfecho con el servicio que le brindó la institución durante sus estudios de posgrado**

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	33	63.5
Satisfecho	19	36.5
Total	52	100.0

---

## **6. Indicadores más relevantes**

---

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Maestría en Administración, está comprendida por una encuesta aplicada a 52 egresados, de las generaciones de julio-diciembre 2012 hasta enero-junio 2020.

El rango de edad en la que se encuentran los 52 egresados de la Maestría en Administración que fueron encuestados es principalmente de entre 30 y 33 años para 22 casos.

Respecto al índice de obtención del grado de los egresados, el 96.2% indicó que cuenta con el grado correspondiente y el 73.1% señaló que tardó menos de 6 meses en obtenerlo después del egreso.

El 73.1% de los egresados encuestados tuvieron un empleo relacionado con el posgrado; el 61.5% lo obtuvo entre 6 a 9 meses después de egresar y el 15.4% ya tenía empleo y ahí continuó.

La coincidencia de las actividades en el empleo actual de los egresados con sus estudios es alta para el 40.4% y mediana para el 26.9%.

El 90.4% de los egresados encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo con que el perfil de egreso cumple con lo requerido en su trabajo actual.

El 100.0% de los egresados encuestados estuvieron entre satisfecho y totalmente satisfecho con el servicio que le brindó la institución durante sus estudios de posgrado.