



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

**Resultados del Estudio de Egresados
de la
Licenciatura en Comercio Exterior
del Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN
UAEH

Pachuca de Soto, Hgo., julio del 2020

AUTORES

Bezies Cruz Patricia

González Mociños Nancy

Monroy Muñoz Jesús Israel

Elizalde Lora Leticia

Olvera Larios Brenda Ivonne

López Cruz María de los Ángeles

Ordaz Monroy Adriana Anabel

Ángeles Guerrero Aidé

Callado Pérez Jennifer

López Orozco Maricela

Cruz Colín Lucero Quetzalli

Cortés Primitivo Mariana

Pérez Mejía Itzel Viridiana

Gama Melecio Abigail

Peña Gutiérrez Adilene

Sandoval Benítez Luisa Fernanda

Álvarez del Valle Lidia Vianey

Ríos Fuentes Cendy Alondra

Rangel Soto Stephany

Montiel Pavana Anaid

Pérez Enzastiga José Antonio

Apoyo Técnico:

Hernández Gómez Ayme

Méndez Pineda Nora

© Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP 42000
Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento
escrito de la UAEH.
Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01
Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo fundamentada en su visión institucional y su modelo educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en lograr la aceptación social de sus egresados con valores e ideales universales, capacidades y actitudes emprendedoras, creativas, críticas y de respeto por el medio ambiente y la diversidad cultural.

Por lo anterior, la universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral, para ello busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local y regional.

Al recabar estos datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del modelo educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral.

De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza que cuenta con los mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la revisión curricular, y al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional.

Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo cada vez más competitivo.

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Comercio Exterior del Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) se concluyó en el mes de julio del 2020, está comprendida por una encuesta que consideró a 57 egresados de las generaciones de egreso de enero-junio de 2017 hasta julio-diciembre de 2018.

DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán
Secretario General

Dra. Patricia Bezies Cruz
Directora General de Evaluación

CONTENIDO

1. Introducción.....	6
2. Antecedentes.....	7
3. Metodología	8
4. Objetivos.....	9
5. Resumen descriptivo por módulo	10
5.1 Generalidades.....	10
5.1.1 Estudio demográfico	10
5.2 Elección de la institución	12
5.2.1 Elección de la institución y de la carrera.....	12
5.2.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior	13
5.2.3 Razones que influyeron para elegir la carrera	14
5.3 Formación.....	14
5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente.....	14
5.3.2 Estudios de licenciatura	17
5.3.3 Estudios de posgrado.....	18
5.4 Trayectoria laboral	22
5.4.1 Primer empleo.....	22
5.4.2 Empleo actual.....	24
5.5 Desempeño profesional	30
5.5.1 Satisfacción de los egresados respecto al desempeño profesional	30
5.5.2 Aspectos requeridos en el trabajo actual.....	30
5.6 Mejoras al perfil de egreso.....	33
5.6.1 Áreas de formación en el ejercicio profesional.....	33
5.6.2 Opinión sobre la organización académica	35
5.7 Opinión sobre la institución	36
5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional	36
5.7.2 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada	36
5.7.3 Opinión del clima escolar.....	37
5.7.4 Bolsa de trabajo UAEH, Incubadora de empresas y Vinculación con egresados	38
6. Indicadores más relevantes	44

1. Introducción

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y para la definición de las políticas de desarrollo institucional. Por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ha promovido su realización desde el año 2003, aplicando la metodología propuesta por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), dado que su diseño permite obtener información sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y así apoyar a la toma de decisiones, tanto para la mejora de los procesos educativos y la planeación académica como para la rendición de cuentas a la sociedad.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

El objetivo que persigue nuestra institución con la realización de estos estudios, es obtener información de la práctica profesional de los egresados para proporcionar elementos a la revisión curricular que contribuyan al cumplimiento de la visión institucional al contar con la alta aceptación social de sus egresados, al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional.

El programa educativo de Comercio Exterior (ICEA), presenta un marco referencial del comportamiento y la trayectoria profesional de sus egresados; la interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad, y al mismo tiempo fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

2. Antecedentes

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá a las IES que la implementen contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por su parte, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2018-2023; tiene como meta más importante elevar la calidad de los programas educativos, y es aquí donde surge la necesidad de llevar a cabo un seguimiento de sus egresados. En primera instancia, con el fin de que se pueda coadyuvar a la toma de decisiones sustentada en la información real obtenida. Dichos estudios también son de primordial importancia para que se acrediten nuestros programas educativos. Por ello, se ha estructurado un cronograma para el Seguimiento de Egresados con base en la calendarización que tienen programada las respectivas Áreas Académicas.

3. Metodología

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Comercio Exterior (ICEA), está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 90.28% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 57 egresados correspondientes a las generaciones de egreso de enero-junio 2017 a julio-diciembre de 2018, con una población total de 269 personas.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de egresados; comprendiendo un total de 68 preguntas distribuidas en 7 módulos:

1. Generalidades
2. Elección de la institución
3. Formación académica
4. Trayectoria laboral
5. Desempeño profesional
6. Mejoras al perfil de egreso
7. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el software SPSS® (Statistical Package for the Social Sciences) versión 19.0 en español.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que todos los indicadores que dicho análisis arroja así como las conclusiones, forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; así como de los servicios otorgados por la UAEH.

4. *Objetivos*

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, retroalimentar la revisión curricular en forma permanente y propiciar la comunicación con su institución para las actividades de capacitación y actualización.

A continuación, podemos enunciar los objetivos referentes a cada módulo que comprende el cuestionario aplicado:

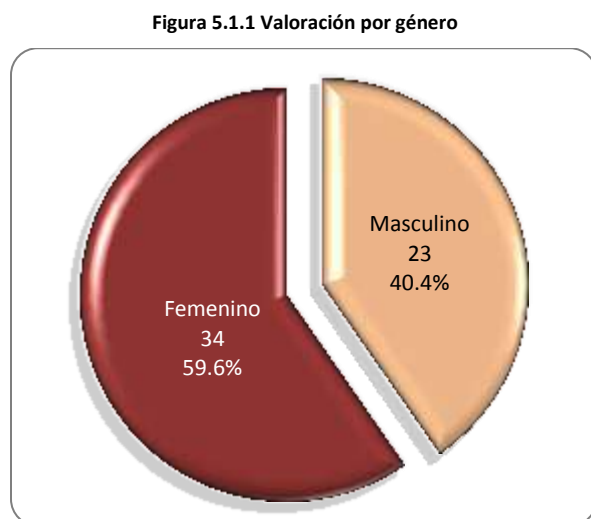
1. **Generalidades:** Conocer el entorno demográfico de los egresados, así como su opinión en aspectos muy específicos del plan de estudios cursado.
2. **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que nuestros egresados eligieran esta institución y esta carrera.
3. **Formación académica:** Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden y comparar por género, así como el índice de titulación y el tiempo que tardaron en titularse. Conocer también qué porcentaje continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.
4. **Trayectoria laboral:** Conocer qué porcentaje de los egresados se encontraba laborando mientras estudiaba y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.
5. **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción de los egresados con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales.
6. **Mejoras al perfil de egreso:** Conocer las áreas de formación más importantes para el ejercicio profesional de los egresados y lo que les hizo falta, así como el cumplimiento de diversos aspectos de la formación recibida en la institución.
7. **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan los egresados de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes; se incluye también la percepción del egresado respecto al clima escolar.

5. Resumen descriptivo por módulo

5.1 Generalidades

5.1.1 Estudio demográfico

De los 57 egresados de la Licenciatura en Comercio Exterior que fueron encuestados, el 40.4% señaló ser del género masculino y 59.6% del género femenino (Figura 5.1.1)



En promedio la edad de los encuestados es de 26.3 años, teniendo un máximo de 45 y un mínimo de 24, con una desviación típica de 3.008 (Tabla 5.1.1).

Tabla 5.1.1 Valoración de la edad

N	Válidos	57
	No respondió	0
Media		26.3
Desviación típica		3.008
Mínimo		24
Máximo		45

En cuanto al rango de edades, se puede apreciar que los egresados indicaron que se encuentran entre los 26 a 29 años de edad principalmente (29 casos), lo cual se muestra en la Tabla 5.1.2.

Tabla 5.1.2 Rango de edades

	Frecuencia	Porcentaje
22 a 25 años	25	43.9
26 a 29 años	29	50.9
30 a 33 años	2	3.5
34 o más años	1	1.8
Total	57	100.0

En la Tabla 5.13 se observa la proporción de egresados de acuerdo al semestre en que terminaron los créditos de su licenciatura.

Tabla 5.1.3 Semestre en que terminó los créditos de su licenciatura

Año	Semestre	Frecuencia	Porcentaje
2017	<i>Enero-Junio</i>	9	15.8
	<i>Julio-Diciembre</i>	24	42.1
2018	<i>Enero-Junio</i>	1	1.8
	<i>Julio-Diciembre</i>	23	40.4
Total		57	100.0

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a su Estado de origen son: Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Morelos, Puebla, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala y Veracruz, lo que se expresa en la Tabla 5.1.4.

Tabla 5.1.4 Lugar de nacimiento

	Frecuencia	Porcentaje
Ciudad de México	4	7.0
Estado de México	3	5.3
Guanajuato	1	1.8
Hidalgo	39	68.4
Morelos	1	1.8
Puebla	3	5.3
Tabasco	1	1.8
Tamaulipas	2	3.5
Tlaxcala	2	3.5
Veracruz	1	1.8
Total	57	100.0

5.2 Elección de la institución

5.2.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 80.7% de los encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura (Tabla 5.2.1).

Tabla 5.2.1 Fue la UAEH su primera opción

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	46	80.7
<i>No</i>	11	19.3
<i>Total</i>	57	100.0

En el caso de los egresados que indicaron como primera opción a otra institución para realizar sus estudios de licenciatura, se muestra en la Tabla 5.2.2 la institución que habían elegido.

Tabla 5.2.2 Tipo de institución que había elegido

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)</i>	1	1.8
<i>Instituto Politécnico Nacional (IPN)</i>	3	5.3
<i>Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)</i>	1	1.8
<i>Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)</i>	1	1.8
<i>Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM)</i>	1	1.8
<i>Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)</i>	1	1.8
<i>Universidad de Guanajuato (UG)</i>	1	1.8
<i>Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)</i>	1	1.8
<i>Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo (UPMH)</i>	1	1.8
<i>No respondió</i>	46	80.7
<i>Total</i>	57	100.0

Para el 86.0% la Licenciatura en Comercio Exterior fue su primera elección y para el 14.0% no (Tabla 5.2.3).

Tabla 5.2.3 La licenciatura que estudió fue su primera opción

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	49	86.0
<i>No</i>	8	14.0
<i>Total</i>	57	100.0

En la Tabla 5.2.4 se enlistan las licenciaturas que los egresados hubieran elegido debido a que la Licenciatura en Comercio Exterior no fue su primera opción.

Tabla 5.2.4 Licenciatura que hubiera elegido

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración</i>	1	1.8
<i>Derecho</i>	2	3.5
<i>Medicina</i>	1	1.8
<i>Médico Cirujano</i>	1	1.8
<i>Relaciones Internacionales</i>	2	3.5
<i>Turismo</i>	1	1.8
<i>No respondió</i>	49	86.0
<i>Total</i>	57	100.0

5.2.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La Tabla 5.2.5 resume las razones más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura, siendo el prestigio de la institución lo más representativo.

Tabla 5.2.5 Razones que influyeron para la elección de la institución de Educación Superior

	<i>Frecuencia</i>
<i>El prestigio de la institución</i>	37
<i>La licenciatura solo se ofrecía en la UAEH</i>	11
<i>Cercanía con mi domicilio</i>	14
<i>Costos bajos</i>	17
<i>Fecha de ingreso</i>	7
<i>Porque tiene la carrera que yo deseaba</i>	24
<i>Consejo de profesores</i>	3
<i>Consejo de orientadores</i>	2
<i>Consejo de familiares</i>	21
<i>Estudí en prepa 4 y quería seguir en la UAEH</i>	1
<i>Inglés y Francés como materia curricular</i>	1

5.2.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La Tabla 5.2.6 resume las razones más importantes en la elección de la Licenciatura en Comercio Exterior, siendo lo más representativo que era la carrera que deseaban.

Tabla 5.2.6 Razones que influyeron en la elección de la carrera

	<i>Frecuencia</i>
<i>El prestigio de la UAEH</i>	25
<i>La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral</i>	20
<i>A los egresados les pagan bien</i>	12
<i>El plan de estudios</i>	29
<i>La duración de los estudios</i>	7
<i>Facilidad de ingreso</i>	3
<i>Consejo de profesores</i>	1
<i>Porque era la carrera que deseaba</i>	32
<i>Consejo de orientadores</i>	3
<i>Tradición familiar</i>	3
<i>Consejo de familiares y amigos</i>	11
<i>Cercanía a domicilio</i>	1

5.3 Formación

5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente

La Tabla de frecuencias 5.3.1 resume la información de las instituciones dependientes a la UAEH donde los egresados indican que estudiaron su bachillerato, en la Tabla 5.3.2 se enlistan otras instituciones donde estudiaron.

Tabla 5.3.1 Instituciones dependientes de la UAEH donde estudió

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Preparatoria Número 1</i>	5	8.8
<i>Preparatoria Número 2</i>	2	3.5
<i>Preparatoria Número 3</i>	6	10.5
<i>Preparatoria Número 4</i>	6	10.5
<i>Incorporada</i>	3	5.3
<i>Otra</i>	35	61.4
<i>Total</i>	57	100.0

Tabla 5.3.2 Otras instituciones donde estudió

	Frecuencia
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico (CBT) Emiliano Zapata Nopaltepec</i>	1
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico industrial y de servicios (CBTis)</i>	2
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico industrial y de servicios (CBTis) No. 179</i>	1
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico industrial y de servicios (CBTis) No. 222</i>	1
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico industrial y de servicios (CBTis) No. 59</i>	1
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico industrial y de servicios (CBTis) No. 73 Río Bravo Tamps.</i>	1
<i>Centro de Estudios Tecnológicos, industrial y de servicios (CETis) No. 91</i>	1
<i>Centro Escolar "Pdte. Juan N. Méndez"</i>	1
<i>Centro Universitario Siglo XXI Bachillerato</i>	1
<i>Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH) Plantel Tasquillo</i>	1
<i>Colegio de Bachilleres del Estado de México (COBAEM)</i>	1
<i>Colegio de Bachilleres del Estado de Tlaxcala (COBAT)</i>	1
<i>Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH)</i>	4
<i>Colegio las Rosas de México</i>	1
<i>Cuenta oficial del Colegio de Bachilleres del Estado de Puebla (COBAEP) No. 11</i>	1
<i>DAF</i>	1
<i>EPO 2016</i>	1
<i>Escuela por cooperación "David Alfaro Siqueiros"</i>	1
<i>Escuela Preparatoria Dr. Jorge A. Berganza y de la Torre</i>	1
<i>Escuela Preparatoria Texcoco</i>	1
<i>Estudié en otra institución</i>	1
<i>Henry Fayol</i>	1
<i>Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)</i>	1
<i>Preparatoria abierta</i>	1
<i>Preparatoria Dr. Alberto Zoebisch</i>	1
<i>Preparatoria incorporada Sor Juana Inés de la Cruz</i>	1
<i>Preparatoria Rebsamen</i>	1
<i>Universidad La Salle</i>	1
<i>No estudie el bachillerato en UAEH</i>	3
Total	35

La ubicación principal donde los egresados indicaron haber realizado sus estudios de bachillerato o equivalente fue en Pachuca con 10 casos (Tabla 5.3.3).

Tabla 5.3.3 Ubicación de su Bachillerato

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Ciudad de México	<i>Ciudad de México</i>	1	1.8
Estado de México	<i>Nopaltepec</i>	1	1.8
	<i>Tecámac</i>	1	1.8
	<i>Texcoco</i>	1	1.8
Guanajuato	<i>Dolores Hidalgo</i>	1	1.8
Hidalgo	<i>Apan</i>	2	3.5
	<i>Ciudad Sahagún</i>	1	1.8
	<i>Ixmiquilpan</i>	2	3.5
	<i>Mineral de la Reforma</i>	2	3.5
	<i>Pachuca de Soto</i>	10	17.5
	<i>Tasquillo</i>	1	1.8
	<i>Tizayuca</i>	1	1.8
	<i>Tlahuelilpan</i>	1	1.8
	<i>Tlanalapa</i>	1	1.8
	<i>Tula de Allende</i>	2	3.5
	<i>Tulancingo de Bravo</i>	4	7.0
Morelos	<i>Cuernavaca</i>	1	1.8
Puebla	<i>Xicotepec</i>	1	1.8
	<i>Zacatlán</i>	1	1.8
Querétaro	<i>Querétaro</i>	1	1.8
Tamaulipas	<i>Río Bravo</i>	1	1.8
Tlaxcala	<i>Calpulalpan</i>	2	3.5
No respondió	<i>No respondió</i>	18	31.6
Total		57	100.0

5.3.2 Estudios de licenciatura

Como se aprecia en la Tabla 5.3.4 respecto al índice de titulación de los egresados, el 91.2% ya cuenta con título, el 5.3% indicó que está en trámite y el 3.5% no tiene título debido a que le falta concluir el servicio social (un caso) y se le pasó la fecha de recepción de documentos (un caso).

Tabla 5.3.4 Título

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	52	91.2
<i>En trámite</i>	3	5.3
<i>No</i>	2	3.5
<i>Total</i>	57	100.0

El 82.5% de los egresados señaló que el tiempo para la obtención del título es hasta de un año (Tabla 5.3.5).

Tabla 5.3.5 Tiempo que tardó en obtener su título

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Hasta un año</i>	47	82.5
<i>2 años</i>	5	8.8
<i>No respondió</i>	5	8.8
<i>Total</i>	57	100.0

La modalidad de titulación indicada principalmente por el 42.1% de los egresados, es mediante la presentación y aprobación del Examen General de Egreso de Licenciatura-EGEL (Tabla 5.3.6).

Tabla 5.3.6 Modalidad de titulación

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Presentar el examen general de egreso</i>	23	40.4
<i>Presentar y aprobar el examen general de egreso</i>	24	42.1
<i>Aprobación del examen general de egreso de licenciatura con testimonio sobresaliente o de excelencia</i>	6	10.5
<i>Examen teórico - práctico mediante examen recepcional</i>	1	1.8
<i>Otra</i>	1	1.8
<i>No respondió</i>	2	3.5
<i>Total</i>	57	100.0

Respecto a los idiomas que dominan además del español, en primer lugar está el idioma inglés con 52 casos y en segundo lugar está el idioma francés con 34 casos (Tabla 5.3.7).

Tabla 5.3.7 Idioma que domina además del español

		<i>Frecuencia</i>
<i>1°</i>	<i>Inglés</i>	52
<i>2°</i>	<i>Francés</i>	34

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura tiene una media de 8.81 (en una escala de 0 al 10), llegando a un máximo de 9.70 y un mínimo de 7.93 con una desviación típica de 0.48106 como se observa en la Tabla 5.3.8.

Tabla 5.3.8 Promedio en sus estudios de Licenciatura

N	Válidos	57
	No respondió	0
Media		8.81
Desviación típica		0.48106
Mínimo		7.93
Máximo		9.70

5.3.3 Estudios de posgrado

De los egresados encuestados el 3.5% indicó que se encuentran realizando estudios de posgrado (Tabla 5.3.9).

Tabla 5.3.9 Realizó estudios de posgrado

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	3.5
No	55	96.5
Total	57	100.0

Los egresados señalaron haber realizado una maestría, como se puede observar en la Tabla 5.3.10.

Tabla 5.3.10 Tipo de estudio después de la licenciatura

	Frecuencia	Porcentaje
Maestría	2	3.5
Ninguno	55	96.5
Total	57	100.0

A continuación se indica la institución donde los egresados indicaron que pertenece su programa de posgrado (Tabla 5.3.11.).

Tabla 5.3.11 Nombre de la institución donde realizó estudios de posgrado

	Frecuencia	Porcentaje
La Salle Pachuca	1	1.8
Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo (UPMH)	1	1.8
No respondió	55	96.5
Total	57	100.0

En la siguiente tabla se muestra el nombre de los programas de posgrado que mencionaron los egresados estar estudiando (Tabla 5.3.12), donde uno de los egresados indicaron que es un programa de excelencia PNPC (Tabla 5.3.13).

Tabla 5.3.12 Nombre del programa de posgrado

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Maestría en Administración</i>	1	1.8
<i>Maestría en Comercio y Logística Internacional</i>	1	1.8
<i>No respondió</i>	55	96.5
Total	57	100.0

Tabla 5.3.13 El programa es de excelencia

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	1	1.8
<i>No</i>	1	1.8
<i>No respondió</i>	55	96.5
Total	57	100.0

Los egresados que estudiaron un posgrado indicaron que no tuvieron una beca durante sus estudios (Tabla 5.3.14).

Tabla 5.3.14 Recibió beca durante sus estudios

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>No</i>	2	3.5
<i>No respondió</i>	55	96.5
Total	57	100.0

En la Tabla 5.3.15 se muestra que los 2 egresados respondieron haber trabajado durante sus estudios.

Tabla 5.3.15 Trabajó durante sus estudios de posgrado

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	2	3.5
<i>No respondió</i>	55	96.5
Total	57	100.0

Las razones principales que se mencionan para realizar estudios de posgrado se indican en la Tabla 5.3.16.

Tabla 5.3.16 Razones para realizar un posgrado

	Frecuencia
<i>Para obtener mejor empleo, puesto y/o ingreso</i>	2
<i>Porque lo exige el trabajo o la actividad laboral</i>	0
<i>Obtener una mayor especialización</i>	2
<i>Mejorar u obtener otros conocimientos y habilidades</i>	2
<i>Interés por la investigación y docencia</i>	0
<i>Porque no tiene trabajo</i>	0

Los egresados respondieron que no realizaron un posgrado debido principalmente a la falta de tiempo (23 casos) y a la falta de recursos económicos (12 casos), lo cual se muestra en la Tabla 5.3.17.

Tabla 5.3.17 Razones por las que no estudió un posgrado

	Frecuencia
<i>Porque no lo deseo</i>	8
<i>Por falta de recursos económicos</i>	12
<i>Por falta de tiempo</i>	23
<i>Por razones de salud</i>	0
<i>Porque no hay el programa que quiero en mi estado de residencia</i>	8
<i>Apoyo a mi pareja para que estudie</i>	1
<i>En proceso de realizar una maestría</i>	1
<i>Estoy en proceso de admisión de un programa de posgrado en el extranjero</i>	1
<i>Lo haré después de generar experiencia laboral</i>	2
<i>No tengo interés por el momento</i>	1
<i>Trabajo</i>	1
<i>Puede que vaya a Canadá pero la pandemia afecto mis planes</i>	1

A continuación se listan los programas de posgrado que los egresados indicaron que les gustaría estudiar en un futuro (Tabla 5.3.18).

Tabla 5.3.18 Programas que les gustaría estudiar en un futuro a los egresados

	Frecuencia	Porcentaje
<i>Administración de Logística / Negocios Internacionales</i>	1	1.8
<i>Algo enfocado al Comercio Exterior, Clasificación Arancelaria, Logística</i>	1	1.8
<i>Ciencias Sociales y Gestión</i>	1	1.8

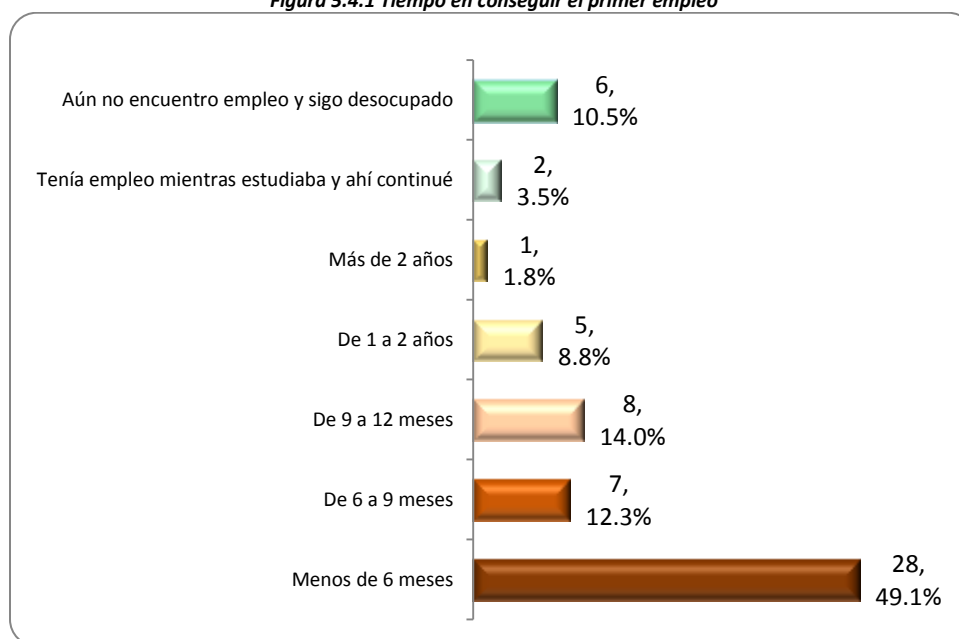
Comercio	1	1.8
Comercio Internacional	1	1.8
Derecho Aduanero	2	3.5
Doctorado	1	1.8
Economía	1	1.8
Especialidad en Compras y Logística Internacional	1	1.8
Finanzas	1	1.8
Fiscal	1	1.8
International Business Management	1	1.8
Legislación Aduanera	1	1.8
Logística	6	10.5
Logística internacional /derecho aduanero / economía y finanzas	1	1.8
Logística o Derecho Mercantil	1	1.8
Logística y Cadena de Suministro	1	1.8
Logística y Transporte	1	1.8
Maestría	9	15.8
Maestría en Administración Pública	1	1.8
Maestría en Comercio Exterior y Aduanas	1	1.8
Maestría en Comercio y Logística	1	1.8
Maestría en Derecho Aduanero y Derecho en Comercio Exterior	1	1.8
Maestría en Educación/Pedagogía	1	1.8
Maestría en Gestión Fiscal	1	1.8
Maestría en Logística	1	1.8
Maestría y Doctorado	1	1.8
Master en Administración de Empresas	1	1.8
MBA	2	3.5
Mercadotecnia y medios digitales	1	1.8
No aplica	1	1.8
Negocios Internacionales	2	3.5
Ninguno	1	1.8
No lo sé	1	1.8
Procesos legales del comercio	1	1.8
Recursos Humanos	1	1.8
Relacionado a Logística	1	1.8
Relaciones Internacionales	1	1.8
Trámites Aduanales y Tráfico de Mercancías	1	1.8
Total	57	100.0

5.4 Trayectoria laboral

5.4.1 Primer empleo

El 75.4% de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en el primer año después de concluir la licenciatura y el 3.5% mencionó que tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó (Figura 5.4.1).

Figura 5.4.1 Tiempo en conseguir el primer empleo



En la Tabla 5.4.1 se enlista el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su primer empleo.

Tabla 5.4.1 Periodo en que inició su primer empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>ene-jul 2017</i>	4	7.0
<i>jul-dic 2017</i>	5	8.8
<i>ene-jul 2018</i>	14	24.6
<i>jul-dic 2018</i>	7	12.3
<i>ene-jul 2019</i>	12	21.1
<i>jul-dic 2019</i>	7	12.3
<i>ene-jul 2020</i>	2	3.5
<i>Sin empleo</i>	1	1.8
<i>No respondió</i>	5	8.8
<i>Total</i>	57	100.0

El medio principal a través del cual los egresados encontraron empleo al concluir sus estudios fue la recomendación de un amigo o un familiar y anuncio en el periódico, esto para 10 y 8 casos respectivamente (Tabla de frecuencias 5.4.2).

Tabla 5.4.2 Principal medio para encontrar su primer empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Anuncio en el periódico</i>	8	14.0
<i>Bolsa de trabajo UAEH</i>	1	1.8
<i>Recomendación de un amigo o familiar</i>	10	17.5
<i>Invitación de la empresa</i>	6	10.5
<i>Relaciones por empleos anteriores</i>	2	3.5
<i>Integración de negocio familiar</i>	4	7.0
<i>Servicio Social</i>	2	3.5
<i>Creación negocio propio</i>	1	1.8
<i>Programa “Jóvenes construyendo el futuro”</i>	2	3.5
<i>Anuncio en bolsa de trabajo Facebook</i>	1	1.8
<i>Apps</i>	1	1.8
<i>Bolsas de trabajo en internet</i>	5	8.8
<i>CompuTrabajo</i>	1	1.8
<i>Indeed</i>	1	1.8
<i>Mi primer empleo, mi primer salario</i>	1	1.8
<i>OCC mundial</i>	2	3.5
<i>Prácticas Profesionales</i>	1	1.8
<i>Yo fui a buscar</i>	2	3.5
<i>Sin empleo</i>	1	1.8
<i>No respondió</i>	5	8.8
Total	57	100.0

Por otro lado, la principal dificultad que enfrentaron y que les demoró para conseguirlo fue la escasa experiencia laboral, lo cual se muestra en la Tabla 5.4.3.

Tabla 5.4.3 Principal demora para conseguir su primer empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sin dificultades</i>	13	22.8
<i>Escasa experiencia laboral</i>	26	45.6
<i>Carrera poco conocida</i>	1	1.8
<i>Oferta poco atractiva</i>	1	1.8
<i>Salario bajo</i>	3	5.3
<i>Falta de vacantes</i>	2	3.5
<i>Porque aún no lo he buscado</i>	2	3.5
<i>No dominar inglés u otro idioma</i>	3	5.3
<i>Aún no encuentro empleo</i>	1	1.8
<i>No respondió</i>	5	8.8
Total	57	100.0

Referente a la coincidencia del trabajo con sus estudios, el 35.1% de los egresados indicaron que fue total (Tabla 5.4.4).

Tabla 5.4.4 Coincidencia de su primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Total coincidencia	20	35.1
Mediana coincidencia	15	26.3
Baja coincidencia	13	22.8
Nula coincidencia	3	5.3
Sin empleo	1	1.8
No respondió	5	8.8
Total	57	100.0

Como se observa en la Tabla 5.4.5, el 36.8% de los egresados continúan trabajando en su primer empleo y el 24.6% actualmente tiene un nuevo empleo o una empresa; sin embargo, el 35.1% dejó su primer empleo y está desempleado, el 1.8% estudia un posgrado y no trabaja, y el 1.8% aún no encuentra empleo.

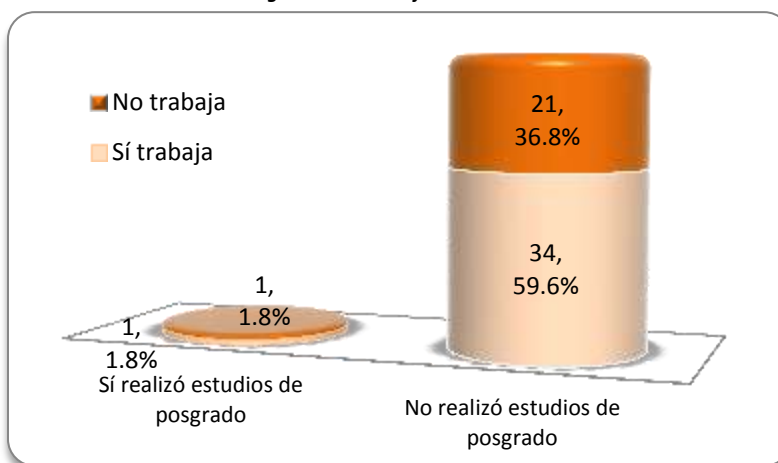
Tabla 5.4.5 Continúa actualmente en ese empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	21	36.8
No, tengo un nuevo empleo/empresa	14	24.6
No, estoy estudiando un posgrado	1	1.8
No, estoy desempleado	20	35.1
Aún no encuentro empleo	1	1.8
Total	57	100.0

5.4.2 Empleo actual

El 61.4% de los egresados encuestados (35 casos) indicó que cuenta con trabajo actualmente y el 38.6% no trabaja (22 casos), como se observa en la Figura 5.5.2.

Figura 5.5.2 Trabaja actualmente



En la Tabla 5.4.6 se enlista el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su empleo actual.

Tabla 5.4.6 Periodo en que inició su empleo actual

	Frecuencia	Porcentaje
<i>jul-dic 2018</i>	1	1.8
<i>ene-jul 2019</i>	7	12.3
<i>jul-dic 2019</i>	3	5.3
<i>ene-jul 2020</i>	3	5.3
No respondió	43	75.4
Total	57	100.0

Las empresas en las cuales los egresados refirieron que laboran se resumen en la Tabla de frecuencias 5.4.7.

Tabla 5.4.7 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente

	Frecuencia	Porcentaje
<i>Ademsa</i>	1	1.8
<i>Agace</i>	1	1.8
<i>BMW México</i>	1	1.8
<i>Camisas Bourbon</i>	1	1.8
<i>Campa</i>	1	1.8
<i>Cinemex</i>	1	1.8
<i>Consulado de México en Little Rock, Arkansas</i>	1	1.8
<i>Cuidado con el Perro</i>	1	1.8
<i>D.R. México, S.A. de C.V.</i>	1	1.8
<i>Dicex S.A. de C.V.</i>	2	3.5
<i>Donny's</i>	1	1.8
<i>Eaton Solutions</i>	1	1.8
<i>Edificios M&M</i>	1	1.8
<i>Flusell</i>	1	1.8
<i>Fundación Olimac</i>	1	1.8
<i>Grupo Ei (Querétaro)</i>	1	1.8
<i>Grupo Ei En Comercio Exterior</i>	1	1.8
<i>Grupo Genermex (Generadores Mexicanos S. A. De C. V.)</i>	1	1.8
<i>Import & Export Canamexi</i>	1	1.8
<i>Importadora Amazon</i>	1	1.8
<i>Instituto Cultural Simón Bolívar</i>	1	1.8
<i>Keyence Corporation</i>	1	1.8
<i>Maderería Dos Hermanos</i>	1	1.8
<i>Oñate Y Willy</i>	1	1.8

<i>Pabellón Universitario</i>	1	1.8
<i>Penske Logistics</i>	1	1.8
<i>Redwings</i>	1	1.8
<i>Resuelve Tu Deuda</i>	1	1.8
<i>Secretaría de Seguridad Pública</i>	1	1.8
<i>Servicio de Administración Tributaria</i>	1	1.8
<i>Solvay Mexicana S. de R.L. de C.V.</i>	1	1.8
<i>TV Azteca</i>	1	1.8
<i>Vicrila Glass Manufacturing Company S.A. de C.V.</i>	1	1.8
<i>YFAI</i>	1	1.8
<i>No respondió</i>	22	38.6
Total	57	100.0

Respecto al arraigo que tienen los egresados (ubicación respecto al Estado de Hidalgo), el 24.6% indicó que labora en el Estado donde realizó sus estudios, lo cual se refleja en la Tabla 5.4.8.

Tabla 5.4.8 Arraigo de los egresados

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>El mismo Estado</i>	14	24.6
<i>En un Estado colindante</i>	9	15.8
<i>En un Estado no colindante</i>	10	17.5
<i>No respondió</i>	24	42.1
Total	57	100.0

El requisito formal de mayor peso que los egresados señalaron que debían cubrir para conseguir su primer empleo fue pasar una entrevista formal (Tabla 5.4.9).

Tabla 5.4.9 Requisito formal de mayor peso para conseguir su empleo actual

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Tener título de licenciatura</i>	8	14.0
<i>Aprobar examen de selección</i>	7	12.3
<i>Pasar una entrevista formal</i>	14	24.6
<i>Ninguno</i>	6	10.5
<i>No respondió</i>	22	38.6
Total	57	100.0

De los egresados encuestados, el 52.6% señaló que es empleado, el 3.5% es propietario y el 5.3% es profesional independiente (Tabla 5.4.10).

Tabla 5.4.10 Categoría del egresado

<i>Trabaja actualmente</i>	<i>En este trabajo es:</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	<i>Propietario</i>	2	3.5
	<i>Profesional independiente</i>	3	5.3
	<i>Empleado</i>	30	52.6
No	<i>No respondió</i>	22	38.6
Total		57	100.0

Como se observa en la Tabla 5.4.11, el nivel del puesto más representativo que señalaron ocupar los egresados que se encuentran empleados es el Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área) con 33.3%.

Tabla 5.4.11 Nivel del puesto desempeñado

<i>Trabaja actualmente</i>	<i>Nivel</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	<i>Estratégico (gerente/director)</i>	6	10.5
	<i>Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)</i>	19	33.3
	<i>Operativo/administrativo (asistente, vendedor)</i>	10	17.5
No	<i>No respondió</i>	22	38.6
Total		57	100.0

La antigüedad que tienen los egresados en su empleo actual es menos de un año para un 17.5%, para el 33.3% entre 1 y 2 años, y para el 10.5% de más de 2 años, lo cual se refleja en la Tabla 5.4.12.

Tabla 5.4.12 Antigüedad en el puesto

<i>Trabaja actualmente</i>	<i>Antigüedad</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	<i>Menos de un año</i>	10	17.5
	<i>Entre 1 y 2 años</i>	19	33.3
	<i>Más de 2 años</i>	6	10.5
No	<i>No respondió</i>	22	38.6
Total		57	100.0

La formación que requieren los egresados en el puesto que desempeñan actualmente es: para el 42.1% requiere de la formación de su carrera (Tabla 5.4.13).

5.4.13 Tipos de formación que requiere el puesto que desempeña

<i>Trabaja actualmente</i>	<i>Formación profesional que requiere</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	<i>Requiere de la formación de su carrera</i>	24	42.1
	<i>No requiere de la formación de su carrera</i>	11	19.3
No	<i>No respondió</i>	22	38.6
Total		57	100.0

Como se muestra en la Tabla 5.4.14, el 50.9% de los encuestados señaló que labora en el sector privado y el 10.5% en el sector público.

Tabla 5.4.14 Sector económico de la empresa

<i>Trabaja actualmente</i>	<i>Sector económico</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	<i>Público</i>	6	10.5
	<i>Privado</i>	29	50.9
No	<i>No respondió</i>	22	38.6
Total		57	100.0

Como se muestra en la Tabla 5.4.15, el 26.3% de los egresados indicó que labora en el ramo del Comercio, esto como lo más representativo.

Tabla 5.4.15 Ramo al que pertenece

<i>Trabaja actualmente</i>	<i>Ramo</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	<i>Industria extractiva</i>	1	1.8
	<i>Industria de la transformación</i>	1	1.8
	<i>Comercio</i>	15	26.3
	<i>Servicios bancarios, financieros y seguros</i>	1	1.8
	<i>Transporte/comunicaciones</i>	2	3.5
	<i>Turismo</i>	2	3.5
	<i>Educación</i>	1	1.8
	<i>Servicios profesionales y técnicos</i>	2	3.5
	<i>Gobierno</i>	2	3.5
	<i>Industria automotriz</i>	2	3.5
	<i>Industria de automatización</i>	1	1.8
	<i>Industria química</i>	1	1.8
	<i>Sector energético</i>	1	1.8
	<i>Servicios de entretenimiento</i>	1	1.8
	<i>Servicios de seguridad pública</i>	1	1.8
	<i>Textil</i>	1	1.8
No	<i>No respondió</i>	22	38.6
Total		57	100.0

Para el 36.8% de los egresados el tipo de contratación que tiene es base, el 12.3% es personal de confianza, el 7.0% es eventual y el 5.3% tienen contrato por honorarios (Tabla 5.4.16).

Tabla 5.4.16 Tipo de contratación

Trabaja actualmente	Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	<i>Base</i>	21	36.8
	<i>Confianza</i>	7	12.3
	<i>Honorarios</i>	3	5.3
	<i>Eventual</i>	4	7.0
No	<i>No respondió</i>	22	38.6
Total		57	100.0

El tiempo de dedicación al empleo actual es principalmente de tiempo completo para el 57.9% de los egresados (Tabla 5.4.17).

Tabla 5.4.17 Tiempo de dedicación en el empleo actual

Trabaja actualmente	Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	<i>Tiempo completo</i>	33	57.9
	<i>Medio tiempo</i>	2	3.5
No	<i>No respondió</i>	22	38.6
Total		57	100.0

La Tabla 5.4.18 muestra que el 22.8% tiene un ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos de 5,001 a 10,000 pesos, entre lo más representativo.

Tabla 5.4.18 Ingreso mensual neto

Trabaja actualmente	Ingreso mensual (\$)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	<i>Menos o igual a 5,000 pesos</i>	3	5.3
	<i>De 5,001 a 10,000 pesos</i>	13	22.8
	<i>De 10,001 a 15,000 pesos</i>	6	10.5
	<i>Más de 15,000 pesos</i>	13	22.8
No	<i>No respondió</i>	22	38.6
Total		57	100.0

5.5 Desempeño profesional

5.5.1 Satisfacción de los egresados respecto al desempeño profesional

La Tabla 5.5.1 resume el grado de satisfacción que los egresados empleados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, observándose que el 35.1% están satisfechos, el 19.3% totalmente satisfecho, el 5.3% insatisfecho y el 1.8% totalmente insatisfecho.

Tabla 5.5.1 Satisfacción con el desempeño profesional

Trabaja actualmente	Satisfacción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Totalmente satisfecho	11	19.3
	Satisfecho	20	35.1
	Insatisfecho	3	5.3
	Totalmente insatisfecho	1	1.8
No	No respondió	22	38.6
Total		57	100.0

5.5.2 Aspectos requeridos en el trabajo actual

La Tabla 5.5.2 resume la información acerca de 22 aspectos considerados en el trabajo referentes a conocimientos, habilidades y competencias de los egresados; se muestra cuáles de ellos fueron solicitados por el trabajo, cuales fueron adquiridos en la carrera y aquellos que requirieron de una actualización.

Tabla 5.5.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual

	Solicitado por el trabajo	Adquirido en la carrera	Requirió actualización	Solicitado por el trabajo y adquirido en la carrera	Solicitado por el trabajo y requirió actualización	Adquirido en la carrera y requirió actualización	No respondió
Conocimientos generales de la disciplina	10	15	2	6	1	1	22
	17.5%	26.3%	3.5%	10.5%	1.8%	1.8%	38.6%
Conocimientos especializados	22	6	2	2	2	1	22
	38.6%	10.5%	3.5%	3.5%	3.5%	1.8%	38.6%
Conocimiento de lenguas extranjeras	4	25	2	3	1	0	22
	7.0%	43.9%	3.5%	5.3%	1.8%	0.0%	38.6%
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	15	16	2	2	0	0	22
	26.3%	28.1%	3.5%	3.5%	0.0%	0.0%	38.6%
Capacidad de análisis	8	16	1	10	0	0	22
	14.0%	28.1%	1.8%	17.5%	0.0%	0.0%	38.6%

Habilidad para la aplicación del conocimiento	11	14	2	8	0	0	22
	19.3%	24.6%	3.5%	14.0%	0.0%	0.0%	38.6%
Habilidad para tomar decisiones	17	10	1	7	0	0	22
	29.8%	17.5%	1.8%	12.3%	0.0%	0.0%	38.6%
Habilidad para encontrar soluciones	16	10	1	7	0	1	22
	28.1%	17.5%	1.8%	12.3%	0.0%	1.8%	38.6%
Búsqueda de información pertinente y actualizada	10	16	2	6	1	0	22
	17.5%	28.1%	3.5%	10.5%	1.8%	0.0%	38.6%
Habilidades para procesar y utilizar información	12	17	0	6	0	0	22
	21.1%	29.8%	0.0%	10.5%	0.0%	0.0%	38.6%
Habilidad para trabajar en equipo	9	16	0	10	0	0	22
	15.8%	28.1%	0.0%	17.5%	0.0%	0.0%	38.6%
Habilidad de dirección / coordinación	17	12	0	6	0	0	22
	29.8%	21.1%	0.0%	10.5%	0.0%	0.0%	38.6%
Habilidad administrativa	16	11	1	7	0	0	22
	28.1%	19.3%	1.8%	12.3%	0.0%	0.0%	38.6%
Disposición de aprender constantemente	11	16	1	6	1	0	22
	19.3%	28.1%	1.8%	10.5%	1.8%	0.0%	38.6%
Disposición para el manejo de riesgo	20	8	0	7	0	0	22
	35.1%	14.0%	0.0%	12.3%	0.0%	0.0%	38.6%
Habilidades para las relaciones públicas	15	13	0	7	0	0	22
	26.3%	22.8%	0.0%	12.3%	0.0%	0.0%	38.6%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	12	13	0	9	1	0	22
	21.1%	22.8%	0.0%	15.8%	1.8%	0.0%	38.6%
Asumir responsabilidades	17	10	0	8	0	0	22
	29.8%	17.5%	0.0%	14.0%	0.0%	0.0%	38.6%
Creatividad	15	12	0	8	0	0	22
	26.3%	21.1%	0.0%	14.0%	0.0%	0.0%	38.6%
Identificación con la empresa	24	4	1	5	1	0	22
	42.1%	7.0%	1.8%	8.8%	1.8%	0.0%	38.6%
Capacidad para planear	18	6	2	6	2	1	22
	31.6%	10.5%	3.5%	10.5%	3.5%	1.8%	38.6%

5.5.3 Otro empleo

De los egresados encuestados el 5.3% afirmó que cuenta con un segundo empleo además de su empleo principal (Tabla 5.5.3).

Tabla 5.5.3 Tiene un segundo empleo

<i>Trabaja actualmente</i>	<i>Tiene un segundo empleo</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	<i>Sí</i>	3	5.3
	<i>No</i>	32	56.1
<i>No</i>	<i>No respondió</i>	22	38.6
<i>Total</i>		57	100.0

5.6 Mejoras al perfil de egreso

5.6.1 Áreas de formación en el ejercicio profesional

En la Tabla 5.6.1 se enlista las áreas de formación en la licenciatura que son más importantes para el ejercicio profesional de los egresados, siendo la legislación aduanera lo más representativo.

Tabla 5.6.1 Áreas de formación más importantes para el ejercicio profesional

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración</i>	2	3.5
<i>Aduanas</i>	1	1.8
<i>Análisis de información y planeación</i>	1	1.8
<i>Comercialización</i>	1	1.8
<i>Comercio exterior</i>	2	3.5
<i>Comercio internacional</i>	1	1.8
<i>Derecho Mercantil, tratados internacionales, negocios internacionales, etc.</i>	1	1.8
<i>El área jurídica</i>	1	1.8
<i>Falta práctica, se están enfocando demasiado en la teoría</i>	1	1.8
<i>Idiomas</i>	2	3.5
<i>Importación</i>	1	1.8
<i>Legislación Aduanera</i>	9	15.8
<i>Legislación aduanera y logística internacional</i>	1	1.8
<i>Legislación, importación y exportación de artículos</i>	1	1.8
<i>Ley aduanera, reglas del comercio exterior</i>	3	5.3
<i>Leyes</i>	1	1.8
<i>Logística</i>	3	5.3
<i>Logística internacional</i>	1	1.8
<i>Logística y legislación aduanera</i>	1	1.8
<i>Manejo de Tic's</i>	1	1.8
<i>Mercadotecnia</i>	1	1.8
<i>Merceología</i>	1	1.8
<i>Merceología, comercio exterior</i>	1	1.8
<i>Negociación</i>	3	5.3
<i>Negociación e idiomas</i>	1	1.8
<i>Negocios</i>	5	8.8
<i>Negocios internacionales / administración de empresas</i>	1	1.8
<i>Operación aduanera</i>	1	1.8
<i>Optativa y énfasis</i>	1	1.8
<i>Prácticas</i>	2	3.5

<i>Probabilidad y estadística, logística desde un enfoque matemático e impartir clases de este tipo en inglés</i>	1	1.8
<i>Programas de fomento a la exportación</i>	1	1.8
<i>Relaciones comerciales</i>	1	1.8
<i>Ventas</i>	1	1.8
<i>No respondió</i>	1	1.8
Total	57	100.0

Las áreas de formación en la licenciatura que les hizo falta a los egresados se muestra en la Tabla 5.6.2, donde la logística es lo más representativo.

Tabla 5.6.2 Áreas de formación que faltó para el ejercicio profesional

	Frecuencia	Porcentaje
<i>Aduanas</i>	1	1.8
<i>Almacenaje</i>	1	1.8
<i>Anexo 24 IMMEX</i>	1	1.8
<i>Área legal</i>	1	1.8
<i>Cadena de suministros</i>	1	1.8
<i>Clasificación arancelaria</i>	1	1.8
<i>Comercialización</i>	1	1.8
<i>Contenido práctico más apegado a los requisitos laborales</i>	1	1.8
<i>Empresarial</i>	1	1.8
<i>Equipo vacío y transportes</i>	1	1.8
<i>Finanzas</i>	1	1.8
<i>Fiscal</i>	1	1.8
<i>Glosa aduanera</i>	1	1.8
<i>Idiomas</i>	5	8.8
<i>Jurídico</i>	1	1.8
<i>Legislación Aduanera</i>	2	3.5
<i>Legislación Aduanera y Jurídica</i>	1	1.8
<i>Llenado y análisis de pedimentos, nociones de contabilidad</i>	1	1.8
<i>Logística</i>	7	12.3
<i>Logística desde un enfoque matemático</i>	1	1.8
<i>Logística internacional</i>	1	1.8
<i>Logística nacional e internacional</i>	1	1.8
<i>Manejo de impuestos.</i>	1	1.8
<i>Merceología</i>	3	5.3
<i>Mucha práctica de la teoría</i>	1	1.8
<i>Negocios</i>	1	1.8
<i>Ninguna</i>	2	3.5
<i>No aplica</i>	1	1.8
<i>Planeación</i>	2	3.5
<i>Práctica en casos reales</i>	1	1.8

<i>Práctica en clase</i>	1	1.8
<i>Práctica profesional relacionada</i>	1	1.8
<i>Prácticas</i>	2	3.5
<i>Prácticas en operación de exportación, importación aduanas o logística</i>	1	1.8
<i>Programa Sice web y Casa</i>	1	1.8
<i>Que las prácticas y servicio social sea de acuerdo al perfil de estudios</i>	1	1.8
<i>Relaciones públicas</i>	1	1.8
<i>Teórica</i>	1	1.8
<i>Tratados de libre comercio</i>	1	1.8
<i>Ventas</i>	1	1.8
<i>No respondió</i>	1	1.8
Total	57	100.0

5.6.2 Opinión sobre la organización académica

La Tabla 5.6.3 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, quienes indicaron que los docentes cumplían totalmente con el dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas (interdisciplinariedad), como lo más representativo.

Tabla 5.6.3 Condiciones que los docentes cumplieron totalmente durante la formación

	Frecuencia
<i>Dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas (interdisciplinariedad)</i>	34
<i>Capacidad para planificar el proceso enseñanza-aprendizaje</i>	14
<i>Desempeño como guía, facilitador y orientador</i>	16
<i>Capacidad de vincular con la práctica profesional los conocimientos teóricos de la asignatura</i>	10
<i>Manejo de técnicas de enseñanza</i>	10
<i>Manejo de recursos didácticos</i>	6
<i>Habilidad en el uso de tecnología educativa y las TIC'S</i>	13
<i>Habilidad para promover competencias genéricas: formación, liderazgo colaborativo, comunicación, creatividad, pensamiento crítico, uso de la tecnología y ciudadanía</i>	19
<i>Habilidad para promover competencias específicas, que son saberes especializados para realizar labores concretas propias de la profesión o disciplina que se aplican en determinado contexto</i>	5
<i>Manejo de estrategias eficientes de evaluación de los aprendizajes, promoviendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación</i>	4
<i>Habilidad para comunicarse oralmente y por escrito</i>	15
<i>Sustentabilidad y promoción de las actividades de protección al medio ambiente</i>	4
<i>Manejo de metodologías centradas en el aprendizaje</i>	4
<i>Respeto e inclusión en la diversidad</i>	17

5.7 Opinión sobre la institución

5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

La Tabla 5.7.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional; manifestando en 6 de los 7 rubros que el apoyo casi siempre fue adecuado.

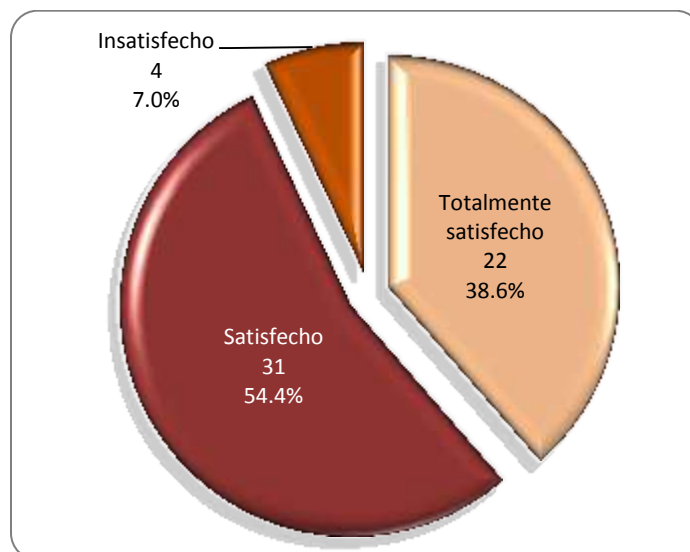
Tabla 5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	17 29.8%	30 52.6%	10 17.5%	0 0.0%
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	19 33.3%	24 42.1%	14 24.6%	0 0.0%
Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesis	16 28.1%	27 47.4%	13 22.8%	1 1.8%
Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos	21 36.8%	24 42.1%	11 19.3%	1 1.8%
Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo	28 49.1%	27 47.4%	2 3.5%	0 0.0%
Apoyo y orientación para la realización de servicio social	22 38.6%	26 45.6%	7 12.3%	2 3.5%
Entrega de los programas de las materias / seminarios a los alumnos	25 43.9%	25 43.9%	6 10.5%	1 1.8%

5.7.2 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

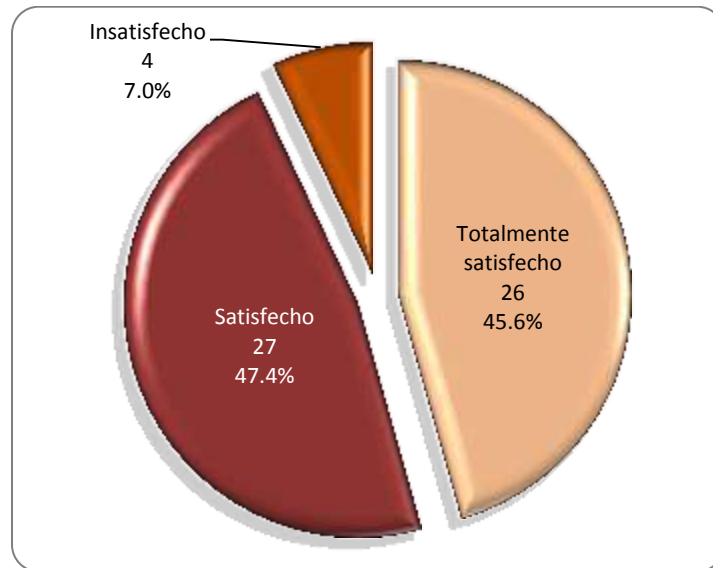
La Figura 5.7.1 muestra que el 54.4% de los egresados encuestados manifestó estar satisfecho con la UAEH, el 38.6% totalmente satisfecho y el 7.0% insatisfecho.

Figura 5.7.1 Satisfacción con la institución



La Figura 5.7.2 muestra que el 47.4% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la Licenciatura en Comercio Exterior, el 45.6% totalmente satisfecho y el 7.0% insatisfecho.

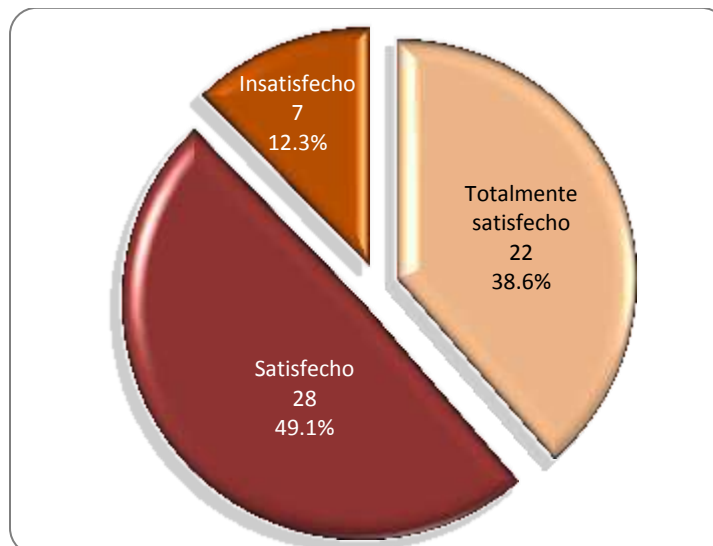
Figura 5.7.2 Satisfacción con la licenciatura



5.7.3 Opinión del clima escolar

La Tabla 5.7.3 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre el clima escolar, donde el 49.1% de los egresados señalan estar satisfechos, el 38.6% indica estar totalmente satisfecho y el 12.3% insatisfecho.

Figura 5.7.3 Opinión sobre el clima escolar



5.7.4 Bolsa de trabajo UAEH, Incubadora de empresas y Vinculación con egresados

Respecto a si conocen las opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH para buscar ofertas laborales, 24 casos conocen la Feria del empleo y 23 casos indicaron conocer la página de Facebook principalmente (Tabla 5.7.2).

Tabla 5.7.2 Opciones que conoce de la bolsa de trabajo de la UAEH

	<i>Frecuencia</i>
<i>Facebook</i>	23
<i>Plataforma OCC Mundial</i>	13
<i>Plataforma trabajando.com</i>	3
<i>Feria del empleo</i>	24
<i>Ninguna</i>	2
<i>No los conozco</i>	16

A continuación se indica la opinión que tienen los egresados sobre la bolsa de trabajo, donde el 8.8% señaló que es excelente, para el 31.6% es buena, para el 35.1% es regular, para el 12.3% es mala y el 10.5% no conoce las opciones que ofrece (Tabla 5.7.3).

Tabla 5.7.3 Opinión de la bolsa de trabajo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Excelente</i>	5	8.8
<i>Buena</i>	18	31.6
<i>Regular</i>	20	35.1
<i>Mala</i>	7	12.3
<i>No los conozco</i>	6	10.5
<i>No respondió</i>	1	1.8
<i>Total</i>	57	100.0

Para el 3.5% de los egresados encuestados la incubadora de empresas es excelente, para un 15.8% es buena, para el 42.1% es regular, sin embargo para el 8.8% es mala y el 10.5% no la conoce (Tabla 5.7.4).

Tabla 5.7.4 Opinión de la Incubadora de empresas

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Excelente</i>	2	3.5
<i>Buena</i>	9	15.8
<i>Regular</i>	24	42.1
<i>Mala</i>	5	8.8
<i>No los conozco</i>	6	10.5
<i>No respondió</i>	11	19.3
<i>Total</i>	57	100.0

La Dirección de Vinculación con egresados es excelente de acuerdo a la opinión de 12.3% de los egresados encuestados, el 38.6% opina que es buena, para el 29.8% es regular, para el 12.3% mala y el 7.0% no la conoce.

Tabla 5.7.5 Opinión de la Dirección de Vinculación con egresados

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Excelente	7	12.3
Buena	22	38.6
Regular	17	29.8
Mala	7	12.3
No los conozco	4	7.0
Total	57	100.0

5.8 Relación entre algunas variables y el género

El lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género arrojó que el 65.2% de los hombres y el 70.6% de las mujeres nacieron en el Estado de Hidalgo, esto como lo más sobresaliente (Tabla 5.8.1).

Tabla 5.8.1 Lugar de nacimiento por género

<i>Género</i>	<i>Estado</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	<i>Ciudad de México</i>	1	4.3
	<i>Guanajuato</i>	1	4.3
	<i>Hidalgo</i>	15	65.2
	<i>Puebla</i>	3	13.0
	<i>Tamaulipas</i>	2	8.7
	<i>Veracruz</i>	1	4.3
	Total		23
Femenino	<i>Ciudad de México</i>	3	8.8
	<i>Estado de México</i>	3	8.8
	<i>Hidalgo</i>	24	70.6
	<i>Morelos</i>	1	2.9
	<i>Tabasco</i>	1	2.9
	<i>Tlaxcala</i>	2	5.9
	Total		34

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres que la edad promedio es de 27.0 años, con un máximo de 45 y un mínimo de 24; en el caso de las mujeres, su edad promedio es de 25.9 años, con un máximo de 30 y un mínimo de 24. De esta manera se observa que en promedio los hombres cuentan con mayor edad (Tabla 5.8.2).

Tabla 5.8.2 Contraste por edad

		Masculino	Femenino
N	Válidos	23	34
	No respondió	0	0
Media		27.0	25.9
Desviación típica		4.248	1.654
Mínimo		24	24
Máximo		45	30

La Tabla 5.8.3 muestra que para el 78.3% de los hombres y 82.4% de las mujeres, la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura.

Tabla 5.8.3 Fue la UAEH su primera opción

Género	UAEH su primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	18	78.3
	No	5	21.7
	Total	23	100.0
Femenino	Sí	28	82.4
	No	6	17.6
	Total	34	100.0

La Tabla 5.8.4 muestra que para el 95.7% de los hombres y 79.4% de las mujeres, la Licenciatura en Comercio Exterior fue la primera opción de su carrera.

Tabla 5.8.4 Fue la licenciatura que estudió su primera opción

Género	Licenciatura primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	22	95.7
	No	1	4.3
	Total	23	100.0
Femenino	Sí	27	79.4
	No	7	20.6
	Total	34	100.0

La información del lugar donde los egresados encuestados indicaron que realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, se muestra en la Tabla 5.8.5.

Tabla 5.8.5 Ubicación de su Bachillerato

Género	País	Estado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	México	<i>Guanajuato</i>	1	4.3
		<i>Hidalgo</i>	10	43.5
		<i>Puebla</i>	1	4.3
		<i>Querétaro</i>	1	4.3
		<i>Tamaulipas</i>	1	4.3
		<i>No respondió</i>	9	39.1
		Total	23	100.0
Femenino	México	<i>Ciudad de México</i>	1	2.9
		<i>Estado de México</i>	3	8.8
		<i>Hidalgo</i>	17	50.0
		<i>Morelos</i>	1	2.9
		<i>Puebla</i>	1	2.9
		<i>Tlaxcala</i>	2	5.9
		<i>No respondió</i>	9	26.5
		Total	34	100.0

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificaciones en los estudios de licenciatura entre hombres y mujeres se muestra en la Tabla 5.8.6, la media para los hombres es de 8.61 y para las mujeres es de 8.94.

Tabla 5.8.6 Contraste de los promedios de calificaciones de licenciatura

Género			Promedio Licenciatura
Masculino	<i>N</i>	<i>Válidos</i>	23
		<i>No respondió</i>	0
	<i>Media</i>		8.61
	<i>Desviación típica</i>		0.43253
	<i>Mínimo</i>		7.93
	<i>Máximo</i>		9.33
Femenino	<i>N</i>	<i>Válidos</i>	34
		<i>No respondió</i>	0
	<i>Media</i>		8.94
	<i>Desviación típica</i>		0.47039
	<i>Mínimo</i>		8.0
	<i>Máximo</i>		9.7

Como se muestra en la Tabla de frecuencias 5.8.7, el 91.3% de los hombres y el 91.2% de las mujeres manifestaron que sí tienen título, para el 4.3% de los hombres y el 5.9% de las mujeres su título se encuentra en trámite.

Tabla 5.8.7 Tiene título

Género	Tiene Título	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	<i>Sí</i>	21	91.3
	<i>En trámite</i>	1	4.3
	<i>No</i>	1	4.3
	Total	23	100.0
Femenino	<i>Sí</i>	31	91.2
	<i>En trámite</i>	2	5.9
	<i>No</i>	1	2.9
	Total	34	100.0

El 56.5% de los hombres y el 44.1% de las mujeres manifestó que consiguió su primer empleo en menos de 6 meses; el 5.9% de las mujeres tenían empleo mientras estudiaban y ahí continuaron, lo cual se muestra en la Tabla 5.8.8.

Tabla 5.8.8 Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo

Género	Tiempo en que consiguió su primer empleo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	<i>Menos de 6 meses</i>	13	56.5
	<i>De 9 a 12 meses</i>	5	21.7
	<i>De 1 a 2 años</i>	1	4.3
	<i>Más de 2 años</i>	1	4.3
	<i>Aún no encuentro empleo y sigo desocupado</i>	3	13.0
	Total	23	100.0
Femenino	<i>Menos de 6 meses</i>	15	44.1
	<i>De 6 a 9 meses</i>	7	20.6
	<i>De 9 a 12 meses</i>	3	8.8
	<i>De 1 a 2 años</i>	4	11.8
	<i>Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué</i>	2	5.9
	<i>Aún no encuentro empleo y sigo desocupado</i>	3	8.8
	Total	34	100.0

El 69.6% de los hombres y 55.9% de las mujeres mencionaron que trabajan actualmente (Tabla 5.8.9).

Tabla 5.8.9 Trabaja actualmente

Género	Trabaja actualmente	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	<i>Sí</i>	16	69.6
	<i>No</i>	7	30.4
	Total	23	100.0
Femenino	<i>Sí</i>	19	55.9
	<i>No</i>	15	44.1
	Total	34	100.0

El 39.1% de los hombres y 64.7% de las mujeres indicaron que quedaron satisfechos con la UAEH, y el 52.2% de los hombres y 29.4% de las mujeres quedaron totalmente satisfechos (Tabla 5.8.10).

Tabla 5.8.10 Satisfacción con la UAEH

Género	Satisfacción con la UAEH	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	<i>Totalmente satisfecho</i>	12	52.2
	<i>Satisfecho</i>	9	39.1
	<i>Insatisfecho</i>	2	8.7
	Total	23	100.0
Femenino	<i>Totalmente satisfecho</i>	10	29.4
	<i>Satisfecho</i>	22	64.7
	<i>Insatisfecho</i>	2	5.9
	Total	34	100.0

El 21.7% de los hombres y el 64.7% de las mujeres afirmaron que están satisfechos con la Licenciatura en Comercio Exterior, el 73.9% de los hombres y el 26.5% de las mujeres quedaron totalmente satisfechos (Tabla 5.8.11).

Tabla 5.8.11 Satisfacción con la Licenciatura

Género	Satisfacción con la licenciatura	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	<i>Totalmente satisfecho</i>	17	73.9
	<i>Satisfecho</i>	5	21.7
	<i>Insatisfecho</i>	1	4.3
	Total	23	100.0
Femenino	<i>Totalmente satisfecho</i>	9	26.5
	<i>Satisfecho</i>	22	64.7
	<i>Insatisfecho</i>	3	8.8
	Total	34	100.0

6. Indicadores más relevantes

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Comercio Exterior (ICEA), está comprendida por una encuesta aplicada a 57 egresados de las generaciones de egreso de enero-junio 2017 a julio-diciembre de 2018, con una población total de 269 personas.

El 75.4% de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en el primer año después de concluir la licenciatura y el 3.5% mencionó que tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó.

La coincidencia del trabajo con sus estudios para el 35.1% de los egresados fue total y para el 26.3% fue mediana.

El 61.4% de los egresados (35 casos) indicó que cuenta con trabajo actualmente.

Para el 80.7% de los egresados encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura; el 54.4% manifestó estar satisfecho con la institución y el 38.6% totalmente satisfecho.

Para el 86.0% de los egresados encuestados la Licenciatura en Comercio Exterior fue su primera elección; el 47.4% indicó que estuvo satisfecho con este programa educativo y el 45.6% totalmente satisfecho.