



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

**Resultados del Estudio de
Egresados de la
Licenciatura en Turismo
de la Escuela Superior de
Tizayuca**



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN
UAEH

Pachuca de Soto, Hgo., marzo del 2019

AUTORES:

Bezies Cruz Patricia
Macías Pulido Luis Ramón
Pérez Enzastiga José Antonio
González Mociños Nancy
Elizalde Lora Leticia
Olvera Larios Brenda Ivonne
López Cruz María de los Ángeles
Ordaz Monroy Adriana Anabel
Ángeles Guerrero Aidé
Alonso Cano Anaid
Callado Pérez Jennifer
García Pérez Marlen
Cerón Hernández Gabriela Esthefania
Rivera del Valle Mariela Danae
Cortés Primitivo Mariana
Pérez Mejía Itzel Viridiana
Silva Hernández Diana Laura
Gama Melecio Abigail
Cruz Colín Lucero Quetzalli

Apoyo Técnico:

Hernández Gómez Ayme

Colaboradora:

Coronado Meneses Myriam

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP 42000
Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento
escrito de la UAEH.
Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01
Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo fundamentada en su visión institucional y su modelo educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en lograr la aceptación social de sus egresados con valores e ideales universales, capacidades y actitudes emprendedoras, creativas, críticas y de respeto por el medio ambiente y la diversidad cultural.

Por lo anterior, la universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral, para ello busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local y regional.

Al recabar estos datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del modelo educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral.

De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza que cuenta con los mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la revisión curricular, y al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional.

Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo cada vez más competitivo.

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Turismo de la Escuela Superior de Tizayuca (ESTi) se concluyó en el mes de marzo del 2019, está comprendida por una encuesta que consideró a 112 egresados de las generaciones de egreso de enero-junio de 2016 hasta julio-diciembre de 2017.

DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán
Secretario General

Dra. Patricia Bezies Cruz
Directora General de Evaluación

Contenido

1. Introducción	6
2. Antecedentes	7
3. Metodología	8
4. Objetivos	9
5. Resumen descriptivo por módulo	10
5.1 Generalidades	10
5.1.1 Estudio demográfico	10
5.2 Formación.....	17
5.2.1 Estudios de bachillerato o equivalente	17
5.2.2 Estudios de licenciatura	18
5.3 Elección de la institución.....	20
5.3.1 Elección de la institución y de la carrera	20
5.3.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior.....	21
5.3.3 Razones que influyeron para elegir la carrera.....	21
5.4 Continuación de la formación	22
5.5 Trayectoria laboral	27
5.5.1 Primer empleo	27
5.5.2 Empleo actual	31
5.6 Desempeño profesional	40
5.6.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual.....	41
5.7 Opinión sobre la formación profesional	42
5.7.1 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos	42
5.8 Mejoras al perfil de formación profesional	43
5.8.1 Opinión sobre la organización académica	43
5.9 Opinión sobre la institución	44
5.9.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional.....	44
5.9.2 Opinión del clima universitario.....	44
5.9.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada.....	45
5.10 Relación entre algunas variables y el género	46
6. Indicadores más relevantes.....	55

1. Introducción

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y para la definición de las políticas de desarrollo institucional. Por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ha promovido su realización desde el año 2003, aplicando la metodología propuesta por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), dado que su diseño permite obtener información sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y así apoyar a la toma de decisiones, tanto para la mejora de los procesos educativos y la planeación académica como para la rendición de cuentas a la sociedad.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

El objetivo que persigue nuestra institución con la realización de estos estudios, es obtener información de la práctica profesional de los egresados para proporcionar elementos a la revisión curricular que contribuyan al cumplimiento de la visión institucional al contar con la alta aceptación social de sus egresados, al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional.

El programa educativo de Turismo, presenta un marco referencial del comportamiento y la trayectoria profesional de sus egresados; la interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad, y al mismo tiempo fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

2. Antecedentes

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá a las IES que la implementen contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por su parte, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través del Programa de Fortalecimiento de la Calidad Educativa (PFCE); tiene como meta más importante elevar la calidad de los programas educativos, y es aquí donde surge la necesidad de llevar a cabo un seguimiento de sus egresados. En primera instancia, con el fin de que se pueda coadyuvar a la toma de decisiones sustentada en la información real obtenida. Dichos estudios también son de primordial importancia para que se acrediten nuestros programas educativos. Por ello, se ha estructurado un cronograma para el Seguimiento de Egresados con base en la calendarización que tienen programada las respectivas Áreas Académicas.

3. Metodología

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Turismo de la ESTi, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 92.10% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 47 egresados correspondientes a las generaciones de egreso de enero-junio de 2016 hasta julio-diciembre de 2017, con una población total de 119 personas.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de egresados; comprendiendo un total de 78 preguntas distribuidas en 8 módulos:

1. Generalidades
2. Formación
3. Elección de la institución
4. Trayectoria laboral
5. Desempeño profesional
6. Opinión sobre la formación profesional
7. Mejoras al perfil de la formación profesional
8. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el software SPSS® (Statistical Package for the Social Sciences) versión 19.0 en español.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que todos los indicadores que dicho análisis arroja así como las conclusiones, forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; así como de los servicios otorgados por la UAEH.

4. Objetivos

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, retroalimentar la revisión curricular en forma permanente y propiciar la comunicación con su institución para las actividades de capacitación y actualización.

A continuación, podemos enunciar los objetivos referentes a cada módulo que comprende el cuestionario aplicado:

1. **Generalidades:** Conocer el entorno demográfico de los egresados, así como su opinión en aspectos muy específicos del plan de estudios cursado.
2. **Formación:** Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden y comparar por género, así como el índice de titulación y el tiempo que tardaron en titularse. Conocer también qué porcentaje continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.
3. **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que nuestros egresados eligieran esta institución y esta carrera.
4. **Trayectoria laboral:** Conocer qué porcentaje de los egresados se encontraba laborando durante el último año de sus estudios y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.
5. **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción de los egresados con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales.
6. **Opinión sobre la formación profesional:** Conocer la percepción de los egresados sobre cómo los preparó la institución en los diversos aspectos relevantes para el desempeño de su profesión.
7. **Mejoras al perfil de formación profesional:** Conocer qué mejoras sugieren los egresados a diversos aspectos de la formación recibida en la institución.
8. **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan los egresados de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes; se incluye también la percepción del egresado respecto al clima escolar.

5. Resumen descriptivo por módulo

5.1 Generalidades

5.1.1 Estudio demográfico

De los 47 egresados de la Licenciatura en Turismo de la ESTi que fueron encuestados, el 19.1% señaló ser del género masculino y 80.9% del género femenino (figura 5.1.1)

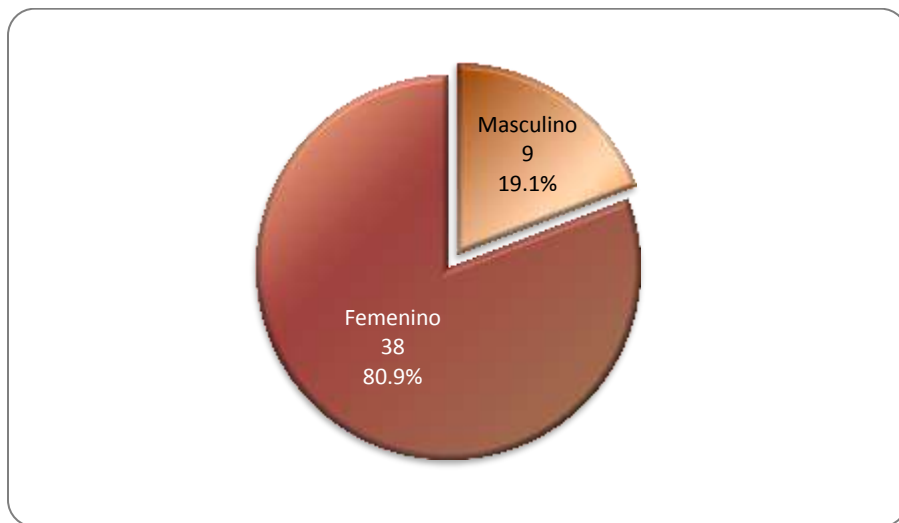


Figura 5.1.1 Valoración por género

En promedio la edad de los encuestados es de 26.43 años, teniendo un máximo de 38 y un mínimo de 24, con una desviación típica de 2.366 (tabla 5.1.1).

N	Válidos	47
	No respondió	0
Media		26.43
Desviación típica		2.366
Mínimo		24
Máximo		38

Tabla 5.1.1 Valoración de la edad

En cuanto al rango de edades, se puede apreciar que los egresados indicaron que se encuentran entre los 26 a 29 años de edad principalmente (26 casos), lo cual se muestra en la tabla 5.1.2.

Rango	Frecuencia	Porcentaje
22 a 25 años	18	38.3
26 a 29 años	26	55.3
30 a 33 años	2	4.3
34 o más años	1	2.1
Total	47	100.0

Tabla 5.1.2 Rango de edades

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a los Estados de origen de los egresados son: Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Michoacán, Tlaxcala y Veracruz, lo que se expresa en la tabla 5.1.3.

Estado de nacimiento	Municipio de Nacimiento	Frecuencia	Porcentaje
Ciudad de México	Alcaldía Benito Juárez	3	6.4
	Alcaldía Cuauhtémoc	1	2.1
	Alcaldía Gustavo A. Madero	2	4.3
	Alcaldía Iztacalco	1	2.1
	Alcaldía Miguel Hidalgo	2	4.3
	Azcapotzalco	1	2.1
	Iztacalco	1	2.1
	Venustiano Carranza	1	2.1
Estado de México	Ecatepec	10	21.3
	Hueyoxtla	1	2.1
	Los Reyes Acaquilpan	1	2.1
	Naucalpan	1	2.1
	Tlalnepantla de Baz	3	6.4
	Tonanitla	1	2.1
	Zumpango de Ocampo	1	2.1
Hidalgo	Huejutla de Reyes	1	2.1
	Pachuca de Soto	9	19.1
	Tizayuca	3	6.4
	Tolcayuca	1	2.1
Michoacán	Zitácuaro	1	2.1
Tlaxcala	Santa Isabel	1	2.1
Veracruz	Papantla	1	2.1
	Total	47	100.0

Tabla 5.1.3 Lugar de nacimiento

En relación al lugar de residencia permanente de los egresados, se observa que refirieron ser de Baja California, Ciudad de México, Estado de México e Hidalgo (tabla 5.1.4).

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Baja California	Mexicali	1	2.1
	Alcaldía Venustiano Carranza	1	2.1
Ciudad de México	Alcaldía Miguel Hidalgo	1	2.1
	Ciudad de México	1	2.1
	Temascalapa	2	4.3
	Ecatepec	8	17.0
	Hueyoptla	2	4.3
Estado de México	Nextlalpan	1	2.1
	San Vicente Chicoloapan	1	2.1
	Tecámac	6	12.8
	Tonanitla	1	2.1
	Huejutla de Reyes	1	2.1
Hidalgo	Tizayuca	18	38.3
	Tolcayuca	2	4.3
	Villa de Tezontepec	1	2.1
	Total	47	100.0

Tabla 5.1.4 Lugar de residencia permanente

La ubicación principal donde los egresados indicaron haber realizado sus estudios de bachillerato o equivalente fue en Tecámac y Tizayuca con 12 y 10 casos respectivamente (tabla 5.1.5).

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Ciudad de México	Ciudad de México	1	2.1
	Axapusco	1	2.1
	Coacalco de Berriozábal	1	2.1
	Ecatepec	9	19.1
	Loma bonita	1	2.1
Estado de México	Nezahualcóyotl	1	2.1
	Tecámac	12	25.5
	Temascalapa	1	2.1
	Teotihuacán	1	2.1
	Texcoco	1	2.1
	Zumpango de Ocampo	3	6.4
	Huejutla de Reyes	1	2.1
Hidalgo	Tizayuca	10	21.3
	Tolcayuca	2	4.3
	Villa de Tezontepec	1	2.1
Puebla	Santa Ana Xalmimilulco	1	2.1
	Total	47	100.0

Tabla 5.1.5 Ubicación de su Bachillerato

La tabla de frecuencias 5.1.6 resume las principales materias del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo que son consideradas de mayor peso para los egresados encuestados en su práctica profesional, siendo Administración la más representativa.

	Frecuencia	Porcentaje
Administración	10	21.3
Administración y redacción	1	2.1
Administración, atención al cliente	1	2.1
Agencia de viajes, Geografía Turística	1	2.1
Calidad	1	2.1
Calidad de los servicios	1	2.1
Cocina	1	2.1
Contabilidad	3	6.4
Cuponera	1	2.1
El idioma	1	2.1
Equipo deportivo	1	2.1
Ética	1	2.1
Finanzas y razonamiento	1	2.1
Gastronomía	1	2.1
Hospedaje	1	2.1
Idiomas	8	17
Idiomas/ administración	1	2.1
Inglés	7	14.9
Operación Hotelera	1	2.1
Relación con el cliente	1	2.1
Relaciones públicas	1	2.1
Restaurantes	1	2.1
Todas	1	2.1
Total	47	100.0

Tabla 5.1.6 Materia de mayor peso en la práctica

La tabla de frecuencias 5.1.7 resume las principales materias que para los egresados encuestados no fueron incluidas en su plan de estudios y/o que han tenido que estudiar de manera autodidacta para su práctica profesional, siendo la materia de inglés la más representativa.

	Frecuencia	Porcentaje
Calidad	2	4.3
Computación	3	6.4
Contabilidad	4	8.5
Deportes y manejo de micrófono	1	2.1
Derecho	1	2.1
Dirección de negocios, gestión de proyectos	1	2.1
El idioma	1	2.1
Economía	1	2.1
Francés	5	10.6
Gastronomía	1	2.1
Geografía Turística	1	2.1
Historia de México	1	2.1
Idiomas	4	8.5
Idiomas, Sobre sistemas de reservaciones hoteles	1	2.1
Informática	1	2.1
Inglés	8	17.0
Inglés y Francés	1	2.1
Inglés, servicios turísticos	1	2.1
Mercadotecnia	1	2.1
Ninguna	4	8.5
Pedagogía	1	2.1
Películas	1	2.1
Recursos Humanos	1	2.1
Términos médicos	1	2.1
Total	47	100.0

Tabla 5.1.7 Materia no incluida en el plan de estudios

La tabla de frecuencias 5.1.8 resume las habilidades que los egresados encuestados consideran que les hizo falta adquirir en su formación dentro de la universidad.

	Frecuencia	Porcentaje
Agencia de viajes	1	2.1
Considero que las adquirí	1	2.1
Creación de negocios	1	2.1
Emprender	1	2.1
Excel	1	2.1
Fluidez	1	2.1
Hablar frente a público	1	2.1
Inglés	1	2.1
Inteligencia emocional	1	2.1
Leyes	1	2.1
Liderazgo	2	4.3
Manejar programas de Hotelería	1	2.1
Manejo de algunas plataformas para paquetes turísticos	1	2.1
Manejo de globalizadores	1	2.1
Manejo de micrófono, deportes, animación juegos de azar	1	2.1
Manejo de personal	1	2.1
Manejo de Sistemas de Reservas	1	2.1
Manejo de software de contabilidad	1	2.1
Metodología de la investigación	1	2.1
Ninguna	12	25.5
No aplica	1	2.1
Orientación en trámites para iniciar negocio propio	1	2.1
Pedagogía	1	2.1
Planeación	1	2.1
Práctica	1	2.1
Programas de hotelería	1	2.1
Recursos Humanos	1	2.1
Relacionarme con la gente	1	2.1
Relaciones públicas	1	2.1
Ser proactivo en los problemas	1	2.1
Ser propietario de una empresa, solo te preparan para trabajador	1	2.1
Taquimecanografía	1	2.1
Todas las adquirí	1	2.1
Toma de decisiones	1	2.1
Trabajo en equipo	1	2.1
Total	47	100.0

Tabla 5.1.8 Habilidad que le faltó adquirir

5.2 Formación

5.2.1 Estudios de bachillerato o equivalente

La tabla de frecuencias 5.2.1 resume la información de las instituciones dependientes a la UAEH donde los egresados indicaron que estudiaron su bachillerato, en la tabla 5.2.2 se enlistan las instituciones que no son dependientes de la UAEH.

Institución donde estudió	Frecuencia	Porcentaje
Otra	47	100.0
Total	47	100.0

Tabla 5.2.1 Instituciones dependientes de la UAEH donde estudió

Otra institución donde estudió	Frecuencia
Bachillerato	1
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) Núm. 202	1
Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETis) Núm. 65	1
Centro de Estudios Tecnológicos, Industrial y de Servicios (CETis) Núm. 141	1
Centro de Estudios Tecnológicos, Industrial y de Servicios (CETis) Núm. 51	1
Colegio de Bachillerato Tecnológico (CBT) José Antonio Alzate	1
Colegio de Bachillerato Tecnológico (CBT) Marcos Moshinsky	1
Colegio de Bachillerato Tecnológico (CBT) Núm. 2 Lic. Carlos Pichardo, Tecámac	1
Colegio de Bachillerato Tecnológico (CBT) Núm. 2 Maximiliano Ruíz Castañeda	1
Colegio de Bachilleros del Estado de Hidalgo (COBAEH)	1
Colegio de Bachilleros del Estado de Hidalgo (COBAEH) Plantel Tizayuca	1
Colegio de Bachilleros Plantel 2	1
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH)	3
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH) Plantel Huejutla	1
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de México (CECyTEM)	1
Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP)	2
Conalep Tecámac Núm. 238	1
Escuela Preparatoria Oficial Anexa (EPOAN) Zumpango	1
Escuela Preparatoria Oficial Núm. 100	1
Escuela Preparatoria Oficial Núm. 216	2
Escuela Preparatoria Oficial Núm. 22	4
Escuela Preparatoria Oficial Núm. 257	1
Escuela Preparatoria Oficial Núm. 48	3
Escuela Preparatoria Oficial Núm. 73	1
Escuela Preparatoria Oficial Núm. 81	1
Escuela Preparatoria Oficial Núm. 84	1
Especialidades Tecnológicas de Ecatepec	1
Instituto Carlson Chester F.	1
Preparatoria Oficial del Estado de México (EPOEM) Núm. 22	1
Preparatoria Oficial del Estado de México (EPOEM) Núm. 37	1
Tizayuca	4
Tolcayuca	1
Universidad del Valle de México (UVM) Campus hispano	1
Villa de Tezontepec	1
Zumpango	1
Total	47

Tabla 5.2.2 Otras instituciones donde estudió

Para la distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de bachillerato o equivalente no se cuenta con datos para este estudio como se muestra en la tabla 5.2.3.

N	Válidos	0
	No respondió	47
Media		
Desviación típica		
Mínimo		
Máximo		

Tabla 5.2.3 Promedio en sus estudios de Bachillerato

5.2.2 Estudios de licenciatura

Como se aprecia en la tabla 5.2.4 respecto al índice de titulación de los egresados, el 74.5% indicó que ya cuenta con un título y el 12.8% está en trámite, en la tabla 5.2.5 se muestran las razones por las cuales el 12.8% indicó que no está titulado.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	35	74.5
En trámite	6	12.8
No	6	12.8
Total	47	100

Tabla 5.2.4 Título

	Frecuencia
Aún no hago el proceso	1
Falta de dinero	1
Mi pasantía caducó y no sé con quién dirigirme	1
No he terminado mi trámite	1
No realicé prácticas profesionales	1
Vencimiento de pasantía	1
No respondió	41
Total	47

Tabla 5.2.5 Razón por la cual no está titulado

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura tiene una media de 8.30 (en una escala de 0 al 10), llegando a un máximo de 9.57 y un mínimo de 7.57 con una desviación típica de 0.393 como se observa en la tabla 5.2.6.

N	Válidos	47
	No respondió	0
Media		8.30
Desviación típica		0.393
Mínimo		7.57
Máximo		9.57

Tabla 5.2.6 Promedio en sus estudios de Licenciatura

El 42.6% de los egresados señaló que el tiempo para la obtención del título es entre 1 y 2 años (tabla 5.2.7).

Tiempo para obtención del título	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un año	14	29.8
Entre 1 y 2 años	20	42.6
Más de 3 años	1	2.1
No respondió	12	25.5
Total	47	100.0

Tabla 5.2.7 Tiempo que tardó en obtener su título

La modalidad de titulación más utilizada por los egresados titulados, es mediante el reglamento de Administración Escolar 2009 denominado "Titulación Cero", debido a que el 72.3% refirió que lo hizo mediante esta modalidad (tabla 5.2.8).

Modalidad	Frecuencia	Porcentaje
Elaboración de Tesis	1	2.1
Reglamento 2009, "Titulación cero"	34	72.3
Otra	6	12.8
No respondió	6	12.8
Total	47	100

Tabla 5.2.8 Modalidad de titulación

Respecto a los idiomas que dominan además del español, consideran el inglés en primer lugar con 40 casos y en segundo lugar está el francés (tabla 5.2.9).

	Idioma	Nivel	Frecuencia
1°	Inglés	Inicial (A1 y A2)	9
		Umbral (B1 y B2)	21
		Avanzado (C1 y C2)	5
	Francés	Inicial (A1 y A2)	6
		Umbral (B1 y B2)	1
		No respondió	3
2°	Inglés	Inicial (A1 y A2)	4
		No respondió	1
	Francés	Inicial (A1 y A2)	25
		Umbral (B1 y B2)	7
		No respondió	3

Tabla 5.2.9 Nivel de conocimiento del primer y segundo idioma que domina

5.3 Elección de la institución

5.3.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 76.6% de los encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura (tabla 5.3.1).

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	36	76.6
No	11	23.4
Total	47	100.0

Tabla 5.3.1 Fue la UAEH su primera opción

En el caso de los egresados que no respondieron la pregunta anterior y que indicaron como primera opción a otra institución para realizar sus estudios de licenciatura, el 8.5% había elegido estudiar en la Instituto Politécnico Nacional (IPN) entre lo más sobresaliente (tabla 5.3.2).

Institución que había elegido	Frecuencia	Porcentaje
Instituto Politécnico Nacional (IPN)	4	8.5
Una escuela particular CEDVA	1	2.1
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx)	1	2.1
Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM)	1	2.1
Universidad del Valle de México (UVM)	1	2.1
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	2	4.3
No respondió	37	78.7
Total	47	100.0

Tabla 5.3.2 Tipo de institución que había elegido

Para el 100.0% la Licenciatura en Turismo de la ESTi fue su primera elección (tabla 5.3.3).

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	42	89.4
No	5	10.6
Total	47	100

Tabla 5.3.3 La licenciatura que estudió fue su primera opción

5.3.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La tabla 5.3.4 resume las razones más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura.

Elección de la institución	Frecuencia
El prestigio de la institución	22
La licenciatura solo se ofrecía en la UAEH	4
Cercanía con mi domicilio	20
Costos bajos	7
Fecha de ingreso	3
Porque tiene la carrera que yo deseaba	26
Consejo de profesores	3
Consejo de orientadores	1
Consejo de familiares	8
Otra	1

Tabla 5.3.4 Razones que influyeron para la elección de la institución de Educación Superior

5.3.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La tabla 5.3.5 resume las razones más importantes en la elección de la Licenciatura en Turismo.

Elección de la carrera	Frecuencia
El prestigio de la UAEH	14
La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral	11
A los egresados les pagan bien	0
El plan de estudios	25
La duración de los estudios	5
Facilidad de ingreso	3
Consejo de profesores	2
Porque era la carrera que deseaba	33
Consejo de orientadores	1
Tradición familiar	0
Consejo de familiares y amigos	9
Otra razón	2

Tabla 5.3.5 Razones que influyeron en la elección de la carrera

5.4 Continuación de la formación

De los egresados encuestados el 2.1% indicó que ha realizado estudios de posgrado posteriores a la licenciatura y el 2.1% se encuentra realizando estudios (tabla 5.4.1).

Realizó estudios de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	2.1
En proceso	1	2.1
No	45	95.7
Total	47	100

Tabla 5.4.1 Realizó estudios de posgrado

En la tabla 5.4.2 se muestra que el 4.3% de los egresados encuestados indicó que no trabajó durante sus estudios de posgrado y el 95.7% no respondió la pregunta.

	Frecuencia	Porcentaje
No	2	4.3
No respondió	45	95.7
Total	47	100.0

Tabla 5.4.2 Trabajó durante sus estudios de posgrado

La razón principal que se menciona para realizar estudios de posgrado es: obtener una mayor especialización y para obtener mejor empleo, puesto y/o ingreso (tabla 5.4.3).

Razones	Frecuencia
Para obtener mejor empleo, puesto y/o ingreso	1
Porque lo exige el trabajo o la actividad laboral	0
Mejorar u obtener otros conocimientos y habilidades	0
Interés por la investigación y docencia	0
Obtener una mayor especialización	2
Porque no tiene trabajo	0

Tabla 5.4.3 Razones para realizar un posgrado

Los egresados encuestados señalaron que realizaron una especialidad y maestría, como se puede observar en la tabla 5.4.4.

Tipo de estudio de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Especialidad	1	2.1
Maestría	1	2.1
No respondió	45	95.7
Total	47	100

Tabla 5.4.4 Tipo de estudio después de la licenciatura

A continuación se enlistan las instituciones donde los egresados indicaron haber realizado sus estudios de posgrado (tabla 5.4.5.), siendo estas instituciones nacionales (tabla 5.4.6 y de régimen privado (tabla 5.4.7).

Institución	Frecuencia	Porcentaje
Universidad INECUH	1	2.1
Universidad Tecnológica Latinoamericana en línea (UTEL)	1	2.1
No respondió	45	95.7
Total	47	100.0

Tabla 5.4.5 Nombre de la institución donde realizó estudios de posgrado

	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	2	4.3
No respondió	45	95.7
Total	47	100.0

Tabla 5.4.6 La institución es...

Régimen	Frecuencia	Porcentaje
Privada	2	4.3
No respondió	45	95.7
Total	47	100.0

Tabla 5.4.7 Régimen jurídico de sus estudios de posgrado

A continuación se muestra el nombre del programa de posgrado que mencionaron los egresados haber estudiado (tabla 5.4.8), donde el 2.1% indicaron que son programas de excelencia (PNPC) (tabla 5.4.9); con una duración de máxima de 2 años (tabla 5.4.10)

Nombre del programa	Frecuencia	Porcentaje
Administración de Negocios	1	2.1
Maestría en Dirección de Empresas Turísticas	1	2.1
No respondió	45	95.7
Total	47	100.0

Tabla 5.4.8 Nombre del programa de posgrado

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	2.1
No	1	2.1
No respondió	45	95.7
Total	47	100

Tabla 5.4.9 El programa es de excelencia

Años	Frecuencia	Porcentaje
1	1	2.1
2	1	2.1
No respondió	45	95.7
Total	47	100.0

Tabla 5.4.10 Duración de estudios de posgrado

Los egresados encuestados no recibieron beca de residencia durante sus estudios de posgrado (tabla 5.4.11 y 5.4.12).

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	0	0.0
No	2	4.3
No respondió	45	95.7
Total	47	100.0

Tabla 5.4.11 Recibió beca durante sus estudios

	Frecuencia	Porcentaje
Beca de residencia	0	0.0
Especialidad	0	0.0
No respondió	47	94.7
Total	47	100.0

Tabla 5.4.12 Tipo de beca recibida

En las tablas 5.4.13 y 5.4.14 se observa que el 2.1% de egresados refirió que obtuvo el grado de sus estudios realizados y el 2.1% indicó que obtuvo un diploma.

Obtuvo grado	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	2.1
No	1	2.1
No respondió	45	95.7
Total	47	100

Tabla 5.4.13 Obtuvo el grado de sus estudios de posgrado

Obtuvo diploma	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	2.1
No	1	2.1
No respondió	45	95.7
Total	47	100

Tabla 5.4.14 Obtuvo el diploma de sus estudios de posgrado

El 4.3% de los egresados señaló que ha realizado una vez estudios de posgrado, lo cual se muestra en la tabla 5.4.15.

	Frecuencia	Porcentaje
1	2	4.3
No respondió	45	95.7
Total	47	100

Tabla 5.4.15 Número de estudios realizados de posgrado

Los egresados respondieron que no realizaron un posgrado debido principalmente a su falta de tiempo (15 casos), lo cual se muestra en la tabla 5.4.16.

Razones	Frecuencia
Porque no lo deseo	10
Por situación económica	9
Por falta de tiempo	15
Por razones de salud	0
Porque no hay el programa que quiero en mi estado de residencia	4
Otro	7

Tabla 5.4.16 Razones por las que no estudió un posgrado

A continuación se listan los programas de posgrado que los egresados indicaron que les gustaría estudiar en un futuro (tabla 5.4.17)

Programa	Frecuencia	Porcentaje
Administración	3	6.4
Administración de empresas	1	2.1
Administración de Empresas Turísticas	1	2.1
Administración de eventos y dirección de alimentos y bebidas	1	2.1
Administración de negocios en alimentos y bebidas	1	2.1
Administración o marketing	1	2.1
Administración y hoteles	1	2.1
Alta dirección/ Finanzas	1	2.1
Ciencias de la Educación	1	2.1
Desarrollo de modelos para atención a clientes	1	2.1
Desarrollo sustentable del turismo	1	2.1
Dirección de Negocios Turísticos	1	2.1
Dirección y consultoría turística	1	2.1
Doctorado	1	2.1
Doctorado en Desarrollo del Capital Humano	1	2.1
Historia y Geografía universal	1	2.1
Hostelería	2	4.3
Ingeniería en Alimentos	1	2.1
Investigación turística	1	2.1
Maestría	2	4.3
Maestría en Idiomas	1	2.1
Maestría en logística	1	2.1
Maestría en Paisaje y Turismo Rural	1	2.1
Marketing	1	2.1
Marketing Turístico	1	2.1
Marketing y comercio	1	2.1
Mercadotecnia	1	2.1
Negocios y estudios económicos	1	2.1
Ninguno	1	2.1
No lo he decidido	1	2.1
No lo sé	1	2.1
Organización de eventos turísticos	1	2.1
Patrimonio cultural	1	2.1
Recursos humanos	1	2.1
Relación Administrativa	1	2.1
Relacionado a la Administración o Marketing	1	2.1
Relacionado con Nutrición o deporte	1	2.1
Relaciones humanas	1	2.1
Relaciones internacionales	1	2.1
Total	47	100.0

Tabla 5.4.17 Programas que les gustaría estudiar en un futuro a los egresados

5.5 Trayectoria laboral

5.5.1 Primer empleo

El 85.1% de los egresados mencionó que buscó trabajo al concluir sus estudios (tabla 5.5.1); por otro lado, refirieron que la razón por la que el 6.4% de los egresados no buscó trabajo fue porque ya tenía un trabajo (tabla 5.5.2).

Buscó trabajo al concluir sus estudios	Frecuencia	Porcentaje
Sí	40	85.1
No	7	14.9
Total	47	100

Tabla 5.5.1 Buscó trabajo al concluir sus estudios

	Frecuencia	Porcentaje
Ya tenía un trabajo	3	6.4
Continuó con estudios de posgrado	2	4.3
Otra	2	4.3
No respondió	40	85.1
Total	47	100

Tabla 5.5.2 Razón principal por la que no buscó empleo

Se puede apreciar que el 38.3% de los egresados indicó que ha tenido un trabajo desde el egreso y el 42.6% ha tenido dos, entre lo más sobresaliente (tabla 5.5.3).

Número de trabajos	Frecuencia	Porcentaje
0	1	2.1
1	18	38.3
2	20	42.6
3	4	8.5
5	3	6.4
8	1	2.1
Total	47	100.0

Tabla 5.5.3 Trabajos principales desde el egreso

El 70.2% de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en menos de 6 meses después de egresar, el 4.3% de 6 a 9 meses, el 6.4% de 9 a 12 meses y el 12.8% ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó (figura 5.5.1).

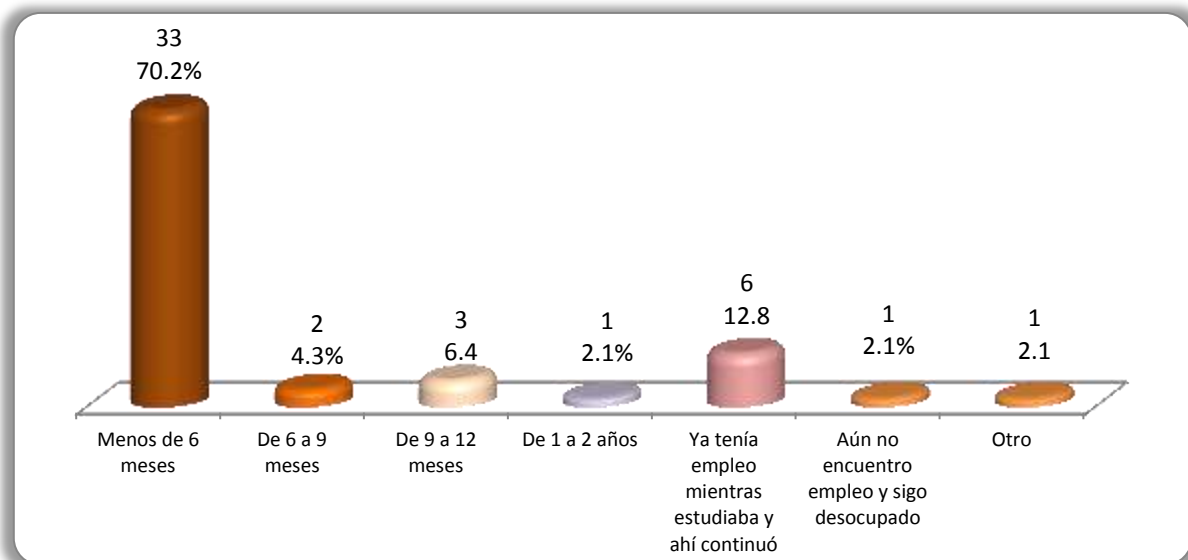


Figura 5.5.1 Tiempo en conseguir el primer empleo

En la tabla 5.5.4 se enlista el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su primer empleo.

Periodo	Frecuencia	Porcentaje
Ene-jun 2013	2	4.3
Ene-jun 2014	1	2.1
Jul-dic 2014	1	2.1
Ene-jun 2016	6	12.8
Jul-dic 2016	9	19.1
Ene-jun 2017	9	19.1
Jul-dic 2017	7	14.9
Ene-jun 2018	9	19.1
Jul-dic 2018	2	4.3
No respondió	1	2.1
Total	47	100.0

Tabla 5.5.4 Periodo en que inició su primer empleo

Referente a la coincidencia de su trabajo con sus estudios, fue total para el 48.9% (tabla 5.5.5).

Coincidencia	Frecuencia	Porcentaje
Nula coincidencia	2	4.3
Baja coincidencia	4	8.5
Mediana coincidencia	17	36.2
Total coincidencia	23	48.9
No respondió	1	2.1
Total	47	100.0

Tabla 5.5.5 Coincidencia de su primer empleo

El medio principal a través del cual los egresados señalaron que hallaron empleo al concluir sus estudios está representado en las tablas de frecuencias 5.5.6 y 5.5.7, siendo la recomendación de un amigo o familiar lo más representativo; por otro lado, la principal dificultad que enfrentó y que le demoró para conseguirlo fue principalmente no estar titulado, lo cual se muestra en la tabla 5.5.8.

Principal medio	Frecuencia	Porcentaje
Anuncio en el periódico	6	12.8
Bolsa de trabajo de la UAEH	1	2.1
Recomendación de un amigo o familiar	13	27.7
Invitación de la empresa	7	14.9
Relaciones por empleos anteriores	1	2.1
Integración de negocio familiar	1	2.1
Servicio Social y Prácticas Profesionales	7	14.9
Creación de negocio propio	2	4.3
Otras causas	7	14.9
No respondió	2	4.3
Total	47	100

Tabla 5.5.6 Principal medio para encontrar su primer empleo

Otros medios	Frecuencia
Anuncio por internet	1
Internet	3
Internet, bolsas de trabajo	1
Por Internet	1
Pregunté en el lugar.	1
Total	7

Tabla 5.5.7 Otros medios para encontrar su primer empleo

Principal demora	Frecuencia	Porcentaje
Sin dificultades	16	34
Escasa experiencia laboral	16	34
Oferta poco atractiva	2	4.3
Situación personal	2	4.3
El salario era el mínimo	3	6.4
Tenía que terminar la tesis	1	2.1
No estar titulado	1	2.1
No dominar inglés u otro idioma	5	10.6
No respondió	1	2.1
Total	47	100

Tabla 5.5.8 Principal demora para conseguir su primer empleo

Como se observa en la tabla 5.5.9, para el 74.5% de los egresados el nivel del puesto que ocuparon en su primer empleo es Operativo/administrativo (asistente, vendedor).

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Estratégico (gerente/director)	3	6.4
Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	8	17
Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	35	74.5
No respondió	1	2.1
Total	47	100

Tabla 5.5.9 Nivel del puesto que desempeñó en el primer empleo

Respecto a si conocen las opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH para buscar ofertas laborales, 15 casos indicaron conocer Facebook y 10 casos la feria de empleo, entre lo más sobresaliente (tabla 5.5.10).

Opciones de la bolsa de trabajo	Frecuencia
Facebook	15
Plataforma OCC Mundial	4
Plataforma trabajando.com	1
Feria del empleo	10
Ninguna	0
Otro medio	0

Tabla 5.5.10 Opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH

Como se observa en la tabla 5.5.11, la calidad de los servicios de la bolsa de trabajo es considerada como buena para el 27.7% de los egresados y regular para el 14.9%, entre lo más representativo.

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	1	2.1
Regular	7	14.9
Buena	13	27.7
Excelente	2	4.3
No lo sé	8	17
No los conozco	16	34
Total	47	100.0

Tabla 5.5.11 Calidad de los servicios de la Bolsa de trabajo

5.5.2 Empleo actual

El 89.4% de los egresados encuestados (42 casos) indicó que cuenta con trabajo actualmente y el 2.1% (1 casos) indicó no trabajar actualmente (figura 5.5.2). En el análisis de los datos hemos detectado que los jóvenes que están sin trabajar en esta carrera tienen un porcentaje bajo.

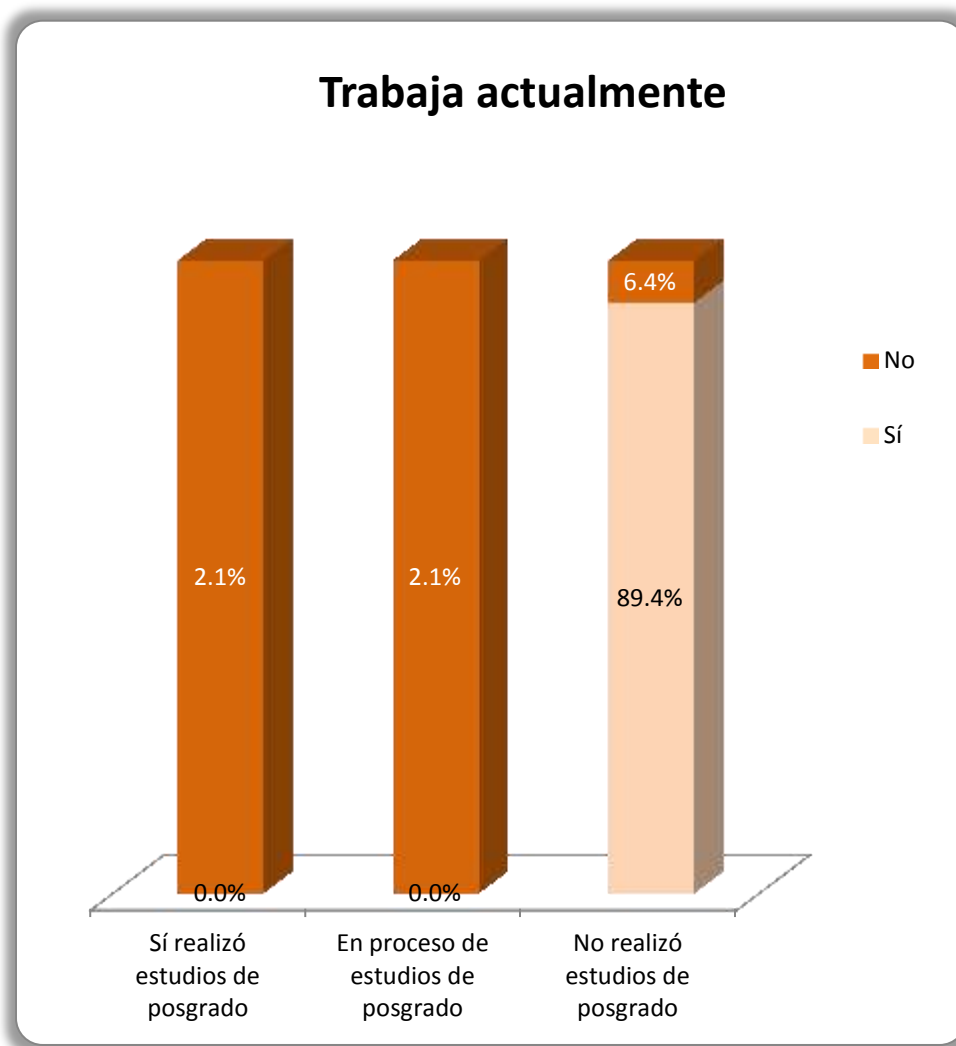


Figura 5.5.2 Trabaja actualmente

De los egresados que respondieron no trabajar actualmente, 1 caso menciona que decidieron continuar estudiando, entre lo más representativo (tabla 5.5.12).

Razón	Frecuencia	Porcentaje
Porque no he encontrado, pero sigo buscando	4	8.5
Porque decidí continuar estudiando	1	2.1
No respondió (Sí trabajan)	42	89.4
Total	47	100.0

Tabla 5.5.12 Razones por las que no trabaja

En la tabla 5.5.13 se enlista el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su empleo actual.

Periodo	Frecuencia	Porcentaje
Ene-jun 2014	1	2.1
Ene-jun 2016	2	4.3
Jul-dic 2016	1	2.1
Ene-jun 2017	3	6.4
Jul-dic 2017	4	8.5
Ene-jun 2018	13	27.7
Jul-dic 2018	12	25.5
Ene-jun 2019	6	12.8
No respondió	5	10.6
Total	47	100.0

Tabla 5.5.13 Periodo en que inició su empleo actual

El medio principal a través del cual los egresados señalaron que hallaron su empleo actual está representado en las tablas de frecuencias 5.5.14 y 5.5.15.

Principal medio	Frecuencia	Porcentaje
Anuncio en el periódico	6	12.8
Bolsa de trabajo de la UAEH	1	2.1
Recomendación de un amigo o familiar	13	27.7
Invitación de la empresa	7	14.9
Relaciones por empleos anteriores	1	2.1
Integración de negocio familiar	1	2.1
Servicio Social y Prácticas Profesionales	7	14.9
Creación de negocio propio	2	4.3
Otras causas	7	14.9
No respondió	2	4.3
Total	47	100.0

Tabla 5.5.14 Principal medio para encontrar su empleo actual

Otros medios	Frecuencia
Anuncio por internet	1
Internet	3
Internet, bolsas de trabajo	1
Por Internet	1
Pregunté en el lugar.	1
Total	7

Tabla 5.5.15 Otros medios para encontrar su empleo actual

El requisito formal de mayor peso que los egresados señalaron que debían cubrir para conseguir su primer empleo fue tener título de licenciatura (tabla 5.5.16)

Requisito formal	Frecuencia	Porcentaje
Tener título de licenciatura	11	23.4
Aprobar examen de selección	7	14.9
Pasar una entrevista formal	18	38.3
Ninguno	6	12.8
No respondió	5	10.6
Total	47	100.0

Tabla 5.5.16 Requisito formal de mayor peso para conseguir su empleo actual

La principal dificultad que enfrentaron y que les demoró para conseguir su empleo actual fue principalmente la Escasa experiencia laboral (tabla 5.5.17).

Principal demora	Frecuencia	Porcentaje
Sin dificultades	17	36.2
Escasa experiencia laboral	13	27.7
Oferta poco atractiva	1	2.1
Situación personal	6	12.8
El salario era el mínimo	1	2.1
Crisis económica del país	1	2.1
No dominar inglés u otro idioma	3	6.4
No respondió	5	10.6
Total	47	100.0

Tabla 5.5.17 Principal demora para conseguir empleo

Las empresas en las cuales los egresados refirieron que laboran se resumen en la tabla de frecuencias 5.5.18.

Empresa	Frecuencia	Porcentaje
Aerolíneas ABC Interjet	1	2.1
Almendra	1	2.1
Best Day	1	2.1
Centro de Aprendizaje Activo Zihupil	1	2.1
Centro de Educación Integral	1	2.1
Centro Educativo Independiente Tizayocan (CEIT)	1	2.1
Centro Interactivo Mundo Futbol	1	2.1
COFIDE S.C.	1	2.1
Colegio Fray Juan de Zumárraga	1	2.1
CreartDis	1	2.1
Descuentos en viajes	1	2.1
Dolphinaris	1	2.1
Es puesto ambulante	1	2.1
EY	1	2.1
Fiesta Americana Reforma	1	2.1
Gerart	1	2.1
Grupo ADO	1	2.1
Grupo Salinas	1	2.1
GUTT Lestec	1	2.1
H. Ayuntamiento de Tecámac	1	2.1
Hotel Gamma	1	2.1
Hoteles Quinta Real	1	2.1
Karisma	1	2.1
La Romana de Querétaro	1	2.1
Laboratorios Olab	1	2.1
Meeting Point	1	2.1
Meliá	1	2.1
No respondió	20	43.3
Total	47	100.0

Tabla 5.5.18 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente

Respecto al arraigo que tienen los egresados, el 27.7% indicó que labora en el Estado donde realizó sus estudios y el 37.0% en un Estado colindante, lo cual se refleja en la tabla 5.5.19.

Ubicación respecto al Estado de Hidalgo	Frecuencia	Porcentaje
El mismo Estado	13	27.7
En un Estado colindante	16	34.0
En un Estado no colindante	13	27.7
No respondió	5	10.6
Total	47	100

Tabla 5.5.19 Arraigo de los egresados

De los egresados encuestados, el 70.2% señaló que es operativo/administrativo (tabla 5.5.20).

Trabaja actualmente	En este trabajo es:	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Propietario	6	12.8
	Trabajador independiente	3	6.4
	Operativo/administrativo	33	70.2
No	No respondió	5	10.6
	Total	47	100.0

Tabla 5.5.20 Categoría del egresado

Como se observa en la tabla 5.5.21, el nivel del puesto más representativo que señalaron ocupar los egresados que se encuentran empleados es el Operativo/administrativo con 48.9%.

Trabaja actualmente	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Estratégico (gerente/director)	9	19.1
	Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	10	21.3
	Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	23	48.9
No	No respondió	5	10.6
	Total	47	100.0

Tabla 5.5.21 Nivel del puesto desempeñado

La antigüedad que tienen los egresados en su empleo actual es menos de un año para el 48.9%, para el 31.9% de entre 1 y 2 años y más de 2 años para el 8.5%, lo cual se refleja en la tabla 5.5.22.

Trabaja actualmente	Antigüedad	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Menos de un año	23	48.9
	Entre 1 y 2 años	15	31.9
	Más de 2 años	4	8.5
No	No respondió	5	10.6
Total		47	100.0

Tabla 5.5.22 Antigüedad en el puesto

La formación que requieren los egresados en el puesto que desempeñan actualmente es: para el 68.1% requiere de la formación de su carrera (tabla 5.5.23).

Trabaja actualmente	Formación profesional que requiere	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Requiere de la formación de su carrera	32	68.1
	No requiere de la formación de su carrera	8	17.0
	No requiere de una profesión	2	4.3
No	No respondió	5	10.6
Total		47	100.0

5.5.23 Tipos de formación que requiere el puesto que desempeña

Como se muestra en la tabla 5.5.24, el 38.3% mencionó que labora en grandes empresas (más de 251 empleados) y el 31.9% labora en micro empresas (hasta 15 empleados), esto como lo más representativo.

Trabaja actualmente	Tamaño de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Hasta 15 empleados	15	31.9
	Entre 16 y 100 empleados	8	17.0
	Entre 101 y 250 empleados	1	2.1
	Más de 251 empleados	18	38.3
No	No respondió	5	10.6
Total		47	100.0

Tabla 5.5.24 Tamaño de la empresa

Para el 74.5% de los egresados el tipo de contratación que tiene es por tiempo indeterminado y para el 12.8% por tiempo determinado como lo más representativo (tabla 5.5.25).

Trabaja actualmente	Tipo de contrato	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Por tiempo determinado	6	12.8
	Por obra terminada	1	2.1
	Por tiempo indeterminado	35	74.5
No	No respondió	5	10.6
	Total	47	100.0

Tabla 5.5.25 Tipo de contratación

Como se muestra en la tabla 5.5.26, el 78.7% de los encuestados señaló que labora en el sector privado y el 10.6% en el sector público.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Público	5	10.6
	Privado	37	78.7
No	No respondió	5	10.6
	Total	47	100.0

Tabla 5.5.26 Régimen jurídico de la empresa

La tabla 5.5.27 muestra que el 36.2% tiene un ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos de entre 5,001 a 10,000 pesos, el 19.1% de 10,001 a 15,000 pesos, mientras que el 10.6% indicó que tiene un ingreso mayor de 15,000 pesos y el 23.4% menor o igual a 5,000 pesos.

Trabaja actualmente	Ingreso mensual (\$)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Menor o igual a 5,000 pesos	11	23.4
	De 5,001 a 10,000 pesos	17	36.2
	De 10,001 a 15,000 pesos	9	19.1
	Más de 15,000 pesos	5	10.6
No	No respondió	5	10.6
	Total	47	100.0

Tabla 5.5.27 Ingreso mensual neto

El tiempo de dedicación al empleo actual es principalmente de tiempo completo para el 74.5% de los egresados, para el 10.6% de medio tiempo y eventual para el 4.3% (tabla 5.5.28).

Trabaja actualmente	Tiempo de dedicación	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Tiempo completo	35	74.5
	Medio tiempo	5	10.6
	Eventual	2	4.3
No	No respondió	5	10.6
	Total	47	100.0

Tabla 5.5.28 Tiempo de dedicación en el empleo actual

Los egresados opinaron que la coincidencia de las actividades en el empleo actual con sus estudios es alta para el 38.3% de los egresados encuestados (figura 5.5.3).

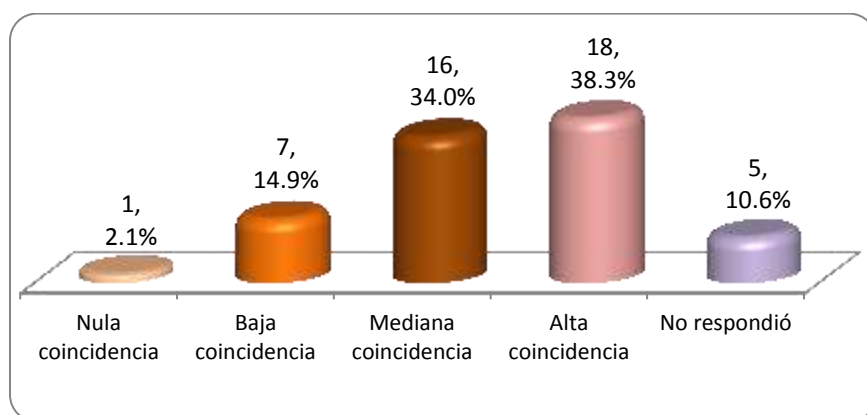


Figura 5.5.3 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios

La tabla 5.5.29 resume la información sobre el sector económico de la empresa o instituciones en donde laboran los egresados, siendo el sector de Turismo considerado el más representativo con 36.2%.

Trabaja actualmente	Sector económico de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Gubernamental	4	8.5
	No gubernamental	4	8.5
	Industria extractiva	1	2.1
	Comercio	5	10.6
	Servicios bancarios, financieros y seguros	2	4.3
	Transporte / comunicación	2	4.3
	Turismo	17	36.2
	Educación	4	8.5
	Servicios profesionales y técnicos	1	2.1
	Servicios de salud	1	2.1
	Otro	1	2.1
	No	No respondió	5
Total		47	100.0

Tabla 5.5.29 Sector Económico de la Empresa

De los egresados encuestados el 6.4% afirmó que cuenta con un segundo empleo (tabla 5.5.30).

Trabaja actualmente	Tiene un segundo empleo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Sí	3	6.4
	No	39	83.0
No	No respondió	5	10.6
	Total	47	100.0

Tabla 5.5.30 Tiene un segundo empleo

Para un 4.3% de los egresados el tipo de contratación en este segundo empleo que tienen es por tiempo determinado y para el 2.1% por tiempo indeterminado (tabla 5.5.31).

Trabaja actualmente	Tipo de contrato (segundo empleo)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Por tiempo determinado	1	2.1
	Por tiempo indeterminado	2	4.3
	No respondió	39	83.0
No	No respondió	5	10.6
	Total	47	100.0

Tabla 5.5.31 Tipo de contratación del segundo empleo

El tiempo de dedicación al segundo empleo es principalmente eventual para 2 casos (tabla 5.5.32).

Trabaja actualmente	Tiempo de dedicación (segundo empleo)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Medio tiempo	1	2.1
	Eventual	2	4.3
	No respondió	39	83.0
No	No respondió	5	10.6
	Total	47	100.0

Tabla 5.5.32 Tiempo de dedicación en el segundo empleo

Los egresados opinaron que la coincidencia de las actividades en el segundo empleo con sus estudios es baja coincidencia para el 6.4% de los egresados encuestados (tabla 5.5.33).

Trabaja actualmente	Coincidencia (segundo empleo)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Baja coincidencia	3	6.4
	No respondió	39	83.0
No	No respondió	5	10.6
	Total	47	100.0

Tabla 5.5.33 Coincidencia de su segundo empleo

5.6 Desempeño profesional

La tabla 5.6.1 resume el grado de satisfacción que los egresados empleados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, observándose que el 31.9% están satisfechos y el 46.8% totalmente satisfecho.

Trabaja actualmente	Satisfacción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Insatisfecho	5	10.6
	Satisfecho	15	31.9
	Totalmente satisfecho	22	46.8
No	No respondió	5	10.6
	Total	47	100.0

Tabla 5.6.1 Satisfacción con el desempeño profesional

5.6.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

La tabla 5.6.2 resume la información acerca del grado de exigencia que enfrentan los egresados en su desempeño profesional cotidiano del trabajo actual; observándose mayormente una alta exigencia en el desempeño profesional en 22 de los 22 rubros considerados.

	Nulo	Bajo	Medio	Alto
Conocimientos generales de la disciplina	1 2.4%	2 4.8%	13 31.0%	26 61.9%
Conocimientos especializados	0 0.0%	7 16.7%	16 38.1%	19 45.2%
Conocimiento de lenguas extranjeras	4 9.5%	5 11.9%	15 35.7%	18 42.9%
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	0 0.0%	4 9.5%	13 31.0%	25 59.5%
Razonamiento lógico y analítico	1 2.4%	2 4.8%	15 35.7%	24 57.1%
Habilidad para la aplicación del conocimiento	0 0.0%	2 4.8%	14 33.3%	26 61.9%
Habilidad para tomar decisiones	0 0.0%	2 4.8%	7 16.7%	33 78.6%
Habilidad para encontrar soluciones	0 0.0%	1 2.4%	7 16.7%	34 81.0%
Búsqueda de información pertinente y actualizada	0 0.0%	3 7.1%	10 23.8%	29 69.0%
Habilidades para procesar y utilizar información	0 0.0%	2 4.8%	9 21.4%	31 73.8%
Habilidad para trabajar en equipo	0 0.0%	0 0.0%	13 31.0%	29 69.0%
Habilidad de dirección / coordinación	0 0.0%	3 7.1%	11 26.2%	28 66.7%
Habilidad administrativa	0 0.0%	2 4.8%	15 35.7%	25 59.5%
Disposición de aprender constantemente	0 0.0%	1 2.4%	9 21.4%	32 76.2%
Disposición para el manejo de riesgo	1 2.4%	4 9.5%	12 28.6%	25 59.5%
Habilidades para las relaciones públicas	0 0.0%	2 4.8%	8 19.0%	32 76.2%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0 0.0%	3 7.1%	9 21.4%	30 71.4%
Puntualidad / formalidad	0 0.0%	1 2.4%	10 23.8%	31 73.8%
Buena presentación	0 0.0%	0 0.0%	10 23.8%	32 76.2%
Asumir responsabilidades	0 0.0%	0 0.0%	8 19.0%	34 81.0%
Creatividad	0 0.0%	3 7.1%	13 31.0%	26 61.9%
Identificación con la empresa	0 0.0%	2 4.8%	9 21.4%	31 73.8%

Tabla 5.6.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual

5.7 Opinión sobre la formación profesional

5.7.1 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

La tabla 5.7.1 resume la información acerca de la opinión que los egresados encuestados tienen sobre el conocimiento y habilidades aprendidos en su formación en la UAEH; observándose que coinciden los 8 rubros que la UAEH les proporcionó de manera suficiente los conocimientos y habilidades propios de su formación.

	Nada	Poco	Suficiente	Totalmente
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	1	5	33	8
	2.1%	10.6%	70.2%	17.0%
Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina	0	2	36	9
	0.0%	4.3%	76.6%	19.1%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	0	3	24	20
	0.0%	6.4%	51.1%	42.6%
Habilidad para la búsqueda de información	0	0	27	20
	0.0%	0.0%	57.4%	42.6%
Capacidad analítica y lógica	0	5	19	23
	0.0%	10.6%	40.4%	48.9%
Capacidad de aplicar conocimientos	0	0	24	23
	0.0%	0.0%	51.1%	48.9%
Capacidad para identificación y solución de problemas	1	2	19	25
	2.1%	4.3%	40.4%	53.2%
Capacidad para planear, organizar y dirigir el trabajo	1	3	19	24
	2.1%	6.4%	40.4%	51.1%

Tabla 5.7.1 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

5.8 Mejoras al perfil de formación profesional

5.8.1 Opinión sobre la organización académica

La tabla 5.8.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, apreciándose que en los 10 rubros es suficiente.

	Nunca	Poco	Suficiente	Totalmente
Conocimiento amplio de la materia	0	0	32	15
	0.0%	0.0%	68.1%	31.9%
Claridad expositiva	0	1	33	13
	0.0%	2.1%	70.2%	27.7%
Atención fuera de clases	0	6	24	17
	0.0%	12.8%	51.1%	36.2%
Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	0	1	29	17
	0.0%	2.1%	61.7%	36.2%
Evaluación objetiva de los trabajos escritos y exámenes	0	5	24	18
	0.0%	10.6%	51.1%	38.3%
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	0	6	22	19
	0.0%	12.8%	46.8%	40.4%
Motivación a la participación de estudiantes en clase	0	2	25	20
	0.0%	4.3%	53.2%	42.6%
Respeto al alumnado	0	3	23	21
	0.0%	6.4%	48.9%	44.7%
Asistencia regular a clase	0	4	23	20
	0.0%	8.5%	48.9%	42.6%
Puntualidad	0	4	25	18
	0.0%	8.5%	53.2%	38.3%

Tabla 5.8.1 Opinión sobre la organización académica

5.9 Opinión sobre la institución

5.9.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

La tabla 5.9.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional; manifestando en 7 de los 7 rubros que el apoyo casi siempre es adecuado.

	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	3 6.4%	18 38.3%	21 44.7%	5 10.6%
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	1 2.1%	11 23.4%	22 46.8%	13 27.7%
Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesis	1 2.1%	7 14.9%	21 44.7%	18 38.3%
Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos	3 6.4%	11 23.4%	18 38.3%	15 31.9%
Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo	2 4.3%	5 10.6%	22 46.8%	18 38.3%
Apoyo y orientación para la realización de servicio social	2 4.3%	10 21.3%	19 40.4%	16 34.0%
Entrega de los programas de las materias/ seminarios a los alumnos	2 4.3%	5 10.6%	20 42.6%	20 42.6%

Tabla 5.9.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

5.9.2 Opinión del clima universitario

La tabla 5.9.2 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre el clima universitario referido en forma general a las instalaciones, capacidad y cumplimiento de profesores, limpieza, respeto a los derechos y obligaciones, equipamiento, laboratorios, bibliotecas, comportamiento de las autoridades y transparencia en el uso de los recursos citados, donde el 36.2% de los egresados señalan tener una excelente opinión del clima universitario y el 55.3% indica tener una buena opinión al respecto.

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	4	8.5
Buena	26	55.3
Excelente	17	36.2
Total	47	100.0

Tabla 5.9.2 Opinión sobre el clima universitario

5.9.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

La figura 5.9.1 muestra que el 57.4% de los egresados encuestados manifestó estar satisfecho con la UAEH y 40.4% totalmente satisfecho.

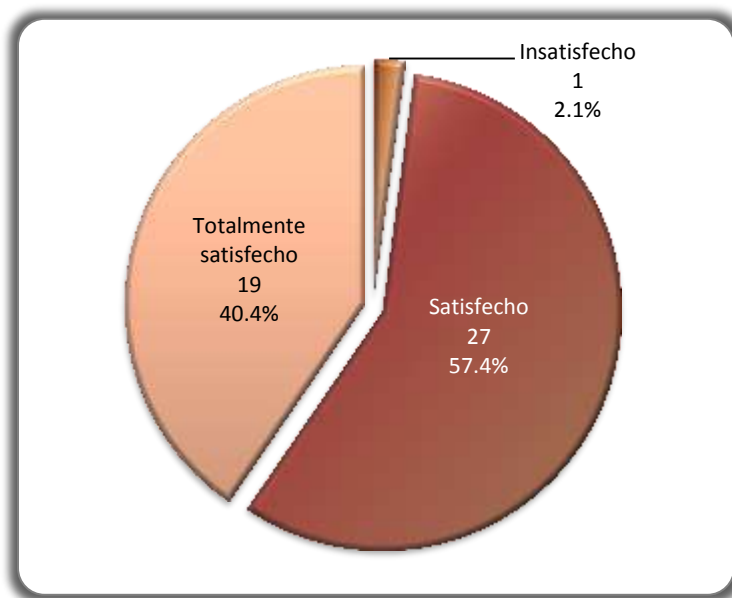


Figura 5.9.1 Satisfacción con la institución

La figura 5.9.2 muestra que el 53.2% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la Licenciatura en Turismo y el 38.3% totalmente satisfecho.

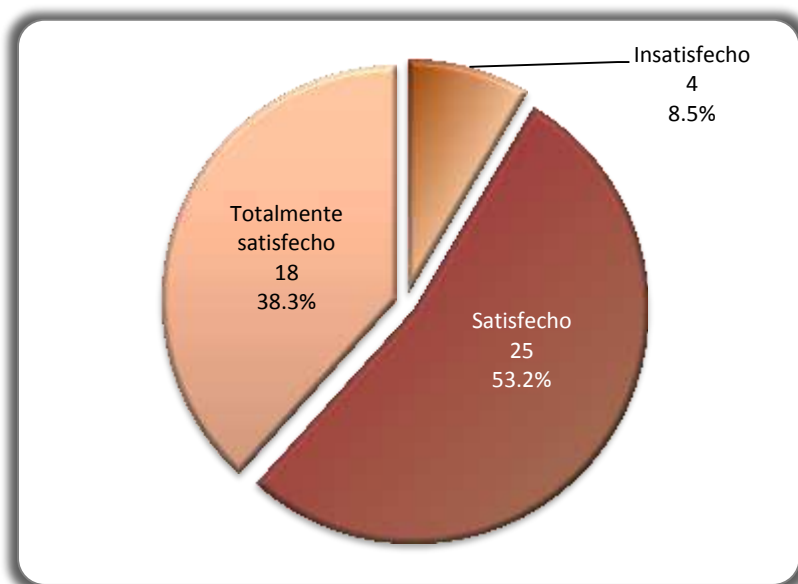


Figura 5.9.2 Satisfacción con la licenciatura

5.10 Relación entre algunas variables y el género

El lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género arrojó que el 66.6% de hombres y el 23.7% de mujeres nacieron en el Estado de Hidalgo (tabla 5.10.1).

Género	Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje	
Masculino	Ciudad de México	Alcaldía Benito Juárez	1	11.1	
		Iztacalco	1	11.1	
	Estado de México	Ecatepec	1	11.1	
	Hidalgo	Pachuca de Soto	3	33.3	
		Tizayuca	2	22.2	
	Morelos	Zitácuaro	1	11.1	
			Total	9	100.0
Femenino		Alcaldía Benito Juárez	2	5.3	
		Alcaldía Cuauhtémoc	1	2.6	
		Alcaldía Gustavo A. Madero	2	5.3	
	Ciudad de México	Alcaldía Iztacalco	1	2.6	
		Alcaldía Miguel Hidalgo	2	5.3	
		Azcapotzalco	1	2.6	
		Venustiano Carranza	1	2.6	
			Acaquilpan	1	2.6
			Ecatepec	9	23.7
			Hueyoxtlá	1	2.6
	Estado de México	Naucalpan	1	2.6	
		Tlalnepantla de Baz	3	7.9	
		Tonanitla	1	2.6	
		Zumpango de Ocampo	1	2.6	
			Huejutla de Reyes	1	2.6
	Hidalgo	Pachuca de Soto	6	15.8	
		Tizayuca	1	2.6	
		Tolcayuca	1	2.6	
	Tlaxcala	Santa Isabel	1	2.6	
	Veracruz	Papantla	1	2.6	
		Total	38	100.0	

Tabla 5.10.1 Lugar de nacimiento por género

El lugar de residencia permanente de los egresados encuestados por género mostró que el más representativo es Tizayuca con 5 casos de los hombres y 13 casos de las mujeres (tabla 5.10.2).

Género	Estado	Municipio de residencia	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Ciudad de México	Ciudad de México	1	11.1
	Estado de México	Tecámac	2	22.2
		Temascalapa	1	11.1
	Hidalgo	Tizayuca	5	55.6
		Total	9	100.0
Femenino	Baja California	Mexicali	1	2.6
		Alcaldía Miguel Hidalgo	1	2.6
	Ciudad de México	Temascalapa	1	2.6
		Venustiano Carranza	1	2.6
		Ecatepec	8	21.1
		Hueyoptla	2	5.3
	Estado de México	Nextlalpan	1	2.6
		San Vicente Chicoloapan	1	2.6
		Tecámac	4	10.5
		Tonanitla	1	2.6
		Huejutla de Reyes	1	2.6
	Hidalgo	Tizayuca	13	34.2
		Tolcayuca	2	5.3
		Villa de Tezontepec	1	2.6
		Total	38	100.0

Tabla 5.10.2 Lugar de residencia permanente por género

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres que la edad es de 26.89 años en promedio, llegando a un máximo de 32 y un mínimo de 24; en el caso de las mujeres, su edad promedio es de 26.32 años, con un máximo de 38 y un mínimo de 24. De esta manera se observa que en promedio los hombres cuentan con mayor edad (tabla 5.10.3).

		Masculino	Femenino
N	Válidos	9	38
	No respondió	0	0
Media		26.89	26.32
Desviación típica		2.369	2.384
Mínimo		24	24
Máximo		32	38

Tabla 5.10.3 Contraste por edad

La información del lugar donde los egresados encuestados indicaron que realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, se muestra en la tabla 5.10.4.

Género	País	Estado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	México	Estado de México	7	77.8
		Hidalgo	2	22.2
		Total	9	100.0
Femenino	México	Ciudad de México	1	2.6
		Estado de México	24	63.2
		Hidalgo	12	31.6
		Puebla	1	2.6
		Total	38	100.0

Tabla 5.10.4 Ubicación de su Bachillerato

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificaciones en los estudios de bachillerato o equivalente entre hombres y mujeres no se cuenta con la información, lo cual se muestra en la tabla 5.10.5; En lo que respecta a la licenciatura, que la media para los hombres y para las mujeres es de 8.17 y 8.33 respectivamente.

Género		Promedio bachillerato	Promedio Licenciatura
Masculino	N	Válidos	0
		No respondió	9
	Media		8.17
	Desviación típica		0.298
	Mínimo		7.57
	Máximo		8.49
	N	Válidos	0
	No respondió	38	
Femenino	Media		8.33
	Desviación típica		0.409
	Mínimo		7.62
	Máximo		9.57
	N	Válidos	0
	No respondió	38	

Tabla 5.10.5 Contraste de los promedios de calificaciones de bachillerato y licenciatura

Como se muestra en la tabla de frecuencias 5.10.6, el 88.9% de los hombres y 71.1% de las mujeres manifestaron que se encuentran actualmente titulados.

Género	Tiene Título	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	8	88.9
	No	1	11.1
	Total	9	100
Femenino	Sí	27	71.1
	En trámite	6	15.8
	No	5	13.2
	Total	38	100

Tabla 5.10.6 Tiene título

La tabla 5.10.7 muestra que para el 100.0% de los hombres y 71.1% de las mujeres, la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura.

Género	UAEH su primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	9	100.0
	Total	9	100.0
Femenino	Sí	27	71.1
	No	11	28.9
	Total	38	100.0

Tabla 5.10.7 Fue la UAEH su primera opción

La tabla 5.10.8 muestra que para el 100.0% de los hombres y de las mujeres, la Licenciatura en Turismo fue la primera opción de su carrera.

Género	Licenciatura primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	7	77.8
	No	2	22.2
	Total	9	100.0
Femenino	Sí	35	92.1
	No	3	7.9
	Total	38	100.0

Tabla 5.10.8 Fue la licenciatura que estudió su primera opción

Como se aprecia en la tabla 5.10.9, el 5.0% de los hombres señalaron que no cuentan con estudios de posgrado; en el caso de las mujeres, el 2.6% cuentan con estudios de posgrado y el 2.6% están realizando estudios.

Género	Estudios de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	No	9	100.0
	Total	9	100.0
Femenino	Sí	1	2.6
	En proceso	1	2.6
	No	36	94.7
	Total	38	100.0

Tabla 5.10.9 Realizó estudios de posgrado

El 44.4% de los hombres y el 76.3% de las mujeres manifestaron que consiguieron su primer empleo en menos de 6 meses, lo cual se muestra en la tabla 5.10.10 como lo más representativo.

Género	Tiempo en que consiguió su primer empleo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Menos de 6 meses	4	44.4
	De 9 a 12 meses	1	11.1
	De 1 a 2 años	1	11.1
	Ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó	3	33.3
	Total	9	100
Femenino	Menos de 6 meses	29	76.3
	De 6 a 9 meses	2	5.3
	De 9 a 12 meses	2	5.3
	Ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó	3	7.9
	Aún no encuentro empleo y sigo desocupado	1	2.6
	Otro	1	2.6
	Total	38	100

Tabla 5.10.10 Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo

El 88.9% de los hombres y el 89.5% de las mujeres mencionaron que trabajan actualmente (tabla 5.10.11).

Género	Trabaja actualmente	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	8	88.9
	No	1	11.1
	Total	9	100
Femenino	Sí	34	89.5
	No	4	10.5
	Total	38	100

Tabla 5.10.11 Trabaja actualmente

Como se muestra en la tabla 5.10.12, lo más significativo es que el 75.0% de los hombres y 79.4% de las mujeres que trabajan indicaron que son Operativo/administrativo.

Trabaja actualmente	Género	En este trabajo es	Frecuencia	Porcentaje	
Sí	Masculino	Propietario	2	25.0	
		Operativo/administrativo	6	75.0	
		Total	8	100.0	
	Femenino	Propietario	4	11.8	
		Trabajador independiente	3	8.8	
		Operativo/administrativo	27	79.4	
		Total	34	100.0	
	No	Masculino	No respondió	1	100.0
		Femenino	No respondió	4	100.0

Tabla 5.10.12 Categoría del egresado

En la tabla 5.10.13, se muestran el nivel del puesto más representativo que señalaron ocupar los egresados encuestados, siendo para el 67.0% de los hombres el nivel táctico y para el 55.9% de las mujeres Operativo/administrativo.

Trabaja actualmente	Género	Nivel	Frecuencia	Porcentaje	
Sí	Masculino	Estratégico (gerente/director)	1	17.0	
		Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	4	67.0	
		Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	1	17.0	
		Total	6	100.0	
	Femenino	Estratégico (gerente/director)	7	20.6	
		Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	8	23.5	
		Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	19	55.9	
		Total	34	100.0	
	No	Masculino	No respondió	3	100.0
		Femenino	No respondió	4	100.0

Tabla 5.10.13 Nivel del puesto desempeñado

En la tabla 5.10.14 se aprecia el tipo de contratación que tienen, observándose que para el 87.5% de los hombres y 82.4% de las mujeres es por tiempo indeterminado.

Trabaja actualmente	Género	Tipo de contrato	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Masculino	Por tiempo determinado	1	12.5
		Por tiempo indeterminado	7	87.5
		Total	8	100.0
	Femenino	Por tiempo determinado	5	14.7
		Por obra terminada	1	2.9
		Por tiempo indeterminado	28	82.4
Total	34	100.0		
No	Masculino	No respondió	1	100.0
	Femenino	No respondió	4	100.0

Tabla 5.10.14 Tipo de contratación

En la tabla de frecuencias 5.10.15 se muestra el grado de coincidencia con el empleo actual de los egresados encuestados.

Trabaja actualmente	Género	Coincidencia	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Masculino	Nula coincidencia	1	12.5
		Mediana coincidencia	2	25.0
		Alta coincidencia	5	62.5
	Total	8	100.0	
	Femenino	Baja coincidencia	7	20.6
		Mediana coincidencia	14	41.2
Alta coincidencia		13	38.2	
Total	34	100.0		
No	Masculino	No respondió	1	100.0
	Femenino	No respondió	4	100.0

Tabla 5.10.15 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios

El 66.7% de los hombres afirmaron que están totalmente satisfecho y el 63.2% de las mujeres afirmaron que están satisfechas con la UAEH (tabla 5.10.17).

Género	Satisfacción con la UAEH	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Insatisfecho	3	33.3
	Totalmente satisfecho	6	66.7
	Total	9	100.0
Femenino	Insatisfecho	1	2.6
	Satisfecho	24	63.2
	Totalmente satisfecho	13	34.2
	Total	38	100.0

Tabla 5.10.16 Satisfacción con la UAEH

El 55.6% de los hombres y el 52.6% de las mujeres afirmaron que están satisfechos con la Licenciatura en Turismo (tabla 5.10.17).

Género	Satisfacción con la licenciatura	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Satisfecho	5	55.6
	Totalmente satisfecho	4	44.4
	Total	9	100.0
Femenino	Insatisfecho	4	10.5
	Satisfecho	20	52.6
	Totalmente satisfecho	14	36.8
	Total	38	100.0

Tabla 5.10.17 Satisfacción con la Licenciatura

6. Indicadores más relevantes

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Turismo de la Escuela Superior de Tizayuca está comprendida por una encuesta aplicada a 47 egresados de las generaciones enero-junio de 2016 hasta julio-diciembre de 2017, con una población total de 119 personas.

De los 47 egresados de la Licenciatura en Turismo que fueron encuestados, el 19.1% señaló ser del género masculino y el 80.9% del género femenino.

Respecto al índice de titulación de los egresados, el 74.5% indicó que ya cuenta con título.

El 70.2% de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en menos de 6 meses después de egresar, el 4.3% de 6 a 9 meses, el 6.4% de 9 a 12 meses y el 12.8% ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó.

El 89.4% de los egresados indicó que cuenta con trabajo actualmente.

Los egresados opinaron que la coincidencia de las actividades en el empleo actual con sus estudios es alta para el 38.3% de los egresados encuestados.

El 57.4% de los egresados encuestados manifestó estar satisfecho con la UAEH y 40.4% totalmente satisfecho.

El 53.2% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la Licenciatura en Turismo y el 38.3% totalmente satisfecho.