



**Resultados del Estudio de  
Egresados de la  
Licenciatura en Turismo**



SISTEMA INSTITUCIONAL  
DE EVALUACIÓN  
UAEH

**Pachuca de Soto, Hgo., julio del 2018**

AUTORES:

Bezies Cruz Patricia

Pérez Enzastiga José Antonio

González Mociños Nancy

Elizalde Lora Leticia

Olvera Larios Brenda Ivonne

López Cruz María de los Ángeles

Ordaz Monroy Adriana Anabel

Ángeles Guerrero Aidé

González Macías Daniela

Ortiz Ramón Josefina

Alonso Cano Anaid

Callado Pérez Jennifer

Apoyo Técnico:

Aguilera Coiffier Ma. de la Luz

Hernández Gómez Ayme

## PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo fundamentada en su visión institucional y su modelo educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en lograr la aceptación social de sus egresados con valores e ideales universales, capacidades y actitudes emprendedoras, creativas, críticas y de respeto por el medio ambiente y la diversidad cultural.

Por lo anterior, la universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral, para ello busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local y regional.

Al recabar estos datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del modelo educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral.

De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza que cuenta con los mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la revisión curricular, y al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional.

Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo cada vez más competitivo.

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Turismo del Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) se concluyó en el mes de julio del 2018, está comprendida por una encuesta que consideró a 79 egresados de las generaciones de egreso de enero-junio 2011 hasta julio-diciembre de 2016.

## DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola  
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán  
Secretario General

Dra. Patricia Bezies Cruz  
Directora General de Evaluación

## Contenido

1. Introducción .....	6
2. Antecedentes .....	7
3. Metodología .....	8
4. Objetivos .....	9
5. Resumen descriptivo por módulo .....	10
5.1 Generalidades .....	10
5.1.1 Estudio demográfico .....	10
5.2 Formación .....	17
5.2.1 Estudios de bachillerato o equivalente .....	17
5.2.2 Estudios de licenciatura .....	19
5.3 Elección de la institución .....	21
5.3.1 Elección de la institución y de la carrera .....	21
5.3.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior .....	22
5.3.3 Razones que influyeron para elegir la carrera .....	22
5.4 Continuación de la formación .....	23
5.5 Trayectoria laboral .....	29
5.5.1 Primer empleo .....	29
5.5.2 Empleo actual .....	33
5.6 Desempeño profesional .....	42
5.6.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual .....	43
5.7 Opinión sobre la formación profesional .....	44
5.7.1 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos .....	44
5.8 Mejoras al perfil de formación profesional .....	45
5.8.1 Opinión sobre la organización académica .....	45
5.9 Opinión sobre la institución .....	46
5.9.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional .....	46
5.9.2 Opinión del clima universitario .....	46
5.9.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada .....	47
5.10 Relación entre algunas variables y el género .....	48
6. Indicadores más relevantes .....	55

## 1. Introducción

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y para la definición de las políticas de desarrollo institucional. Por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ha promovido su realización desde el año 2003, aplicando la metodología propuesta por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), dado que su diseño permite obtener información sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y así apoyar a la toma de decisiones, tanto para la mejora de los procesos educativos y la planeación académica como para la rendición de cuentas a la sociedad.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

El objetivo que persigue nuestra institución con la realización de estos estudios, es obtener información de la práctica profesional de los egresados para proporcionar elementos a la revisión curricular que contribuyan al cumplimiento de la visión institucional al contar con la alta aceptación social de sus egresados, al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional.

El programa educativo de Turismo, presenta un marco referencial del comportamiento y la trayectoria profesional de sus egresados; la interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad, y al mismo tiempo fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

## **2. Antecedentes**

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá a las IES que la implementen contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por su parte, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través del Programa de Fortalecimiento de la Calidad en Instituciones Educativas (PROFOCIE); tiene como meta más importante elevar la calidad de los programas educativos, y es aquí donde surge la necesidad de llevar a cabo un seguimiento de sus egresados. En primera instancia, con el fin de que se pueda coadyuvar a la toma de decisiones sustentada en la información real obtenida. Dichos estudios también son de primordial importancia para que se acrediten nuestros programas educativos. Por ello, se ha estructurado un cronograma para el Seguimiento de Egresados con base en la calendarización que tienen programada las respectivas Áreas Académicas.

### **3. Metodología**

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Turismo, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 91.04% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 79 egresados correspondientes a las generaciones de egreso de enero-junio de 2011 hasta julio-diciembre de 2016, con una población total de 675 personas.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de egresados; comprendiendo un total de 78 preguntas distribuidas en 8 módulos:

1. Generalidades
2. Formación
3. Elección de la institución
4. Trayectoria laboral
5. Desempeño profesional
6. Opinión sobre la formación profesional
7. Mejoras al perfil de la formación profesional
8. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el software SPSS® (Statistical Package for the Social Sciences) versión 15.0 en español.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que todos los indicadores que dicho análisis arroja así como las conclusiones, forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; así como de los servicios otorgados por la UAEH.



## 4. Objetivos

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, retroalimentar la revisión curricular en forma permanente y propiciar la comunicación con su institución para las actividades de capacitación y actualización.

A continuación, podemos enunciar los objetivos referentes a cada módulo que comprende el cuestionario aplicado:

1. **Generalidades:** Conocer el entorno demográfico de los egresados, así como su opinión en aspectos muy específicos del plan de estudios cursado.
2. **Formación:** Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden y comparar por género, así como el índice de titulación y el tiempo que tardaron en titularse. Conocer también qué porcentaje continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.
3. **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que nuestros egresados eligieran esta institución y esta carrera.
4. **Trayectoria laboral:** Conocer qué porcentaje de los egresados se encontraba laborando durante el último año de sus estudios y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.
5. **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción de los egresados con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales.
6. **Opinión sobre la formación profesional:** Conocer la percepción de los egresados sobre cómo los preparó la institución en los diversos aspectos relevantes para el desempeño de su profesión.
7. **Mejoras al perfil de formación profesional:** Conocer qué mejoras sugieren los egresados a diversos aspectos de la formación recibida en la institución.
8. **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan los egresados de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes; se incluye también la percepción del egresado respecto al clima escolar.

## 5. Resumen descriptivo por módulo

### 5.1 Generalidades

#### 5.1.1 Estudio demográfico

De los 79 egresados de la Licenciatura en Turismo que fueron encuestados, el 21.5% señaló ser del género masculino y 78.5% del género femenino (figura 5.1.1)

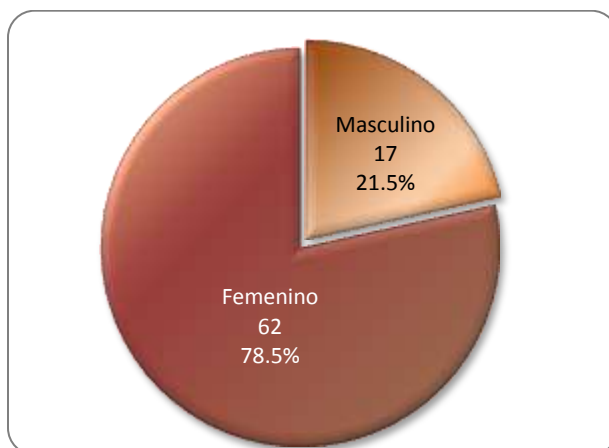


Figura 5.1.1 Valoración por género

En promedio la edad de los encuestados es de 27.7 años, teniendo un máximo de 40 y un mínimo de 24, con una desviación típica de 2.650 (tabla 5.1.1).

N	Válidos	79
	No respondió	0
Media		27.7
Desviación típica		2.650
Mínimo		24
Máximo		40

Tabla 5.1.1 Valoración de la edad

En cuanto al rango de edades, se puede apreciar que los egresados indicaron que se encuentran entre los 26 a 29 años de edad principalmente (54 casos), lo cual se muestra en la tabla 5.1.2.

Rango	Frecuencia	Porcentaje
22 a 25 años	14	17.7
26 a 29 años	54	68.4
30 a 33 años	8	10.1
34 o más años	3	3.8
Total	79	100.0

Tabla 5.1.2 Rango de edades

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a los Estados de origen de los egresados son: Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Jalisco, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Tlaxcala y Veracruz, lo que se expresa en la tabla 5.1.3.

<b>Estado de nacimiento</b>	<b>Municipio de Nacimiento</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ciudad de México	Benito Juárez	1	1.3
	Ciudad de México	2	2.5
	Delegación Álvaro Obregón	1	1.3
	Delegación Magdalena Contreras	1	1.3
	Iztapalapa	1	1.3
	Magdalena Contreras	1	1.3
Estado de México	Ecatepec de Morelos	4	5.1
	Miguel Hidalgo	1	1.3
	San Martín de las Pirámides	1	1.3
	Tecámac	1	1.3
	Texcoco	1	1.3
	Tlalpan	1	1.3
	Xalostoc	1	1.3
Hidalgo	Atotonilco de Tula	1	1.3
	Atotonilco el Grande	1	1.3
	Huasca de Ocampo	1	1.3
	Mineral de la Reforma	1	1.3
	Pachuca de Soto	27	34.2
	Pisaflores	1	1.3
	Progreso de Obregón	1	1.3
	San Agustín Tlaxiaca	1	1.3
	Tepeapulco	6	7.6
	Tezontepec de Aldama	1	1.3
	Tlanalapa	1	1.3
	Tlaxcoapan	1	1.3
	Tula de Allende	3	3.8
	Tulancingo de Bravo	5	6.3
Jalisco	Guadalajara	1	1.3
	Zapopan	1	1.3
Morelos	Cuautla	1	1.3
Nuevo León	Monterrey	1	1.3
Oaxaca	Villa de Tamazulápam del Progreso	1	1.3
Puebla	Acatlán de Osorio	1	1.3
	Huachinango	1	1.3
	Xicotepetl de Juárez	1	1.3
Querétaro	San Juan del Río	1	1.3
Tlaxcala	Calpulalpan	1	1.3
Veracruz	Ciudad Cuauhtémoc	1	1.3
	<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.1.3 Lugar de nacimiento**

En relación al lugar de residencia permanente de los egresados, se observa que refirieron ser de la Ciudad de México, del Estado de México, Hidalgo, Oaxaca, Puebla, Querétaro y Tlaxcala (tabla 5.1.4).

<b>Estado</b>	<b>Municipio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ciudad de México	Ciudad de México	1	1.3
Estado de México	Ecatepec de Morelos	1	1.3
	San Martín de las Pirámides	2	2.5
	Tecámac	1	1.3
	Teotihuacán	1	1.3
	Tultitlán	1	1.3
Hidalgo	Atitalaquia	1	1.3
	Atotonilco de Tula	1	1.3
	Cuautepec de Hinojosa	1	1.3
	Huasca de Ocampo	1	1.3
	Huejutla de Reyes	1	1.3
	Ixmiquilpan	2	2.5
	Jacala de Ledezma	1	1.3
	Mineral de la Reforma	9	11.4
	Pachuca de Soto	22	27.8
	Pisaflores	1	1.3
	San Agustín Tlaxiaca	2	2.5
	Tepeapulco	3	3.8
	Tepeji del Rio de Ocampo	2	2.5
	Tezontepec de Aldama	2	2.5
	Tizayuca	1	1.3
	Tlanalapa	4	5.1
	Tlaxcoapan	1	1.3
Tula de Allende	1	1.3	
Tulancingo de Bravo	8	10.1	
Zempoala	1	1.3	
Oaxaca	Oaxaca	1	1.3
	Villa de Tamazulápam del Progreso	1	1.3
Puebla	Juan Galindo	1	1.3
	Xicotepec de Juárez	1	1.3
	Zacatlán de las Manzanas	1	1.3
Querétaro	San Juan del Río	1	1.3
Tlaxcala	Calpulalpan	1	1.3
Total		79	100.0

**Tabla 5.1.4 Lugar de residencia permanente**

La ubicación principal donde los egresados indicaron haber realizado sus estudios de bachillerato o equivalente fue en Pachuca de Soto con 37 casos (tabla 5.1.5).

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Estado de México	Ecatepec	1	1.3
	San Martín de las Pirámides	1	1.3
	Tecámac	1	1.3
Hidalgo	No Respondió	1	1.3
	Cardonal	1	1.3
	Ciudad Sahagún	3	3.8
	Huejutla	1	1.3
	Ixmiquilpan	1	1.3
	Omitlán de Juárez	1	1.3
	Pachuca de Soto	37	46.8
	Pisaflores	1	1.3
	Tasquillo	1	1.3
	Tepeapulco	1	1.3
	Tepeji del Río de Ocampo	2	2.5
	Tezontepec de Aldama	1	1.3
	Tilcuautla	1	1.3
	Tizayuca	1	1.3
	Tlahuelilpan	4	5.1
Tulancingo de Bravo	8	10.1	
Jalisco	Jalostotitlán	1	1.3
México	Apaxco	1	1.3
	San Martín de las Pirámides	2	2.5
Oaxaca	Oaxaca	1	1.3
	Villa de Tamazulápam del Progreso	1	1.3
Puebla	Juan Galindo	1	1.3
	Xicotepec	1	1.3
	Zacatlán	1	1.3
Querétaro	San Juan Del Rio	1	1.3
Tlaxcala	Calpulalpan	1	1.3
	Total	79	100.0

Tabla 5.1.5 Ubicación de su Bachillerato

La tabla de frecuencias 5.1.6 resume las principales materias del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo que son consideradas de mayor peso para los egresados encuestados en su práctica profesional, siendo Administración la más representativa.

	Frecuencia	Porcentaje
Administración	16	20.3
Administración de Empresas	2	2.5
Agencia de Viajes	5	6.3
Alimentos y Bebidas	2	2.5
Atención a Clientes	1	1.3
Contabilidad	4	5.1
Costeos y Estandarización	1	1.3
Costos	1	1.3
Cultura Turística y Calidad en el Servicio	1	1.3
Dirección de Proyectos	1	1.3
Ecoturismo	1	1.3
Finanzas	2	2.5
Francés	1	1.3
Gastronomía	1	1.3
Geografía	3	3.8
Gestión y Operación	1	1.3
Hospedaje y Dirección de Negocios	1	1.3
Hotelería	8	10.1
Idioma Inglés	6	7.6
Idiomas	1	1.3
Idiomas, Administración y Calidad en el Servicio	1	1.3
Idiomas, Grupos y Convenciones	1	1.3
Inglés y matemáticas	1	1.3
Inglés, Hotelería	1	1.3
Lenguaje	1	1.3
Matemáticas	2	2.5
Mercadotecnia	1	1.3
Metodología de la Investigación	1	1.3
Ninguna	1	1.3
Operación de restaurantes y bares y Geografía	1	1.3
Operación de restaurantes y bares	1	1.3
Proyectos	1	1.3
Razonamiento Matemático	2	2.5
Relaciones Públicas	3	3.8
Reservaciones y Atención al Cliente	1	1.3
Servicio	1	1.3
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100.0</b>

Tabla 5.1.6 Primera materia de mayor peso en la práctica

La tabla de frecuencias 5.1.7 resume las principales materias que para los egresados encuestados no fueron incluidas en su plan de estudios y/o que han tenido que estudiar de manera autodidacta para su práctica profesional, siendo la materia inglés la más representativa.

	Frecuencia	Porcentaje
Administración	1	1.3
Agencia de Viajes	4	5.1
Alimentos y Bebidas	1	1.3
Arte y Cultura General	1	1.3
Calidad	2	2.5
Contabilidad	4	5.1
Contabilidad Avanzada	1	1.3
Contabilidad Básica	1	1.3
Contaduría	1	1.3
Diseño	1	1.3
Ecoturismo	1	1.3
E-marketing	2	2.5
Enología	1	1.3
Filosofía	1	1.3
Finanzas	1	1.3
Francés	2	2.5
Gastronomía	1	1.3
Gastronomía Mexicana	1	1.3
Geografía	2	2.5
Historia	1	1.3
Historia y Geografía	1	1.3
Hospedaje	1	1.3
Hotelería	1	1.3
Idiomas	2	2.5
Inglés	20	25.3
Inglés y Francés	1	1.3
Inglés y Matemáticas	1	1.3
Legislación	1	1.3
Manejo de Grupos	1	1.3
Manejo de Personal	1	1.3
Matemáticas	1	1.3
Mercadotecnia	1	1.3
Ninguna	8	10.1
No respondió	1	1.3
Razonamiento Matemático	1	1.3
Recursos Humanos	2	2.5
Redes Sociales	1	1.3
Sistemas	1	1.3
Sistemas Hoteleros	1	1.3
Transportación	1	1.3
Ventas	1	1.3
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100.00</b>

Tabla 5.1.7 Primer materia no incluida en el plan de estudios

La tabla de frecuencias 5.1.8 resume las habilidades que los egresados encuestados consideran que les hizo falta adquirir en su formación dentro de la universidad.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Actitud	1	1.3
Agencias de Viajes	1	1.3
Agilidad Numérica	1	1.3
Animación	1	1.3
Aspectos Contables	1	1.3
Atención al Cliente	2	2.5
Comunicación	1	1.3
Contar dinero	1	1.3
Desarrollo de Proyectos	1	1.3
Desenvolvimiento	1	1.3
Emprendimiento	1	1.3
Facilidad Ventas	1	1.3
Francés	1	1.3
Gerencial	1	1.3
Globalizador	1	1.3
Habilidad Práctica en Hoteles y Restaurantes	1	1.3
Idiomas	2	2.5
Improvisación	1	1.3
Inglés	3	3.8
Innovación	1	1.3
Investigación	1	1.3
Liderazgo	2	2.5
Manejo de Conflictos	1	1.3
Manejo de efectivo de dinero	1	1.3
Manejo de Grupos	1	1.3
Manejo de Grupos y Relaciones Humanas	1	1.3
Manejo de Internet y Redes Sociales	1	1.3
Manejo de Personal	1	1.3
Manejo de Recursos Humanos	1	1.3
Manejo de Software de Hoteles	1	1.3
Manejo de tiempo	1	1.3
Manejo del Estrés	1	1.3
Más seguridad a la hora de venderse en una entrevista	1	1.3
Matemáticas	2	2.5
Negociaciones Directivas	1	1.3
Ninguna	9	11.4
No respondió	2	2.5
Operación Restaurantera y Hotelería	1	1.3
Oratoria	1	1.3
Paciencia	1	1.3
Pedagógica	1	1.3
Práctica	1	1.3



Programas de Hotelería	1	1.3
Psicología	1	1.3
Rapidez	1	1.3
Razonamiento Lógico	1	1.3
Recursos Humanos	1	1.3
Relaciones Públicas	3	3.8
Reservaciones en Línea	1	1.3
Resolución de Conflictos	1	1.3
Resolución de Quejas	1	1.3
Sentido común	1	1.3
Sistema Sabre	1	1.3
Sistemas Computacionales	1	1.3
Software	2	2.5
Software Hotelero	1	1.3
Solución de Problemas	1	1.3
Toma de Decisiones	2	2.5
Toma de Decisiones y Manejo del Personal	1	1.3
Trabajo Bajo Presión	1	1.3
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.1.8 Primera habilidad que le faltó adquirir**

## 5.2 Formación

### 5.2.1 Estudios de bachillerato o equivalente

La tabla de frecuencias 5.2.1 resume la información de las instituciones dependientes a la UAEH donde los egresados indicaron que estudiaron su bachillerato, en la tabla 5.2.2 se enlistan las instituciones que no son dependientes de la UAEH, donde 45 egresados mencionaron haber cursado su bachillerato.

<b>Institución donde estudió</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Preparatoria Número 1	6	7.6
Preparatoria Número 2	5	6.3
Preparatoria Número 3	12	15.2
Preparatoria Número 4	2	2.5
Bachillerato ES Tlahuelilpan	3	3.8
Bachillerato ES Tepeji del Río	2	2.5
Incorporada	4	5.1
Otra	45	57
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.2.1 Instituciones dependientes de la UAEH donde estudió**

Otra institución donde estudió	Frecuencia
Bachillerato PRESEA	1
Centro Cultural Bilingüe Tollantzingo	1
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 154	1
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 179	1
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 222	1
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No.59	3
Centro de Estudios de Bachillerato 5/4 Prof. Rafael Ramírez	1
Centro de Estudios Tecnológicos en Aguas Continentales 02 "Dr. José María Luis Mora"	1
Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicio No. 103	1
Centro Educativo CEDVA	1
Colegio Centro Unión	1
Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo	2
Colegio de Bachilleres del Estado de Oaxaca, Plantel No. 01 Pueblo Nuevo	1
Colegio de Bachilleres del Estado de Puebla Plantel No.23	1
Colegio De Bachilleres Plantel Pisaflores	1
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo	4
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo Plantel Omitlán	1
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo Plantel Pachuca	3
Escuela Preparatoria Federal por Cooperación "Albert Einstein"	1
Escuela Preparatoria Federal Por Cooperación "David Alfaro Siqueiros"	4
Escuela Preparatoria Instituto Gabriela Mistral	1
Escuela Preparatoria Oficial No. 19	3
Escuela Preparatoria Oficial No. 37	1
Escuela Preparatoria Regional de Apaxco	1
Universidad INECUH	1
Instituto Tecnológico Franco Americano	1
Instituto Tecnológico y de estudios superiores de Monterrey - Campus Hidalgo	1
La Salle Pachuca de Soto	1
Preparatoria en el estado de Jalisco	1
Preparatoria Federal por Cooperación América A.C.	1
Preparatoria Lic. Rubén Licona Ruiz No. 313	1
Sistema Abierto	1
<b>Total</b>	<b>45</b>

**Tabla 5.2.2 Otras instituciones donde estudió**

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de bachillerato o equivalente tiene una media de 8.23 (en una escala del 0 al 10), llegando a un máximo de 9.49 y un mínimo de 7.3, con una desviación típica de 0.462 como se muestra en la tabla 5.2.3.

N	Válidos	26
	No respondió	53
Media		8.23
Desviación típica		0.462
Mínimo		7.3
Máximo		9.49

**Tabla 5.2.3 Promedio en sus estudios de Bachillerato**

## 5.2.2 Estudios de licenciatura

Como se aprecia en la tabla 5.2.4 respecto al índice de titulación de los egresados, el 89.9% indicó que ya cuenta con un título, en la tabla 5.2.5 se muestran las razones por las cuales el 3.8% indicó que no está titulado.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	71	89.9
En trámite	5	6.3
No	3	3.8
Total	79	100.0

**Tabla 5.2.4 Título**

	Frecuencia
No he realizado trámite	1
Se me paso la fecha de pago	1
Tiempo de pasantía excedido	1
Total	3

**Tabla 5.2.5 Razón por la cual no está titulado**

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura tiene una media de 8.64 (en una escala de 0 al 10), llegando a un máximo de 9.62 y un mínimo de 7.97 con una desviación típica de 0.381 como se observa en la tabla 5.2.6.

N	Válidos	65
	No respondió	14
Media		8.64
Desviación típica		0.381
Mínimo		7.97
Máximo		9.62

**Tabla 5.2.6 Promedio en sus estudios de Licenciatura**

El 51.9% de los egresados señaló que el tiempo para la obtención del título es menor de un año (tabla 5.2.7)

<b>Tiempo para obtención del título</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de un año	41	51.9
Entre 1 y 2 años	28	35.4
Entre 2 y 3 años	2	2.5
Más de 3 años	0	0
No respondió	8	10.1
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.2.7 Tiempo que tardó en obtener su título**

La modalidad de titulación más utilizada por los egresados titulados, es mediante el reglamento de Administración Escolar 2009 denominado "Titulación Cero", debido a que el 74.7% refirió que lo hizo mediante esta modalidad (tabla 5.2.8).

<b>Modalidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Examen de grado (especialidad)	1	1.3
Reglamento 2009 " Titulación cero "	59	74.7
Otra	16	20.3
No respondió	3	3.8
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.2.8 Modalidad de titulación**

Respecto a los idiomas que dominan además del español, consideran en primer lugar el inglés con 65 casos y el Francés con 5 casos (tabla 5.2.9).

	<b>Idioma</b>	<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>
1°	Inglés	Inicial (A1 y A2)	15
		Umbral (B1 y B2)	35
		Avanzado (C1 y C2)	15
	Francés	Inicial (A1 y A2)	1
		Umbral (B1 y B2)	3
		Avanzado (C1 y C2)	1
Portugués	Avanzado (C1 y C2)	1	

**Tabla 5.2.9 Nivel de conocimiento del primer y segundo idioma que domina**

## 5.3 Elección de la institución

### 5.3.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 83.5% de los encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura (tabla 5.3.1).

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	66	83.5
No respondió	13	16.5
Total	79	100.0

Tabla 5.3.1 Fue la UAEH su primera opción

En el caso de los egresados que no respondieron la pregunta anterior y que indicaron como primera opción a otra institución para realizar sus estudios de licenciatura, el 5.1% había elegido estudiar en el Instituto Politécnico Nacional, entre lo más sobresaliente (tabla 5.3.2).

Institución que había elegido	Frecuencia	Porcentaje
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	3	3.8
Colegio de México	1	1.3
Instituto Politécnico Nacional	4	5.1
Universidad Autónoma Metropolitana	1	1.3
Universidad de Guadalajara	1	1.3
Universidad Nacional Autónoma de México	1	1.3
Universidad Autónoma de Querétaro	1	1.3
Total	13	100.0

Tabla 5.3.2 Tipo de institución que había elegido

Para el 84.8% la Licenciatura en Turismo fue su primera elección y para el 15.2% no lo fue. (tabla 5.3.3).

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	67	84.8
No	12	15.2
Total	79	100.0

Tabla 5.3.3 La licenciatura que estudió fue su primera opción

En la tabla 5.3.4 se enlistan las licenciaturas que los egresados hubieran elegido debido a que la Licenciatura en Turismo no fue su primera opción.

Licenciatura	Frecuencia	Porcentaje
Administración	1	1.3
Ciencias Ambientales	1	1.3
Comercio Exterior	1	1.3
Comunicación	1	1.3
Gastronomía	4	5.1
Mercadotecnia	1	1.3
Psicología	3	3.8
Total	12	100.0

**Tabla 5.3.4 Licenciatura que hubiera elegido**

### 5.3.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La tabla 5.3.5 resume las razones más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura.

Elección de la institución	Frecuencia
El prestigio de la institución	48
La licenciatura sólo se ofrecía en la UAEH	8
Cercanía con mi domicilio	22
Costo bajos	23
Fecha de ingreso	5
Porque tiene la carrera que yo deseaba	47
Consejo de profesores	1
Consejo de orientadores	5
Consejo de familiares	19
El Plan de estudios	1
Programa de becas y apoyo a estudiantes	1

**Tabla 5.3.5 Razones que influyeron para la elección de la institución de Educación Superior**

### 5.3.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La tabla 5.3.6 resume las razones más importantes en la elección de la Licenciatura en Turismo.

<b>Elección de la carrera</b>	<b>Frecuencia</b>
El prestigio de la UAEH	34
La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral	20
A los egresados les pagan bien	2
El plan de estudios	50
La duración de los estudios	7
Facilidad de ingreso	3
Consejo de profesores	2
Porque era la carrera que deseaba	54
Consejo de orientadores	2
Tradicción familiar	2
Consejo de familiares y amigos	11
Amplitud del Campo Laboral	1
Es complementaria con áreas Económico-Administrativas	1
Ser Técnico en Turismo	1

**Tabla 5.3.6 Razones que influyeron en la elección de la carrera**

## 5.4 Continuación de la formación

De los egresados encuestados el 5.1% indicó que ha realizado estudios de posgrado posteriores a la licenciatura y el 6.3% se encuentra realizando estudios (tabla 5.4.1).

<b>Realizó estudios de posgrado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	4	5.1
En proceso	5	6.3
No	70	88.6
Total	79	100.0

**Tabla 5.4.1 Realizó estudios de posgrado**

En la tabla 5.4.2 se muestra que el 7.6% de los egresados encuestados indicó que trabajó durante sus estudios de posgrado, el 3.8% mencionó que no trabajó y el 88.6% no respondió la pregunta.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	6	7.6
No	3	3.8
No respondió	70	88.6
Total	79	100.0

**Tabla 5.4.2 Trabajó durante sus estudios de posgrado**

Las razones principales que se mencionan para realizar estudios de posgrado son: para obtener mejor empleo, puesto y/o ingreso, y mejorar u obtener otros conocimientos y habilidades (tabla 5.4.3).

<b>Razones</b>	<b>Frecuencia</b>
Para obtener mejor empleo, puesto y/o ingreso	5
Porque lo exige el trabajo o la actividad laboral	1
Mejorar u obtener otros conocimientos y habilidades	5
Interés por la investigación y docencia	4
Obtener una mayor especialización	4
Porque no tiene trabajo	1

**Tabla 5.4.3 Razones para realizar un posgrado**

Los egresados encuestados señalaron principalmente que realizaron una maestría, como se puede observar en la tabla 5.4.4.

<b>Tipo de estudio de posgrado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Diplomado	1	1.3
Maestría	8	10.1
No respondió	70	88.6
Total	79	100.0

**Tabla 5.4.4 Tipo de estudio después de la licenciatura**

A continuación se enlistan las instituciones donde los egresados indicaron haber realizado sus estudios de posgrado (tabla 5.4.5.), siendo estas instituciones 11.4% nacionales (tabla 5.4.6), 5 casos del régimen público y 4 casos del privado (tabla 5.4.7).

<b>Institución</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Centro Universitario Siglo XXI	2	2.5
El Colegio del Estado de Hidalgo	1	1.3
Instituto Politécnico Nacional	1	1.3
Instituto Politécnico Nacional	1	1.3
Instituto Suizo	1	1.3
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	2	2.5
Universidad Interamericana para el Desarrollo	1	1.3
Centro Universitario Siglo XXI	1	1.3
No respondió	70	88.6
Total	79	100.0

**Tabla 5.4.5 Nombre de la institución donde realizó estudios de posgrado**



	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	9	11.4
No respondió	70	88.6
Total	79	100.0

Tabla 5.4.6 La institución es...

Régimen	Frecuencia	Porcentaje
Público	5	6.3
Privado	4	5.1
No respondió	70	88.6
Total	79	100.0

Tabla 5.4.7 Régimen jurídico de sus estudios de posgrado

A continuación se muestra el nombre del programa de posgrado que mencionaron los egresados haber estudiado (tabla 5.4.8), donde el 6.3% indicaron que son programas de excelencia (PNPC) (tabla 5.4.9); con una duración máxima de 2.5 años para el 2.5% (tabla 5.4.10)

Nombre del programa	Frecuencia	Porcentaje
Diplomado para la Formación como Guía de Turistas General	1	1.3
Maestría en Administración	1	1.3
Maestría en Administración de Empresas	1	1.3
Maestría en Administración de Negocios	1	1.3
Maestría en Administración e Innovación del Turismo	1	1.3
Maestría en Patrimonio Cultural de México	1	1.3
Maestría en Planeación y Desarrollo Regional	1	1.3
Maestría en Recursos Humanos	2	2.5
Total	9	100.0

Tabla 5.4.8 Nombre del programa de posgrado

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	5	6.3
No	4	5.1
No respondió	70	88.6
Total	79	100.0

Tabla 5.4.9 El programa es de excelencia

Años	Frecuencia	Porcentaje
1	1	1.3
1.5	3	3.8
2	3	3.8
2.5	2	2.5
No respondió	70	88.6
Total	79	100.0

**Tabla 5.4.10 Duración de estudios de posgrado**

El 5.1% de los egresados recibieron algún tipo de beca durante sus estudios de posgrado (tabla 5.4.11), de los cuales 2.5% de los egresados indicó que recibió una beca de CONACyT, entre los más sobresaliente (tabla 5.4.12).

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	5.1
No	5	6.3
No respondió	70	88.6
Total	79	100.0

**Tabla 5.4.11 Recibió beca durante sus estudios**

	Frecuencia	Porcentaje
CONACyT	2	2.5
P.N.C	1	1.3
Por Desempeño Académico	1	1.3
No respondió	75	94.9
Total	79	100.0

**Tabla 5.4.12 Tipo de beca recibida**

En las tablas 5.4.13 y 5.4.14 se observa que el 6.3% de egresados refirió que obtuvo el grado de sus estudios realizados y el 7.6% indicó que obtuvo un diploma.

Obtuvo grado	Frecuencia	Porcentaje
Sí	5	6.3
No	4	5.1
No respondió	70	88.6
Total	79	100.0

**Tabla 5.4.13 Obtuvo el grado de sus estudios de posgrado**

Obtuvo diploma	Frecuencia	Porcentaje
Sí	6	7.6
No	3	3.8
No respondió	70	88.6
Total	79	100.0

**Tabla 5.4.14 Obtuvo el diploma de sus estudios de posgrado**

El 6.3% de los egresados señaló que ha realizado una vez estudios de posgrado, lo cual se muestra en la tabla 5.4.15.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
0	1	1.3
1	5	6.3
2	2	2.5
12	1	1.3
No respondió	70	88.6
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.4.15 Número de estudios realizados de posgrado**

Los egresados respondieron que no realizaron un posgrado debido principalmente a su falta de tiempo (24 casos), lo cual se muestra en la tabla 5.4.16.

<b>Razones</b>	<b>Frecuencia</b>
Porque no lo deseo	9
Por situación económica	23
Por falta de tiempo	24
Por razones de salud	0
Porque no hay el programa que quiero en mi estado de residencia	10

**Tabla 5.4.16 Razones por las que no estudió un posgrado**

A continuación se listan los programas de posgrado que los egresados indicaron que les gustaría estudiar en un futuro (tabla 5.4.17)

<b>Programa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Administración	4	5.1
Administración de Empresas	2	2.5
Administración de Empresas Turísticas	2	2.5
Administración de Recursos Humanos	1	1.3
Administración de eventos, dirección de negocios de alimentos y bebidas	1	1.3
Administración de Negocios y Servicio/Atención al cliente	1	1.3
Administración y Turismo	1	1.3
Administrativo	1	1.3
Algo en educación	1	1.3
Aún no lo he decidido	1	1.3
Ciencias de la Educación	1	1.3
Desarrollo social del turismo	1	1.3
Diplomado en Recursos Humanos	1	1.3
Dirección de Empresas	2	2.5
Dirección de Negocios Turísticos	1	1.3
Doctorado	1	1.3
Ecología en el Turismo	1	1.3

Economía	1	1.3
Educación	1	1.3
En Administración de Hoteles y Turismo	1	1.3
Especialización	1	1.3
Geografía, Turismo Cultural	1	1.3
Gestión Administrativa	1	1.3
Gestión en la industria de la Hospitalidad, Administración de Empresas Turística	1	1.3
Gestión Restaurantera	1	1.3
Gestión turística	1	1.3
Historia	1	1.3
Hospitalidad	1	1.3
Hotelería	1	1.3
La Nueva Maestría de la UAEH en Patrimonio Cultural	1	1.3
Maestría	9	11.4
Maestría en Administración de Negocios	1	1.3
Maestría en Administración e Innovación del Turismo	1	1.3
Maestría en Administración y Dirección Turística	1	1.3
Maestría en Auditoría o Administración	1	1.3
Maestría en Dirección de Empresas	1	1.3
Maestría en Estudios Culturales	1	1.3
Maestría en Gestión Sustentable del Turismo	2	2.5
Maestría en Mercadotecnia	1	1.3
Maestría en Turismo Sostenible y TIC	1	1.3
Marketing	1	1.3
Master en Hotelería	1	1.3
MBA	2	2.5
Mercadotecnia en Redes	1	1.3
MKT Turístico	1	1.3
Negocios	1	1.3
Negocios Internacionales	1	1.3
No lo sé	4	5.1
Patrimonio Cultural	1	1.3
PNL	1	1.3
Política y Gestión Turística	1	1.3
Psicología	1	1.3
Recurso Humano o Idioma Extranjero	1	1.3
Recursos Humanos	3	3.8
Recursos Humanos en Hostelería	1	1.3
Temas turísticos	1	1.3
Turismo Internacional	1	1.3
Turismo Sustentable	1	1.3
Total	79	100.0

Tabla 5.4.17 Programas que les gustaría estudiar en un futuro a los egresados

## 5.5 Trayectoria laboral

### 5.5.1 Primer empleo

El 91.1% de los egresados mencionó que buscó trabajo al concluir sus estudios (tabla 5.5.1); por otro lado, refirieron que la razón por la que el 2.5% de los egresados no buscó trabajo porque continuó con estudios de posgrado (tabla 5.5.2).

Buscó trabajo al concluir sus estudios	Frecuencia	Porcentaje
Sí	72	91.1
No	7	8.9
Total	79	100.0

Tabla 5.5.1 Buscó trabajo al concluir sus estudios

	Frecuencia	Porcentaje
Continuó con estudios de posgrado	2	2.5
Ingresé a trabajar donde realicé mi Servicio Social	1	1.3
Ser Madre	1	1.3
Se me presentó una oferta de trabajo	1	1.3
Tiempo para cuidar a hijos	1	1.3
No respondió	73	92.4
Total	79	100.0

Tabla 5.5.2 Razón principal por la que no buscó empleo

Se puede apreciar que el 34.2% de los egresados indicó que han tenido dos trabajos desde el egreso y el 27.8% ha tenido tres, entre lo más sobresaliente (tabla 5.5.3).

Número de trabajos	Frecuencia	Porcentaje
0	1	1.3
1	13	16.5
2	27	34.2
3	22	27.8
4	9	11.4
5	4	5.1
6	3	3.8
Total	79	100.0

Tabla 5.5.3 Trabajos principales desde el egreso

El 64.6% de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en menos de 6 meses después de egresar, el 17.7% de 6 a 9 meses, el 3.8% de 9 a 12 meses, el 1.3% de 1 a 2 años y el 7.6% ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó (figura 5.5.1).

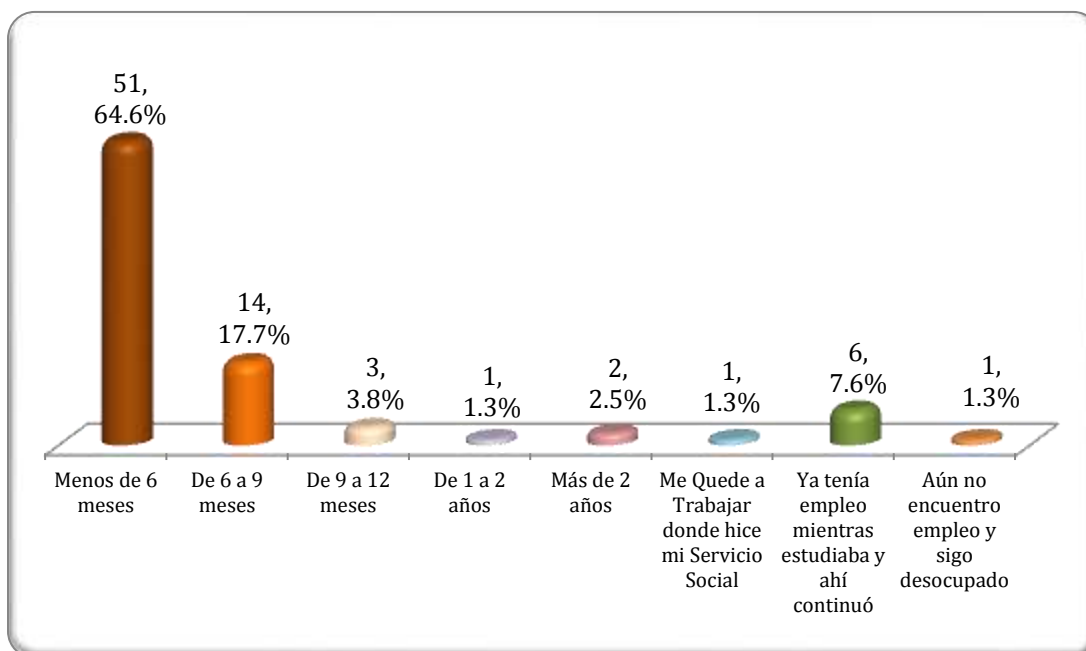


Figura 5.5.1 Tiempo en conseguir el primer empleo

En la tabla 5.5.4 se enlista el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su primer empleo.

Periodo	Frecuencia	Porcentaje
Jul-dic 2004	1	1.3
Jul-dic 2011	1	1.3
Ene-jun 2012	5	6.3
Jul-dic 2012	10	12.7
Ene-jun 2013	4	5.1
Jul-dic 2013	4	5.1
Ene-jun 2014	3	3.8
Jul-dic 2014	7	8.9
Ene-jun 2015	4	5.1
Jul-dic 2015	5	6.3
Ene-jun 2016	15	19
Jul-dic 2016	8	10.1
Ene-jun 2017	9	11.4
Ene-jun 2018	2	2.5
No respondió	1	1.3
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100.0</b>

Tabla 5.5.4 Periodo en que inició su primer empleo

Referente a la coincidencia de su trabajo con sus estudios, fue total para el 36.7% (tabla 5.5.5).

<b>Coincidencia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nula coincidencia	10	12.7
Baja coincidencia	15	19
Mediana coincidencia	24	30.4
Total coincidencia	29	36.7
No respondió	1	1.3
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.5 Coincidencia de su primer empleo**

El medio principal a través del cual los egresados señalaron que hallaron empleo al concluir sus estudios está representado en las tablas de frecuencias 5.5.6 y 5.5.7, siendo la recomendación de un amigo o familiar lo más representativo; por otro lado, la principal dificultad que enfrentó y que le demoró para conseguirlo fue principalmente la escasa experiencia laboral, lo cual se muestra en la tabla 5.5.8.

<b>Principal medio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Anuncio en el periódico	12	15.2
Bolsa de trabajo de la UAEH	1	1.3
Recomendación de un amigo o familiar	27	34.2
Invitación de la empresa	8	10.1
Relaciones por empleos anteriores	3	3.8
Integración de negocio familiar	2	2.5
Servicio Social y Prácticas Profesionales	8	10.1
Otros medios	17	21.5
No respondió	1	1.3
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.6 Principal medio para encontrar su primer empleo**

<b>Otros medios</b>	<b>Frecuencia</b>
Anuncio afuera del establecimiento	2
Anuncio en Internet	8
Bases de Empleo	1
Bolsa de trabajo en Internet	1
Bolsa de trabajo en Internet OCC y Computrabajo	1
Buscando y entrevistándome	1
Computrabajo	1
Facebook	2
<b>Total</b>	<b>17</b>

**Tabla 5.5.7 Otros medios para encontrar su primer empleo**

<b>Principal demora</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sin dificultades	22	27.8
Escasa experiencia laboral	35	44.3
Carrera poco conocida	1	1.3
Oferta poco atractiva	4	5.1
Situación personal	1	1.3
El salario era el mínimo	3	3.8
Falta de vacantes	5	6.3
Estudiaba posgrado	1	1.3
No estar titulado	1	1.3
Ser egresado de la UAEH	1	1.3
No dominar inglés u otro idioma	1	1.3
Salario bajo	1	1.3
No respondió	3	3.8
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.8 Principal demora para conseguir su primer empleo**

Como se observa en la tabla 5.5.9, para el 79.7% de los egresados el nivel del puesto que ocuparon en su primer empleo es Operativo/administrativo (asistente, vendedor).

<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Estratégico (gerente/director)	3	3.8
Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	12	15.2
Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	63	79.7
No respondió	1	1.3
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.9 Nivel del puesto que desempeñó en el primer empleo**

Respecto a si conocen las opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH para buscar ofertas laborales, 44 casos indicaron conocer Facebook y 7 casos la Plataforma OCC Mundial, entre lo más sobresaliente (tabla 5.5.10).

<b>Opciones de la bolsa de trabajo</b>	<b>Frecuencia</b>
Facebook	44
Plataforma OCC Mundial	7
Plataforma trabajando.com	1
Feria del empleo	6
Ninguna	0
Otro medio	0

**Tabla 5.5.10 Opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH**



Como se observa en la tabla 5.5.11, la calidad de los servicios de la bolsa de trabajo es considerada como buena para el 17.7% de los egresados y regular para el 24.1%, entre lo más representativo.

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	3	3.8
Regular	19	24.1
Buena	14	17.7
Excelente	0	0
No lo sé	14	17.7
No los conozco	29	36.7
Total	79	100.0

Tabla 5.5.11 Calidad de los servicios de la Bolsa de trabajo

**5.5.2 Empleo actual**

El 87.3% de los egresados encuestados indicó que cuenta con trabajo actualmente (figura 5.5.2)

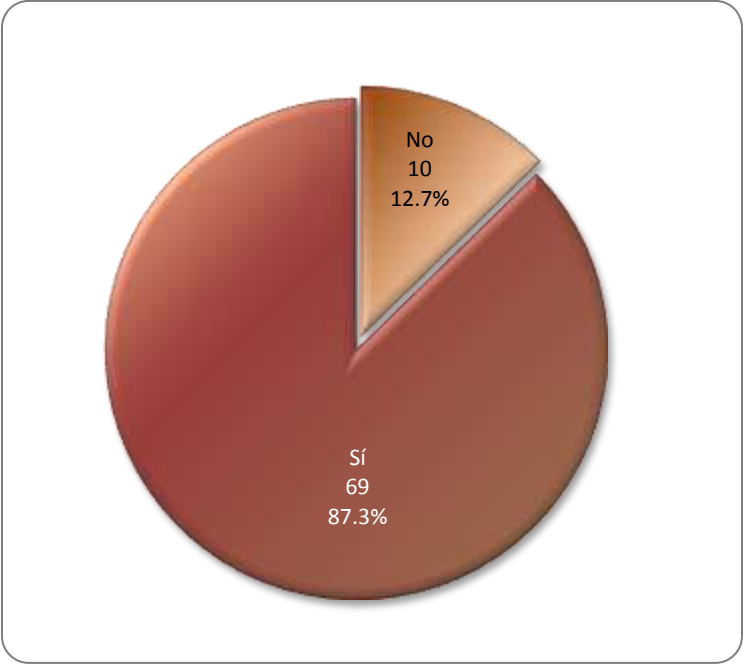


Figura 5.5.2 Trabaja actualmente

Los egresados que respondieron no trabajar actualmente, mencionan que no han encontrado empleo pero siguen buscando (5 casos), esto como lo principal (tabla 5.5.12).

<b>Razón</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Porque no he encontrado, pero sigo buscando	5	6.3
Dedicar a la Familia	1	1.3
Embarazo	1	1.3
Estoy estudiando el Doctorado	1	1.3
Razones Personales (Familia)	1	1.3
Tengo hijos pequeños	1	1.3
No respondió	69	87.3
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.12 Razones por las que no trabaja**

En la tabla 5.5.13 se enlista el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su empleo actual.

<b>Periodo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ene-jun 2012	1	1.3
Jul-dic 2012	2	2.5
Ene-jun 2013	2	2.5
Jul-dic 2013	1	1.3
Ene-jun 2015	1	1.3
Jul-dic 2015	4	5.1
Ene-jun 2016	5	6.3
Jul-dic 2016	5	6.3
Ene-jun 2017	17	21.5
Jul-dic 2017	8	10.1
Ene-jun 2018	23	29.1
No respondió	10	12.7
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.13 Periodo en que inició su empleo actual**

El medio principal a través del cual los egresados señalaron que hallaron su empleo actual está representado en las tablas de frecuencias 5.5.14.

<b>Principal medio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Anuncio en el periódico	7	8.9
Bolsa de trabajo de la UAEH	3	3.8
Creación de negocio propio	4	5.1
Integración de negocio familiar	1	1.3
Invitación de la empresa	13	16.5
Recomendación de un amigo o familiar	17	21.5
Relaciones por empleos anteriores	4	5.1
Servicio Social	1	1.3
No respondió	10	12.7
Otras causas	19	24.1
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.14 Principal medio para encontrar su empleo actual**

El requisito formal de mayor peso que los egresados señalaron que debían cubrir para conseguir su primer empleo fue pasar una entrevista formal (tabla 5.5.16)

<b>Requisito formal</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Tener título de licenciatura	17	21.5
Aprobar examen de selección	5	6.3
Pasar una entrevista formal	38	48.1
Ninguno	9	11.4
No respondió	10	12.7
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.16 Requisito formal de mayor peso para conseguir su primer empleo**

La principal dificultad que enfrentaron y que les demoró para conseguir su empleo actual fue principalmente la escasa experiencia laboral (tabla 5.5.17).

<b>Principal demora</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sin dificultades	34	43.0
Escasa experiencia laboral	14	17.7
Oferta poco atractiva	3	3.8
Situación personal	3	3.8
El salario era el mínimo	3	3.8
Crisis económica del país	3	3.8
Falta de vacantes	6	7.6
No dominar inglés u otro idioma	2	2.5
Otras causas (Poca experiencia en la rama)	1	1.3
No respondió	10	12.7
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.17 Principal demora para conseguir empleo**

Las empresas en las cuales los egresados refirieron que laboran se resumen en la tabla de frecuencias 5.5.18.

<b>Empresa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Agencia de Viajes Viaticum Valdespino	1	1.3
Alquiladora Gutiérrez	1	1.3
Automation Core y Perfumes Europeos	1	1.3
Azul Canela	1	1.3
Banorte	1	1.3
Best Day	4	1.3
Best Day Travel	1	1.3
Camino Real Monterrey	1	1.3
Camino Real Pachuca de Soto S.A. de C.V.	3	3.8
Centro de Estudios Computacionales del Valle de México	1	1.3
Club Viajero	1	1.3
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo	1	1.3
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo	1	1.3
Plantel Agua Blanca		
Colegio Inglés	1	1.3
Compañía de Real del Monte y Pachuca de Soto S.A de C.V.	1	1.3
Coordinación Nacional de PROSPERA, Programa de Inclusión Social Sin Tipo de Sociedad	1	1.3
Cultural Care	1	1.3
Dirección de Desarrollo e Innovación	1	1.3
Easy Taxi	1	1.3
Exotic & Prestige Travelers	1	1.3
Experiencias Xcaret	2	2.5
Grupo Bonito	1	1.3
Grupo Real Hoteles	1	1.3
H&M	1	1.3
Hk Hotel	1	1.3
HK Hotel Pachuca de Soto	1	1.3
Holiday Inn Express Pachuca de Soto	1	1.3
Hostel Saint Christophers Inn	1	1.3
Hotel Casa Basalto	1	1.3
Hotel Gamma Pachuca de Soto	1	1.3
Hotel Grand Velas Los Cabos	1	1.3
Hotel Holiday Inn Express Pachuca de Soto	1	1.3
Hotel Le Blanc Los Cabos	1	1.3
Hotel Mediterráneo S.A. de C.V.	1	1.3
Hotel Paraíso de Alcudia	1	1.3
Hotel Teotihuacán	1	1.3
Industrias Lavin	1	1.3
Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Hidalgo	1	1.3
Instituto Hidalguense del Deporte	1	1.3
International Travel Group	1	1.3
IZA BC - IZAMCO S.A. de C.V.	1	1.3
La Brasa del Chef	1	1.3
Las Ventanas al Paraíso a Rose Wood Resort	1	1.3
Live Travel	1	1.3
Llanti Servicio Enciso	1	1.3
Moon Palace Cancún	1	1.3

Opera Joya	1	1.3
Presidente Intercontinental Puebla	1	1.3
Princess Cruises	1	1.3
Redwings S.A.	1	1.3
Restaurant Premium Brands	1	1.3
Restaurante Bar Rata Roja	1	1.3
Secretaría de Turismo de la Ciudad de México	1	1.3
Secrets Puerto Los Cabos	1	1.3
Sectur	1	1.3
Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia	1	1.3
Suites 509	1	1.3
Te Creemos SA. de CV. SFP.	1	1.3
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	1	1.3
Viajes Bojórquez Querétaro	1	1.3
Viza Travel Hidalgo	1	1.3
Wingstop	1	1.3
Winpot Casino	1	1.3
No respondió	10	12.7
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.18 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente**

Respecto al arraigo que tienen los egresados, el 46.8% indicó que labora en el Estado donde realizó sus estudios y el 19.0% en un Estado no colindante, lo cual se refleja en la tabla 5.5.19.

<b>Ubicación respecto al Estado de Hidalgo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
El mismo Estado	37	46.8
En un Estado colindante	13	16.5
En un Estado no colindante	15	19.0
En el extranjero	4	5.1
No respondió	10	12.7
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.19 Arraigo de los egresados**

De los egresados encuestados, el 75.9% señaló que es operativo/administrativo (tabla 5.5.20).

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>En este trabajo es:</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Propietario	6	7.6
	Trabajador independiente	3	3.8
	Operativo/administrativo	60	75.9
No	No respondió	10	12.7
<b>Total</b>		<b>79</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.20 Categoría del egresado**

Como se observa en la tabla 5.5.21, el nivel del puesto más representativo que señalaron ocupar los egresados que se encuentran empleados es el operativo/administrativo con 38.0%.

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Estratégico (gerente/director)	11	13.9
	Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	28	35.4
	Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	30	38.0
No	No respondió	10	12.7
	Total	79	100.0

**Tabla 5.5.21 Nivel del puesto desempeñado**

La antigüedad que tienen los egresados en su empleo actual es menos de un año para el 39.2%, para el 31.6% de entre 1 y 2 años y más de 2 años para el 16.5%, lo cual se refleja en la tabla 5.5.22.

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Antigüedad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Menos de un año	31	39.2
	Entre 1 y 2 años	25	31.6
	Más de 2 años	13	16.5
No	No respondió	10	12.7
	Total	79	100.0

**Tabla 5.5.22 Antigüedad en el puesto**

La formación que requieren los egresados en el puesto que desempeñan actualmente es: para el 62.0% requiere de la formación de su carrera (tabla 5.5.23).

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Formación profesional que requiere</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Requiere de la formación de su carrera	49	62.0
	No requiere de la formación de su carrera	17	21.5
	No requiere de una profesión	3	3.8
No	No respondió	10	12.7
	Total	79	100.0

**5.5.23 Tipos de formación que requiere el puesto que desempeña**

Como se muestra en la tabla 5.5.24, el 27.8% mencionó que labora en medianas empresas (entre 16 y 100 empleados) y el 26.6% labora en grandes empresas (más de 251 empleados), esto como lo más representativo.

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Hasta 15 empleados	17	21.5
	Entre 16 y 100 empleados	22	27.8
	Entre 101 y 250 empleados	9	11.4
	Más de 251 empleados	21	26.6
No	No respondió	10	12.7
Total		79	100.0

**Tabla 5.5.24 Tamaño de la empresa**

Para el 60.8% de los egresados el tipo de contratación que tiene es por tiempo indeterminado y para el 22.8% por tiempo determinado como lo más representativo (tabla 5.5.25).

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Tipo de contrato</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Por tiempo determinado	18	22.8
	Por tiempo indeterminado	48	60.8
	Outsourcing (subcontratación)	1	1.3
	Semestral	1	1.3
	Sin Contrato	1	1.3
No	No respondió	10	12.7
Total		79	100.0

**Tabla 5.5.25 Tipo de contratación**

Como se muestra en la tabla 5.5.26, el 69.6% de los encuestados señaló que labora en el sector privado y el 17.7% en el sector público.

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Régimen jurídico</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Público	14	17.7
	Privado	55	69.6
No	No respondió	10	12.7
Total		79	100.0

**Tabla 5.5.26 Régimen jurídico de la empresa**

La tabla 5.5.27 muestra que el 38.0% tiene un ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos de \$5,001 pesos a \$10,000 pesos, mientras que el 19.0% indicó que tiene un ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos de 10.001 a 15.000 pesos

Trabaja actualmente	Ingreso mensual (\$)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Menor o igual a 5,000 pesos	11	13.9
	De 5,001 a 10,000 pesos	30	38.0
	De 10,001 a 15,000 pesos	15	19.0
	Más de 15,000 pesos	13	16.5
No	No respondió	10	12.7
Total		79	100.0

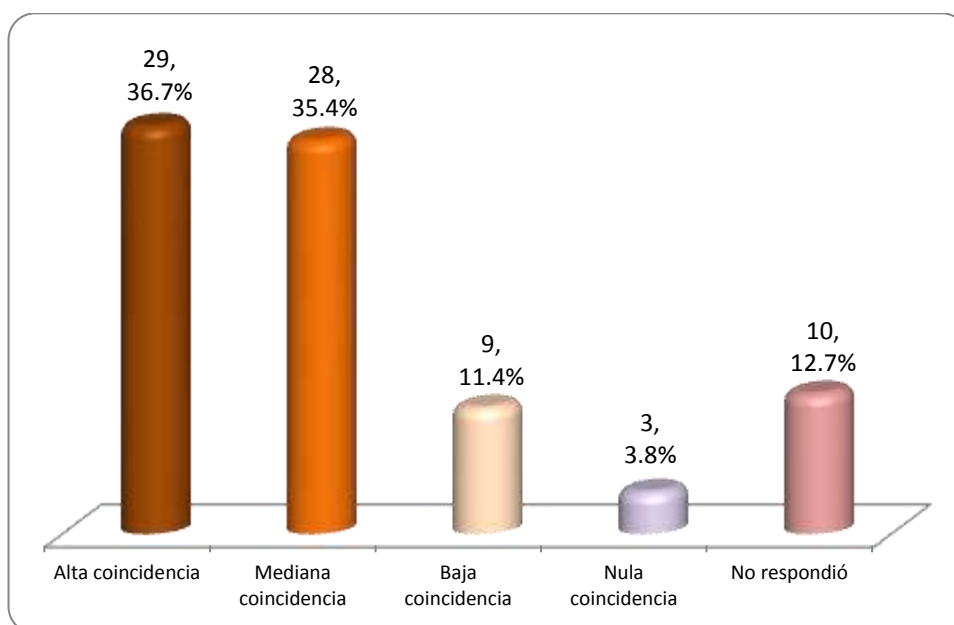
**Tabla 5.5.27 Ingreso mensual neto**

El tiempo de dedicación al empleo actual es principalmente de tiempo completo para el 77.2% de los egresados y para el 10.1% de medio tiempo (tabla 5.5.28).

Trabaja actualmente	Tiempo de dedicación	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Tiempo completo	61	77.2
	Medio tiempo	8	10.1
No	No respondió	10	12.7
Total		79	100.0

**Tabla 5.5.28 Tiempo de dedicación en el empleo actual**

Los egresados opinaron que la coincidencia de las actividades en el empleo actual con sus estudios es alta para el 36.7% de los egresados encuestados (figura 5.5.3).



**Figura 5.5.3 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios**



La tabla 5.5.29 resume la información sobre el sector económico de la empresa o instituciones en donde laboran los egresados, siendo el sector de turismo considerado el más representativo con 50.6%.

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Sector económico de la empresa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Gubernamental	7	8.9
	No gubernamental	1	1.3
	Industria de la construcción	1	1.3
	Comercio	7	8.9
	Servicios bancarios, financieros y seguros	1	1.3
	Transporte / comunicación	2	2.5
	Turismo	40	50.6
	Educación	5	6.3
	Servicios profesionales y técnicos	1	1.3
	Entretenimiento	1	1.3
	Finanzas	1	1.3
	Minería	1	1.3
	Renta de Servicios Integrales de oficina equipada	1	1.3
No	No respondió	10	12.7
	Total	79	100.0

**Tabla 5.5.29 Sector Económico de la Empresa**

De los egresados encuestados el 7.6% afirmó que cuenta con un segundo empleo (tabla 5.5.30).

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Tiene un segundo empleo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Sí	6	7.6
	No	63	79.7
No	No respondió	10	12.7
	Total	79	100.0

**Tabla 5.5.30 Tiene un segundo empleo**

Para un 5.1% de los egresados el tipo de contratación en este segundo empleo que tienen es por tiempo indeterminado y para el 1.3 % por tiempo determinado (tabla 5.5.31).

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Tipo de contrato (segundo empleo)</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Por tiempo determinado	1	1.3
	Por tiempo indeterminado	4	5.1
	Otro	1	1.3
	No respondió	63	79.7
No	No respondió	10	12.7
	Total	79	100.0

**Tabla 5.5.31 Tipo de contratación del segundo empleo**

El tiempo de dedicación al segundo empleo es principalmente eventual para 4 casos (tabla 5.5.32).

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Tiempo de dedicación (segundo empleo)</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Tiempo completo	1	1.3
	Medio tiempo	1	1.3
	Eventual	4	5.1
	No respondió	63	79.7
No	No respondió	10	12.7
Total		79	100.0

**Tabla 5.5.32 Tiempo de dedicación en el segundo empleo**

Los egresados opinaron que la coincidencia de las actividades en el segundo empleo con sus estudios es alta para el 3.8% de los egresados encuestados (tabla 5.5.33).

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Coincidencia (segundo empleo)</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Nula coincidencia	1	1.3
	Baja coincidencia	0	0.0
	Mediana coincidencia	2	2.5
	Alta coincidencia	3	3.8
	No respondió	63	79.7
No	No respondió	10	12.7
Total		79	100.0

**Tabla 5.5.33 Coincidencia de su segundo empleo**

## 5.6 Desempeño profesional

La tabla 5.6.1 resume el grado de satisfacción que los egresados empleados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, observándose que el 44.3% están satisfechos y el 34.2% totalmente satisfecho.

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Satisfacción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Totalmente insatisfecho	1	1.3
	Insatisfecho	6	7.6
	Satisfecho	35	44.3
	Totalmente satisfecho	27	34.2
No	No respondió	10	12.7
Total		79	100.0

**Tabla 5.6.1 Satisfacción con el desempeño profesional**

### 5.6.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

La tabla 5.6.2 resume la información acerca del grado de exigencia que enfrentan los egresados en su desempeño profesional cotidiano del trabajo actual; observándose mayormente una alta exigencia en el desempeño profesional en 7 de los 22 rubros considerados.

	Nulo	Bajo	Medio	Alto
Conocimientos generales de la disciplina	4 5.8%	3 4.3%	17 24.6%	45 65.2%
Conocimientos especializados	2 2.9%	2 2.9%	36 52.2%	29 42.0%
Conocimiento de lenguas extranjeras	4 5.8%	12 17.4%	24 34.8%	29 42.0%
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	1 1.4%	5 7.2%	21 30.4%	42 60.9%
Razonamiento lógico y analítico	2 2.9%	5 7.2%	28 40.6%	34 49.3%
Habilidad para la aplicación del conocimiento	39 56.5%	5 7.2%	25 36.2%	0 0.0%
Habilidad para tomar decisiones	48 69.6%	3 4.3%	18 26.1%	0 0.0%
Habilidad para encontrar soluciones	53 76.8%	3 4.3%	13 18.8%	0 0.0%
Búsqueda de información pertinente y actualizada	44 63.8%	8 11.6%	17 24.6%	0 0.0%
Habilidades para procesar y utilizar información	45 65.2%	4 5.8%	20 29.0%	0 0.0%
Habilidad para trabajar en equipo	54 78.3%	2 2.9%	13 18.8%	0 0.0%
Habilidad de dirección / coordinación	40 58.0%	6 8.7%	23 33.3%	0 0.0%
Habilidad administrativa	42 60.9%	8 11.6%	19 27.5%	0 0.0%
Disposición de aprender constantemente	49 71.0%	3 4.3%	17 24.6%	0 0.0%
Disposición para el manejo de riesgo	34 49.3%	13 18.8%	22 31.9%	0 0.0%
Habilidades para las relaciones públicas	50 72.5%	1 1.4%	18 26.1%	0 0.0%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	52 75.4%	2 2.9%	15 21.7%	0 0.0%
Puntualidad / formalidad	57 82.6%	2 2.9%	10 14.5%	0 0.0%
Buena presentación	54 78.3%	2 2.9%	13 18.8%	0 0.0%
Asumir responsabilidades	2 2.9%	0 0.0%	15 21.7%	52 75.4%
Creatividad	3 4.3%	7 10.1%	20 29.0%	39 56.5%
Identificación con la empresa	3 4.3%	2 2.9%	23 33.3%	41 59.4%

Tabla 5.6.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual

## 5.7 Opinión sobre la formación profesional

### 5.7.1 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

La tabla 5.7.1 resume la información acerca de la opinión que los egresados encuestados tienen sobre el conocimiento y habilidades aprendidos en su formación en la UAEH; observándose que coinciden mayormente en los 8 rubros que la UAEH les proporcionó de manera suficiente los conocimientos y habilidades propios de su formación.

	Nada	Poco	Suficiente	Totalmente
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	2	22	49	6
	2.5%	27.8%	62.0%	7.6%
Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina	3	17	45	14
	3.8%	21.5%	57.0%	17.7%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	2	11	43	23
	2.5%	13.9%	54.4%	29.1%
Habilidad para la búsqueda de información	2	9	41	27
	2.5%	11.4%	51.9%	34.2%
Capacidad analítica y lógica	3	12	41	23
	3.8%	15.2%	51.9%	29.1%
Capacidad de aplicar conocimientos	1	14	40	24
	1.3%	17.7%	50.6%	30.4%
Capacidad para identificación y solución de problemas	4	12	43	20
	5.1%	15.2%	54.4%	25.3%
Capacidad para planear, organizar y dirigir el trabajo	2	11	38	28
	2.5%	13.9%	48.1%	35.4%

Tabla 5.7.1 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

## 5.8 Mejoras al perfil de formación profesional

### 5.8.1 Opinión sobre la organización académica

La tabla 5.8.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, apreciándose que en los 10 rubros la mayoría considera que es suficiente.

	Nunca	Poco	Suficiente	Totalmente
Conocimiento amplio de la materia	1	3	58	17
	1.3%	3.8%	73.4%	21.5%
Claridad expositiva	1	10	56	12
	1.3%	12.7%	70.9%	15.2%
Atención fuera de clases	3	29	32	15
	3.8%	36.7%	40.5%	19.0%
Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	2	16	54	7
	2.5%	20.3%	68.4%	8.9%
Evaluación objetiva de los trabajos escritos y exámenes	1	8	54	16
	1.3%	10.1%	68.4%	20.3%
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	1	16	40	22
	1.3%	20.3%	50.6%	27.8%
Motivación a la participación de estudiantes en clase	1	9	42	27
	1.3%	11.4%	53.2%	34.2%
Respeto al alumnado	1	2	42	34
	1.3%	2.5%	53.2%	43.0%
Asistencia regular a clase	1	4	48	26
	1.3%	5.1%	60.8%	32.9%
Puntualidad	1	7	50	21
	1.3%	8.9%	63.3%	26.6%

Tabla 5.8.1 Opinión sobre la organización académica

## 5.9 Opinión sobre la institución

### 5.9.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

La tabla 5.9.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional; manifestando el mayor porcentaje en los 7 rubros que el apoyo casi siempre es adecuado.

	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	4	28	42	5
	5.1%	35.4%	53.2%	6.3%
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	5	28	34	12
	6.3%	35.4%	43.0%	15.2%
Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesinas	3	28	38	10
	3.8%	35.4%	48.1%	12.7%
Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos	1	16	44	18
	1.3%	20.3%	55.7%	22.8%
Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo	1	13	36	29
	1.3%	16.5%	45.6%	36.7%
Apoyo y orientación para la realización de servicio social	2	12	42	23
	2.5%	15.2%	53.2%	29.1%
Entrega de los programas de las materias/ seminarios a los alumnos	1	10	43	25
	1.3%	12.7%	54.4%	31.6%

Tabla 5.9.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

### 5.9.2 Opinión del clima universitario

La tabla 5.9.2 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre el clima universitario referido en forma general a las instalaciones, capacidad y cumplimiento de profesores, limpieza, respeto a los derechos y obligaciones, equipamiento, laboratorios, bibliotecas, comportamiento de las autoridades y transparencia en el uso de los recursos citados, donde el 29.1% de los egresados señalan tener una excelente opinión del clima universitario y el 62% indica tener una buena opinión al respecto.

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	1	1.3
Regular	6	7.6
Buena	49	62.0
Excelente	23	29.1
Total	79	100.0

Tabla 5.9.2 Opinión sobre el clima universitario

### 5.9.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

La figura 5.9.1 muestra que el 62.0% de los egresados encuestados manifestó estar satisfecho con la UAEH y 32.9% totalmente satisfecho.

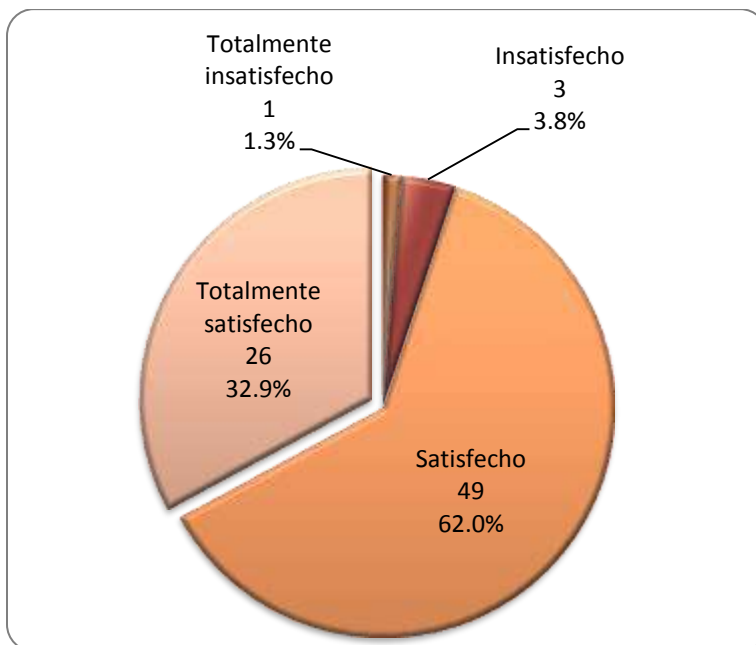


Figura 5.9.1 Satisfacción con la institución

La figura 5.9.2 muestra que el 59.5% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la Licenciatura en Turismo y el 27.8% totalmente satisfecho.

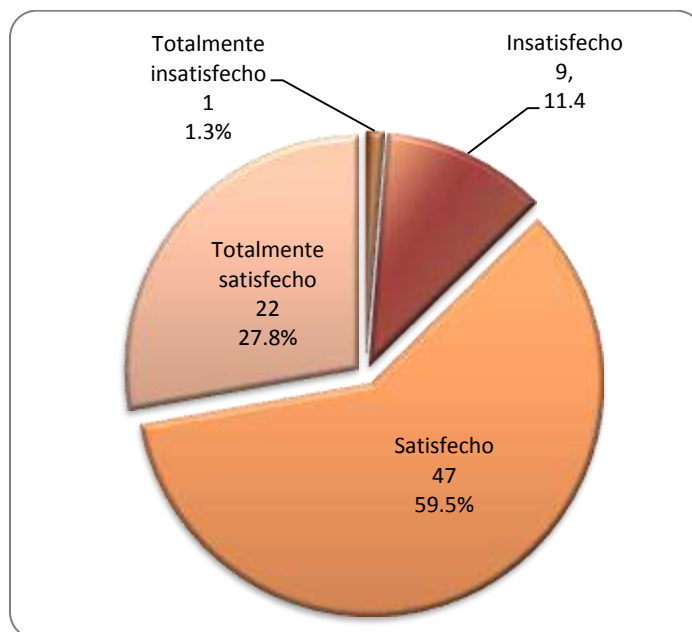


Figura 5.9.2 Satisfacción con la licenciatura

## 5.10 Relación entre algunas variables y el género

El lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género arrojó que el 64.7% de hombres y el 64.5% de mujeres nacieron en el Estado de Hidalgo (tabla 5.10.1).

Género	Estado	Municipio de residencia	Frecuencia	Porcentaje	
Masculino	Ciudad de México	Benito Juárez	1	5.9	
		Delegación Magdalena Contreras	2	11.8	
		Iztapalapa	1	5.9	
	Estado de México	Texcoco	1	5.9	
	Hidalgo	Atotonilco de Tula	1	5.9	
		Pachuca de Soto	5	29.4	
		San Agustín Tlaxiaca	1	5.9	
		Tepeapulco	1	5.9	
		Tezontepec de Aldama	1	5.9	
		Tlaxcoapan	1	5.9	
		Tula de Allende	1	5.9	
	Jalisco	Guadalajara	1	5.9	
		Total	17	100.0	
	Femenino	Ciudad de México	Ciudad de México	2	3.2
			Delegación Álvaro Obregón	1	1.6
		Estado de México	Ecatepec de Morelos	4	6.5
			Miguel Hidalgo	1	1.6
San Martín de las Pirámides			1	1.6	
Tecámac			1	1.6	
Tlalpan			1	1.6	
Xalostoc			1	1.6	
Hidalgo		Atotonilco el Grande	1	1.6	
		Huasca de Ocampo	1	1.6	
		Mineral de la Reforma	1	1.6	
		Pachuca de Soto	22	35.5	
		Pisaflores	1	1.6	
		Progreso de Obregón	1	1.6	
		Tepeapulco	5	8.1	
		Tlanalapa	1	1.6	
		Tula de Allende	2	3.2	
		Tulancingo de Bravo	5	8.1	
Jalisco		Zapopan	1	1.6	
Morelos		Cuatla	1	1.6	
Nuevo León		Monterrey	1	1.6	
Oaxaca		Villa de Tamazulápam del Progreso	1	1.6	
Puebla		Acatlán de Osorio	1	1.6	
	Huauchinango	1	1.6		
	Xicotepec de Juárez	1	1.6		
Querétaro	San Juan del Río	1	1.6		
Tlaxcala	Calpulalpan	1	1.6		
Veracruz	Ciudad Cuauhtémoc	1	1.6		
	Total	62	100.0		

Tabla 5.10.1 Lugar de nacimiento por género



El lugar de residencia permanente de los egresados encuestados por género mostró que el más representativo es Pachuca de Soto con 5 casos de los hombres y 17 casos de las mujeres (tabla 5.10.2).

<b>Género</b>	<b>Estado</b>	<b>Municipio de residencia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	Ciudad de México	Ciudad de México	1	5.9
		Ecatepec de Morelos	1	5.9
	Estado de México	San Martín de las Pirámides	1	5.9
		Teotihuacán	1	5.9
		Atitalaquia	1	5.9
	Hidalgo	Atotonilco de Tula	1	5.9
		Pachuca de Soto	5	29.4
		San Agustín Tlaxiaca	1	5.9
		Tepeapulco	2	11.8
		Tezontepec de Aldama	1	5.9
		Tlaxcoapan	1	5.9
		Zempoala	1	5.9
	Total			17
Femenino	Estado de México	San Martín de las Pirámides	1	1.6
		Tecámac	1	1.6
		Tultitlán	1	1.6
	Hidalgo	Cuautepec de Hinojosa	1	1.6
		Huasca de Ocampo	1	1.6
		Huejutla de Reyes	1	1.6
		Ixmiquilpan	2	3.2
		Jacala de Ledezma	1	1.6
		Mineral de la Reforma	9	14.5
		Pachuca de Soto	17	27.4
		Pisaflores	1	1.6
		San Agustín Tlaxiaca	1	1.6
		Tepeapulco	1	1.6
		Tepeji del Río de Ocampo	2	3.2
		Tezontepec de Aldama	1	1.6
		Tizayuca	1	1.6
		Tlanalapa	4	6.5
		Tula de Allende	1	1.6
		Tulancingo de Bravo	8	12.9
		Oaxaca	Oaxaca	1
	Villa de Tamazulápam del Progreso		1	1.6
	Puebla	Juan Galindo	1	1.6
		Xicotepec de Juárez	1	1.6
Zacatlán de las Manzanas		1	1.6	
Querétaro	San Juan del Río	1	1.6	
Tlaxcala	Calpulalpan	1	1.6	
Total			62	100.0

**Tabla 5.10.2 Lugar de residencia permanente por género**

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres que la edad es de 28.47 años en promedio, llegando a un máximo de 40 y un mínimo de 25; en el caso de las mujeres, su edad promedio es de 27.44 años, con un máximo de 34 y un mínimo de 24. De esta manera se observa que en promedio los hombres cuentan con mayor edad (tabla 5.10.3).

		Masculino	Femenino
N	Válidos	17	62
	No respondió	0	0
Media		28.47	27.44
Desviación típica		3.891	2.185
Mínimo		25	24
Máximo		40	34

**Tabla 5.10.3 Contraste por edad**

La información del lugar donde los egresados encuestados indicaron que realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, se muestra en la tabla 5.10.4.

Género	País	Estado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	México	Estado de México	2	11.8
		Hidalgo	12	70.6
		Jalisco	1	5.9
		México	2	11.8
		Total	17	100.0
Femenino	México	Estado de México	1	1.6
		Hidalgo	53	85.5
		México	1	1.6
		Oaxaca	2	3.2
		Puebla	3	4.8
		Querétaro	1	1.6
		Tlaxcala	1	1.6
		Total	62	100.0

**Tabla 5.10.4 Ubicación de su Bachillerato**

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificaciones en los estudios de bachillerato o equivalente entre hombres y mujeres se muestra en la tabla 5.10.5; donde se observa que la media para los hombres es de 8.5 y de 8.2 para las mujeres (en escala de 0 a 10). En lo que respecta a la licenciatura, las medias de los promedios en ambos casos es de 8.6

Género		Promedio bachillerato	Promedio Licenciatura	
Masculino	N	Válidos	4	13
		No respondió	13	4
	Media		8.5	8.6
	Desviación típica		0.7	0.4
	Mínimo		7.9	7.9
	Máximo		9.5	9.6
Femenino	N	Válidos	22	52
		No respondió	40	10
	Media		8.2	8.6
	Desviación típica		0.4	0.3
	Mínimo		7.3	8
	Máximo		8.9	9.6

**Tabla 5.10.5 Contraste de los promedios de calificaciones de bachillerato y licenciatura**

Como se muestra en la tabla de frecuencias 5.10.6, el 82.4% de los hombres y 91.9% de las mujeres manifestaron que se encuentran actualmente titulados.

Género	Tiene Título	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	14	82.4
	En trámite	2	11.8
	No	1	5.9
	Total	17	100.0
Femenino	Sí	57	91.9
	En trámite	3	4.8
	No	2	3.2
	Total	62	100.0

**Tabla 5.10.6 Tiene título**

La tabla 5.10.7 muestra que para el 76.5% de los hombres y 85.5% de las mujeres, la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura.

Género	UAEH su primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	13	76.5
	No	4	23.5
	Total	17	100.0
Femenino	Sí	53	85.5
	No	9	14.5
	Total	62	100.0

**Tabla 5.10.7 Fue la UAEH su primera opción**

La tabla 5.10.8 muestra que para el 82.4% de los hombres y 85.5% de las mujeres, la Licenciatura en Turismo fue la primera opción de su carrera.

<b>Género</b>	<b>Licenciatura primera opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	Sí	14	82.4
	No	3	17.6
	Total	17	100.0
Femenino	Sí	53	85.5
	No	9	14.5
	Total	62	100.0

**Tabla 5.10.8 Fue la licenciatura que estudió su primera opción**

Como se aprecia en la tabla 5.10.9, el 17.6% de los hombres y 1.6% de las mujeres señalaron que cuentan con estudios de posgrado, sin embargo están realizando estudios el 11.8% de los hombres y el 4.8% de las mujeres.

<b>Género</b>	<b>Estudios de posgrado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	Sí	3	17.6
	En proceso	2	11.8
	No	12	70.6
	Total	17	100.0
Femenino	Sí	1	1.6
	En proceso	3	4.8
	No	58	93.5
	Total	62	100.0

**Tabla 5.10.9 Realizó estudios de posgrado**

El 52.9% de los hombres y el 66.1% de las mujeres manifestaron que consiguieron su primer empleo en menos de 6 meses, lo cual se muestra en la tabla 5.10.10 como lo más representativo.

<b>Género</b>	<b>Tiempo en que consiguió su primer empleo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	Menos de 6 meses	9	52.9
	De 6 a 9 meses	2	11.8
	De 9 a 12 meses	1	5.9
	Ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó	4	23.5
	Aún no encuentro empleo y sigo desocupado	1	5.9
	Total	17	100.0
Femenino	Menos de 6 meses	41	66.1
	De 6 a 9 meses	12	19.4
	De 9 a 12 meses	2	3.2
	De 1 a 2 años	1	1.6
	Más de 2 años	2	3.2
	Ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó	2	3.2
	Otro	2	3.2
Total	62	100.0	

**Tabla 5.10.10 Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo**

El 82.4% de los hombres y 88.7% de las mujeres mencionaron que trabajan actualmente (tabla 5.10.11).

<b>Género</b>	<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	Sí	14	82.4
	No	3	17.6
	Total	17	100.0
Femenino	Sí	55	88.7
	No	7	11.3
	Total	62	100.0

**Tabla 5.10.11 Trabaja actualmente**

Como se muestra en la tabla 5.10.12, lo más significativo es que el 100.0% de los hombres y 83.6% de las mujeres que trabajan indicaron que son operativos/administrativos.

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Género</b>	<b>En este trabajo es</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Masculino	Propietario	0	0.0
		Trabajador independiente	0	0.0
		Operativo/administrativo	14	100
		Total	14	100.0
	Femenino	Propietario	6	10.9
		Trabajador independiente	3	5.5
		Operativo/administrativo	46	83.6
Total	55	100.0		
No	Masculino	No respondió	3	100.0
	Femenino	No respondió	7	100.0

**Tabla 5.10.12 Categoría del egresado**

En la tabla 5.10.13, se muestran el nivel del puesto más representativo que señalaron ocupar los egresados encuestados, siendo para el 57.1% de los hombres el nivel operativo/administrativo y para el 43.6% de las mujeres el nivel táctico.

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Género</b>	<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Masculino	Estratégico (gerente/director)	2	14.3
		Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	4	28.6
		Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	8	57.1
		Total	14	100.0
	Femenino	Estratégico (gerente/director)	9	16.4
		Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	24	43.6
		Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	22	40.0
Total	55	100.0		
No	Masculino	No respondió	3	100.0
	Femenino	No respondió	7	100.0

**Tabla 5.10.13 Nivel del puesto desempeñado**

En la tabla 5.10.14 se aprecia el tipo de contratación que tienen, observándose que para el 71.4% de los hombres y 69.1% de las mujeres es por tiempo indeterminado.

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Género</b>	<b>Tipo de contrato</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Masculino	Por tiempo determinado	3	21.4
		Por tiempo indeterminado	10	71.4
		Otro	1	7.1
		<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100.0</b>
	Femenino	Por tiempo determinado	15	27.3
		Por tiempo indeterminado	38	69.1
		Otro	2	3.6
		<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100.0</b>
No	Masculino	No respondió	3	100.0
	Femenino	No respondió	7	100.0

**Tabla 5.10.14 Tipo de contratación**

En la tabla de frecuencias 5.10.15 se muestra el grado de coincidencia con el empleo actual de los egresados encuestados.

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Género</b>	<b>Coincidencia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Masculino	Nula coincidencia	0	0.0
		Baja coincidencia	2	14.3
		Mediana coincidencia	7	50.0
		Alta coincidencia	5	35.7
		<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100.0</b>
	Femenino	Nula coincidencia	3	5.5
		Baja coincidencia	7	12.7
		Mediana coincidencia	21	38.2
		Alta coincidencia	24	43.6
		<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100.0</b>
No	Masculino	No respondió	3	100.0
	Femenino	No respondió	7	100.0

**Tabla 5.10.15 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios**

El 76.5% de los hombres indicaron que quedaron satisfechos, sin embargo 58.1% de las mujeres señalaron estar totalmente satisfechas con la UAEH (tabla 5.10.16).

<b>Género</b>	<b>Satisfacción con la UAEH</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	Insatisfecho	1	5.9
	Satisfecho	13	76.5
	Totalmente satisfecho	3	17.6
	Total	17	100.0
Femenino	Totalmente insatisfecho	1	1.6
	Insatisfecho	2	3.2
	Satisfecho	36	58.1
	Totalmente satisfecho	23	37.1
	Total	62	100.0

**Tabla 5.10.16 Satisfacción con la UAEH**

El 58.8% de los hombres y el 59.7% de las mujeres afirmaron que están satisfechos con la Licenciatura en Turismo (tabla 5.10.17).

<b>Género</b>	<b>Satisfacción con la licenciatura</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	Totalmente insatisfecho	0	0.0
	Insatisfecho	4	23.5
	Satisfecho	10	58.8
	Totalmente satisfecho	3	17.6
	Total	17	100.0
Femenino	Totalmente insatisfecho	1	1.6
	Insatisfecho	5	8.1
	Satisfecho	37	59.7
	Totalmente satisfecho	19	30.6
	Total	62	100.0

**Tabla 5.10.17 Satisfacción con la Licenciatura**

## **6. Indicadores más relevantes**

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Turismo está comprendida por una encuesta aplicada a 79 egresados de las generaciones enero-junio de 2011 hasta julio diciembre de 2016, con una población total de 675 personas.

De los 79 egresados de la Licenciatura en Turismo que fueron encuestados, el 21.5% señaló ser del género masculino y el 78.5% del género femenino.

Respecto al índice de titulación de los egresados, el 89.9% indicó que ya cuenta con título.

El 64.6% de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en menos de 6 meses después de egresar, el 17.7% de 6 a 9 meses, el 3.8% de 9 a 12 meses, el 1.3% de 1 a 2 años y el 7.6% ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó.

El 87.3% de los egresados indicó que cuenta con trabajo actualmente.

La coincidencia de las actividades en el empleo actual de los egresados con sus estudios es alta para el 36.7% de los egresados encuestados y mediana para el 35.4%.

El 62.0% de los egresados encuestados manifestó estar satisfecho con la UAEH y el 32.9% totalmente satisfecho.

El 59.5% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la Licenciatura en Turismo y el 27.8% totalmente satisfecho.