



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

**Resultados del Estudio de
Egresados de la
Licenciatura en Ingeniería en
Telecomunicaciones**



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN
UAEH

Pachuca de Soto, Hgo., agosto del 2018

AUTORES:

Bezies Cruz Patricia

Pérez Enzastiga José Antonio

González Mociños Nancy

Elizalde Lora Leticia

Olvera Larios Brenda Ivonne

López Cruz María de los Ángeles

Ordaz Monroy Adriana Anabel

Ángeles Guerrero Aidé

González Macías Daniela

Ortiz Ramón Josefina

Alonso Cano Anaid

Callado Pérez Jennifer

Apoyo Técnico:

Aguilera Coiffier Ma. de la Luz

Hernández Gómez Ayme

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP 42000
Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento
escrito de la UAEH.
Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01
Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo fundamentada en su visión institucional y su modelo educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en lograr la aceptación social de sus egresados con valores e ideales universales, capacidades y actitudes emprendedoras, creativas, críticas y de respeto por el medio ambiente y la diversidad cultural.

Por lo anterior, la universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral, para ello busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local y regional.

Al recabar estos datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del modelo educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral.

De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza que cuenta con los mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la revisión curricular, y al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional.

Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo cada vez más competitivo.

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Ingeniería en Telecomunicaciones del Instituto de Ciencias Básicas e Ingenierías (ICBI) se concluyó en el mes de agosto del 2018, está comprendida por una encuesta que consideró a 11 egresados de las generaciones de egreso de julio-diciembre de 2017.

DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán
Secretario General

Dra. Patricia Bezies Cruz
Directora General de Evaluación

Contenido

1. Introducción.....	6
2. Antecedentes.....	7
3. Metodología.....	8
4. Objetivos.....	9
5. Resumen descriptivo por módulo.....	10
5.1 Generalidades.....	10
5.1.1 Estudio demográfico.....	10
5.2 Formación.....	13
5.2.1 Estudios de bachillerato o equivalente.....	13
5.2.2 Estudios de licenciatura.....	14
5.3 Elección de la institución.....	16
5.3.1 Elección de la institución y de la carrera.....	16
5.3.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior.....	17
5.3.3 Razones que influyeron para elegir la carrera.....	17
5.4 Continuación de la formación.....	18
5.5 Trayectoria laboral.....	19
5.5.1 Primer empleo.....	19
5.5.2 Empleo actual.....	22
5.6 Desempeño profesional.....	28
5.6.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual.....	29
5.7 Opinión sobre la formación profesional.....	30
5.7.1 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos.....	30
5.8 Mejoras al perfil de formación profesional.....	31
5.8.1 Opinión sobre la organización académica.....	31
5.9 Opinión sobre la institución.....	32
5.9.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional.....	32
5.9.2 Opinión del clima universitario.....	32
5.9.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada.....	33
5.10 Relación entre algunas variables y el género.....	34
6. Indicadores más relevantes.....	40

1. Introducción

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y para la definición de las políticas de desarrollo institucional. Por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ha promovido su realización desde el año 2003, aplicando la metodología propuesta por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), dado que su diseño permite obtener información sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y así apoyar a la toma de decisiones, tanto para la mejora de los procesos educativos y la planeación académica como para la rendición de cuentas a la sociedad.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

El objetivo que persigue nuestra institución con la realización de estos estudios, es obtener información de la práctica profesional de los egresados para proporcionar elementos a la revisión curricular que contribuyan al cumplimiento de la visión institucional al contar con la alta aceptación social de sus egresados, al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional.

El programa educativo de Ingeniería en Telecomunicaciones, presenta un marco referencial del comportamiento y la trayectoria profesional de sus egresados; la interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad, y al mismo tiempo fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

2. Antecedentes

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá a las IES que la implementen contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por su parte, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través del Programa de Fortalecimiento de la Calidad en Instituciones Educativas (PROFOCIE); tiene como meta más importante elevar la calidad de los programas educativos, y es aquí donde surge la necesidad de llevar a cabo un seguimiento de sus egresados. En primera instancia, con el fin de que se pueda coadyuvar a la toma de decisiones sustentada en la información real obtenida. Dichos estudios también son de primordial importancia para que se acrediten nuestros programas educativos. Por ello, se ha estructurado un cronograma para el Seguimiento de Egresados con base en la calendarización que tienen programada las respectivas Áreas Académicas.

3. Metodología

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Ingeniería en Telecomunicaciones, está comprendida por un censo debido a la existencia de pocos egresados de dicho programa.

El tamaño de la población encuestada es de 11 egresados correspondientes a la generación de egreso de julio-diciembre de 2017, en la cual la población total es de 18 personas, debido a la movilidad de los egresados solo se contactaron 11 y son con los que se realizó este estudio.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de egresados; comprendiendo un total de 39 preguntas distribuidas en 8 módulos, eliminando el estudio socioeconómico de los egresados mientras eran alumnos debido a que se realiza una encuesta para Trayectorias escolares, en la cual esa información se puede consultar; por cual los módulos en el estudio de egresados quedan de la siguiente manera:

1. Generalidades
2. Formación
3. Elección de la institución
4. Trayectoria laboral
5. Desempeño profesional
6. Opinión sobre la formación profesional
7. Mejoras al perfil de la formación profesional
8. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el software SPSS® (Statistical Package for the Social Sciences) versión 15.0 en español.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que todos los indicadores que dicho análisis arroja así como las conclusiones, forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; así como de los servicios otorgados por la UAEH.

4. Objetivos

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, retroalimentar la revisión curricular en forma permanente y propiciar la comunicación con su institución para las actividades de capacitación y actualización.

A continuación, podemos enunciar los objetivos referentes a cada módulo que comprende el cuestionario aplicado:

1. **Generalidades:** Conocer el entorno demográfico de los egresados, así como su opinión en aspectos muy específicos del plan de estudios cursado.
2. **Formación:** Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden y comparar por género, así como el índice de titulación y el tiempo que tardaron en titularse. Conocer también qué porcentaje continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.
3. **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que nuestros egresados eligieran esta institución y esta carrera.
4. **Trayectoria laboral:** Conocer qué porcentaje de los egresados se encontraba laborando durante el último año de sus estudios y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.
5. **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción de los egresados con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales.
6. **Opinión sobre la formación profesional:** Conocer la percepción de los egresados sobre cómo los preparó la institución en los diversos aspectos relevantes para el desempeño de su profesión.
7. **Mejoras al perfil de formación profesional:** Conocer qué mejoras sugieren los egresados a diversos aspectos de la formación recibida en la institución.
8. **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan los egresados de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes; se incluye también la opinión del egresado en cuanto al clima universitario de manera general.

5. Resumen descriptivo por módulo

5.1 Generalidades

5.1.1 Estudio demográfico

De los 11 egresados de la Licenciatura en Ingeniería en Telecomunicaciones que fueron encuestados, el 63.6% señaló ser del género masculino y 36.4% del género femenino (figura 5.1.1)

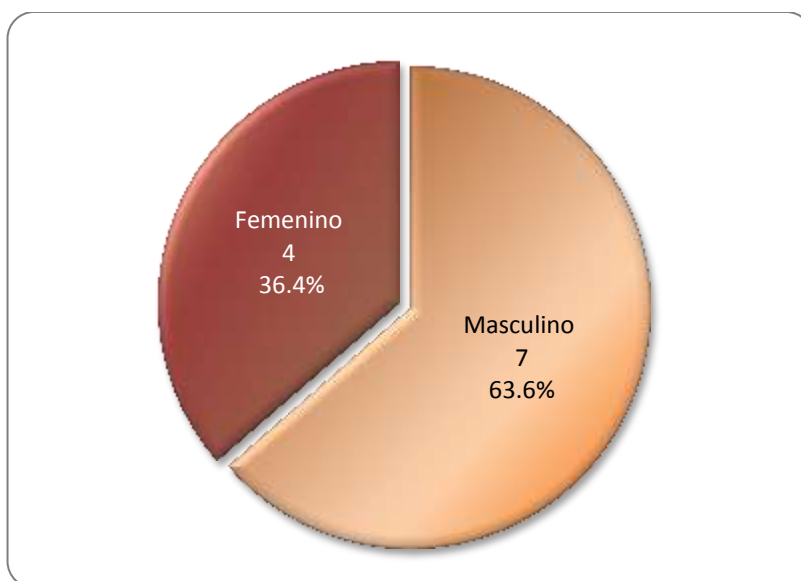


Figura 5.1.1 Valoración por género

En promedio la edad de los encuestados es de 23.6 años, teniendo un máximo de 28 y un mínimo de 22, con una desviación típica de 1.6 (tabla 5.1.2).

N	Válidos	11
	No respondió	0.0
Media		23.6
Desviación típica		1.6
Mínimo		22
Máximo		28

Tabla 5.1.2 Valoración de la edad

En cuanto al rango de edades, se puede apreciar que los egresados indicaron que se encuentran entre los 22 a 25 años de edad principalmente (10 casos), lo cual se muestra en la tabla 5.1.3.

Rango	Frecuencia	Porcentaje
22 a 25 años	10	90.9
26 a 30 años	1	9.1
Total	11	100.0

Tabla 5.1.3 Rango de edades

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a los Estados de origen de los egresados son: Ciudad de México e Hidalgo, lo que se expresa en la tabla 5.1.4.

Estado de nacimiento	Municipio de Nacimiento	Frecuencia	Porcentaje
Ciudad de México	Coyoacán	1	9.1
	Francisco I Madero	1	9.1
	Metztitlán	1	9.1
Hidalgo	Pachuca de Soto	5	45.5
	Progreso de Obregón	1	9.1
	Tula de Allende	2	18.2
Total		11	100.0

Tabla 5.1.4 Lugar de nacimiento

En relación al lugar de residencia permanente de los egresados, se observa que refirieron ser de Hidalgo (tabla 5.1.5).

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Hidalgo	Atitalaquia	1	9.1
	Francisco I. Madero	1	9.1
	Ixmiquilpan	1	9.1
	Metztitlán	1	9.1
	Mineral de la Reforma	1	9.1
	Pachuca de Soto	5	45.5
	Tula de Allende	1	9.1
Total		11	100.0

Tabla 5.1.5 Lugar de residencia permanente

La ubicación principal donde los egresados indicaron haber realizado sus estudios de bachillerato o equivalente fue en Pachuca de Soto con 5 casos (tabla 5.1.6).

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Hidalgo	Actopan	1	9.1
	Atitalaquia	1	9.1
	Atotonilco del grande	1	9.1
	Ixmiquilpan	1	9.1
	Metztitlán	1	9.1
	Pachuca de Soto	5	45.5
	Tula de Allende	1	9.1
	Total	11	100.0

Tabla 5.1.6 Ubicación de su Bachillerato

La tabla de frecuencias 5.1.7 resume las principales materias del plan de estudios de la Licenciatura en Ingeniería en Telecomunicaciones que son consideradas de mayor peso para los egresados encuestados en su práctica profesional, siendo instalaciones de telecomunicaciones la más representativa.

	Frecuencia	Porcentaje
Inglés	1	9.1
Instalaciones de Telecomunicaciones	3	27.3
Redes convergentes	1	9.1
Redes para Telecomunicaciones	1	9.1
Redes y radiofrecuencia	1	9.1
Redes y tecnologías de acceso	1	9.1
Sistemas de Telecomunicaciones	1	9.1
Telecomunicaciones	1	9.1
Ninguna	1	9.1
Total	11	100.0

Tabla 5.1.7 Primera materia de mayor peso en la práctica

La tabla de frecuencias 5.1.8 resume las principales materias que para los egresados encuestados no fueron incluidas en su plan de estudios y/o que han tenido que estudiar de manera autodidacta para su práctica profesional, siendo la materia de redes la más representativa.

	Frecuencia	Porcentaje
Comunicación y redes inalámbricas	1	9.1
Electromagnetismo	1	9.1
Inglés	2	18.2
Matemáticas	1	9.1
Ninguna	2	18.2
Redes	3	27.3
Redes por fibra óptica	1	9.1
Total	11	100.0

Tabla 5.1.8 Primer materia no incluida en el plan de estudios

La tabla de frecuencias 5.1.9 resume las habilidades que los egresados encuestados consideran que les hizo falta adquirir en su formación dentro de la universidad.

	Frecuencia	Porcentaje
Conocimiento en materia legal para las telecomunicaciones	1	9.1
Detectar problemas de manera eficiente	1	9.1
Habilidad práctica	1	9.1
Implementación de Redes	1	9.1
Liderazgo	1	9.1
Más elementos de campo	1	9.1
Práctica en campo	1	9.1
Prácticas profesionales	2	18.2
Resolución de problemas	1	9.1
Varias	1	9.1
Total	11	100.0

Tabla 5.1.9 Primera habilidad que le faltó adquirir

5.2 Formación

5.2.1 Estudios de bachillerato o equivalente

La tabla de frecuencias 5.2.1 resume la información de las instituciones dependientes a la UAEH donde los egresados indicaron que estudiaron su bachillerato, en la tabla 5.2.2 se enlistan las instituciones que no son dependientes de la UAEH, donde 5 egresados mencionaron haber cursado su bachillerato.

Institución donde estudió	Frecuencia	Porcentaje
Preparatoria Número 1	1	9.1
Preparatoria Número 3	3	27.3
Incorporada	2	18.2
Otra	5	45.5
Total	11	100.0

Tabla 5.2.1 Instituciones dependientes de la UAEH donde estudió

Otra institución donde estudió	Frecuencia
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 222 "Felipe Ángeles"	1
Centro de Bachillerato. Tecnológico Industrial y de. Servicios No. 83	1
Centro de Estudios Tecnológico Industrial y de Servicios No.91 "Ignacio Allende"	1
Centro de Estudios Tecnológico Industrial y de Servicios No. 26 "Fray Diego de Rodríguez"	1
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo Plantel Metztlán	1
Total	5

Tabla 5.2.2 Otras instituciones donde estudió

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de bachillerato o equivalente tiene una media de 8.68 (en una escala del 0 al 10), llegando a un máximo de 9.74 y un mínimo de 7.88, con una desviación típica de 0.68 como se muestra en la tabla 5.2.3.

N	Válidos	6
	No respondió	5
Media		8.68
Desviación típica		0.68
Mínimo		7.88
Máximo		9.74

Tabla 5.2.3 Promedio en sus estudios de Bachillerato

5.2.2 Estudios de licenciatura

Como se aprecia en la tabla 5.2.4 respecto al índice de titulación de los egresados, el 45.5% indicó que se encuentra en un proceso de titulación, en la tabla 5.2.5 se muestran las razones por las cuales el 54.5% indicó que no está titulado.

	Frecuencia	Porcentaje
En trámite	6	45.5
No	5	54.5
Total	11	100.0

Tabla 5.2.4 Título

	Frecuencia
Falta pasar el examen EGEL	2
Falta realizar examen TOEFL	1
No he acreditado el examen de inglés	1
Sin resultados EGEL	1
Telecomunicaciones	1
Total	11

Tabla 5.2.5 Razón por la cual no está titulado

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura tiene una media de 8.9 (en una escala de 0 al 10), llegando a un máximo de 9.79 y un mínimo de 8.11 con una desviación típica de 0.5 como se observa en la tabla 5.2.6.

N	Válidos	11
	No respondió	0
Media		8.9
Desviación típica		0.5
Mínimo		8.11
Máximo		9.79

Tabla 5.2.6 Promedio en sus estudios de Licenciatura

La modalidad de titulación utilizada por el 9.1% de los egresados que están en proceso de titulación es mediante examen de grado debido a la realización de una especialidad, y mediante el reglamento de 2009 llamado Titulación Cero; el 27.3% no la especificó (tabla 5.2.7).

Modalidad	Frecuencia	Porcentaje
Examen de grado (especialidad)	1	9.1
Titulación cero, "Reglamento 2009"	1	9.1
Otra	3	27.3
No respondió	6	54.5
Total	11	100.0

Tabla 5.2.7 Modalidad de titulación

Respecto a los idiomas que dominan además del español, consideran el idioma inglés como lo principal teniendo un nivel umbral (B1 y B2) en 8 casos, y 3 casos se encuentran en nivel inicial (A1 y A2), como se muestra en la tabla 5.2.8.

	Idioma	Nivel	Frecuencia
1°	Inglés	Inicial (A1 y A2)	3
		Umbral (B1 y B2)	8

Tabla 5.2.8 Nivel de conocimiento del primer y segundo idioma que domina

5.3 Elección de la institución

5.3.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 90.9% de los encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura (tabla 5.3.1).

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	10	90.9
No	1	9.1
Total	11	100.0

Tabla 5.3.1 Fue la UAEH su primera opción

En el caso del egresado que no respondió la pregunta anterior indicó que había elegido estudiar en la Universidad Tecnológica de Tula-Tepeji (tabla 5.3.2).

Institución que había elegido	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Tecnológica de Tula-Tepeji	1	9.1
No respondió	10	90.1
Total	11	100.0

Tabla 5.3.2 Tipo de institución que había elegido

Para el 81.8% la Licenciatura en Ingeniería en Telecomunicaciones fue su primera elección y para el 18.2% no (tabla 5.3.3).

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	9	81.8
No	2	18.2
Total	11	100.0

Tabla 5.3.3 La licenciatura que estudió fue su primera opción

En la tabla 5.3.4 se enlistan las licenciaturas que los egresados hubieran elegido debido a que la Licenciatura en Ingeniería en Telecomunicaciones no fue su primera opción.

Licenciatura	Frecuencia	Porcentaje
Gastronomía	1	9.1
Matemáticas	1	9.1
No respondió	9	81.8
Total	11	100.0

Tabla 5.3.4 Licenciatura que hubiera elegido

5.3.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La tabla 5.3.5 resume las razones más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura.

Elección de la institución	Frecuencia
El prestigio de la institución	9
La licenciatura sólo se ofrecía en la UAEH	3
Cercanía con mi domicilio	3
Costo bajos	3
Fecha de ingreso	0
Porque tiene la carrera que yo deseaba	6
Consejo de profesores	0
Consejo de orientadores	0
Consejo de familiares	1

Tabla 5.3.5 Razones que influyeron para la elección de la institución de Educación Superior

5.3.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La tabla 5.3.6 resume las razones más importantes en la elección de la Licenciatura en Ingeniería en Telecomunicaciones.

Elección de la carrera	Frecuencia
El prestigio de la UAEH	4
La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral	4
A los egresados les pagan bien	4
El plan de estudios	2
La duración de los estudios	0
Facilidad de ingreso	0
Consejo de profesores	1
Porque era la carrera que deseaba	6
Consejo de orientadores	1
Tradición familiar	0
Consejo de familiares y amigos	0

Tabla 5.3.6 Razones que influyeron en la elección de la carrera

5.4 Continuación de la formación

De los egresados encuestados el 100.0% indicó que no ha realizado estudios de posgrado posteriores a la licenciatura (tabla 5.4.1).

Realizó estudios de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
No	11	100.0

Tabla 5.4.1 Realizó estudios de posgrado

Los egresados respondieron que no realizaron un posgrado debido principalmente por falta de tiempo (4 casos), lo cual se muestra en la tabla 5.4.2.

Razones	Frecuencia
Porque no lo deseo	3
Por situación económica	1
Por falta de tiempo	4
Porque no hay el programa que quiero en mi estado de residencia	2
No tengo título	0
Otro	1

Tabla 5.4.2 Razones por las que no estudió un posgrado

A continuación se listan los programas de posgrado que los egresados indicaron que les gustaría estudiar en un futuro (tabla 5.4.3)

Programa	Frecuencia	Porcentaje
Comunicaciones móviles	1	9.1
Doctorado	2	18.2
Maestría en Telecomunicaciones	1	9.1
Posgrado en Telecomunicaciones o Control Automático o en Matemáticas	1	9.1
Sensores	1	9.1
Telecomunicaciones	3	27.3
Ninguno	2	18.2
Total	11	100.0

Tabla 5.4.3 Programas que les gustaría estudiar en un futuro a los egresados

5.5 Trayectoria laboral

5.5.1 Primer empleo

El 90.9% de los egresados mencionó que buscó trabajo al concluir sus estudios (tabla 5.5.1)

Buscó trabajo al concluir sus estudios	Frecuencia	Porcentaje
Sí	10	90.9
No	1	9.1
Total	11	100.0

Tabla 5.5.1 Buscó trabajo al concluir sus estudios

Se puede apreciar que el 63.6% de los egresados indicó que han tenido un trabajo desde el egreso y el 36.4% no ha tenido (tabla 5.5.2).

Número de trabajos	Frecuencia	Porcentaje
0	4	36.4
1	7	63.6
Total	11	100.0

Tabla 5.5.2 Trabajos principales desde el egreso

El 54.5% de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en menos de 6 meses después de egresar, el 9.1% ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó y el 36.4% aún no encuentra empleo y sigue desocupado (figura 5.5.1).

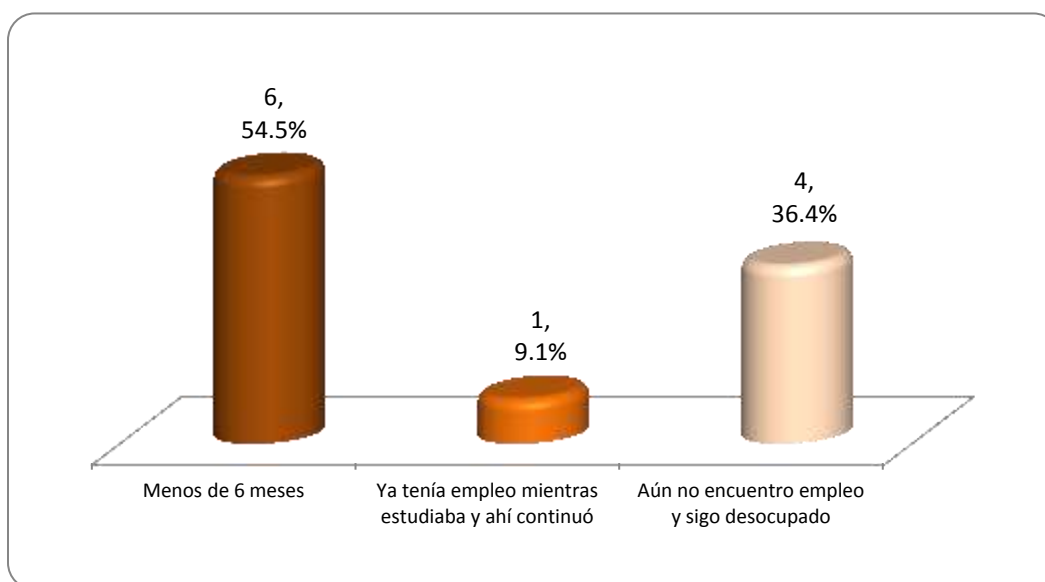


Figura 5.5.1 Tiempo en conseguir el primer empleo

En la tabla 5.5.3 se enlista el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su primer empleo.

Periodo	Frecuencia	Porcentaje
Jul-dic 2017	1	9.1
Ene-jun 2018	6	54.6
No respondió	4	36.4
Total	11	100.0

Tabla 5.5.3 Periodo en que inició su primer empleo

Referente a la coincidencia de su trabajo con sus estudios, fue total para el 45.5% y mediana para el 9.1% (tabla 5.5.4).

Coincidencia	Frecuencia	Porcentaje
Nula coincidencia	1	9.1
Baja coincidencia	0	0.0
Mediana coincidencia	1	9.1
Total coincidencia	5	45.5
No respondió	4	36.4
Total	11	100.0

Tabla 5.5.4 Coincidencia de su primer empleo

El medio principal a través del cual los egresados señalaron que hallaron empleo al concluir sus estudios está representado en las tablas de frecuencias 5.5.5 y 5.5.6, siendo la recomendación de un amigo o familiar lo más representativo; por otro lado, la principal dificultad que enfrentó y que le demoró para conseguirlo fue principalmente la escasa experiencia laboral, lo cual se muestra en la tabla 5.5.7.

Principal medio	Frecuencia	Porcentaje
Anuncio en el periódico	1	9.1
Bolsa de trabajo de la UAEH	0	0.0
Recomendación de un amigo o familiar	2	18.2
Invitación de la empresa	1	9.1
Integración de negocio familiar	1	9.1
Otras causas	2	18.2
No respondió	4	36.4
Total	11	100.0

Tabla 5.5.5 Principal medio para encontrar su primer empleo

Otros medios	Frecuencia
Anuncio en Internet	1
Redes Sociales	1
Total	2

Tabla 5.5.6 Otros medios para encontrar su primer empleo

Principal demora	Frecuencia	Porcentaje
Sin dificultades	2	18.2
Escasa experiencia laboral	3	27.3
Carrera poco conocida	1	9.1
No estar titulado	1	9.1
No respondió	4	36.4
Total	11	100.0

Tabla 5.5.7 Principal demora para conseguir su primer empleo

Como se observa en la tabla 5.5.8, para el 27.3% de los egresados el nivel del puesto que ocuparon en su primer empleo es Operativo/administrativo (asistente, vendedor).

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Estratégico (gerente/director)	2	18.2
Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	2	18.2
Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	3	27.3
No respondió	4	36.4
Total	11	100.0

Tabla 5.5.8 Nivel del puesto que desempeñó en el primer empleo

Respecto a si conocen las opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH para buscar ofertas laborales, 2 casos indicaron conocer Facebook y 3 casos la feria de empleo, entre lo más sobresaliente (tabla 5.5.9).

Opciones de la bolsa de trabajo	Frecuencia
Facebook	2
Plataforma OCC Mundial	1
Plataforma trabajando.com	0
Feria del empleo	3
Otro medio	0

Tabla 5.5.9 Opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH

Como se observa en la tabla 5.5.10, la calidad de los servicios de la bolsa de trabajo es considerada como regular para el 27.3% de los egresados, entre lo más representativo.

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	3	27.3
No lo sé	4	36.4
No los conozco	4	36.4
Total	11	100.0

Tabla 5.5.10 Calidad de los servicios de la Bolsa de trabajo

5.5.2 Empleo actual

El 63.6% de los egresados encuestados indicó que cuenta con trabajo actualmente (figura 5.5.2)

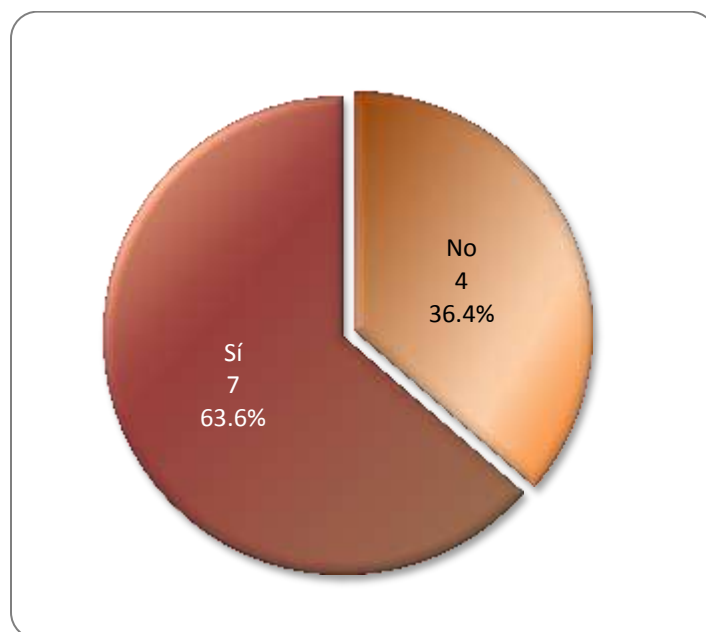


Figura 5.5.2 Trabaja actualmente

Los egresados que respondieron no trabajar actualmente, mencionan que no han encontrado empleo pero siguen buscando (3 casos), esto como lo principal (tabla 5.5.11).

Razón	Frecuencia	Porcentaje
Porque no he encontrado, pero sigo buscando	3	27.3
Estoy por incorporarme a un trabajo	1	9.1
No respondió	7	63.6
Total	11	100.0

Tabla 5.5.11 Razones por las que no trabaja

En la tabla 5.5.12 se enlista el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su empleo actual.

Periodo	Frecuencia	Porcentaje
Jul-dic 2017	1	9.1
Ene-jun 2018	6	54.6
No respondió	4	36.4
Total	11	100.0

Tabla 5.5.12 Periodo en que inició su empleo actual

El medio principal a través del cual los egresados señalaron que hallaron su empleo actual está representado en las tablas de frecuencias 5.5.13 y 5.5.14.

Principal medio	Frecuencia	Porcentaje
Anuncio en el periódico	1	9.1
Bolsa de trabajo de la UAEH	0	0.0
Recomendación de un amigo o familiar	2	18.2
Invitación de la empresa	1	9.1
Integración de negocio familiar	1	9.1
Otros medios	2	18.2
No respondió	4	36.4
Total	11	100.0

Tabla 5.5.13 Principal medio para encontrar su empleo actual

Otros medios	Frecuencia
Anuncio en internet	1
Redes Sociales	1
Total	2

Tabla 5.5.14 Otros medios para encontrar su primer empleo

El requisito formal de mayor peso que los egresados señalaron que debían cubrir para conseguir su primer empleo fue pasar una entrevista formal (tabla 5.5.15)

Requisito formal	Frecuencia	Porcentaje
Tener título de licenciatura	1	9.1
Aprobar examen de selección	1	9.1
Pasar una entrevista formal	5	45.5
No respondió	4	36.4
Total	11	100.0

Tabla 5.5.15 Requisito formal de mayor peso para conseguir su primer empleo

La principal dificultad que enfrentaron y que les demoró para conseguir su empleo actual fue principalmente la escasa experiencia laboral (tabla 5.5.16).

Principal demora	Frecuencia	Porcentaje
Sin dificultades	2	18.2
Escasa experiencia laboral	4	36.4
Carrera poco conocida	1	9.1
No respondió	4	36.4
Total	11	100.0

Tabla 5.5.16 Principal demora para conseguir empleo

Las empresas en las cuales los egresados refirieron que laboran se resumen en la tabla de frecuencias 5.5.17.

Empresa	Frecuencia	Porcentaje
Ayuntamiento de Pachuca de Soto	1	9.1
Instituto Nacional Electoral (INE)	1	9.1
Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (IZZI)	1	9.1
Privada	1	9.1
Tecno Alarmas	1	9.1
Totalplay empresarial	1	9.1
Tv Cable Hidalguense	1	9.1
No respondió	4	36.4
Total	11	100.0

Tabla 5.5.17 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente

Respecto al arraigo que tienen los egresados, el 63.6% indicó que labora en el Estado donde realizó sus estudios, lo cual se refleja en la tabla 5.5.18.

Ubicación respecto al Estado de Hidalgo	Frecuencia	Porcentaje
El mismo Estado	7	63.6
No respondió	4	36.4
Total	11	100.0

Tabla 5.5.18 Arraigo de los egresados

De los egresados encuestados, el 36.4% señaló que es operativo/administrativo (tabla 5.5.19).

Trabaja actualmente	En este trabajo es:	Frecuencia	Porcentaje
	Propietario	0	0.0
Sí	Trabajador independiente	3	27.3
	Operativo/administrativo	4	36.4
No	No respondió	4	36.4
Total		11	100.0

Tabla 5.5.19 Categoría del egresado

Como se observa en la tabla 5.5.20, el nivel del puesto más representativo que señalaron ocupar los egresados que se encuentran empleados es el táctico y operativo con 27.3% en ambos casos.

Trabaja actualmente	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
	Estratégico (gerente/director)	1	9.1
Sí	Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	3	27.3
	Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	3	27.3
No	No respondió	4	36.4
Total		11	100.0

Tabla 5.5.20 Nivel del puesto desempeñado

La antigüedad que tienen los egresados en su empleo actual es menos de un año para el 63.6%, lo cual se refleja en la tabla 5.5.21.

Trabaja actualmente	Antigüedad	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Menos de un año	7	63.6
No	No respondió	4	36.4
Total		11	100.0

Tabla 5.5.21 Antigüedad en el puesto

La formación que requieren los egresados en el puesto que desempeñan actualmente es: para el 45.5% requiere de la formación de su carrera (tabla 5.5.22).

Trabaja actualmente	Formación profesional que requiere	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Requiere de la formación de su carrera	5	45.5
	No requiere de la formación de su carrera	1	9.1
	No requiere de una profesión	1	9.1
No	No respondió	4	36.4
Total		11	100.0

5.5.22 Tipos de formación que requiere el puesto que desempeña

Como se muestra en la tabla 5.5.23, el 45.5% mencionó que labora en mediana empresa (entre 16 y 100 empleados) y el 18.2% labora en micro empresas (hasta 15 empleados).

Trabaja actualmente	Tamaño de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Hasta 15 empleados	2	18.2
	Entre 16 y 100 empleados	5	45.5
No	No respondió	4	36.4
Total		11	100.0

Tabla 5.5.23 Tamaño de la empresa

Para el 45.5% de los egresados el tipo de contratación que tiene es por tiempo indeterminado y para el 18.2% por tiempo determinado (tabla 5.5.24).

Trabaja actualmente	Tipo de contrato	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Por tiempo determinado	2	18.2
	Por tiempo indeterminado	5	45.5
No	No respondió	4	36.4
Total		11	100.0

Tabla 5.5.24 Tipo de contratación

Como se muestra en la tabla 5.5.25, el 45.5% de los encuestados señaló que labora en el sector privado y el 18.2% en el sector público.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Público	2	18.2
	Privado	5	45.5
No	No respondió	4	36.4
Total		11	100.0

Tabla 5.5.25 Régimen jurídico de la empresa

La tabla 5.5.26 muestra que el 54.5% tiene un ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos de \$5,001 pesos a \$10,000 pesos, mientras que el 9.1% indicó que tiene un ingreso menor o igual a \$5,000 pesos.

Trabaja actualmente	Ingreso mensual (\$)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Menor o igual a 5,000 pesos	1	9.1
	De 5,001 a 10,000 pesos	6	54.5
No	No respondió	4	36.4
Total		11	100.0

Tabla 5.5.26 Ingreso mensual neto

El tiempo de dedicación al empleo actual es principalmente de tiempo completo para el 54.5% de los egresados y para el 9.1% de medio tiempo (tabla 5.5.27).

Trabaja actualmente	Tiempo de dedicación	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Tiempo completo	6	54.5
	Medio tiempo	1	9.1
No	No respondió	4	36.4
Total		11	100.0

Tabla 5.5.27 Tiempo de dedicación en el empleo actual

Los egresados opinaron que la coincidencia de las actividades en el empleo actual con sus estudios es alta y mediana para el 27.3% de los egresados encuestados respectivamente (figura 5.5.3).

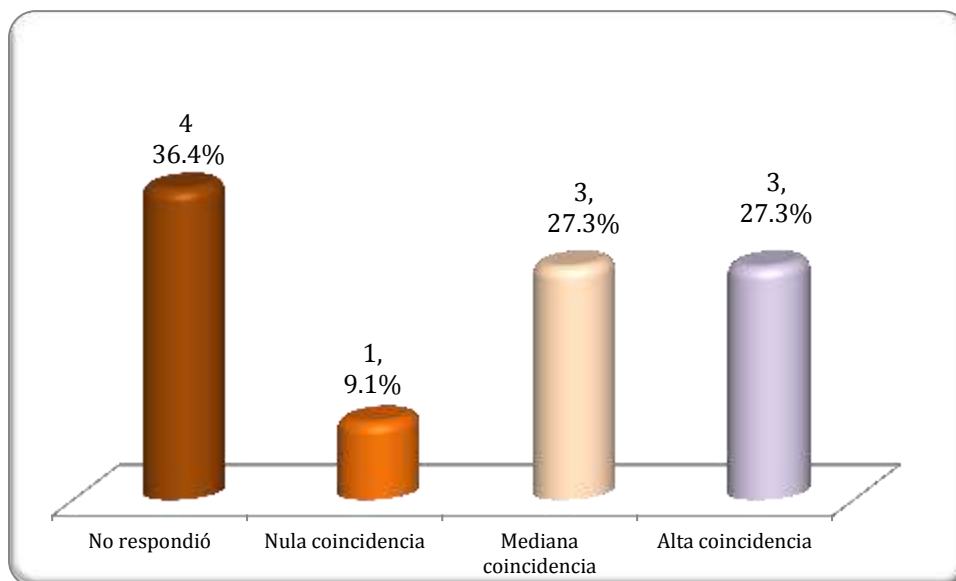


Figura 5.5.3 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios

La tabla 5.5.28 resume la información sobre el sector económico de la empresa o instituciones en donde laboran los egresados, siendo el sector de transporte/ comunicación considerado el más representativo con 45.5%.

Trabaja actualmente	Sector económico de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Gubernamental	2	18.2
	Transporte / comunicación	5	45.5
No	No respondió	4	36.4
Total		11	100.0

Tabla 5.5.28 Sector Económico de la Empresa

De los egresados encuestados el 63.6% afirmó que no cuenta con un segundo empleo (tabla 5.5.29).

Trabaja actualmente	Tiene un segundo empleo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	No	7	63.6
No	No respondió	4	36.4
Total		11	100.0

Tabla 5.5.29 Tiene un segundo empleo

5.6 Desempeño profesional

La tabla 5.6.1 resume el grado de satisfacción que los egresados empleados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, observándose que el 54.5% están satisfechos.

Trabaja actualmente	Satisfacción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Insatisfecho	1	9.1
	Satisfecho	6	54.5
No	No respondió	4	36.4
Total		11	100.0

Tabla 5.6.1 Satisfacción con el desempeño profesional

5.6.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

La tabla 5.6.2 resume la información acerca del grado de exigencia que enfrentan los egresados en su desempeño profesional cotidiano del trabajo actual.

	Nulo	Bajo	Medio	Alto
Conocimientos generales de la disciplina	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	3 42.9%
Conocimientos especializados	1 14.3%	2 28.6%	3 42.9%	1 14.3%
Conocimiento de lenguas extranjeras	1 14.3%	2 28.6%	4 57.1%	0 0.0%
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	4 57.1%
Razonamiento lógico y analítico	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	4 57.1%
Habilidad para la aplicación del conocimiento	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	3 42.9%
Habilidad para tomar decisiones	0 0.0%	1 14.3%	2 28.6%	4 57.1%
Habilidad para encontrar soluciones	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	5 71.4%
Búsqueda de información pertinente y actualizada	1 14.3%	1 14.3%	3 42.9%	2 28.6%
Habilidades para procesar y utilizar información	1 14.3%	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%
Habilidad para trabajar en equipo	0 0.0%	1 14.3%	2 28.6%	4 57.1%
Habilidad de dirección / coordinación	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	3 42.9%
Habilidad administrativa	0 0.0%	3 42.9%	2 28.6%	2 28.6%
Disposición de aprender constantemente	0 0.0%	1 14.3%	2 28.6%	4 57.1%
Disposición para el manejo de riesgo	0 0.0%	2 28.6%	3 42.9%	2 28.6%
Habilidades para las relaciones públicas	0 0.0%	3 42.9%	2 28.6%	2 28.6%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0 0.0%	1 14.3%	4 57.1%	2 28.6%
Puntualidad / formalidad	0 0.0%	1 14.3%	2 28.6%	4 57.1%
Buena presentación	1 14.3%	1 14.3%	3 42.9%	2 28.6%
Asumir responsabilidades	0 0.0%	1 14.3%	2 28.6%	4 57.1%
Creatividad	0 0.0%	1 14.3%	2 28.6%	4 57.1%
Identificación con la empresa	0 0.0%	1 14.3%	3 42.9%	3 42.9%

Tabla 5.6.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual

5.7 Opinión sobre la formación profesional

5.7.1 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

La tabla 5.7.1 resume la información acerca de la opinión que los egresados encuestados tienen sobre el conocimiento y habilidades aprendidos en su formación en la UAEH; observándose que coinciden en 5 de los 8 rubros que la UAEH les proporcionó de manera suficiente los conocimientos y habilidades propios de su formación.

	Nada	Poco	Suficiente	Totalmente
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	0 0.0%	6 54.5%	4 36.4%	1 9.1%
Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina	0 0.0%	4 36.4%	7 63.6%	0 0.0%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	0 0.0%	5 45.5%	6 54.5%	0 0.0%
Habilidad para la búsqueda de información	0 0.0%	4 36.4%	6 54.5%	1 9.1%
Capacidad analítica y lógica	0 0.0%	4 36.4%	7 63.6%	0 0.0%
Capacidad de aplicar conocimientos	0 0.0%	5 45.5%	5 45.5%	1 9.1%
Capacidad para identificación y solución de problemas	0 0.0%	6 54.5%	4 36.4%	1 9.1%
Capacidad para planear, organizar y dirigir el trabajo	0 0.0%	6 54.5%	4 36.4%	1 9.1%

Tabla 5.7.1 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

5.8 Mejoras al perfil de formación profesional

5.8.1 Opinión sobre la organización académica

La tabla 5.8.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, apreciándose que en los 10 rubros es suficiente.

	Nunca	Poco	Suficiente	Totalmente
Conocimiento amplio de la materia	0	3	8	0
	0.0%	27.3%	72.7%	0.0%
Claridad expositiva	0	5	6	0
	0.0%	45.5%	54.5%	0.0%
Atención fuera de clases	0	7	3	1
	0.0%	63.6%	27.3%	9.1%
Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	0	4	7	0
	0.0%	36.4%	63.6%	0.0%
Evaluación objetiva de los trabajos escritos y exámenes	0	3	7	1
	0.0%	27.3%	63.6%	9.1%
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	0	4	5	2
	0.0%	36.4%	45.5%	18.2%
Motivación a la participación de estudiantes en clase	0	3	6	2
	0.0%	27.3%	54.5%	18.2%
Respeto al alumnado	0	3	5	3
	0.0%	27.3%	45.5%	27.3%
Asistencia regular a clase	0	2	8	1
	0.0%	18.2%	72.7%	9.1%
Puntualidad	0	2	8	1
	0.0%	18.2%	72.7%	9.1%

Tabla 5.8.1 Opinión sobre la organización académica

5.9 Opinión sobre la institución

5.9.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

La tabla 5.9.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional.

	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	0 0.0%	7 63.6%	4 36.4%	0 0.0%
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	0 0.0%	4 36.4%	7 63.6%	0 0.0%
Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesis	2 18.2%	4 36.4%	4 36.4%	1 9.1%
Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos	0 0.0%	3 27.3%	5 45.5%	3 27.3%
Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo	0 0.0%	2 18.2%	7 63.6%	2 18.2%
Apoyo y orientación para la realización de servicio social	0 0.0%	2 18.2%	6 54.5%	3 27.3%
Entrega de los programas de las materias/ seminarios a los alumnos	0 0.0%	4 36.4%	5 45.5%	2 18.2%

Tabla 5.9.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

5.9.2 Opinión del clima universitario

La tabla 5.9.2 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre el clima universitario referido en forma general a las instalaciones, capacidad y cumplimiento de profesores, limpieza, respeto a los derechos y obligaciones, equipamiento, laboratorios, bibliotecas, comportamiento de las autoridades y transparencia en el uso de los recursos citados, donde el 27.3% de los egresados señalan tener una excelente opinión del clima universitario y el 63.6% indica tener una buena opinión al respecto.

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	3	27.3
Buena	7	63.6
Regular	1	9.1
Total	11	100.0

Tabla 5.9.2 Opinión sobre el clima universitario

5.9.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

La figura 5.9.1 muestra que el 81.8% de los egresados encuestados manifestó estar satisfecho con la UAEH y 18.2% totalmente satisfecho.

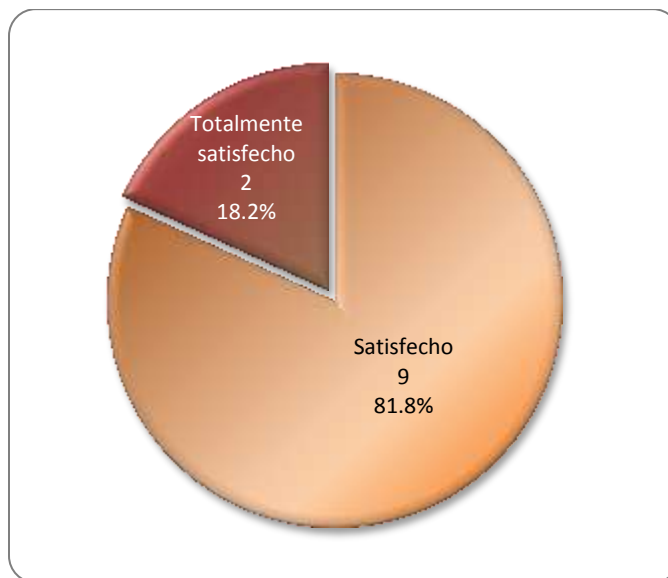


Figura 5.9.1 Satisfacción con la institución

La figura 5.9.2 muestra que el 54.5% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la Licenciatura en Ingeniería en Telecomunicaciones y el 18.2% totalmente satisfecho.

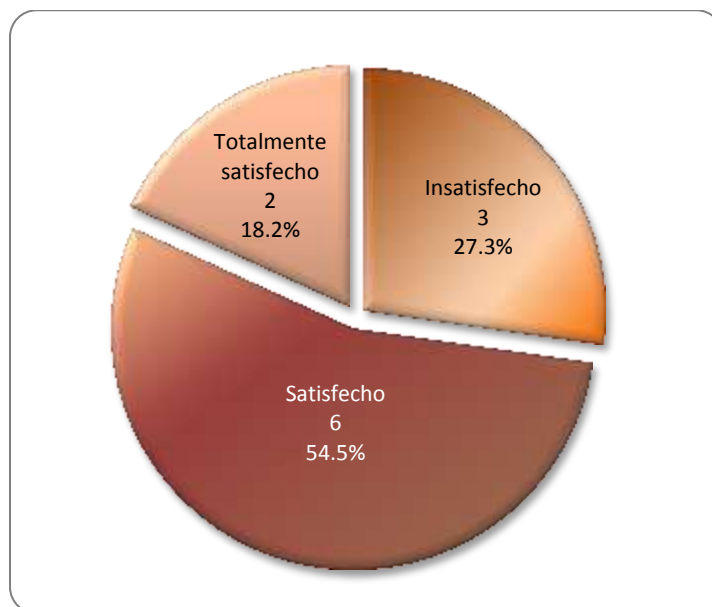


Figura 5.9.2 Satisfacción con la licenciatura

5.10 Relación entre algunas variables y el género

El lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género arrojó que el 42.9% de hombres y el 50.0% de mujeres nacieron en Pachuca de Soto (tabla 5.10.1).

Género	Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Hidalgo	Francisco I Madero	1	14.3
		Pachuca de Soto	3	42.9
		Progreso Obregón	1	14.3
		Tula de Allende	2	28.6
	Total	7	100.0	
Femenino	Ciudad de México	Coyoacán	1	25.5
	Hidalgo	Metztitlán	1	25.5
		Pachuca de Soto	2	50.0
	Total	4	100.0	

Tabla 5.10.1 Lugar de nacimiento por género

El lugar de residencia permanente de los egresados encuestados por género mostró que el más representativo es Pachuca de Soto con 3 casos de los hombres y 2 casos de las mujeres (tabla 5.10.2).

Género	Estado	Municipio de residencia	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Hidalgo	Atitalaquia	1	14.3
		Francisco I. Madero	1	14.3
		Mineral de la Reforma	1	14.3
		Pachuca de Soto	3	42.9
		Tula de allende	1	14.3
Total	7	100.0		
Femenino	Hidalgo	Ixmiquilpan	1	25.0
		Metztitlán	1	25.0
		Pachuca de Soto	2	50.0
		Total	4	100.0

Tabla 5.10.2 Lugar de residencia permanente por género

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres que la edad es de 23.9 años en promedio, llegando a un máximo de 28 y un mínimo de 22; en el caso de las mujeres, su edad promedio es de 23.3 años, con un máximo de 24 y un mínimo de 23. De esta manera se observa que en promedio los hombres cuentan con mayor edad (tabla 5.10.3).

		Masculino	Femenino
N	Válidos	7	4
	No respondió	0	0
Media		23.9	23.3
Desviación típica		2.04	0.5
Mínimo		22	23
Máximo		28	24

Tabla 5.10.3 Contraste por edad

La información del lugar donde los egresados encuestados indicaron que realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, se muestra en la tabla 5.10.4.

Género	País	Estado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	México	Hidalgo	7	100.0
Femenino	México	Hidalgo	4	100.0

Tabla 5.10.4 Ubicación de su Bachillerato

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificaciones en los estudios de bachillerato o equivalente entre hombres y mujeres se muestra en la tabla 5.10.5; donde se observa que la media para los hombres es de 8.37 y de 9.32 para las mujeres (en escala de 0 a 10). En lo que respecta a la licenciatura, las medias para los hombres es de 8.86 y de 9.10 para las mujeres.

Género		Promedio bachillerato	Promedio Licenciatura
Masculino	N	Válidos	4
		No respondió	3
	Media		8.37
	Desviación típica		0.502
	Mínimo		7.88
	Máximo		9
Femenino	N	Válidos	2
		No respondió	2
	Media		9.32
	Desviación típica		0.594
	Mínimo		8.9
	Máximo		9.74

Tabla 5.10.5 Contraste de los promedios de calificaciones de bachillerato y licenciatura

Como se muestra en la tabla de frecuencias 5.10.6, el 42.9% de los hombres y 50.0% de las mujeres manifestaron que se encuentran en trámite de titulación.

Género	Tiene Título	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	No	4	57.1
	En trámite	3	42.9
	Total	7	100.0
Femenino	No	2	50.0
	En trámite	2	50.0
	Total	4	100.0

Tabla 5.10.6 Tiene título

La tabla 5.10.7 muestra que para el 85.7% de los hombres y 100.0% de las mujeres, la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura.

Género	UAEH su primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	6	85.7
	No	1	14.3
	Total	7	100.0
Femenino	Sí	4	100.0

Tabla 5.10.7 Fue la UAEH su primera opción

La tabla 5.10.8 muestra que para el 71.4% de los hombres y 100.0% de las mujeres, la Licenciatura en Ingeniería en Telecomunicaciones fue la primera opción de su carrera.

Género	Licenciatura primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	5	71.4
	No	2	28.6
	Total	7	100.0
Femenino	Sí	4	100.0

Tabla 5.10.8 Fue la licenciatura que estudió su primera opción

Como se aprecia en la tabla 5.10.9, el 100.0% de los hombres y 100.0% de las mujeres señalaron que no cuentan con estudios de posgrado.

Género	Estudios de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	No	7	100.0
Femenino	No	2	100.0

Tabla 5.10.9 Realizó estudios de posgrado

El 57.1% de los hombres y el 50.0% de las mujeres manifestaron que consiguieron su primer empleo en menos de 6 meses, lo cual se muestra en la tabla 5.10.10 como lo más representativo.

Género	Tiempo en que consiguió su primer empleo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Menos de 6 meses	4	57.1
	Aún no encuentro empleo y sigo desocupado	3	42.9
	Total	7	100.0
Femenino	Menos de 6 meses	2	50.0
	Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué	1	25.0
	Aún no encuentro empleo y sigo desocupado	1	25.0
	Total	4	100.0

Tabla 5.10.10 Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo

El 57.1% de los hombres y 75.0% de las mujeres mencionaron que trabajan actualmente (tabla 5.10.11).

Género	Trabaja actualmente	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	4	57.1
	No	3	42.9
	Total	7	100.0
Femenino	Sí	3	75.0
	No	1	25.0
	Total	4	100.0

Tabla 5.10.11 Trabaja actualmente

Como se muestra en la tabla 5.10.12, lo más significativo es que el 75.0% de los hombres que trabajan indicaron que son operativos/administrativos y 66.7% de las mujeres que trabajan indicaron que son trabajador independiente.

Trabaja actualmente	Género	En este trabajo es	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Masculino	Propietario	0	0.0
		Trabajador independiente	1	25.0
		Operativo/administrativo	3	75.0
		Total	4	100.0
	Femenino	Propietario	0	0.0
		Trabajador independiente	2	66.7
		Operativo/administrativo	1	33.3
		Total	3	100.0

No	Masculino	No respondió	3	100.0
	Femenino	No respondió	1	100.0

Tabla 5.10.12 Categoría del egresado

En la tabla 5.10.13, se muestran el nivel del puesto más representativo que señalaron ocupar los egresados encuestados.

Trabaja actualmente	Género	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
	Masculino	Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	2	50.0
		Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	2	50.0
		Total	4	100.0
Sí	Femenino	Estratégico (gerente/director)	1	33.3
		Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	1	33.3
		Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	1	33.3
		Total	3	100.0
No	Masculino	No respondió	3	100.0
	Femenino	No respondió	1	100.0

Tabla 5.10.13 Nivel del puesto desempeñado

En la tabla 5.10.14 se aprecia el tipo de contratación que tienen, observándose que para el 75.0% de los hombres y 66.7% de las mujeres es por tiempo indeterminado.

Trabaja actualmente	Género	Tipo de contrato	Frecuencia	Porcentaje
	Masculino	Por tiempo determinado	1	25.0
		Por tiempo indeterminado	3	75.0
		Total	4	100.0
Sí	Femenino	Por tiempo determinado	1	33.3
		Por tiempo indeterminado	2	66.7
		Total	3	100.0
No	Masculino	No respondió	3	100.0
	Femenino	No respondió	1	100.0

Tabla 5.10.14 Tipo de contratación

En la tabla de frecuencias 5.10.15 se muestra el grado de coincidencia con el empleo actual de los egresados encuestados.

Trabaja actualmente	Género	Coincidencia	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Masculino	Mediana coincidencia	3	75.0
		Alta coincidencia	1	25.0
		Total	4	100.0
	Femenino	Nula coincidencia	1	33.3
		Alta coincidencia	2	66.7
		Total	3	100.0
No	Masculino	No respondió	3	100.0
	Femenino	No respondió	1	100.0

Tabla 5.10.15 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios

El 85.7% de los hombres y 75.0% de las mujeres indicaron que quedaron satisfechos con la UAEH (tabla 5.10.16).

Género	Satisfacción con la UAEH	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Satisfecho	6	85.7
	Totalmente satisfecho	1	14.3
	Total	7	100.0
Femenino	Satisfecho	3	75.0
	Totalmente satisfecho	1	25.0
	Total	4	100.0

Tabla 5.10.16 Satisfacción con la UAEH

El 57.1% de los hombres y el 50.0% de las mujeres afirmaron que están satisfechos con la Licenciatura en Ingeniería en Telecomunicaciones (tabla 5.10.17).

Género	Satisfacción con la licenciatura	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Insatisfecho	2	28.6
	Satisfecho	4	57.1
	Totalmente satisfecho	1	14.3
	Total	7	100.0
Femenino	Insatisfecho	1	25.0
	Satisfecho	2	50.0
	Totalmente satisfecho	1	25.0
	Total	4	100.0

Tabla 5.10.17 Satisfacción con la Licenciatura

6. Indicadores más relevantes

La realización del estudio de egresados de la Licenciatura en Ingeniería en Telecomunicaciones está comprendida por una encuesta aplicada a 11 egresados de las generaciones de julio-diciembre de 2017, con una población total de 18 personas.

De los 11 egresados de la Licenciatura en Ingeniería en Telecomunicaciones que fueron encuestados, el 63.6% señaló ser del género masculino y el 36.4% del género femenino.

Respecto al índice de titulación de los egresados, el 45.5% indicó que se encuentra en trámite de titulación.

El 54.5% de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en menos de 6 meses después de egresar, el 9.1% ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó y el 36.4% aún no encuentra empleo y sigue desocupado.

El 63.6% de los egresados indicó que cuenta con trabajo actualmente.

La coincidencia de las actividades en el empleo actual de los egresados con sus estudios el 27.3% es alta y mediana para ambos casos.

El 81.8% de los egresados encuestados manifestó estar satisfecho con la UAEH y el 18.2% totalmente satisfecho.

El 54.5% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la Licenciatura en Ingeniería en Telecomunicaciones y el 18.2% totalmente satisfecho.