



**Resultados del Estudio de
Egresados de la
Licenciatura en Diseño Gráfico
de la Escuela Superior de
Actopan**



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN
UAEH

Pachuca de Soto, Hgo., diciembre del 2018

AUTORES:

Bezies Cruz Patricia

Macías Pulido Luis Ramón

Pérez Enzastiga José Antonio

González Mociños Nancy

Elizalde Lora Leticia

Olvera Larios Brenda Ivonne

López Cruz María de los Ángeles

Ordaz Monroy Adriana Anabel

Ángeles Guerrero Aidé

González Macías Daniela

Ortiz Ramón Josefina

Alonso Cano Anaid

Callado Pérez Jennifer

Apoyo Técnico:

Aguilera Coiffier Ma. de la Luz

Hernández Gómez Ayme

PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo fundamentada en su visión institucional y su modelo educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en lograr la aceptación social de sus egresados con valores e ideales universales, capacidades y actitudes emprendedoras, creativas, críticas y de respeto por el medio ambiente y la diversidad cultural.

Por lo anterior, la universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral, para ello busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local y regional.

Al recabar estos datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del modelo educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral.

De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza que cuenta con los mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la revisión curricular, y al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional.

Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo cada vez más competitivo.

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Escuela Superior de Actopan (ES Actopan) se concluyó en el mes de diciembre del 2018, está comprendida por una encuesta que consideró a 26 egresados de las generaciones de egreso de julio-diciembre de 2013 hasta julio-diciembre de 2016.

DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán
Secretario General

Dra. Patricia Bezies Cruz
Directora General de Evaluación

Contenido

1. Introducción.....	6
2. Antecedentes	7
3. Metodología.....	8
4. Objetivos	9
5. Resumen descriptivo por módulo.....	10
5.1 Generalidades	10
5.1.1 Estudio demográfico	10
5.2 Formación	16
5.2.1 Estudios de bachillerato o equivalente	16
5.2.2 Estudios de licenciatura.....	17
5.3 Elección de la institución	19
5.3.1 Elección de la institución y de la carrera	19
5.3.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior	20
5.3.3 Razones que influyeron para elegir la carrera	21
5.4 Continuación de la formación	21
5.5 Trayectoria laboral.....	26
5.5.1 Primer empleo.....	26
5.5.2 Empleo actual	30
5.6 Desempeño profesional	39
5.6.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual	39
5.7 Opinión sobre la formación profesional	40
5.7.1 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos	40
5.8 Mejoras al perfil de formación profesional	41
5.8.1 Opinión sobre la organización académica	41
5.9 Opinión sobre la institución	42
5.9.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional	42
5.9.2 Opinión del clima universitario	42
5.9.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada.....	43
5.10 Relación entre algunas variables y el género	44
6. Indicadores más relevantes	51

1. Introducción

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y para la definición de las políticas de desarrollo institucional. Por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ha promovido su realización desde el año 2003, aplicando la metodología propuesta por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), dado que su diseño permite obtener información sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y así apoyar a la toma de decisiones, tanto para la mejora de los procesos educativos y la planeación académica como para la rendición de cuentas a la sociedad.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

El objetivo que persigue nuestra institución con la realización de estos estudios, es obtener información de la práctica profesional de los egresados para proporcionar elementos a la revisión curricular que contribuyan al cumplimiento de la visión institucional al contar con la alta aceptación social de sus egresados, al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional.

El programa educativo de Diseño Gráfico, presenta un marco referencial del comportamiento y la trayectoria profesional de sus egresados; la interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad, y al mismo tiempo fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

2. Antecedentes

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá a las IES que la implementen contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por su parte, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través del Programa de Fortalecimiento de la Calidad en Instituciones Educativas (PROFOCIE); tiene como meta más importante elevar la calidad de los programas educativos, y es aquí donde surge la necesidad de llevar a cabo un seguimiento de sus egresados. En primera instancia, con el fin de que se pueda coadyuvar a la toma de decisiones sustentada en la información real obtenida. Dichos estudios también son de primordial importancia para que se acrediten nuestros programas educativos. Por ello, se ha estructurado un cronograma para el Seguimiento de Egresados con base en la calendarización que tienen programada las respectivas Áreas Académicas.

3. Metodología

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 86.16% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 26 egresados correspondientes a las generaciones de egreso de julio-diciembre de 2013 hasta julio-diciembre de 2016, con una población total de 339 personas.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de egresados; comprendiendo un total de 78 preguntas distribuidas en 8 módulos:

1. Generalidades
2. Formación
3. Elección de la institución
4. Trayectoria laboral
5. Desempeño profesional
6. Opinión sobre la formación profesional
7. Mejoras al perfil de la formación profesional
8. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el software SPSS® (Statistical Package for the Social Sciences) versión 15.0 en español.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que todos los indicadores que dicho análisis arroja así como las conclusiones, forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; así como de los servicios otorgados por la UAEH.

4. Objetivos

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, retroalimentar la revisión curricular en forma permanente y propiciar la comunicación con su institución para las actividades de capacitación y actualización.

A continuación, podemos enunciar los objetivos referentes a cada módulo que comprende el cuestionario aplicado:

1. **Generalidades:** Conocer el entorno demográfico de los egresados, así como su opinión en aspectos muy específicos del plan de estudios cursado.
2. **Formación:** Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden y comparar por género, así como el índice de titulación y el tiempo que tardaron en titularse. Conocer también qué porcentaje continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.
3. **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que nuestros egresados eligieran esta institución y esta carrera.
4. **Trayectoria laboral:** Conocer qué porcentaje de los egresados se encontraba laborando durante el último año de sus estudios y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.
5. **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción de los egresados con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales.
6. **Opinión sobre la formación profesional:** Conocer la percepción de los egresados sobre cómo los preparó la institución en los diversos aspectos relevantes para el desempeño de su profesión.
7. **Mejoras al perfil de formación profesional:** Conocer qué mejoras sugieren los egresados a diversos aspectos de la formación recibida en la institución.
8. **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan los egresados de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes; se incluye también la opinión del egresado en cuanto al clima escolar.

5. Resumen descriptivo por módulo

5.1 Generalidades

5.1.1 Estudio demográfico

De los 26 egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico que fueron encuestados, el 69.2% señaló ser del género masculino y 30.8% del género femenino (figura 5.1.1)

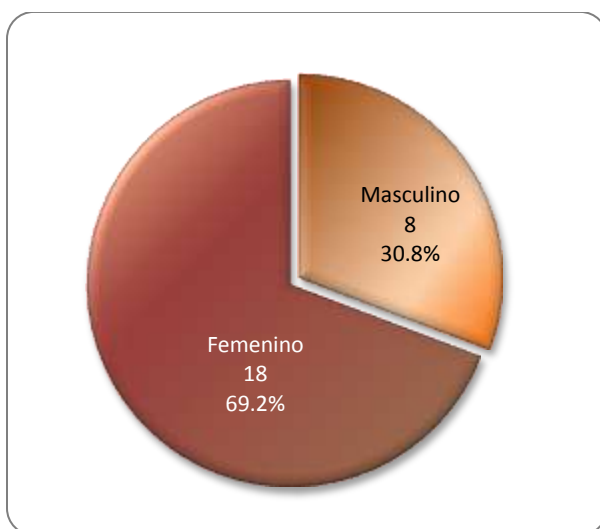


Figura 5.1.1 Valoración por género

En promedio la edad de los encuestados es de 25.9 años, teniendo un máximo de 29 y un mínimo de 24, con una desviación típica de 1.495 (tabla 5.1.1).

N	Válidos	26
	No respondió	0
Media		25.9
Desviación típica		1.495
Mínimo		24
Máximo		29

Tabla 5.1.1 Valoración de la edad

En cuanto al rango de edades, se puede apreciar que los egresados indicaron que se encuentran entre los 26 a 29 años de edad principalmente (16 casos), lo cual se muestra en la tabla 5.1.2.

Rango	Frecuencia	Porcentaje
22 a 25 años	10	38.5
26 a 29 años	16	61.5
Total	26	100.0

Tabla 5.1.2 Rango de edades

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a los Estados de origen de los egresados son: California, Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Michoacán y Puebla, lo que se expresa en la tabla 5.1.3.

Estado de nacimiento	Municipio de Nacimiento	Frecuencia	Porcentaje
California	Montebello	1	3.8
	Alcaldía Cuauhtémoc	1	3.8
Ciudad de México	Azcapotzalco	1	3.8
	Ciudad de México	1	3.8
Estado de México	Ecatepec	1	3.8
	Naucalpan	1	3.8
Hidalgo	Actopan	1	3.8
	Cuatepec	1	3.8
	Ixmiquilpan	3	11.5
	Mixquiahuala de Juárez	1	3.8
	Pachuca de Soto	8	30.8
Michoacán	San Salvador	1	3.8
	Tulancingo de Bravo	3	11.5
	Michoacán	1	3.8
Puebla	Xicotepec	1	3.8
Total		26	100.0

Tabla 5.1.3 Lugar de nacimiento

En relación al lugar de residencia permanente de los egresados, se observa que refirieron ser del Estado de México, Hidalgo, Michoacán y Puebla (tabla 5.1.4).

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Estado de México	Temascalapa	1	3.8
	Acatlán	1	3.8
	Acaxochitlán	1	3.8
	Actopan	2	7.7
	Cuauhtepic	1	3.8
	Ixmiquilpan	1	3.8
	Mineral de la Reforma	1	3.8
	Mixquiahuala	1	3.8
	Pachuca de Soto	8	30.8
	San Salvador	2	7.7
Hidalgo	Santiago Tulantepec de Lugo Guerrero	1	3.8
	Tizayuca	2	7.7
	Tulancingo de Bravo	2	7.7
	Michoacán	1	3.8
	Puebla	1	3.8
Total		26	100.0

Tabla 5.1.4 Lugar de residencia permanente

La ubicación principal donde los egresados indicaron haber realizado sus estudios de bachillerato o equivalente fue en Pachuca de Soto con 9 casos (tabla 5.1.5).

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Ciudad de México	Alcaldía Gustavo A. Madero	1	3.8
Estado de México	Axapusco	1	3.8
	Actopan	3	11.5
	Cuauhtepic de Hinojosa	1	3.8
	Ixmiquilpan	1	3.8
	Mineral de la Reforma	1	3.8
	Mixquiahuala de Juárez	1	3.8
	Pachuca de Soto	9	34.6
	Tizayuca	1	3.8
	Tulancingo de Bravo	5	19.2
	Michoacán	Zitácuaro	1
Puebla	Xicotepec	1	3.8
Total		26	100.0

Tabla 5.1.5 Ubicación de su Bachillerato

La tabla de frecuencias 5.1.6 resume las principales materias del plan de estudios de la Licenciatura en Diseño Gráfico que son consideradas de mayor peso para los egresados encuestados en su práctica profesional, siendo Diseño editorial y Sistemas de impresión de producción las más representativas.

	Frecuencia	Porcentaje
Desarrollo Front-End	1	3.8
Diseño	1	3.8
Diseño de Imagen Corporativa	1	3.8
Diseño de la Información	1	3.8
Diseño Editorial	4	15.4
Edición de Fotografía	1	3.8
Edición de Vídeo	1	3.8
Empaque y Embalaje	1	3.8
Gestión Creativa y Sistemas de Producción Gráfica	1	3.8
Hermenéutica	1	3.8
Identidad Corporativa	1	3.8
Ilustración Vectorial	1	3.8
Informática	1	3.8
Manejo de Software	1	3.8
Manipulación Digital y Edición de Video	1	3.8
Mercadotecnia	1	3.8
Multimedia	1	3.8
Publicidad	1	3.8
Sistemas de Impresión	2	7.7
Teoría del Color, Composición	1	3.8
Teoría del Diseño y Composición	1	3.8
Web	1	3.8
Total	26	100.0

Tabla 5.1.6 Primera materia de mayor peso en la práctica

La tabla de frecuencias 5.1.7 resume las principales materias que para los egresados encuestados no fueron incluidas en su plan de estudios y/o que han tenido que estudiar de manera autodidacta para su práctica profesional, siendo las materias de Community manager y Diseño Web las más representativas.

	Frecuencia	Porcentaje
Aftter Efects y Cinema 3D	1	3.8
Animación, Camarógrafo, Mapping, Producción de Música	1	3.8
Community Manager	2	7.7
Desarrollo Front-End	1	3.8
Desarrollo Web y Gestión Empresarial	1	3.8
Diseño de Infografías	1	3.8
Diseño de Interiores	1	3.8
Diseño Vectorial e Imagen por Pixel	1	3.8
Diseño Web	2	7.7
Edición De Videos	1	3.8
Ilustración	1	3.8
Inglés	1	3.8
Manipulación Digital y Edición de Video	1	3.8
Marketing	1	3.8
Mercadotecnia	1	3.8
Ninguna	1	3.8
Páginas Web	1	3.8
Programas Específicos de Computación	1	3.8
Publicidad	1	3.8
Redes Sociales y Marcas	1	3.8
Temas Selectos	1	3.8
Tutoriales	1	3.8
UX / UI - Inglés	1	3.8
Web	1	3.8
Total	26	100.0

Tabla 5.1.7 Primer materia no incluida en el plan de estudios

La tabla de frecuencias 5.1.8 resume las habilidades que los egresados encuestados consideran que les hizo falta adquirir en su formación dentro de la universidad.

	Frecuencia	Porcentaje
Animación	1	3.8
Animación, Diseño Ui/Ux, Programación Básica	1	3.8
Arquitectura	1	3.8
Capacidad de Análisis y Creatividad, como cobrar	1	3.8
Cobranza	1	3.8
Comunicación Corporativa	1	3.8
Conocimiento y Práctica de los Programas para Diseño	1	3.8
Desarrollo de Apps	1	3.8
Dibujo	1	3.8
Dirección de Arte y Desarrollo de Proyectos	1	3.8
Dirección de Proyectos	1	3.8
Diseño de Aplicaciones Móviles	1	3.8
Edición De Audiovisuales	1	3.8
Fotografía de Alimentos y Marketing Digital	1	3.8
Gestión Empresarial, Desarrollo Estratégico de Negocios, Dirección Creativa	1	3.8
Hablar frente a los demás	1	3.8
Ilustración	2	7.7
Inglés	1	3.8
Mercadotecnia	1	3.8
Mercadotecnia y Administración	1	3.8
Ninguna	1	3.8
Producción de Música y Sonido	1	3.8
Programación	1	3.8
Relaciones Públicas	1	3.8
Trato con los Clientes	1	3.8
Total	26	100.0

Tabla 5.1.8 Primera habilidad que le faltó adquirir

5.2 Formación

5.2.1 Estudios de bachillerato o equivalente

La tabla de frecuencias 5.2.1 resume la información de las instituciones dependientes a la UAEH donde los egresados indicaron que estudiaron su bachillerato, en la tabla 5.2.2 se enlistan las instituciones que no son dependientes de la UAEH, donde 11 egresados mencionaron haber cursado su bachillerato.

Institución donde estudió	Frecuencia	Porcentaje
Preparatoria Número 1	3	11.5
Preparatoria Número 2	5	19.2
Preparatoria Número 3	1	3.8
Preparatoria Número 4	3	11.5
Bachillerato ES Actopan	1	3.8
Incorporada	2	7.7
Otra	11	42.3
Total	26	100.0

Tabla 5.2.1 Instituciones dependientes de la UAEH donde estudió

Otra institución donde estudió	Frecuencia
Centro de Bachillerato Tecnológico industrial y de servicios (CBTis) No.199 "Emiliano Zapata"	1
Centro de Bachillerato Tecnológico industrial y de servicios (CBTis) No.83 "Pedro María Anaya"	1
Centro de Estudios Tecnológicos industrial y de servicios (CETis) No. 28	1
Centro Escolar Benemérito de las Américas	1
Centro Universitario Siglo XXI	1
Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH) Plantel Cuauhtepac	1
Colegio de Bachilleres del Estado de Puebla (COBAEP) Plantel 11	1
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH), Plantel Ixmiquilpan	1
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH), Plantel Pachuca	2
Escuela Preparatoria Justo Sierra	1
Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 84	1
Total	11

Tabla 5.2.2 Otras instituciones donde estudió

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de bachillerato o equivalente tiene una media de 8.25 (en una escala del 0 al 10), llegando a un máximo de 9.04 y un mínimo de 7.52, con una desviación típica de 0.623 como se muestra en la tabla 5.2.3.

N	Válidos	4
	No respondió	22
Media		8.25
Desviación típica		0.623
Mínimo		7.52
Máximo		9.04

Tabla 5.2.3 Promedio en sus estudios de Bachillerato

5.2.2 Estudios de licenciatura

Como se aprecia en la tabla 5.2.4 respecto al índice de titulación de los egresados, el 84.6% indicó que ya cuenta con un título y el 15.4% se encuentra en trámite.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	22	84.6
En trámite	4	15.4
Total	26	100.0

Tabla 5.2.4 Título

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura tiene una media de 8.8 (en una escala de 0 al 10), llegando a un máximo de 9.5 y un mínimo de 7.96 con una desviación típica de 0.389 como se observa en la tabla 5.2.5.

N	Válidos	26
	No respondió	0
Media		8.8
Desviación típica		0.389
Mínimo		7.96
Máximo		9.5

Tabla 5.2.5 Promedio en sus estudios de Licenciatura

El 65.4% de los egresados señaló que el tiempo para la obtención del título es entre 1 y 2 años como lo más representativo (tabla 5.2.6)

Tiempo para obtención del título	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un año	5	19.2
Entre 1 y 2 años	17	65.4
No respondió	4	15.4
Total	26	100.0

Tabla 5.2.6 Tiempo que tardó en obtener su título

La modalidad de titulación más utilizada por los egresados titulados, es mediante el reglamento de Administración Escolar 2009 denominado "Titulación Cero", debido a que el 96.2% refirió que lo hizo mediante esta modalidad (tabla 5.2.7).

Modalidad	Frecuencia	Porcentaje
Reglamento 2009, "Titulación cero"	25	96.2
Examen EGEL	1	3.8
Total	26	100.0

Tabla 5.2.7 Modalidad de titulación

Respecto a los idiomas que dominan además del español, consideran el inglés en primer lugar con 22 casos (tabla 5.2.8).

	Idioma	Nivel	Frecuencia
1°	Inglés	Inicial (A1 y A2)	5
		Umbral (B1 y B2)	15
		Avanzado (C1 y C2)	2
2°	Italiano	Inicial (A1 y A2)	1

Tabla 5.2.8 Nivel de conocimiento del primer y segundo idioma que domina

5.3 Elección de la institución

5.3.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 69.2% de los encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura (tabla 5.3.1).

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	18	69.2
No respondió	8	30.8
Total	26	100.0

Tabla 5.3.1 Fue la UAEH su primera opción

En el caso de los egresados que no respondieron la pregunta anterior y que indicaron como primera opción a otra institución para realizar sus estudios de licenciatura, el 11.5% había elegido estudiar en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), entre lo más sobresaliente (tabla 5.3.2).

Institución que había elegido	Frecuencia	Porcentaje
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)	1	3.8
Instituto Tecnológico de Pachuca (ITP)	1	3.8
Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)	2	7.7
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	3	11.5
No respondió	19	73.1
Total	26	100.0

Tabla 5.3.2 Tipo de institución que había elegido

Para el 76.9% la Licenciatura en Diseño Gráfico fue su primera elección y para el 23.1% no (tabla 5.3.3).

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	20	76.9
No	6	23.1
Total	26	100.0

Tabla 5.3.3 La licenciatura que estudió fue su primera opción

En la tabla 5.3.4 se enlistan las licenciaturas que los egresados hubieran elegido debido a que la Licenciatura en Diseño Gráfico no fue su primera opción.

Licenciatura	Frecuencia	Porcentaje
Arquitectura o Ingeniería en Logística	1	3.8
Danza	1	3.8
Diseño industrial	1	3.8
Ingeniería Mecánica	1	3.8
Programación	1	3.8
Química	1	3.8
No respondió	20	76.9
Total	26	100.0

Tabla 5.3.4 Licenciatura que hubiera elegido

5.3.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La tabla 5.3.5 resume las razones más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura.

Elección de la institución	Frecuencia
El prestigio de la institución	11
La licenciatura solo se ofrecía en la UAEH	2
Cercanía con mi domicilio	5
Costos bajos	8
Fecha de ingreso	0
Porque tiene la carrera que yo deseaba	11
Consejo de profesores	0
Consejo de orientadores	0
Consejo de familiares	3
Plan de estudios	1

Tabla 5.3.5 Razones que influyeron para la elección de la institución de Educación Superior

5.3.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La tabla 5.3.6 resume las razones más importantes en la elección de la Licenciatura en Diseño Gráfico.

Elección de la carrera	Frecuencia
El prestigio de la UAEH	11
La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral	1
El plan de estudios	11
Facilidad de ingreso	1
Consejo de profesores	1
Porque era la carrera que deseaba	18
Consejo de orientadores	2
Consejo de familiares y amigos	5
Metas personales	1
Ya tenía experiencia en diseño por la empresa familiar	1

Tabla 5.3.6 Razones que influyeron en la elección de la carrera

5.4 Continuación de la formación

De los egresados encuestados el 3.8% se encuentra realizando estudios de posgrado posteriores a la licenciatura (tabla 5.4.1).

Realizó estudios de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
En proceso	1	3.8
No	25	96.2
Total	26	100.0

Tabla 5.4.1 Realizó estudios de posgrado

En la tabla 5.4.2 se muestra que el 3.8% de los egresados encuestados indicó que trabajó durante sus estudios de posgrado y el 96.2% no respondió la pregunta.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	3.8
No respondió	25	96.2
Total	26	100.0

Tabla 5.4.2 Trabajó durante sus estudios de posgrado

En la tabla 5.4.3. se mencionan las principales razones para realizar estudios de posgrado.

Razones	Frecuencia
Mejorar u obtener otros conocimientos y habilidades	1
Interés por la investigación y docencia	1
Obtener una mayor especialización	1

Tabla 5.4.3 Razones para realizar un posgrado

El egresado que señaló estar realizando algún estudio posterior a la licenciatura indicó que realiza un diplomado, como se puede observar en la tabla 5.4.4.

Tipo de estudio de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Diplomado	1	3.8
No respondió	25	96.2
Total	26	100.0

Tabla 5.4.4 Tipo de estudio después de la licenciatura

A continuación se enlista la institución donde el egresado indicó haber realizado sus estudios de posgrado (tabla 5.4.5.), siendo esta una institución nacional (tabla 5.4.6), y de régimen público (tabla 5.4.7).

Institución	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	1	3.8
No respondió	25	96.2
Total	26	100.0

Tabla 5.4.5 Nombre de la institución donde realizó estudios de posgrado

	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	1	3.8
No respondió	25	96.2
Total	26	100.0

Tabla 5.4.6 La institución es...

Régimen	Frecuencia	Porcentaje
Público	1	3.8
No respondió	25	96.2
Total	26	100.0

Tabla 5.4.7 Régimen jurídico de sus estudios de posgrado

A continuación se muestra el nombre del programa de posgrado que mencionó el egresado estar realizando (tabla 5.4.8), siendo este un programa de excelencia (PNPC) (tabla 5.4.9); con una duración máxima de 0.4 años (tabla 5.4.10)

Nombre del programa	Frecuencia	Porcentaje
Diplomado en Fotografía	1	3.8
No respondió	25	96.2
Total	26	100.0

Tabla 5.4.8 Nombre del programa de posgrado

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	3.8
No respondió	25	96.2
Total	26	100.0

Tabla 5.4.9 El programa es de excelencia

Años	Frecuencia	Porcentaje
0.4	1	3.8
No respondió	25	96.2
Total	26	100.0

Tabla 5.4.10 Duración de estudios de posgrado

El egresado indicó que no recibió algún tipo de beca durante su diplomado (tabla 5.4.11).

	Frecuencia	Porcentaje
No	1	3.8
No respondió	25	96.2
Total	26	100.0

Tabla 5.4.11 Recibió beca durante sus estudios

En las tablas 5.4.12 y 5.4.13 se observa que el egresado refirió que obtuvo el grado de sus estudios realizados e indicó que obtuvo un diploma.

Obtuvo grado	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	3.8
No respondió	25	96.2
Total	26	100.0

Tabla 5.4.12 Obtuvo el grado de sus estudios de posgrado

Obtuvo diploma	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	3.8
No respondió	25	96.2
Total	26	100.0

Tabla 5.4.13 Obtuvo el diploma de sus estudios de posgrado

El 3.8% de los egresados señaló que ha realizado solo una vez estudios de posgrado, lo cual se muestra en la tabla 5.4.14.

	Frecuencia	Porcentaje
1	1	3.8
No respondió	25	96.2
Total	26	100.0

Tabla 5.4.14 Número de estudios realizados de posgrado

Los egresados respondieron que no realizaron un posgrado debido principalmente porque no hay el programa que desean en su estado de residencia (8 casos), lo cual se muestra en la tabla 5.4.15.

Razones	Frecuencia
Porque no lo deseo	1
Por situación económica	6
Por falta de tiempo	4
Porque no hay el programa que quiero en mi estado de residencia	8
Asuntos personales	1
Es mi plan a futuro por ahora no	1
Estoy en trámite de titulación	1
Falta de título	1
Porque no quedé seleccionada	1
La oferta académica de posgrados o especialidades no responde a los requerimientos actuales de la industria	1

Tabla 5.4.15 Razones por las que no estudió un posgrado

A continuación se listan los programas de posgrado que los egresados indicaron que les gustaría estudiar en un futuro (tabla 5.4.16)

Programa	Frecuencia	Porcentaje
Animación	1	3.8
Animación o Modelado 3d	1	3.8
Branding	1	3.8
Diseño de interiores	1	3.8
Diseño Editorial	2	7.7
Diseño Editorial o Maestría en Creatividad	1	3.8
Diseño Web	1	3.8
Diseño y Web	1	3.8
Especialidad o Maestría en Medios Digitales	1	3.8
Especialidad y Maestría	1	3.8
Especializado en Diseño Web	1	3.8
Identidad Corporativa	1	3.8
Maestría	2	7.7
Maestría en Arquitectura de la información	1	3.8
Maestría en Dirección de Arte y Gestión de Proyectos Gráficos	1	3.8
Maestría en Diseño	1	3.8
Maestría en Diseño Tipográfico	1	3.8
Maestría o especialidad	1	3.8
Mercadotecnia	1	3.8
Multimedia	1	3.8
Multimedia y animación	1	3.8
Multimedios digitales y diseño enfocado al comercio digital	1	3.8
Museología y museografía	1	3.8
Ninguno	1	3.8
Total	26	100.0

Tabla 5.4.16 Programas que les gustaría estudiar en un futuro a los egresados

5.5 Trayectoria laboral

5.5.1 Primer empleo

El 76.9% de los egresados mencionó que buscó trabajo al concluir sus estudios (tabla 5.5.1); por otro lado, refirieron las razones por las que el 23.1% de los egresados no buscó trabajo (tabla 5.5.2).

Buscó trabajo al concluir sus estudios	Frecuencia	Porcentaje
Sí	20	76.9
No	6	23.1
Total	26	100.0

Tabla 5.5.1 Buscó trabajo al concluir sus estudios

	Frecuencia	Porcentaje
Ya tenía un trabajo	3	11.5
Descanso	1	3.8
Estaba en proceso de entrar a un posgrado	1	3.8
Realicé otros estudios	1	3.8
No respondió	20	76.9
Total	26	100.0

Tabla 5.5.2 Razón principal por la que no buscó empleo

Se puede apreciar que el 34.6% de los egresados indicó que han tenido un trabajo desde el egreso y el 30.8% ha tenido dos, entre lo más sobresaliente (tabla 5.5.3).

Número de trabajos	Frecuencia	Porcentaje
0	2	7.7
1	9	34.6
2	8	30.8
3	5	19.2
4	1	3.8
5	1	3.8
Total	26	100.0

Tabla 5.5.3 Trabajos principales desde el egreso

El 50.0% de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en menos de 6 meses después de egresar, el 7.7% de 6 a 9 meses, el 7.7% de 9 a 12 meses, el 3.8% de 1 a 2 años, 3.8% más de 2 años, el 19.2% ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó y el 7.7% aún no encuentra empleo y sigue desocupado (figura 5.5.1).

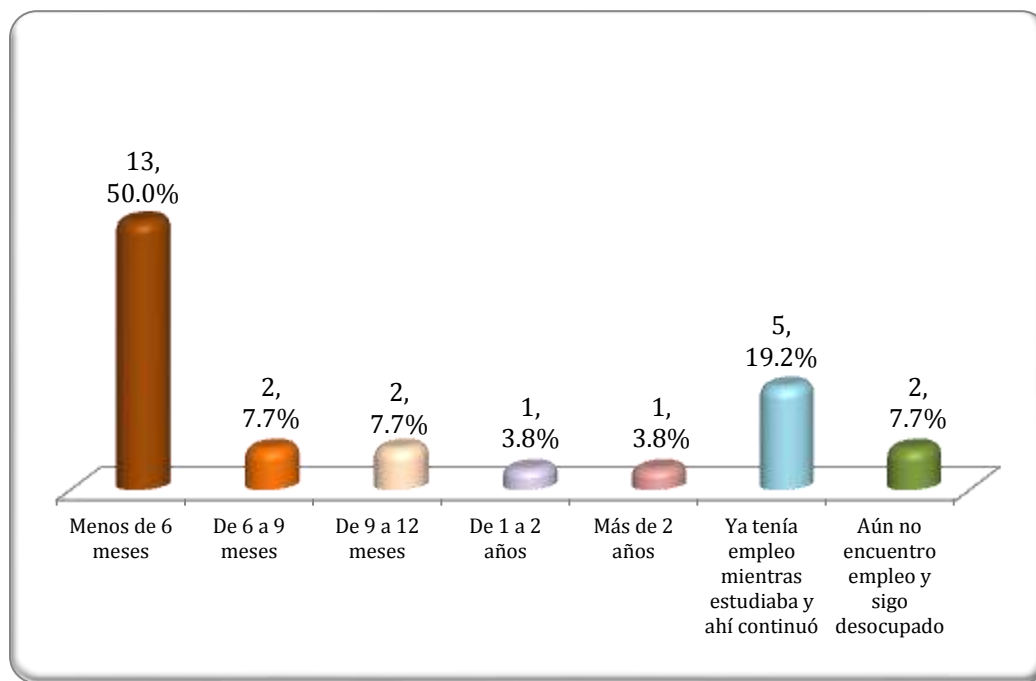


Figura 5.5.1 Tiempo en conseguir el primer empleo

En la tabla 5.5.4 se enlista el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su primer empleo.

Periodo	Frecuencia	Porcentaje
Jul-dic 2013	1	3.8
Jul-dic 2014	4	15.4
Ene-jun 2015	3	11.5
Ene-jun 2016	2	7.7
Jul-dic 2016	4	15.4
Ene-jun 2017	4	15.4
Jul-dic 2017	4	15.4
Ene-jun 2018	1	3.8
Jul-dic 2018	1	3.8
No respondió	2	7.7
Total	26	100.0

Tabla 5.5.4 Periodo en que inició su primer empleo

Referente a la coincidencia de su trabajo con sus estudios, fue total para el 50.0% (tabla 5.5.5).

Coincidencia	Frecuencia	Porcentaje
Baja coincidencia	4	15.4
Mediana coincidencia	7	26.9
Total coincidencia	13	50.0
No respondió	2	7.7
Total	26	100.0

Tabla 5.5.5 Coincidencia de su primer empleo

El medio principal a través del cual los egresados señalaron que hallaron empleo al concluir sus estudios está representado en las tablas de frecuencias 5.5.6 y 5.5.7, siendo el servicio social y prácticas profesionales lo más representativo; por otro lado, la principal dificultad que enfrentó y que le demoró para conseguirlo fue principalmente la escasa experiencia laboral, lo cual se muestra en la tabla 5.5.8.

Principal medio	Frecuencia	Porcentaje
Anuncio en el periódico	1	3.8
Bolsa de trabajo de la UAEH	1	3.8
Recomendación de un amigo o familiar	5	19.2
Invitación de la empresa	5	19.2
Integración de negocio familiar	1	3.8
Servicio Social y Prácticas Profesionales	7	26.9
Creación de negocio propio	2	7.7
Otro	2	7.7
No respondió	2	7.7
Total	26	100.0

Tabla 5.5.6 Principal medio para encontrar su primer empleo

Otros medios	Frecuencia
Anuncios en las calles	1
Vi el anuncio en el local	1
Total	2

Tabla 5.5.7 Otros medios para encontrar su primer empleo

Principal demora	Frecuencia	Porcentaje
Sin dificultades	12	46.2
Escasa experiencia laboral	6	23.1
El salario era el mínimo	5	19.2
Falta de vacantes	1	3.8
No respondió	2	7.7
Total	26	100.0

Tabla 5.5.8 Principal demora para conseguir su primer empleo

Como se observa en la tabla 5.5.9, para el 57.7% de los egresados el nivel del puesto que ocuparon en su primer empleo es Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área).

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Estratégico (gerente/director)	2	7.7
Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	15	57.7
Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	7	26.9
No respondió	2	7.7
Total	26	100.0

Tabla 5.5.9 Nivel del puesto que desempeñó en el primer empleo

Respecto a si conocen las opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH para buscar ofertas laborales, 13 casos indicaron conocer Facebook y 3 casos la feria de empleo, entre lo más sobresaliente (tabla 5.5.10).

Opciones de la bolsa de trabajo	Frecuencia
Facebook	13
Plataforma OCC Mundial	0
Plataforma trabajando.com	1
Feria del empleo	3

Tabla 5.5.10 Opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH

Como se observa en la tabla 5.5.11, la calidad de los servicios de la bolsa de trabajo es considerada como buena para el 19.2% de los egresados y regular para el 34.6%, entre lo más representativo.

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	1	3.8
Regular	9	34.6
Buena	5	19.2
No lo sé	4	15.4
No los conozco	7	26.9
Total	26	100.0

Tabla 5.5.11 Calidad de los servicios de la Bolsa de trabajo

5.5.2 Empleo actual

El 88.5% de los egresados encuestados indicó que cuenta con trabajo actualmente (figura 5.5.2)

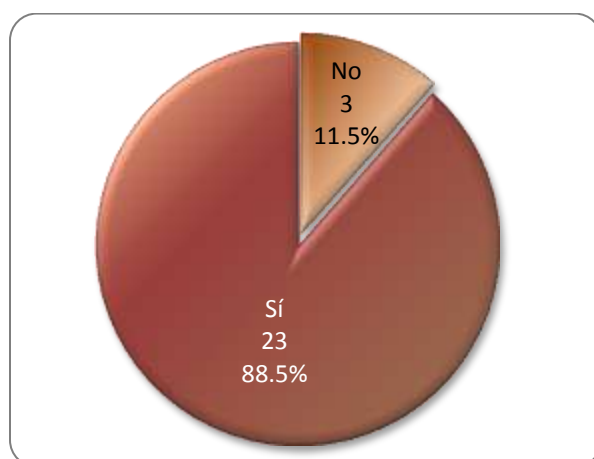


Figura 5.5.2 Trabaja actualmente

Los egresados que respondieron no trabajar actualmente, mencionan que no han encontrado empleo pero siguen buscando (3 casos), esto como lo principal (tabla 5.5.12).

Razón	Frecuencia	Porcentaje
Porque no he encontrado, pero sigo buscando	3	11.5
No respondió	23	88.5
Total	26	100.0

Tabla 5.5.12 Razones por las que no trabaja

En la tabla 5.5.13 se enlista el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su empleo actual.

Periodo	Frecuencia	Porcentaje
Ene-jun 2015	2	7.7
Jul-dic 2015	2	7.7
Ene-jun 2016	2	7.7
Jul-dic 2016	4	15.4
Ene-jun 2017	5	19.2
Jul-dic 2017	2	7.7
Ene-jun 2018	3	11.5
Jul-dic 2018	3	11.5
No respondió	3	11.5
Total	26	100.0

Tabla 5.5.13 Periodo en que inició su empleo actual

El medio principal a través del cual los egresados señalaron que hallaron su empleo actual está representado en las tablas de frecuencias 5.5.14 y 5.5.15, siendo la recomendación de un amigo o familiar el más representativo.

Principal medio	Frecuencia	Porcentaje
Anuncio en el periódico	3	11.5
Bolsa de trabajo de la UAEH	1	3.8
Recomendación de un amigo o familiar	5	19.2
Invitación de la empresa	3	11.5
Relaciones por empleos anteriores	1	3.8
Integración de negocio familiar	2	7.7
Servicio Social	3	11.5
Creación de negocio propio	2	7.7
Otros medios	3	11.5
No respondió	3	11.5
Total	26	100.0

Tabla 5.5.14 Principal medio para encontrar su empleo actual

Otros medios	Frecuencia
Anuncio en Redes Sociales	1
Búsqueda en páginas de empleos	1
Computrabajo	1
Total	3

Tabla 5.5.15 Otros medios para encontrar su primer empleo

El requisito formal de mayor peso que los egresados señalaron que debían cubrir para conseguir su primer empleo fue pasar una entrevista formal (tabla 5.5.16)

Requisito formal	Frecuencia	Porcentaje
Tener título de licenciatura	3	11.5
Aprobar examen de selección	1	3.8
Pasar una entrevista formal	14	53.8
Ninguno	5	19.2
No respondió	3	11.5
Total	26	100.0

Tabla 5.5.16 Requisito formal de mayor peso para conseguir su primer empleo

La principal dificultad que enfrentaron y que les demoró para conseguir su empleo actual fue principalmente la escasa experiencia laboral (tabla 5.5.17).

Principal demora	Frecuencia	Porcentaje
Sin dificultades	13	50.0
Escasa experiencia laboral	5	19.2
Carrera poco conocida	1	3.8
El salario era el mínimo	3	11.5
No poder agilizar mis procesos de documentación y titulación	1	3.8
No respondió	3	11.5
Total	26	100.0

Tabla 5.5.17 Principal demora para conseguir empleo

Las empresas en las cuales los egresados refirieron que laboran se resumen en la tabla de frecuencias 5.5.18.

Empresa	Frecuencia	Porcentaje
3D Infotech	1	3.8
Agencia de Marketing Digital & Consultoría de Empresas (SS CONSULTING)	1	3.8
Bee publicidad	1	3.8
Booster Digital SAPI de CV	1	3.8
CIGE Latinoamericana S.A. de C.V.	1	3.8
EM.designers	1	3.8
FerreValqui, Ferretería	1	3.8
Fundación Arturo Herrera Cabañas, A.C.	1	3.8
Gorditas La Güera	1	3.8
Grupo Constructor Colin	1	3.8
La huella	1	3.8
Libre por convicción Independiente de Hidalgo	1	3.8
Maverick	1	3.8
Museo Virtual de Pachuca (MUVIPA)	1	3.8
No quiero dar esa información	1	3.8
OXED Agencia de Publicidad	1	3.8
Pc Home Security	1	3.8
Printika S.A. de C.V.	1	3.8
Recia Publicidad	1	3.8
Secretaría de Educación Pública del Estado de Hidalgo (SEPH)	1	3.8
Tacos Ensenada	1	3.8
Textiles Silroot S.A. de C.V	1	3.8
Tuzoprint	1	3.8
No respondió	3	11.5
Total	26	100.0

Tabla 5.5.18 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente

Respecto al arraigo que tienen los egresados, el 65.4% indicó que labora en el Estado donde realizó sus estudios y el 11.5% en un Estado colindante, lo cual se refleja en la tabla 5.5.19.

Ubicación respecto al Estado de Hidalgo	Frecuencia	Porcentaje
El mismo Estado	17	65.4
En un Estado colindante	3	11.5
En un Estado no colindante	1	3.8
En el extranjero	2	7.7
No respondió	3	11.5
Total	26	100.0

Tabla 5.5.19 Arraigo de los egresados

De los egresados encuestados, el 53.8% señaló que es operativo/administrativo (tabla 5.5.20).

Trabaja actualmente	En este trabajo es:	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Propietario	3	11.5
	Trabajador independiente	6	23.1
	Operativo/administrativo	14	53.8
No	No respondió	3	11.5
Total		26	100.0

Tabla 5.5.20 Categoría del egresado

Como se observa en la tabla 5.5.21, el nivel del puesto más representativo que señalaron ocupar los egresados que se encuentran empleados es el táctico con 46.2%.

Trabaja actualmente	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Estratégico (gerente/director)	7	26.9
	Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	12	46.2
	Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	4	15.4
No	No respondió	3	11.5
Total		26	100.0

Tabla 5.5.21 Nivel del puesto desempeñado

La antigüedad que tienen los egresados en su empleo actual es menos de un año para el 23.1%, para el 34.6% de entre 1 y 2 años y más de 2 años para el 30.8%, lo cual se refleja en la tabla 5.5.22.

Trabaja actualmente	Antigüedad	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Menos de un año	6	23.1
	Entre 1 y 2 años	9	34.6
	Más de 2 años	8	30.8
No	No respondió	3	11.5
Total		26	100.0

Tabla 5.5.22 Antigüedad en el puesto

La formación que requieren los egresados en el puesto que desempeñan actualmente es: para el 73.1% requiere de la formación de su carrera (tabla 5.5.23).

Trabaja actualmente	Formación profesional que requiere	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Requiere de la formación de su carrera	19	73.1
	No requiere de una profesión	4	15.4
No	No respondió	3	11.5
	Total	26	100.0

5.5.23 Tipos de formación que requiere el puesto que desempeña

Como se muestra en la tabla 5.5.24, el 53.8% mencionó que labora en micro empresas (hasta 15 empleados) y el 26.9% labora en pequeñas empresas (entre 16 y 100 empleados), esto como lo más representativo.

Trabaja actualmente	Tamaño de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Hasta 15 empleados	14	53.8
	Entre 16 y 100 empleados	7	26.9
	Entre 101 y 250 empleados	1	3.8
	Más de 251 empleados	1	3.8
No	No respondió	3	11.5
	Total	26	100.0

Tabla 5.5.24 Tamaño de la empresa

Para el 73.1% de los egresados el tipo de contratación que tiene es por tiempo indeterminado y para el 15.4% por tiempo determinado como lo más representativo (tabla 5.5.25).

Trabaja actualmente	Tipo de contrato	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Por tiempo determinado	4	15.4
	Por tiempo indeterminado	19	73.1
No	No respondió	3	11.5
	Total	26	100.0

Tabla 5.5.25 Tipo de contratación

Como se muestra en la tabla 5.5.26, el 76.9% de los encuestados señaló que labora en el sector privado y el 11.5% en el sector público.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Público	3	11.5
	Privado	20	76.9
No	No respondió	3	11.5
Total		26	100.0

Tabla 5.5.26 Régimen jurídico de la empresa

La tabla 5.5.27 muestra que el 46.2% tiene un ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos de 5,001 a 10,000 pesos, esto como lo más representativo.

Trabaja actualmente	Ingreso mensual (\$)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Menor o igual a 5,000 pesos	5	19.2
	De 5,001 a 10,000 pesos	12	46.2
	De 10,001 a 15,000 pesos	1	3.8
	Más de 15,000 pesos	5	19.2
No	No respondió	3	11.5
Total		26	100.0

Tabla 5.5.27 Ingreso mensual neto

El tiempo de dedicación al empleo actual es principalmente de tiempo completo para el 73.1% de los egresados y para el 15.4% de medio tiempo (tabla 5.5.28).

Trabaja actualmente	Tiempo de dedicación	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Tiempo completo	19	73.1
	Medio tiempo	4	15.4
No	No respondió	3	11.5
Total		26	100.0

Tabla 5.5.28 Tiempo de dedicación en el empleo actual

Los egresados opinaron que la coincidencia de las actividades en el empleo actual con sus estudios es alta para el 50.0% de los egresados encuestados y mediana para el 19.2%, esto como lo más representativo (figura 5.5.3).

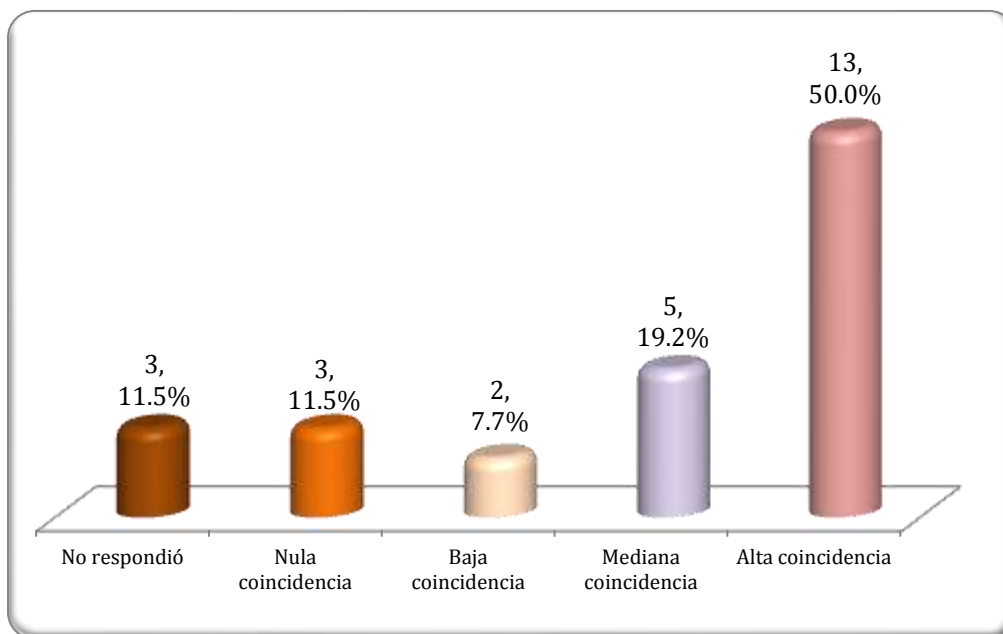


Figura 5.5.3 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios

La tabla 5.5.29 resume la información sobre el sector económico de la empresa o instituciones en donde laboran los egresados, siendo el sector no gubernamental el más representativo con 23.1%.

Trabaja actualmente	Sector económico de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Gubernamental	2	7.7
	No gubernamental	6	23.1
	Industria de la construcción	1	3.8
	Comercio	4	15.4
	Servicios profesionales y técnicos	5	19.2
	Otro	5	19.2
No	No respondió	3	11.5
Total		26	100.0

Tabla 5.5.29 Sector Económico de la Empresa

De los egresados encuestados el 38.5% afirmó que cuenta con un segundo empleo (tabla 5.5.30).

Trabaja actualmente	Tiene un segundo empleo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Sí	10	38.5
	No	13	50.0
No	No respondió	3	11.5
Total		26	100.0

Tabla 5.5.30 Tiene un segundo empleo

Para un 26.9% de los egresados el tipo de contratación en este segundo empleo que tienen es por tiempo indeterminado y para el 7.7% por obra terminada (tabla 5.5.31).

Trabaja actualmente	Tipo de contrato (segundo empleo)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Por obra terminada	2	7.7
	Por tiempo indeterminado	7	26.9
	Otro (Propio)	1	3.8
	No respondió	13	50.0
No	No respondió	3	11.5
Total		26	100.0

Tabla 5.5.31 Tipo de contratación del segundo empleo

El tiempo de dedicación al segundo empleo es principalmente eventual para 8 casos (tabla 5.5.32).

Trabaja actualmente	Tiempo de dedicación (segundo empleo)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Tiempo completo	1	3.8
	Medio tiempo	1	3.8
	Eventual	8	30.8
	No respondió	13	50.0
No	No respondió	3	11.5
Total		26	100.0

Tabla 5.5.32 Tiempo de dedicación en el segundo empleo

Los egresados opinaron que la coincidencia de las actividades en el segundo empleo con sus estudios es alta para el 26.9% de los egresados encuestados (tabla 5.5.33).

Trabaja actualmente	Coincidencia (segundo empleo)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	No respondió	3	11.5
	Mediana coincidencia	3	11.5
	Alta coincidencia	7	26.9
No	No respondió	3	11.5
Total		26	100.0

Tabla 5.5.33 Coincidencia de su segundo empleo

5.6 Desempeño profesional

La tabla 5.6.1 resume el grado de satisfacción que los egresados empleados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, observándose que el 38.5% están satisfechos o totalmente satisfecho.

Trabaja actualmente	Satisfacción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Totalmente insatisfecho	1	3.8
	Insatisfecho	2	7.7
	Satisfecho	10	38.5
	Totalmente satisfecho	10	38.5
No	No respondió	3	11.5
Total		26	100.0

Tabla 5.6.1 Satisfacción con el desempeño profesional

5.6.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

La tabla 5.6.2 resume la información acerca del grado de exigencia que enfrentan los egresados en su desempeño profesional cotidiano del trabajo actual; observándose mayormente una alta exigencia en el desempeño profesional en 19 de los 22 rubros considerados.

	Nulo	Bajo	Medio	Alto
Conocimientos generales de la disciplina	0 0.0%	3 13.0%	3 13.0%	17 73.9%
Conocimientos especializados	1 4.3%	3 13.0%	5 21.7%	14 60.9%
Conocimiento de lenguas extranjeras	5 21.7%	5 21.7%	8 34.8%	5 21.7%
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	1 4.3%	0 0.0%	5 21.7%	17 73.9%
Razonamiento lógico y analítico	0 0.0%	2 8.7%	6 26.1%	15 65.2%
Habilidad para la aplicación del conocimiento	0 0.0%	1 4.3%	2 8.7%	20 87.0%
Habilidad para tomar decisiones	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	22 95.7%
Habilidad para encontrar soluciones	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	22 95.7%
Búsqueda de información pertinente y actualizada	1 4.3%	3 13.0%	1 4.3%	18 78.3%
Habilidades para procesar y utilizar información	1 4.3%	1 4.3%	3 13.0%	18 78.3%
Habilidad para trabajar en equipo	0 0.0%	0 0.0%	6 26.1%	17 73.9%
Habilidad de dirección / coordinación	0 0.0%	0 0.0%	5 21.7%	18 78.3%
Habilidad administrativa	0 0.0%	3 13.0%	11 47.8%	9 39.1%

Disposición de aprender constantemente	1	1	5	16
	4.3%	4.3%	21.7%	69.6%
Disposición para el manejo de riesgo	3	6	5	9
	13.0%	26.1%	21.7%	39.1%
Habilidades para las relaciones públicas	1	1	9	12
	4.3%	4.3%	39.1%	52.2%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	2	1	2	18
	8.7%	4.3%	8.7%	78.3%
Puntualidad / formalidad	0	1	10	12
	0.0%	4.3%	43.5%	52.2%
Buena presentación	0	9	7	7
	0.0%	39.1%	30.4%	30.4%
Asumir responsabilidades	0	1	3	19
	0.0%	4.3%	13.0%	82.6%
Creatividad	1	1	2	19
	4.3%	4.3%	8.7%	82.6%
Identificación con la empresa	1	1	6	15
	4.3%	4.3%	26.1%	65.2%

Tabla 5.6.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual

5.7 Opinión sobre la formación profesional

5.7.1 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

La tabla 5.7.1 resume la información acerca de la opinión que los egresados encuestados tienen sobre el conocimiento y habilidades aprendidos en su formación en la UAEH; observándose que coinciden 7 de los 8 rubros que la UAEH les proporcionó de manera suficiente los conocimientos y habilidades propios de su formación.

	Nada	Poco	Suficiente	Totalmente
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	5	9	12	0
	19.2%	34.6%	46.2%	0.0%
Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina	0	11	13	2
	0.0%	42.3%	50.0%	7.7%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	0	7	16	3
	0.0%	26.9%	61.5%	11.5%
Habilidad para la búsqueda de información	1	11	10	4
	3.8%	42.3%	38.5%	15.4%
Capacidad analítica y lógica	2	9	12	3
	7.7%	34.6%	46.2%	11.5%
Capacidad de aplicar conocimientos	1	5	12	8
	3.8%	19.2%	46.2%	30.8%
Capacidad para identificación y solución de problemas	0	6	14	6
	0.0%	23.1%	53.8%	23.1%
Capacidad para planear, organizar y dirigir el trabajo	2	9	11	4
	7.7%	34.6%	42.3%	15.4%

Tabla 5.7.1 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

5.8 Mejoras al perfil de formación profesional

5.8.1 Opinión sobre la organización académica

La tabla 5.8.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, apreciándose que en 6 de los 10 rubros es suficiente.

	Nunca	Poco	Suficiente	Totalmente
Conocimiento amplio de la materia	1	3	18	4
	3.8%	11.5%	69.2%	15.4%
Claridad expositiva	0	8	17	1
	0.0%	30.8%	65.4%	3.8%
Atención fuera de clases	0	13	8	5
	0.0%	50.0%	30.8%	19.2%
Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	0	12	12	2
	0.0%	46.2%	46.2%	7.7%
Evaluación objetiva de los trabajos escritos y exámenes	1	6	14	5
	3.8%	23.1%	53.8%	19.2%
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	2	10	9	5
	7.7%	38.5%	34.6%	19.2%
Motivación a la participación de estudiantes en clase	0	5	15	6
	0.0%	19.2%	57.7%	23.1%
Respeto al alumnado	0	3	11	12
	0.0%	11.5%	42.3%	46.2%
Asistencia regular a clase	0	2	11	13
	0.0%	7.7%	42.3%	50.0%
Puntualidad	0	1	15	10
	0.0%	3.8%	57.7%	38.5%

Tabla 5.8.1 Opinión sobre la organización académica

5.9 Opinión sobre la institución

5.9.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

La tabla 5.9.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional; manifestando en 4 de los 7 rubros que el apoyo casi siempre es adecuado.

	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	2 7.7%	13 50.0%	10 38.5%	1 3.8%
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	2 7.7%	15 57.7%	7 26.9%	2 7.7%
Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesis	2 7.7%	13 50.0%	7 26.9%	4 15.4%
Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos	2 7.7%	10 38.5%	11 42.3%	3 11.5%
Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo	1 3.8%	3 11.5%	15 57.7%	7 26.9%
Apoyo y orientación para la realización de servicio social	2 7.7%	7 26.9%	10 38.5%	7 26.9%
Entrega de los programas de las materias/ seminarios a los alumnos	1 3.8%	4 15.4%	16 61.5%	5 19.2%

Tabla 5.9.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

5.9.2 Opinión del clima universitario

La tabla 5.9.2 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre el clima universitario referido en forma general a las instalaciones, capacidad y cumplimiento de profesores, limpieza, respeto a los derechos y obligaciones, equipamiento, laboratorios, bibliotecas, comportamiento de las autoridades y transparencia en el uso de los recursos citados, donde el 7.7% de los egresados señalan tener una excelente opinión del clima universitario y el 50.0% indica tener una buena opinión al respecto.

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	11	42.3
Buena	13	50.0
Excelente	2	7.7
Total	26	100.0

Tabla 5.9.2 Opinión sobre el clima universitario

5.9.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

La figura 5.9.1 muestra que el 65.4% de los egresados encuestados manifestó estar satisfecho con la UAEH y 19.2% totalmente satisfecho.

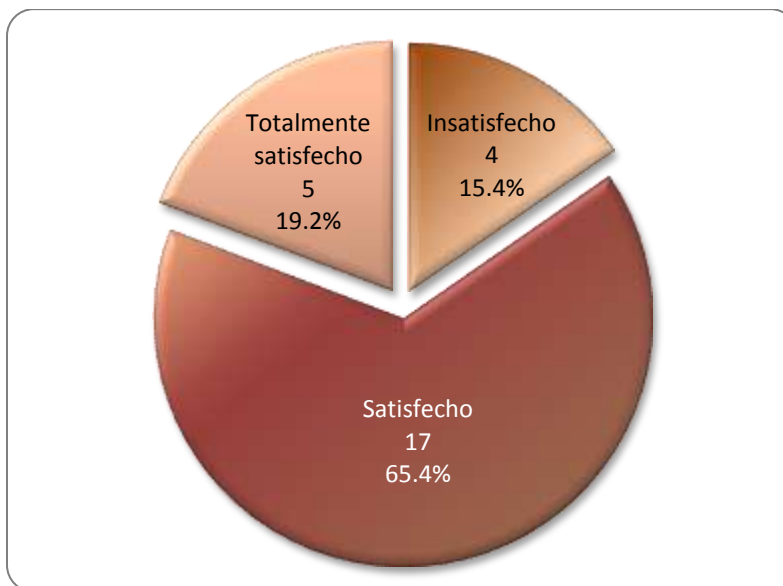


Figura 5.9.1 Satisfacción con la institución

La figura 5.9.2 muestra que el 73.1% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la Licenciatura en Diseño Gráfico y el 7.7% totalmente satisfecho.

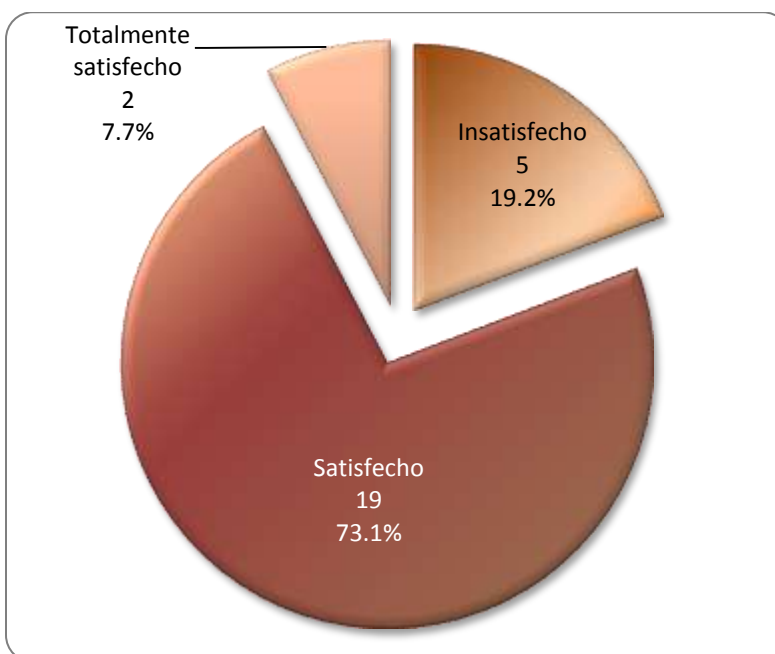


Figura 5.9.2 Satisfacción con la licenciatura

5.10 Relación entre algunas variables y el género

El lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género arrojó que el 50.0% de hombres y el 77.8% de mujeres nacieron en el Estado de Hidalgo (tabla 5.10.1).

Género	Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	California	Montebello	1	12.5
	Ciudad de México	Alcaldía Cuauhtémoc	1	12.5
		Azcapotzalco	1	12.5
	Hidalgo	Ixmiquilpan	1	12.5
		Pachuca de Soto	3	37.5
	Puebla	Xicotepc	1	12.5
		Total	8	100.0
Femenino	Ciudad de México	Ciudad de México	1	5.6
	Estado de México	Ecatepec	1	5.6
		Naucalpan	1	5.6
		Actopan	1	5.6
		Cuauhtepc	1	5.6
		Ixmiquilpan	2	11.1
	Hidalgo	Mixquiahuala de Juárez	1	5.6
		Pachuca de Soto	5	27.8
		San Salvador	1	5.6
		Tulancingo de Bravo	3	16.7
	Michoacán	Michoacán	1	5.6
		Total	18	100.0

Tabla 5.10.1 Lugar de nacimiento por género

El lugar de residencia permanente de los egresados encuestados por género mostró que el más representativo es Pachuca de Soto con 2 casos de los hombres y 6 casos de las mujeres (tabla 5.10.2).

Género	Estado	Municipio de residencia	Frecuencia	Porcentaje	
Masculino	Hidalgo	Actopan	1	12.5	
		Cuautepec	1	12.5	
		Ixmiquilpan	1	12.5	
		Mineral de la Reforma	1	12.5	
		Pachuca de Soto	2	25	
		San Salvador	1	12.5	
	Puebla	Xicoteppec	1	12.5	
			Total	8	100
Femenino	Estado de México	Temascalapa	1	5.6	
	Hidalgo	Acatlán	1	5.6	
		Acaxochitlán	1	5.6	
		Actopan	1	5.6	
		Mixquiahuala	1	5.6	
		Pachuca de Soto	6	33.3	
		San Salvador	1	5.6	
		Santiago Tulantepec de Lugo Guerrero	1	5.6	
		Tizayuca	2	11.1	
		Tulancingo de Bravo	2	11.1	
		Michoacán	Michoacán	1	5.6
			Total	18	100.0

Tabla 5.10.2 Lugar de residencia permanente por género

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres que la edad es de 28.3años en promedio, llegando a un máximo de 29 y un mínimo de 24; en el caso de las mujeres, su edad promedio es de 25.8 años, con un máximo de 28 y un mínimo de 24. De esta manera se observa que en promedio los hombres cuentan con mayor edad (tabla 5.10.3).

		Masculino	Femenino
N	Válidos	8	18
	No respondió	0	0
Media		28.3	25.8
Desviación típica		1.581	1.478
Mínimo		24	24
Máximo		29	28

Tabla 5.10.3 Contraste por edad

La información del lugar donde los egresados encuestados indicaron que realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, se muestra en la tabla 5.10.4.

Género	País	Estado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	México	Cuauhtémoc	1	12.5
		Hidalgo	6	75.0
		Puebla	1	12.5
	Total	8	100.0	
Femenino	México	Ciudad de México	1	5.6
		Estado de México	1	5.6
		Hidalgo	15	83.3
		Michoacán	1	5.6
		Total	18	100.0

Tabla 5.10.4 Ubicación de su Bachillerato

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificaciones en los estudios de bachillerato o equivalente entre hombres y mujeres se muestra en la tabla 5.10.5; donde se observa que la media para los hombres es de 7.5 y de 8.5 para las mujeres (en escala de 0 a 10). En lo que respecta a la licenciatura, que la media para los hombres es de 8.6 y de 8.8 para las mujeres

Género		Promedio bachillerato	Promedio Licenciatura	
Masculino	N	Válidos	1	8
		No respondió	7	0
	Media		7.5	8.6
	Desviación típica			0.469
	Mínimo		7.5	7.96
	Máximo		7.5	9.24
Femenino	N	Válidos	3	18
		No respondió	15	0
	Media		8.5	8.8
	Desviación típica		0.478	0.334
	Mínimo		8.17	8.24
	Máximo		9.04	9.46

Tabla 5.10.5 Contraste de los promedios de calificaciones de bachillerato y licenciatura

Como se muestra en la tabla de frecuencias 5.10.6, el 87.5% de los hombres y 83.3% de las mujeres manifestaron que se encuentran actualmente titulados.

Género	Tiene Título	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	7	87.5
	En trámite	1	12.5
	Total	8	100.0
Femenino	Sí	15	83.3
	En trámite	3	16.7
	Total	18	100.0

Tabla 5.10.6 Tiene título

La tabla 5.10.7 muestra que para el 62.5% de los hombres y 72.2% de las mujeres, la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura.

Género	UAEH su primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	5	62.5
	No respondió	3	37.5
	Total	8	100.0
Femenino	Sí	13	72.2
	No respondió	5	27.8
	Total	18	100.0

Tabla 5.10.7 Fue la UAEH su primera opción

La tabla 5.10.8 muestra que para el 62.5% de los hombres y 83.3% de las mujeres, la Licenciatura en Diseño Gráfico fue la primera opción de su carrera.

Género	Licenciatura primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	5	62.5
	No	3	37.5
	Total	8	100.0
Femenino	Sí	15	83.3
	No	3	16.7
	Total	18	100.0

Tabla 5.10.8 Fue la licenciatura que estudió su primera opción

Como se aprecia en la tabla 5.10.9, el 12.5% de los hombres señalaron que se encuentran realizando estudios.

Género	Estudios de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	En proceso	1	12.5
	No	7	87.5
	Total	8	100.0
Femenino	No	18	100.0

Tabla 5.10.9 Realizó estudios de posgrado

El 50.0% de los hombres y de las mujeres manifestaron que consiguieron su primer empleo en menos de 6 meses, lo cual se muestra en la tabla 5.10.10 como lo más representativo.

Género	Tiempo en que consiguió su primer empleo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Menos de 6 meses	4	50.0
	De 6 a 9 meses	1	12.5
	De 9 a 12 meses	1	12.5
	Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué	2	25.0
	Total	8	100.0
Femenino	Menos de 6 meses	9	50.0
	De 6 a 9 meses	1	5.6
	De 9 a 12 meses	1	5.6
	De 1 a 2 años	1	5.6
	Más de 2 años	1	5.6
	Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué	3	16.7
	Aún no encuentro empleo y sigo desocupado	2	11.1
Total	18	100.0	

Tabla 5.10.10 Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo

El 100.0% de los hombres y el 83.3% de las mujeres mencionaron que trabajan actualmente (tabla 5.10.11).

Género	Trabaja actualmente	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	8	100.0
	Sí	15	83.3
Femenino	No	3	16.7
	Total	18	100.0

Tabla 5.10.11 Trabaja actualmente

Como se muestra en la tabla 5.10.12, lo más significativo es que el 50.0% de los hombres y 66.7% de las mujeres que trabajan indicaron que son operativos/administrativos.

Trabaja actualmente	Género	En este trabajo es	Frecuencia	Porcentaje	
Sí	Masculino	Propietario	2	25.0	
		Trabajador independiente	2	25.0	
		Operativo/administrativo	4	50.0	
		Total	8	100.0	
	Femenino	Propietario	1	6.7	
		Trabajador independiente	4	26.7	
		Operativo/administrativo	10	66.7	
		Total	15	100.0	
		No	Femenino	No respondió	3

Tabla 5.10.12 Categoría del egresado

En la tabla 5.10.13, se muestran el nivel del puesto más representativo que señalaron ocupar los egresados encuestados, siendo para el 50.0% de los hombres y para el 53.3% de las mujeres el nivel táctico.

Trabaja actualmente	Género	Nivel	Frecuencia	Porcentaje	
Sí	Masculino	Estratégico (gerente/director)	3	37.5	
		Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	4	50.0	
		Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	1	12.5	
		Total	8	100.0	
	Femenino	Estratégico (gerente/director)	4	26.7	
		Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	8	53.3	
		Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	3	20.0	
		Total	15	100.0	
		No	Femenino	No respondió	3

Tabla 5.10.13 Nivel del puesto desempeñado

En la tabla 5.10.14 se aprecia el tipo de contratación que tienen, observándose que para el 87.5% de los hombres y 80.0% de las mujeres es por tiempo indeterminado.

Trabaja actualmente	Género	Tipo de contrato	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Masculino	Por tiempo determinado	1	12.5
		Por tiempo indeterminado	7	87.5
		Total	8	100.0
	Femenino	Por tiempo determinado	3	20.0
		Por tiempo indeterminado	12	80.0
		Total	15	100.0
No	Femenino	No respondió	3	100.0

Tabla 5.10.14 Tipo de contratación

En la tabla de frecuencias 5.10.15 se muestra el grado de coincidencia con el empleo actual de los egresados encuestados.

Trabaja actualmente	Género	Coincidencia	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Masculino	Nula coincidencia	2	25.0
		Baja coincidencia	1	12.5
		Mediana coincidencia	1	12.5
		Alta coincidencia	4	50.0
		Total	8	100.0
	Femenino	Nula coincidencia	1	6.7
		Baja coincidencia	1	6.7
		Mediana coincidencia	4	26.7
		Alta coincidencia	9	60.0
		Total	15	100.0
No	Femenino	No respondió	3	100.0

Tabla 5.10.15 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios

El 62.5% de los hombres y 66.7% de las mujeres indicaron que quedaron satisfechos con la UAEH (tabla 5.10.16).

Género	Satisfacción con la UAEH	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Insatisfecho	3	37.5
	Satisfecho	5	62.5
	Total	8	100.0
Femenino	Insatisfecho	1	5.6
	Satisfecho	12	66.7
	Totalmente satisfecho	5	27.8
	Total	18	100.0

Tabla 5.10.16 Satisfacción con la UAEH

El 62.5% de los hombres y el 77.8% de las mujeres afirmaron que están satisfechos con la Licenciatura en Diseño Gráfico (tabla 5.10.17).

Género	Satisfacción con la licenciatura	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Insatisfecho	3	37.5
	Satisfecho	5	62.5
	Total	8	100.0
Femenino	Insatisfecho	2	11.1
	Satisfecho	14	77.8
	Totalmente satisfecho	2	11.1
	Total	18	100.0

Tabla 5.10.17 Satisfacción con la Licenciatura

6. Indicadores más relevantes

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico está comprendida por una encuesta aplicada a 26 egresados de las generaciones julio-diciembre de 2013 hasta julio-diciembre de 2016, con una población total de 339 personas.

De los 26 egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico que fueron encuestados, el 69.2% señaló ser del género masculino y el 30.8% del género femenino.

Respecto al índice de titulación de los egresados, el 84.6% indicó que ya cuenta con título.

El 50.0% de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en menos de 6 meses después de egresar, el 7.7% de 6 a 9 meses, el 7.7% de 9 a 12 meses, el 3.8% de 1 a 2 años, 3.8% más de 2 años, el 19.2% ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó y el 7.7% aún no encuentra empleo y sigue desocupado.

El 88.5% de los egresados indicó que cuenta con trabajo actualmente.

La coincidencia de las actividades en el empleo actual de los egresados con sus estudios es alta para el 50.0% de los egresados encuestados y mediana para el 19.2%.

El 65.4% de los egresados encuestados manifestó estar satisfecho con la UAEH y el 19.2% totalmente satisfecho.

El 73.1% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la Licenciatura en Diseño Gráfico y el 7.7% totalmente satisfecho.