



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

**Resultados del Estudio de
Egresados de la
Licenciatura en Mercadotecnia**



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN
UAEH

Pachuca de Soto, Hgo., septiembre del 2018

AUTORES:

Bezies Cruz Patricia

Pérez Enzastiga José Antonio

González Mociños Nancy

Elizalde Lora Leticia

Olvera Larios Brenda Ivonne

López Cruz María de los Ángeles

Ordaz Monroy Adriana Anabel

Ángeles Guerrero Aidé

González Macías Daniela

Ortiz Ramón Josefina

Alonso Cano Anaid

Callado Pérez Jennifer

Apoyo Técnico:

Aguilera Coiffier Ma. de la Luz

Hernández Gómez Ayme

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP 42000
Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento
escrito de la UAEH.
Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01
Título de registro de marca 1556919 “Sistema Institucional de evaluación UAEH”

PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo fundamentada en su visión institucional y su modelo educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en lograr la aceptación social de sus egresados con valores e ideales universales, capacidades y actitudes emprendedoras, creativas, críticas y de respeto por el medio ambiente y la diversidad cultural.

Por lo anterior, la universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral, para ello busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local y regional.

Al recabar estos datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del modelo educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral.

De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza que cuenta con los mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la revisión curricular, y al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional.

Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo cada vez más competitivo.

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia del Instituto de Ciencias de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) se concluyó en el mes de septiembre del 2018, está comprendida por una encuesta que consideró a 52 egresados de las generaciones de egreso de julio-diciembre de 2010 hasta julio-diciembre de 2016.

DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán
Secretario General

Dra. Patricia Bezies Cruz
Directora General de Evaluación

Contenido

1. Introducción.....	6
2. Antecedentes	7
3. Metodología.....	8
4. Objetivos	9
5. Resumen descriptivo por módulo.....	10
5.1 Generalidades	10
5.1.1 Estudio demográfico	10
5.2 Formación	17
5.2.1 Estudios de bachillerato o equivalente.....	17
5.2.2 Estudios de licenciatura.....	18
5.3 Elección de la institución.....	20
5.3.1 Elección de la institución y de la carrera.....	20
5.3.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior.....	21
5.3.3 Razones que influyeron para elegir la carrera	22
5.4 Continuación de la formación.....	22
5.5 Trayectoria laboral.....	27
5.5.1 Primer empleo.....	27
5.5.2 Empleo actual	31
5.6 Desempeño profesional	40
5.6.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual	41
5.7 Opinión sobre la formación profesional.....	42
5.7.1 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos	42
5.8 Mejoras al perfil de formación profesional	43
5.8.1 Opinión sobre la organización académica	43
5.9 Opinión sobre la institución	44
5.9.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional.....	44
5.9.2 Opinión del clima universitario	44
5.9.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada.....	45
5.10 Relación entre algunas variables y el género	46
6. Indicadores más relevantes	54

1. Introducción

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y para la definición de las políticas de desarrollo institucional. Por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ha promovido su realización desde el año 2003, aplicando la metodología propuesta por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), dado que su diseño permite obtener información sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y así apoyar a la toma de decisiones, tanto para la mejora de los procesos educativos y la planeación académica como para la rendición de cuentas a la sociedad.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

El objetivo que persigue nuestra institución con la realización de estos estudios, es obtener información de la práctica profesional de los egresados para proporcionar elementos a la revisión curricular que contribuyan al cumplimiento de la visión institucional al contar con la alta aceptación social de sus egresados, al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional.

El programa educativo de Mercadotecnia, presenta un marco referencial del comportamiento y la trayectoria profesional de sus egresados; la interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad, y al mismo tiempo fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

2. Antecedentes

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá a las IES que la implementen contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por su parte, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través del Programa de Fortalecimiento de la Calidad en Instituciones Educativas (PROFOCIE); tiene como meta más importante elevar la calidad de los programas educativos, y es aquí donde surge la necesidad de llevar a cabo un seguimiento de sus egresados. En primera instancia, con el fin de que se pueda coadyuvar a la toma de decisiones sustentada en la información real obtenida. Dichos estudios también son de primordial importancia para que se acrediten nuestros programas educativos. Por ello, se ha estructurado un cronograma para el Seguimiento de Egresados con base en la calendarización que tienen programada las respectivas Áreas Académicas.

3. Metodología

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 89.25% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 52 egresados correspondientes a las generaciones de egreso de julio-diciembre de 2010 hasta julio-diciembre de 2016, con una población total de 794 personas.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de egresados; comprendiendo un total de 39 preguntas distribuidas en 8 módulos, eliminando el estudio socioeconómico de los egresados mientras eran alumnos debido a que se realiza una encuesta para Trayectorias escolares, en la cual esa información se puede consultar; por cual los módulos en el estudio de egresados quedan de la siguiente manera:

1. Generalidades
2. Formación
3. Elección de la institución
4. Trayectoria laboral
5. Desempeño profesional
6. Opinión sobre la formación profesional
7. Mejoras al perfil de la formación profesional
8. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el software SPSS® (Statistical Package for the Social Sciences) versión 15.0 en español.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que todos los indicadores que dicho análisis arroja así como las conclusiones, forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; así como de los servicios otorgados por la UAEH.

4. Objetivos

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, retroalimentar la revisión curricular en forma permanente y propiciar la comunicación con su institución para las actividades de capacitación y actualización.

A continuación, podemos enunciar los objetivos referentes a cada módulo que comprende el cuestionario aplicado:

1. **Generalidades:** Conocer el entorno demográfico de los egresados, así como su opinión en aspectos muy específicos del plan de estudios cursado.
2. **Formación:** Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden y comparar por género, así como el índice de titulación y el tiempo que tardaron en titularse. Conocer también qué porcentaje continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.
3. **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que nuestros egresados eligieran esta institución y esta carrera.
4. **Trayectoria laboral:** Conocer qué porcentaje de los egresados se encontraba laborando durante el último año de sus estudios y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.
5. **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción de los egresados con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales.
6. **Opinión sobre la formación profesional:** Conocer la percepción de los egresados sobre cómo los preparó la institución en los diversos aspectos relevantes para el desempeño de su profesión.
7. **Mejoras al perfil de formación profesional:** Conocer qué mejoras sugieren los egresados a diversos aspectos de la formación recibida en la institución.
8. **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan los egresados de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes; se incluye también la opinión del egresado en cuanto al clima universitario de manera general.

5. Resumen descriptivo por módulo

5.1 Generalidades

5.1.1 Estudio demográfico

De los 52 egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia que fueron encuestados, el 28.8% señaló ser del género masculino y 71.2% del género femenino (figura 5.1.1)

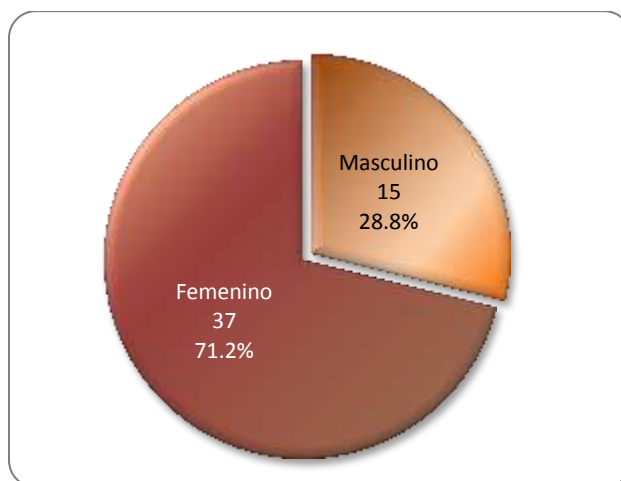


Figura 5.1.1 Valoración por género

En promedio la edad de los encuestados es de 26.4 años, teniendo un máximo de 30 y un mínimo de 24, con una desviación típica de 1.585 (tabla 5.1.1).

N	Válidos	52
	No respondió	0
Media		26.4
Desviación típica		1.585
Mínimo		24
Máximo		30

Tabla 5.1.1 Valoración de la edad

En cuanto al rango de edades, se puede apreciar que los egresados indicaron que se encuentran entre los 26 a 29 años de edad principalmente (31 casos), lo cual se muestra en la tabla 5.1.2.

Rango	Frecuencia	Porcentaje
22 a 25 años	19	36.5
26 a 29 años	31	59.6
30 a 33 años	2	21.5
34 o más años	0	0.0
Total	52	100.0

Tabla 5.1.2 Rango de edades

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a los Estados de origen de los egresados son: Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo y Puebla, lo que se expresa en la tabla 5.1.3.

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Ciudad de México	Ciudad de México	2	3.8
	Cuauhtémoc	1	1.9
	Delegación Álvaro Obregón	1	1.9
	Delegación Gustavo A. Madero	3	5.8
	Iztapalapa	1	1.9
	Naucalpan de Juárez	2	3.8
Estado de México	Cuautitlán Izcalli	1	1.9
	Ecatepec de Morelos	2	3.8
	Tecámac	1	1.9
	Texcoco	1	1.9
	Tlalnepantla de Baz	2	3.8
Guanajuato	Irapuato	1	1.9
Hidalgo	Cuautepec de Hinojosa	1	1.9
	Huejutla de Reyes	1	1.9
	Ixmiquilpan	4	7.7
	Nopala de Villagrán	1	1.9
	Pachuca de Soto	16	30.8
	Progreso de Obregón	1	1.9
	San Agustín Tlaxiaca	1	1.9
	Tepeji del Río	1	1.9
	Tianguistengo	1	1.9
	Tula de Allende	2	3.8
	Tulancingo de Bravo	4	7.7
Puebla	Xicotepetl de Juárez	1	1.9
	Total	52	100.0

Tabla 5.1.3 Lugar de nacimiento

En relación al lugar de residencia permanente de los egresados, se observa que refirieron ser de la Ciudad de México, del Estado de México, Hidalgo, Puebla, Querétaro y Quintana Roo (tabla 5.1.4).

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Ciudad de México	Cuauhtémoc	1	1.9
	Otumba	1	1.9
	Tecámac	2	3.8
Estado de México	Teotihuacán	1	1.9
	Texcoco	1	1.9
	Zumpango	1	1.9
	Actopan	1	1.9
	Atotonilco el Grande	1	1.9
	Cuauhtepc de Hinojosa	1	1.9
	Epazoyucan	1	1.9
	Huejutla de Reyes	1	1.9
	Ixmiquilpan	3	5.8
	Metepec	1	1.9
	Mineral de la Reforma	5	9.6
	Nopala de Villagrán	1	1.9
Hidalgo	Pachuca de Soto	11	21.2
	Progreso de Obregón	1	1.9
	San Agustín Tlaxiaca	3	5.8
	Tepeapulco	1	1.9
	Tepeji del Río	1	1.9
	Tianguistengo	1	1.9
	Tizayuca	1	1.9
	Tula de Allende	2	3.8
	Tulancingo de Bravo	4	7.7
	Zempoala	2	3.8
Puebla	Xicotepec	1	1.9
Querétaro	Corregidora	1	1.9
Quintana Roo	Playa del Carmen	1	1.9
	Total	52	100.0

Tabla 5.1.4 Lugar de residencia permanente

La ubicación principal donde los egresados indicaron haber realizado sus estudios de bachillerato o equivalente fue en Pachuca de Soto con 20 casos (tabla 5.1.5).

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Estado de México	Acolman	1	1.9
	Chiconcuac	1	1.9
	Otumba	1	1.9
	Santa Lucía	1	1.9
	Tecámac	1	1.9
Hidalgo	Actopan	2	3.8
	Atotonilco el Grande	1	1.9
	Cardonal	1	1.9
	Colonia el Lobo	1	1.9
	Cuautepec de Hinojosa	1	1.9
	Huejutla de Reyes	1	1.9
	Ixmiquilpan	3	5.8
	Mineral de la Reforma	1	1.9
	Mixquiahuala	1	1.9
	Nopala de Villagrán	1	1.9
	Pachuca de Soto	20	38.5
	San Salvador	1	1.9
	Tepeapulco	1	1.9
	Tepeji del Río	1	1.9
	Tlaxcoapan	1	1.9
	Tula de Allende	2	3.8
	Tulancingo de Bravo	5	9.6
Zacualtipán de Ángeles	1	1.9	
Zempoala	1	1.9	
Puebla	Xicotepec	1	1.9
	Total	52	100.0

Tabla 5.1.5 Ubicación de su Bachillerato

La tabla de frecuencias 5.1.6 resume las principales materias del plan de estudios de la Licenciatura en Mercadotecnia que son consideradas de mayor peso para los egresados encuestados en su práctica profesional, siendo Mercadotecnia, Ventas y Administración de entrevista las más representativas.

	Frecuencia	Porcentaje
Administración	5	9.6
Calidad	1	1.9
Computación	1	1.9
Consumidor	1	1.9
Contabilidad	4	7.7
Costos	2	3.8
Derecho	1	1.9
Diseño Gráfico	2	3.8
Emprendedores	3	5.8
Estadística	1	1.9
Estrategia de Mercado	1	1.9
Estrategias	1	1.9
Investigación de Mercados	2	3.8
Marketing Digital	1	1.9
Marketing Digital, Diseño Gráfico, Estrategias	1	1.9
Mercadotecnia	5	9.6
Ninguna	4	7.7
No me acuerdo	1	1.9
Planeación	2	3.8
Planeación Estratégica	1	1.9
Presupuestos	1	1.9
Proyectos de Inversión, Mercadotecnia y Ventas	1	1.9
Publicidad	1	1.9
Seminario de Tesis	1	1.9
Tics	1	1.9
Toma de decisiones	1	1.9
Ventas	5	9.6
Ventas, Atención al Cliente	1	1.9
Total	52	100.0

Tabla 5.1.6 Primera materia de mayor peso en la práctica

La tabla de frecuencias 5.1.7 resume las principales materias que para los egresados encuestados no fueron incluidas en su plan de estudios y/o que han tenido que estudiar de manera autodidacta para su práctica profesional, siendo la materia de Marketing digital la más representativa.

	Frecuencia	Porcentaje
Adwords	1	1.9
Análisis de Data	1	1.9
Análisis FODA	1	1.9
Ciencias sociales	1	1.9
Contabilidad	3	5.8
Control de Riesgos	1	1.9
Derecho Laboral	1	1.9
Diseño	2	3.8
Diseño Gráfico	1	1.9
Estrategias de Marketing Digital, Plan de Medios	1	1.9
Excel	1	1.9
Finanzas	1	1.9
Finanzas, Marketing Digital	1	1.9
Fiscal	1	1.9
Fotografía	1	1.9
Generales de Arquitectura	1	1.9
Habilidades para Dirigir Reuniones	1	1.9
Idiomas	2	3.8
Inglés	3	5.8
Investigación de Mercados	1	1.9
Libros, Revistas, Programas de computo	1	1.9
Manejo de Redes Sociales	1	1.9
Marketing Digital	6	11.5
Medios	1	1.9
Mercadotecnia Industrial	1	1.9
Neuro-marketing	1	1.9
Ninguna	2	3.8
Programas Gráficos	1	1.9
Publicidad	1	1.9
Recursos Humanos	2	3.8
Redes Sociales	1	1.9
Relaciones	1	1.9
Relaciones Públicas	4	7.7
Social Media	1	1.9
Ventas	2	3.8
Total	52	100.0

Tabla 5.1.7 Primer materia no incluida en el plan de estudios

La tabla de frecuencias 5.1.8 resume las habilidades que los egresados encuestados consideran que les hizo falta adquirir en su formación dentro de la universidad.

	Frecuencia	Porcentaje
Análisis	1	1.9
Buen manejo de los programas de edición	1	1.9
Comunicación Efectiva	1	1.9
Contabilidad	1	1.9
Control de Recursos e Inventarios	1	1.9
Conversaciones en otro idioma	1	1.9
Costos de Proyectos	1	1.9
Creatividad	2	3.8
Crítica	1	1.9
Diseño	1	1.9
Diseño Gráfico	2	3.8
Dominio de Crisis	1	1.9
Educación Financiera	1	1.9
Fotografía	1	1.9
Habilidades de Comunicación Oral y Escrita	1	1.9
Habilidades para dirigir reuniones	1	1.9
Investigación	1	1.9
Leyes de Afores	1	1.9
Liderazgo y Dirección	1	1.9
Mailchimp y Social Media	1	1.9
Manejar otros sistemas	1	1.9
Manejo de redes sociales	1	1.9
Marketing Digital	3	5.8
Marketing Digital y Diseño Gráfico	2	3.8
Mercadotecnia Digital	1	1.9
Ninguna	2	3.8
No existe, nos prepararon de manera correcta	1	1.9
No respondió	4	7.7
Paquetería Administrativa	1	1.9
Ponencia, Planeación, Desarrollo	1	1.9
Práctica, Relaciones Sociales	1	1.9
Programas de edición	1	1.9
Razonamiento	1	1.9
Razonamiento lógico matemático	1	1.9
Relaciones	1	1.9
Resolver Problemas	1	1.9
Riesgos al Emprender	1	1.9
Solución de problemas reales	1	1.9
Telemarketing	1	1.9
Toma de decisiones	1	1.9
Ventas	2	3.8
Ventas y Educación Financiera	1	1.9
Total	52	100.0

Tabla 5.1.8 Primera habilidad que le faltó adquirir

5.2 Formación

5.2.1 Estudios de bachillerato o equivalente

La tabla de frecuencias 5.2.1 resume la información de las instituciones dependientes a la UAEH donde los egresados indicaron que estudiaron su bachillerato, en la tabla 5.2.2 se enlistan las instituciones que no son dependientes de la UAEH, donde 31 egresados mencionaron haber cursado su bachillerato.

Institución donde estudió	Frecuencia	Porcentaje
Preparatoria Número 1	7	13.5
Preparatoria Número 2	3	5.8
Preparatoria Número 3	1	1.9
Preparatoria Número 4	5	9.6
Bachillerato ES Actopan	1	1.9
Bachillerato ES Tepeji del Río	1	1.9
Incorporada	3	5.8
Otra	30	57.7
No respondió	1	1.9
Total	52	100.0

Tabla 5.2.1 Instituciones dependientes de la UAEH donde estudió

Otra institución donde estudió	Frecuencia
Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario No. 5	1
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 5	1
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 179	1
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 200	1
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 218	1
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 222	1
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 59	1
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 8	1
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 83	2
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 9	1
Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios No. 91	1
Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo Plantel Cardonal	1
Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo Plantel Nopalapa	1
Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo Plantel Zempoala	1
Colegio de Bachilleres del Estado de México No. 11 Plantel Otumba	1
Colegio de Bachilleres del Estado de Puebla Plantel 11	1
Colegio de Bachilleres Plantel Cuauhtepic de Hinojosa	1
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo	2
Escuela Bachillerato Técnico No. 2 Lic. Carlos Pichardo	1
Escuela Bachillerato Técnico No. 2 Octavio Paz	1
Escuela Preparatoria "Agustín de Hipona"	1

Escuela Preparatoria Federal por Cooperación "David Alfaro Siqueiros"	2
Escuela Preparatoria Federal por Cooperación "Dr. José María Luis Mora"	1
Escuela Preparatoria Federal por Cooperación "Profesora Sara Robert"	1
Escuela Preparatoria Federal por Cooperación "Basilio Cantabrana"	1
Escuela Preparatoria Oficial No. 217	1
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	1
Preparatoria Dr. Alberto Zoebisch Sánchez	1
Total	31

Tabla 5.2.2 Otras instituciones donde estudió

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de bachillerato o equivalente tiene una media de 8.36 (en una escala del 0 al 10), llegando a un máximo de 9.51 y un mínimo de 8.0, con una desviación típica de 0.467 como se muestra en la tabla 5.2.3.

N	Válidos	9
	No respondió	43
Media		8.36
Desviación típica		0.467
Mínimo		8.0
Máximo		9.51

Tabla 5.2.3 Promedio en sus estudios de Bachillerato

5.2.2 Estudios de licenciatura

Como se aprecia en la tabla 5.2.4 respecto al índice de titulación de los egresados, el 82.7% indicó que ya cuenta con un título, en la tabla 5.2.5 se muestran las razones por las cuales el 9.6% indicó que no está titulado.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	43	82.7
En trámite	4	7.7
No	5	9.6
Total	52	100.0

Tabla 5.2.4 Título

	Frecuencia
Vencimiento de la pasantía	2
Tramite inconcluso	1
Sin constancia de servicio social	1
No he acreditado el examen de inglés	1
Total	5

Tabla 5.2.5 Razón por la cual no está titulado

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura tiene una media de 8.85 (en una escala de 0 al 10), llegando a un máximo de 9.73 y un mínimo de 7.96 con una desviación típica de 0.427 como se observa en la tabla 5.2.6.

N	Válidos	52
	No respondió	0
Media		8.85
Desviación típica		0.427
Mínimo		7.96
Máximo		9.73

Tabla 5.2.6 Promedio en sus estudios de Licenciatura

El 36.5% de los egresados señaló que el tiempo para la obtención del título es menor de un año y para el 46.2% entre 1 y 2 años (tabla 5.2.7).

Tiempo para obtención del título	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un año	19	36.5
Entre 1 y 2 años	24	46.2
No respondió	9	17.3
Total	52	100.0

Tabla 5.2.7 Tiempo que tardó en obtener su título

La modalidad de titulación más utilizada por los egresados titulados, es mediante el reglamento de Administración Escolar 2009 denominado "Titulación Cero", debido a que el 80.8% refirió que lo hizo mediante esta modalidad (tabla 5.2.8).

Modalidad	Frecuencia	Porcentaje
Reglamento 2009, " Titulación cero "	42	80.8
Otra (Examen Ceneval)	5	9.6
No respondió	5	9.6
Total	52	100.0

Tabla 5.2.8 Modalidad de titulación

Respecto a los idiomas que dominan además del español, consideran el inglés en primer lugar con 43 casos y en segundo lugar están el idioma francés con 2 casos y el idioma Portugués con un caso (tabla 5.2.9).

	Idioma	Nivel	Frecuencia
1°	Inglés	Inicial (A1 y A2)	16
		Umbral (B1 y B2)	22
		Avanzado (C1 y C2)	5
2°	Francés	Umbral (B1 y B2)	2
	Portugués	Inicial (A1 y A2)	1

Tabla 5.2.9 Nivel de conocimiento del primer y segundo idioma que domina

5.3 Elección de la institución

5.3.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 82.7% de los encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura (tabla 5.3.1).

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	43	82.7
No respondió	9	17.3
Total	52	100.0

Tabla 5.3.1 Fue la UAEH su primera opción

En el caso de los egresados que no respondieron la pregunta anterior y que indicaron como primera opción a otra institución para realizar sus estudios de licenciatura, el 5.8% había elegido estudiar en la Universidad Nacional Autónoma de México, entre lo más sobresaliente (tabla 5.3.2).

Institución que había elegido	Frecuencia	Porcentaje
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	1	1.9
Instituto Politécnico Nacional	1	1.9
Universidad Autónoma Metropolitana	1	1.9
Universidad de las Américas de Puebla	1	1.9
Universidad del Valle de Puebla	1	1.9
Universidad Nacional Autónoma de México	3	5.8
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	1	1.9
No respondió	43	82.7
Total	52	100.0

Tabla 5.3.2 Tipo de institución que había elegido

Para el 80.8% la Licenciatura en Mercadotecnia fue su primera elección y para el 19.2% no (tabla 5.3.3).

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	42	80.8
No	10	19.2
Total	52	100.0

Tabla 5.3.3 La licenciatura que estudió fue su primera opción

En la tabla 5.3.4 se enlistan las licenciaturas que los egresados hubieran elegido debido a que la Licenciatura en Mercadotecnia no fue su primera opción.

Licenciatura	Frecuencia	Porcentaje
Ciencias de la Comunicación	2	3.8
Danza	1	1.9
Economía	1	1.9
Enfermería	1	1.9
Gastronomía	1	1.9
Gastronomía, Ingeniería	1	1.9
Ingeniería en Química Industrial	1	1.9
Matemáticas Aplicadas	1	1.9
Publicidad	1	1.9
No respondió	42	80.8
Total	52	100.0

Tabla 5.3.4 Licenciatura que hubiera elegido

5.3.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La tabla 5.3.5 resume las razones más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura.

Elección de la institución	Frecuencia
El prestigio de la institución	30
La licenciatura sólo se ofrecía en la UAEH	6
Cercanía con mi domicilio	8
Costo bajos	14
Fecha de ingreso	2
Porque tiene la carrera que yo deseaba	21
Consejo de profesores	1
Consejo de orientadores	2
Consejo de familiares	14

Tabla 5.3.5 Razones que influyeron para la elección de la institución de Educación Superior

5.3.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La tabla 5.3.6 resume las razones más importantes en la elección de la Licenciatura en Mercadotecnia.

Elección de la carrera	Frecuencia
El prestigio de la UAEH	20
La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral	15
A los egresados les pagan bien	3
El plan de estudios	28
La duración de los estudios	1
Facilidad de ingreso	2
Porque era la carrera que deseaba	31
Consejo de orientadores	5
Consejo de familiares y amigos	7

Tabla 5.3.6 Razones que influyeron en la elección de la carrera

5.4 Continuación de la formación

De los egresados encuestados el 1.9% indicó que ha realizado estudios de posgrado posteriores a la licenciatura y el 3.8% se encuentra realizando estudios (tabla 5.4.1).

Realizó estudios de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	1.9
En proceso	2	3.8
No	49	94.2
Total	52	100.0

Tabla 5.4.1 Realizó estudios de posgrado

En la tabla 5.4.2 se muestra que el 5.8% de los egresados encuestados indicó que trabajó durante sus estudios de posgrado y el 94.2% no respondió la pregunta.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	5.8
No respondió	49	94.2
Total	52	100.0

Tabla 5.4.2 Trabajó durante sus estudios de posgrado

La razón principal que se menciona para realizar estudios de posgrado es: Obtener una mayor especialización e Interés por la investigación y docencia (tabla 5.4.3).

Razones	Frecuencia
Para obtener mejor empleo, puesto y/o ingreso	1
Porque lo exige el trabajo o la actividad laboral	1
Mejorar u obtener otros conocimientos y habilidades	1
Interés por la investigación y docencia	2
Obtener una mayor especialización	2

Tabla 5.4.3 Razones para realizar un posgrado

Los egresados encuestados señalaron principalmente que realizaron un diplomado, como se puede observar en la tabla 5.4.4.

Tipo de estudio de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Diplomado	2	3.8
Maestría	1	1.9
No respondió	49	94.2
Total	52	100.0

Tabla 5.4.4 Tipo de estudio después de la licenciatura

A continuación se enlistan las instituciones donde los egresados indicaron haber realizado sus estudios de posgrado (tabla 5.4.5.), siendo estas instituciones 3.8% nacionales y 1.9% internacionales (tabla 5.4.6), 2 casos del régimen público y un caso del privado (tabla 5.4.7).

Institución	Frecuencia	Porcentaje
Tecnológico de Monterrey	1	1.9
Universidad Autónoma Metropolitana	1	1.9
Universidad de Arizona	1	1.9
No respondió	49	94.2
Total	52	100.0

Tabla 5.4.5 Nombre de la institución donde realizó estudios de posgrado

	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	2	3.8
Internacional	1	1.9
No respondió	49	94.2
Total	52	100.0

Tabla 5.4.6 La institución es...

Régimen	Frecuencia	Porcentaje
Público	2	3.8
Privado	1	1.9
No respondió	49	94.2
Total	52	100.0

Tabla 5.4.7 Régimen jurídico de sus estudios de posgrado

A continuación se muestra el nombre del programa de posgrado que mencionaron los egresados haber estudiado (tabla 5.4.8), donde el 3.8% indicaron que son programas de excelencia (PNPC) (tabla 5.4.9); con una duración máxima de 2 años para el 1.9% (tabla 5.4.10)

Nombre del programa	Frecuencia	Porcentaje
Desarrollo de Habilidades Gerenciales	1	1.9
Inglés Empresarial	1	1.9
Maestría en Estudios de la Mujer	1	1.9
No respondió	49	94.2
Total	52	100.0

Tabla 5.4.8 Nombre del programa de posgrado

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	3.8
No	1	1.9
No respondió	49	94.2
Total	52	100.0

Tabla 5.4.9 El programa es de excelencia

Años	Frecuencia	Porcentaje
1	2	3.8
2	1	1.9
No respondió	49	94.2
Total	52	100.0

Tabla 5.4.10 Duración de estudios de posgrado

El 1.9% de los egresados recibieron algún tipo de beca durante sus estudios de posgrado (tabla 5.4.11), el cual indicó que recibió una beca de CONACyT sobresaliente (tabla 5.4.12).

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	1.9
No	2	3.8
No respondió	49	94.2
Total	52	100.0

Tabla 5.4.11 Recibió beca durante sus estudios

	Frecuencia	Porcentaje
CONACyT	1	1.9
No respondió	51	98.1
Total	52	100.0

Tabla 5.4.12 Tipo de beca recibida

En las tablas 5.4.13 y 5.4.14 se observa que el 3.8% de egresados refirió que obtuvo el grado de sus estudios realizados y el 3.8% indicó que obtuvo un diploma.

Obtuvo grado	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	3.8
No	1	1.9
No respondió	49	94.2
Total	52	100.0

Tabla 5.4.13 Obtuvo el grado de sus estudios de posgrado

Obtuvo diploma	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	3.8
No	1	1.9
No respondió	49	94.2
Total	52	100.0

Tabla 5.4.14 Obtuvo el diploma de sus estudios de posgrado

El 3.8% de los egresados señaló que ha realizado 2 veces los estudios de posgrado, lo cual se muestra en la tabla 5.4.15.

	Frecuencia	Porcentaje
2	2	3.8
9	1	1.9
No respondió	49	94.2
Total	52	100.0

Tabla 5.4.15 Número de estudios realizados de posgrado

Los egresados respondieron que no realizaron un posgrado debido principalmente a su falta de tiempo (21 casos), lo cual se muestra en la tabla 5.4.16.

Razones	Frecuencia
Porque no lo deseo	4
Por situación económica	13
Por falta de tiempo	21
Por razones de salud	1
Porque no hay el programa que quiero en mi estado de residencia	10
Porque no tengo un trabajo estable y bien remunerado para pagarlo yo mismo	1

Tabla 5.4.16 Razones por las que no estudió un posgrado

A continuación se listan los programas de posgrado que los egresados indicaron que les gustaría estudiar en un futuro (tabla 5.4.17)

Programa	Frecuencia	Porcentaje
Administración	1	1.9
Administración Financiera o afín	1	1.9
Análisis de Data	1	1.9
Atención a clientes	1	1.9
Comercio Electrónico	1	1.9
Dirección Comercial	2	3.8
Diseño	1	1.9
Diseño Gráfico, Publicidad, Mercadotecnia Digital	1	1.9
Doctorado	1	1.9
Doctorado en Antropología	1	1.9
Especialidad en Ventas	1	1.9
Especialidad y Maestría	1	1.9
Estrategias en Dirección	1	1.9
Fashion Marketing	1	1.9
Finanzas	1	1.9
Finanzas Empresarial, Ventas	1	1.9
Imagen I	1	1.9
Imagen Pública	1	1.9
Logística	1	1.9
Maestría	3	5.8
Maestría en Administración de Empresas	1	1.9
Maestría en Investigación de Mercados	1	1.9
Maestría y Doctorado	1	1.9
Marketing	1	1.9
Marketing Digital	6	11.5
Marketing Estadístico	1	1.9
Marketing Inmobiliario	1	1.9
Marketing Publicitario	1	1.9
Mercadotecnia	1	1.9
Mercadotecnia Deportiva	1	1.9
Mercadotecnia Digital	1	1.9
Mercadotecnia Política	2	3.8
Mercadotecnia Social	1	1.9
Mercadotecnia Sustentable	1	1.9
Negocios Internacionales	1	1.9
Ninguno	1	1.9
No tengo idea	1	1.9
No respondió	3	5.8
Publicidad	1	1.9
Recursos Humanos	1	1.9
Relaciones Públicas	1	1.9
Total	52	100.0

Tabla 5.4.17 Programas que les gustaría estudiar en un futuro a los egresados

5.5 Trayectoria laboral

5.5.1 Primer empleo

El 90.4% de los egresados mencionó que buscó trabajo al concluir sus estudios (tabla 5.5.1); por otro lado, el 9.6% refirieron que la razón por la no buscaron (tabla 5.5.2).

Buscó trabajo al concluir sus estudios	Frecuencia	Porcentaje
Sí	47	90.4
No	5	9.6
Total	52	100.0

Tabla 5.5.1 Buscó trabajo al concluir sus estudios

	Frecuencia	Porcentaje
Ya tenía un trabajo	1	1.9
Año Sabático	1	1.9
No deseo ser empleada	1	1.9
Tengo mi propia empresa	1	1.9
Tiempo personal	1	1.9
No respondió	48	92.3
Total	52	100.0

Tabla 5.5.2 Razón principal por la que no buscó empleo

Se puede apreciar que el 28.8% de los egresados indicó que han tenido entre uno o tres trabajos desde el egreso y el 26.9% ha tenido dos, entre lo más sobresaliente (tabla 5.5.3).

Número de trabajos	Frecuencia	Porcentaje
0	2	3.8
1	15	28.8
2	14	26.9
3	15	28.8
4	3	5.8
5	3	5.8
Total	52	100.0

Tabla 5.5.3 Trabajos principales desde el egreso

El 38.5% de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en menos de 6 meses después de egresar, el 25.0% de 6 a 9 meses, el 11.5% de 9 a 12 meses, otro 11.5% de 1 a 2 años, el 1.9% en más de 2 años, el 7.7% ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó, el 1.9% aún no encuentra empleo y sigue desocupado y el 1.9% no ha buscado (figura 5.5.1).

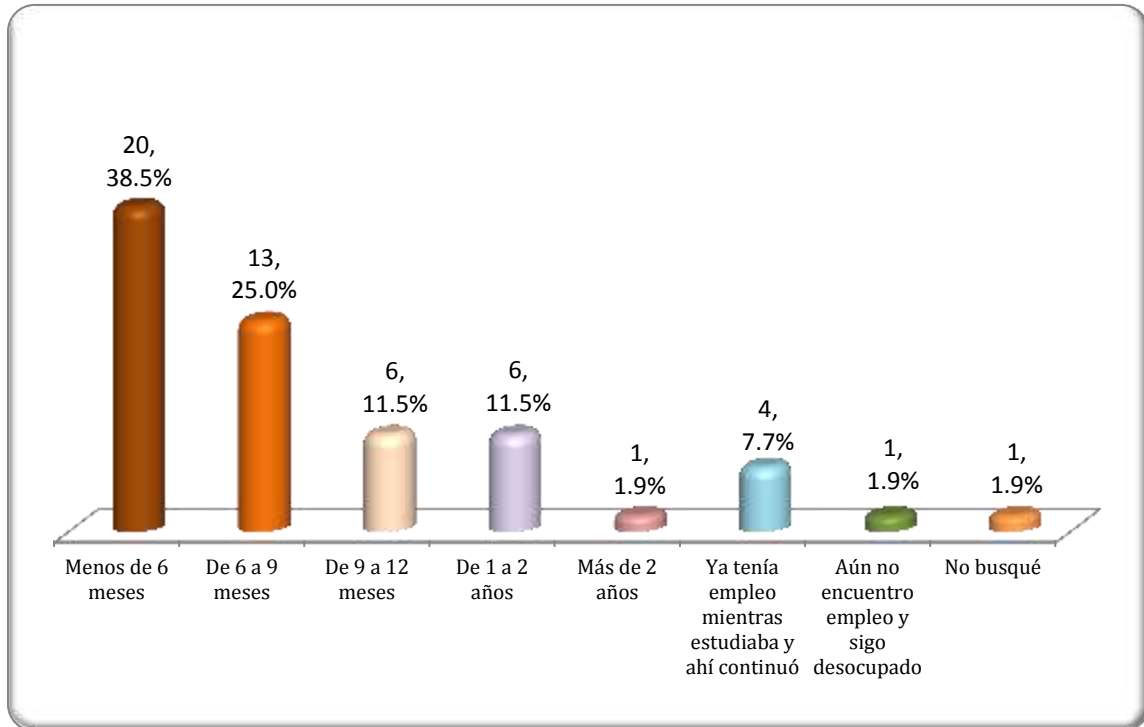


Figura 5.5.1 Tiempo en conseguir el primer empleo

En la tabla 5.5.4 se enlista el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su primer empleo.

Periodo	Frecuencia	Porcentaje
Ene-jun 2013	6	11.5
Jul-dic 2013	2	3.8
Ene-jun 2014	2	3.8
Jul-dic 2014	4	7.7
Ene-jun 2015	5	9.6
Jul-dic 2015	4	7.7
Ene-jun 2016	6	11.5
Jul-dic 2016	9	17.3
Ene-jun 2017	4	7.7
Jul-dic 2017	6	11.5
Ene-jun 2018	2	3.8
Jul-dic 2018	1	1.9
No respondió	1	1.9
Total	52	100.0

Tabla 5.5.4 Periodo en que inició su primer empleo

Referente a la coincidencia de su trabajo con sus estudios, fue total para el 21.2% (tabla 5.5.5).

Coincidencia	Frecuencia	Porcentaje
Nula coincidencia	6	11.5
Baja coincidencia	13	25.0
Mediana coincidencia	18	34.6
Total coincidencia	11	21.2
No respondió	4	7.7
Total	52	100.0

Tabla 5.5.5 Coincidencia de su primer empleo

El medio principal a través del cual los egresados señalaron que hallaron empleo al concluir sus estudios está representado en las tablas de frecuencias 5.5.6 y 5.5.7, siendo la invitación de la empresa y anuncio en el periódico lo más representativo; por otro lado, la principal dificultad que enfrentó y que le demoró para conseguirlo fue principalmente la escasa experiencia laboral, lo cual se muestra en la tabla 5.5.8.

Principal medio	Frecuencia	Porcentaje
Anuncio en el periódico	8	15.4
Bolsa de trabajo de la UAEH	1	1.9
Recomendación de un amigo o familiar	7	13.5
Invitación de la empresa	8	15.4
Relaciones por empleos anteriores	3	5.8
Servicio Social y Prácticas Profesionales	4	7.7
Creación de negocio propio	2	3.8
Otros medios	18	34.6
No respondió	1	1.9
Total	52	100.0

Tabla 5.5.6 Principal medio para encontrar su primer empleo

Otros medios	Frecuencia
Anunció en página Web	1
Anuncio en una plataforma de empleo	1
Bolsa de trabajo de OCC	4
Bolsa de trabajo en línea	1
Bolsa de trabajo externa	1
Computrabajo	1
Facebook	1
Fui personalmente a dejar mi CV	1
Internet	4
No busqué	1
Programa "Mi Primer Empleo"	1
Reclutamiento COPARMEX	1
Total	10

Tabla 5.5.7 Otros medios para encontrar su primer empleo

Principal demora	Frecuencia	Porcentaje
Sin dificultades	7	13.5
Escasa experiencia laboral	28	53.8
Carrera poco conocida	1	1.9
Oferta poco atractiva	2	3.8
El salario era el mínimo	4	7.7
Crisis económica del país	1	1.9
Falta de vacantes	3	5.8
Estudiaba el posgrado	1	1.9
No estar titulado	1	1.9
Otras causas	2	3.8
No respondió	2	3.8
Total	52	100.0

Tabla 5.5.8 Principal demora para conseguir su primer empleo

Como se observa en la tabla 5.5.9, para el 53.8% de los egresados el nivel del puesto que ocuparon en su primer empleo es Operativo/administrativo (asistente, vendedor).

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Estratégico (gerente/director)	3	5.8
Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	19	36.5
Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	28	53.8
No respondió	2	3.8
Total	52	100.0

Tabla 5.5.9 Nivel del puesto que desempeñó en el primer empleo

Respecto a si conocen las opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH para buscar ofertas laborales, 22 casos indicaron conocer Facebook, 12 casos la feria de empleo y 3 casos la plataforma OCC Mundial (tabla 5.5.10).

Opciones de la bolsa de trabajo	Frecuencia
Facebook	22
Plataforma OCC Mundial	3
Feria del empleo	12
Ninguna	15

Tabla 5.5.10 Opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH

Como se observa en la tabla 5.5.11, la calidad de los servicios de la bolsa de trabajo es considerada como buena para el 15.4% de los egresados y regular para el 23.1%, entre lo más representativo.

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	4	7.7
Regular	12	23.1
Buena	8	15.4
No lo sé	5	9.6
No los conozco	23	44.2
Total	52	100.0

Tabla 5.5.11 Calidad de los servicios de la Bolsa de trabajo

5.5.2 Empleo actual

El 84.6% de los egresados encuestados indicó que cuenta con trabajo actualmente (figura 5.5.2)

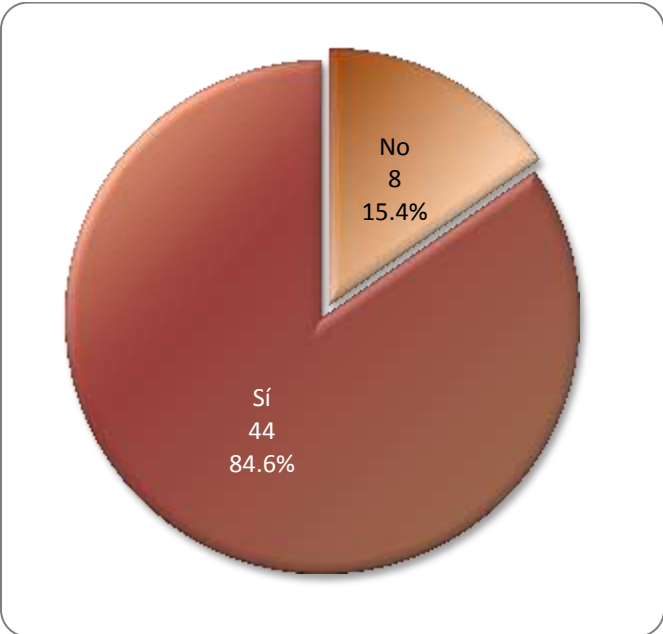


Figura 5.5.2 Trabaja actualmente

Los egresados que respondieron no trabajar actualmente, mencionan que no han encontrado empleo pero siguen buscando (6 casos), o porque decidieron continuar estudiando (1 caso), esto como lo principal (tabla 5.5.12).

Razón	Frecuencia	Porcentaje
Porque no he encontrado, pero sigo buscando	6	11.5
Porque decidí continuar estudiando	1	1.9
Porque aún no lo he buscado	1	1.9
No respondió	44	84.6
Total	52	100.0

Tabla 5.5.12 Razones por las que no trabaja

En la tabla 5.5.13 se enlista el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su empleo actual.

Periodo	Frecuencia	Porcentaje
Ene-jun 2001	1	1.9
Ene-jun 2014	3	5.8
Jul-dic 2014	1	1.9
Ene-jun 2015	2	3.8
Jul-dic 2015	2	3.8
Ene-jun 2016	4	7.7
Jul-dic 2016	3	5.8
Ene-jun 2017	7	13.5
Jul-dic 2017	8	15.4
Ene-jun 2018	11	21.2
Jul-dic 2018	2	3.8
No respondió	8	15.4
Total	52	100.0

Tabla 5.5.13 Periodo en que inició su empleo actual

El medio principal a través del cual los egresados señalaron que hallaron su empleo actual está representado en las tablas de frecuencias 5.5.14 y 5.5.15.

Principal medio	Frecuencia	Porcentaje
Anuncio en el periódico	2	3.8
Recomendación de un amigo o familiar	12	23.1
Invitación de la empresa	5	9.6
Relaciones por empleos anteriores	2	3.8
Integración de negocio familiar	1	1.9
Servicio social	2	3.8
Creación de negocio propio	2	3.8
Otros medios	18	34.6
No respondió	8	15.4
Total	52	100.0

Tabla 5.5.14 Principal medio para encontrar su empleo actual

Otros medios	Frecuencia
Anuncio en una plataforma de empleo	1
Bolsa de trabajo en línea	1
Bolsa de trabajo externa	1
Bolsa de Trabajo OCC	3
Computrabajo	2
Red social , Facebook	3
Internet	2
Página de Empleo	1
Programa "Mi Primer Empleo"	2
Reclutamiento COPARMEX	1
Trabajo independiente (Freelance)	1
Total	18

Tabla 5.5.15 Otros medios para encontrar su primer empleo

El requisito formal de mayor peso que los egresados señalaron que debían cubrir para conseguir su primer empleo fue pasar una entrevista formal (tabla 5.5.16)

Requisito formal	Frecuencia	Porcentaje
Tener título de licenciatura	9	17.3
Aprobar examen de selección	11	21.2
Pasar una entrevista formal	19	36.5
Ninguno	5	9.6
No respondió	8	15.4
Total	52	100.0

Tabla 5.5.16 Requisito formal de mayor peso para conseguir su primer empleo

La principal dificultad que enfrentaron y que les demoró para conseguir su empleo actual fue principalmente la escasa experiencia laboral (tabla 5.5.17).

Principal demora	Frecuencia	Porcentaje
Sin dificultades	15	28.8
Escasa experiencia laboral	10	19.2
Oferta poco atractiva	4	7.7
Situación personal	3	5.8
El salario era el mínimo	7	13.5
Falta de vacantes	1	1.9
Estudiaba posgrado	1	1.9
No estar titulado	1	1.9
Otras causas	2	3.8
No respondió	8	15.4
Total	52	100.0

Tabla 5.5.17 Principal demora para conseguir empleo

Las empresas en las cuales los egresados refirieron que laboran se resumen en la tabla de frecuencias 5.5.18.

Empresa	Frecuencia	Porcentaje
Avon Cosmetics	1	1.9
Banamex	1	1.9
Brouo	2	3.8
Celular City	1	1.9
Coca Cola Embotelladora las Margaritas	2	3.8
Colegio de Arquitectos de Hidalgo	1	1.9
Comisión Nacional de Seguridad	1	1.9
Consortio ARA División Centros Comerciales	1	1.9
Contadores Públicos Ramírez Reyes y Asociados	1	1.9
Crea Consultoría	1	1.9
Distribuidora Argmons S.A. de C.V.	1	1.9
Dolphinaris	1	1.9
Donde Siempre	1	1.9
Embotelladora las Margaritas	1	1.9
Embotelladora Mexicana	1	1.9
Farmacias Bienestar	1	1.9
GNP Seguros	1	1.9
Grupo Omese	1	1.9
Grupo Soots	1	1.9
Herrera Motors de Hidalgo	1	1.9
Instituto Hidalguense de la Infraestructura Física Educativa	1	1.9
Instituto Hidalguense de las Mujeres	1	1.9
IPG Mediabrands	1	1.9
Lion in Motion	1	1.9
Mandarinas	1	1.9
Microsip Pachuca	1	1.9
Muebles Infantiles	1	1.9
Primera Escuela de Tráfico y Tramitación Aduanal Querétaro	1	1.9
Procuraduría General de Justicia del Estado de Hidalgo	1	1.9
Profesionista independiente	1	1.9
Profuturo	1	1.9
Secretaría de Educación Pública de Hidalgo	1	1.9
Servicios Integrales	1	1.9
Sin nombre	1	1.9
Sinntec Innovación Tecnológica	1	1.9
Straffsa Soluciones Integrales	1	1.9
Toyota Pachuca	1	1.9
Tv Azteca Hidalgo	1	1.9
United Parcel Service	1	1.9
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	1	1.9
Vinte	1	1.9
Zouro Joyas	1	1.9
No respondió	8	15.4
Total	52	100.0

Tabla 5.5.18 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente

Respecto al arraigo que tienen los egresados, el 59.6% indicó que labora en el Estado donde realizó sus estudios y el 17.3% en un Estado colindante, lo cual se refleja en la tabla 5.5.19.

Ubicación respecto al Estado de Hidalgo	Frecuencia	Porcentaje
El mismo Estado	31	59.6
En un Estado colindante	9	17.3
En un Estado no colindante	3	5.8
En el extranjero	1	1.9
No respondió	8	15.4
Total	52	100.0

Tabla 5.5.19 Arraigo de los egresados

De los egresados encuestados, el 71.2% señaló que es operativo/administrativo (tabla 5.5.20).

Trabaja actualmente	En este trabajo es:	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Propietario	2	3.8
	Trabajador independiente	5	9.6
	Operativo/administrativo	37	71.2
No	No respondió	8	15.4
Total		52	100.0

Tabla 5.5.20 Categoría del egresado

Como se observa en la tabla 5.5.21, el nivel del puesto más representativo que señalaron ocupar los egresados que se encuentran empleados es el táctico con 44.2%.

Trabaja actualmente	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Estratégico (gerente/director)	7	13.5
	Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	23	44.2
	Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	14	26.9
No	No respondió	8	15.4
Total		52	100.0

Tabla 5.5.21 Nivel del puesto desempeñado

La antigüedad que tienen los egresados en su empleo actual es menos de un año para el 38.5%, para el 23.1% de entre 1 y 2 años y más de 2 años para el 23.1%, lo cual se refleja en la tabla 5.5.22.

Trabaja actualmente	Antigüedad	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Menos de un año	20	38.5
	Entre 1 y 2 años	12	23.1
	Más de 2 años	12	23.1
No	No respondió	8	15.4
Total		52	100.0

Tabla 5.5.22 Antigüedad en el puesto

La formación que requieren los egresados en el puesto que desempeñan actualmente es: para el 59.6% requiere de la formación de su carrera (tabla 5.5.23).

Trabaja actualmente	Formación profesional que requiere	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Requiere de la formación de su carrera	31	59.6
	No requiere de la formación de su carrera	11	21.2
	No requiere de una profesión	2	3.8
No	No respondió	8	15.4
Total		52	100.0

5.5.23 Tipos de formación que requiere el puesto que desempeña

Como se muestra en la tabla 5.5.24, el 26.9% mencionó que labora en grandes empresas (más de 251 empleados) y el 25.0% labora en micro empresas (hasta 15 empleados), esto como lo más representativo.

Trabaja actualmente	Tamaño de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Hasta 15 empleados	10	19.2
	Entre 16 y 100 empleados	13	25.0
	Entre 101 y 250 empleados	7	13.5
	Más de 251 empleados	14	26.9
No	No respondió	8	15.4
Total		52	100.0

Tabla 5.5.24 Tamaño de la empresa

Para el 69.2% de los egresados el tipo de contratación que tiene es por tiempo indeterminado y para el 15.4% por tiempo determinado como lo más representativo (tabla 5.5.25).

Trabaja actualmente	Tipo de contrato	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Por tiempo determinado	8	15.4
	Por tiempo indeterminado	36	69.2
No	No respondió	8	15.4
Total		52	100.0

Tabla 5.5.25 Tipo de contratación

Como se muestra en la tabla 5.5.26, el 69.2% de los encuestados señaló que labora en el sector privado y el 13.5% en el sector público.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Público	7	13.5
	Privado	36	69.2
	Otro	1	1.9
No	No respondió	8	15.4
	Total	52	100.0

Tabla 5.5.26 Régimen jurídico de la empresa

La tabla 5.5.27 muestra que el 36.5% tiene un ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos de \$5,001 pesos a \$10,000 pesos, mientras que el 21.2% indicó que tiene un ingreso mayor a \$15,000 pesos.

Trabaja actualmente	Ingreso mensual (\$)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Menor o igual a 5,000 pesos	6	11.5
	De 5,001 a 10,000 pesos	19	36.5
	De 10,001 a 15,000 pesos	8	15.4
	Más de 15,000 pesos	11	21.2
No	No respondió	8	15.4
	Total	52	100.0

Tabla 5.5.27 Ingreso mensual neto

El tiempo de dedicación al empleo actual es principalmente de tiempo completo para el 78.8% de los egresados, para el 3.8% de medio tiempo y eventual para el 1.9% (tabla 5.5.28).

Trabaja actualmente	Tiempo de dedicación	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Tiempo completo	41	78.8
	Medio tiempo	2	3.8
	Eventual	1	1.9
No	No respondió	8	15.4
	Total	52	100.0

Tabla 5.5.28 Tiempo de dedicación en el empleo actual

Los egresados opinaron que la coincidencia de las actividades en el empleo actual con sus estudios es alta para el 28.8% de los egresados encuestados (figura 5.5.3).

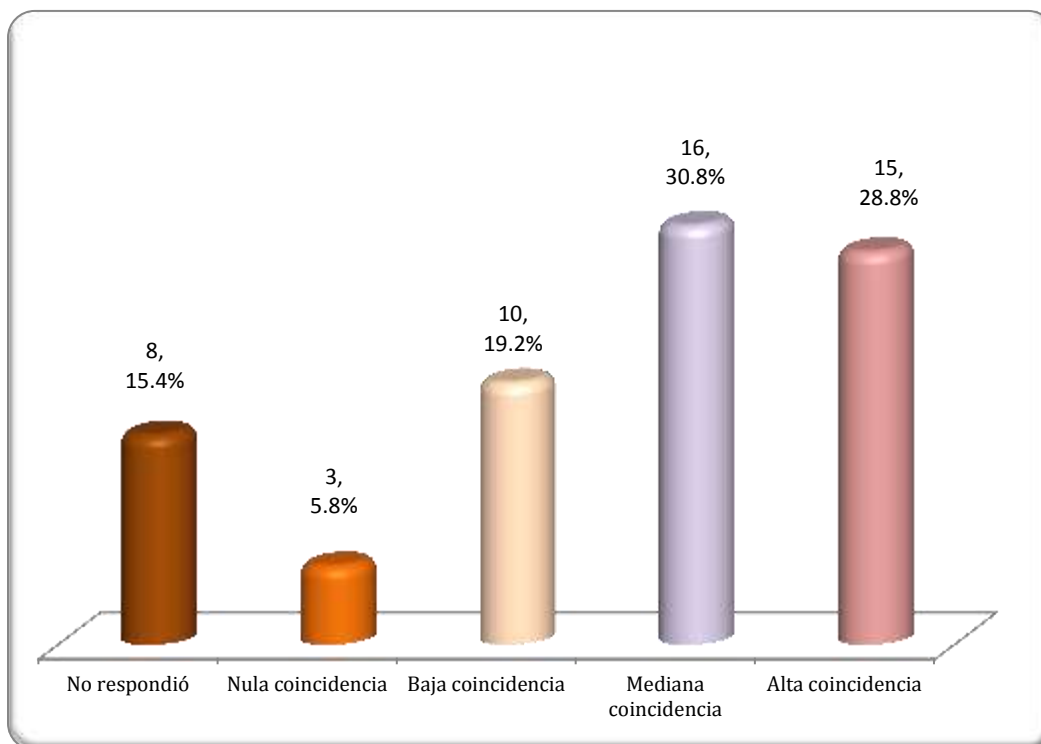


Figura 5.5.3 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios

La tabla 5.5.29 resume la información sobre el sector económico de la empresa o instituciones en donde laboran los egresados, siendo el sector de comercio considerado el más representativo con 15.4%.

Trabaja actualmente	Sector económico de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Gubernamental	4	7.7
	No gubernamental	2	3.8
	Industria de la construcción	1	1.9
	Comercio	8	15.4
	Servicios bancarios, financieros y seguros	4	7.7
	Transporte / comunicación	2	3.8
	Turismo	2	3.8
	Educación	3	5.8
	Servicios profesionales y técnicos	6	11.5
	Servicios de salud	1	1.9
	Otro	11	21.2
No	No respondió	8	15.4
Total		52	100.0

Tabla 5.5.29 Sector Económico de la Empresa

De los egresados encuestados el 13.5% afirmó que cuenta con un segundo empleo (tabla 5.5.30).

Trabaja actualmente	Tiene un segundo empleo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Sí	7	13.5
	No	37	71.2
No	No respondió	8	15.4
	Total	52	100.0

Tabla 5.5.30 Tiene un segundo empleo

Para un 7.7% de los egresados el tipo de contratación en este segundo empleo que tienen es por tiempo indeterminado (tabla 5.5.31).

Trabaja actualmente	Tipo de contrato (segundo empleo)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Por tiempo determinado	1	1.9
	Por obra terminada	1	1.9
	Por tiempo indeterminado	4	7.7
	Otro (Freelance)	1	1.9
	No respondió	37	71.2
No	No respondió	8	15.4
	Total	52	100.0

Tabla 5.5.31 Tipo de contratación del segundo empleo

El tiempo de dedicación al segundo empleo es principalmente eventual y de tiempo completo con 3 casos respectivamente (tabla 5.5.32).

Trabaja actualmente	Tiempo de dedicación (segundo empleo)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Tiempo completo	3	5.8
	Medio tiempo	1	1.9
	Eventual	3	5.8
	No respondió	37	71.2
No	No respondió	8	15.4
	Total	52	100.0

Tabla 5.5.32 Tiempo de dedicación en el segundo empleo

Los egresados opinaron que la coincidencia de las actividades en el segundo empleo con sus estudios es alta para el 11.5% de los egresados encuestados (tabla 5.5.33).

Trabaja actualmente	Coincidencia (segundo empleo)	Frecuencia	Porcentaje
	Nula coincidencia	1	1.9
Sí	Alta coincidencia	6	11.5
	No respondió	37	71.2
No	No respondió	8	15.4
	Total	52	100.0

Tabla 5.5.33 Coincidencia de su segundo empleo

5.6 Desempeño profesional

La tabla 5.6.1 resume el grado de satisfacción que los egresados empleados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, observándose que el 48.1% están satisfechos y el 26.9% totalmente satisfecho.

Trabaja actualmente	Satisfacción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Totalmente insatisfecho	1	1.9
	Insatisfecho	4	7.7
	Satisfecho	25	48.1
	Totalmente satisfecho	14	26.9
No	No respondió	8	15.4
	Total	52	100.0

Tabla 5.6.1 Satisfacción con el desempeño profesional

5.6.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

La tabla 5.6.2 resume la información acerca del grado de exigencia que enfrentan los egresados en su desempeño profesional cotidiano del trabajo actual; observándose mayormente una alta exigencia en el desempeño profesional en 21 de los 22 rubros considerados.

	Nulo	Bajo	Medio	Alto
Conocimientos generales de la disciplina	0 0.0%	2 4.5%	19 43.2%	23 52.3%
Conocimientos especializados	0 0.0%	3 6.8%	19 43.2%	22 50.0%
Conocimiento de lenguas extranjeras	13 29.5%	12 27.3%	14 31.8%	5 11.4%
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	1 2.3%	5 11.4%	13 29.5%	25 56.8%
Razonamiento lógico y analítico	1 2.3%	4 9.1%	14 31.8%	25 56.8%
Habilidad para la aplicación del conocimiento	0 0.0%	4 9.1%	10 22.7%	30 68.2%
Habilidad para tomar decisiones	0 0.0%	0 0.0%	9 20.5%	35 79.5%
Habilidad para encontrar soluciones	0 0.0%	0 0.0%	8 18.2%	36 81.8%
Búsqueda de información pertinente y actualizada	0 0.0%	1 2.3%	11 25.0%	32 72.7%
Habilidades para procesar y utilizar información	0 0.0%	0 0.0%	10 22.7%	34 77.3%
Habilidad para trabajar en equipo	1 2.3%	1 2.3%	11 25.0%	31 70.5%
Habilidad de dirección / coordinación	1 2.3%	2 4.5%	11 25.0%	30 68.2%
Habilidad administrativa	0 0.0%	0 0.0%	12 27.3%	32 72.7%
Disposición de aprender constantemente	0 0.0%	0 0.0%	8 18.2%	36 81.8%
Disposición para el manejo de riesgo	1 2.3%	2 4.5%	14 31.8%	27 61.4%
Habilidades para las relaciones públicas	0 0.0%	3 6.8%	11 25.0%	30 68.2%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0 0.0%	2 4.5%	10 22.7%	32 72.7%
Puntualidad / formalidad	0 0.0%	2 4.5%	11 25.0%	31 70.5%
Buena presentación	0 0.0%	4 9.1%	10 22.7%	30 68.2%
Asumir responsabilidades	0 0.0%	0 0.0%	9 20.5%	35 79.5%
Creatividad	1 2.3%	4 9.1%	13 29.5%	26 59.1%
Identificación con la empresa	1 2.3%	2 4.5%	10 22.7%	31 70.5%

Tabla 5.6.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual

5.7 Opinión sobre la formación profesional

5.7.1 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

La tabla 5.7.1 resume la información acerca de la opinión que los egresados encuestados tienen sobre el conocimiento y habilidades aprendidos en su formación en la UAEH; observándose que coinciden los 8 rubros que la UAEH les proporcionó de manera suficiente los conocimientos y habilidades propios de su formación.

	Nada	Poco	Suficiente	Totalmente
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	2 3.8%	23 44.2%	24 46.2%	3 5.8%
Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina	2 3.8%	19 36.5%	27 51.9%	4 7.7%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	2 3.8%	16 30.8%	29 55.8%	5 9.6%
Habilidad para la búsqueda de información	1 1.9%	11 21.2%	30 57.7%	10 19.2%
Capacidad analítica y lógica	1 1.9%	9 17.3%	35 67.3%	7 13.5%
Capacidad de aplicar conocimientos	0 0.0%	9 17.3%	35 67.3%	8 15.4%
Capacidad para identificación y solución de problemas	1 1.9%	10 19.2%	33 63.5%	8 15.4%
Capacidad para planear, organizar y dirigir el trabajo	1 1.9%	9 17.3%	33 63.5%	9 17.3%

Tabla 5.7.1 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

5.8 Mejoras al perfil de formación profesional

5.8.1 Opinión sobre la organización académica

La tabla 5.8.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, apreciándose que en 9 de los 10 rubros es suficiente.

	Nunca	Poco	Suficiente	Totalmente
Conocimiento amplio de la materia	0	16	34	2
	0.0%	30.8%	65.4%	3.8%
Claridad expositiva	0	15	34	3
	0.0%	28.8%	65.4%	5.8%
Atención fuera de clases	3	28	20	1
	5.8%	53.8%	38.5%	1.9%
Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	1	14	34	3
	1.9%	26.9%	65.4%	5.8%
Evaluación objetiva de los trabajos escritos y exámenes	2	10	33	7
	3.8%	19.2%	63.5%	13.5%
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	3	17	28	4
	5.8%	32.7%	53.8%	7.7%
Motivación a la participación de estudiantes en clase	1	13	29	9
	1.9%	25.0%	55.8%	17.3%
Respeto al alumnado	0	5	33	14
	0.0%	9.6%	63.5%	26.9%
Asistencia regular a clase	0	7	37	8
	0.0%	13.5%	71.2%	15.4%
Puntualidad	0	8	39	5
	0.0%	15.4%	75.0%	9.6%

Tabla 5.8.1 Opinión sobre la organización académica

5.9 Opinión sobre la institución

5.9.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

La tabla 5.9.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional; manifestando en 4 de los 7 rubros que el apoyo casi siempre es adecuado.

	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	2 3.8%	32 61.5%	16 30.8%	2 3.8%
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	4 7.7%	29 55.8%	17 32.7%	2 3.8%
Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesinas	4 7.7%	16 30.8%	28 53.8%	4 7.7%
Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos	3 5.8%	23 44.2%	20 38.5%	6 11.5%
Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo	3 5.8%	12 23.1%	26 50.0%	11 21.2%
Apoyo y orientación para la realización de servicio social	1 1.9%	18 34.6%	23 44.2%	10 19.2%
Entrega de los programas de las materias/ seminarios a los alumnos	2 3.8%	15 28.8%	28 53.8%	7 13.5%

Tabla 5.9.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

5.9.2 Opinión del clima universitario

La tabla 5.9.2 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre el clima universitario referido en forma general a las instalaciones, capacidad y cumplimiento de profesores, limpieza, respeto a los derechos y obligaciones, equipamiento, laboratorios, bibliotecas, comportamiento de las autoridades y transparencia en el uso de los recursos citados, donde el 19.2% de los egresados señalan tener una excelente opinión del clima universitario y el 63.5% indica tener una buena opinión al respecto.

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	1	1.9
Regular	8	15.4
Buena	33	63.5
Excelente	10	19.2
No respondió	1	1.9
Total	52	100.0

Tabla 5.9.2 Opinión sobre el clima universitario

5.9.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

La figura 5.9.1 muestra que el 67.3% de los egresados encuestados manifestó estar satisfecho con la UAEH y 21.2% totalmente satisfecho.

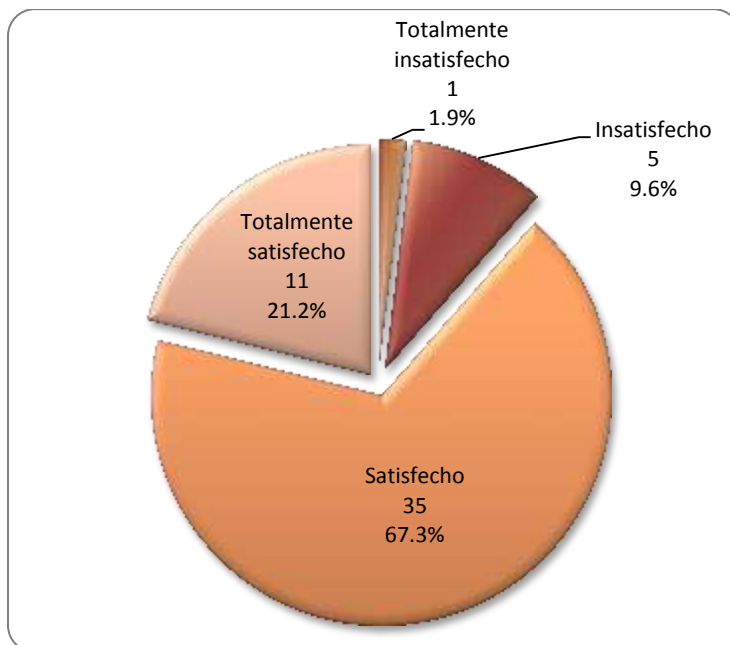


Figura 5.9.1 Satisfacción con la institución

La figura 5.9.2 muestra que el 67.3% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la Licenciatura en Mercadotecnia y el 11.5% totalmente satisfecho.

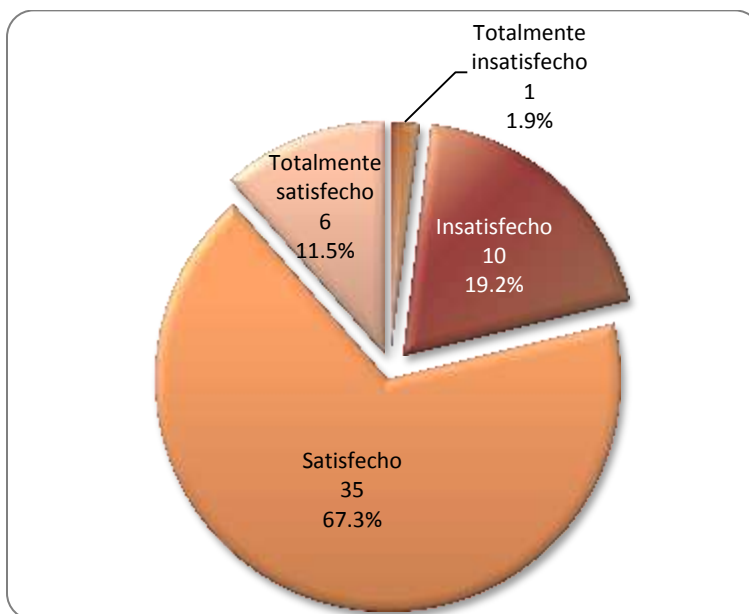


Figura 5.9.2 Satisfacción con la licenciatura

5.10 Relación entre algunas variables y el género

El lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género arrojó que el 73.3% de hombres y el 59.5% de mujeres nacieron en el Estado de Hidalgo (tabla 5.10.1).

Género	Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje	
Masculino	Ciudad de México	Iztapalapa	1	6.7	
		Naucalpan de Juárez	1	6.7	
	Estado de México	Texcoco	1	6.7	
		Tlalnepantla de Baz	1	6.7	
	Hidalgo	Cuautepec de Hinojosa	1	6.7	
		Ixmiquilpan	3	20.0	
		Pachuca de Soto	5	33.3	
		Tulancingo de Bravo	2	13.3	
			Total	15	100.0
	Femenino	Ciudad de México	Ciudad de México	2	5.4
Cuauhtémoc			1	2.7	
Delegación Álvaro Obregón			1	2.7	
Delegación Gustavo A. Madero			1	2.7	
Gustavo A. Madero			2	5.4	
Naucalpan de Juárez			1	2.7	
Estado de México		Cuautitlán Izcalli	1	2.7	
		Ecatepec de Morelos	2	5.4	
		Tecámac	1	2.7	
		Tlalnepantla de Baz	1	2.7	
Guanajuato		Irapuato	1	2.7	
Hidalgo		Huejutla de Reyes	1	2.7	
		Ixmiquilpan	1	2.7	
		Nopala de Villagrán	1	2.7	
		Pachuca de Soto	11	29.7	
		Progreso de Obregón	1	2.7	
		San Agustín Tlaxiaca	1	2.7	
		Tepeji del Río	1	2.7	
		Tianguistengo	1	2.7	
		Tula de Allende	2	5.4	
	Tulancingo de Bravo	2	5.4		
	Puebla	Xicotepc de Juárez	1	2.7	
		Total	37	100.0	

Tabla 5.10.1 Lugar de nacimiento por género

El lugar de residencia permanente de los egresados encuestados por género mostró que el más representativo es Pachuca de Soto con 8 casos de las mujeres (tabla 5.10.2).

Género	Estado	Municipio de residencia	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Estado de México	Otumba	1	6.7
		Texcoco	1	6.7
	Hidalgo	Epazoyucan	1	6.7
		Ixmiquilpan	3	20.0
		Metepec	1	6.7
		Mineral de la Reforma	3	20.0
		Pachuca de Soto	3	20.0
		Tulancingo de Bravo	2	13.3
		Total	15	100.0
	Femenino	Ciudad de México	Cuauhtémoc	1
		Tecámac	2	5.4
Estado de México		Teotihuacán	1	2.7
		Zumpango	1	2.7
Hidalgo		Actopan	1	2.7
		Atotonilco el Grande	1	2.7
		Cuautepec de Hinojosa	1	2.7
		Huejutla de Reyes	1	2.7
		Mineral de la Reforma	2	5.4
		Nopala de Villagrán	1	2.7
		Pachuca de Soto	8	21.6
		Progreso de Obregón	1	2.7
		San Agustín Tlaxiaca	3	8.1
		Tepeapulco	1	2.7
		Tepeji del Río	1	2.7
		Tianguistengo	1	2.7
		Tizayuca	1	2.7
		Tula de Allende	2	5.4
		Tulancingo de Bravo	2	5.4
Zempoala		2	5.4	
Puebla	Xicotepec	1	2.7	
Querétaro	Corregidora	1	2.7	
Quintana Roo	Playa del Carmen	1	2.7	
	Total	37	100.0	

Tabla 5.10.2 Lugar de residencia permanente por género

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres que la edad es de 26.5 años en promedio, llegando a un máximo de 30 y un mínimo de 25; en el caso de las mujeres, su edad promedio es de 26.3 años, con un máximo de 29 y un mínimo de 24. De esta manera se observa que en promedio los hombres cuentan con mayor edad (tabla 5.10.3).

		Masculino	Femenino
N	Válidos	15	37
	No respondió	0	0
Media		26.5	26.3
Desviación típica		1.727	1.547
Mínimo		25	24
Máximo		30	29

Tabla 5.10.3 Contraste por edad

La información del lugar donde los egresados encuestados indicaron que realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, se muestra en la tabla 5.10.4.

Género	País	Estado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	México	Estado de México	2	13.3
		Hidalgo	13	86.7
		Total	15	100.0
Femenino	México	Estado de México	3	8.1
		Hidalgo	33	89.2
		Puebla	1	2.7
		Total	37	100.0

Tabla 5.10.4 Ubicación de su Bachillerato

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificaciones en los estudios de bachillerato o equivalente entre hombres y mujeres se muestra en la tabla 5.10.5; donde se observa que la media para los hombres es de 8.7 y de 8.9 para las mujeres (en escala de 0 a 10). En lo que respecta a la licenciatura, la media para los hombres es de 8.6 y de 8.2 para las mujeres.

Género			Promedio bachillerato	Promedio Licenciatura
Masculino	N	Válidos	15	4
		No respondió	0	11
	Media		8.7	8.6
	Desviación típica		0.452	0.661
	Mínimo		8.09	8.07
	Máximo		9.55	9.51
Femenino	N	Válidos	37	5
		No respondió	0	32
	Media		8.9	8.2
	Desviación típica		0.403	0.164
	Mínimo		7.96	8
	Máximo		9.73	8.39

Tabla 5.10.5 Contraste de los promedios de calificaciones de bachillerato y licenciatura

Como se muestra en la tabla de frecuencias 5.10.6, el 86.7% de los hombres y 81.1% de las mujeres manifestaron que se encuentran actualmente titulados.

Género	Tiene Título	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	13	86.7
	En trámite	2	13.3
	Total	15	100.0
Femenino	Sí	5	81.1
	En trámite	30	5.4
	No	2	13.5
	Total	37	100.0

Tabla 5.10.6 Tiene título

La tabla 5.10.7 muestra que para el 100.0% de los hombres y 75.7% de las mujeres, la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura.

Género	UAEH su primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	15	100.0
Femenino	Sí	28	75.7
	No respondió	9	24.3
	Total	37	100.0

Tabla 5.10.7 Fue la UAEH su primera opción

La tabla 5.10.8 muestra que para el 86.7% de los hombres y 78.4% de las mujeres, la Licenciatura en Mercadotecnia fue la primera opción de su carrera.

Género	Licenciatura primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	13	86.7
	No	2	13.3
	Total	15	100.0
Femenino	Sí	29	78.4
	No	8	21.6
	Total	37	100.0

Tabla 5.10.8 Fue la licenciatura que estudió su primera opción

Como se aprecia en la tabla 5.10.9, el 2.7% de las mujeres señalaron que cuentan con estudios de posgrado, sin embargo están realizando estudios el 6.7% de los hombres y el 2.7% de las mujeres.

Género	Estudios de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	0	0.0
	En proceso	1	6.7
	No	14	93.3
	Total	15	100.0
Femenino	Sí	1	2.7
	En proceso	1	2.7
	No	35	94.6
	Total	37	100.0

Tabla 5.10.9 Realizó estudios de posgrado

El 46.7% de los hombres y el 35.1% de las mujeres manifestaron que consiguieron su primer empleo en menos de 6 meses, lo cual se muestra en la tabla 5.10.10 como lo más representativo.

Género	Tiempo en que consiguió su primer empleo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Menos de 6 meses	7	46.7
	De 6 a 9 meses	3	20.0
	De 9 a 12 meses	3	20.0
	De 1 a 2 años	1	6.7
	Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué	1	6.7
	Total	15	100.0

	Menos de 6 meses	13	35.1
	De 6 a 9 meses	10	27.0
	De 9 a 12 meses	3	8.1
	De 1 a 2 años	5	13.5
Femenino	Más de 2 años	1	2.7
	Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué	3	8.1
	Aún no encuentro empleo y sigo desocupado	1	2.7
	Otro	1	2.7
	Total	37	100.0

Tabla 5.10.10 Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo

El 93.3% de los hombres y 81.1% de las mujeres mencionaron que trabajan actualmente (tabla 5.10.11).

Género	Trabaja actualmente	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	14	93.3
	No	1	6.7
	Total	15	100.0
Femenino	Sí	30	81.1
	No	7	18.9
	Total	37	100.0

Tabla 5.10.11 Trabaja actualmente

Como se muestra en la tabla 5.10.12, lo más significativo es que el 92.9% de los hombres y 80.0% de las mujeres que trabajan indicaron que son operativos/administrativos.

Trabaja actualmente	Género	En este trabajo es	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Masculino	Trabajador independiente	1	7.1
		Operativo/administrativo	13	92.9
		Total	14	100.0
	Femenino	Propietario	2	6.7
		Trabajador independiente	4	13.3
		Operativo/administrativo	24	80.0
Total	30	100.0		
No	Masculino	No respondió	1	100.0
	Femenino	No respondió	7	100.0

Tabla 5.10.12 Categoría del egresado

En la tabla 5.10.13, se muestra el nivel del puesto más representativo que señalaron ocupar los egresados encuestados, siendo el nivel táctico para el 64.3% de los hombres y para el 46.7% de las mujeres.

Trabaja actualmente	Género	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Masculino	Estratégico (gerente/director)	1	7.1
		Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	9	64.3
		Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	4	28.6
		Total	14	100.0
	Femenino	Estratégico (gerente/director)	6	20.0
		Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	14	46.7
		Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	10	33.3
		Total	30	100.0
No	Masculino	No respondió	1	100.0
	Femenino	No respondió	7	100.0

Tabla 5.10.13 Nivel del puesto desempeñado

En la tabla 5.10.14 se aprecia el tipo de contratación que tienen, observándose que para el 78.6% de los hombres y 83.3% de las mujeres es por tiempo indeterminado.

Trabaja actualmente	Género	Tipo de contrato	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Masculino	Por tiempo determinado	3	21.4
		Por tiempo indeterminado	11	78.6
		Total	14	100.0
	Femenino	Por tiempo determinado	5	16.7
		Por tiempo indeterminado	25	83.3
		Total	30	100.0
No	Masculino	No respondió	1	100.0
	Femenino	No respondió	7	100.0

Tabla 5.10.14 Tipo de contratación

En la tabla de frecuencias 5.10.15 se muestra el grado de coincidencia con el empleo actual de los egresados encuestados.

Trabaja actualmente	Género	Coincidencia	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Masculino	Baja coincidencia	2	14.3
		Mediana coincidencia	5	35.7
		Alta coincidencia	7	50.0
		Total	14	100.0
	Femenino	Nula coincidencia	3	10.0
		Baja coincidencia	8	26.7
		Mediana coincidencia	11	36.7
		Alta coincidencia	8	26.7
		Total	30	100.0
	No	Masculino	No respondió	1
Femenino		No respondió	7	100.0

Tabla 5.10.15 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios

El 60.0% de los hombres y 70.3% de las mujeres indicaron que quedaron satisfechos con la UAEH (tabla 5.10.16).

Género	Satisfacción con la UAEH	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Satisfecho	9	60.0
	Totalmente satisfecho	6	40.0
	Total	15	100.0
Femenino	Totalmente insatisfecho	1	2.7
	Insatisfecho	5	13.5
	Satisfecho	26	70.3
	Totalmente satisfecho	5	13.5
	Total	37	100.0

Tabla 5.10.16 Satisfacción con la UAEH

El 73.3% de los hombres y el 64.9% de las mujeres afirmaron que están satisfechos con la Licenciatura en Mercadotecnia (tabla 5.10.17).

Género	Satisfacción con la licenciatura	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Insatisfecho	2	13.3
	Satisfecho	11	73.3
	Totalmente satisfecho	2	13.3
	Total	15	100.0
Femenino	Totalmente insatisfecho	1	2.7
	Insatisfecho	8	21.6
	Satisfecho	24	64.9
	Totalmente satisfecho	4	10.8
	Total	37	100.0

Tabla 5.10.17 Satisfacción con la Licenciatura

6. Indicadores más relevantes

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia está comprendida por una encuesta aplicada a 52 egresados de las generaciones de julio-diciembre de 2010 hasta julio-diciembre de 2016, con una población total de 794 personas.

De los 52 egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia que fueron encuestados, el 28.8% señaló ser del género masculino y el 71.2% del género femenino.

Respecto al índice de titulación de los egresados, el 82.7% indicó que ya cuenta con título.

El 38.5% de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en menos de 6 meses después de egresar, el 25.0% de 6 a 9 meses, el 11.5% de 9 a 12 meses, el 11.5% de 1 a 2 años, el 1.9% en más de 2 años, el 7.7% ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó, el 1.9% aún no encuentra empleo y sigue desocupado, y el 1.9% no ha buscado.

El 84.6% de los egresados indicó que cuenta con trabajo actualmente.

La coincidencia de las actividades en el empleo actual de los egresados con sus estudios es alta para el 28.8% de los egresados encuestados y mediana para el 30.8%.

El 67.3% de los egresados encuestados manifestó estar satisfecho con la UAEH y el 21.2% totalmente satisfecho.

El 67.3% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la Licenciatura en Mercadotecnia y el 11.5% totalmente satisfecho.