



**Resultados del Estudio de  
Egresados de la  
Licenciatura en Gastronomía**



SISTEMA INSTITUCIONAL  
DE EVALUACIÓN  
UAEH

**Pachuca de Soto, Hgo., noviembre del 2018**

AUTORES:

Bezies Cruz Patricia

Macías Pulido Luis Ramón

Pérez Enzastiga José Antonio

González Mociños Nancy

Elizalde Lora Leticia

Olvera Larios Brenda Ivonne

López Cruz María de los Ángeles

Ordaz Monroy Adriana Anabel

Ángeles Guerrero Aidé

González Macías Daniela

Ortiz Ramón Josefina

Alonso Cano Anaid

Callado Pérez Jennifer

Apoyo Técnico:

Aguilera Coiffier Ma. de la Luz

Hernández Gómez Ayme

## PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo fundamentada en su visión institucional y su modelo educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en lograr la aceptación social de sus egresados con valores e ideales universales, capacidades y actitudes emprendedoras, creativas, críticas y de respeto por el medio ambiente y la diversidad cultural.

Por lo anterior, la universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral, para ello busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local y regional.

Al recabar estos datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del modelo educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral.

De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza que cuenta con los mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la revisión curricular, y al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional.

Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo cada vez más competitivo.

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Gastronomía del Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) se concluyó en el mes de noviembre del 2018, está comprendida por una encuesta que consideró a 44 egresados de las generaciones de egreso de julio-diciembre de 2011 hasta julio-diciembre de 2016.

## DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola  
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán  
Secretario General

Dra. Patricia Bezies Cruz  
Directora General de Evaluación

## Contenido

1.Introducción.....	6
2.Antecedentes .....	7
3.Metodología.....	8
4.Objetivos .....	9
5. Resumen descriptivo por módulo.....	10
5.1 Generalidades .....	10
5.1.1 Estudio demográfico.....	10
5.2 Formación .....	17
5.2.1Estudios de bachillerato o equivalente .....	17
5.2.2Estudios de licenciatura .....	18
5.3 Elección de la institución.....	20
5.3.1Elección de la institución y de la carrera.....	20
5.3.2Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior.....	21
5.3.3Razones que influyeron para elegir la carrera .....	21
5.4 Continuación de la formación.....	22
5.5 Trayectoria laboral.....	27
5.5.1 Primer empleo.....	27
5.5.2 Empleo actual.....	31
5.6 Desempeño profesional .....	40
5.6.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual .....	40
5.7 Opinión sobre la formación profesional .....	42
5.7.1Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos .....	42
5.8 Mejoras al perfil de formación profesional .....	43
5.8.1Opinión sobre la organización académica .....	43
5.9 Opinión sobre la institución .....	44
5.9.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional.....	44
5.9.2 Opinión del clima universitario .....	44
5.9.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada .....	45
5.10Relación entre algunas variables y el género .....	46
6. Indicadores más relevantes .....	53

## 1. Introducción

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y para la definición de las políticas de desarrollo institucional. Por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ha promovido su realización desde el año 2003, aplicando la metodología propuesta por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), dado que su diseño permite obtener información sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y así apoyar a la toma de decisiones, tanto para la mejora de los procesos educativos y la planeación académica como para la rendición de cuentas a la sociedad.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

El objetivo que persigue nuestra institución con la realización de estos estudios, es obtener información de la práctica profesional de los egresados para proporcionar elementos a la revisión curricular que contribuyan al cumplimiento de la visión institucional al contar con la alta aceptación social de sus egresados, al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional.

El programa educativo de Gastronomía, presenta un marco referencial del comportamiento y la trayectoria profesional de sus egresados; la interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad, y al mismo tiempo fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

## **2. Antecedentes**

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá a las IES que la implementen contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por su parte, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través del Programa de Fortalecimiento de la Calidad en Instituciones Educativas (PROFOCIE); tiene como meta más importante elevar la calidad de los programas educativos, y es aquí donde surge la necesidad de llevar a cabo un seguimiento de sus egresados. En primera instancia, con el fin de que se pueda coadyuvar a la toma de decisiones sustentada en la información real obtenida. Dichos estudios también son de primordial importancia para que se acrediten nuestros programas educativos. Por ello, se ha estructurado un cronograma para el Seguimiento de Egresados con base en la calendarización que tienen programada las respectivas Áreas Académicas.

### **3. Metodología**

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Gastronomía, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 88.54% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 44 egresados correspondientes a las generaciones de egreso de julio-diciembre de 2011 hasta julio-diciembre de 2016, con una población total de 700 personas.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de egresados; comprendiendo un total de 78 preguntas distribuidas en 8 módulos:

1. Generalidades
2. Formación
3. Elección de la institución
4. Trayectoria laboral
5. Desempeño profesional
6. Opinión sobre la formación profesional
7. Mejoras al perfil de la formación profesional
8. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el software SPSS® (Statistical Package for the Social Sciences) versión 15.0 en español.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que todos los indicadores que dicho análisis arroja así como las conclusiones, forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; así como de los servicios otorgados por la UAEH.



## 4. Objetivos

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, retroalimentar la revisión curricular en forma permanente y propiciar la comunicación con su institución para las actividades de capacitación y actualización.

A continuación, podemos enunciar los objetivos referentes a cada módulo que comprende el cuestionario aplicado:

1. **Generalidades:** Conocer el entorno demográfico de los egresados, así como su opinión en aspectos muy específicos del plan de estudios cursado.
2. **Formación:** Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden y comparar por género, así como el índice de titulación y el tiempo que tardaron en titularse. Conocer también qué porcentaje continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.
3. **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que nuestros egresados eligieran esta institución y esta carrera.
4. **Trayectoria laboral:** Conocer qué porcentaje de los egresados se encontraba laborando durante el último año de sus estudios y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.
5. **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción de los egresados con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales.
6. **Opinión sobre la formación profesional:** Conocer la percepción de los egresados sobre cómo los preparó la institución en los diversos aspectos relevantes para el desempeño de su profesión.
7. **Mejoras al perfil de formación profesional:** Conocer qué mejoras sugieren los egresados a diversos aspectos de la formación recibida en la institución.
8. **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan los egresados de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes; se incluye también la percepción del egresado respecto al clima escolar.

## 5. Resumen descriptivo por módulo

### 5.1 Generalidades

#### 5.1.1 Estudio demográfico

De los 44 egresados de la Licenciatura en Gastronomía que fueron encuestados, el 52.3% señaló ser del género masculino y 47.7% del género femenino (figura 5.1.1).

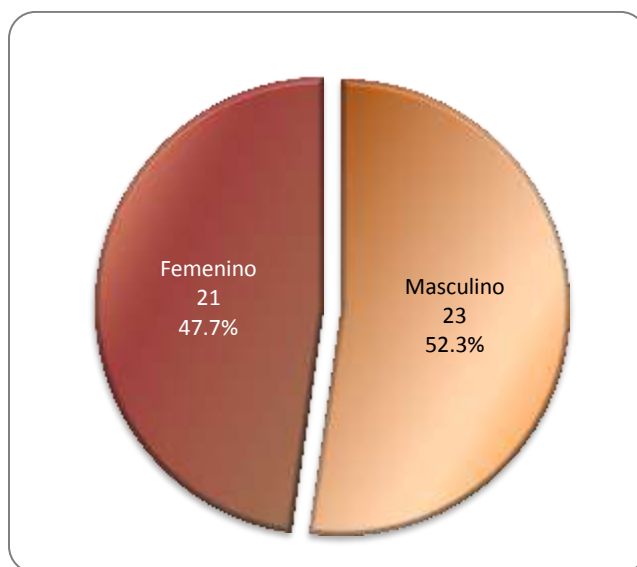


Figura 5.1.1 Valoración por género

En promedio la edad de los encuestados es de 27.4 años, teniendo un máximo de 35 y un mínimo de 24, con una desviación típica de 2.830 (tabla 5.1.1).

N	Válidos	44
	No respondió	0
Media		27.4
Desviación típica		2.830
Mínimo		24
Máximo		35

Tabla 5.1.1 Valoración de la edad

En cuanto al rango de edades, se puede apreciar que los egresados indicaron que se encuentran entre los 26 a 29 años de edad principalmente (26 casos), lo cual se muestra en la tabla 5.1.2.

<b>Rango</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
22 a 25 años	13	29.5
26 a 29 años	26	59.1
30 a 33 años	2	4.5
34 o más años	3	6.8
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.1.2 Rango de edades**

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a los Estados de origen de los egresados son: Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Puebla, Tlaxcala y Veracruz, lo que se expresa en la tabla 5.1.3.

<b>Estado de nacimiento</b>	<b>Municipio de Nacimiento</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ciudad de México	Álvaro Obregón	1	2.3
	Benito Juárez	1	2.3
	Ciudad de México	1	2.3
	Coyoacán	1	2.3
	Granjas México	1	2.3
	Gustavo A. Madero	1	2.3
	Miguel Hidalgo	1	2.3
Estado de México	Coacalco de Berriozábal	1	2.3
	Ecatepec	1	2.3
	Tecámac	1	2.3
	Texcoco	1	2.3
Hidalgo	Atotonilco el grande	1	2.3
	Huejutla de Reyes	2	4.5
	Ixmiquilpan	2	4.5
	Mixquiahuala de Juárez	1	2.3
	Pachuca de Soto	20	45.5
	Tlaxcoapan	2	4.5
	Tulancingo de Bravo	1	2.3
	Zimapán	1	2.3
Puebla	Zacatlán	1	2.3
Tlaxcala	Tlaxcala	1	2.3
Veracruz	Tuxpan de la Llave	1	2.3
<b>Total</b>		<b>44</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.1.3 Lugar de nacimiento**

En relación al lugar de residencia permanente de los egresados, se observa que refirieron ser del Estado de México, Hidalgo, Puebla, Querétaro y Tlaxcala (tabla 5.1.4).

<b>Estado</b>	<b>Municipio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Estado de México	Chimalhuacán	1	2.3
	Coacalco de Berriozábal	1	2.3
	Ecatepec	1	2.3
	Texcoco	1	2.3
Hidalgo	Actopan	1	2.3
	Atotonilco El Grande	1	2.3
	Ixmiquilpan	1	2.3
	Mineral de la Reforma	4	9.1
	Mineral del Monte	2	4.5
	Pachuca de Soto	18	40.9
	Tepeapulco	1	2.3
	Tetepango	1	2.3
	Tizayuca	2	4.5
	Tlahuelilpan de Ocampo	1	2.3
	Tlaxcoapan	1	2.3
	Tulancingo de Bravo	2	4.5
Zempoala	2	4.5	
Puebla	Zacatlán	1	2.3
Querétaro	Querétaro	1	2.3
Tlaxcala	Calpulalpan	1	2.3
	Total	44	100.0

**Tabla 5.1.4 Lugar de residencia permanente**

La ubicación principal donde los egresados indicaron haber realizado sus estudios de bachillerato o equivalente fue en Pachuca de Soto con 26 casos (tabla 5.1.5).

<b>Estado</b>	<b>Municipio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Estado de México	Acolman	1	2.3
	Coacalco de Berriozábal	1	2.3
	San Vicente Chicoloapan	1	2.3
	Texcoco	1	2.3
Hidalgo	Atitalaquia	1	2.3
	Atlapexco	1	2.3
	Daxtha	1	2.3
	Huejutla de Reyes	1	2.3
	Ixmiquilpan	1	2.3
	Pachuca de Soto	26	59.1
	Tepeapulco	1	2.3
	Tizayuca	1	2.3
	Tlahuelilpan	1	2.3
Puebla	Tula de Allende	2	4.5
	Tulancingo de Bravo	2	4.5
	Zacatlán	1	2.3
Tlaxcala	Calpulalpan	1	2.3
Total		44	100.0

**Tabla 5.1.5 Ubicación de su Bachillerato**

La tabla de frecuencias 5.1.6 resume las principales materias del plan de estudios de la Licenciatura en Gastronomía que son consideradas de mayor peso para los egresados encuestados en su práctica profesional, siendo Administración la más representativa.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Administración	9	20.5
Atención al Cliente	1	2.3
Banquetería	1	2.3
Bases de la Gastronomía	2	4.5
Clases Teóricas y Prácticas de Cocina	1	2.3
Cocina	4	9.1
Cocina Mexicana	2	4.5
Costos	2	4.5
Dependiente de Comedor	2	4.5
Derecho	1	2.3
Enología y Vitivinicultura	1	2.3
Francés	1	2.3
Gastronomía	1	2.3
Higiene y Sanidad	1	2.3
Inglés	1	2.3
Matemáticas Financieras	1	2.3
Materias Prácticas	1	2.3
Nutrición	1	2.3
Nutrición y Administración	1	2.3
Panadería	4	9.1
Repostería	2	4.5
Repostería y Panadería	2	4.5
Sanidad e Higiene y Cocina Vegetariana	1	2.3
Todas	1	2.3
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.1.6 Primera materia de mayor peso en la práctica**

La tabla de frecuencias 5.1.7 resume las principales materias que para los egresados encuestados no fueron incluidas en su plan de estudios y/o que han tenido que estudiar de manera autodidacta para su práctica profesional, siendo la materia de inglés la más representativa.

	Frecuencia	Porcentaje
Administración de Empresas Turísticas	1	2.3
Administración y Almacén	1	2.3
Alimentos Saludables y Propiedades	1	2.3
Alta Repostería	1	2.3
Asados y Carnes	1	2.3
Aun no es necesario	1	2.3
Batiste Roa	1	2.3
Chocolatería	1	2.3
Cocina Oriental	1	2.3
Contabilidad	2	4.5
Costos	1	2.3
Docencia	1	2.3
Economía	1	2.3
Enología	1	2.3
Finanzas	1	2.3
Francés	1	2.3
Historia y Cultura Mexicana	1	2.3
Idiomas	3	6.8
Inglés	5	11.4
Inteligencia Emocional	1	2.3
Manejo en Cocina	1	2.3
Ninguna	6	13.6
Nutrición	1	2.3
Panadería	2	4.5
Relacionado a Pedagogía y Didáctica	1	2.3
Relaciones Públicas	1	2.3
Repostería	3	6.8
Supervisión y Administración de Personal y Operaciones	1	2.3
Todo lo involucrado al café	1	2.3
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.1.7 Primer materia no incluida en el plan de estudios**

La tabla de frecuencias 5.1.8 resume las habilidades que los egresados encuestados consideran que les hizo falta adquirir en su formación dentro de la universidad.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Administración	1	2.3
Administración de bares	1	2.3
Análisis de Indicadores de Ventas	1	2.3
Aplicar tabla caloría de alimentos	1	2.3
Atención al Cliente	1	2.3
Baristería	1	2.3
Comunicación	1	2.3
Conocimiento Práctico	1	2.3
Cortes de carne	1	2.3
Creatividad	1	2.3
Dirección	1	2.3
Distribución de tiempos de trabajo	1	2.3
Enseñanza	1	2.3
Escultura en Azúcar	1	2.3
Finanzas	2	4.5
Francés	1	2.3
Idiomas	1	2.3
La realización de panadería básica	1	2.3
Liderazgo	2	4.5
Manejo de Personal	2	4.5
Ninguna	1	2.3
No Existe	1	2.3
No respondió	1	2.3
Paciencia	1	2.3
Pienso que mis habilidades fueron muy bien desarrolladas con los planes de estudios	1	2.3
Práctica	2	4.5
Práctica en Cocina	1	2.3
Rapidez	1	2.3
Relación con el Cliente	1	2.3
Relaciones Públicas	1	2.3
Repostería	1	2.3
Repostería y área dulce	1	2.3
Supervisión y Administración de Personal y Operaciones	1	2.3
Teoría	1	2.3
Toma de decisiones	2	4.5
Trabajo bajo presión	1	2.3
Trabajo en Equipo	1	2.3
Trabajo por Proyectos	1	2.3
Vender con Alto Potencial y Manejo de Mapping	1	2.3
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.1.8 Primera habilidad que le faltó adquirir**



## 5.2 Formación

### 5.2.1 Estudios de bachillerato o equivalente

La tabla de frecuencias 5.2.1 resume la información de las instituciones dependientes a la UAEH donde los egresados indicaron que estudiaron su bachillerato, en la tabla 5.2.2 se enlistan las instituciones que no son dependientes de la UAEH, donde 18 egresados mencionaron haber cursado su bachillerato.

<b>Institución donde estudió</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Preparatoria Número 1	13	29.5
Preparatoria Número 2	2	4.5
Preparatoria Número 3	5	11.4
Preparatoria Número 4	3	6.8
Bachillerato ES Huejutla	1	2.3
Bachillerato ES Tlahuelilpan	1	2.3
Incorporada	1	2.3
Otra	18	40.9
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.2.1 Instituciones dependientes de la UAEH donde estudió**

<b>Otra institución donde estudió</b>	<b>Frecuencia</b>
Centro de Bachillerato Tecnológico #1 "Dr. Donato Alarcón Segovia"	1
Centro de Bachillerato Tecnológico industrial y de servicios (CBTis) #59 "Miguel Hidalgo y Costilla"	5
Centro de Bachillerato Tecnológico industrial y de servicios (CBTis) No.222 "Gral. Felipe Ángeles"	1
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 154	3
Centro de Estudios Tecnológicos industrial y de servicios (CETis) No. 26	1
Centro Educativo Cruz Azul, A.C.	4
Centro Escolar Presidente Juan N. Méndez	1
Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH) Plantel Actopan	1
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH), Plantel Atlapexco	1
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de México (CECYTEM) Chicoloapan	2
Escuela Preparatoria de Texcoco	1
Escuela Preparatoria Federal Por Cooperación Profesora Sara Robert	1
Escuela Secundaria y Preparatoria José Ibarra Olivares	2
Información del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) Campus Hidalgo	1
Preparatoria Federal por Cooperación "Dr. José Ma. Luis Mora"	1
Universidad del Valle de México (UVM)	
Universidad La Salle Pachuca	1
<b>Total</b>	<b>18</b>

**Tabla 5.2.2 Otras instituciones donde estudió**

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de bachillerato o equivalente tiene una media de 8.39 (en una escala del 0 al 10), llegando a un máximo de 9.22 y un mínimo de 7.68, con una desviación típica de 0.436 como se muestra en la tabla 5.2.3.

N	Válidos	16
	No respondió	28
Media		8.39
Desviación típica		0.436
Mínimo		7.68
Máximo		9.22

**Tabla 5.2.3 Promedio en sus estudios de Bachillerato**

## 5.2.2 Estudios de licenciatura

Como se aprecia en la tabla 5.2.4 respecto al índice de titulación de los egresados, el 97.7% indicó que ya cuenta con un título y el 2.3% menciona que está en trámite.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	43	97.7
En trámite	1	2.3
No	0	0.0
Total	44	100.0

**Tabla 5.2.4 Título**

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura tiene una media de 8.7 (en una escala de 0 al 10), llegando a un máximo de 9.37 y un mínimo de 8.04 con una desviación típica de 0.380 como se observa en la tabla 5.2.5.

N	Válidos	44
	No respondió	0
Media		8.7
Desviación típica		0.380
Mínimo		8.04
Máximo		9.37

**Tabla 5.2.5 Promedio en sus estudios de Licenciatura**

El 45.5% de los egresados señaló que el tiempo para la obtención del título es menor de un año y el 45.5% entre 1 y 2 años, entre lo más sobresaliente (tabla 5.2.6)

<b>Tiempo para obtención del título</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de un año	20	45.5
Entre 1 y 2 años	20	45.5
Entre 2 y 3 años	1	2.3
Más de 3 años	2	4.5
No respondió	1	2.3
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.2.6 Tiempo que tardó en obtener su título**

La modalidad de titulación más utilizada por los egresados titulados, es mediante el reglamento de Administración Escolar 2009 denominado "Titulación Cero", debido a que el 79.5% refirió que lo hizo mediante esta modalidad (tabla 5.2.7).

<b>Modalidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Elaboración de Tesis	1	2.3
Reglamento 2009, "Titulación cero"	35	79.5
Otra	8	18.2
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.2.7 Modalidad de titulación**

Respecto a los idiomas que dominan además del español, consideran el inglés en primer lugar con 30 casos (tabla 5.2.8).

	<b>Idioma</b>	<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>
1°	Inglés	Inicial (A1 y A2)	5
		Umbral (B1 y B2)	18
		Avanzado (C1 y C2)	7
	Francés	Inicial (A1 y A2)	1
		Umbral (B1 y B2)	2
		Avanzado (C1 y C2)	3
Portugués	Avanzado (C1 y C2)	1	

**Tabla 5.2.8 Nivel de conocimiento del primer y segundo idioma que domina**

### 5.3 Elección de la institución

#### 5.3.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 86.4% de los encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura (tabla 5.3.1).

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	38	86.4
No	6	13.6
Total	44	100.0

Tabla 5.3.1 Fue la UAEH su primera opción

En el caso de los egresados que no respondieron la pregunta anterior y que indicaron como primera opción a otra institución para realizar sus estudios de licenciatura, el 4.5% había elegido estudiar en el Instituto Culinario de México (ICUM), entre lo más sobresaliente (tabla 5.3.2).

Institución que había elegido	Frecuencia	Porcentaje
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)	1	2.3
Colegio Superior de Gastronomía (CSG)	1	2.3
Instituto Culinario de México (ICUM)	2	4.5
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx)	1	2.3
Universidad del Claustro de Sor Juana (UCSJ)	1	2.3
No respondió	38	86.4
Total	44	100.0

Tabla 5.3.2 Tipo de institución que había elegido

Para el 81.8% la Licenciatura en Gastronomía fue su primera elección y para el 18.2% no (tabla 5.3.3).

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	36	81.8
No	8	18.2
Total	44	100

Tabla 5.3.3 La licenciatura que estudió fue su primera opción

En la tabla 5.3.4 se enlistan las licenciaturas que los egresados hubieran elegido debido a que la Licenciatura en Gastronomía no fue su primera opción.

<b>Licenciatura</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ciencias de la Comunicación	1	2.3
Diseño Gráfico	2	4.5
Medicina	2	4.5
Música	2	4.5
Psicológica o Diseño Gráfico	1	2.3
No respondió	36	81.8
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.3.4** Licenciatura que hubiera elegido

### 5.3.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La tabla 5.3.5 resume las razones más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura.

<b>Elección de la institución</b>	<b>Frecuencia</b>
El prestigio de la institución	27
La licenciatura sólo se ofrecía en la UAEH	10
Cercanía con mi domicilio	12
Costo bajos	19
Fecha de ingreso	0
Porque tiene la carrera que yo deseaba	28
Consejo de profesores	1
Consejo de orientadores	1
Consejo de familiares	8
Otra	0

**Tabla 5.3.5** Razones que influyeron para la elección de la institución de Educación Superior

### 5.3.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La tabla 5.3.6 resume las razones más importantes en la elección de la Licenciatura en Gastronomía.

<b>Elección de la carrera</b>	<b>Frecuencia</b>
El prestigio de la UAEH	21
La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral	12
A los egresados les pagan bien	1
El plan de estudios	25
La duración de los estudios	3
Facilidad de ingreso	3
Consejo de profesores	1
Porque era la carrera que deseaba	29
Consejo de orientadores	2
Tradición familiar	0
Consejo de familiares y amigos	4
Económica	1

**Tabla 5.3.6 Razones que influyeron en la elección de la carrera**

## 5.4 Continuación de la formación

De los egresados encuestados el 6.8% indicó que ha realizado estudios de posgrado posteriores a la licenciatura y el 6.8% se encuentra realizando estudios (tabla 5.4.1).

<b>Realizó estudios de posgrado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	3	6.8
En proceso	3	6.8
No	38	86.4
Total	44	100.0

**Tabla 5.4.1 Realizó estudios de posgrado**

En la tabla 5.4.2 se muestra que el 11.4% de los egresados encuestados indicó que tiene o tuvo un trabajo durante sus estudios de posgrado, el 86.4% no respondió la pregunta debido a que no realizaron estudios de posgrado.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	5	11.4
No	1	2.3
No respondió	38	86.4
Total	44	100.0

**Tabla 5.4.2 Trabajo durante sus estudios de posgrado**

La razón principal que se menciona para realizar estudios de posgrado es: mejorar u obtener otros conocimientos y habilidades (tabla 5.4.3).

Razones	Frecuencia
Para obtener mejor empleo, puesto y/o ingreso	3
Porque lo exige el trabajo o la actividad laboral	1
Mejorar u obtener otros conocimientos y habilidades	5
Interés por la investigación y docencia	2
Obtener una mayor especialización	3

**Tabla 5.4.3 Razones para realizar un posgrado**

Los egresados encuestados señalaron principalmente que realizaron una maestría, como se puede observar en la tabla 5.4.4.

Tipo de estudio de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Maestría	5	11.4
Doctorado	1	2.3
No respondió	38	86.4
Total	44	100.0

**Tabla 5.4.4 Tipo de estudio después de la licenciatura**

A continuación se enlistan las instituciones donde los egresados indicaron haber realizado sus estudios de posgrado (tabla 5.4.5.), siendo estas instituciones nacionales para el 13.6% (tabla 5.4.6), 4 casos del régimen público y 2 del régimen privado (tabla 5.4.7).

Institución	Frecuencia	Porcentaje
ISU Universidad (ISU)	2	4.5
Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ)	1	2.3
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	3	6.8
No respondió	38	86.4
Total	44	100.0

**Tabla 5.4.5 Nombre de la institución donde realizó estudios de posgrado**

	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	6	13.6
No respondió	38	86.4
Total	44	100.0

**Tabla 5.4.6 La institución es...**

Régimen	Frecuencia	Porcentaje
Público	4	9.1
Privado	2	4.5
No respondió	38	86.4
Total	44	100.0

**Tabla 5.4.7 Régimen jurídico de sus estudios de posgrado**

A continuación se muestra el nombre del programa de posgrado que mencionaron los egresados haber estudiado (tabla 5.4.8), donde el 9.1% indicaron que son programas de excelencia (PNPC) (tabla 5.4.9); con una duración máxima de 4 años para el 2.3% (tabla 5.4.10)

Nombre del programa	Frecuencia	Porcentaje
Doctorado en Tecnología Educativa	1	2.3
Maestría en Administración	2	4.5
Maestría en Alta Dirección de Hoteles y Restaurantes	1	2.3
Maestría en Gestión Financiera para Hoteles y Restaurantes	1	2.3
Maestría en Patrimonio Cultural de México	1	2.3
No respondió	38	86.4
Total	44	100.0

**Tabla 5.4.8 Nombre del programa de posgrado**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	9.1
No	2	4.5
No respondió	38	86.4
Total	44	100.0

**Tabla 5.4.9 El programa es de excelencia**

Años	Frecuencia	Porcentaje
1	1	2.3
1.3	1	2.3
2	2	4.5
2 años	1	2.3
4 años	1	2.3
No respondió	38	86.4
Total	44	100.0

**Tabla 5.4.10 Duración de estudios de posgrado**

El 9.1% de los egresados recibieron algún tipo de beca durante sus estudios de posgrado (tabla 5.4.11), a continuación los cuatro casos mencionan el tipo de beca recibida (tabla 5.4.12).

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	9.1
No	2	4.5
No respondió	38	86.4
Total	44	100.0

**Tabla 5.4.11 Recibió beca durante sus estudios**

	Frecuencia	Porcentaje
Beca CONACyT	3	6.8
Colegiatura	1	2.3
No respondió	40	90.9
Total	44	100.0

**Tabla 5.4.12 Tipo de beca recibida**

En las tablas 5.4.13 y 5.4.14 se observa que el 9.1% de egresados refirió que obtuvo el grado y diploma de sus estudios realizados respectivamente.



Obtuvo grado	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	9.1
No	2	4.5
No respondió	38	86.4
Total	44	100.0

**Tabla 5.4.13 Obtuvo el grado de sus estudios de posgrado**

Obtuvo diploma	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	9.1
No	2	4.5
No respondió	38	86.4
Total	44	100.0

**Tabla 5.4.14 Obtuvo el diploma de sus estudios de posgrado**

El 9.1% de los egresados señaló que ha realizado una vez estudios de posgrado, lo cual se muestra en la tabla 5.4.15.

	Frecuencia	Porcentaje
1	4	9.1
2	1	2.3
3	1	2.3
No respondió	38	86.4
Total	44	100.0

**Tabla 5.4.15 Número de estudios realizados de posgrado**

Los egresados respondieron que no realizaron un posgrado debido principalmente a su situación económica (19 casos), lo cual se muestra en la tabla 5.4.16.

Razones	Frecuencia
Porque no lo deseo	3
Por situación económica	19
Por falta de tiempo	7
Por razones de salud	0
Porque no hay el programa que quiero en mi estado de residencia	8
Beca Turquois	1

**Tabla 5.4.16 Razones por las que no estudió un posgrado**

A continuación se listan los programas de posgrado que los egresados indicaron que les gustaría estudiar en un futuro (tabla 5.4.17)

<b>Programa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Administración	2	4.5
Administración de Empresas	1	2.3
Administración de Empresas Restauranteras	1	2.3
Administración de Negocios	1	2.3
Administración Hotelera y Restaurantera	1	2.3
Administrativo	1	2.3
Alta repostería	1	2.3
Dirección de Empresas Turísticas	1	2.3
Dirección de Restaurantes	1	2.3
Doctorado	1	2.3
Especialidad y Maestría	1	2.3
Finanzas	1	2.3
Gastronomía Mexicana	1	2.3
Gestión de establecimientos de alimentos y bebidas	1	2.3
Gestión de procesos en la industria restaurantera	1	2.3
Habilidades gerenciales	1	2.3
Historia o Cultura	1	2.3
Maestría	4	9.1
Maestría Calidad	1	2.3
Maestría en Administración de restaurantes o afín, Maestría Cocina Mexicana	1	2.3
Maestría en Administración, Maestría en Cocina Mexicana	1	2.3
Maestría en Alta Dirección de Hoteles y Restaurantes	1	2.3
Maestría en Alta Repostería	1	2.3
Maestría en Antropología	1	2.3
Maestría en chocolatería	1	2.3
Maestría en Cocina Mexicana o Administración de Empresas	1	2.3
Maestría en Gestión de Negocios Gastronómicos	1	2.3
Maestría en Marketing para Hoteles y Restaurantes	1	2.3
Maestría en Panadería Confitería y Repostería Internacional	1	2.3
Maestría en Panadería y Repostería	1	2.3
Marketing	1	2.3
Negocios internacionales	1	2.3
No tengo uno contemplado	1	2.3
Planificación y gestión de negocios de alimentos y bebidas	1	2.3
Posdoctorado	1	2.3
Repostería	3	6.8
Turismo	1	2.3
Turismo y Gastronomía	1	2.3
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.4.17 Programas que les gustaría estudiar en un futuro a los egresados**

## 5.5 Trayectoria laboral

### 5.5.1 Primer empleo

El 95.5% de los egresados mencionó que buscó trabajo al concluir sus estudios (tabla 5.5.1); por otro lado, el 4.5% de los egresados mencionaron la razón principal por la cual no buscaron empleo al concluir sus estudios en la tabla 5.5.2.

<b>Buscó trabajo al concluir sus estudios</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	42	95.5
No	2	4.5
Total	44	100.0

**Tabla 5.5.1 Buscó trabajo al concluir sus estudios**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ya tenía un trabajo	2	4.5
No respondió	42	95.5
Total	44	100.0

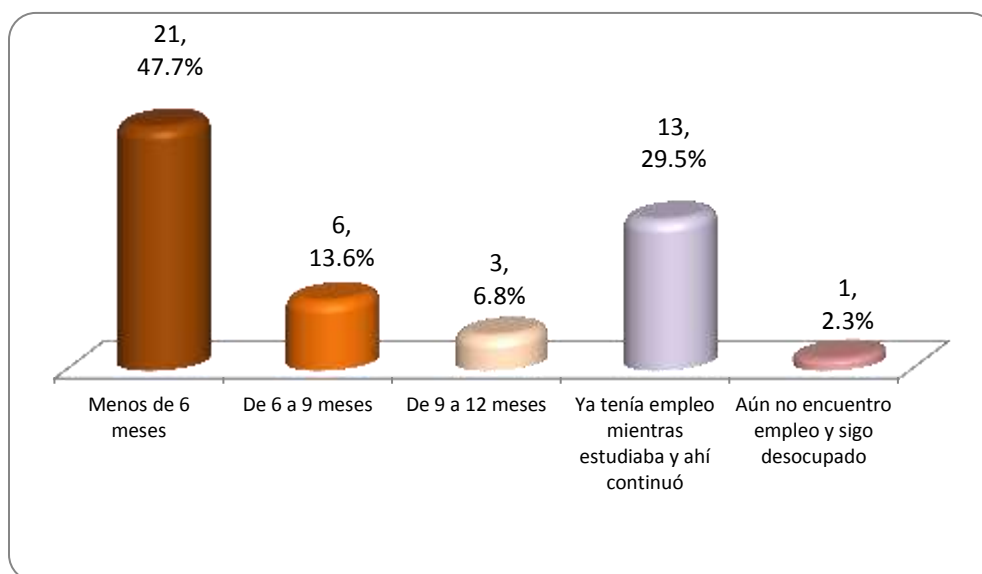
**Tabla 5.5.2 Razón principal por la que no buscó empleo**

Se puede apreciar que el 29.5% de los egresados indicó que han tenido dos trabajos desde el egreso y el 22.7% ha tenido cuatro, entre lo más sobresaliente (tabla 5.5.3).

<b>Número de trabajos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
1	6	13.6
2	13	29.5
3	9	20.5
4	10	22.7
5	4	9.1
7	1	2.3
10	1	2.3
Total	44	100.0

**Tabla 5.5.3 Trabajos principales desde el egreso**

El 47.7% de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en menos de 6 meses después de egresar, el 13.6% de 6 a 9 meses, el 6.8% de 9 a 12 meses y el 29.5% ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó (figura 5.5.1).



**Figura 5.5.1 Tiempo en conseguir el primer empleo**

En la tabla 5.5.4 se enlista el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su primer empleo.

Periodo	Frecuencia	Porcentaje
Ene-jun 2006	1	2.3
Ene-jun 2010	2	4.5
Jul-dic 2010	1	2.3
Ene-jun 2011	1	2.3
Ene-jun 2012	3	6.8
Jul-dic 2012	6	13.6
Ene-jun 2013	3	6.8
Jul-dic 2013	3	6.8
Ene-jun 2014	1	2.3
Jul-dic 2014	1	2.3
Ene-jun 2015	4	9.1
Jul-dic 2015	2	4.5
Ene-jun 2016	3	6.8
Jul-dic 2016	4	9.1
Ene-jun 2017	5	11.4
Jul-dic 2017	1	2.3
Ene-jun 2018	1	2.3
Jul-dic 2018	1	2.3
No respondió	1	2.3
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.4 Periodo en que inició su primer empleo**

Referente a la coincidencia de su trabajo con sus estudios, fue total para el 50.0% (tabla 5.5.5).

<b>Coincidencia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nula coincidencia	2	4.5
Baja coincidencia	5	11.4
Mediana coincidencia	14	31.8
Total coincidencia	22	50.0
No respondió	1	2.3
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.5 Coincidencia de su primer empleo**

El medio principal a través del cual los egresados señalaron que hallaron empleo al concluir sus estudios está representado en las tablas de frecuencias 5.5.6 y 5.5.7, siendo la recomendación de un amigo o familiar lo más representativo; por otro lado, la principal dificultad que enfrentó y que le demoró para conseguirlo fue principalmente la escasa experiencia laboral, lo cual se muestra en la tabla 5.5.8.

<b>Principal medio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Anuncio en el periódico	7	15.9
Bolsa de trabajo de la UAEH	2	4.5
Recomendación de un amigo o familiar	15	34.1
Invitación de la empresa	6	13.6
Relaciones por empleos anteriores	2	4.5
Servicio Social y Prácticas Profesionales	5	11.4
Creación de negocio propio	2	4.5
Otros	4	9.1
No respondió	1	2.3
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.6 Principal medio para encontrar su primer empleo**

<b>Otros medios</b>	<b>Frecuencia</b>
Internet	1
Invitación de Chef Instructor	1
Página web	1
Redes sociales	1
<b>Total</b>	<b>4</b>

**Tabla 5.5.7 Otros medios para encontrar su primer empleo**

<b>Principal demora</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sin dificultades	18	40.9
Escasa experiencia laboral	13	29.5
Oferta poco atractiva	3	6.8
El salario era el mínimo	6	13.6
Falta de vacantes	1	2.3
Ser egresado de la UAEH	1	2.3
No dominar inglés u otro idioma	1	2.3
No respondió	1	2.3
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.8 Principal demora para conseguir su primer empleo**

Como se observa en la tabla 5.5.9, para el 63.6% de los egresados el nivel del puesto que ocuparon en su primer empleo es Operativo/administrativo (asistente, vendedor).

<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Estratégico (gerente/director)	0	0.0
Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	13	29.5
Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	28	63.6
No respondió	3	6.8
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.9 Nivel del puesto que desempeñó en el primer empleo**

Respecto a si conocen las opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH para buscar ofertas laborales, 21 casos indicaron conocer Facebook y 5 casos la feria de empleo, entre lo más sobresaliente (tabla 5.5.10).

<b>Opciones de la bolsa de trabajo</b>	<b>Frecuencia</b>
Facebook	21
Plataforma OCC Mundial	1
Plataforma trabajando.com	1
Feria del empleo	5

**Tabla 5.5.10 Opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH**

Como se observa en la tabla 5.5.11, la calidad de los servicios de la bolsa de trabajo es considerada como buena para el 22.7% de los egresados y regular para el 15.9%, entre lo más representativo; cabe mencionar que el 43.2% mencionó que no conoce los servicios.

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	2	4.5
Regular	7	15.9
Buena	10	22.7
No lo sé	5	11.4
No los conozco	19	43.2
No respondió	1	2.3
Total	44	100.0

Tabla 5.5.11 Calidad de los servicios de la Bolsa de trabajo

**5.5.2 Empleo actual**

El 84.1% de los egresados encuestados indicó que cuenta con trabajo actualmente (figura 5.5.2)

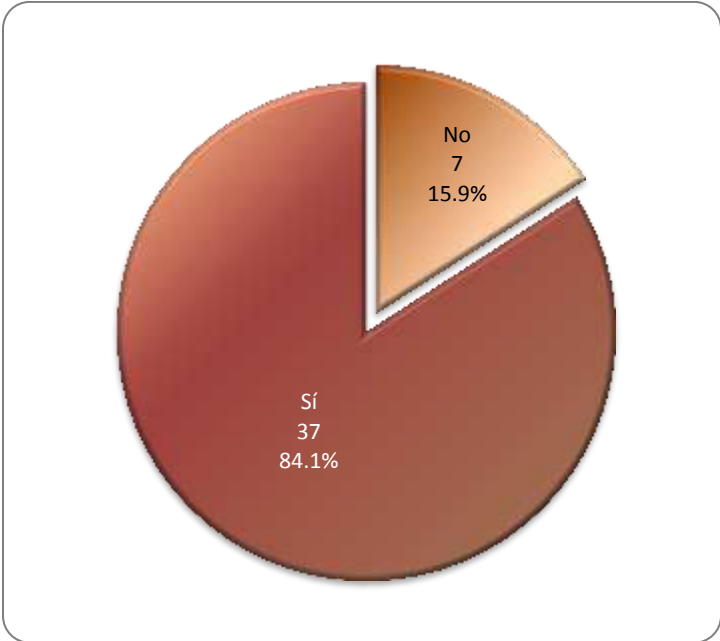


Figura 5.5.2 Trabaja actualmente

Los egresados que respondieron no trabajar actualmente, mencionan principalmente que no han encontrado empleo pero siguen buscando (tabla 5.5.12).

<b>Razón</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Porque no he encontrado, pero sigo buscando	4	9.1
Porque aún no lo he buscado	2	4.5
Soy becario de fundación Turquoise	1	2.3
No respondió	37	84.1
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.12 Razones por las que no trabaja**

En la tabla 5.5.13 se enlista el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su empleo actual.

<b>Periodo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Jul-dic 2010	1	2.3
Ene-jun 2013	1	2.3
Jul-dic 2013	3	6.8
Ene-jun 2014	1	2.3
Jul-dic 2015	2	4.5
Ene-jun 2016	3	6.8
Jul-dic 2016	3	6.8
Ene-jun 2017	6	13.6
Jul-dic 2017	8	18.2
Ene-jun 2018	8	18.2
Jul-dic 2018	1	2.3
No respondió	7	15.9
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.13 Periodo en que inició su empleo actual**

El medio principal a través del cual los egresados señalaron que hallaron su empleo actual está representado en las tablas de frecuencias 5.5.14 y 5.5.15.

<b>Principal medio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Anuncio en el periódico	1	2.3
Bolsa de trabajo de la UAEH	2	4.5
Recomendación de un amigo o familiar	8	18.2
Invitación de la empresa	10	22.7
Relaciones por empleos anteriores	2	4.5
Integración de negocio familiar	1	2.3
Servicio Social	2	4.5
Creación de negocio propio	2	4.5
Otras causas	9	20.5
No respondió	7	15.9
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.14 Principal medio para encontrar su empleo actual**



Otros medios	Frecuencia
Acudí directamente al lugar	1
Anuncio en el lugar de trabajo	1
Facebook	1
Internet	2
Occ Mundial (bolsa de trabajo)	1
Oferta online	1
Recomendación de un docente	1
Redes sociales	1
Acudí directamente al lugar	1
Total	9

**Tabla 5.5.15 Otros medios para encontrar su empleo actual**

El requisito formal de mayor peso que los egresados señalaron que debían cubrir para conseguir su primer empleo, fue principalmente pasar una entrevista formal (tabla 5.5.16)

Requisito formal	Frecuencia	Porcentaje
Tener título de licenciatura	11	25.0
Aprobar examen de selección	2	4.5
Pasar una entrevista formal	17	38.6
Ninguno	7	15.9
No respondió	7	15.9
Total	44	100.0

**Tabla 5.5.16 Requisito formal de mayor peso para conseguir su empleo actual**

La principal dificultad que enfrentaron y que les demoró para conseguir su empleo actual fue principalmente la escasa experiencia laboral (tabla 5.5.17).

Principal demora	Frecuencia	Porcentaje
Sin dificultades	21	47.7
Escasa experiencia laboral	6	13.6
Oferta poco atractiva	5	11.4
Situación personal	1	2.3
El salario era el mínimo	2	4.5
Falta de vacantes	1	2.3
No estar titulado	1	2.3
No respondió	7	15.9
Total	44	100.0

**Tabla 5.5.17 Principal demora para conseguir empleo**

Las empresas en las cuales los egresados refirieron que laboran se resumen en la tabla de frecuencias 5.5.18.

<b>Empresa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Axa Assistance México	1	2.3
Centro Federal de Readaptación Social (CEFERESO)	1	2.3
Chikita Café	1	2.3
Cocina con amor	1	2.3
Come Natural	1	2.3
Cornershop App	1	2.3
Corporativo Kosmos	1	2.3
El Conde	1	2.3
Escuela de Educación Inicial Indígena Sor Juana Inés de la Cruz	1	2.3
Grupo Argentilia	1	2.3
Hospital General "Dra. Columba Rivero Osorio" ISSSTE Pachuca	1	2.3
Kaos	1	2.3
La dona y sus amigos	1	2.3
La Garza Restaurante Universitario	1	2.3
Madero Café-Restaurante	1	2.3
Mi Dahlia Kiosco Gastronómico	1	2.3
Nueva Luna Hotel Boutique Spa	1	2.3
Panadería y Pastelería Pycos	1	2.3
Parque Xcaret	1	2.3
Pastes el Duque	1	2.3
Pocho 27	1	2.3
Profesora	1	2.3
Salones Alteza	1	2.3
Servicios administrativos Wal-Mart S. de R.L. de C.V.	1	2.3
Sotero Cocina de Oficio x Aquiles Chávez	1	2.3
Starbucks Coffee Company	1	2.3
Tierrev Organic Market	1	2.3
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	8	18.2
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ICEA	1	2.3
Universidad del Fútbol	1	2.3
No respondió	7	15.9
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.18 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente**

Respecto al arraigo que tienen los egresados, el 56.8% indicó que labora en el Estado donde realizó sus estudios, el 20.5% en un Estado colindante y el 6.8% en un estado no colindante, lo cual se refleja en la tabla 5.5.19.

<b>Ubicación respecto al Estado de Hidalgo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
El mismo Estado	25	56.8
En un Estado colindante	9	20.5
En un Estado no colindante	3	6.8
No respondió	7	15.9
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.19 Arraigo de los egresados**

De los egresados encuestados, el 56.8% señaló que es operativo/administrativo (tabla 5.5.20).

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>En este trabajo es:</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Propietario	3	6.8
	Trabajador independiente	9	20.5
	Operativo/administrativo	25	56.8
No	No respondió	7	15.9
	<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.20 Categoría del egresado**

Como se observa en la tabla 5.5.21, el nivel del puesto más representativo que señalaron ocupar los egresados que se encuentran empleados es el táctico con 40.9%.

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Estratégico (gerente/director)	6	13.6
	Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	18	40.9
	Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	13	29.5
No	No respondió	7	15.9
	<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.21 Nivel del puesto desempeñado**

La antigüedad que tienen los egresados en su empleo actual es menos de un año para el 31.8%, para el 27.3% de entre 1 y 2 años y más de 2 años para el 25.0%, lo cual se refleja en la tabla 5.5.22.

Trabaja actualmente	Antigüedad	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Menos de un año	14	31.8
	Entre 1 y 2 años	12	27.3
	Más de 2 años	11	25.0
No	No respondió	7	15.9
Total		44	100.0

**Tabla 5.5.22 Antigüedad en el puesto**

La formación que requieren los egresados en el puesto que desempeñan actualmente es: para el 70.5% requiere de la formación de su carrera (tabla 5.5.23).

Trabaja actualmente	Formación profesional que requiere	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Requiere de la formación de su carrera	31	70.5
	No requiere de la formación de su carrera	0	0.0
	No requiere de una profesión	6	13.6
No	No respondió	7	15.9
Total		44	100.0

**5.5.23 Tipos de formación que requiere el puesto que desempeña**

Como se muestra en la tabla 5.5.24, el 40.9% mencionó que labora en grandes empresas (más de 251 empleados) y el 29.5% labora en micro empresas (entre 16 y 100 empleados), esto como lo más representativo.

Trabaja actualmente	Tamaño de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Hasta 15 empleados	13	29.5
	Entre 16 y 100 empleados	5	11.4
	Entre 101 y 250 empleados	1	2.3
	Más de 251 empleados	18	40.9
No	No respondió	7	15.9
Total		44	100.0

**Tabla 5.5.24 Tamaño de la empresa**

Para el 68.2% de los egresados el tipo de contratación que tiene es por tiempo indeterminado y para el 9.1% por tiempo determinado como lo más representativo (tabla 5.5.25).

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Tipo de contrato</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Por tiempo determinado	4	9.1
	Por obra terminada	1	2.3
	Por tiempo indeterminado	30	68.2
	Otro	2	4.5
No	No respondió	7	15.9
Total		44	100.0

**Tabla 5.5.25 Tipo de contratación**

Como se muestra en la tabla 5.5.26, el 52.3% de los encuestados señaló que labora en el sector privado y el 31.8% en el sector público.

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Régimen jurídico</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Público	14	31.8
	Privado	23	52.3
No	No respondió	7	15.9
Total		44	100.0

**Tabla 5.5.26 Régimen jurídico de la empresa**

La tabla 5.5.27 muestra que el 40.9% tiene un ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos de 5,001 a 10,000 pesos, mientras que el 22.7% indicó que tiene un ingreso menor o igual a 5,000 pesos.

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Ingreso mensual (\$)</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Menor o igual a 5,000 pesos	10	22.7
	De 5,001 a 10,000 pesos	18	40.9
	De 10,001 a 15,000 pesos	3	6.8
	Más de 15,000 pesos	6	13.6
No	No respondió	7	15.9
Total		44	100.0

**Tabla 5.5.27 Ingreso mensual neto**

El tiempo de dedicación al empleo actual es principalmente de tiempo completo para el 61.4% de los egresados, para el 15.9% de medio tiempo y 15.9% es eventual (tabla 5.5.28).

Trabaja actualmente	Tiempo de dedicación	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Tiempo completo	27	61.4
	Medio tiempo	7	15.9
	Eventual	3	6.8
No	No respondió	7	15.9
	Total	44	100.0

Tabla 5.5.28 Tiempo de dedicación en el empleo actual

Los egresados opinaron que la coincidencia de las actividades en el empleo actual con sus estudios es alta para el 47.7% de los egresados encuestados (figura 5.5.3).

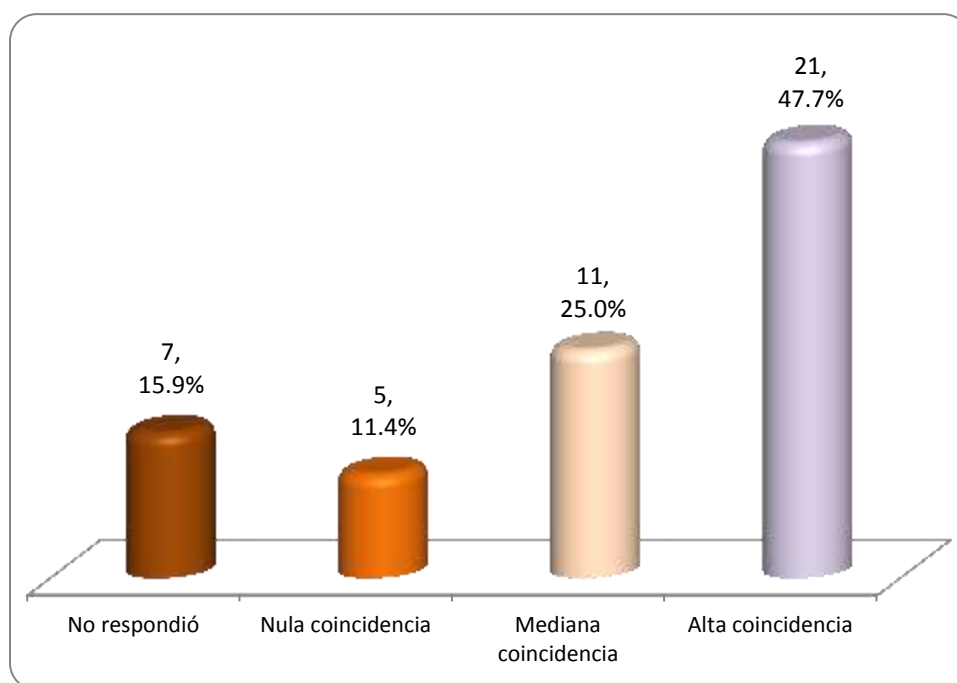


Figura 5.5.3 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios

La tabla 5.5.29 resume la información sobre el sector económico de la empresa o instituciones en donde laboran los egresados, siendo el sector educativo considerado el más representativo con 25.0%.

Trabaja actualmente	Sector económico de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Gubernamental	1	2.3
	No gubernamental	1	2.3
	Comercio	10	22.7
	Servicios bancarios, financieros y seguros	1	2.3
	Transporte / comunicación	1	2.3
	Turismo	3	6.8
	Educación	11	25.0

Sí	Servicios profesionales y técnicos	4	9.1
	Servicios de salud	1	2.3
	Alimentos y Bebidas	2	4.5
	Restaurantero	1	2.3
	Servicio de entretenimiento y alimentación	1	2.3
No	No respondió	7	15.9
Total		44	100.0

**Tabla 5.5.29 Sector Económico de la Empresa**

De los egresados encuestados el 22.7% afirmó que cuenta con un segundo empleo (tabla 5.5.30).

Trabaja actualmente	Tiene un segundo empleo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Sí	10	22.7
	No	27	61.4
No	No respondió	7	15.9
Total		44	100.0

**Tabla 5.5.30 Tiene un segundo empleo**

Para un 13.6% de los egresados el tipo de contratación en este segundo empleo que tienen es por tiempo indeterminado y para el 9.1% por tiempo determinado (tabla 5.5.31).

Trabaja actualmente	Tipo de contrato (segundo empleo)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Por tiempo determinado	4	9.1
	Por tiempo indeterminado	6	13.6
	No respondió	27	61.4
No	No respondió	7	15.9
Total		44	100.0

**Tabla 5.5.31 Tipo de contratación del segundo empleo**

El tiempo de dedicación al segundo empleo es principalmente eventual para 7 casos (tabla 5.5.32).

Trabaja actualmente	Tiempo de dedicación (segundo empleo)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Tiempo completo	0	0.0
	Medio tiempo	3	6.8
	Eventual	7	15.9
	No respondió	27	61.4
No	No respondió	7	15.9
Total		44	100.0

**Tabla 5.5.32 Tiempo de dedicación en el segundo empleo**

Los egresados opinaron que la coincidencia de las actividades en el segundo empleo con sus estudios es alta para el 18.2% de los egresados encuestados (tabla 5.5.33).

Trabaja actualmente	Coincidencia (segundo empleo)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Mediana coincidencia	2	4.5
	Alta coincidencia	8	18.2
	No respondió	27	61.4
No	No respondió	7	15.9
Total		44	100.0

Tabla 5.5.33 Coincidencia de su segundo empleo

## 5.6 Desempeño profesional

La tabla 5.6.1 resume el grado de satisfacción que los egresados empleados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, observándose que el 50.0% están satisfechos y el 29.5% totalmente satisfecho.

Trabaja actualmente	Satisfacción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Insatisfecho	2	4.5
	Satisfecho	22	50.0
	Totalmente satisfecho	13	29.5
No	No respondió	7	15.9
Total		44	100.0

Tabla 5.6.1 Satisfacción con el desempeño profesional

### 5.6.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

La tabla 5.6.2 resume la información acerca del grado de exigencia que enfrentan los egresados en su desempeño profesional cotidiano del trabajo actual; observándose mayormente una alta exigencia en el desempeño profesional en 19 de los 22 rubros considerados.

	Nulo	Bajo	Medio	Alto
Conocimientos generales de la disciplina	0	1	8	28
	0.0%	2.7%	21.6%	75.7%
Conocimientos especializados	2	1	18	16
	5.4%	2.7%	48.6%	43.2%
Conocimiento de lenguas extranjeras	7	10	15	5
	18.9%	27.0%	40.5%	13.5%
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	5	4	21	7
	13.5%	10.8%	56.8%	18.9%



Razonamiento lógico y analítico	0	3	7	27
	0.0%	8.1%	18.9%	73.0%
Habilidad para la aplicación del conocimiento	1	2	9	25
	2.7%	5.4%	24.3%	67.6%
Habilidad para tomar decisiones	0	1	9	27
	0.0%	2.7%	24.3%	73.0%
Habilidad para encontrar soluciones	0	0	7	30
	0.0%	0.0%	18.9%	81.1%
Búsqueda de información pertinente y actualizada	0	4	10	23
	0.0%	10.8%	27.0%	62.2%
Habilidades para procesar y utilizar información	0	0	11	26
	0.0%	0.0%	29.7%	70.3%
Habilidad para trabajar en equipo	1	1	8	27
	2.7%	2.7%	21.6%	73.0%
Habilidad de dirección / coordinación	0	3	7	27
	0.0%	8.1%	18.9%	73.0%
Habilidad administrativa	0	3	10	24
	0.0%	8.1%	27.0%	64.9%
Disposición de aprender constantemente	1	1	7	28
	2.7%	2.7%	18.9%	75.7%
Disposición para el manejo de riesgo	1	3	10	23
	2.7%	8.1%	27.0%	62.2%
Habilidades para las relaciones públicas	0	2	11	24
	0.0%	5.4%	29.7%	64.9%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0	5	7	25
	0.0%	13.5%	18.9%	67.6%
Puntualidad / formalidad	0	3	7	27
	0.0%	8.1%	18.9%	73.0%
Buena presentación	0	0	10	27
	0.0%	0.0%	27.0%	73.0%
Asumir responsabilidades	0	1	6	30
	0.0%	2.7%	16.2%	81.1%
Creatividad	0	3	8	26
	0.0%	8.1%	21.6%	70.3%
Identificación con la empresa	0	1	10	26
	0.0%	2.7%	27.0%	70.3%

**Tabla 5.6.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual**

## 5.7 Opinión sobre la formación profesional

### 5.7.1 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

La tabla 5.7.1 resume la información acerca de la opinión que los egresados encuestados tienen sobre el conocimiento y habilidades aprendidos en su formación en la UAEH; observándose que coinciden los 8 rubros que la UAEH les proporcionó de manera suficiente los conocimientos y habilidades propios de su formación.

	Nada	Poco	Suficiente	Totalmente
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	0	13	28	3
	0.0%	29.5%	63.6%	6.8%
Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina	0	10	25	9
	0.0%	22.7%	56.8%	20.5%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	0	11	24	9
	0.0%	25.0%	54.5%	20.5%
Habilidad para la búsqueda de información	0	9	22	13
	0.0%	20.5%	50.0%	29.5%
Capacidad analítica y lógica	1	10	22	11
	2.3%	22.7%	50.0%	25.0%
Capacidad de aplicar conocimientos	0	5	23	16
	0.0%	11.4%	52.3%	36.4%
Capacidad para identificación y solución de problemas	0	6	21	17
	0.0%	13.6%	47.7%	38.6%
Capacidad para planear, organizar y dirigir el trabajo	0	4	20	20
	0.0%	9.1%	45.5%	45.5%

**Tabla 5.7.1 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos**

## 5.8 Mejoras al perfil de formación profesional

### 5.8.1 Opinión sobre la organización académica

La tabla 5.8.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, apreciándose que en los 10 rubros es suficiente.

	Nunca	Poco	Suficiente	Totalmente
Conocimiento amplio de la materia	1	5	33	5
	2.3%	11.4%	75.0%	11.4%
Claridad expositiva	1	10	28	5
	2.3%	22.7%	63.6%	11.4%
Atención fuera de clases	2	17	19	6
	4.5%	38.6%	43.2%	13.6%
Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	1	9	27	7
	2.3%	20.5%	61.4%	15.9%
Evaluación objetiva de los trabajos escritos y exámenes	2	9	25	8
	4.5%	20.5%	56.8%	18.2%
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	2	13	21	8
	4.5%	29.5%	47.7%	18.2%
Motivación a la participación de estudiantes en clase	3	4	25	12
	6.8%	9.1%	56.8%	27.3%
Respeto al alumnado	2	3	22	17
	4.5%	6.8%	50.0%	38.6%
Asistencia regular a clase	1	3	28	12
	2.3%	6.8%	63.6%	27.3%
Puntualidad	2	3	27	12
	4.5%	6.8%	61.4%	27.3%

Tabla 5.8.1 Opinión sobre la organización académica

## 5.9 Opinión sobre la institución

### 5.9.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

La tabla 5.9.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional; manifestando en 5 de los 7 rubros que el apoyo casi siempre es adecuado.

	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	6 13.6%	22 50.0%	12 27.3%	4 9.1%
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	4 9.1%	20 45.5%	14 31.8%	6 13.6%
Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesinas	1 2.3%	15 34.1%	21 47.7%	7 15.9%
Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos	3 6.8%	13 29.5%	20 45.5%	8 18.2%
Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo	2 4.5%	10 22.7%	18 40.9%	14 31.8%
Apoyo y orientación para la realización de servicio social	4 9.1%	6 13.6%	23 52.3%	11 25.0%
Entrega de los programas de las materias/ seminarios a los alumnos	1 2.3%	11 25.0%	21 47.7%	11 25.0%

Tabla 5.9.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

### 5.9.2 Opinión del clima universitario

La tabla 5.9.2 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre el clima universitario referido en forma general a las instalaciones, capacidad y cumplimiento de profesores, limpieza, respeto a los derechos y obligaciones, equipamiento, laboratorios, bibliotecas, comportamiento de las autoridades y transparencia en el uso de los recursos citados, donde el 31.8% de los egresados señalan tener una excelente opinión del clima universitario y el 50.0% indica tener una buena opinión al respecto.

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	1	2.3
Regular	7	15.9
Buena	22	50.0
Excelente	14	31.8
Total	44	100.0

Tabla 5.9.2 Opinión sobre el clima universitario

### 5.9.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

La figura 5.9.1 muestra que el 68.2% de los egresados encuestados manifestó estar satisfecho con la UAEH y 25.0% totalmente satisfecho.

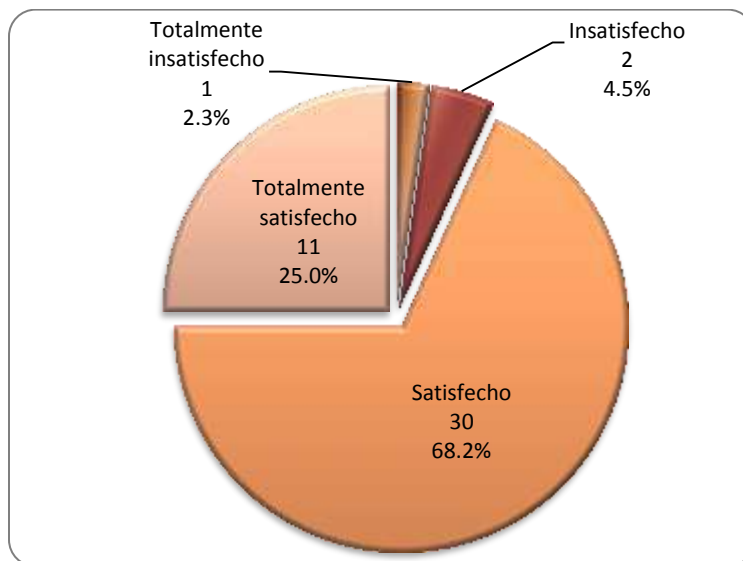


Figura 5.9.1 Satisfacción con la institución

La figura 5.9.2 muestra que el 59.1% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la Licenciatura en Gastronomía y el 27.3% totalmente satisfecho.

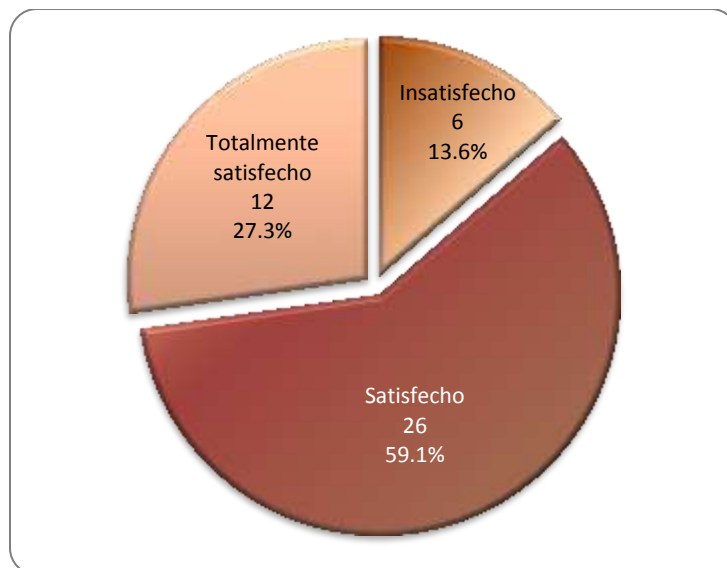


Figura 5.9.2 Satisfacción con la licenciatura

## 5.10 Relación entre algunas variables y el género

El lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género arrojó que el 73.9% de hombres y el 61.9% de mujeres nacieron en el Estado de Hidalgo (tabla 5.10.1).

Género	Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Ciudad de México	Álvaro Obregón	1	4.3
		Granjas México	1	4.3
		Miguel Hidalgo	1	4.3
	Estado de México	Ecatepec	1	4.3
		Tecámac	1	4.3
	Hidalgo	Huejutla de Reyes	1	4.3
		Mixquiahuala de Juárez	1	4.3
		Pachuca de Soto	12	52.2
		Tlaxcoapan	1	4.3
		Tulancingo de Bravo	1	4.3
		Zimapán	1	4.3
	Puebla	Zacatlán	1	4.3
		Total		23
Femenino	Ciudad de México	Benito Juárez	1	4.8
		Ciudad de México	1	4.8
		Coyoacán	1	4.8
		Gustavo A. Madero	1	4.8
	Estado de México	Coacalco de Berriozábal	1	4.8
		Texcoco	1	4.8
	Hidalgo	Atotonilco el grande	1	4.8
		Huejutla de Reyes	1	4.8
		Ixmiquilpan	2	9.5
		Pachuca de Soto	8	38.1
	Tlaxcoapan	1	4.8	
	Tlaxcala	Tlaxcala	1	4.8
	Veracruz	Tuxpan de la Llave	1	4.8
	Total		21	100.0

Tabla 5.10.1 Lugar de nacimiento por género

El lugar de residencia permanente de los egresados encuestados por género mostró que el más representativo es Pachuca con 10 casos de los hombres y 8 casos de las mujeres (tabla 5.10.2).

<b>Género</b>	<b>Estado</b>	<b>Municipio de residencia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	Estado de México	Chimalhuacán	1	4.3
		Ecatepec	1	4.3
	Hidalgo	Actopan	1	4.3
		Atotonilco El Grande	1	4.3
		Mineral de la Reforma	1	4.3
		Mineral del Monte	1	4.3
		Pachuca de Soto	10	43.5
		Tepeapulco	1	4.3
		Tizayuca	2	8.7
		Tlahuelilpan de Ocampo	1	4.3
		Tlaxcoapan	1	4.3
		Tulancingo de Bravo	1	4.3
	Puebla	Zacatlán	1	4.3
		<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100.0</b>
	Femenino	Estado de México	Coacalco de Berriozábal	1
Texcoco			1	4.8
Hidalgo		Ixmiquilpan	1	4.8
		Mineral de la Reforma	3	14.3
		Mineral del Monte	1	4.8
		Pachuca de Soto	8	38.1
		Tetepango	1	4.8
		Tulancingo de Bravo	1	4.8
		Zempoala	2	9.5
Querétaro		Querétaro	1	4.8
Tlaxcala		Calpulalpan	1	4.8
	<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100.0</b>	

**Tabla 5.10.2 Lugar de residencia permanente por género**

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres que la edad es de 27.7 años en promedio, llegando a un máximo de 35 y un mínimo de 24; en el caso de las mujeres, su edad promedio es de 27.1 años, con un máximo de 32 y un mínimo de 24. De esta manera se observa que en promedio los hombres cuentan con mayor edad (tabla 5.10.3).

		Masculino	Femenino
N	Válidos	23	21
	No respondió	0	0
Media		27.7	27.1
Desviación típica		3.352	2.166
Mínimo		24	24
Máximo		35	32

**Tabla 5.10.3 Contraste por edad**

La información del lugar donde los egresados encuestados indicaron que realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, se muestra en la tabla 5.10.4.

Género	País	Estado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	México	Estado de México	2	8.7
		Hidalgo	20	87.0
		Puebla	1	4.3
	Total	23	100.0	
Femenino	México	Estado de México	2	9.5
		Hidalgo	18	85.7
		Tlaxcala	1	4.8
	Total	21	100.0	

**Tabla 5.10.4 Ubicación de su Bachillerato**

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificaciones en los estudios de bachillerato o equivalente entre hombres y mujeres se muestra en la tabla 5.10.5; donde se observa que la media para los hombres es de 8.33 y de las mujeres es de 8.54 (en escala de 0 a 10). En lo que respecta a la licenciatura, la media para los hombres es de 8.67 y de 8.75 para las mujeres.

Género		Promedio bachillerato	Promedio Licenciatura
N	Válidos	11	23
	No respondió	12	0
Masculino	Media	8.33	8.67
	Desviación típica	0.470	0.384
	Mínimo	7.68	8.04
	Máximo	9.22	9.37



Femenino	N	Válidos	5	21
		No respondió	16	0
	Media		8.54	8.75
	Desviación típica		0.347	0.382
	Mínimo		8.24	8.09
	Máximo		9.05	9.37

**Tabla 5.10.5 Contraste de los promedios de calificaciones de bachillerato y licenciatura**

Como se muestra en la tabla de frecuencias 5.10.6, el 95.7% de los hombres y 100.0% de las mujeres manifestaron que se encuentran actualmente titulados.

Género	Tiene Título	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	22	95.7
	En trámite	1	4.3
	Total	23	100.0
Femenino	Sí	21	100.0

**Tabla 5.10.6 Tiene título**

La tabla 5.10.7 muestra que para el 91.3% de los hombres y 81.0% de las mujeres, la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura.

Género	UAEH su primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	21	91.3
	No	2	8.7
	Total	23	100.0
Femenino	Sí	17	81.0
	No	4	19.0
	Total	21	100.0

**Tabla 5.10.7 Fue la UAEH su primera opción**

La tabla 5.10.8 muestra que para el 78.3% de los hombres y 85.7% de las mujeres, la Licenciatura en Gastronomía fue la primera opción de su carrera.

Género	Licenciatura primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	18	78.3
	No	5	21.7
	Total	23	100.0
Femenino	Sí	18	85.7
	No	3	14.3
	Total	21	100.0

**Tabla 5.10.8 Fue la licenciatura que estudió su primera opción**

Como se aprecia en la tabla 5.10.9, el 8.7% de los hombres y 4.8% de las mujeres señalaron que cuentan con estudios de posgrado, sin embargo están realizando estudios el 8.7% de los hombres y el 4.8% de las mujeres.

<b>Género</b>	<b>Estudios de posgrado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	Sí	2	8.7
	En proceso	2	8.7
	No	19	82.6
	Total	23	100.0
Femenino	Sí	1	4.8
	En proceso	1	4.8
	No	19	90.5
	Total	21	100.0

**Tabla 5.10.9 Realizó estudios de posgrado**

El 60.9% de los hombres y el 33.3% de las mujeres manifestaron que consiguieron su primer empleo en menos de 6 meses, lo cual se muestra en la tabla 5.10.10 como lo más representativo.

<b>Género</b>	<b>Tiempo en que consiguió su primer empleo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	Menos de 6 meses	14	60.9
	De 6 a 9 meses	0	0.0
	De 9 a 12 meses	2	8.7
	Más de 2 años	0	0.0
	Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué	6	26.1
	Aún no encuentro empleo y sigo desocupado	1	4.3
	Total	23	100.0
Femenino	Menos de 6 meses	7	33.3
	De 6 a 9 meses	6	28.6
	De 9 a 12 meses	1	4.8
	De 1 a 2 años	0	0.0
	Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué	7	33.3
	Aún no encuentro empleo y sigo desocupado	0	0.0
	Total	21	100.0

**Tabla 5.10.10 Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo**

El 82.6% de los hombres y el 85.7% de las mujeres mencionaron que trabajan actualmente (tabla 5.10.11).

<b>Género</b>	<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	Sí	19	82.6
	No	4	17.4
	Total	23	100.0
Femenino	Sí	18	85.7
	No	3	14.3
	Total	21	100.0

**Tabla 5.10.11 Trabaja actualmente**

Como se muestra en la tabla 5.10.12, lo más significativo es que el 73.7% de los hombres y 61.1% de las mujeres que trabajan indicaron que son operativos/administrativos.

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Género</b>	<b>En este trabajo es</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Masculino	Propietario	2	10.5
		Trabajador independiente	3	15.8
		Operativo/administrativo	14	73.7
		<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>
	Femenino	Operativo/administrativo	1	5.6
		Trabajador independiente	6	33.3
Operativo/administrativo		11	61.1	
No	Masculino	No respondió	4	100.0
	Femenino	No respondió	3	100.0

**Tabla 5.10.12 Categoría del egresado**

En la tabla 5.10.13, se muestran el nivel del puesto más representativo que señalaron ocupar los egresados encuestados, siendo para el 52.6% de los hombres y para el 44.4% de las mujeres el nivel táctico.

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Género</b>	<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Masculino	Estratégico (gerente/director)	3	15.8
		Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	10	52.6
		Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	6	31.6
		<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>
	Femenino	Estratégico (gerente/director)	3	16.7
		Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	8	44.4
		Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	7	38.9
		<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100.0</b>
No	Masculino	No respondió	4	100.0
	Femenino	No respondió	3	100.0

**Tabla 5.10.13 Nivel del puesto desempeñado**

En la tabla 5.10.14 se aprecia el tipo de contratación que tienen, observándose que para el 84.2% de los hombres y 77.8% de las mujeres es por tiempo indeterminado.

Trabaja actualmente	Género	Tipo de contrato	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Masculino	Por tiempo determinado	3	15.8
		Por obra terminada	0	0.0
		Por tiempo indeterminado	16	84.2
		Total	19	100.0
	Femenino	Por tiempo determinado	1	5.6
		Por obra terminada	1	5.6
		Por tiempo indeterminado	14	77.8
		Otro	2	11.1
		Total	18	100.0
	No	Masculino	No respondió	4
Femenino		No respondió	3	100.0

**Tabla 5.10.14 Tipo de contratación**

En la tabla de frecuencias 5.10.15 se muestra el grado de coincidencia con el empleo actual de los egresados encuestados.

Trabaja actualmente	Género	Coincidencia	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Masculino	Nula coincidencia	2	10.5
		Baja coincidencia	0	0.0
		Mediana coincidencia	4	21.1
		Alta coincidencia	13	68.4
		Total	19	100.0
	Femenino	Nula coincidencia	3	16.7
		Mediana coincidencia	7	38.9
		Alta coincidencia	8	44.4
		Total	18	100.0
	No	Masculino	No respondió	4
Femenino		No respondió	3	100.0

**Tabla 5.10.15 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios**

El 65.2% de los hombres y 71.4% de las mujeres indicaron que quedaron satisfechos con la UAEH (tabla 5.10.16).

Género	Satisfacción con la UAEH	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Totalmente insatisfecho	1	4.3
	Insatisfecho	1	4.3
	Satisfecho	15	65.2
	Totalmente satisfecho	6	26.1
	Total	23	100.0
Femenino	Insatisfecho	1	4.8
	Satisfecho	15	71.4
	Totalmente satisfecho	5	23.8
	Total	21	100.0

**Tabla 5.10.16 Satisfacción con la UAEH**

El 52.2% de los hombres y el 66.7% de las mujeres afirmaron que están satisfechos con la Licenciatura en Gastronomía (tabla 5.10.17).

<b>Género</b>	<b>Satisfacción con la licenciatura</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	Insatisfecho	3	13.0
	Satisfecho	12	52.2
	Totalmente satisfecho	8	34.8
	Total	23	100.0
Femenino	Insatisfecho	3	14.3
	Satisfecho	14	66.7
	Totalmente satisfecho	4	19.0
	Total	21	100.0

**Tabla 5.10.17 Satisfacción con la Licenciatura**

## **6. Indicadores más relevantes**

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Gastronomía está comprendida por una encuesta aplicada a 44 egresados de las generaciones julio-diciembre de 2011 hasta julio diciembre de 2016, con una población total de 700 personas.

De los 44 egresados de la Licenciatura en Gastronomía que fueron encuestados, el 52.3% señaló ser del género masculino y el 47.7% del género femenino.

Respecto al índice de titulación de los egresados, el 97.7% indicó que ya cuenta con título.

El 47.7% de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en menos de 6 meses después de egresar, el 13.6% de 6 a 9 meses, el 6.8% de 9 a 12 meses y el 29.5% ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó.

El 84.1% de los egresados indicó que cuenta con trabajo actualmente.

La coincidencia de las actividades en el empleo actual de los egresados con sus estudios es alta para el 47.7% de los egresados encuestados y mediana para el 25.0%.

El 68.2% de los egresados encuestados manifestó estar satisfecho con la UAEH y el 25.0% totalmente satisfecho.

El 59.1% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la Licenciatura en Gastronomía y el 27.3% totalmente satisfecho.