



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE HIDALGO

**Resultados del Estudio de
Egresados de la
Licenciatura en Comercio
Exterior**



Pachuca de Soto, Hgo., Abril del 2015

AUTORES:

Bezies Cruz Patricia

Pérez Enzastiga José Antonio

González Mociños Nancy

Elizalde Lora Leticia

Olvera Larios Brenda Ivonne

Zacatenco Luna Misael

Enciso Islas Alberta

López Cruz María de los Ángeles

Ordaz Monroy Adriana Anabel

Ávila Gallardo Wendolyn

Gayosso Arias Ignacio Nathanael

Ángeles Guerrero Aide

Godínez Escalona Anayeli

Acaxtenco González Ariana

Apoyo Técnico:

Aguilera Coiffier Ma. de la Luz

Hernández Gómez Ayme

Colaboradores:

Hernández Valdés Patricia Elena

Sánchez Torres Yolanda

Cruz Cruz Mario

Duana Ávila Danaé

González Romo Adrián

Primera edición 2010

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. C.P. 42000

**Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra
sin el consentimiento escrito de la UAEH.**

PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo fundamentada en su visión institucional y su modelo educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en lograr la aceptación social de sus egresados con valores e ideales universales, capacidades y actitudes emprendedoras, creativas, críticas y de respeto por el medio ambiente y la diversidad cultural.

Por lo anterior, la universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral, para ello busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local y regional.

Al recabar estos datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del modelo educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral.

De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza que cuenta con los mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la revisión curricular, y al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional.

Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo, cada vez más competitivo.

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Comercio Exterior se concluyó en el mes de abril de 2015, está comprendida por una encuesta que consideró a 64 egresados tomados de las generaciones de egreso enero-junio 2006 a julio-diciembre 2013.

DIRECTORIO



Mtro. Humberto Augusto Veras Godoy
Rector

Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Secretario General

Dra. Patricia Bezies Cruz
Directora General de Evaluación

Contenido

1.	Introducción.....	6
2.	Antecedentes.....	7
3.	Metodología.....	8
4.	Objetivos	9
5.	Resumen descriptivo por módulo	10
5.1	Generalidades	10
5.1.1	Estudio demográfico	10
5.2	Estudio Socioeconómico.....	23
5.2.1	Escolaridad del jefe de familia.....	23
5.2.2	Datos socioeconómicos	24
5.3	Formación	25
5.3.1	Estudios de bachillerato o equivalente.....	25
5.3.2	Estudios de licenciatura.....	27
5.4	Elección de la institución	28
5.4.1	Elección de la institución y de la carrera	28
5.4.2	Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior.....	29
5.4.3	Razones que influyeron para elegir la carrera	29
5.5	Continuación de la formación	30
5.6	Trayectoria laboral	31
5.6.1	Primer empleo	31
5.6.2	Empleo actual.....	34
5.7	Desempeño profesional.....	43
5.7.1	Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual:.....	44
5.8	Opinión sobre la formación profesional	45
5.8.1	Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en la UAEH	45
5.8.2	Opinión sobre conocimientos y habilidades aprendidos	46
5.9	Mejoras al perfil de formación profesional.....	47
5.9.1	Opinión sobre la organización académica.....	47
5.10	Opinión sobre la Institución	48
5.10.1	Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional.....	48
5.10.2	Opinión sobre la organización institucional.....	49
5.10.3	Satisfacción con la institución y la carrera estudiada.	50
5.11	Relaciones entre algunas variables y el género	51
6.	Indicadores más relevantes	60

1. Introducción

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y para la definición de las políticas de desarrollo institucional. Por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ha promovido su realización desde el año 2003, aplicando la metodología propuesta por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), dado que su diseño permite obtener información sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y así apoyar a la toma de decisiones, tanto para la mejora de los procesos educativos y la planeación académica como para la rendición de cuentas a la sociedad.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

El objetivo que persigue nuestra institución con la realización de estos estudios, es obtener información de la práctica profesional de los egresados para proporcionar elementos a la revisión curricular que contribuyan al cumplimiento de la visión institucional al contar con la alta aceptación social de sus egresados, al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional.

El programa educativo de la licenciatura en Comercio Exterior, presenta un marco referencial del comportamiento y la trayectoria profesional de sus egresados; la interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad, y al mismo tiempo fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

2. Antecedentes

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá a las IES que la implementen contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por su parte, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI); tiene como meta más importante elevar la calidad de los programas educativos, y es aquí donde surge la necesidad de llevar a cabo un seguimiento de sus egresados. En primera instancia, con el fin de que se pueda coadyuvar a la toma de decisiones sustentada en la información real obtenida. Dichos estudios también son de primordial importancia para que se acrediten nuestros programas educativos. Por ello, se ha estructurado un cronograma para el Seguimiento de Egresados con base en la calendarización que tienen programada las respectivas Áreas Académicas.

3. Metodología

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Comercio Exterior, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 90.0% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 64 egresados, correspondientes a las generaciones de egreso enero-junio 2006 a julio-diciembre 2013, con una población total de 1,094 personas.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de seguimiento de egresados; aumentando algunas variables en el apartado de generalidades, comprendiendo un total de 39 preguntas distribuidas en 9 módulos, que son:

1. Generalidades
2. Estudio socioeconómico
3. Formación
4. Elección de la institución
5. Trayectoria laboral
6. Desempeño profesional
7. Opinión sobre la formación profesional
8. Mejoras al perfil de la formación profesional
9. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el software SPSS® (Statistical Package for the Social Sciences) versión 15.0 en español.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que todos los indicadores que dicho análisis arroja así como las conclusiones, forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; así como de los servicios otorgados por la UAEH.

4. Objetivos

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, retroalimentar la revisión curricular en forma permanente y propiciar la comunicación con su institución para las actividades de capacitación y actualización.

A continuación, podemos enunciar los objetivos referentes a cada módulo que comprende el cuestionario aplicado:

- 1.- **Generalidades:** Conocer el entorno demográfico de los egresados, así como su opinión en aspectos muy específicos del plan de estudios cursado.
- 2.- **Estudio socioeconómico:** Analizar los medios y recursos de nuestros egresados; mostrando indicadores relevantes tales como: el nivel máximo de estudios del jefe de familia y su ocupación laboral; el ingreso per cápita de las familias; así como algunos servicios con los que cuentan en sus viviendas. Esto para poder tener una base de comparación y conocer qué tanto han mejorado en general su nivel de vida, de cuando se encontraban estudiando y ahora que son egresados.
- 3.- **Formación:** Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden y comparar por género, cuánto tiempo tardaron en egresar a partir de que iniciaron la licenciatura, así como el índice de titulación. Conocer también qué porcentaje continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.
- 4.- **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que nuestros egresados eligieran esta institución y esta carrera.
- 5.- **Trayectoria laboral:** Conocer qué porcentaje de los egresados se encontraba laborando durante el último año de sus estudios y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada, el ingreso y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.
- 6.- **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción los egresados con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales, así como las fortalezas y áreas de oportunidad en su ambiente laboral, con base a las habilidades y los conocimientos adquiridos durante su licenciatura.
- 7.- **Opinión sobre la formación profesional:** Conocer la percepción de los egresados sobre cómo los preparó la institución en los diversos aspectos relevantes para el desempeño de su profesión.
- 8.- **Mejoras al perfil de formación profesional:** Conocer qué mejoras sugieren los egresados a diversos aspectos de la formación recibida en la institución.
- 9.- **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan los egresados de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes.

5. Resumen descriptivo por módulo

5.1 Generalidades

5.1.1 Estudio demográfico

De los 64 egresados de la licenciatura en Comercio Exterior que fueron encuestados, el 55% son del género femenino y el 45% del género masculino (figura 5.1.1).

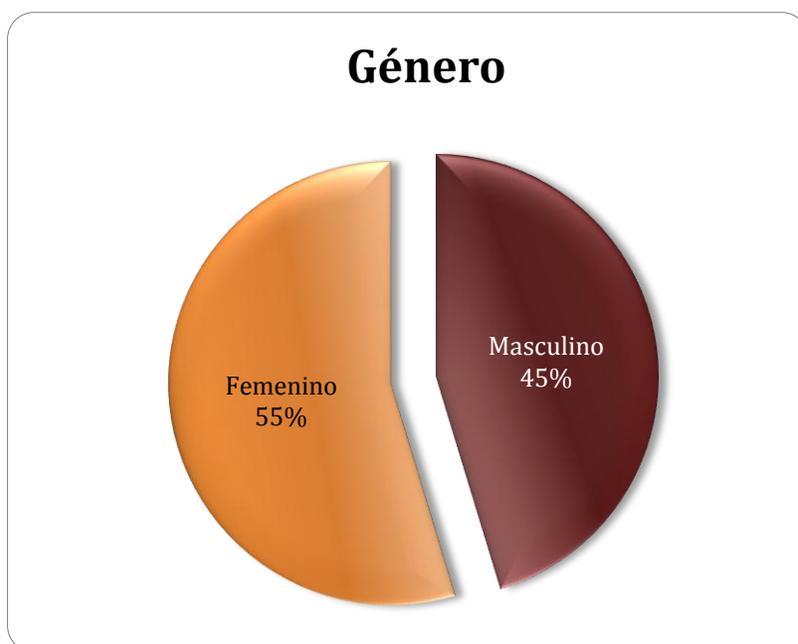


Figura 5.1.1 Género

En promedio la edad de los encuestados es de 26.25 años, llegando a un máximo de 36 y un mínimo de 22, con una desviación típica de 2.895 (tabla 5.1.1).

N	Válidos	64
	No respondió	0
Media		26.25
Desviación típica		2.895
Mínimo		22
Máximo		36

Tabla 5.1.1 Edad

En cuanto al estado civil más importante de los egresados encuestados, se puede apreciar que el 85.9% están solteros (tabla 5.1.2).

Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje
Casado	7	10.9
Soltero	55	85.9
Unión libre	2	3.1
Total	64	100.0

Tabla 5.1.2 Estado Civil

Respecto al número de dependientes económicos se observa que el 35.9% de los egresados encuestados no tiene, el 7.8% tiene un dependiente, el 10.9% tiene 2 dependientes, el 1.6% tiene 3 dependientes y el 43.8% no respondió (tabla 5.1.3).

Número de dependientes económicos	Frecuencia	Porcentaje
0	23	35.9
1	5	7.8
2	7	10.9
3	1	1.6
No respondió	28	43.8
Total	64	100.0

Tabla 5.1.3 Número de dependientes económicos

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a los estados de origen de los egresados son: Baja California Norte, Distrito Federal, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Nuevo León, Oaxaca y Puebla, lo que se expresa en la tabla 5.1.4.

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Baja California Norte	No respondió	1	100.0
Distrito Federal	No respondió	5	71.4
	Delegación Cuauhtémoc	1	14.3
	Delegación Miguel Hidalgo	1	14.3
	Total	7	100.0
Estado de México	No respondió	1	16.7
	Ecatepec	2	33.3
	Hueyoxtla	1	16.7
	Naucalpan	1	16.7
	Zumpango	1	16.7
	Total	6	100.0
Guanajuato	Pénjamo	1	100.0
Guerrero	No respondió	1	100.0
Hidalgo	No respondió	8	18.6
	Actopan	2	4.7
	Ajacuba	1	2.3
	Huejutla de Reyes	1	2.3
	Ixmiquilpan	2	4.7
	Jacala	1	2.3
	Pachuca de Soto	17	39.5
	Tepeapulco	3	7.0
	Tula de Allende	2	4.7
	Tulancingo	5	11.6
	Zacuatlipán de Ángel	1	2.3
	Total	43	100.0
	Jalisco	No respondió	1
Zapopan		1	50.0
Total		2	100.0
Nuevo León	Monterrey	1	100.0
Oaxaca	Juchitan de Zaragoza	1	100.0
Puebla	Pahuatlán	1	100.0

Tabla 5.1.4 Lugar de nacimiento

En relación al lugar de residencia permanente de los egresados, se observa que Pachuca es la más representativa con 17 casos (tabla 5.1.5).

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	No respondió	1	100.0
Distrito Federal	Benito Juárez	1	50.0
	Delegación Cuauhtémoc	1	50.0
	Total	2	100.0
Estado de México	Coacalco	1	50.0
	Zumpango	1	50.0
	Axapusco	1	100.0
	Total	2	100.0
Guerrero	No respondió	1	100.0
Hidalgo	No respondió	10	18.2
	Actopan	1	1.8
	Agua Blanca de Iturbide	1	1.8
	Epazoyucan	1	1.8
	Huejutla de Reyes	1	1.8
	Hueyoxtlá	1	1.8
	Ixmiquilpan	2	3.6
	Mineral de la Reforma	7	12.7
	Pachuca de Soto	17	30.9
	San Agustín Metzquitlán	1	1.8
	Singuilucan	1	1.8
	Tepeapulco	1	1.8
	Tepeji del Río	1	1.8
	Tezontepec de Aldama	1	1.8
	Tizayuca	1	1.8
	Tula de Allende	2	3.6
	Tulancingo	5	9.1
	Zempoala	1	1.8
	Total	55	100.0
	Puebla	Pahuatlán	1
Querétaro	Querétaro	1	100.0

Tabla 5.1.5 Lugar de residencia permanente

La ubicación principal donde los egresados realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente fue Pachuca de Soto con 23 casos (tabla 5.1.6).

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Distrito Federal	Benito Juárez	1	100.0
Estado de México	Apaxco	2	50.0
	Coacalco	1	25.0
	Zumpango	1	25.0
	Total	4	100.0
Guerrero	Acapulco de Juárez	1	100.0
Hidalgo	Actopan	1	1.7
	Cd. Sahagún	1	1.7
	Cd. Cooperativa Cruz Azul	1	1.7
	Emiliano Zapata	1	1.7
	Huejutla de Reyes	1	1.7
	Ixmiquilpan	2	3.4
	Jacala de Ledezma	2	3.4
	Mineral de la Reforma	1	1.7
	Pachuca de Soto	23	39.7
	Tepeapulco	4	6.9
	Tepeji del Río	1	1.7
	Tepetitlán	1	1.7
	Tizayuca	3	5.2
	Tlahuelilpan	2	3.4
	Tulancingo	14	24.1
	Total	58	100.0

Tabla 5.1.6 Ubicación de su Bachillerato

La tabla de frecuencias 5.1.7 resume la primera de las materias del plan de estudios de la licenciatura en Comercio Exterior que es de mayor peso para todos los egresados encuestados en su práctica profesional, siendo la de mayor peso Legislación Aduanera.

Primera materia de mayor peso en la práctica	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	6	9.4
Administración	3	4.7
Administración de empresas	1	1.6
Administración estratégica	2	3.1
Comercio	1	1.6
Comercio y logística internacionales	2	3.1
Cómputo	1	1.6
Derecho público/privado	1	1.6
Documentación aduanera	1	1.6
Economía	1	1.6
Finanzas	2	3.1
Francés e Inglés	1	1.6
Habilidades directivas	1	1.6
Idiomas	1	1.6
Inglés	4	6.3
Legislación	2	3.1
Legislación aduanera	13	20.3
Leyes	1	1.6
Logística	4	6.3
Logística Internacional	1	1.6
Mercadotecnia	6	9.4
Negociación internacional	6	9.4
Relaciones internacionales	1	1.6
Tratados internacionales	2	3.1
Total	64	100.0

Tabla 5.1.7 Primera materia de mayor peso en la práctica

La tabla de frecuencias 5.1.8 resume la segunda de las materias del plan de estudios de la licenciatura en Comercio Exterior que es de mayor peso para los egresados encuestados en su práctica profesional, teniendo mayor peso la materia de Negociación internacional e inglés.

Segunda materia de mayor peso en la práctica	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	8	12.5
Administración	4	6.3
Administración de empresas	1	1.6
Administración estratégica	2	3.1
Comercio exterior	2	3.1
Comercio y logística internacional	2	3.1
Contabilidad	1	1.6
Derecho Internacional- Nacional	1	1.6
Desarrollo de habilidades directivas	6	9.4
Economía	1	1.6
Estadística	1	1.6
Estilos de negociación	1	1.6
Finanzas	2	3.1
Idiomas	2	3.1
Inglés	7	10.9
Inglés/Francés	1	1.6
Investigación	1	1.6
Legislación aduanera	1	1.6
Logística	5	7.8
Logística internacional	1	1.6
Marco legal de las operaciones aduaneras	1	1.6
Mercadotecnia internacional	1	1.6
Negociación internacional	7	10.9
Negociación y cultura general	1	1.6
Proyectos	1	1.6
Regímenes aduaneros	1	1.6
Relaciones internacionales	1	1.6
Sistemas computacionales	1	1.6
Total	64	100.0

Tabla 5.1.8 Segunda materia de mayor peso en la práctica

La tabla de frecuencias 5.1.9 resume la información de la primera de las materias que los egresados consideran que no han utilizado en absoluto en su práctica profesional, siendo la menos utilizada la materia de Francés.

Primera materia que no ha utilizado	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	13	20.3
Administración	1	1.6
Administración de empresas	1	1.6
Aduaneros	1	1.6
Álgebra	2	3.1
Cálculo	5	7.8
Derecho	2	3.1
Estadísticas	1	1.6
Finanzas	1	1.6
Francés	8	12.5
Informática	1	1.6
Investigación de Mercados	1	1.6
Legislación	4	6.3
Ley aduanera	1	1.6
Leyes	1	1.6
Logística	1	1.6
Mercadotecnia	4	6.3
Metodología de la Investigación	1	1.6
Métodos cuantitativos	4	6.3
Micro-macroeconomía	1	1.6
Microeconomía	3	4.7
Negocios	1	1.6
Organismos internacionales	1	1.6
Plan de Negocios	1	1.6
Teoría económica	3	4.7
Tramitación Aduanera	1	1.6
Total	64	100.0

Tabla 5.1.9 Primera materia que no ha utilizado

La tabla de frecuencias 5.1.10 resume la información de la segunda de las materias que los egresados consideran que no han utilizado en absoluto en su práctica profesional, en este caso son las materias de Mercadotecnia y Cálculo las que coinciden en ser las menos utilizadas.

Segunda materia que no ha utilizado	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	23	35.9
Cálculo	5	7.8
Contabilidad financiera	1	1.6
Derecho internacional	2	3.1
Derecho Mercantil	1	1.6
Economía	3	4.7
Economía internacional	1	1.6
Elaboración de proyectos	1	1.6
Estadísticas	2	3.1
Francés	2	3.1
Informática Aplicada	1	1.6
Inglés	2	3.1
Legislación aduanera	1	1.6
Macroeconomía	2	3.1
Marketing	1	1.6
Mercadotecnia	5	7.8
Metodología de la investigación	1	1.6
Métodos cuantitativos	2	3.1
Negocios	1	1.6
Organismo internacional	1	1.6
Relaciones internacionales	1	1.6
Seminario de tesis	1	1.6
Simuladores empresa	1	1.6
Sistema jurídico	1	1.6
Teoría económica	2	3.1
Total	64	100.0

Tabla 5.1.10 Segunda materia que no ha utilizado

La tabla de frecuencias 5.1.11 resume la primera de las materias que para algunos de los egresados encuestados no fueron incluidas en su plan de estudios y/o que han tenido que estudiar de manera autodidacta para su práctica profesional, resultando ser la referente a Inglés la principal materia.

Primera materia no incluida en el plan de estudios	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	11	17.2
Actualizaciones	1	1.6
Ciencia Política	1	1.6
Clasificación arancelaria	4	6.3
Códigos de barra	1	1.6
Costos	1	1.6
Derecho	1	1.6
Dirección	1	1.6
Entorno global de los negocios	1	1.6
Español	1	1.6
Estudio Financiero	1	1.6
Exportaciones de servicios	1	1.6
Finanzas	3	4.7
Física	1	1.6
Gestión de proyectos	1	1.6
Idiomas	4	6.3
Informática (Excel avanzado)	2	3.1
Inglés	5	7.8
Inteligencia financiera	1	1.6
Japonés	1	1.6
Lectura y Redacción	1	1.6
Legislación aduanera	2	3.1
Legislación general	1	1.6
Lingüística	1	1.6
Logística	1	1.6
Logística internacional	1	1.6
Medio de defensa	1	1.6
Mercadotecnia	2	3.1
Negociación	3	4.7
Negociación Nivel Prov. Nacional	1	1.6
Operaciones	1	1.6
Oratoria	1	1.6
Planeación de Ventas	1	1.6
Procesos	1	1.6
Regulaciones y restricciones no arancelarias	1	1.6
SAP	1	1.6
Sistemas SAP, MRP'S	1	1.6
Total	64	100.0

Tabla 5.1.11 Primera materia no incluida en el plan de estudios

La tabla de frecuencias 5.1.12 resume la segunda de las materias que para algunos de los egresados encuestados no fueron incluidas en su plan de estudios y que han tenido que estudiar de manera autodidacta para su práctica profesional.

Segunda materia no incluida en el plan de estudios	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	23	35.9
Administración	1	1.6
Alemán e Italiano	1	1.6
Arte	1	1.6
Cadena de suministro	1	1.6
Clasificación arancelaria	1	1.6
Clasificación de mercancías	1	1.6
Cómputo	1	1.6
Conocimiento de fraude	1	1.6
Contabilidad	1	1.6
Contratos	1	1.6
Cultura General	1	1.6
Derecho	1	1.6
Diseño	1	1.6
Finanzas	1	1.6
Francés	4	6.3
Historia	1	1.6
Idiomas	1	1.6
Incoterms	1	1.6
Informática	2	3.1
Inglés	2	3.1
Internacionalización de empresas	1	1.6
Liderazgo y dirección	1	1.6
Manejo de Sistemas Computacionales	1	1.6
Marketing	1	1.6
Matemáticas	1	1.6
Microsoft office	1	1.6
Negociación Internacional	1	1.6
Performance Management	1	1.6
Reglas de origen	2	3.1
Relaciones Humanas/Públicas	1	1.6
Requisitos para ser proveedores en CEDIS	1	1.6
Seminario de mercadotecnia	1	1.6
Tecnologías de la información	1	1.6
Uso de SAP	1	1.6
Ventanilla única	1	1.6
Total	64	100.0

Tabla 5.1.12 Segunda materia no incluida en el plan de estudios

La tabla de frecuencias 5.1.13 resume la primera de las habilidades que algunos de los egresados encuestados consideran que les hizo falta adquirir en su formación dentro de la universidad.

Primera habilidad que le faltó adquirir	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	18	28.1
Análisis de datos	1	1.6
Análisis de tratados	1	1.6
Analítica	1	1.6
Atención a clientes	1	1.6
Básicos de finanzas para no financieros	1	1.6
Cierre de negociaciones	1	1.6
Clasificación arancelaria	1	1.6
Comunicación gráfica	1	1.6
Comunicación oral	1	1.6
Contabilidad	2	3.1
Dirección	1	1.6
Elaboración de pedimentos	1	1.6
Excel	1	1.6
Familiarización con documentación	1	1.6
Finanzas	1	1.6
Habilidad para el manejo de paquetes computacionales	1	1.6
Hablar en público	1	1.6
Idiomas	1	1.6
Inglés	1	1.6
Inteligencia financiera	1	1.6
Investigación	1	1.6
Liderazgo	1	1.6
Manejo de estrés	1	1.6
Manejo de incertidumbre y evaluación de riesgos	1	1.6
Manejo de protocolos en organismos internacionales y representaciones oficiales	1	1.6
Manejo de sistemas de administración	1	1.6
Más práctica en el llenado de documentos	1	1.6
Más práctica de campo en empresas	2	3.1
Negociación	3	4.7
Ninguna	1	1.6
Oratoria	1	1.6
Pensar creativamente	1	1.6
Práctica profesional	1	1.6
Redacción	1	1.6
Relaciones públicas	1	1.6
SAP	1	1.6
Sentido de urgencia	1	1.6
Solución de problemas	1	1.6
Trabajo bajo presión	1	1.6
Trato con proveedores y clientes	1	1.6
Uso avanzado de paquete Office	1	1.6
Ventas	1	1.6
Total	64	100.0

Tabla 5.1.13 Primera habilidad que le faltó adquirir

La tabla de frecuencias 5.1.14 resume la segunda de las habilidades que algunos de los egresados encuestados consideran que les hizo falta adquirir en su formación dentro de la universidad.

Segunda habilidad que le faltó adquirir	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	24	37.5
Administrativa	1	1.6
Análisis de costos	1	1.6
Aplicar conocimientos	1	1.6
Búsqueda de clientes	1	1.6
Cálculo de contribuciones	1	1.6
Clasificación arancelaria	3	4.7
Cómputo	1	1.6
Conocimientos sobre el despacho aduanero	1	1.6
Desarrollo de negocios	1	1.6
Desarrollo sustentable	1	1.6
Diseño de publicidad	1	1.6
Documentación	1	1.6
Efectividad	1	1.6
Elaboración de cotizaciones con transportistas internacionales	1	1.6
Emprendedurismo/Entrepreneurship	1	1.6
Etiqueta electrónica, acercamiento a prospectos	1	1.6
Excel Pro	2	3.1
Expresa creatividad	1	1.6
Financiera/Económica	1	1.6
Habilidades de negociación	1	1.6
Inversión /Riesgo	1	1.6
Investigación	1	1.6
Lecturas	1	1.6
Liderazgo	1	1.6
Lógico matemática	1	1.6
Manejo de conflictos	1	1.6
Manejo de emociones	1	1.6
Manejo de personal	1	1.6
Material Management	1	1.6
Negociación práctica	1	1.6
Ninguna	1	1.6
Nuevas Tecnologías	1	1.6
Prácticas de idiomas	1	1.6
Redacción	1	1.6
Toma de decisiones	1	1.6
Trabajo bajo presión	1	1.6
Trato con proveedores	1	1.6
Total	64	100.0

Tabla 5.1.14 Segunda habilidad que le faltó adquirir

5.2 Estudio Socioeconómico

5.2.1 Escolaridad del jefe de familia

Mientras el egresado se encontraba realizando sus estudios de licenciatura quien fungía como jefe de familia el 53.1% de las veces fue el padre, el 31.3% fue la madre, el 4.7% fue el egresado, el 1.6% indicó otro y el 9.4% fueron ambos padres (tabla 5.2.1).

Jefe de Familia	Frecuencia	Porcentaje
Padre	34	53.1
Madre	20	31.3
Usted	3	4.7
Otro	1	1.6
Ambos padres	6	9.4
Total	64	100.0

Tabla 5.2.1 Jefe de Familia

El nivel de educación más sobresaliente de los padres que fungieron como jefes de familia durante los estudios de los egresados, fue Licenciatura completa con 34.4% (tabla 5.2.2).

Estudios del padre	Frecuencia	Porcentaje
Primaria completa	6	9.4
Secundaria o equivalente completa	9	14.1
Bachillerato o equivalente completo	11	17.2
Normal superior completa	6	9.4
Licenciatura completa	22	34.4
Postgrado completo	3	4.7
Otro	3	4.7
No respondió	4	6.3
Total	64	100.0

Tabla 5.2.2. Grado máximo de estudios del padre

El nivel de educación más sobresaliente de las madres que fungieron como jefes de familia durante los estudios de los egresados, fue Bachillerato o equivalente completo con 28.1% (tabla 5.2.3).

Estudios de la madre	Frecuencia	Porcentaje
Primaria completa	5	7.8
Secundaria o equivalente completa	10	15.6
Bachillerato o equivalente completo	18	28.1
Normal superior completa	3	4.7
Licenciatura completa	12	18.8
Postgrado completo	4	6.3
Otro	1	1.6
No respondió	11	17.2
Total	64	100.0

Tabla 5.2.3. Grado máximo de estudios de la madre

5.2.2 Datos socioeconómicos

La tabla 5.2.4 resume la información de los principales indicadores socioeconómicos, el número promedio de miembros que aportan al ingreso familiar es de 1.55, el número promedio de miembros que comparten los ingresos del hogar es de 4.09, la distribución del ingreso neto mensual de las familias de los egresados tiene una media de \$16,666.67 pesos, llegando a un máximo de \$60,500.00 y un mínimo de \$2,000.00 con una desviación típica de \$12,949.16. La distribución del ingreso per cápita tiene una media de \$4,271.76 pesos, llegando a un máximo de \$15,125.00 y un mínimo de \$500 con una desviación típica de \$3,590.42.

		Miembros que aportan al ingreso familiar	Miembros que comparte los ingresos y gastos	Monto mensual neto de los ingresos (\$)	Ingreso Per Cápita (\$)
N	Válidos	64	64	54	54
	No respondió	0	0	10	10
Media		1.55	4.09	16666.6667	4271.7593
Desviación típica		.754	1.281	12949.16039	3590.42077
Mínimo		0	1	2000.00	500.00
Máximo		4	8	60500.00	15125.00

Tabla 5.2.4 Indicadores socioeconómicos

La tabla de frecuencias 5.2.5 resume la información acerca del medio económico más importante por el que los egresados sostuvieron sus estudios, donde señalaron que 71.9% lo hizo con la ayuda económica de sus padres.

Sostuvo sus estudios	Frecuencia	Porcentaje
Por padres	46	71.9
Por otros familiares	1	1.6
Por beca o crédito educativo	1	1.6
Tuvo que trabajar	3	4.7
Otro	12	18.8
No respondió	1	1.6
Total	64	100.0

Tabla 5.2.5 Cómo sostuvo económicamente sus estudios

La tabla de frecuencias 5.2.6 resume la información del tipo de vivienda que habitan los egresados actualmente, donde puede observarse que el 76.6% habita en una vivienda propia.

Tipo de vivienda	Frecuencia	Porcentaje
Propia	49	76.6
Prestada	1	1.6
Rentada	11	17.2
No respondió	3	4.7
Total	64	100.0

Tabla 5.2.6 Tipo de vivienda

5.3 Formación

5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente

El 73.4% de los encuestados realizó sus estudios de bachillerato o equivalente en una institución pública, el 25.0% en una privada y el 1.6% no respondió, como se muestra en la tabla 5.3.1.

Régimen Jurídico	Frecuencia	Porcentaje
Pública	47	73.4
Privada	16	25.0
No respondió	1	1.6
Total	64	100.0

Tabla 5.3.1 Régimen Jurídico de su Bachillerato

El 76.6% cursó el plan de estudios de bachillerato general, el 17.2% en un bachillerato técnico tecnológico y el 6.3% no respondió (tabla 5.3.2).

Tipo de Bachillerato	Frecuencia	Porcentaje
Bachillerato general, CCH, preparatoria	49	76.6
Bachillerato técnico tecnológico	11	17.2
No respondió	4	6.3
Total	64	100.0

Tabla 5.3.2 Tipo de Bachillerato

El 57.8% de los egresados cursaron su bachillerato en uno dependiente de la UAEH y el 42.2% en bachillerato no dependiente (tabla 5.3.3).

Su Bachillerato depende de la UAEH	Frecuencia	Porcentaje
Sí	37	57.8
No	27	42.2
Total	64	100.0

Tabla 5.3.3 Su bachillerato depende de la UAEH

La tabla de frecuencias 5.3.4 resume la información de las instituciones incorporadas o dependientes de la UAEH donde estudiaron su bachillerato los egresados.

Institución donde estudió	Frecuencia	Porcentaje
Preparatoria No. 1	8	21.6
Preparatoria No. 2	8	21.6
Preparatoria No. 3	9	24.3
Preparatoria No. 4	2	5.4
Preparatoria Incorporada	10	27.0
Total	37	100.0

Tabla 5.3.4 Institución dependiente o incorporada a la UAEH donde estudió

El 79.4% de los egresados realizó su servicio social en 6 meses, el 3.2% en 4 meses, otro 3.2% en 12 meses y el 1.6% lo realizó en 7 o en 10 meses (tabla 5.3.5)

Realizó Servicio Social	Tiempo en que concluyó el Servicio Social (meses)	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	No respondió	1	100.0
Sí	4	2	3.2
	6	50	79.4
	7	1	1.6
	10	1	1.6
	12	2	3.2
	No respondió	7	11.1
	Total	64	100.0

Tabla 5.3.5 Tiempo en que realizó su servicio social

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de bachillerato o equivalente tiene una media de 8.75 (en una escala del 0 al 10), llegando a un máximo de 9.97 y un mínimo de 7.20, con una desviación típica de 0.64199, como se muestra en la tabla 5.3.6.

N	Válidos	51
	No respondió	13
Media		8.7543
Desviación típica		.64199
Mínimo		7.20
Máximo		9.97

Tabla 5.3.6 Promedio en sus estudios de Bachillerato

5.3.2 Estudios de licenciatura

Como se aprecia en la figura 5.3.1, respecto al índice de titulación de los egresados, el 84% ya cuenta con título.



Figura 5.3.1 Título

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura tiene una media de 8.95 (en una escala del 0 al 10), llegando a un máximo de 9.75 y un mínimo de 7.80 con una desviación típica de 0.49193, como se observa en la figura 5.3.7.

N	Válidos	64
	No respondió	0
Media		8.9577
Desviación típica		.49193
Mínimo		7.80
Máximo		9.75

Tabla 5.3.7 Promedio en sus estudios de Licenciatura

El 59.4% se titularon en menos de un año, el 10.9% entre 1 y 2 años, el 1.6% se tituló en más de 2 años y el 28.1% no respondió (tabla 5.3.8).

Tiempo para la obtención del título	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un año	38	59.4
Entre 1 y 2 años	7	10.9
Más de 2 años	1	1.6
No respondió	18	28.1
Total	64	100.0

Tabla 5.3.8 Tiempo que tardó en obtener su título

La modalidad de titulación más utilizada por los egresados titulados, es la realización del Examen General de Egreso de Licenciatura ya que el 43.8% se titularon mediante esta modalidad, el 23.4% se tituló automáticamente por promedio y otro 23.4% por el reglamento de Administración Escolar modificado en 2009 denominada “Titulación Cero”, entre lo más sobresaliente (tabla 5.3.9).

Modalidad de Titulación	Frecuencia	Porcentaje
Examen teórico - práctico	4	6.3
Titulación cero	15	23.4
Automático por promedio	15	23.4
Examen EGEL	28	43.8
No respondió	2	3.1
Total	64	100.0

Tabla 5.3.9 Modalidad de titulación

5.4 Elección de la institución

5.4.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 70.3% de los encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura, como lo muestra la tabla 5.4.1.

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	45	70.3
No	19	29.7
Total	64	100.0

Tabla 5.4.1 Fue la UAEH su primera opción

De la proporción de egresados para los cuales la UAEH no fue su primera opción, el 31.6% había elegido estudiar en una universidad privada, el 26.3% en una universidad pública, otro 26.3% había elegido un Instituto Tecnológico y/o Politécnico Público (tabla 5.4.2).

Fue la UAEH su primera opción	Tipo de institución que había elegido	Frecuencia	Porcentaje
No	Universidad pública	5	26.3
	Universidad privada	6	31.6
	Instituto Tecnológico y/o Politécnico Público	5	26.3
	Instituto Tecnológico Privado	2	10.5
	No respondió	1	5.3
	Total	19	100.0

Tabla 5.4.2 Tipo de institución que había elegido

Para el 76.6% la licenciatura en Comercio Exterior fue su primera elección (tabla 5.4.3).

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	49	76.6
No	13	20.3
No respondió	2	3.1
Total	64	100.0

Tabla 5.4.3 Fue la Licenciatura que estudió su primera opción

5.4.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La tabla 5.4.4 resumen las razones jerárquicamente más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura.

Elección de la Institución	Frecuencia
El prestigio de la institución	36
La licenciatura sólo se ofrecía en la UAEH	17
Cercanía con mi domicilio	24
Costo de inscripción y cuotas	17
Fecha de ingreso	6
Facilidad de ingreso	2
Consejo de profesores	2
Consejo de orientadores	5
Consejo de familiares y amigos	12

Tabla 5.4.4. Razones que influyeron para la elección de la Institución de Educación Superior

5.5.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La tabla 5.4.5 resumen las razones jerárquicamente más importantes en la elección de la licenciatura en Comercio Exterior.

Elección de la carrera	Frecuencia
El prestigio de la UAEH	19
La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral	25
A los egresados les pagan bien	5
Plan de estudios	45
La duración de los estudios	14
Facilidad de ingreso	1
Por tener vocación y habilidades personales	34
Consejo de orientadores	2
Consejo de familiares y amigos	5
Tradición familiar	1

Tabla 5.4.5. Razones que influyeron para la elección de la carrera

5.5 Continuación de la formación

De la proporción de egresados que han realizado estudios posteriores a la licenciatura, el 18.8% sí realizó estudios de posgrado, el 9.4% no respondió y el 71.9% no ha realizado estudios de posgrado, lo cual puede apreciarse en la tabla 5.5.1.

Realizó estudios de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Sí	12	18.8
No	46	71.9
No respondió	6	9.4
Total	64	100.0

Tabla 5.5.1 Realizó estudios de posgrado

Respecto a los 12 egresados que sí estudiaron un posgrado, el 14.1% realizó estudios de maestría, el 3.1% hizo diplomados y el 1.6% no especificó el tipo de estudios que realizó (tabla 5.5.2).

Tipo de estudio de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Diplomado	2	3.1
Maestría	9	14.1
Otro	1	1.6
Total	12	18.8

Tabla 5.5.2 Tipo de estudio de posgrado

De los 46 egresados que no estudiaron un posgrado, únicamente 33 mencionaron las razones por las que no realizó dichos estudios, donde el 36.4% menciona que la causa fue su situación económica, el 33.3% dijo que por falta de tiempo y el 30.3% menciona que el programa que quieren estudiar no se encuentra en su estado de residencia (tabla 5.5.3).

Razones por las que no realizó estudios de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Por mi situación económica	12	36.4
Por falta de tiempo	11	33.3
Porque no hay el programa que quiero en mi Estado de residencia	10	30.3
Total	33	100%

Tabla 5.5.3 Razones por las que no estudió un posgrado

5.6 Trayectoria laboral

5.6.1 Primer empleo

El 67.2% de los egresados buscó trabajo al concluir sus estudios y el 14.1% no (tabla 5.6.1).

Buscó trabajo al concluir sus estudios	Frecuencia	Porcentaje
Si	43	67.2
No	9	14.1
No respondió	12	18.8
Total	64	100.0

Tabla 5.6.1 Buscó trabajo al concluir sus estudios

De los 9 egresados que no buscaron trabajo al concluir sus estudios de licenciatura, el 33.3% ya tenía un trabajo, el 11.1% decidió continuar estudiando, otro 11.1% mencionó que no buscó por razones personales y el 4% no especificó, lo cual se muestra en la tabla 5.6.2.

Razón principal por la que no buscó empleo después de egresar	Frecuencia	Porcentaje
Ya tenía un trabajo	3	33.3
Decidió continuar estudiando	1	11.1
Por razones personales	1	11.1
Otra	4	44.4
Total	9	100.0

Tabla 5.6.2 Razón principal por la que no buscó empleo después de egresar

El 75% de los egresados tuvieron trabajo después de haber terminado sus estudios de licenciatura, el 7.8% no y el 17.2% no respondió (tabla 5.6.3).

¿Tuvo trabajo después de haber terminado sus estudios de licenciatura?	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	75.0
No	5	7.8
No respondió	11	17.2
Total	64	100.0

Tabla 5.6.3 Tuvo trabajo después de egresar

En la tabla 5.6.4 se muestra que el 32.8% de los egresados han tenido dos trabajos principales desde el momento de egresar, el 17.2% ha tenido uno, el 10.9% han tenido tres trabajos, entre los más representativos.

Número de trabajos principales desde el egreso	Frecuencia	Porcentaje
1	11	17.2
2	21	32.8
3	7	10.9
4	3	4.7
5	1	1.6
No respondió	21	32.8
Total	64	100.0

Tabla 5.6.4 Trabajos principales desde el egreso

De la proporción de egresados que consiguió empleo durante el primer año después de egresar, el 56.3% lo halló en menos de 6 meses y el 17.2% de 6 meses a un año, lo cual se muestra en la figura 5.6.1.

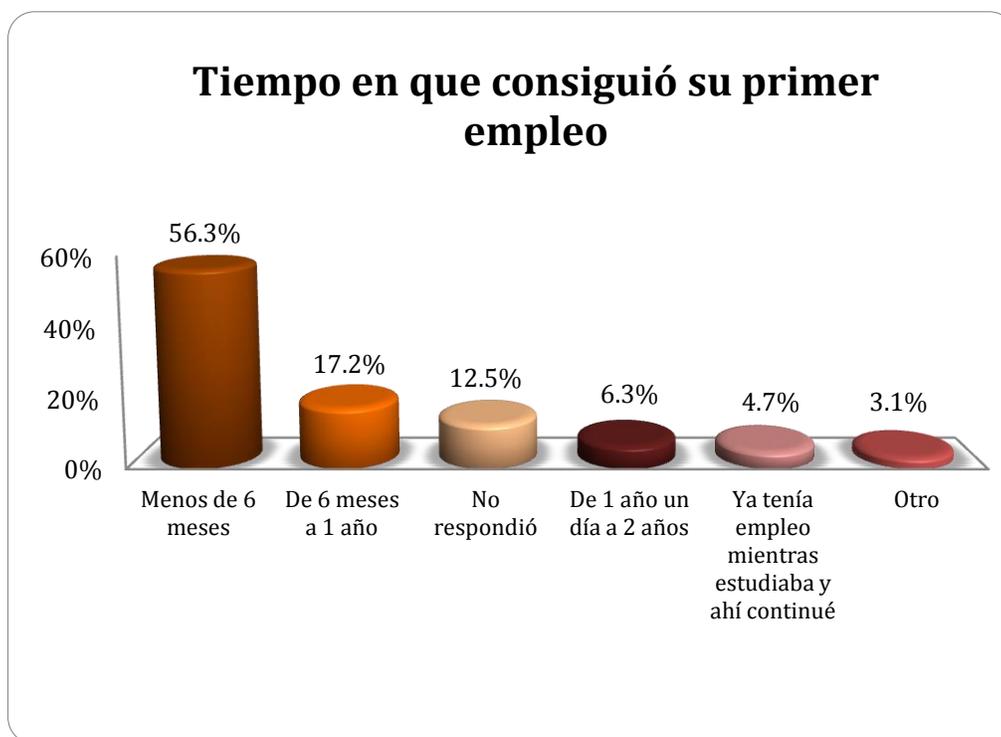


Figura 5.6.1 Tiempo en conseguir el primer empleo

Para el 18.8% de los egresados que trabajaron después de egresar, la coincidencia de su trabajo con sus estudios fue total, para el 35.9% la coincidencia fue mediana y para el 9.4% la coincidencia fue baja (tabla 5.6.5).

Coincidencia de su trabajo después de egresar	Frecuencia	Porcentaje
Nula coincidencia	5	7.8
Baja coincidencia	6	9.4
Mediana coincidencia	23	35.9
Total coincidencia	12	18.8
No respondió	18	28.1
Total	64	100.0

Tabla 5.6.5 Coincidencia de su trabajo después de egresar

El requisito formal de mayor peso que los egresados debían cubrir para conseguir su primer empleo fue en primer lugar pasar una entrevista formal, en segundo lugar tener un título de licenciatura y en tercer lugar aprobar un examen de selección, como se muestra en la tabla 5.6.6.

Requisito formal de mayor peso para conseguir su primer empleo	Frecuencia	Porcentaje
Tener título de licenciatura	17	26.6
Aprobar examen de selección	6	9.4
Pasar una entrevista formal	22	34.4
No respondió	19	29.7
Total	64	100.0

Tabla 5.6.6 Requisito formal de mayor peso para conseguir su primer empleo

La principal dificultad que enfrentaron los egresados que tuvieron demoras en conseguir empleo fue que el 31.3% tuviera escasa experiencia laboral, lo cual se resume en la tabla 5.6.7.

Principal demora para conseguir empleo	Frecuencia	Porcentaje
Sin dificultades	15	23.4
Escasa experiencia laboral	20	31.3
Oferta poco atractiva	1	1.6
Situación personal	1	1.6
El salario era mínimo	6	9.4
No estar titulado	1	1.6
Ser egresado de la UAEH	1	1.6
Otras causas	15	23.4
No respondió	4	6.3
Total	64	100.0

Tabla 5.6.7 Principal demora para conseguir empleo

5.6.2 Empleo actual

El 86% de los egresados cuenta con trabajo actualmente y el 14% no (figura 5.6.2).



Figura 5.6.2 Trabaja actualmente

El 55.6% de los egresados menciona que la razón más importante por la que no se encuentra trabajando es porque no encontró trabajo pero sigue buscando, el 22.2% decidió continuar estudiando y otro 22.2% no necesita trabajar, como se aprecia en la tabla 5.6.8.

Razón más importante por la que no se encuentra trabajando, si no trabaja	Frecuencia	Porcentaje
No tengo trabajo porque no encontré, pero sigo buscando	5	55.6
No tengo trabajo, porque decidí continuar estudiando	2	22.2
No necesito trabajar	2	22.2
Total	9	100.0

Tabla 5.6.8 Razones por las que no trabaja

El medio principal a través del cual los egresados hallaron empleo al concluir sus estudios fue mediante la bolsa de trabajo con un 26.6%, lo cual está representado en la tabla de frecuencias 5.6.9.

Principal medio para encontrar trabajo	Frecuencia	Porcentaje
Anuncio en el periódico	3	4.7
Bolsa de trabajo	17	26.6
Recomendación de un amigo o familiar	11	17.2
Invitación de la empresa	8	12.5
Relaciones por empleos anteriores	1	1.6
Integración negocio familiar	2	3.1
Servicio social	4	6.3
Creación negocio propio	1	1.6
Otras causas	8	12.5
No aplica	9	14.1
Total	64	100.0

Tabla 5.6.9 Principal medio para encontrar trabajo

Las empresas en las que laboran los egresados se resumen en la tabla de frecuencias 5.6.10.

Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	10	15.6
Aduana México	1	1.6
AFORESURA	1	1.6
Almacenes Generales del Bajío S.A. de C.V.	1	1.6
Ánfora Internacional	1	1.6
Bombardier Aerospace México S.A. de C.V.	1	1.6
Carvel Print Serigraph Inc.	1	1.6
CENHIES	1	1.6
Centerline México S de R.L de C.V	1	1.6
Círculo de crédito	1	1.6
Consejo Coordinador Empresarial del Estado de Hidalgo A.C.	1	1.6
Construcciones Industriales Hurtado S.A. de C.V.	1	1.6
Consulado General de México en los Ángeles, SRE	1	1.6
Crowe Horwath Gossler S.C	1	1.6
Emalbert Comercial S.A de C.V.	1	1.6
Envases Universales	1	1.6
Estada Campos y CIA	1	1.6
Fletes Mex S.A de C.V	1	1.6
Gobierno del Estado de Hidalgo	2	3.1
Grupo Comercial y Constructor GOCA S.A de C.V.	1	1.6
Grupo Empresarial EISEI, S.A de C.V	1	1.6
Grupo ferretero Fierros y Láminas	1	1.6
Henkel Mexicana S.A de C.V	1	1.6
HPP SYSTEMS DE MÉXICO	1	1.6
HSBC	1	1.6
Huawei Technologies	1	1.6
Kimberly Clark de México	1	1.6
Logis Servicios de Comercio Exterior	1	1.6
Maersk Line (Maersk de México S.A. de C.V.)	1	1.6
Mercedes-Benz Pachuca Herrera Premium	1	1.6
Museo Interactivo para la Niñez y la Juventud Hidalguense "El Rehilete"	1	1.6
NAD GLOBAL en HONDA DE MEXICO_IN HOUSE	1	1.6
Nike de México S. de R.L. C.V.	1	1.6
Plásticos Automotrices de Sahagún S.A. de C.V.	1	1.6
PRIDA CONSORCIO ADUANAL SAPI DE CV	1	1.6
Procesos Industriales RYMSA S.A DE C.V.	1	1.6
Promotora del Club Pachuca	1	1.6
Riggers group	1	1.6
Secretaria de Turismo y Cultura del Estado de Hidalgo.	1	1.6
Secundaria Colegio Holandés	1	1.6
Servicio de Administración Tributaria	2	3.1

SOLUCIONES QUIMICAS GLOBALES S DE RL MI	1	1.6
T5F SAPI de CV	1	1.6
Tecnociencias aplicadas S.A de C.V	1	1.6
Tengo empresa propia	1	1.6
Terminal Internacional de Manzanillo S.A. de C.V.	1	1.6
UAEH- Escuela Superior de Atotonilco de Tula	1	1.6
UAEH	2	3.1
UAEH y UPMH	1	1.6
Universidad Tecnológica de Tecámac	1	1.6
Useong de México	1	1.6
Zodiac Aero Electric	1	1.6
Total	64	100.0

Tabla 5.6.10 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente

Respecto al arraigo que tienen los egresados el 35.9% labora en el Estado donde realizó sus estudios y el 28.1% labora en un Estado colindante, lo cual se refleja en la tabla 5.6.11.

Ubicación respecto al Estado de Hidalgo	Frecuencia	Porcentaje
En el extranjero	2	3.1
En un Estado no colindante	11	17.2
En un Estado colindante	18	28.1
El mismo Estado	23	35.9
No respondió	10	15.6
Total	64	100.0

Tabla 5.6.11 Arraigo de los egresados

De los que trabajan actualmente el 96.4% son empleados (tabla 5.6.12).

Trabaja actualmente	En ese trabajo es:	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Propietario	2	3.6
	Empleado	53	96.4
	Total	55	100.0

Tabla 5.6.12 En ese trabajo es...

Como se observa en la tabla 5.6.13, el puesto más representativo que ocupan los egresados que trabajan actualmente es empleado profesional con 23.6%.

Trabaja actualmente	Puesto desempeñado	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Director general	1	1.8
	Profesional independiente	2	3.6
	Gerente / Director de área	6	10.9
	Jefe de departamento	8	14.5
	Ejecutivo de cuenta	1	1.8
	Jefe de oficina / sección / área	3	5.5

	Empleado profesional	13	23.6
	Supervisor	3	5.5
	Analista especializado / técnico	4	7.3
	Vendedor	1	1.8
	Asistente	3	5.5
	Auxiliar	3	5.5
	Otro	6	10.9
	No respondió	1	1.8
	Total	55	100.0

Tabla 5.6.13 Puesto desempeñado

Como se muestra en la tabla 5.6.14, el 16.4% de los egresados labora en pequeñas empresas (entre 16 y 100 empleados), el 18.2% en medianas empresas (entre 101 y 250 empleados), el 52.7% en grandes empresas (más de 251 empleados) y el 12.7% en micro empresas.

Trabaja actualmente	Tamaño de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Hasta 15 empleados	7	12.7
	Entre 16 y 100 empleados	9	16.4
	Entre 101 y 250 empleados	10	18.2
	Más de 251 empleados	29	52.7
	Total	55	100.0

Tabla 5.6.14 Tamaño de la empresa

El tipo de contratación que tiene el 78.2% es por tiempo indeterminado, el 12.7% es por tiempo determinado y el 1.8% por obra terminada (tabla 5.6.15).

Trabaja actualmente	Tipo de Contratación	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Por tiempo determinado	7	12.7
	Por obra terminada	1	1.8
	Por tiempo indeterminado	43	78.2
	Otro	2	3.6
	No respondió	2	3.6
	Total	55	100.0

Tabla 5.6.15 Tipo de Contratación

Como se muestra en la tabla 5.6.16, el 29.1% de los encuestados labora en el sector público y el 70.9% en el sector privado.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Pública	16	29.1
	Privada	39	70.9
	Total	55	100.0

Tabla 5.6.16 Régimen jurídico de la Empresa

La tabla 5.6.17 muestra que el 32.7% tiene un ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos de \$5,001.00 a \$10,000.00 pesos y otro 32.7% de \$10,001.00 pesos a \$15,000.00 pesos.

Trabaja actualmente	Ingreso mensual neto	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Menos de \$5,000 pesos	4	7.3
	De \$5,001 a \$10,000 pesos	18	32.7
	De \$10,001 a \$15,000 pesos	18	32.7
	Más de \$15,000 pesos	15	27.3
	Total	55	100.0

Tabla 5.6.17 Ingreso Mensual Neto

En la tabla 5.6.18 resume la información sobre el número de horas laboradas a la semana y la duración en meses en el empleo actual de los egresados encuestados, donde podemos observar que en promedio los egresados laboran 41.09 horas a la semana; la duración en meses en el empleo actual ha sido en promedio de 26.60 meses, con un mínimo de un mes y un máximo de 224 meses.

Trabaja actualmente	Estadísticos		Horas Promedio Laboradas por Semana	Duración en el Trabajo en Meses
	Sí	N	Válidos	54
		No respondió	1	3
		Media	41.09	26.60
		Desviación típica	11.974	38.846
		Mínimo	6	1
		Máximo	60	224

Tabla 5.6.18 Estadísticos

La coincidencia de las actividades en el empleo actual de los egresados con sus estudios es mediana para el 45.45% y total para el 30.91%, entre las más representativas (figura 5.6.3).

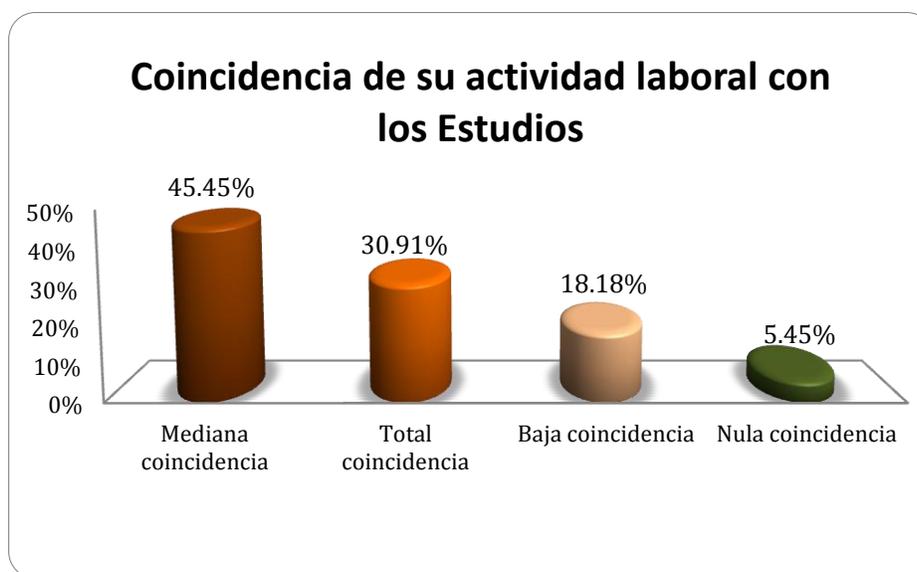


Figura 5.6.3 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios

La tabla 5.6.19 resume la información sobre el sector económico de la empresa o instituciones en donde laboran los egresados.

Trabaja actualmente	Sector Económico de la Empresa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Gubernamental	8	14.5
	No gubernamental	4	7.3
	Industria de la transformación	6	10.9
	Industria de la construcción	3	5.5
	Comercio	6	10.9
	Servicios bancarios, financieros y seguros	3	5.5
	Transporte / comunicaciones	3	5.5
	Educación	7	12.7
	Servicios profesionales y técnicos	7	12.7
	Otro	7	12.7
	No respondió	1	1.8
	Total	55	100.0

Tabla 5.6.19 Sector Económico de la Empresa

La tabla 5.6.20 contrasta el nivel de coincidencia de la actividad en el empleo actual de los egresados con el régimen jurídico de la empresa donde trabajan; donde puede apreciarse que para el 31.3% que pertenecen al sector público la coincidencia es total, mientras que para el sector privado la coincidencia es total para el 30.8%.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico de la Empresa	Coincidencia de su actividad laboral con los Estudios	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Pública	Baja coincidencia	4	25.0
		Mediana coincidencia	7	43.8
		Total coincidencia	5	31.3
		Total	16	100.0
	Privada	Nula coincidencia	3	7.7
		Baja coincidencia	6	15.4
		Mediana coincidencia	18	46.2
		Total coincidencia	12	30.8
		Total	39	100.0

Tabla 5.6.20 Coincidencia de su actividad laboral con los Estudios

En la tabla 5.6.21 se observa el ingreso mensual neto en el empleo actual de los egresados respecto del régimen jurídico de la empresa; donde se aprecia que el más representativo en el régimen público es 31.3% obteniendo un ingreso de \$5,001.00 a \$10,000.00 pesos y un 31.3% de \$10,001.00 a \$15,000.00 pesos; mientras que en el régimen privado un 33.3% obtiene un ingreso de \$5,001.00 a \$10,000.00 y otro 33.3% de \$10,001.00 a \$15,000.00 pesos.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico de la Empresa	Ingreso mensual neto	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Pública	Menos de \$5,000 pesos	2	12.5
		De \$5,001 a \$10,000 pesos	5	31.3
		De \$10,001 a \$15,000 pesos	5	31.3
		Más de \$15,000 pesos	4	25.0
		Total	16	100.0
	Privada	Menos de \$5,000 pesos	2	5.1
		De \$5,001 a \$10,000 pesos	13	33.3
		De \$10,001 a \$15,000 pesos	13	33.3
		Más de \$15,000 pesos	11	28.2
		Total	39	100.0

Tabla 5.6.21 Ingreso en el empleo actual

La tabla 5.6.22 contrasta el número de horas trabajadas por semana de acuerdo al régimen de las empresas en el empleo actual de los egresados, así como también la duración en el trabajo en meses; se observa que en el sector privado es mayor el promedio de horas laboradas por semana (42.67) que en el sector público (37.00), la duración en el trabajo en meses en promedio en el sector público fue de 24.67 y en el sector privado de 27.38 meses.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico de la Empresa	Estadísticos		Horas Promedio Laboradas por Semana	Duración en el Trabajo en Meses
Sí	Pública	N	Válidos	15	15
			No respondió	1	1
		Media		37.00	24.67
		Desviación típica		15.515	17.282
		Mínimo		6	1
		Máximo		60	51
	Privada	N	Válidos	39	37
			No respondió	0	2
		Media		42.67	27.38
		Desviación típica		10.106	44.938
		Mínimo		10	1
		Máximo		56	224

Tabla 5.6.22 Contraste régimen jurídico con horas laboradas y duración en el empleo

El 80.0% de los egresados empleados actualmente no tiene otro empleo además del principal y el 18.2% sí (tabla 5.6.23)

Trabaja actualmente	Tiene un segundo empleo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Sí	10	18.2
	No	44	80.0
	No respondió	1	1.8
	Total	55	100.0

Tabla 5.6.23 Tiene un segundo empleo

De los egresados que tienen un segundo empleo, para el 50.0% el segundo empleo es de medio tiempo y para el 20.0% es por obra o proyecto terminado, entre los más sobresalientes (tabla 5.6.24).

Trabaja actualmente	El segundo empleo es de:	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Tiempo parcial	1	10.0
	Medio tiempo	5	50.0
	Por obra o proyecto terminado	2	20.0
	Otro	1	10.0
	No respondió	1	10.0
	Total	10	100.0

Tabla 5.6.24 El segundo empleo es de...

El 70.9% de los egresados mencionaron que mejoró el nivel de ingresos del primer empleo con el actual, el 10.9% dice que está igual, para otro 10.9% no aplica y para el 5.5% empeoró (tabla 5.6.25)

Trabaja actualmente	Comparación de ingresos	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Mejóro	39	70.9
	Está igual	6	10.9
	Empeoró	3	5.5
	No aplica	6	10.9
	No respondió	1	1.8
	Total	55	100.0

Tabla 5.6.25 Comparación del nivel de ingresos del primer empleo con el actual

Se observa que de los que trabajan actualmente, el 25.5% está buscando empleo, y de los que no trabajan actualmente el 11.1% continúa estudiando y por esa razón no busca empleo, únicamente de los que no trabajan el 11.1% busca empleo actualmente, como se observa en la tabla 5.6.26.

Trabaja actualmente	¿Actualmente está buscando empleo?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Sí	14	25.5
	No, porque encontré y ya no busco	11	20.0
	No, ya tengo empleo	16	29.1
	No, estoy por incorporarme a un trabajo	1	1.8
	No, porque tengo mi propio negocio	2	3.6
	Otro	1	1.8
	No respondió	10	18.2
	Total	55	100.0
No	Sí	1	11.1
	No, continúo estudiando	1	11.1
	No respondió	7	77.8
	Total	9	100.0

Tabla 5.6.26 Busca empleo actualmente

La tabla 5.6.27 muestra las acciones que están realizando los egresados para conseguir empleo, se observa que la más sobresaliente es difundir su currículum en Internet (29 casos) o bien solicitar entrevistas en empresas (20 casos).

Acciones para conseguir empleo	Frecuencia
Difundir currículum en Internet	29
Registrarse en la bolsa de trabajo de la UAEH	6
Ver los anuncios en el periódico	2
Solicitar entrevistas en empresas	20
Otra	4

Tabla 5.6.27 Acciones para conseguir empleo

5.7 Desempeño profesional

La tabla 5.7.1 resume el grado de satisfacción que los egresados encuestados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, en donde se observa de manera general que mayormente están satisfechos en los diferentes aspectos comprendidos en su desempeño profesional.

	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	2	11	33	10
	3.6%	19.6%	58.9%	17.9%
La posibilidad de realizar ideas propias	3	7	26	20
	5.4%	12.5%	46.4%	35.7%
El reconocimiento profesional alcanzado	3	10	26	17
	5.4%	17.9%	46.4%	30.4%
El trabajo en equipo	1	5	33	17
	1.8%	8.9%	58.9%	30.4%
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	0	8	22	26
	.0%	14.3%	39.3%	46.4%
La posibilidad de responder a problemas de trabajo	0	3	26	27
	.0%	5.4%	46.4%	48.2%
El contenido del trabajo	1	6	29	20
	1.8%	10.7%	51.8%	35.7%
El ambiente de trabajo	4	4	31	17
	7.1%	7.1%	55.4%	30.4%
El salario	4	18	21	13
	7.1%	32.1%	37.5%	23.2%
La posición jerárquica alcanzada	2	14	31	9
	3.6%	25.0%	55.4%	16.1%
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	2	9	26	19
	3.6%	16.1%	46.4%	33.9%
La posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad	1	9	26	19
	1.8%	16.4%	47.3%	34.5%

Tabla 5.7.1 Desempeño Profesional

5.7.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

La tabla 5.7.2 resume la información acerca del grado de exigencia que enfrentan los egresados en su desempeño profesional cotidiano del trabajo actual; donde puede observarse que: la tendencia en el grado de exigencia en el desempeño profesional que enfrentan los egresados que laboran actualmente es de alta exigencia en 21 de los 22 rubros considerados.

	Nulo	Bajo	Medio	Alto
Conocimientos generales de la disciplina	1 1.8%	2 3.6%	25 44.6%	28 50.0%
Conocimientos especializados	1 1.8%	5 8.9%	26 46.4%	24 42.9%
Conocimientos de lenguas extranjeras	3 5.4%	7 12.5%	15 26.8%	31 55.4%
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	0 .0%	2 3.6%	19 33.9%	35 62.5%
Razonamiento lógico y analítico	0 .0%	3 5.4%	12 21.4%	41 73.2%
Habilidad para la aplicación del conocimiento	0 .0%	2 3.6%	14 25.5%	39 70.9%
Habilidad para tomar decisiones	0 .0%	0 .0%	12 21.4%	44 78.6%
Habilidad para encontrar soluciones	0 .0%	2 3.6%	10 17.9%	44 78.6%
Búsqueda de información pertinente y actualizada	0 .0%	1 1.8%	12 21.4%	43 76.8%
Habilidades para procesar y utilizar información	0 .0%	3 5.4%	9 16.1%	44 78.6%
Habilidad para trabajar en equipo	0 .0%	2 3.6%	12 21.4%	42 75.0%
Habilidad de dirección / coordinación	0 .0%	1 1.8%	15 26.8%	40 71.4%
Habilidad administrativa	0 .0%	1 1.8%	19 33.9%	36 64.3%
Disposición de aprender constantemente	1 1.8%	3 5.4%	11 19.6%	41 73.2%
Disposición para el manejo de riesgo	3 5.4%	3 5.4%	17 30.4%	33 58.9%
Habilidades para las relaciones públicas	0 .0%	1 1.8%	15 26.8%	40 71.4%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0 .0%	0 .0%	11 19.6%	45 80.4%
Puntualidad / formalidad	0 .0%	3 5.4%	11 19.6%	42 75.0%
Buena presentación	0 .0%	2 3.6%	17 30.4%	37 66.1%
Asumir responsabilidades	0 .0%	0 .0%	10 17.9%	46 82.1%
Creatividad	2 3.6%	4 7.1%	19 33.9%	31 55.4%
Identificación con la empresa	3 5.4%	1 1.8%	24 42.9%	28 50.0%

Tabla 5.7.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual

5.8 Opinión sobre la formación profesional

5.8.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en la UAEH

La tabla 5.8.1 resume la información acerca de la opinión que los egresados encuestados tienen sobre la orientación vocacional y valorativa de la formación profesional recibida en la UAEH; donde se observa que en 4 de los 6 rubros opinaron que fue mucha la formación recibida en la orientación ocupacional y valorativa.

	Nada	En parte	Mucho	Totalmente
Optar por trabajos en distintos sectores económicos	0	23	27	13
	.0%	36.5%	42.9%	20.6%
Trabajar en un sector económico específico	1	30	23	9
	1.6%	47.6%	36.5%	14.3%
Vincularse con alguna institución / empresa en particular	20	18	16	9
	31.7%	28.6%	25.4%	14.3%
Continuar capacitándose	2	16	27	18
	3.2%	25.4%	42.9%	28.6%
Pensar creativamente	3	18	23	19
	4.8%	28.6%	36.5%	30.2%
Desarrollarse de manera independiente	2	18	24	19
	3.2%	28.6%	38.1%	30.2%

Tabla 5.8.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en la UAEH

5.8.2 Opinión sobre conocimientos y habilidades aprendidos

La tabla 5.8.2 resume la información acerca de la opinión que los egresados encuestados tienen sobre el conocimiento y habilidades aprendidos en su formación en la UAEH; donde se puede observar que en los 8 rubros coinciden que la UAEH les proporcionó suficientemente los conocimientos y habilidades propios de su formación.

	Nada	Poco	Suficiente	Totalmente
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	2 3.2%	23 36.5%	35 55.6%	3 4.8%
Conocimientos amplios y actualizados de la disciplina	0 .0%	7 11.1%	48 76.2%	8 12.7%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	1 1.6%	9 14.3%	38 60.3%	15 23.8%
Habilidad para la búsqueda de información	1 1.6%	9 14.3%	37 58.7%	16 25.4%
Capacidad analítica y lógica	1 1.6%	8 12.7%	35 55.6%	19 30.2%
Capacidad de aplicar conocimientos	0 .0%	12 19.0%	34 54.0%	17 27.0%
Conocimientos técnicos de la disciplina	1 1.6%	6 9.5%	38 60.3%	18 28.6%
Capacidad para identificación y solución de problemas	1 1.6%	10 16.1%	33 53.2%	18 29.0%

Tabla 5.8.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

5.9 Mejoras al perfil de formación profesional

5.9.1 Opinión sobre la organización académica

La tabla 5.9.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, apreciándose que la opinión en 9 rubros de los 10, es que fue suficiente.

	Nunca	Poco	Suficiente	Totalmente
Conocimiento amplio de la materia	0	7	42	14
	.0%	11.1%	66.7%	22.2%
Claridad expositiva	0	5	49	9
	.0%	7.9%	77.8%	14.3%
Atención fuera de clases	5	20	26	12
	7.9%	31.7%	41.3%	19.0%
Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	1	13	38	11
	1.6%	20.6%	60.3%	17.5%
Evaluación objetiva de los trabajos escritos y exámenes	0	16	35	12
	.0%	25.4%	55.6%	19.0%
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	1	20	30	12
	1.6%	31.7%	47.6%	19.0%
Motivación a la participación de estudiantes en clase	0	9	38	16
	.0%	14.3%	60.3%	25.4%
Respeto al alumnado	0	1	30	32
	.0%	1.6%	47.6%	50.8%
Asistencia regular a clase	0	3	33	27
	.0%	4.8%	52.4%	42.9%
Puntualidad	0	3	36	24
	.0%	4.8%	57.1%	38.1%

Tabla 5.9.1 Opinión sobre la organización académica

5.10 Opinión sobre la Institución

5.10.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

La tabla 5.10.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional; manifestando en 5 de 7 rubros que se tiene suficiente apoyo adecuado.

	Nunca	Poco	Suficiente	Totalmente
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	3	33	21	6
	4.8%	52.4%	33.3%	9.5%
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	10	29	20	4
	15.9%	46.0%	31.7%	6.3%
Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesinas	5	16	30	11
	8.1%	25.8%	48.4%	17.7%
Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos	2	7	37	17
	3.2%	11.1%	58.7%	27.0%
Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo	0	2	32	29
	.0%	3.2%	50.8%	46.0%
Apoyo y orientación para la realización de servicio social	7	10	26	20
	11.1%	15.9%	41.3%	31.7%
Entrega de los programas de las materias / seminarios a los alumnos	0	6	29	28
	.0%	9.5%	46.0%	44.4%

Tabla 5.10.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

5.10.2 Opinión sobre la organización institucional

La tabla 5.10.2 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización institucional; donde se puede observar que en los 12 rubros la mayoría de los egresados opinan que es buena.

	Mala	Regular	Buena	Excelente
Atención a las solicitudes de documentación y registros escolares	4 6.3%	19 30.2%	31 49.2%	9 14.3%
Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico	2 3.2%	11 17.5%	33 52.4%	17 27.0%
Atención del personal encargado del servicio de biblioteca y hemeroteca	2 3.2%	16 25.4%	35 55.6%	10 15.9%
Acceso a los servicios de cómputo	4 6.5%	21 33.9%	24 38.7%	13 21.0%
Acceso a los servicios de autoaprendizaje de idiomas	3 4.8%	11 17.5%	31 49.2%	18 28.6%
Disponibilidad del material didáctico	4 6.3%	15 23.8%	36 57.1%	8 12.7%
Equipamiento de aulas	9 14.3%	17 27.0%	22 34.9%	15 23.8%
Equipamiento de laboratorios, talleres	10 16.4%	13 21.3%	30 49.2%	8 13.1%
Existencia de espacios para desarrollar sus actividades de estudio	5 7.9%	14 22.2%	33 52.4%	11 17.5%
Limpieza de salones	4 6.3%	14 22.2%	34 54.0%	11 17.5%
Limpieza de sanitarios	10 15.9%	12 19.0%	33 52.4%	8 12.7%
Limpieza de laboratorios	5 8.6%	10 17.2%	31 53.4%	12 20.7%

Tabla 5.10.2 Opinión sobre la organización institucional

5.10.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

La figura 5.10.1 muestra que el 61% de los egresados encuestados quedó satisfecho con la UAEH y el 34% totalmente satisfecho.

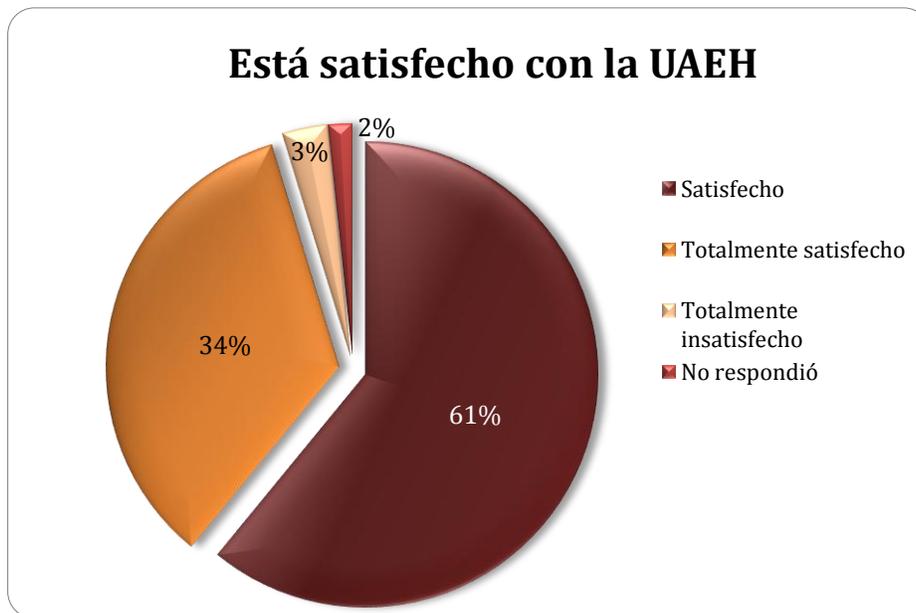


Figura 5.10.1 Satisfacción con la institución

La figura 5.10.2 muestra que el 70% de los egresados encuestados estuvo satisfecho con la Licenciatura en Comercio Exterior, 26% totalmente satisfecho, 2% insatisfecho y el 2% no respondió.

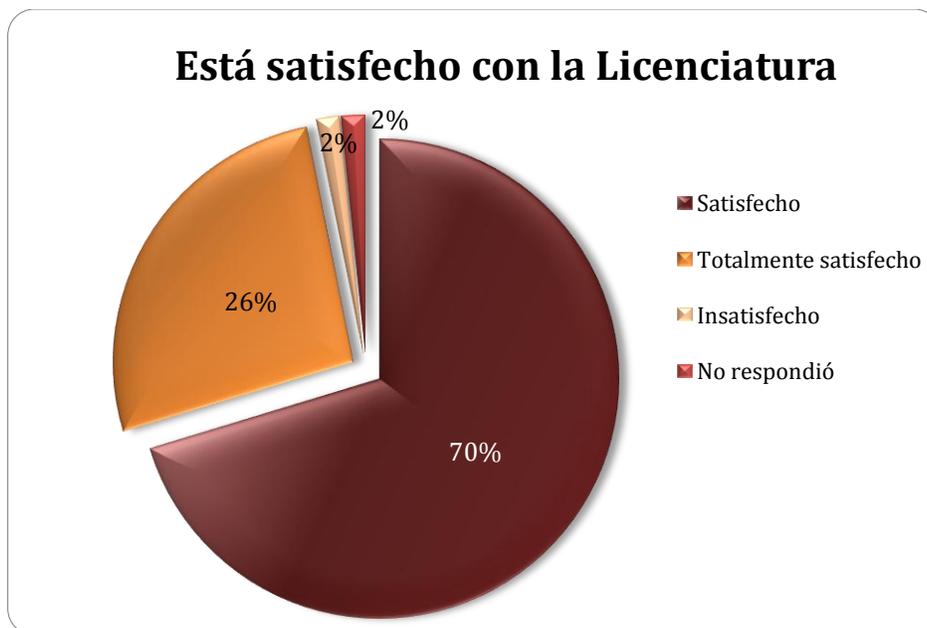


Figura 5.10.2 Satisfacción con la licenciatura

5.11 Relaciones entre algunas variables y el género

El lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género arrojó que la mayor proporción de los hombres y de las mujeres nació en el Estado de Hidalgo (tabla 5.11.1).

Género	Estado de nacimiento	Municipio de nacimiento	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Baja California Norte	No respondió	1	100.0
	Distrito Federal	No respondió	1	50.0
		Delegación Miguel Hidalgo	1	50.0
		Total	2	100.0
	Estado de México	No respondió	1	33.3
		Ecatepec	2	66.7
		Total	3	100.0
	Guerrero	No respondió	1	100.0
	Hidalgo	No respondió	3	15.0
		Huejutla de Reyes	1	5.0
		Pachuca de Soto	10	50.0
		Tepeapulco	3	15.0
		Tulancingo	3	15.0
		Total	20	100.0
Nuevo León	Monterrey	1	100.0	
Puebla	Pahuatlán	1	100.0	
Femenino	Distrito Federal	No respondió	4	80.0
		Delegación Cuauhtémoc	1	20.0
		Total	5	100.0
	Estado de México	Hueyoxtla	1	33.3
		Naucalpan	1	33.3
		Zumpango	1	33.3
		Total	3	100.0
	Guanajuato	Pénjamo	1	100.0
	Hidalgo	No respondió	5	21.7
		Actopan	2	8.7
		Ajacuba	1	4.3
		Ixmiquilpan	2	8.7
		Jacala	1	4.3
		Pachuca	7	30.4
		Tula de Allende	2	8.7
		Tulancingo	2	8.7
		Zacualtipán de Ángel	1	4.3
Total		23	100.0	
Jalisco	No respondió	1	50.0	
	Zapopan	1	50.0	
	Total	2	100.0	
Oaxaca	Juchitán de Zaragoza	1	100.0	

Tabla 5.11.1 Lugar de nacimiento por género

El lugar de residencia permanente de los egresados encuestados por género mostró que el más representativo es Pachuca de Soto con 7 casos para los hombres y 10 casos para las mujeres (tabla 5.11.2).

Género	Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje	
Masculino	No respondió	No respondió	1	100.0	
	Distrito Federal	Delegación Cuauhtémoc	1	100.0	
	Estado de México	Axapusco	1	100.0	
	Guerrero	No respondió	1	100.0	
	Hidalgo	No respondió		7	29.2
		Epazoyucan		1	4.2
		Huejutla de Reyes		1	4.2
		Mineral de la Reforma		2	8.3
		Pachuca de Soto		7	29.2
		Tepeapulco		1	4.2
		Tizayuca		1	4.2
		Tulancingo		3	12.5
		Zempoala		1	4.2
		Total		24	100.0
	Puebla	Pahuatlán	1	100.0	
Femenino	Distrito Federal	Benito Juárez	1	100.0	
	Estado de México	Coacalco	1	50.0	
		Zumpango	1	50.0	
		Total	2	100.0	
	Hidalgo	No respondió		3	9.7
		Actopan		1	3.2
		Agua Blanca de Iturbide		1	3.2
		Hueyoptla		1	3.2
		Ixmiquilpan		2	6.5
		Mineral de la Reforma		5	16.1
		Pachuca de Soto		10	32.3
		San Agustín Metzquititlán		1	3.2
		Singuilucan		1	3.2
		Tepeji del Río		1	3.2
		Tezontepec de Aldama		1	3.2
		Tula de Allende		2	6.5
		Tulancingo		2	6.5
		Total		31	100.0
	Querétaro	Querétaro	1	100.0	

Tabla 5.11.2 Lugar de residencia permanente por género

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres que en promedio su edad es de 26.45 años, llegando a un máximo de 33 y un mínimo de 23; en el caso de las mujeres, su edad promedio es de 26.09 años, llegando a un máximo de 36 y un mínimo de 22. De esta manera se observa que en promedio los hombres cuentan con mayor edad que las mujeres (tabla 5.11.3).

Masculino	N	Válidos	29
		No respondió	0
	Media		26.45
	Desviación típica		2.733
	Mínimo		23
	Máximo		33
Femenino	N	Válidos	35
		No respondió	0
	Media		26.09
	Desviación típica		3.052
	Mínimo		22
	Máximo		36

Tabla 5.11.3 Contraste por edad

En el contraste por género del estado civil, se tiene que, en el caso de los hombres el 82.8% son solteros y en el caso de las mujeres el 88.6% (tabla 5.11.4).

Género	Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Casado	4	13.8
	Soltero	24	82.8
	Unión libre	1	3.4
	Total	29	100.0
Femenino	Casado	3	8.6
	Soltero	31	88.6
	Unión libre	1	2.9
	Total	35	100.0

Tabla 5.11.4 Contraste de Estado Civil

Contrastando esta variable por género, se tiene que en el caso de los hombres el 34.5% no tiene dependientes económicos mientras que en el caso de las mujeres es el 37.1%, esto como lo más representativo (tabla 5.11.5).

Género	Número de dependientes económicos	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	0	10	34.5
	1	3	10.3
	2	6	20.7
	No respondió	10	34.5
	Total	29	100.0
Femenino	0	13	37.1
	1	2	5.7
	2	1	2.9
	3	1	2.9
	No respondió	18	51.4
	Total	35	100.0

Tabla 5.11.5 Contraste del número de dependientes económicos

La información del lugar donde los egresados encuestados realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, se muestra en la tabla 5.11.6.

Género	Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Guerrero	Acapulco de Juárez	1	100.0
		Cd. Sahagún	1	3.6
	Hidalgo	Emiliano Zapata	1	3.6
		Huejutla de Reyes	1	3.6
		Mineral de la Reforma	1	3.6
		Pachuca de Soto	10	35.7
		Tepeapulco	2	7.1
		Tepetitlán	1	3.6
		Tizayuca	2	7.1
		Tulancingo	9	32.1
		Total	28	100.0
		Femenino	Distrito Federal	Benito Juárez
Estado de México	Apaxco		2	50.0
	Coacalco		1	25.0
	Zumpango		1	25.0
	Total		4	100.0
Hidalgo	Actopan		1	3.3
	Ciudad Cooperativa Cruz Azul		1	3.3
	Ixmiquilpan		2	6.7
	Jacala de Ledesma		2	6.7
	Pachuca de Soto		13	43.3
	Tepeapulco		2	6.7
	Tepeji del Río		1	3.3
	Tizayuca		1	3.3
	Tlahuelilpan		2	6.7
	Tulancingo		5	16.7
Total	30	100.0		

Tabla 5.11.6 Ubicación de su Bachillerato

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificación en los estudios de bachillerato o equivalente entre hombres y mujeres se muestra en la tabla 5.11.7; donde puede observarse que la media de los promedios fue mayor para las mujeres por alrededor de 16 centésimas (en escala de 0 a 10). En lo que respecta a la licenciatura, las medias de los promedios difieren por alrededor de 30 centésimas, siendo mayor el de las mujeres.

Género	Contraste de calificaciones		Promedio en sus estudios de Bachillerato	Promedio que obtuvo en su Licenciatura
	N	Válidos		
Masculino		Válidos	23	29
		No respondió	6	0
		Media	8.6691	8.7907
		Desviación típica	.71357	.53657
		Mínimo	7.59	7.80
		Máximo	9.97	9.67
Femenino		Válidos	28	35
		No respondió	7	0
		Media	8.8243	9.0960
		Desviación típica	.58059	.40966
		Mínimo	7.20	8.02
		Máximo	9.80	9.75

Tabla 5.11.7 Contraste de las calificaciones de bachillerato y licenciatura

Como se muestra en la tabla de frecuencias 5.11.8, el 82.8% de los hombres y 85.7% de las mujeres se encuentran titulados actualmente.

Género	Tiene Título	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	24	82.8
	En trámite	5	17.2
	Total	29	100.0
Femenino	Sí	30	85.7
	En trámite	5	14.3
	Total	35	100.0

Tabla 5.11.8 Tiene Título

Como se observa en la tabla 5.11.9, el 65.5% de los hombres y el 77.1% de las mujeres sostuvieron sus estudios de licenciatura con la ayuda económica de sus padres; dentro de lo más importante.

Género	Como sostuvo sus estudios	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Por padres	19	65.5
	Tuvo que trabajar	3	10.3
	Otro	7	24.1
	Total	29	100.0
Femenino	Por padres	27	77.1
	Por otros familiares	1	2.9
	Por beca o crédito educativo	1	2.9
	Otro	5	14.3
	No respondió	1	2.9
	Total	35	100.0

Tabla 5.11.9 Medios con los que los egresados sostuvieron sus estudios

La tabla 5.11.10 muestra que para el 62.1% de los hombres y el 77.1% de las mujeres la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura y para el 37.9% de los hombres y el 22.9% de las mujeres no.

Género	UAEH su primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	18	62.1
	No	11	37.9
	Total	29	100.0
Femenino	Sí	27	77.1
	No	8	22.9
	Total	35	100.0

Tabla 5.11.10 Fue la UAEH su primera opción

La tabla 5.11.11 muestra que para el 72.4% de los hombres y para el 80.0% de las mujeres, la Licenciatura en Comercio Exterior fue su primera opción en la elección de su carrera.

Género	Licenciatura primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	21	72.4
	No	7	24.1
	No respondió	1	3.4
	Total	29	100.0
Femenino	Sí	28	80.0
	No	6	17.1
	No respondió	1	2.9
	Total	35	100.0

Tabla 5.11.11 Fue la Licenciatura que estudió su primera opción

Como se aprecia en la tabla 5.11.12, el 24.1% de los hombres y el 14.3% de las mujeres realizó estudios de posgrado, y el 62.1% de los hombres y el 80.0% de las mujeres no.

Género	Estudios de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	7	24.1
	No	18	62.1
	No respondió	4	13.8
	Total	29	100.0
Femenino	Sí	5	14.3
	No	28	80.0
	No respondió	2	5.7
	Total	35	100.0

Tabla 5.11.12 Realizó estudios de posgrado

El 62.1% de los hombres y el 51.4% de las mujeres consiguió su primer empleo en menos de 6 meses, dentro de lo más representativo; lo cual se muestra en la tabla 5.11.13.

Género	Tiempo en que consiguió su primer empleo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Menos de 6 meses	18	62.1
	De 6 meses a 1 año	4	13.8
	De 1 año un día a 2 años	1	3.4
	Ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué	2	6.9
	Otro	1	3.4
	No respondió	3	10.3
	Total	29	100.0
Femenino	Menos de 6 meses	18	51.4
	De 6 meses a 1 año	7	20.0
	De 1 año un día a 2 años	3	8.6
	Ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué	1	2.9
	Otro	1	2.9
	No respondió	5	14.3
	Total	35	100.0

Tabla 5.11.13 Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo

El 89.7% de los hombres y el 82.9% de las mujeres trabajan actualmente (tabla 5.11.14).

Género	Trabaja actualmente	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	26	89.7
	No	3	10.3
	Total	29	100.0
Femenino	Sí	29	82.9
	No	6	17.1
	Total	35	100.0

Tabla 5.11.14 Trabaja actualmente

Como se muestra en la tabla 5.11.15, lo más significativo es que el 96.2% de los hombres y el 96.6% de las mujeres es empleado.

Trabaja actualmente	Género	En ese trabajo es:	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Masculino	Propietario	1	3.8
		Empleado	25	96.2
		Total	26	100.0
	Femenino	Propietario	1	3.4
		Empleado	28	96.6
		Total	29	100.0

Tabla 5.11.15 En ese trabajo es...

Como se muestra en la tabla 5.11.16, los puestos más representativos que ocupan los egresados son: el 19.2% de los hombres es gerente/director de área o jefe de departamento y el 31.0% de las mujeres es empleado profesional.

Trabaja actualmente	Género	Puesto desempeñado	Frecuencia	Porcentaje	
Sí	Masculino	Director general	1	3.8	
		Profesional independiente	1	3.8	
		Gerente / Director de área	5	19.2	
		Jefe de departamento	5	19.2	
		Ejecutivo de cuenta	1	3.8	
		Jefe de oficina / sección / área	2	7.7	
		Empleado profesional	4	15.4	
		Supervisor	2	7.7	
		Analista especializado / técnico	2	7.7	
		Vendedor	1	3.8	
		Asistente	1	3.8	
		Otro	1	3.8	
		Total	26	100.0	
		Femenino	Profesional independiente	1	3.4
			Gerente / Director de área	1	3.4
	Jefe de departamento		3	10.3	
	Jefe de oficina / sección / área		1	3.4	
	Empleado profesional		9	31.0	
	Supervisor		1	3.4	
	Analista especializado / técnico		2	6.9	
	Asistente		2	6.9	
	Auxiliar		3	10.3	
	Otro		5	17.2	
	No respondió		1	3.4	
	Total		29	100.0	

Tabla 5.11.16 Puesto desempeñado actualmente

En la tabla 5.11.17 puede apreciarse que el tipo de contratación que tienen, el 76.9% de los hombres y el 79.3% de las mujeres es por tiempo indeterminado, entre los más sobresalientes.

Trabaja actualmente	Género	Tipo de contrato	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Masculino	Por tiempo determinado	3	11.5
		Por tiempo indeterminado	20	76.9
		Otro	2	7.7
		No respondió	1	3.8
		Total	26	100.0
	Femenino	Por tiempo determinado	4	13.8
		Por obra terminada	1	3.4
		Por tiempo indeterminado	23	79.3
		No respondió	1	3.4
		Total	29	100.0

Tabla 5.11.17 Tipo de contratación

Como se muestra en la tabla de frecuencias 5.11.18, el grado de coincidencia con el empleo actual de los egresados es total para el 34.6% de los hombres y el 27.6% de las mujeres.

Trabaja actualmente	Género	Coincidencia	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Masculino	Nula coincidencia	1	3.8
		Baja coincidencia	4	15.4
		Mediana coincidencia	12	46.2
		Total coincidencia	9	34.6
		Total	26	100.0
	Femenino	Nula coincidencia	2	6.9
		Baja coincidencia	6	20.7
		Mediana coincidencia	13	44.8
		Total coincidencia	8	27.6
		Total	29	100.0

Tabla 5.11.18 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios

El 19.2% de los hombres y el 17.2% de las mujeres que trabaja actualmente tiene otro empleo además del principal (tabla 5.11.19).

Trabaja actualmente	Género	Segundo empleo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Masculino	Sí	5	19.2
		No	20	76.9
		No respondió	1	3.8
		Total	26	100.0
	Femenino	Sí	5	17.2
		No	24	82.8
		Total	29	100.0

Tabla 5.11.19 Tiene un segundo empleo

El 71.4% de las mujeres y 48.3% de los hombres quedaron satisfechos con la UAEH, dentro de lo más importante (tabla 5.11.20).

Género	Satisfacción con la UAEH	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Totalmente insatisfecho	1	3.4
	Satisfecho	14	48.3
	Totalmente satisfecho	14	48.3
	Total	29	100.0
Femenino	Totalmente insatisfecho	1	2.9
	Satisfecho	25	71.4
	Totalmente satisfecho	8	22.9
	No respondió	1	2.9
	Total	35	100.0

Tabla 5.11.20 Está satisfecho con la UAEH

El 72.4% de los hombres y el 68.6% de las mujeres están satisfechos con la licenciatura en Comercio Exterior (tabla 5.11.21).

Género	Satisfacción con la Licenciatura	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Satisfecho	21	72.4
	Totalmente satisfecho	8	27.6
	Total	29	100.0
Femenino	Insatisfecho	1	2.9
	Satisfecho	24	68.6
	Totalmente satisfecho	9	25.7
	No respondió	1	2.9
	Total	35	100.0

Tabla 5.11.21 Satisfacción con la Licenciatura

6. Indicadores más relevantes

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la licenciatura en Comercio Exterior, está comprendida por una encuesta aplicada a 64 egresados tomados de las generaciones de egreso enero-junio 2006 a julio-diciembre de 2013 para las correspondientes inferencias estadísticas.

De los 64 egresados de la Licenciatura en Comercio Exterior que fueron encuestados, el 55% son del género femenino y el 45% del género masculino.

Respecto al índice de titulación de los egresados, el 84% ya cuenta con título.

De la proporción de egresados que consiguió empleo durante el primer año después de egresar, el 56.3% lo halló en menos de 6 meses y el 17.2% de 6 meses a un año, como lo más representativo.

El 86% de los egresados cuenta con trabajo actualmente.

La coincidencia de las actividades en el empleo actual de los egresados con sus estudios es total para el 30.91% y mediana para el 45.45%.

El 61% de los egresados encuestados quedó satisfecho con la UAEH, 34% totalmente satisfecho, 3% totalmente insatisfecho y el 2% no respondió.

El 70% de los egresados encuestados estuvo satisfecho con la Licenciatura en Comercio Exterior, 26% totalmente satisfecho, 2% insatisfecho y el 2% no respondió.