



Informe del clima institucional Instituto de Artes (IA) 2023-2024

Marzo 2024

AUTOR:

Dr. José Antonio Pérez Enzastiga

APOYO TÉCNICO:

Lic. Víctor Samperio Márquez

Primera edición 2021-2022

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

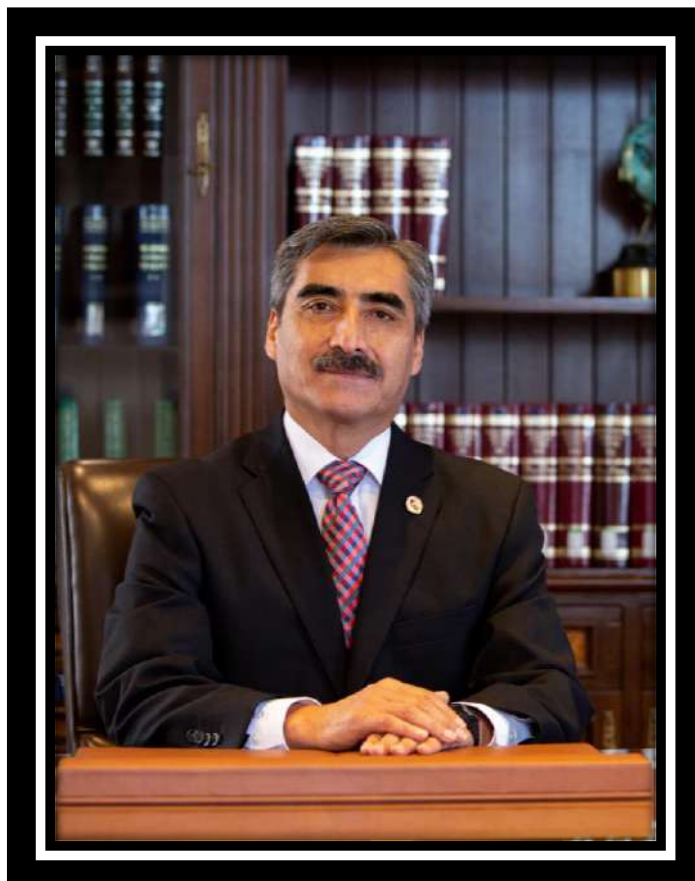
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

DIRECTORIO



Dr. Octavio Castillo Acosta
Rector

Mtro. Julio César Leines Medécigo
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios
Subdirectora General de Evaluación

Dirección General de Evaluación



Contenido

1.	Introducción.....	7
2.	Metodología.....	9
3.	Sujetos.....	10
4.	Procedimiento de la aplicación.....	10
5.	Instrumentos.....	11
5.1	Trabajadores.....	11
5.2	Alumnos.....	12
6.	Resultados.....	14
6.1	Trabajadores.....	14
6.1.1	Variables contextuales.....	15
6.1.2	Variables del clima institucional.....	17
6.1.3	Valoración por dimensión.....	18
6.1.4	Percepción de los trabajadores respecto al clima laboral.....	19
6.2	Alumnos.....	24
6.2.1	Variables contextuales.....	25
6.2.2	Variables de clima escolar.....	27
7.	Conclusiones.....	31

1. Introducción

En toda actividad educativa se encuentra presente la interacción de personas, cada una con características comunes y no comunes como los valores, las emociones, las necesidades, los conocimientos y las experiencias previas. En situaciones escolares se genera explícita e implícitamente una atmósfera de trabajo diverso, demandando un trato distinto respecto a otras actividades, a esta interacción se le denomina clima organizacional, definido como el ambiente interno entre los miembros de la organización el cual se encuentra ligado al grado de motivación de los empleados, indicando de forma específica las propiedades motivacionales del ambiente organizacional, es decir, aquellos aspectos de la organización que desencadenan diversos tipos de motivación entre los miembros de la organización (Chiavenato, 2007).

El clima puede ser favorable cuando propicia la satisfacción de las necesidades personales y la elevación de la moral de los miembros y desfavorable cuando no logra satisfacer dichas necesidades. Por esta razón, la forma de comportarse de los individuos en el trabajo no depende solamente de sus características personales, sino también de la forma en que percibe su clima de trabajo y los componentes de la organización.

A partir de la década de los noventa las instituciones de educación superior en México promueven el desarrollo de ejercicios de evaluación interna, lo que inicialmente se consideró como medio de control, en la actualidad es considerado como una cultura que permite sustentar el desempeño institucional en la detección de fortalezas y áreas de oportunidad para la mejora continua. En los perfiles de las escuelas eficaces, el estudio del clima ha sido un componente muy común (Anderson, 1985).

Es innegable que, el estudio del clima en las instituciones se justifica por su posible relación con el rendimiento académico, las actitudes, la satisfacción y participación de los trabajadores, partiendo de un diagnóstico previo que permita identificar las

razones por las cuales suceden algunos conflictos o contratiempos y anticiparse a posibles actitudes o comportamientos en un proceso de cambio.

Diagnosticar la cultura organizacional no es una tarea sencilla, pero es innegable que resulta imprescindible para la subsistencia y el éxito de las organizaciones, debido a que en un mundo globalizado, competitivo y dinámico un buen clima laboral induce a una convivencia más fácil permitiendo abordar los conflictos en mejores condiciones. Es también, un factor que incide en la calidad y desempeño de sus integrantes convirtiéndose en una variable muy importante para el logro de las metas organizacionales, para ello es necesario contar con instalaciones, equipamiento, mobiliario y demás insumos acordes a la calidad que se pretende, especialmente un ambiente colaborativo entre los sujetos que forman parte de la organización; administrativos, prestadores de servicios, académicos de tiempo completo, funcionarios, empleadores, padres de familia y sociedad en general, para lograr acciones de integración y convivencia que reconozcan la diversidad y tengan en común la mejora en aras del logro de indicadores de efectividad en todos los niveles.

A este respecto, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo es una Institución educativa con un alto compromiso en brindar educación integral y de calidad a sus estudiantes, es consciente de que esto no sería posible sin el personal que en ella labora. Por ello, no sólo se rige a través de una legislación clara y congruente para regular sus acciones, sino que va más allá a través de procesos evaluativos plasmados en el PDI 2024-2029, como parte de los compromisos establecidos en el Programa de Desarrollo de la Dirección General de Evaluación, lo cual permitirá profundizar en aspectos relevantes para su quehacer, procurando siempre la participación de su comunidad y para que los resultados sean un sustento sólido para la toma de decisiones.

2. Metodología

La evaluación del clima institucional se realiza de forma bianual y para ello participan las audiencias de trabajadores (directivos, académicos, administrativos). Para esta aplicación se solicita a la Dirección de Información y Sistemas la apertura de la evaluación, estableciendo el periodo y cierre de la misma.

De igual forma, se solicita a la Dirección de Comunicación Social el envío de correos masivos semanales a todos los trabajadores que cuentan con un correo institucional y a los directores de los institutos, escuelas superiores, escuelas preparatorias y dependencias universitarias con el propósito de socializar la información de la evaluación.

Mientras que la Dirección General de Evaluación envía correos informativos a los directores de los institutos, escuelas superiores, escuelas preparatorias y dependencias universitarias invitando la participación de los trabajadores adscritos a sus centros de costos.

Durante la aplicación, se realizan extracciones para identificar el personal que realizó la evaluación e informar a los directores y/o responsables de las dependencias universitarias los avances de la aplicación. Al término del periodo se solicita a la Dirección de Información y Sistemas el cierre de la aplicación. Finalmente se realiza la extracción y conformación de la base de datos para iniciar el análisis cualitativo y cuantitativo de los resultados. El informe de resultados se envía y publica en el Micrositio de la Dirección General de Evaluación¹.

En tanto que la evaluación del clima escolar se realiza anualmente, con la participación de los alumnos de los institutos, escuelas superiores y escuelas preparatorias. El instrumento se incluye en el cuestionario “Estudiar a los Estudiantes y Satisfacción en la Trayectoria Escolar (EsEstySa), durante el proceso de reinscripción a cargo de la Dirección de Administración Escolar.

¹ https://www.uaeh.edu.mx/adminyserv/dir_generales/evaluacion/reseval.html

Fases de la evaluación

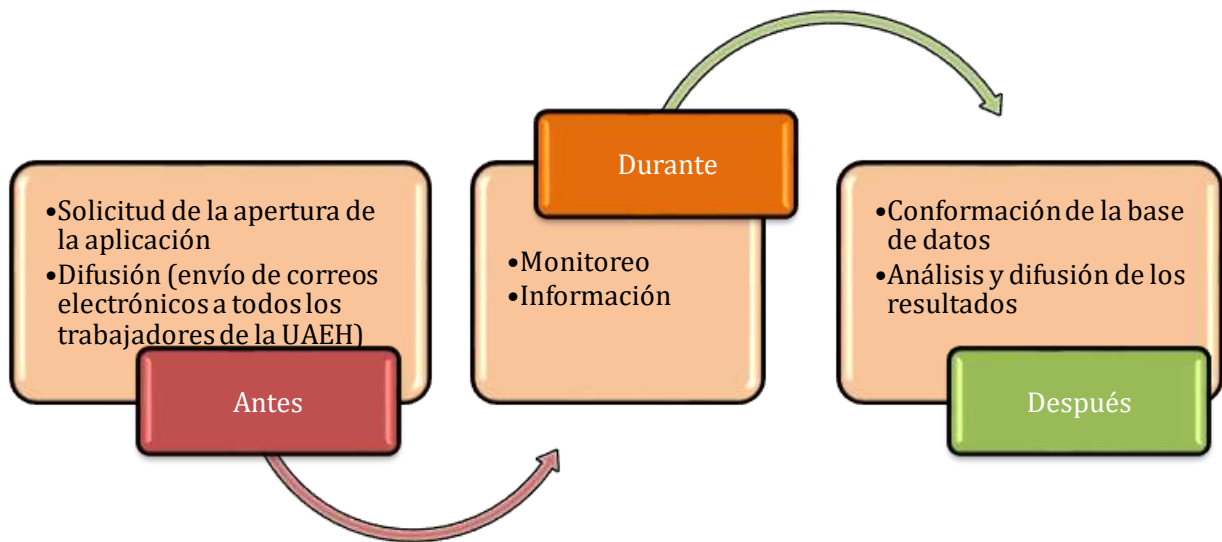


Figura 1. Fases de la evaluación.

3. Sujetos

Se decidió que hubiese dos sujetos intervinientes los empleados y los estudiantes.

Por empleados se refiere al personal administrativo, académico y directivo de tiempo completo, medio tiempo y por horas.

Los estudiantes son los alumnos de bachillerato, licenciatura y posgrado en modalidades presenciales y virtuales inscritos en la universidad.

4. Procedimiento de la aplicación

Para la aplicación de los cuestionarios se determinó que debería ser en línea, así los trabajadores (directivos, académicos, administrativos) ingresaron haciendo uso de su número de empleado, NIP o fecha de nacimiento.

Una vez seleccionada la adscripción, la aplicación despliega el instrumento con los datos generales y reactivos que deberían ser contestados. La evaluación se realizó del 7 de agosto al 30 de noviembre del 2023 respondiendo un total de 2,894 trabajadores.

En tanto que la aplicación del clima escolar se realizó durante el periodo del 27 de junio al 30 de septiembre del 2023, efectuándose durante el proceso de reinscripción de los alumnos que cursaron a partir del segundo semestre en adelante, la participación total registrada fue de 35,741 alumnos de los diferentes institutos, escuelas superiores y escuelas preparatorias de la universidad.

5. Instrumentos

5.1 Trabajadores

El instrumento para esta audiencia fue construido con un total de 33 ítems comprendidos en 9 dimensiones que fueron definidas a partir de la revisión y análisis de los elementos que orientan la evaluación del clima institucional; siendo las siguientes:

Institución: Incluye la opinión del trabajador en relación con la institución para la cual presta sus servicios.

Ergonomía y condiciones ambientales: Referida al ambiente físico que rodea al empleado mientras desempeña su cargo.

Posibilidades de creatividad e iniciativa: Comprende el potencial o aptitud a la que el empleado tiene acceso para hacer uso de su capacidad de creación y decisión en el desempeño de su trabajo.

Liderazgo: Valora la capacidad de influir en otras personas y de incentivarlas para que trabajen en forma entusiasta por un objeto común.

Compañeros de trabajo: Responde a la relación que el trabajador mantiene con los demás miembros que integran el área en la cual se desempeña.

Sobre su jefe y superiores: Como su nombre lo indica, dicha dimensión hace referencia a la relación establecida con el jefe y superiores con quienes se desempeña el trabajador.

Sobre sus funciones: Dimensión correspondiente a la valoración del puesto en el que se desempeña.

Remuneración (sobre su sueldo): Se refiere a la percepción económica que el trabajador recibe por su desempeño.

Reconocimiento: Implica la distinción brindada al trabajo que desempeña el empleado.

Al final del instrumento se agregaron tres preguntas abiertas que permitieran conocer la percepción de los trabajadores respecto a:

¿Qué factor perjudica el clima en la UAEH?

¿Qué le falta a la UAEH para mejorar su clima institucional?

¿Qué es lo mejor de la UAEH con respecto a su clima institucional?

5.2 Alumnos

El instrumento que corresponde a los estudiantes se conforma por 17 preguntas distribuidas en cinco dimensiones; **institución, compañeros, personal, condiciones ambientales y equidad de género e inclusión**. También se incluyen preguntas abiertas para conocer aspectos positivos y negativos que afectan el clima escolar de la universidad, lo anterior con el propósito de tener un conocimiento más detallado de lo que los alumnos requieren o perciben.

Dimensiones

1. **Institución:** Incluye la opinión del alumno en relación con la institución en la cual está inmerso.
2. **Compañeros:** Responde a la relación que el alumno mantiene con los miembros que forman parte de su ambiente escolar.
3. **Personal:** Referido a la valoración de la relación establecida con el personal que conforma a la institución dentro de la cual realiza sus estudios.
4. **Condiciones Ambientales:** Referida al ambiente físico que rodea al alumno durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.
5. **Equidad de género e Inclusión:** Referida a la capacidad de ser justos partiendo del principio de la igualdad, pero considerando las necesidades individuales y las circunstancias de cada persona.

Preguntas abiertas (alumnos):

¿Qué factores afectan negativamente el ambiente de la universidad?, y

¿Qué cambiarías para mejorar el ambiente de la universidad?



Resultados Trabajadores

6. Resultados

6.1 Trabajadores

Los resultados que se expresan corresponden a la valoración realizada por los trabajadores del Instituto de Artes (IA) a las dimensiones que integran la evaluación. Es importante mencionar que la escala utilizada fue de tipo Likert de 4 a 1 donde 4 es la calificación máxima y 1 es la mínima. Para la elaboración del informe, los resultados se expresan en base 10.

En este apartado se presenta la media por pregunta de los 76 trabajadores que respondieron la evaluación del clima institucional y su desviación estándar que nos permite conocer la medida de dispersión, es decir en qué grado difieren las respuestas recibidas (ver Tabla 1).

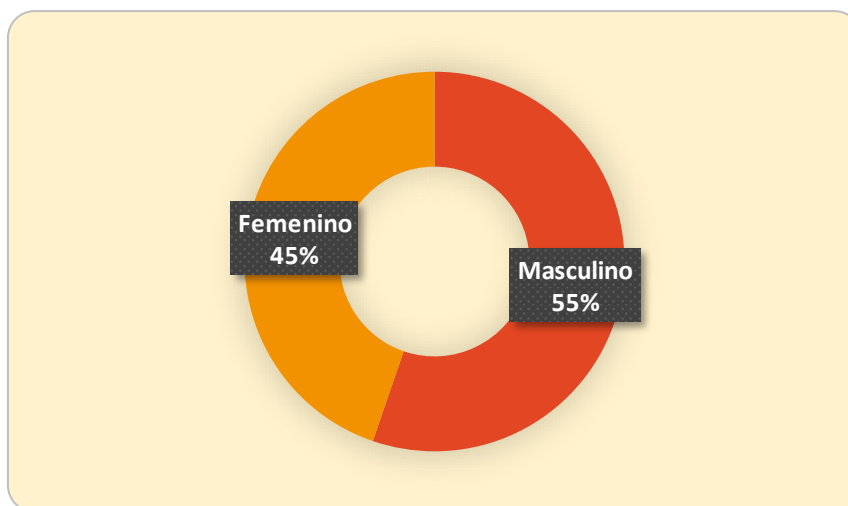
Media por pregunta	N	Media	Desv. típ.
Qué tan satisfecho se encuentra actualmente de su trabajo en la universidad	76	8.263	2.312
Se siente orgulloso de pertenecer a la universidad	76	8.579	1.864
Se siente totalmente identificado con los fines de la universidad	76	8.539	1.990
Su puesto de trabajo le resulta cómodo	76	8.145	2.448
¿El área de trabajo se encuentra limpia?	76	8.895	1.887
¿Con qué frecuencia considera usted que es creativo en su trabajo?	76	9.605	1.132
¿Con qué frecuencia se considera innovador en cuestiones laborales?	76	9.053	1.487
¿Con qué frecuencia considera que tiene iniciativa en su trabajo?	76	9.250	1.396
¿Se considera usted líder en su trabajo?	76	8.263	2.205
Considera que ser líder es parte fundamental para cumplir con sus funciones	76	8.618	1.925
¿Se lleva usted bien con sus compañeros?	76	8.618	2.046
¿Considera que existe buen ambiente en su área de trabajo?	76	7.789	2.368
¿Considera usted que trabaja en equipo con sus compañeros?	76	8.342	1.984
¿Considera adecuado el nivel de exigencia por parte de su jefe?	76	8.776	2.201
¿Considera que su jefe es participativo?	76	8.579	2.424
¿Considera que su jefe es un buen líder?	76	8.066	2.484
Considera usted que su jefe le escucha cuando hace propuestas de mejora o innovación	76	8.342	2.318
Considera usted que la formación de su jefe es adecuada para desempeñar el puesto que tiene	76	8.342	2.318
Las funciones que realiza en la universidad están en total relación con la experiencia que usted posee	76	9.408	1.298

Media por pregunta	N	Media	Desv. típ.
Las funciones que realiza en la universidad están en total relación con sus estudios y/o capacitación	76	9.447	1.360
¿El área donde desempeña su trabajo es totalmente acorde a su experiencia y formación?	76	9.092	1.834
¿Qué tan seguro se siente al interior de las instalaciones universitarias?	76	8.934	2.002
Su sueldo está en proporción a las responsabilidades de sus funciones	76	6.250	2.456
Considera que existe igualdad entre hombres y mujeres en cuanto a la remuneración percibida dentro de la universidad	76	8.421	2.217
Se considera usted valorado por su desempeño en el puesto de trabajo que ocupa	76	7.237	2.438
Considera usted que, en la universidad, existe igualdad entre hombres y mujeres a la hora de ocupar puestos de trabajo de alto rango	76	7.987	2.564
Considera usted que, en la universidad, es posible la promoción por un buen rendimiento laboral	76	6.566	2.670
Considera usted que, en la universidad, existe buena comunicación entre jefes y trabajadores	76	7.237	2.232
Considera usted que, en la universidad, existe buena comunicación entre trabajadores	76	7.434	2.175
Considera usted que, en la universidad, existe buena comunicación entre mandos superiores	76	7.118	2.422

Tabla 1. Media y desviación estándar por pregunta

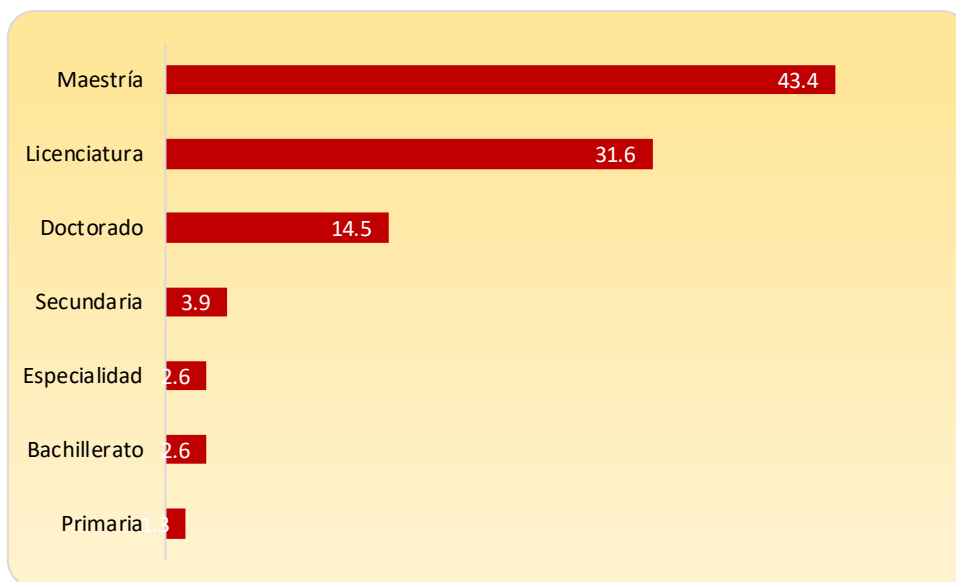
6.1.1 Variables contextuales

La equidad de género es la capacidad de ser equitativo, justo y correcto en el trato de mujeres y hombres, en este aspecto la universidad se ha preocupado por no hacer distinción entre sus trabajadores lo anterior se muestra en la gráfica donde las mujeres tuvieron una participación de 45%, mientras que el género masculino fue de 55% (ver Gráfica 1).



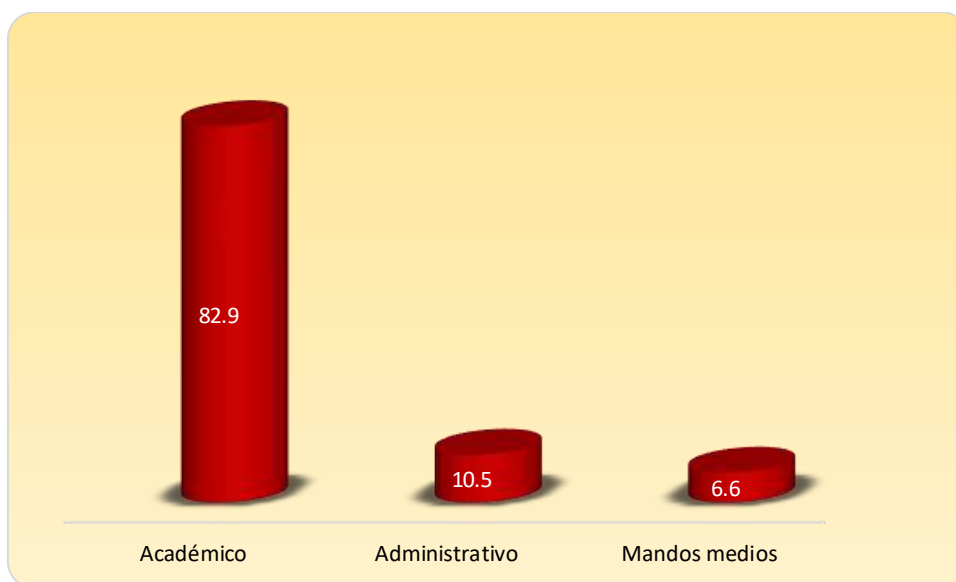
Gráfica 1. Distribución por género

En lo referente al nivel de estudios, 43.4% cuentan con maestría, 31.6% con licenciatura, 14.5% con doctorado. En un nivel inferior se encuentran los trabajadores que tienen estudios de secundaria, especialidad, bachillerato y primaria (ver Gráfica 2).



Gráfica 2. Distribución por nivel de estudios

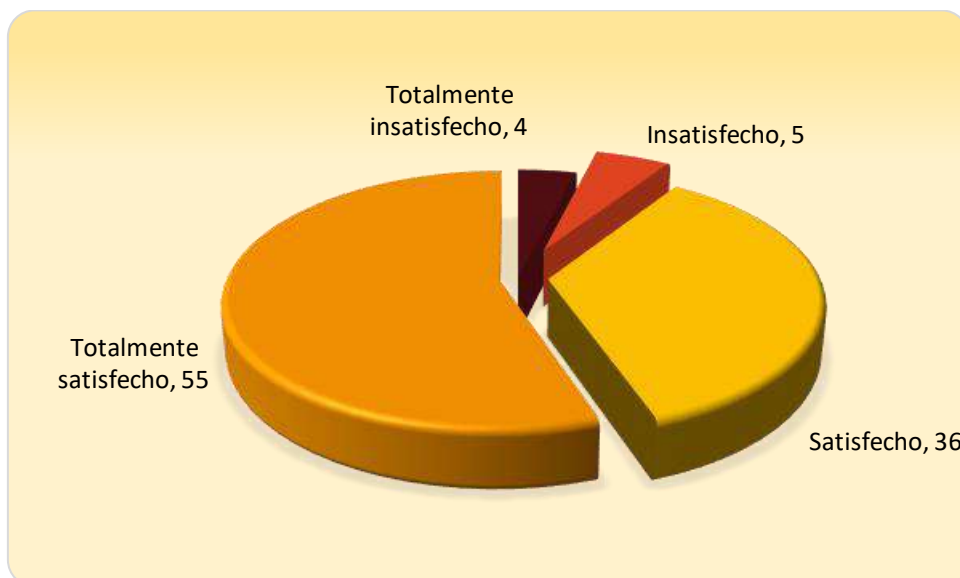
En relación con el tipo de contrato, 82.9% del total de trabajadores que realizaron la evaluación son académicos, 10.5% son administrativos y 6.6% son mandos medios (ver Gráfica 3).



Gráfica 3. Distribución por tipo de contrato

6.1.2 Variables del clima institucional

La satisfacción laboral es un conjunto de sentimientos favorables o desfavorables mediante los cuales los trabajadores perciben su trabajo. Depende de aspectos como el salario, el reconocimiento, las tareas desempeñadas, la relación con los compañeros y superiores entre otros. Pero además de estos factores existen otros determinantes como la edad y la antigüedad que están relacionadas con la motivación como un proceso de lograr prestigio, aceptación social, autoconfianza y autorrealización. A este respecto, el 91% de los trabajadores señalaron estar satisfechos y totalmente satisfecho de pertenecer a la universidad (ver Gráfica 4).



Gráfica 4. Satisfacción con la universidad

El orgullo de pertenencia es un sentimiento de identificación que los trabajadores tienen cuando se sienten conectados con la institución para la que trabajan, cuando un trabajador se siente a gusto, no solamente siente un compromiso personal por ayudar en conseguir los objetivos institucionales, sino que adopta los valores como suyos y siente responsabilidad por cumplir con su trabajo. A este respecto 93.4% de los trabajadores dijeron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en pertenecer a la universidad. (ver Gráfica 5).

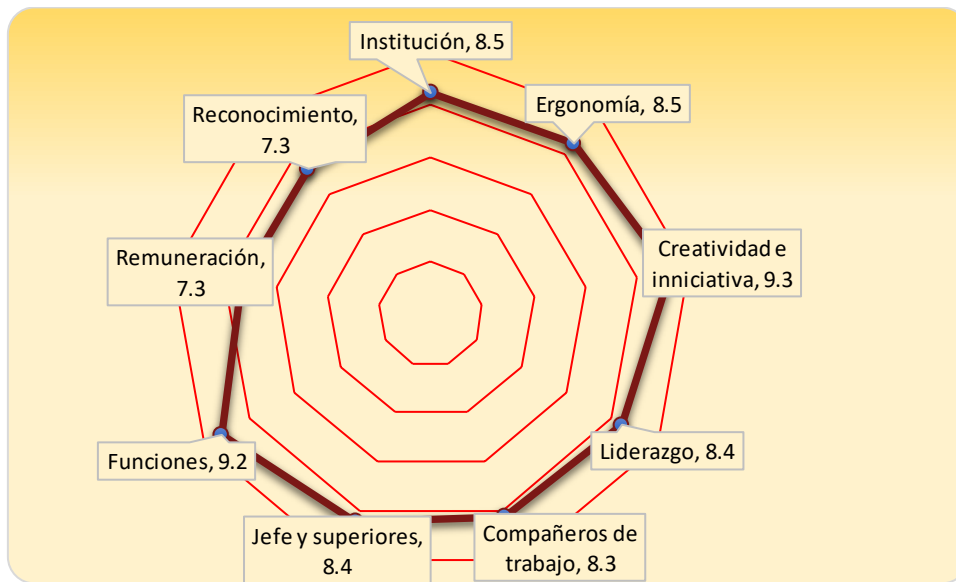


Gráfica 5. Orgullo de pertenecer a la universidad

6.1.3 Valoración por dimensión

Respecto a la valoración por dimensión los resultados muestran que la dimensión sobre la **“creatividad e iniciativa y las funciones que desempeña”**, fueron las mejores valoradas indicando que los trabajadores entienden el potencial y la aptitud en el uso de su capacidad de creación y decisión en el desempeño de su trabajo un alto sentido de pertenencia, se sienten orgullosos de contribuir con la misión y visión de la institución y se encuentran satisfechos de las funciones que realizan como trabajadores universitarios.

La dimensión **“remuneración”** fue la menos valorada significando que los trabajadores no se encuentran totalmente de acuerdo con este rubro, lo anterior puede generar un clima inadecuado, propiciando estados de desinterés, apatía e insatisfacción. Sin embargo, todas las dimensiones fueron calificadas en promedio de 7.3 a 9.3 indicando una inclinación hacia el aspecto positivo. En este sentido, se considera que la percepción de los trabajadores del instituto respecto al ambiente laboral es favorable, al obtener un promedio de 8.4 en una escala de 10 a 1, donde 10 es el máximo y 1 el mínimo (ver Gráfica 6).



Gráfica 6. Promedio por dimensión

6.1.4 Percepción de los trabajadores respecto al clima laboral

En relación con los factores que afectan el clima organizacional, la productividad y el manejo del capital humano, se convierten en elementos clave de sobrevivencia, por tanto, la coordinación, dirección, motivación y satisfacción del personal son aspectos cada vez más importantes del proceso administrativo. Entre ellos, la satisfacción del trabajador ocupa un lugar preferente, ya que la percepción positiva o negativa que mantienen con respecto a su trabajo influye en la rotación de personal, ausentismo, aparición de conflictos y en otras áreas esenciales de la organización.

Por ello, el comportamiento de un trabajador no es una resultante de los factores organizacionales existentes, sino que dependen de las percepciones que él tenga de estos factores (Caligiore y Díaz 2003, citado en Quintero, 2008).

Bajo este esquema, se preguntó a los trabajadores sobre los siguientes aspectos:

¿Qué factor perjudica el clima de la UAEH?

¿Qué le falta a la UAEH para mejorar su clima institucional?

¿Qué es lo mejor de la UAEH con respecto a su clima institucional?

Las respuestas a estas preguntas fueron categorizadas obteniéndose los resultados siguientes:

De acuerdo con el factor que consideran perjudica el clima de la UAEH, el mayormente citado fue: la comunicación con 19.7%, ninguno con 18.4%, falta de identidad con 13.2%. Aspectos políticos, diferencia entre trabajadores y falta de apoyo con 5.3% respectivamente. En otro nivel se encuentran otros factores que se observan en la Tabla 2.

¿Qué factor perjudica el clima en la universidad?	Frecuencia	Porcentaje
Comunicación	15	19.7
Ninguno	14	18.4
Falta de identidad	10	13.2
Aspectos políticos	4	5.3
Diferencias entre trabajadores	4	5.3
Falta de apoyo	4	5.3
Los rumores	3	3.9
Lucha de poder	3	3.9
Mala actitud	3	3.9
Remuneración salarial	3	3.9
Acoso laboral	2	2.6
Aspectos externos	2	2.6
Favoritismo	2	2.6
Prepotencia	2	2.6
Sobrecarga de trabajo	2	2.6
Equipo obsoleto	1	1.3
Instalaciones sucias	1	1.3
Nepotismo	1	1.3
Total	76	100.0

Tabla 2. Factores que perjudican el clima de la universidad de acuerdo a la percepción de los trabajadores

En lo referente a ¿qué le falta al instituto para mejorar su clima institucional?, los resultados obtenidos para esta pregunta fueron los siguientes: mejorar la comunicación con 25%, nada con 9.2%, Otros aspectos mencionados son: Equidad en el trabajo y mejores sueldos con 6.6%, actualización del personal e integración con 5.3%. En niveles inferiores se encuentran otros factores (ver Tabla 3).

¿Qué le falta a la universidad para mejorar su clima institucional?	Frecuencia	Porcentaje
Comunicación	19	25.0
Nada	7	9.2
Equidad en el trabajo	5	6.6
Mejores sueldos	5	6.6
Actualización del personal	4	5.3
Integración	4	5.3
Incentivos	3	3.9
Reconocimiento para trabajadores	3	3.9
Sindicalización de trabajadores	3	3.9
Trato justo	3	3.9
No contestó	3	3.9
Consenso en la toma de decisiones	2	2.6
Cumplir con los valores institucionales	2	2.6
Erradicar la prepotencia	2	2.6
Trabajo colaborativo	2	2.6
Liderazgo no impuesto	2	2.6
Mejorar la infraestructura	2	2.6
Planeación en las actividades	2	2.6
Capacitación a Directivos	1	1.3
Identidad	1	1.3
Considerar a la base en la designación de puestos	1	1.3
Total	76	100.0

Tabla 3. Factores que le hacen falta para mejorar el clima institucional de acuerdo con la percepción de los trabajadores

Finalmente, al cuestionar qué es lo mejor de la UAEH con respecto a su clima institucional, los resultados indican lo siguiente: El rumbo que está tomando con 18.4%, sus trabajadores con 14.5%, la comunicación con 10.5%, las instalaciones con 7.9% todo está bien, trabajo en equipo y no contestó con 5.3% respectivamente. En niveles inferiores se encuentran otros aspectos, (ver Tabla 4).

¿Qué es lo mejor de la universidad con respecto a su clima institucional?	Frecuencia	Porcentaje
El rumbo que está tomando	14	18.4
Sus trabajadores	11	14.5
La comunicación	8	10.5
Las instalaciones	6	7.9
Todo está bien	4	5.3
Trabajo en equipo	4	5.3
No contestó	4	5.3
Capacitación permanente	3	3.9
Libertad de cátedra	3	3.9

¿Qué es lo mejor de la universidad con respecto a su clima institucional?	Frecuencia	Porcentaje
Sus valores	3	3.9
Buen ambiente laboral	2	2.6
Compañerismo	2	2.6
Estabilidad laboral	2	2.6
Su estructura organizacional	2	2.6
Educación de calidad	1	1.3
Orgullo universitario	1	1.3
El prestigio	1	1.3
Equidad de género	1	1.3
La seguridad	1	1.3
Libertad para trabajar	1	1.3
Su autonomía	1	1.3
Sus líderes	1	1.3
Total	76	100.0

Tabla 4. Mejores aspectos que existen en la universidad de acuerdo con la percepción de los trabajadores



Resultados Alumnos

6.2 Alumnos

Los resultados que se expresan corresponden a la valoración realizada por los 702 alumnos del Instituto de Artes a las dimensiones que integran la evaluación. Es importante mencionar que al igual que la audiencia de trabajadores la escala utilizada fue de tipo Likert de 4 a 1 donde 4 es la calificación máxima y 1 es la mínima. Para la elaboración del informe, los resultados se expresan en base 10.

En este apartado se presenta la media por pregunta de los alumnos que respondieron la evaluación del clima escolar y su desviación estándar que nos permite conocer la medida de dispersión, es decir en qué grado difieren las respuestas recibidas (ver Tabla 5).

Media por pregunta	N	Media	Desv. típ.
¿Qué tan satisfecho te encuentras de pertenecer a la universidad?	702	7.45	1.989
Te sientes orgulloso de pertenecer a la universidad	702	7.38	2.175
Te sientes identificado con la universidad	702	6.70	2.430
Consideras que la universidad fomenta las buenas relaciones entre los alumnos	702	6.94	2.271
Tienes una buena relación con tus compañeros de clase	702	7.85	2.077
Tienes una buena relación con los intendentes	702	8.07	1.723
Tienes una buena relación con el personal administrativo	702	7.72	1.798
Tienes una buena relación con tus profesores	702	8.04	1.738
Tienes una buena relación con los directivos	702	7.24	2.219
Durante tu formación, el trabajo en equipo juega un papel importante para ti	702	7.56	2.159
Consideras que tus compañeros de clase son dignos de confianza	702	6.53	2.300
En la universidad te has sentido discriminado por cuestiones de género	702	2.59	2.606
Te has sentido agredido en la universidad	702	3.02	2.658
¿Cómo consideras el ambiente que se vive dentro de la universidad?	702	6.57	2.173
¿Generalmente las áreas de tu instituto o escuela se encuentran limpias?	702	8.31	1.699
¿Generalmente los sanitarios de tu instituto o escuela se encuentran limpios?	702	7.90	1.922

Tabla 5. Media y desviación estándar por pregunta

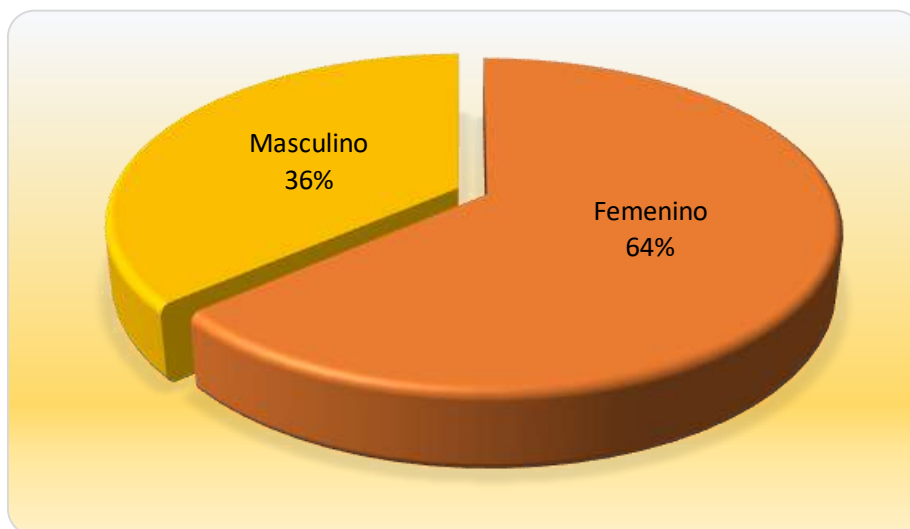
Respecto a la participación por programa educativo el mayor porcentaje de participación fue de los alumnos de la Licenciatura en Artes Visuales con 36.2%, siguiendo la Licenciatura en Arte Dramático con 23.2%. La Licenciatura en Música con 21.7% y la Licenciatura en Danza con 18.9 (ver Tabla 6).

Área Académica	Frecuencia	Porcentaje
Artes Visuales	163	36.2
Arte Dramático	254	23.2
Música	133	21.7
Danza	152	18.9
Total	702	100.0

Tabla 6. Frecuencia y porcentaje de participación por programa educativo

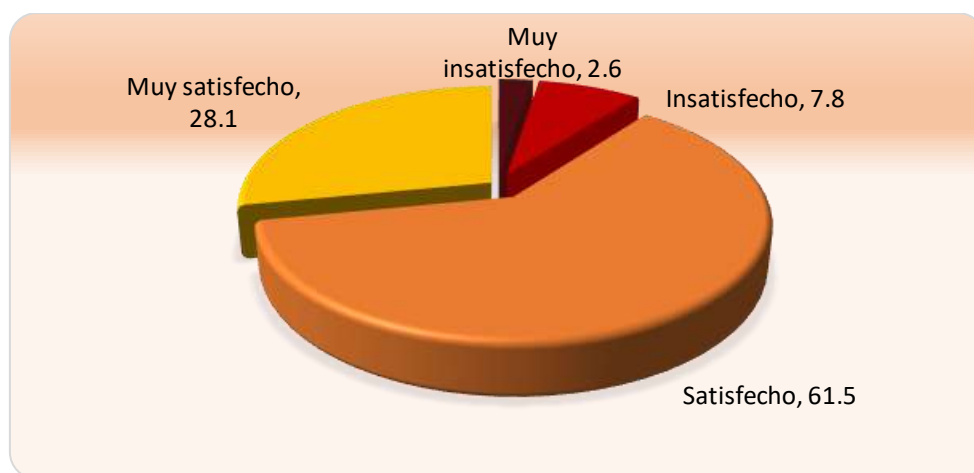
6.2.1 Variables contextuales

De los alumnos que respondieron la evaluación 64% correspondió al género femenino, mientras que 36% correspondió al género masculino reflejando el compromiso de la comunidad estudiantil ante este tipo de evaluaciones, (ver Gráfica 7).



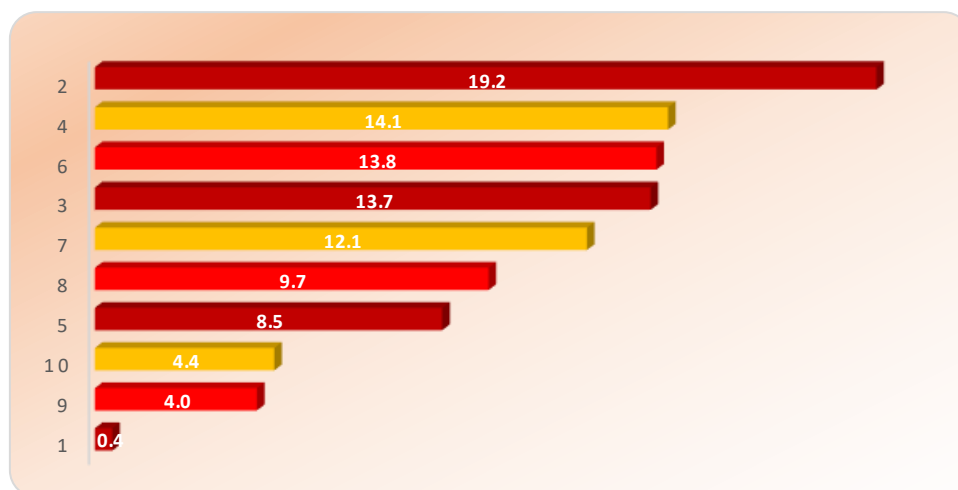
Gráfica 7. Porcentaje de participación por género

La calidad educativa tiene dimensiones diferentes a evaluar, como el proceso de enseñanza aprendizaje, el diseño de los cursos, el conocimiento de los profesores. Asimismo, se expresa que la calidad en el servicio de una institución educativa se refleja a partir de la satisfacción de los estudiantes con los servicios educativos recibidos durante su trayecto escolar. Aunque se reconoce que la percepción de la satisfacción es multifactorial, es un indicador clave para conocer la realidad educativa y establecer la mejora continua. Los resultados para este indicador muestran que el 89.6% de los alumnos mencionaron estar satisfechos y totalmente satisfechos con la institución y 10.4% indicó lo contrario, (ver Gráfica 8).



Gráfica 8. Porcentaje de satisfacción con la universidad

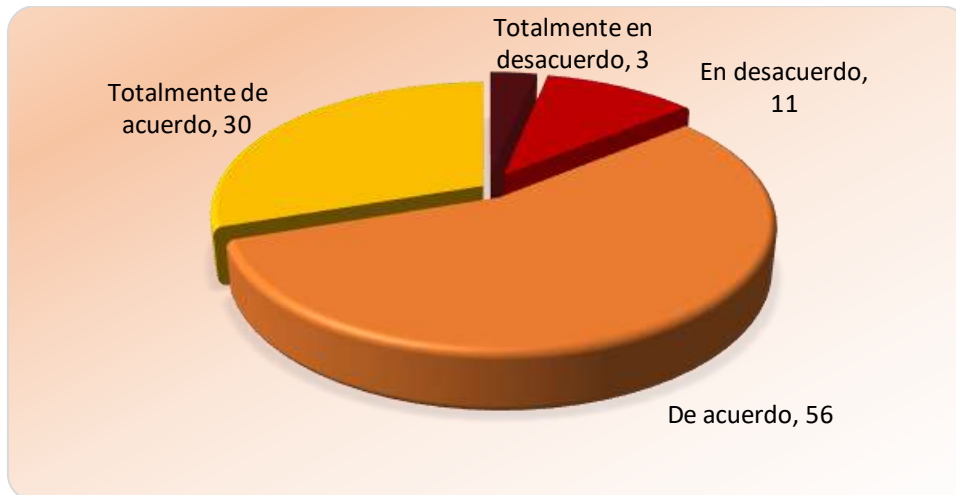
19.2% de los alumnos que realizaron la evaluación se inscribieron al segundo semestre, siguiendo los del cuarto semestre con 14.1%, mientras el 13.8% correspondió al sexto semestre como se muestra en la gráfica, (ver Gráfica 9).



Gráfica 9. Porcentaje de participación por semestre

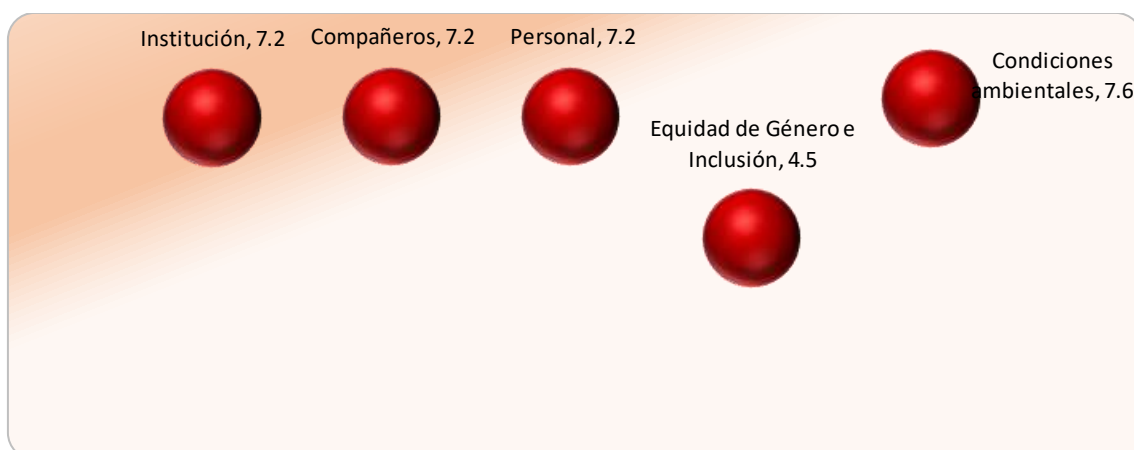
6.2.2 Variables de clima escolar

El orgullo universitario es la satisfacción de pertenecer a una universidad de prestigio, es el respeto por la institución educativa que los forma, a este respecto 86% de los trabajadores señalaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo de pertenecer al Instituto de Artes, (ver Gráfica 10).



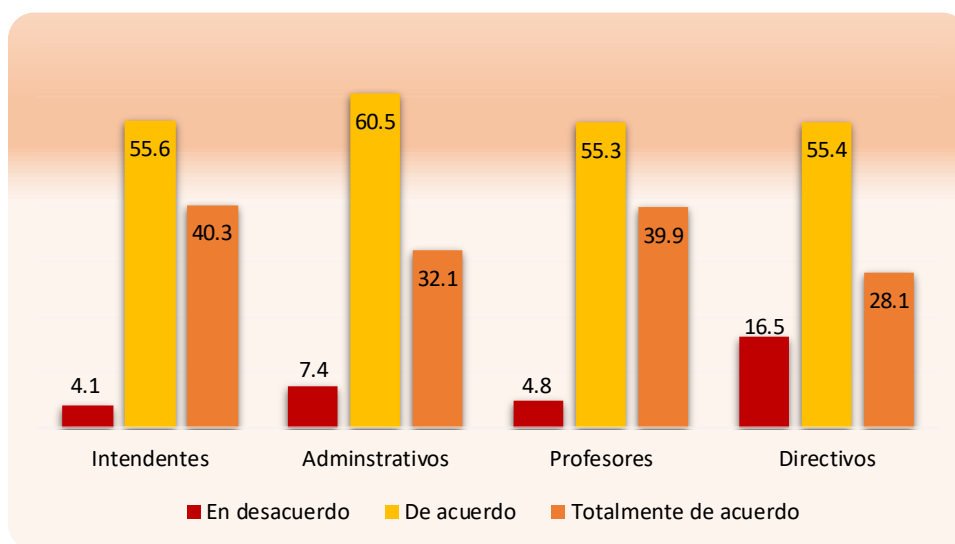
Gráfica 10. Orgullo de pertenecer a la universidad

La gráfica muestra que la dimensión “condiciones ambientales”, fue la mejor valorada por los alumnos con 7.6, siguiendo las dimensiones “compañeros” “personal” e “institución” con 7.2. Al cuestionarles respecto a si han tenido algún tipo de discriminación y o agresión por parte de algún integrante de la comunidad universitaria la valoración fue de 4.5 significando que, en la universidad, este tipo de prácticas se dan de manera aislada (ver Gráfica 11).



Gráfica 11. Valoración por dimensión

En consideración al trato que los alumnos reciben por parte del personal de la universidad 95.9% señaló que la relación es cordial con los intendentes, 92.6% afirmó tener una buena comunicación con el personal administrativo, mientras que el 95.2% expresó la existencia de una excelente comunicación con los profesores, además el 83.5% consideró tener buena comunicación con las autoridades y/o directivos prácticamente siempre y casi siempre. Lo que muestra una estrecha relación entre algunos de los principales actores pertenecientes a la UAEH (ver Gráfica 12).



Gráfica 12. Valoración de la relación con el personal de la institución

En la indagación acerca de los factores que afectan el Clima Institucional de mayor incidencia se les preguntó a los alumnos sobre los siguientes temas.

¿Qué factores afectan negativamente el ambiente de la universidad? y,

¿Qué cambiarías para mejorar el ambiente de la universidad?

Como respuesta a la pregunta acerca de, ¿Qué consideras que afecta negativamente al ambiente de la universidad? Los alumnos indicaron de acuerdo con el orden de importancia los siguientes factores, nada 37.3%, 19.2% manifestó la necesidad de actualizar el equipo de cómputo, 10.4% consideró que se debe mejorar la actitud de los alumnos, 9.0% coincidió en la necesidad de mejorar la sociedad de alumnos, 7.8% opinó en la mejora de la comunicación. En niveles inferiores se encuentran factores como la falta de valores con 4.4%, los servicios generales con 3.8%, las

adicciones con 3.3%, la seguridad con 2.7% y la discriminación con 2.0% (ver Tabla 7).

¿Qué factores afectan negativamente el ambiente de la universidad?	Frecuencia	Porcentaje
Nada	262	37.3
Equipo obsoleto	135	19.2
La actitud de los alumnos	73	10.4
La sociedad de alumnos	63	9.0
La comunicación	55	7.8
Los valores	31	4.4
Los servicios en general	27	3.8
Las adicciones	23	3.3
La seguridad	19	2.7
La discriminación	14	2.0
Total	702	100.0

Tabla 7. Factores que afectan negativamente el ambiente de la universidad

Finalmente, al preguntar ¿Qué cambiarías en la universidad para que el ambiente sea mejor? Los alumnos indicaron dentro de las respuestas más significativas y de acuerdo con el orden de importancia las siguientes; nada con 38.6% que es un factor destacado en la pregunta anterior reforzando que una tercera parte de la comunidad estudiantil percibe un ambiente cordial en la institución. 13.2% manifestó un cambio en los programas educativos, 11.4% se inclinó por un mejor servicio de la cafetería, 10.1% consideró un cambio en los métodos de enseñanza. Con porcentajes inferiores se encuentran otros factores mencionados por los alumnos (ver Tabla 8).

¿Qué cambiarías en la universidad para que el ambiente sea mejor?	Frecuencia	Porcentaje
Nada	271	38.6
los programas educativos	93	13.2
El servicio de la cafetería	80	11.4
Los métodos de enseñanza	71	10.1
La comunicación	62	8.8
Los profesores	50	7.1
La relación profesor-alumno	32	4.6
Discriminación	22	3.1
Las secretarías	15	2.1
El personal en general	6	0.9
Total	702	100.0

Tabla 8. Factores por cambiar de acuerdo a la percepción de los alumnos

Atendiendo a los lineamientos institucionales para llevar a cabo este informe, se extrajo la información de los resultados del estudio del Clima 2023-2024 teniendo como referente la matriz de indicadores de desempeño de la institución, señalados en el programa rector de Gestión Universitaria, así como en el programa de desarrollo de la Dirección General de Evaluación 2024-2029 donde se establece la realización y difusión de los resultados de los estudios institucionales de clima para contribuir a la excelencia educativa, mediante la coordinación de procesos de evaluación internos y externos que fundamenten la toma de decisiones informada, orientada a la mejora continua de los programas educativos, las personas, las funciones sustantivas y la gestión.

7. Conclusiones

El clima o ambiente laboral es una variable muy importante en la consecución de los objetivos institucionales y aún cuando no se puede ver, se percibe y afecta su entorno general. Por tal motivo, un buen clima no solo facilita los procesos organizativos y de gestión, sino también de innovación y cambio, por lo que, si se pretende mejorar, es necesario tener en cuenta la percepción de los actores involucrados.

Por lo anteriormente descrito, el clima laboral percibido por los trabajadores adscritos al Instituto de Artes de la UAEH fue evaluado en términos generales con promedios excelentes, indicando la existencia de diversos aspectos como el compromiso institucional, el orgullo de pertenecer a una institución con rumbo definido, con planes y programas educativos de excelencia. Estas particularidades, desde la apreciación de los trabajadores sugieren la presencia de bases adecuadas para reafirmar el compromiso con la institución.

En relación a los aspectos que requieren ser mejorados al interior del instituto, un factor recurrentemente citado por la audiencia de trabajadores corresponde a la necesidad de mejorar la comunicación; es razonable concluir que una buena comunicación es esencial para la eficacia de cualquier grupo u organización; también se mencionó la necesidad de ser tomados en cuenta y sentirse parte importante de la institución siendo un aspecto fundamental para ellos. Estas condiciones hacen que los empleados se sientan confiados al momento de compartir sus ideas o participar en actividades institucionales; por otro lado, se identificaron factores como; la necesidad de establecer un modelo de identidad institucional, implementación de un reconocimiento permanente y definitivamente mejorar los sueldos y las condiciones laborales.

En lo que respecta a la audiencia de alumnos, entre los aspectos positivos se destaca la alta satisfacción y el orgullo que sienten por pertenecer a la institución, la relación que existe con el personal de apoyo, la comunicación con sus profesores y en algunos casos con las autoridades. Finalmente es importante destacar la existencia de un

clima escolar favorable, dicho por la comunidad estudiantil al indagar los aspectos que afectan y aquellos que cambiarían para mejorar el ambiente escolar.

Referencias:

Anderson, C. (1985): «The investigation of School Climate», en O. R. AUSTIN y H. GARBER (Eds.): Research on Exemplar Schools. Academic Press, Orlando, Cap. 6, Pp. 97-126.

Pérez, M y Morales, M. E (2015). Los ambientes de aula que promueven el aprendizaje, desde la perspectiva de los niños escolares. Revista Electrónica Educare, 19 (3), 1-32. [Fecha de Consulta 18 de febrero de 2021]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1941/194140994008>

Chiavenato, I. (2007). Administración de Recursos Humanos: El capital humano de las organizaciones. (Octava edición). Editorial McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. DE C.V.