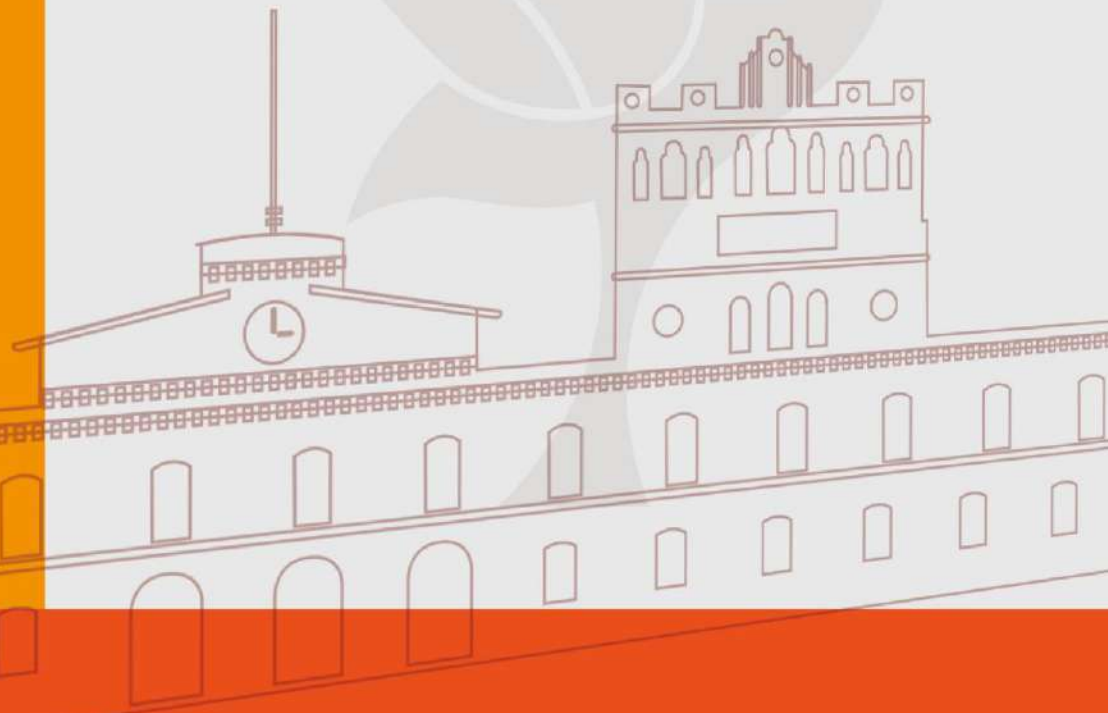


UAEH[®]



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN
UAEE



ESTUDIO DE OPINIÓN DE EMPLEADORES SOBRE EL DESEMPEÑO LABORAL DE EGRESADOS DEL PROGRAMA EDUCATIVO DE ADMINISTRACIÓN

Escuela Superior de Tlahuelilpan

Pachuca de Soto, Hgo., abril del 2021



AUTORES:

Bezies Cruz Patricia

Pérez Enzastiga José Antonio

González Mociños Nancy

Monroy Muñoz Jesús Israel

Elizalde Lora Leticia

Olvera Larios Brenda Ivonne

López Cruz María de los Ángeles

Ordaz Monroy Adriana Anabel

Ángeles Guerrero Aidé

Callado Pérez Jennifer

López Orozco Maricela

Cruz Colín Lucero Quetzalli

Cortés Primitivo Mariana

Pérez Mejía Itzel Viridiana

Gama Melecio Abigail

Peña Gutiérrez Adilene

Sandoval Benítez Luisa Fernanda

Álvarez del Valle Lidia Vianey

Ríos Fuentes Cendy Alondra

Rangel Soto Stephany

Montiel Pavana Anaid

Apoyo Técnico:

Hernández Gómez Ayme

Méndez Pineda Nora

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán
Secretario General

Dra. Patricia Bezies Cruz
Directora General de Evaluación

Dirección General de Evaluación

Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño
laboral de egresados de la UAEH, 2021.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
1. GENERALIDADES	7
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata	7
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados.....	9
1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales	9
2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN	11
2.1 El proceso de reclutamiento	11
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas	11
2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación.....	12
3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES	13
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH	13
3.2 Prestigio de la UAEH.....	14
3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan.....	15

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados del programa educativo de Administración de la Escuela Superior de Tlahuelilpan que se oferta en la UAEH, el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación en 2020-2021, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2015 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 respectivamente por la Dirección General de Planeación.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en el Estado de Hidalgo, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con el programa educativo de Administración, con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades en la formación de sus egresados, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores del Estado de Hidalgo respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 8 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando con ellos o bien que cuentan con prestadores de servicio social o prácticas profesionales.

1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad al que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados del programa educativo de Administración que se imparte en la Escuela Superior de Tlahuelilpan.

1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.1 se observa que de las 8 empresas que contestaron la encuesta, 7 de ellas corresponden al sector privado y una al sector público.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Público	1	12.5
Privado	7	87.5
Total	8	100.0

Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)¹, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados del programa educativo de Administración.

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje
Grande	4	50.0
Pequeña	1	12.5
Mediana	3	37.5
Total	8	100.0

Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño

1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 62.5% de los empleadores es muy importante, mientras que para 37.5% es medianamente importante.

¹ Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Medianamente importante	3	37.5
Muy importante	5	62.5
Total	8	100

Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados

1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 8 empresas encuestadas se identifica la existencia de un total de 68 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
1	2	2
2	2	4
3	1	3
4	1	4
10	1	10
45	1	45
Total	8	68

Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.5 se enlistan otras Instituciones de Educación Superior (IES) de la cual son contratados los profesionistas que son empleados por las empresas o instituciones encuestadas.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Ingenieros	1	12.5
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	3	37.5
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	1	12.5
Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID)	1	12.5
Universidad Tecnológica Tula Tepeji (UTTT)	1	12.5
Universidad Tecnológica Tula Tepeji (UTTT), Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Instituto Tecnológico de Pachuca (ITP) y Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID)	1	12.5
Total	8	100

Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución

En la Tabla 1.6 se muestran las Instituciones de Educación Superior (IES) mencionadas por los empleadores respecto a quienes son los mejores egresados del programa educativo en cuestión.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	7	87.5
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)	1	12.5
Total	8	100.0

Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera

1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra que en las empresas encuestadas los egresados son contratados como personal que mayormente ocupa puestos de mandos medios con 87.5%.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Mandos medios	7	87.5
Mandos altos	1	12.5
Total	8	100.0

Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas

1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la Institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

3 de los 8 empleadores encuestados mencionaron que tienen estudiantes de la UAEH realizando su servicio social, ver Tabla 1.8.

Servicio Social	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	37.5
No	5	62.5
Total	8	100.0

Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social

De igual forma, en la Tabla 1.9 se observa que 3 de los 8 empleadores encuestados actualmente tienen estudiantes realizando prácticas profesionales.

Prácticas Profesionales	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	37.5
No	5	62.5
Total	8	100.0

Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de este programa educativo, el 87.5% de los empleadores respondió afirmativamente, ver Tabla 1.10.

Contratar egresados	Frecuencia	Porcentaje
Sí	7	87.5
No	1	12.5
Total	8	100.0

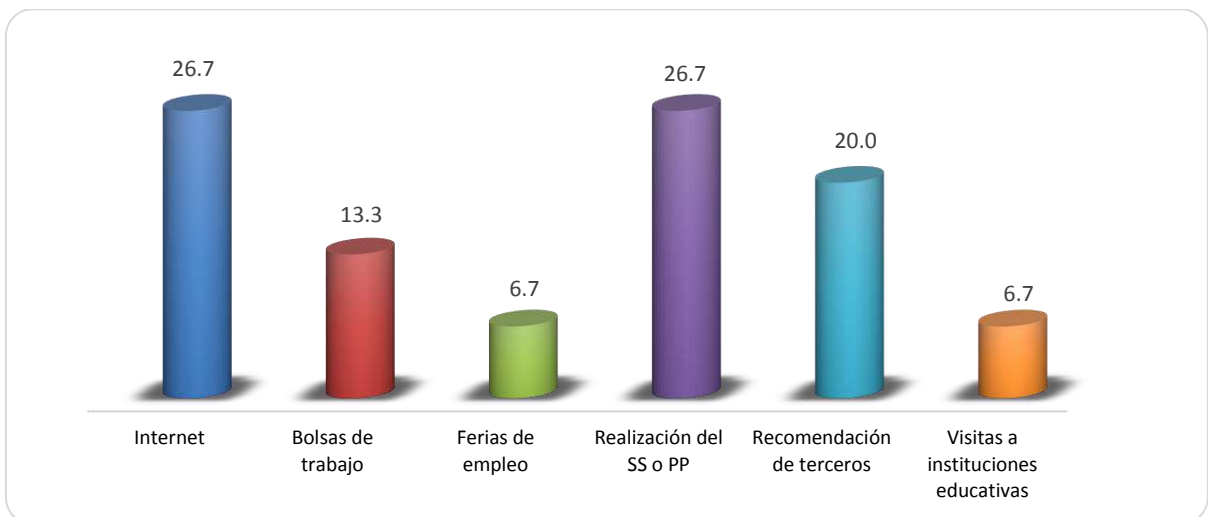
Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH

2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar cómo realizan la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y los aspectos más significativos que influyen en la contratación.

2.1 El proceso de reclutamiento

La Gráfica 2.1 muestra los medios de reclutamiento para el proceso de contratación observándose que el mayormente utilizado por los empleadores y/o personal de recursos humanos es; a través de la realización del servicio social o prácticas profesionales y del Internet con 26.7% respectivamente, el siguiente medio mayormente utilizado es siguiendo la recomendación de terceros con 20.0%, 13.3% recurre a la bolsa de trabajo en tanto que 6.7% utilizan las ferias de empleo y las visitas a instituciones educativas respectivamente.



Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores

2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos que determinan la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2. Principalmente las empresas consideran la entrevista, los valores y la obtención del título profesional con 12.8%, a estos aspectos le siguen el dominio de la disciplina, una actitud proactiva y la revisión del currículum vitae con 10.3% respectivamente.

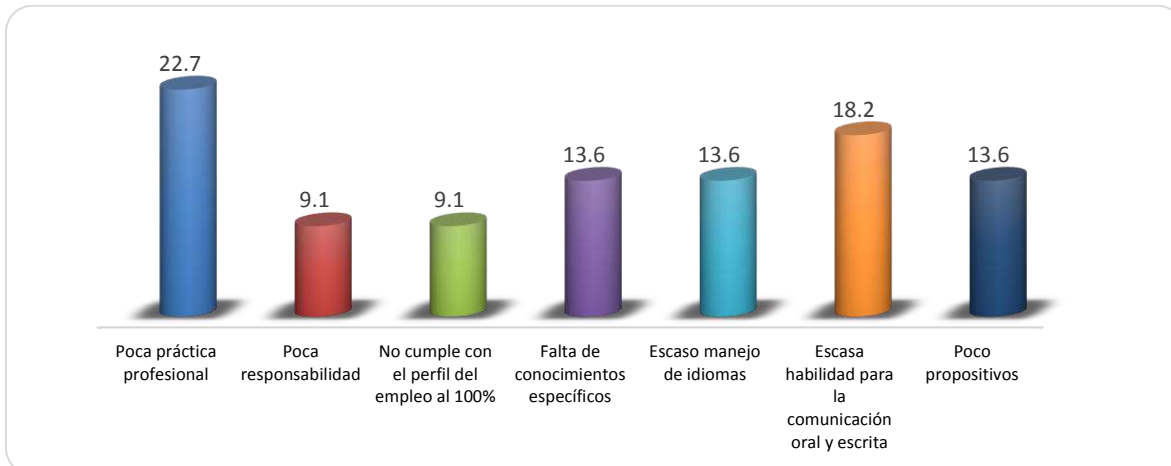


Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación

2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados del programa educativo en Administración.

En la Gráfica 2.3 se observa que la debilidad considerada como la más importante es: la poca práctica profesional con 22.7%, siguiendo la escasa habilidad para la comunicación oral y escrita con 18.2%. Otra debilidad considerada por los empleadores es la falta de conocimientos específicos, el escaso manejo de otro idioma y egresados poco propositivos con 13.6% respectivamente.



Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación

3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, ya que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y así mejorar la satisfacción de los empleadores.

3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 75.0% de los empleadores encuestados la formación de los egresados del programa educativo de Administración es considerada como excelente, mientras que para el 25.0% es buena, como se muestra en la Tabla 3.1.

Formación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Buena	6	75.0
Excelente	2	25.0
Total	8	100.0

Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados

La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados de este programa educativo es elevada debido a que el 100% manifestaron encontrarse totalmente satisfechos y satisfechos como se muestra en la Tabla 3.2.

Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	2	25.0
Satisfecho	6	75.0
Total	8	100.0

Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados

En la Gráfica 3.1 se observan las diferentes capacidades de los profesionistas, apreciándose que 6 de las 8 empresas señalaron a la responsabilidad en su desempeño profesional como la más importante. Seguida por los valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo, el trabajo en equipo y la puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina que fueron mencionadas por 5 empresas. El ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral es otro aspecto mencionado por 4 empresas. En niveles inferiores se encuentran

otros aspectos señalados por los empleadores de los egresados del programa educativo de Administración.



Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores

3.2 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores respecto al prestigio de la institución. El 87.5% de los empleadores lo calificaron como bueno y excelente, ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	5	62.5
Bueno	2	25.0
Regular	1	12.5
Total	8	100.0

Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH

3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
Ingeniería Eléctrica	1	12.5
Ingeniería en Electromecánica, Mecatrónica	1	12.5
Ninguna	2	25.0
No respondió	4	50.0
Total	8	100.0

Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva

Sugerencias aportadas por los empleadores para mejorar la preparación de nuestros egresados, ver Tabla 3.5.

Sugerencias	Frecuencia	Porcentaje
Fortalecer la enseñanza con un segundo idioma	2	25.0
Mayor experiencia laboral	1	12.5
Más práctica y familiarización en escenarios reales	1	12.5
Materias relacionadas con seguridad social y finanzas	1	12.5
Todo está perfecto	1	12.5
No respondió	2	25.0
Total	8	100

Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas