



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



SISTEMA INSTITUCIONAL  
DE EVALUACIÓN

**Estudio de opinión de empleadores  
sobre el desempeño laboral de egresados  
de la Licenciatura en Administración  
Escuela Superior de Tlahuelilpan**

Mayo 2023

---

**AUTOR:**

Dr. José Antonio Pérez Enzastiga

**COAUTOR:**

Mtra. Ruth Flores Jiménez

**APOYO TÉCNICO:**

Lic. Aidé Ángeles Guerrero

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

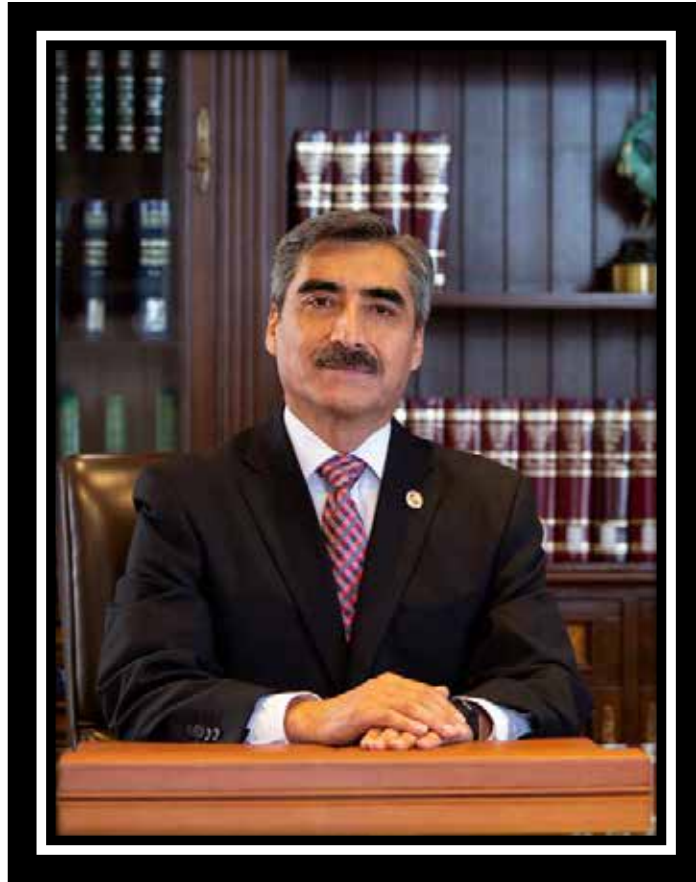
Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

---

## DIRECTORIO



Dr. Octavio Castillo Acosta  
Rector

Mtro. Julio César Leines Medécigo  
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz  
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios  
Subdirectora General de Evaluación

---

## **Dirección General de Evaluación**

*Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño  
laboral de egresados de la UAEH, 2023.*

---

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>1. GENERALIDADES</b> .....	<b>7</b>
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas.....	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata .....	8
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH .....	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados .....	10
1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales .....	10
<b>2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN</b> .....	<b>11</b>
2.1 El proceso de reclutamiento.....	11
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas.....	12
2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación .....	12
<b>3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES</b> .....	<b>14</b>
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH .....	14
3.2 Prestigio de la UAEH .....	15
3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan .....	15
<b>4. CONCLUSIONES GENERALES</b> .....	<b>17</b>

---

## INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Administración que se oferta en la Escuela Superior de Tlahuelilpan, el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación y la Coordinación de la Licenciatura en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2015 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes lugares del estado, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con el programa educativo en Administración con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 26 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

---

## 1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad al que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de este programa educativo.

### 1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.1 se observa que el 84.6% de las empresas que contestaron la encuesta corresponden al sector privado, mientras que 15.4% son empresas del sector público.

Tipo de empresa o institución	Frecuencia	Porcentaje
Privado	22	84.6
Público	4	15.4
Total	26	100.0

*Tabla 1.1 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tipo*

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)<sup>1</sup>, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados de este programa educativo.

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje
Grande	10	38.5
Mediana	8	30.8
Pequeña	6	23.1
Micro	2	7.7
Total	26	100.0

*Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño*

---

<sup>1</sup> Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

---

---

## 1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 53.8% de los empleadores es muy importante, para 38.5% es medianamente importante, mientras que para 7.7% es poco importante.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	14	53.8
Medianamente importante	10	38.5
Poco importante	2	7.7
Total	26	100.0

*Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados*

## 1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 26 empresas encuestadas se identificó un total de 66 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
1	3	3
1	11	11
2	7	14
3	1	3
5	1	5
7	1	7
8	1	8
15	1	15
Total	26	66

*Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas*

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que contratan a profesionistas afines o similares por las empresas o instituciones encuestadas.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	4	15.4
Universidad Tecnológica de Tula Tepeji (UTTT)	4	15.4
Instituto Politécnico Nacional (IPN) Campus Pachuca	3	11.5
Ninguna	3	11.5
Instituto Tecnológico Superior del Occidente del Estado de Hidalgo (ITSOEH)	2	7.7
De todas	1	3.8

---



Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Iberoamericana, Universidad del Valle de México (UVM) e Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)	1	3.8
Instituto Tecnológico Latinoamericano (ITLA)	1	3.8
Universidad Tecnológica de Tulancingo (UTT)	1	3.8
Universidad Nacional Autónoma del Estado de Hidalgo (UNAM), Instituto Politécnico Nacional (IPN) y LA SALLE	1	3.8
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) , Instituto Politécnico Nacional (IPN), Instituto Tecnológico de Pachuca (ITP), Universidad Iberoamericana de Hidalgo	1	3.8
Universidad de Estudios Avanzados (UNEA)	1	3.8
Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID)	1	3.8
Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ)	1	3.8
Universidad Politécnica de Pachuca (UPP) y Universidad Tecnológica Tula Tepeji	1	3.8
Total	26	100

*Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución*

En la Tabla 1.6 se muestran las Instituciones de Educación Superior (IES) mencionadas por los empleadores respecto a quienes consideran los mejores egresados de este programa educativo.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	16	61.5
No lo sé	3	11.5
Todos son muy capaces	2	7.7
Universidad Iberoamericana (IBERO)	1	3.8
Instituto Politécnico Nacional (IPN)	1	3.8
Sin comentarios	1	3.8
Sólo he tenido de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) y del Instituto Tecnológico Superior del Occidente del Estado de Hidalgo (ITSOEH)	1	3.8
Universidad Tecnológica Tula Tepeji	1	3.8
Total	26	100

*Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera*

---

#### 1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra que 57.7% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios, 26.9% como operativos y 15.4% como mandos altos.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Mandos medios	15	57.7
Operativos	7	26.9
Mandos altos	4	15.4
Total	26	100.0

*Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas*

#### 1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

De los 26 empleadores encuestados 6 mencionaron haber tenido estudiantes de la UAEH realizando su servicio social, ver Tabla 1.8.

Servicio social	Frecuencia	Porcentaje
No	20	76.9
Sí	6	23.1
Total	26	100.0

*Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social*

De igual forma, en la Tabla 1.9 se observa que 10 de los 26 empleadores encuestados contaron con estudiantes realizando prácticas profesionales.

Prácticas profesionales	Frecuencia	Porcentaje
No	16	61.5
Si	10	38.5
Total	26	100.0

*Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales*

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de este programa educativo, 88.5% respondió afirmativamente, ver Tabla 1.10.

Contratar egresados	Frecuencia	Porcentaje
Sí	23	88.5
No	3	11.5
Total	26	100.0

*Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH*

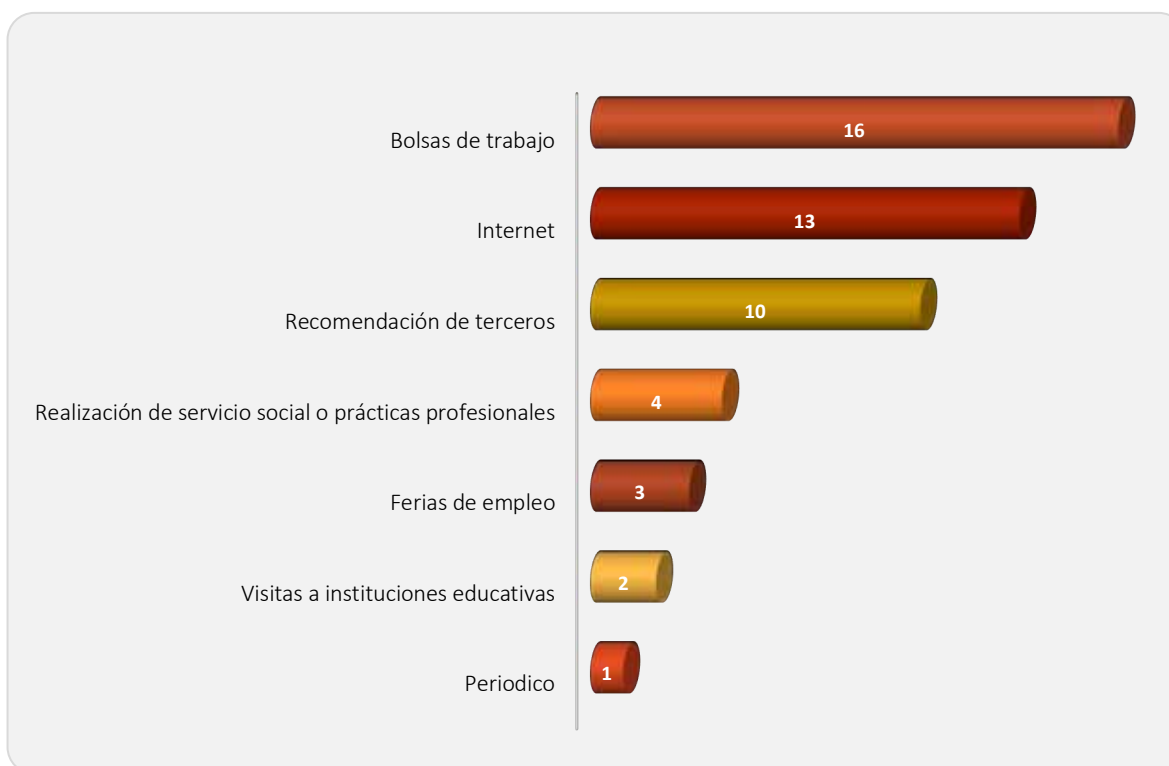
---

## 2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y aspectos más significativos que influyen en la contratación.

### 2.1 El proceso de reclutamiento

La Gráfica 2.1 muestra los medios de reclutamiento para el proceso de contratación observándose que el mayormente utilizado por los empleadores y/o personal de recursos humanos es a través de las bolsas de trabajo debido a que 16 de los 26 empleadores así lo manifestaron. Internet es otro medio utilizado por 13 empleadores. En tanto que para 10 empleadores el medio mayormente utilizado es a través de la recomendación de terceros. Otros medios de reclutamiento mencionados fueron: mediante la realización del servicio social o prácticas profesionales, ferias de empleo, visitas a instituciones educativas y el periódico.

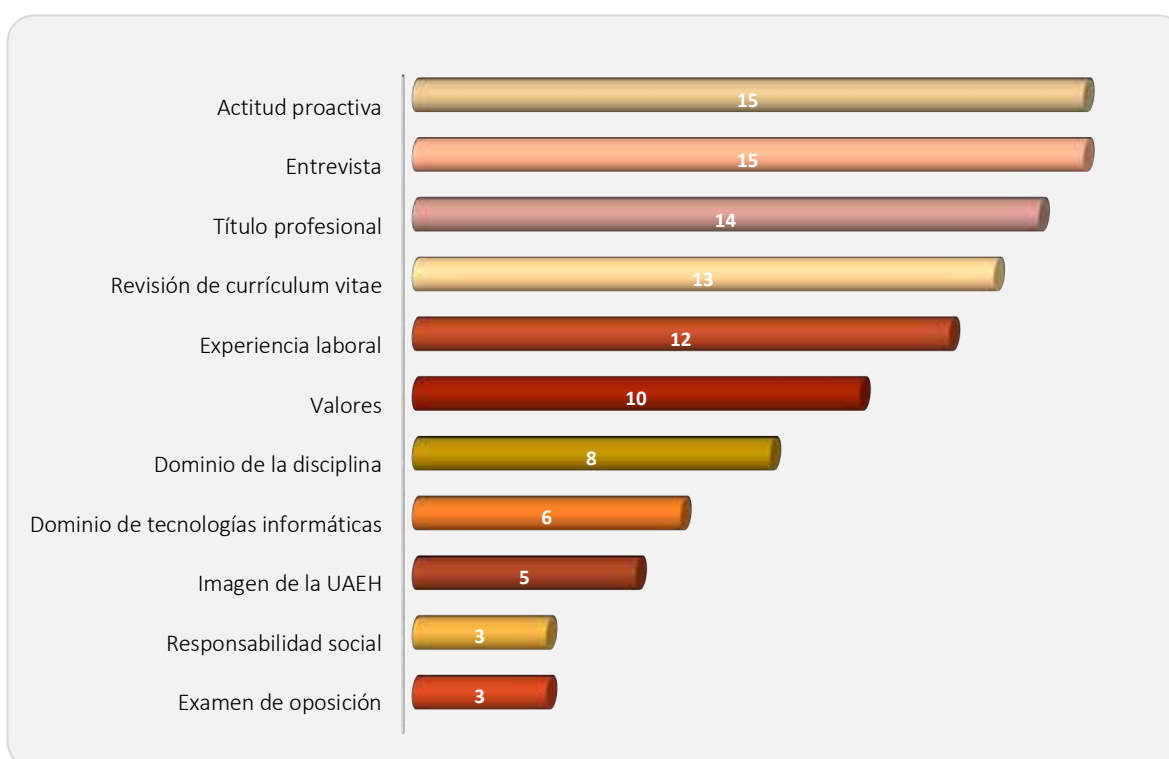


**Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores**

---

## 2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos que determinan la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2 observándose que 15 empleadores consideran principalmente la actitud proactiva de los egresados y el resultado de la entrevista respectivamente. La obtención del título es el requisito más importante para 14 empleadores. En tanto que para 13 de ellos lo mayormente importante es la revisión del currículum vitae. Otros requisitos considerados fueron: la experiencia laboral, los valores mostrados por los egresados, el dominio de las tecnologías informáticas, la imagen de la UAEH, la responsabilidad social y el resultado del examen de oposición.



*Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación*

## 2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados del programa educativo.

11 empleadores señalaron el escaso manejo de idiomas como la debilidad más importante que tienen los egresados de la licenciatura en Administración que se oferta en la Escuela

Superior de Tlahuelilpan. La poca práctica profesional mencionado por 8 empleadores y la falta de conocimientos específicos por 7 de ellos. Otras debilidades mencionadas fueron: poca responsabilidad, poco propositivos, escasa habilidad para la comunicación oral y escrita y no cumplir con el perfil al 100%, ver Gráfica 2.3.



**Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación**

---

### 3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

#### 3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 100.0% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de la Licenciatura en Administración es considerada como buena y excelente, ver Tabla 3.1.

Formación de los egresado	Frecuencia	Porcentaje
Buena	15	57.7
Excelente	11	42.3
Total	26	100.0

*Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados*

La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es elevada debido a que el 100.0% manifestó encontrarse totalmente satisfechos y satisfechos como se muestra en la Tabla 3.2.

Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	16	61.5
Satisfecho	10	38.5
Total	26	100.0

*Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados*

En la Gráfica 3.1 se observan las capacidades mencionadas por las empresas que son fundamentales para la contratación de los egresados del programa educativo en Administración, destacando las siguientes: Capacidad de resolver problemas y el trabajo en equipo señalado por 18 empleadores respectivamente, la responsabilidad en su desempeño profesional y las habilidades prácticas dicho por 15 empleadores. La capacidad de innovación y creatividad y el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral citado por 12 empleadores. Otras capacidades indicadas fueron: la puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina, la capacidad de rendir bajo presión, el dominio de programas computacionales, la responsabilidad social y el dominio de otro idioma, ver Gráfica 3.1.



**Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores**

### 3.2 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores respecto al prestigio de la institución. El 100.0% lo calificaron como excelente y bueno, ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	16	61.5
Bueno	10	38.5
Total	26	100.0

**Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH**

### 3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
No contesto	9	34.6
Administración y Contabilidad	1	3.8
Arquitectura	1	3.8
Comercialización	1	3.8
Desconozco que no oferte esta Universidad	1	3.8
Ingeniería Industrial	1	3.8
Ingeniería Electromecánica y Mecatrónica	1	3.8
Ingeniería en energías Renovables	1	3.8
Ingeniería en Logística	1	3.8
Ingeniería en Transporte	1	3.8
Ingeniería Petrolera	1	3.8
Ingenierías	1	3.8
Ninguna	1	3.8
Recursos Humanos	1	3.8
Ingeniería de Software	1	3.8
Sin comentarios	1	3.8
Tecnología	1	3.8
Ventas	1	3.8
Total	26	100.0

**Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva**

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores para mejorar la preparación de los egresados de este Programa Educativo, ver Tabla 3.5.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
No contesto	8	30.8
Formación más práctica	5	19.2
Fortalecer la enseñanza de un segundo idioma	2	7.7
Brindar a los alumnos la oportunidad de realizar prácticas profesionales en empresas realmente calificadas para que obtengan todos los conocimientos de las actividades que podrían desempeñar como empleados o emprendedores de una empresa.	1	3.8
Fortalecerlos en disciplina, ética, lógica.	1	3.8
Más experiencia en ventas	1	3.8
Más práctica en la vida laboral, una visión más consolidada, que conozcan sistemas operativos vigentes como por ejemplo en nuestra empresa utilizamos SAP	1	3.8
Mayor atención a las prácticas profesionales	1	3.8
Mejores aptitudes	1	3.8
Multitask, estímulo a dominar idiomas, Responsabilidad, Dinámicos y adaptables a los cambios	1	3.8
Ninguna	1	3.8
Nivel de disciplina con otros idiomas	1	3.8
Poner en práctica el conocimiento y no quedarse solo en teoría	1	3.8
Prácticas de campo	1	3.8
Total	26	100.0

**Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas**



---

#### 4. CONCLUSIONES GENERALES

El estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados de la Licenciatura en Administración que se imparte en la Escuela Superior de Tlahuelilpan en opinión de sus empleadores proporcionó los indicadores más relevantes que prevalecen durante el proceso de selección y contratación, la preparación académica, las fortalezas y debilidades manifestadas en el ambiente laboral. Los resultados son notables debido a que permiten identificar la pertinencia y la coherencia entre la formación académica y las necesidades que existen en el ambiente laboral desde la perspectiva de los empleadores.

1. 57.7% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios, 26.9% como operativos y 15.4% como mandos altos.
2. El principal medio de reclutamiento utilizado por los empleadores y/o responsables de recursos humanos para el proceso de contratación de los egresados es a través de las bolsas de trabajo e internet.
3. El resultado de la entrevista y la actitud proactiva son los requisitos que determinan la contratación de los egresados de este programa educativo.
4. Entre las áreas de oportunidad que se presentan en los egresados se identificó el escaso manejo de idiomas y la poca práctica profesional.
5. Para 100.0% de los empleadores encuestados la formación de los egresados de este programa educativo es considerada como buena y excelente.
6. Finalmente, la capacidad de resolver problemas y el trabajo en equipo son consideradas como las principales competencias referida por los empleadores como requisito para la contratación de los egresados de esta licenciatura.