



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



SISTEMA INSTITUCIONAL  
DE EVALUACIÓN

**Estudio de opinión de empleadores  
sobre el desempeño laboral de egresados  
de la Licenciatura en Comunicación  
Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades (ICSHu)**

Agosto de 2023

---

**AUTOR:**

Dr. José Antonio Pérez Enzastiga

**COAUTOR:**

Lic. Roció Araceli Montiel Serrano

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

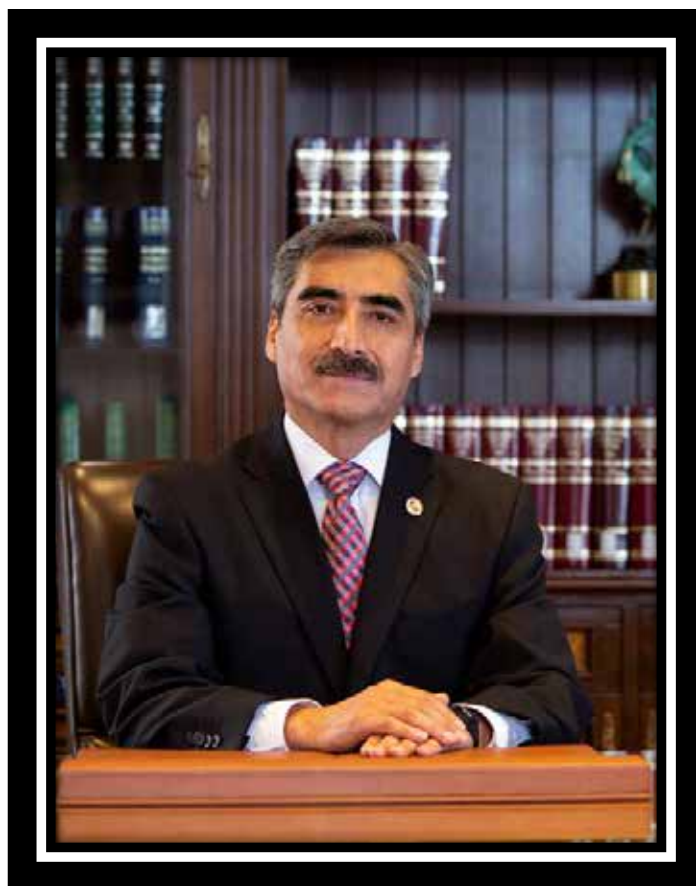
Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

---

## DIRECTORIO



Dr. Octavio Castillo Acosta  
Rector

Mtro. Julio César Leines Medécigo  
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz  
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios  
Subdirectora General de Evaluación

---

## **Dirección General de Evaluación**

*Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño  
laboral de egresados de la UAEH, 2023.*

---

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>1. GENERALIDADES</b> .....	<b>7</b>
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas.....	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata .....	8
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH .....	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados .....	9
1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales .....	9
<b>2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN</b> .....	<b>11</b>
2.1 El proceso de reclutamiento.....	11
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas.....	12
2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación .....	12
<b>3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES</b> .....	<b>14</b>
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH .....	14
3.2 Prestigio de la UAEH .....	15
3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan .....	16
<b>4. CONCLUSIONES GENERALES</b> .....	<b>17</b>

---

## INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Comunicación que se oferta en el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades (ICSHu), el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación y la Coordinación de la Licenciatura en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2021 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes lugares del estado, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con la licenciatura en Comunicación con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 9 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

---

## 1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad a la que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de este programa educativo.

### 1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.1 se observa que el 77.8% de las empresas que contestaron la encuesta corresponden al sector privado, mientras que el 22.2% al sector público.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Privado	7	77.8
Público	2	22.2
Total	9	100.0

*Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución*

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)<sup>1</sup>, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados de este programa educativo.

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje
Pequeña	5	55.6
Micro	2	22.2
Mediana	1	11.1
Grande	1	11.1
Total	9	100.0

*Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño*

---

<sup>1</sup> Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

---

## 1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 55.6% de los empleadores la institución de egreso es muy importante y para 22.2% es medianamente importante.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	5	55.6
Medianamente importante	2	22.2
Poco importante	1	11.1
No es importante	1	11.1
Total	9	100.0

*Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados*

## 1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 9 empresas encuestadas se identificó un total de 38 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
3	4	12
4	3	12
7	2	14
Total	9	38

*Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas*

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que contratan a profesionistas afines o similares por las empresas o instituciones encuestadas.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	3	33.3
Centro Hidalguense de Estudios Superiores (CENHIES) y Centro Universitario Siglo XXI	2	22.2
Centro Universitario Siglo XXI	1	11.1
Escuela de Periodismo Carlos Septién García (EPCSG)	1	11.1
Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID), Centro Hidalguense de Estudios Superiores (CENHIES), Centro Universitario Siglo XXI y Universidad La Salle	1	11.1
Universidad Humanista de Hidalgo	1	11.1
Total	9	100.0

*Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución*



En la Tabla 1.6 se muestran las Instituciones de Educación Superior (IES) mencionadas por los empleadores respecto a quienes consideran los mejores egresados de este programa educativo.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	5	55.6
Ninguna	2	22.2
Escuela de Periodismo Carlos Septién García (EPCSG)	1	11.1
Todas son competitivas	1	11.1
Total	9	100.0

*Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera*

#### 1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra que 66.7% de los egresados son contratados para ocupar puestos operativos y 33.3% como mandos medios.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Operativos	6	66.7
Mandos medios	3	33.3
Total	9	100.0

*Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas*

#### 1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

2 de los 9 empleadores encuestados mencionaron haber tenido estudiantes de la UAEH realizando su servicio social, ver Tabla 1.8.

Servicio social	Frecuencia	Porcentaje
No	7	77.8
Sí	2	22.2
Total	9	100.0

*Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social*

---

De igual forma, en la Tabla 1.9 se observa que los empleadores que respondieron la encuesta tuvieron estudiantes realizando prácticas profesionales.

<b>Prácticas profesionales</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	6	66.7
Sí	3	33.3
Total	9	100.0

*Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales*

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de este programa educativo, 100.0% de los empleadores respondió afirmativamente, ver Tabla 1.10.

<b>Contratar egresados</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	9	100.0
Total	9	100.0

*Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH*

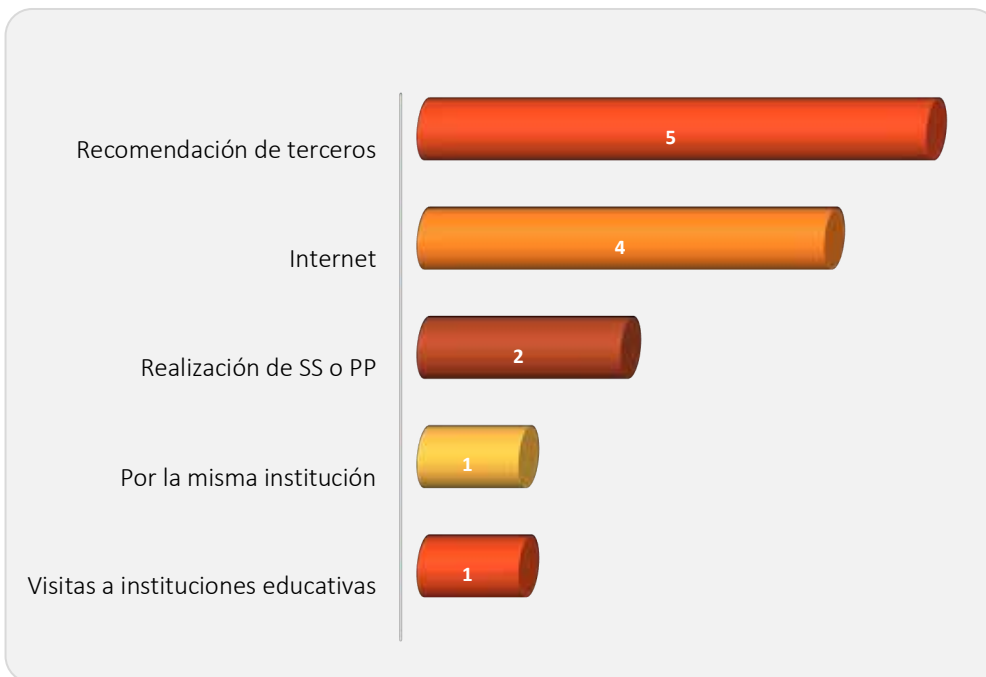
---

## 2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y aspectos más significativos que influyen en la contratación.

### 2.1 El proceso de reclutamiento

La Gráfica 2.1 muestra los medios de reclutamiento para el proceso de contratación observándose que el mayormente utilizado por los empleadores y/o personal de recursos humanos es a través de la recomendación de terceros, debido a que 5 de los 9 empleadores así lo manifestaron. El internet y la realización del servicio social o las prácticas profesionales son otros aspectos mencionados por los empleadores.

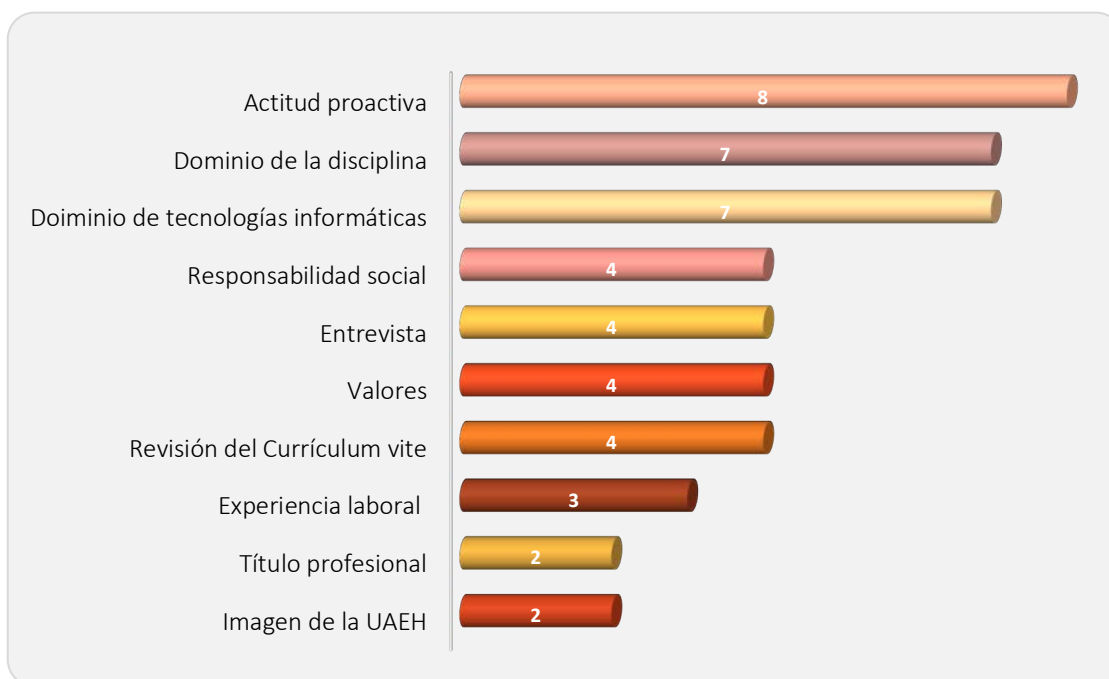


**Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores**

---

## 2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos que determinan la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2 observándose que 8 empleadores consideran principalmente la actitud proactiva mostrada por los egresados, en tanto que para 7 empleadores el requisito mayormente importante es el dominio de la disciplina y de las tecnologías informáticas respectivamente. Otros requisitos considerados fueron: la responsabilidad social, el resultado de la entrevista, los valores mostrados por los egresados y la revisión del currículum vite.



*Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación*

## 2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados del programa educativo.

6 empleadores señalaron la poca práctica profesional y la falta de conocimientos específicos como las debilidades mayormente importantes que tienen los egresados de la licenciatura en Comunicación. Otras debilidades citadas son: escasa habilidad para la comunicación oral y escrita, poco propositivos, poca responsabilidad y el escaso manejo de idiomas, ver Gráfica 2.3.



**Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación**

---

### 3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

#### 3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 88.9% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de la licenciatura en Comunicación es considerada como excelente y buena, ver Tabla 3.1.

Formación de los egresado	Frecuencia	Porcentaje
Buena	5	55.6
Excelente	3	33.3
Regular	1	11.1
Total	9	100.0

*Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados*

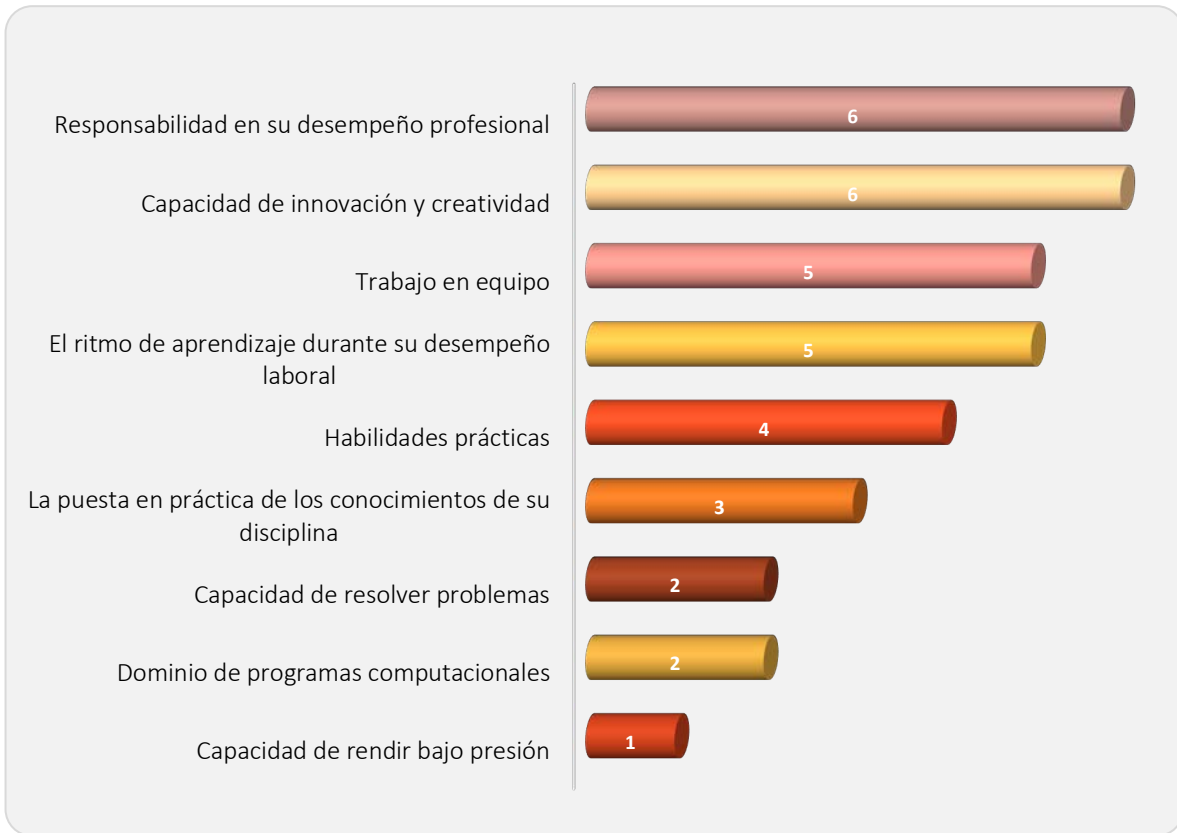
La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es elevada debido a que el 100.0% manifestó encontrarse totalmente satisfechos y satisfechos como se muestra en la Tabla 3.2.

Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	5	55.6
Satisfecho	4	44.4
Total	9	100.0

*Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados*

En la Gráfica 3.1 se observan las capacidades mencionadas por los empleadores que son fundamentales para la contratación de los egresados de esta licenciatura, destacando las siguientes: La responsabilidad en su desempeño profesional y la capacidad de innovación y creatividad indicado por 6 empleadores respectivamente. El trabajo en equipo y el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral señalado por 5 empleadores. Otras capacidades indicadas fueron: habilidades prácticas, la puesta en práctica de los conocimientos de su

disciplina, la capacidad de resolver problemas, el dominio de programas computacionales y la capacidad de rendir bajo presión, ver Gráfica 3.1.



**Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores**

### 3.2 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores respecto al prestigio de la institución. El 100.0% lo calificó como excelente y bueno, ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	6	66.7
Bueno	3	33.3
Total	6	100.0

**Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH**

---

### 3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	2	22.2
Periodismo	2	22.2
Administración, Contabilidad, Comunicación, Diseño Gráfico, Artes, Relaciones Públicas, Negocios.	1	11.1
Diseño Gráfico y Comunicación	1	11.1
Fotografía y Produccion	1	11.1
Marketing Publicitario	1	11.1
Psicopedagogía	1	11.1
Total	9	100.0

*Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva*

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores para mejorar la preparación de los egresados de este programa educativo, ver Tabla 3.5.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	2	22.2
El comunicólogo debe tener conocimientos para su desempeño en los medios de comunicación y no solamente en el ámbito de la investigación. Sugiero que se puedan reforzar conocimientos relacionados con la producción audiovisual, publicidad e imagen, fotografía y manejo de redes sociales.	1	11.1
Mayor práctica profesional	1	11.1
Mejorar su redacción y comprensión lectora.	1	11.1
Qué durante la carrera tengan mayor contacto con el mundo laboral.	1	11.1
Que se vinculen más con el sector profesional desde inicios de la carrera y que los planes educativos se actualicen a las necesidades actuales.	1	11.1
Se requiere más conocimiento práctico en él área de producción, más conocimiento y preparación y experiencia.	1	11.1
Técnicas para administrar redes sociales y páginas web.	1	11.1
Total	9	100.0

*Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas*



---

#### 4. CONCLUSIONES GENERALES

El estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados de la licenciatura en Comunicación que se imparte en el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades (ICSHu) en opinión de sus empleadores proporcionó los indicadores más relevantes que prevalecen durante el proceso de selección y contratación, la preparación académica, las fortalezas y debilidades manifestadas en el ambiente laboral. Los resultados son notables debido a que permiten identificar la pertinencia y la coherencia entre la formación académica y las necesidades que existen en el ambiente laboral desde la perspectiva de los empleadores.

1. 66.7% de los egresados son contratados para ocupar puestos operativos y 33.3% para ocupar puesto de mandos medios.
2. El principal medio de reclutamiento utilizado por los empleadores y/o responsables de recursos humanos para el proceso de contratación de los egresados es a través de la recomendación de terceros y a través de internet.
3. La actitud proactiva, el dominio de la disciplina y el dominio de tecnologías informáticas son los requisitos que determinan la contratación de los egresados de este programa educativo.
4. Entre las áreas de oportunidad que se presentan en los egresados de la licenciatura en Comunicación se encuentran: la poca práctica profesional, poco propositivos Educativo se identificó: la poca práctica profesional y la falta de conocimientos específicos.
5. Para 100.0% de los empleadores encuestados la formación de los egresados de este programa educativo es considerada como excelente y buena.
6. Finalmente, la responsabilidad en su desempeño profesional, la capacidad de innovación y creatividad, el trabajo en equipo y el ritmo de los valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo la responsabilidad en su desempeño profesional y la puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina son consideradas como las principales competencias referida por los empleadores como requisito para la contratación de los egresados de esta licenciatura.