



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN

Estudio de opinión de empleadores
Sobre el desempeño laboral de egresados
de la Licenciatura en Enseñanza de la Lengua Inglesa (LELI)
Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades (ICSHu)

Agosto de 2022

AUTOR:

Dr. José Antonio Pérez Enzastiga

COAUTOR:

Mtra. Norma Angélica Espinosa Butrón

APOYO TÉCNICO:

Lic. Aidé Ángeles Guerrero

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Rector

Dr. Octavio Castillo Acosta
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios
Subdirectora General de Evaluación

Dirección General de Evaluación

*Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño
laboral de egresados de la UAEH, 2022.*

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
1. GENERALIDADES	7
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata.....	7
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH.....	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados.....	9
1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales.....	9
2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN	11
2.1 El proceso de reclutamiento	11
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas	12
2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación	12
3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES	14
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH	14
3.2 Prestigio de la UAEH.....	15
3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan.....	16
4. CONCLUSIONES GENERALES	18

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Enseñanza de la Lengua Inglesa (LELI) que se oferta en el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades (ICSHu) el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación y la Coordinación de la Licenciatura en Enseñanza de la Lengua Inglesa en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2015 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes municipios del Estado, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con la Licenciatura en Enseñanza de la Lengua Inglesa con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 14 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad a la que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de este programa educativo.

1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.1 se observa que el 57.1% de las empresas que contestaron la encuesta corresponden al sector público, mientras que 42.9% pertenecen al sector privado.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Público	8	57.1
Privado	6	42.9
Total	14	100.0

Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)¹, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados de este programa educativo.

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje
Grande	8	57.1
Mediana	4	28.6
Pequeña	2	14.3
Total	14	100.0

Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño

1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 71.4% de los empleadores es muy importante, mientras que para el 28.6% es medianamente importante.

¹ Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	10	71.4
Medianamente importante	4	28.6
Total	14	100.0

Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados

1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 14 empresas encuestadas se identificó un total de 78 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
1	1	1
2	3	6
3	2	6
4	3	12
7	1	7
8	2	16
10	1	10
20	1	20
Total	14	78

Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que contratan a profesionistas afines o similares por las empresas o instituciones encuestadas.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	2	14.3
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	2	14.3
Cravioto	1	7.1
De cualquier institución	1	7.1
De otras instituciones educativas, escuelas públicas o privadas	1	7.1
La Salle y Escuelas Normales	1	7.1
Instituto Politécnico Nacional (IPN)	1	7.1
Universidad Autónoma de Tlaxcala (UATX), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) y Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)	1	7.1
Universidad Autónoma de Tlaxcala (UATX), Universidad del Valle de Puebla y Normal Superior	1	7.1
Universidad Estatal de Sonora	1	7.1
Universidades Extranjeras y Universidades Autónomas	1	7.1
Universidades Públicas	1	7.1
Total	14	100.0

Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución

En la Tabla 1.6 se muestran las Instituciones de Educación Superior (IES) mencionadas por los empleadores respecto a quienes consideran los mejores egresados de este programa educativo.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	6	42.9
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	3	21.4
No los hay	1	7.1
No puede mencionarse una comparación	1	7.1
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y Escuela Nacional de Lenguas Lingüística y Traducción (ENLLT-UNAM)	1	7.1
Universidad Estatal de Sonora (UES)	1	7.1
Universidades privadas con programas en lingüística y filosofía	1	7.1
Total	14	100.0

Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera

1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra que 71.4% de los egresados son contratados para ocupar puestos operativos, mientras que 28.6% son contratados como mandos medios.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Operativos	10	71.4
Mandos medios	4	28.6
Total	14	100.0

Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas

1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

De los 14 empleadores encuestados 10 mencionaron haber tenido estudiantes de la UAEH realizando su servicio social en el último año, ver Tabla 1.8.

Servicio Social	Frecuencia	Porcentaje
Sí	10	71.4
No	4	28.6
Total	14	100.0

Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social

De igual forma, en la Tabla 1.9 se observa que 10 de los 14 empleadores encuestados contaron con estudiantes realizando prácticas profesionales.

Prácticas Profesionales	Frecuencia	Porcentaje
Sí	10	71.4
No	4	28.6
Total	14	100.0

Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de este programa educativo, 92.9% de los empleadores respondió afirmativamente, ver Tabla 1.10.

Contratar egresados	Frecuencia	Porcentaje
Sí	13	92.9
No	1	7.1
Total	14	100.0

Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH

2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y aspectos más significativos que influyen en la contratación.

2.1 El proceso de reclutamiento

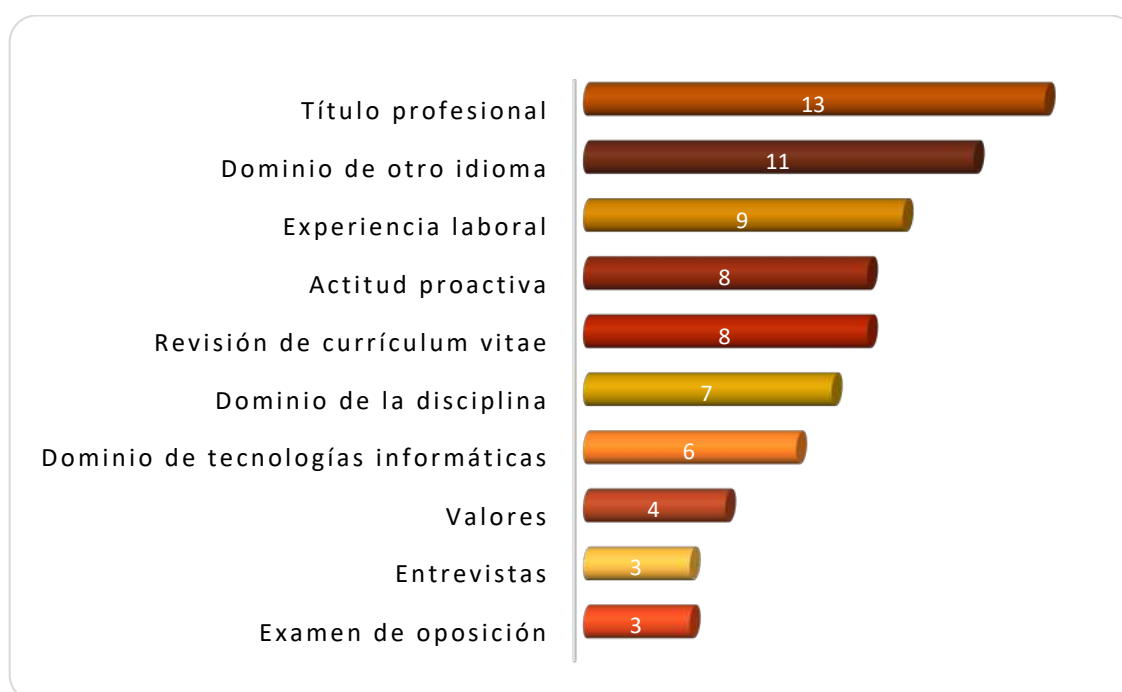
La Gráfica 2.1 muestra los medios de reclutamiento para el proceso de contratación observándose que el mayormente utilizado por los empleadores y/o personal de recursos humanos es a través de la bolsa de trabajo, lo anterior debido a que 9 de las 14 empresas así lo manifestaron. La realización del servicio social y/o prácticas profesionales, así como el uso del internet son otros medios utilizados por 7 de los empleadores que contestaron la encuesta. Finalmente 4 empleadores seleccionaron la recomendación de terceros.



Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores

2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos que determinan la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2. Observándose que 13 empresas consideran principalmente la obtención del título profesional, 11 empleadores mencionaron el dominio de otro idioma como un requisito importante para su contratación. 9 empresas coincidieron en la experiencia laboral y 8 en la actitud proactiva, así como la revisión del currículum respectivamente. Otros requisitos seleccionados fueron: el dominio de la disciplina, el dominio de tecnologías informáticas los valores, el resultado de la entrevista, así como el del examen de oposición.



Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación

2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados del programa educativo.

7 empresas señalaron la poca práctica profesional y poco propositivos respectivamente como las áreas de oportunidad más importantes que tienen los egresados de esta Licenciatura, 6 empleadores coincidieron en la falta de conocimientos específicos, mientras que 5 señalaron el escaso manejo de idiomas, no cumplir con el perfil al 100% y la escasa

habilidad para la comunicación oral y escrita respectivamente. Otra debilidad mencionada por dos empleadores fue la poca responsabilidad ver Gráfica 2.3.



Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación

3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 64.3% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de la Licenciatura en Enseñanza de la Lengua Inglesa es considerada como buena y excelente, ver Tabla 3.1.

Formación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	5	35.7
Buena	4	28.6
Regular	4	28.6
Mala	1	7.1
Total	14	100.0

Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados

La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es de 64.3% como se muestra en la Tabla 3.2.

Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	5	35.7
Satisfecho	4	28.6
Insatisfecho	5	35.7
Total	14	100.0

Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados

En la Gráfica 3.1 se observan las capacidades mencionadas por las empresas que son fundamentales para la contratación de los egresados de la Licenciatura en Enseñanza de la Lengua Inglesa, destacando las siguientes: la responsabilidad en su desempeño profesional

indicado por 9 empresas, la responsabilidad social, el trabajo en equipo y el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral señalado por 8 empresas respectivamente. Otras capacidades mencionadas fueron: los valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo y la puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina manifestado por 6 empresas. Finalmente 5 empleadores coincidieron en el dominio de otros idiomas y las habilidades prácticas como se muestra en la Gráfica 3.1.



Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores

3.2 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores respecto al prestigio de la institución. El 92.9% de los empleadores lo calificaron como bueno y excelente, ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	7	50.0
Excelente	6	42.9
Regular	1	7.1
Total	14	100.0

Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH

3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
Enseñanza de Lenguas	2	14.3
Ciencias de la Educación.	1	7.1
Un rediseño en el Programa de la Licenciatura en Enseñanza de la Lengua Inglesa que oferta ICShu	1	7.1
Licenciado en Enseñanza de la Lengua Inglesa	1	7.1
Lenguas en general, no solo Inglés.	1	7.1
Licenciados en Educación Primaria	1	7.1
Licenciatura en Educación	1	7.1
Licenciatura en Enseñanza de Lenguas (incluir a otras lenguas a LELI, además de inglés), Maestría en Enseñanza de Lenguas (no solo de Inglés)	1	7.1
Licenciatura en Idiomas (Alemán, Francés, Italiano, Español, Chino, Lenguas Nacionales) con énfasis en traducción e interpretación, enseñanza para público específico (niños, adolescentes, adultos), crítica literaria, Ciencia del Lenguaje, Docimología, Diseño Instruccional, etc.	1	7.1
Licenciatura en Lenguas y Lingüística Aplicada, Filología del Español, Francés, Alemán, Inglés. Maestría en Lingüística, Maestría en Enseñanza de Lenguas.	1	7.1
Licenciatura en Traducción especializada e interpretación oral	1	7.1
Ninguna	1	7.1
No contestó	1	7.1
Total	14	100.0

Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores para mejorar la preparación de los egresados de este programa educativo, ver Tabla 3.5.

Sugerencias	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	2	14.3
El programa de Licenciatura en Enseñanza de la Lengua Inglesa debe ofrecer más práctica frente a grupo, incluso desde el inicio, para que el profesional egresado sea capaz de implementar una variedad de enfoques y estrategias con más confianza y determinación.	1	7.1
En la metodología, conocimientos de los diferentes estadios.	1	7.1
Incluir otras lenguas a la carrera de LELI, por ejemplo, Alemán, Francés, Portugués, entre otros.	1	7.1
Incluir otras lenguas, ser propositivos e innovadores	1	7.1
Intercambios	1	7.1
La conjunción y consolidación de la formación teórica a la práctica	1	7.1
Los practicantes o prestatarios deben tener claro que su labor en una institución o empresa no es como un estudiante sino como un trabajador y que la responsabilidad de su labor no tendrá como resultado una calificación y que tendrá una implicación para la vida laboral.	1	7.1
Mayor compromiso y responsabilidad en su trabajo.	1	7.1
Mayor énfasis en el trabajo en equipo	1	7.1
Pedir servicios sociales en escuelas privadas, donde realmente aprenderán y se les requiere su participación	1	7.1
Quitar materias de relleno y enseñar lo realmente útil para el ámbito laboral. Se requiere fortalecer el idioma inglés para egresados de LELI. Se requiere que LELI cubra otras Lenguas como Francés y Alemán y que la carrera en vez de ser solo Enseñanza del Inglés sea Enseñanza de Lenguas.	1	7.1
Reingeniería del programa educativo, incluir agenda 2030.	1	7.1
Total	14	100.0

Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas

4. CONCLUSIONES GENERALES

El estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados de la Licenciatura en Enseñanza de la Lengua Inglesa que se imparte en el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades (ICSHu) en opinión de sus empleadores proporcionó los indicadores más relevantes que prevalecen durante el proceso de selección y contratación, la preparación académica, las fortalezas y debilidades manifestadas en el ambiente laboral. Los resultados son notables debido a que permiten identificar la pertinencia y la coherencia entre la formación académica y las necesidades que existen en el ambiente laboral desde la perspectiva de los empleadores.

1. 71.4% de los egresados son contratados para ocupar puestos operativos, mientras que 28.6% son contratados como mandos medios.
2. El principal medio de reclutamiento utilizado por los empleadores y/o responsables de recursos humanos para el proceso de contratación de los egresados es a través de las bolsas de trabajo.
3. El título profesional es uno de los requisitos que determinan la contratación de los egresados
4. Entre las áreas de oportunidad que presentan los egresados de este Programa Educativo se identificó, el ser poco propositivo y la poca práctica profesional
5. La responsabilidad en su desempeño profesional, la responsabilidad social, el trabajo en equipo y el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral son las principales competencias referidas por los empleadores como requisito para la contratación de los egresados de la Licenciatura en Enseñanza de la Lengua Inglesa.
6. Finalmente, para el 64.3% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de este programa educativo es considerada como buena y excelente.