

**UAEH**<sup>®</sup>



SISTEMA INSTITUCIONAL  
DE EVALUACIÓN  
UAEH



# ESTUDIO DE OPINIÓN DE EMPLEADORES SOBRE EL DESEMPEÑO LABORAL DE EGRESADOS DEL PROGRAMA EDUCATIVO DE COMUNICACIÓN

INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Pachuca de Soto, Hgo., agosto del 2021



**AUTORES:**

Pérez Enzastiga José Antonio

González Mociños Nancy

**APOYO TÉCNICO:**

Ángeles Guerrero Aidé

**COLABORADORES:**

Ortiz Roche Mauricio Ernesto

Arenas García Raúl

Montiel Serrano Rocío

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

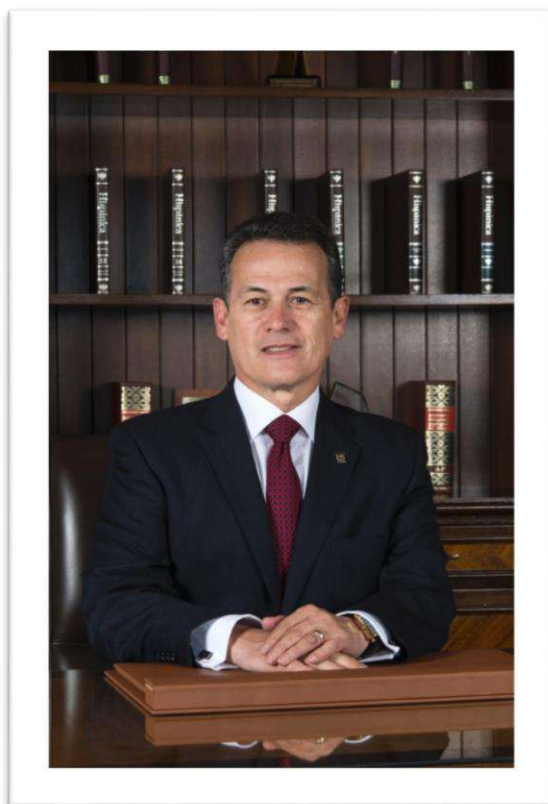
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

## DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola  
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán  
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muños  
Subdirector General de Evaluación

## **Dirección General de Evaluación**

Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño  
laboral de egresados de la UAEH, 2021.

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	6
<b>1. GENERALIDADES</b> .....	7
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas .....	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata .....	8
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH .....	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados.....	10
1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales .....	10
<b>2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN</b> .....	12
2.1 El proceso de reclutamiento .....	12
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas .....	13
2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación.....	13
<b>3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES</b> .....	15
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH .....	15
3.2 Prestigio de la UAEH.....	16
3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan.....	17

## INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Comunicación que se oferta en el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades (ICSHu), el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2015 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes estados del País, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con el programa educativo de Comunicación con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 15 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

## 1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad al que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de la Licenciatura en Comunicación que se imparte en el ICSHu.

### 1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.1 se observa que el 46.7% de las empresas que contestaron la encuesta corresponden al sector público, el 40.0% corresponde al sector privado en tanto que el 6.7% pertenece se clasifica como Sociedad Civil al sector privado.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Privado	6	40.0
Público	7	46.7
Social	1	6.7
Sociedad Civil	1	6.7
Total	15	100.0

*Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución*

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)<sup>1</sup>, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados de este programa educativo.

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje
Grande	6	40.0
Mediana	1	6.7
Micro	5	33.3
Pequeña	3	20.0
Total	15	100.0

*Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño*

---

<sup>1</sup> Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

## 1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 60.0% de los empleadores es muy importante, mientras que para el 20.0% es medianamente importante, para el 13.3% no es importante y finalmente para el 6.7% es poco importante.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	9	60.0
Medianamente importante	3	20.0
No es importante	2	13.3
Poco importante	1	6.7
Total	15	100

*Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados*

## 1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 15 empresas encuestadas se identificó un total de 101 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
0	2	0
1	3	3
2	2	4
3	1	3
4	2	8
7	1	7
8	2	16
10	1	10
50	1	50
Total	15	101

*Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas*

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) de la cual son contratados los profesionistas que son empleados por las empresas o instituciones encuestadas.



Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	1	6.7
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	1	6.7
Centro Hidalguense de Estudios Superiores (CENHIES)	2	13.3
Centro Universitario Chimalhuacán (CUCh)	1	6.7
De esta carrera ninguna	1	6.7
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Autónoma Metropolitana	1	6.7
Instituto Latinoamericano (ITLA), Centro Hidalguense de Estudios Superiores (CENHIES), Universidades Tecnológicas	1	6.7
La Salle	1	6.7
Ninguna	4	26.7
Otras universidades	1	6.7
Aún no contrato	1	6.7
Total	15	100.0

**Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución**

En la Tabla 1.6 se muestran las Instituciones de Educación Superior (IES) mencionadas por los empleadores respecto a quienes son los mejores egresados del programa educativo de Comunicación.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	10	66.7
No hay distinciones	1	6.7
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Escuela de Periodismo "Carlos Septién García"	1	6.7
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	1	6.7
De ninguna	2	13.3
Total	15	100.0

*Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera*

#### 1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra que 60.0% de los egresados son contratados para ocupar puestos operativos, mientras que el 40.0% son contratados como mandos medios.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Mandos medios	6	40.0
Operativos	9	60.0
Total	15	100.0

*Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas*

#### 1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

11 de los 15 empleadores encuestados mencionaron que tienen estudiantes de la UAEH realizando su servicio social, ver Tabla 1.8.

Servicio Social	Frecuencia	Porcentaje
Sí	11	73.3
No	4	26.7
Total	15	100.0

*Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social*

De igual forma, en la Tabla 1.9 se observa que 13 de los 15 empleadores encuestados actualmente cuentan con estudiantes realizando prácticas profesionales.

<b>Prácticas Profesionales</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	13	86.7
No	2	13.3
Total	15	100.0

*Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales*

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de este programa educativo, el 100% de los empleadores respondió afirmativamente, ver Tabla 1.10.

<b>Contratar egresados</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	14	93.3
No	1	6.7
Total	15	100.0

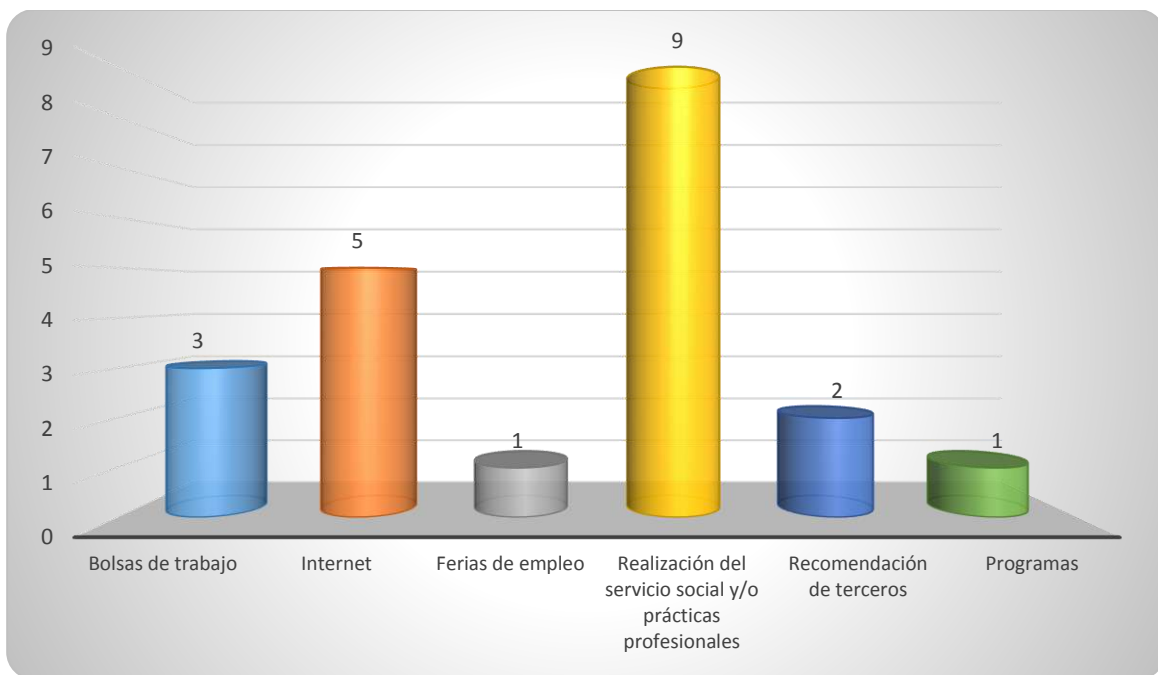
*Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH*

## 2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: los medios de reclutamiento más utilizados y los aspectos más significativos que influyen en la contratación.

### 2.1 El proceso de reclutamiento

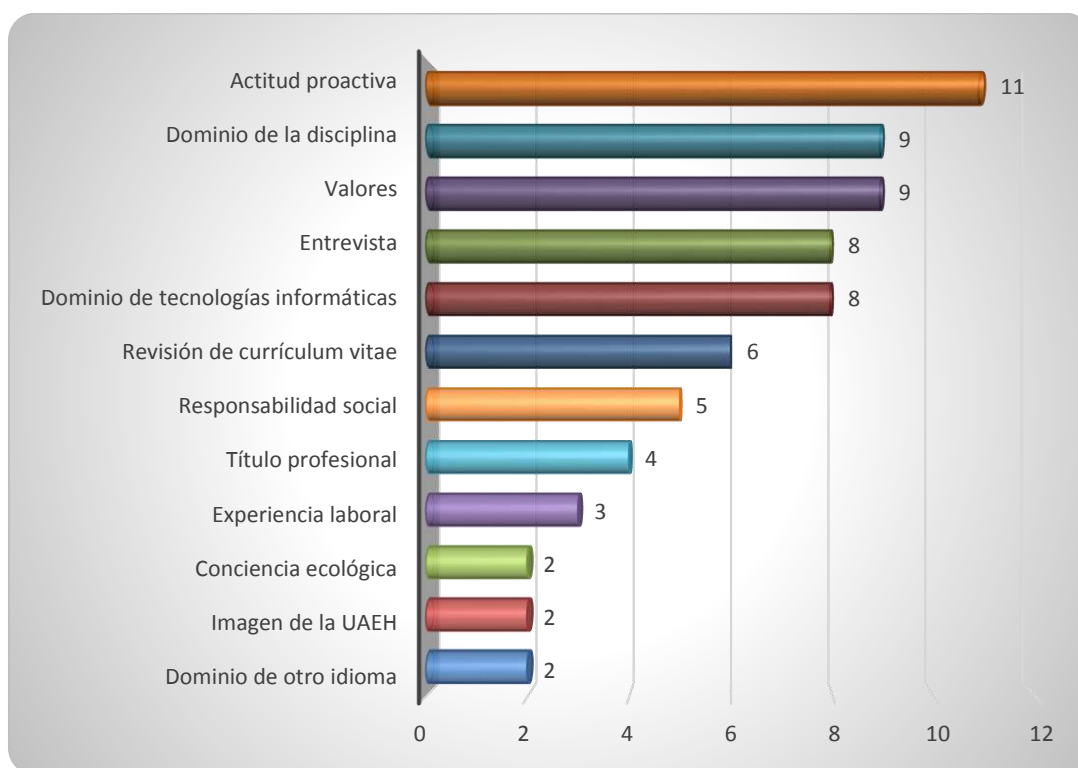
La Gráfica 2.1 muestra los medios de reclutamiento para el proceso de contratación observándose que el mayormente utilizado por los empleadores y/o personal de recursos humanos es a través de la realización del servicio social y/o prácticas profesionales, lo anterior debido a que 9 de las 15 empresas lo manifestaron. El internet es utilizado por 5 empresas mientras que 3 empresas utilizan la bolsa de trabajo, otro medio de reclutamiento es a través de la recomendación de terceros y finalmente las ferias de empleo y algunos programas fueron seleccionados por otras empresas.



**Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores**

## 2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos que determinan la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2. Observándose que 11 empresas consideran principalmente la actitud proactiva, mientras que 9 señalaron el dominio de la disciplina y los valores respectivamente, 8 empresas consideran la entrevista y el dominio de tecnologías informáticas. Otros requisitos señalados por las empresas fueron la revisión del currículum vitae, la responsabilidad social, el título profesional, la experiencia laboral, la conciencia ecológica, la imagen de la UAEH y el dominio de otro idioma.



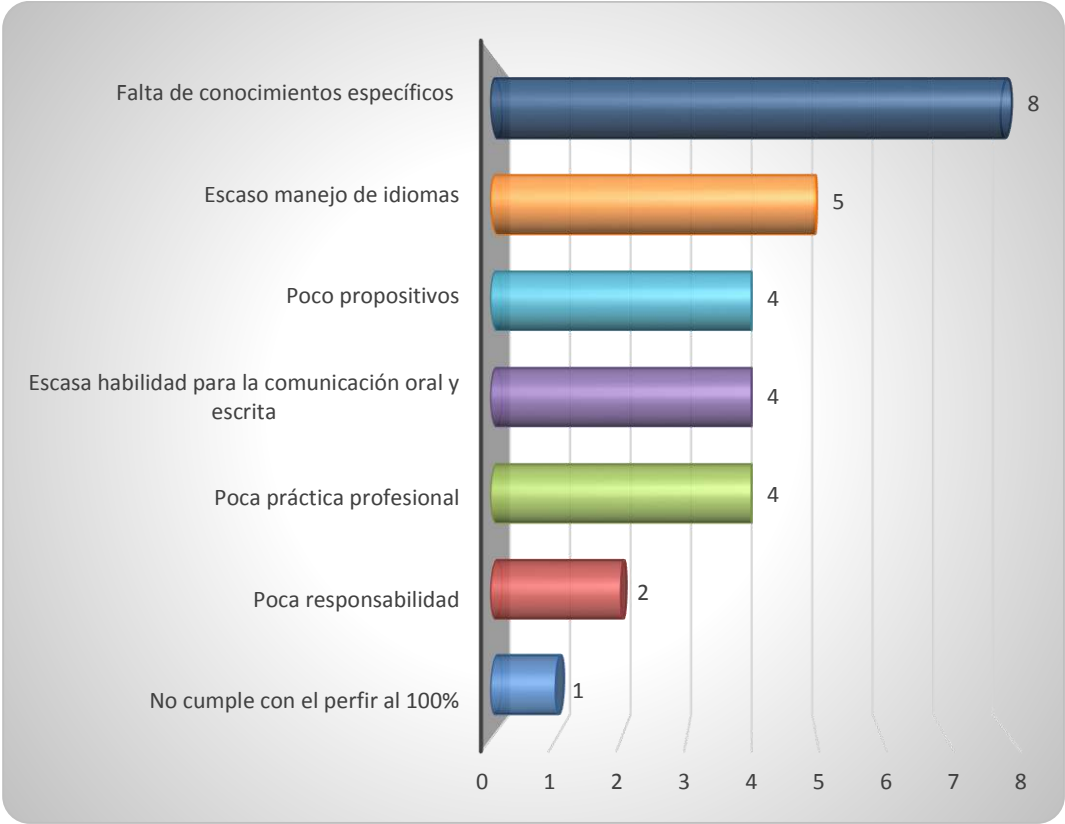
*Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación*

## 2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados del programa educativo.

8 empresas señalaron la falta de conocimientos específicos como la debilidad más importante que tienen los egresados de este programa educativo, 5 empresas mencionaron el escaso manejo de idiomas, en tanto que para 4 empresas la debilidad más importante es

que los egresados sean poco propositivos, tengan escasa habilidad para la comunicación oral y escrita y poca práctica profesional respectivamente. Otras empresas señalaron la poca responsabilidad y el no cumplir con el perfil al 100%, ver Gráfica 2.3.



**Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación**

### 3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

#### 3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 86.7% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de la Licenciatura en Comunicación es considerada como buena y excelente, mientras que el 13.3% lo consideró regular, ver Tabla 3.1.

Formación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Buena	9	60.0
Excelente	4	26.7
Regular	2	13.3
Total	15	100.0

*Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados*

La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es elevada debido a que el 93.3% manifestaron encontrarse satisfechos y totalmente satisfecho como se muestra en la Tabla 3.2.

Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	5	33.3
Satisfecho	9	60.0
Insatisfecho	1	6.7
Total	15	100.0

*Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados*

En la Gráfica 3.1 se observan las capacidades mencionadas por las empresas que son fundamentales para la contratación de los egresados de la Licenciatura en Comunicación, destacando el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral manifestado por 12 empresas. Mientras que 10 empresas coincidieron en la responsabilidad en su desempeño

profesional, para 8 empresas señalaron la capacidad de innovación y creatividad, y 7 empresas señalaron las habilidades prácticas y el trabajo en equipo respectivamente.



**Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores**

### 3.2 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores respecto al prestigio de la institución. El 93.3% de los empleadores lo calificaron como bueno y excelente, ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	6	40.0
Excelente	8	53.3
Regular	1	6.7
Total	15	100.0

**Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH**



### 3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	7	46.7
Animadores digitales	1	6.7
Comunicación	1	6.7
En el área en la que me encuentro la carrera de comunicación es la más necesaria, sin embargo, tal vez se pueda ofrecer algo relacionado a ingeniería de audio o se pueda agregar a algún programa educativo. Igualmente se requiere un posgrado enfocado en la Comunicación, ya que solo existe el de Ciencias Sociales y la formación es diferente	1	6.7
Fotografía y Producción	1	6.7
Ingeniería de Software, Ingeniería en Machine Learning, Ingeniería en Ciencia de Datos (la UAEH debería ofertar estas carreras en el formato de universidad virtual, pero enfocarlas a ciencias, las universidades que ya lo ofertan lo orientan mucho a negocios en redes sociales). Y de manera un poco más indirecta, Licenciatura en Químico Farmacéutico Biólogo.	1	6.7
Ninguna, todas las contempla	3	20.0
Total	15	100.0

*Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva*

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores para mejorar la preparación de nuestros egresados, ver Tabla 3.5.

Sugerencias	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	6	40.0
Desarrollar competencias laborales	1	6.7
Dominio y práctica de otros idiomas	2	13.3
En general, los estudiantes deben tener conocimientos de informática, por lo menos a nivel básico, del uso de sistemas operativos como mac o linux, casi sólo saben utilizar Windows. También se requiere que tengan más dominio del inglés y de metodología de la investigación.	1	6.7
Habilidades en manejo de software de edición	1	6.7
Ninguna	1	6.7

Sugerencias	Frecuencia	Porcentaje
Para la carrera de Comunicación, me sorprendió que no supiera elaborar indicadores de impacto de un programa de comunicación. Me comentó la chica, que en la carrera les enseñan a elaborar contenidos, pero nunca se había enfrentado a elaborar y medir el impacto de lo que se quiere comunicar en una campaña de educación ambiental. La chica, era muy lista, por lo que no creo que sea una deficiencia personal, creo que es una deficiencia del programa de estudios	1	6.7
Respetar y hacer cumplir la normativa de la UAEH. Inculcar disciplina.	1	6.7
Se necesitaría enfocarse un poco más en las nuevas formas de comunicarse, así como más práctica en la escuela sobre el uso de géneros informativos para la prensa escrita, el estudio de la comunicación institucional, la imagen institucional, la opinión pública y hacer una mayor observación social sobre los modelos de la comunicación. Cabe señalar que me encuentro trabajando en la UAEH, por lo que todos los que trabajamos en esta área somos egresados de esta casa de estudios, en su mayoría somos operativos, pero también hay egresados ubicados en mandos medios, principalmente en el Sistema Universitario de Radio. Sin embargo, algunos ya cuentan con posgrados tanto en la UAEH como en otras instituciones educativas.	1	6.7
Total	15	100.0

**Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas**