



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

**Estudio de opinión de empleadores
sobre el desempeño laboral
de egresados de la
Licenciatura en Cirujano Dentista
de la UAEH
2015**



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN

AUTORES:

Bezies Cruz Patricia

Pérez Enzastiga José Antonio

González Mociños Nancy

Elizalde Lora Leticia

Olvera Larios Brenda Ivonne

López Cruz María de los Ángeles

Ordaz Monroy Adriana Anabel

Gayosso Arias Ignacio Nathanael

Ángeles Guerrero Aidé

Godínez Escalona Anayeli

Acaxtenco González Ariana

González Macías Daniela

Ortiz Ramón Josefina

Alonso Cano Anaid

Callado Pérez Jennifer

Apoyo Técnico:

Aguilera Coiffier Ma. de la Luz

Hernández Gómez Ayme

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP 42000
Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento
escrito de la UAEH.
Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01
Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán
Secretario General

Dra. Patricia Bezies Cruz
Directora General de Evaluación

Dirección General de Evaluación

Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño
laboral de egresados de la UAEH, 2015.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
1.GENERALIDADES	7
1.1 Tipo y sector de las empresas o instituciones encuestadas.....	7
1.2 Zonas de ubicación de las empresas estudiadas.....	8
1.3 Ámbito de competencia de las instituciones públicas	9
1.4 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata	9
1.5 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH	9
1.6 Áreas de desempeño laboral de los egresados.....	11
1.7 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales	12
2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN	14
2.1 El proceso de reclutamiento	14
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas	15
2.3 Importancia de poseer un grado para la contratación	17
3. CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN	18
3.1 Causas de la capacitación y actualización	18
4. EXIGENCIA DE LOS EMPLEADORES EN EL CAMPO LABORAL	19
4.1 Capacidades o características profesionales exigidas por los empleadores.....	19
5. PROMOCIÓN LABORAL	20
5.1 Capacidades consideradas por el empleador para la promoción laboral.....	20
6. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES	21
6.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH	21
6.2 Licenciaturas requeridas por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeña	22
6.3 Prestigio de la UAEH.....	23

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe final del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Cirujano Dentista que se oferta en la UAEH, el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación en 2013-2014, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización de estudios de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2008 y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo*, realizado en el año 2004, ambos por la Dirección General de Planeación.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en el Estado de Hidalgo, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con la Licenciatura en Cirujano Dentista, con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades en la formación de sus egresados, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores del Estado de Hidalgo respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 3 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento estuvo laborando en ella o bien que cuenta con prestadores de servicio social o prácticas profesionales.

1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las 3 empresas que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad a la que pertenece, identificando así el tipo de empresa que capta egresados de la Licenciatura en Cirujano Dentista.

1.1 Tipo y sector de las empresas o instituciones encuestadas

Se puede observar en la tabla 1.1 que las empresas corresponden al sector público.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Público	3	100.0

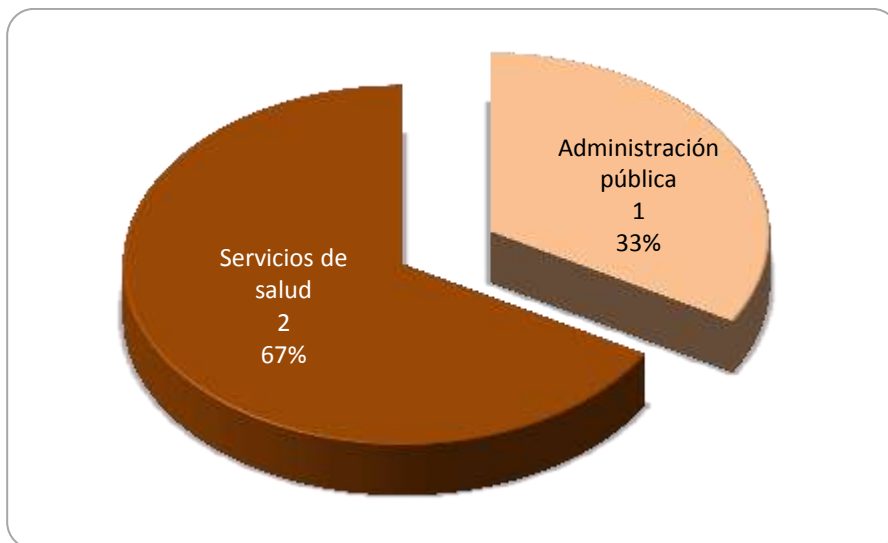
Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución

Las empresas se encuentran en el sector de servicios, como se muestra en la tabla 1.2.

Sector de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Servicios	3	100.0

Tabla 1.2 Porcentajes por sector de las empresas o instituciones estudiadas

La gráfica 1.1 muestra el tipo de actividad que realizan, siendo principalmente del ramo de servicios de salud.



Gráfica 1.1 Actividades de las empresas estudiadas

1.2 Zonas de ubicación de las empresas estudiadas

Las empresas empleadoras encuestadas se ubican 66.7% en la Zona del Centro y 33.3% en la Zona del Valle del Mezquital, como se muestra en la tabla 1.3.

Zona	Frecuencia	Porcentaje
Zona Centro	2	66.7
Zona del Valle del Mezquital	1	33.3
Total	1	100.0

Tabla 1.3 Distribución de las empresas e instituciones estudiadas por zonas

En las siguientes tablas se clasifica la empresa por la zona y el municipio donde se encuentra el sector al que pertenece y la actividad que realizan cada una de ellas.

Zona del Centro

Sector	Actividad	Municipio	Frecuencia
Servicios	Administración Pública	Pachuca	1
	Servicios de salud	Pachuca	1

Tabla 1.4 Empresas e instituciones de la Zona del Centro clasificadas por actividad y municipio

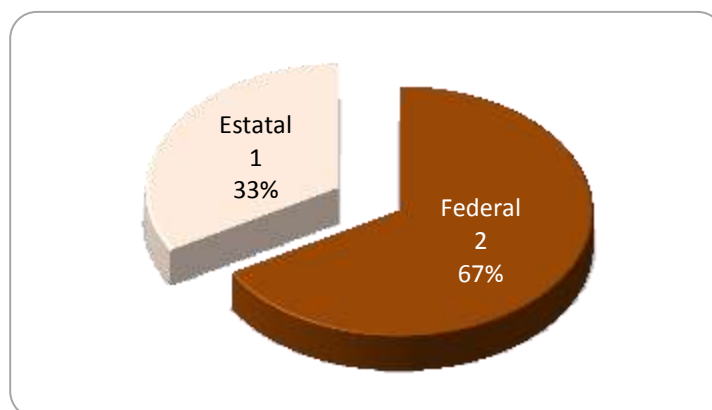
Zona del Valle del Mezquital

Sector	Actividad	Municipio	Frecuencia
Servicios	Servicios de salud	Tlaxcoapan	1

Tabla 1.5 Empresas e instituciones de la Zona del Valle del Mezquital clasificadas por actividad y municipio

1.3 Ámbito de competencia de las instituciones públicas

El ámbito de competencia se refiere exclusivamente a instituciones del sector público, las cuales se encuentran distribuidas en municipales, estatales y federales; en la gráfica 1.2 se tiene que las empresas públicas que captan a los egresados de la Licenciatura en Cirujano Dentista de la UAEH corresponde a empresas federales (2 casos) y empresas estatales (un caso).



Gráfica 1.2 Porcentaje de las empresas encuestadas por ámbito

1.4 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores en el proceso de selección y reclutamiento, la tabla 1.6 muestra que es de mucha importancia este factor para las empresas encuestadas.

Nivel de importancia	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	3	100.0

Tabla 1.6 Nivel de importancia de los empleadores a la Institución en donde se formaron los egresados que contratan

1.5 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

Con la finalidad de cumplir con el objetivo del estudio se consideraron a las empresas que emplean egresados de la Licenciatura en Cirujano Dentista que se oferta en la UAEH o que hubieran tenido egresados anteriormente, por lo que en la tabla 1.7 y 1.8 se observa que únicamente una empresa cuenta con egresados laborando de esta licenciatura.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	33.3
No respondió	2	66.7
Total	3	100.0

Tabla 1.7 Porcentaje de empresas o instituciones con egresados de la UAEH

Número de Empresas	Número de empleados
1	101

Tabla 1.8 Cantidad de empleados de la empresa encuestada

Las carreras o licenciaturas de procedencia de los egresados que laboran en las empresas o Instituciones encuestadas se muestran en la tabla 1.9., donde se puede observar que también hay egresados de otras licenciaturas, las cuales también están dentro de la oferta educativa de la UAEH.

	Frecuencia
Licenciatura en Administración	1
Licenciatura en Biología	1
Licenciatura en Contaduría	1
Licenciatura en Derecho	1
Licenciatura en Enfermería	2
Licenciatura en Informática	1
Licenciatura en Medicina	2
Licenciatura en Nutrición	1
Licenciatura en Odontología	3
Licenciatura en Psicología	1
Licenciatura en Trabajo Social	1

Tabla 1.9 Licenciaturas de procedencia de los egresados que laboran en las empresas o instituciones encuestadas

A continuación en la tabla 1.10 se enlistan las licenciaturas de las cuales las empresas tienen más egresados contratados y en la tabla 1.11 se muestra de qué institutos de procedencia son.

	Frecuencia	Porcentaje
Licenciatura en Biología	1	33.3
Licenciatura en Medicina	1	33.3
No respondió	1	33.3
Total	3	100.0

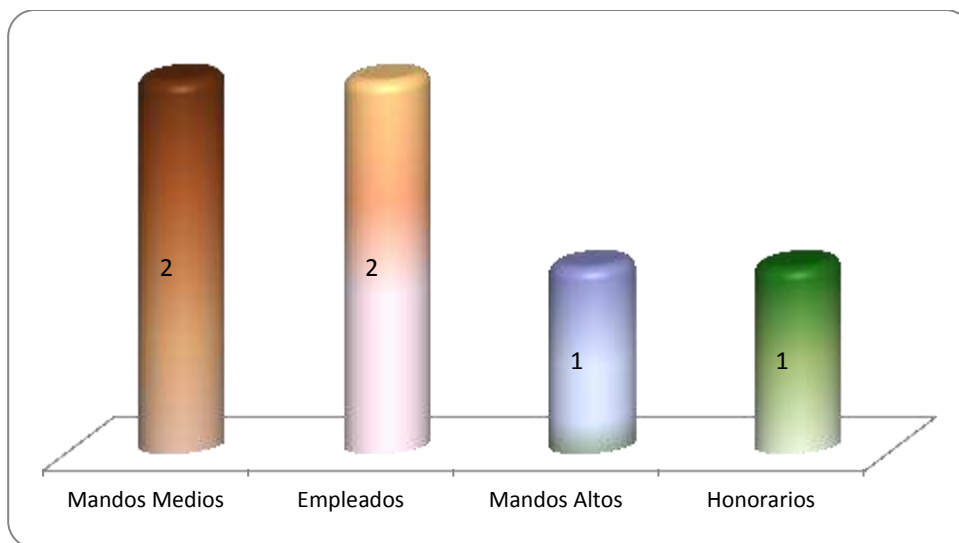
Tabla 1.10 Licenciatura de la cual tienen más egresados contratados

	Frecuencia	Porcentaje
Instituto de Ciencias Básicas e Ingeniería (ICBI)	1	33.3
Instituto de Ciencias de la Salud (ICSa)	2	66.7
Total	3	100.0

Tabla 1.11 Institutos o Escuela de procedencia de los egresados contratados

1.6 Áreas de desempeño laboral de los egresados

En la gráfica 1.3 muestra que en 2 empresas los egresados son contratados para ocupar puestos de Mandos Medios y en 2 empresas son contratados como empleados, dentro de lo más sobresaliente.



Gráfica 1.3 Área de desempeño de los profesionistas

Con respecto a la pregunta sobre si volverían a contratar personal egresado de la UAEH. La tabla 1.12 muestra que el 100% de empleadores respondió que sí los volvería a contratar.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	100.0

Tabla 1.12 Número de empleadores que volvería a contratar egresados de la UAEH

En la tabla 1.13 se enlista otra Institución de Educación Superior (IES) de la cual son contratados los profesionistas empleados en las empresas encuestadas.

IES	Frecuencia
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	3
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)	1
Instituto Politécnico Nacional (IPN)	1
Universidad Autónoma de Chapingo (UACH)	1

Tabla 1.13 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa

1.7 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y los que realizan sus prácticas profesionales con el objetivo de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la Institución, además de que con estas actividades se mantiene un vínculo directo con los empleadores.

A continuación se muestra que los empleadores encuestados cuenta con estudiantes de la UAEH realizando su servicio social (tabla 1.14), presentando en la tabla 1.15 el total de cada empresa.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	100.0

Tabla 1.14 Número de empleadores con prestatarios de servicio social

Número de prestatarios	Frecuencia	Porcentaje
20	1	33.3
51	1	33.3
No respondió	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 1.15 Número de prestatarios de servicio social

También se encontraron estudiantes realizando sus prácticas profesionales con el 100% de los empleadores, como se muestra en la tabla 1.16 y en la tabla 1.17 se observa el número de practicantes que se encuentran en cada empresa.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	100.0

Tabla 1.16 Número de empleadores con prestatarios de prácticas profesionales

Número de practicantes	Frecuencia	Porcentaje
50	1	33.3
51	1	33.3
No respondió	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 1.17 Número de estudiantes que realizan sus prácticas profesionales

Al preguntarles si contaban con prestatarios de servicio social y estudiantes realizando prácticas profesionales, si contratarían a esos prestatarios, el 33.3% respondió afirmativamente, esto fue en un caso y el 66.7% dijo que no los contrataría debido a que el conocimiento teórico es bajo, hay falta de empeño en el trabajo o bien la contratación está sujeta a disponibilidad de plazas y programas (tabla 1.18 y 1.19).

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	66.7
No	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 1.18 Porcentaje de empleadores que contratarían a prestatarios de servicio social y/o prácticas profesionales

Razones	Frecuencia	Porcentaje
Conocimiento teórico bajo, falta de empeño en el trabajo	1	33.3
Contratación sujeta a disponibilidad de plazas y programas	1	33.3
No respondió	1	33.3
Total	3	100.0

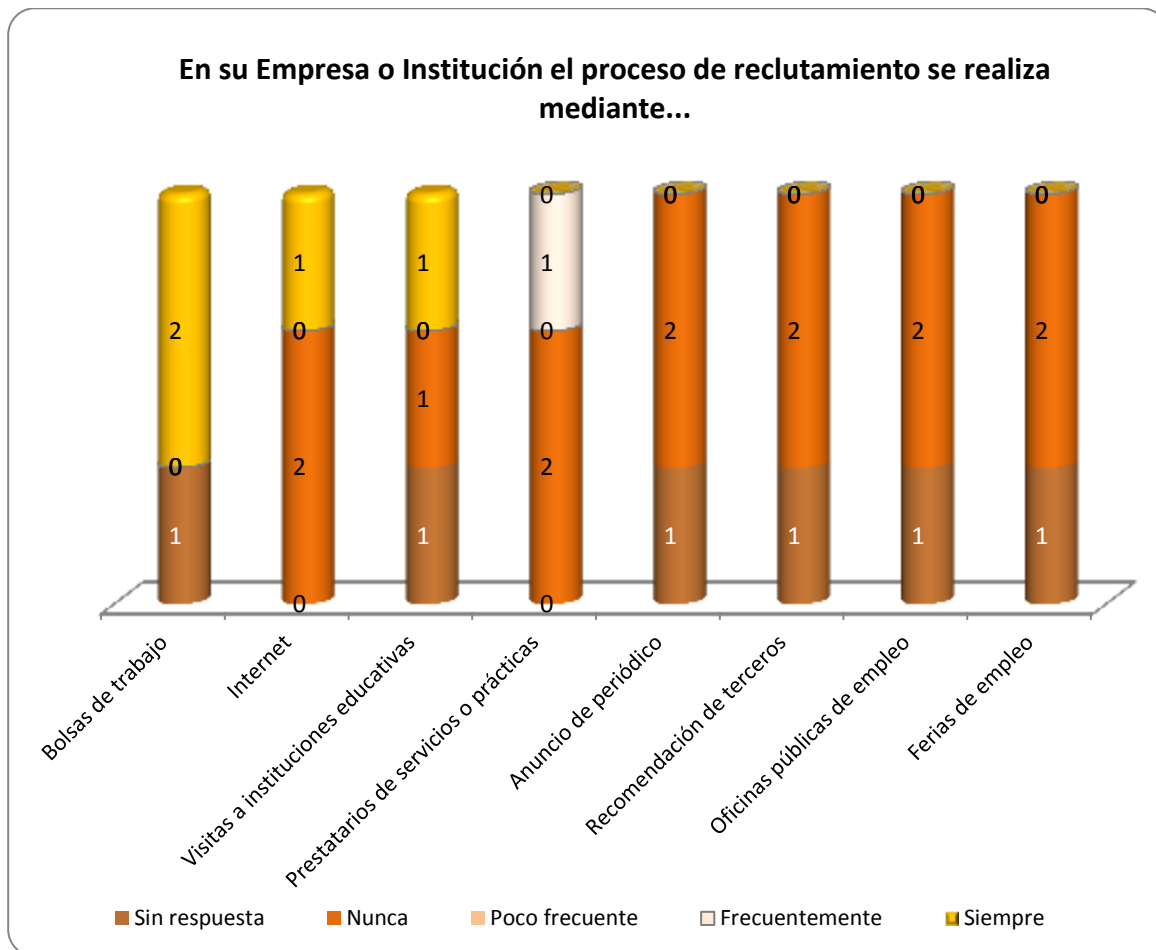
Tabla 1.19 Razón por la cual no contrataría a prestatarios de servicio o practicantes

2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores y poder identificar cómo realizan la selección de su personal, es por ello que en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados, aspectos que influyen en la contratación e importancia de tener un grado académico.

2.1 El proceso de reclutamiento

A continuación en la gráfica 2.1 tenemos 8 opciones que se utilizan como indicadores para observar los medios más frecuentes de reclutamiento. Se observa que la **bolsa de trabajo** es el medio que se usa siempre para ingresar a una empresa, lo cual se identificó con 2 empleadores; por otro lado el **internet** y las **visitas a instituciones educativas** son el medio que una empresa utiliza siempre, entre lo más sobresaliente.



Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores y sus frecuencias de uso

2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Se consideraron en esta encuesta 14 requisitos para la contratación de egresados. Como se observa en la gráfica 2.2, la **experiencia profesional previa**, el **examen de oposición**, la **calificación académica**, la **sólida formación en aspectos teóricos**, la **revisión de currículum y el resultado de la entrevista** es el requisito determinante para uno de los empleadores encuestados en el momento de la contratación.

Entre los aspectos poco relevantes se encuentran el talento y personalidad, el dominio de otro idioma, dominio de tecnologías informáticas, actitudes y valores, actitud proactiva, la universidad de la que egresó, el nivel sociocultural y la recomendación, entre lo más representativo.



Gráfica 2.2 Requisito formales para los empleadores al momento de la contratación

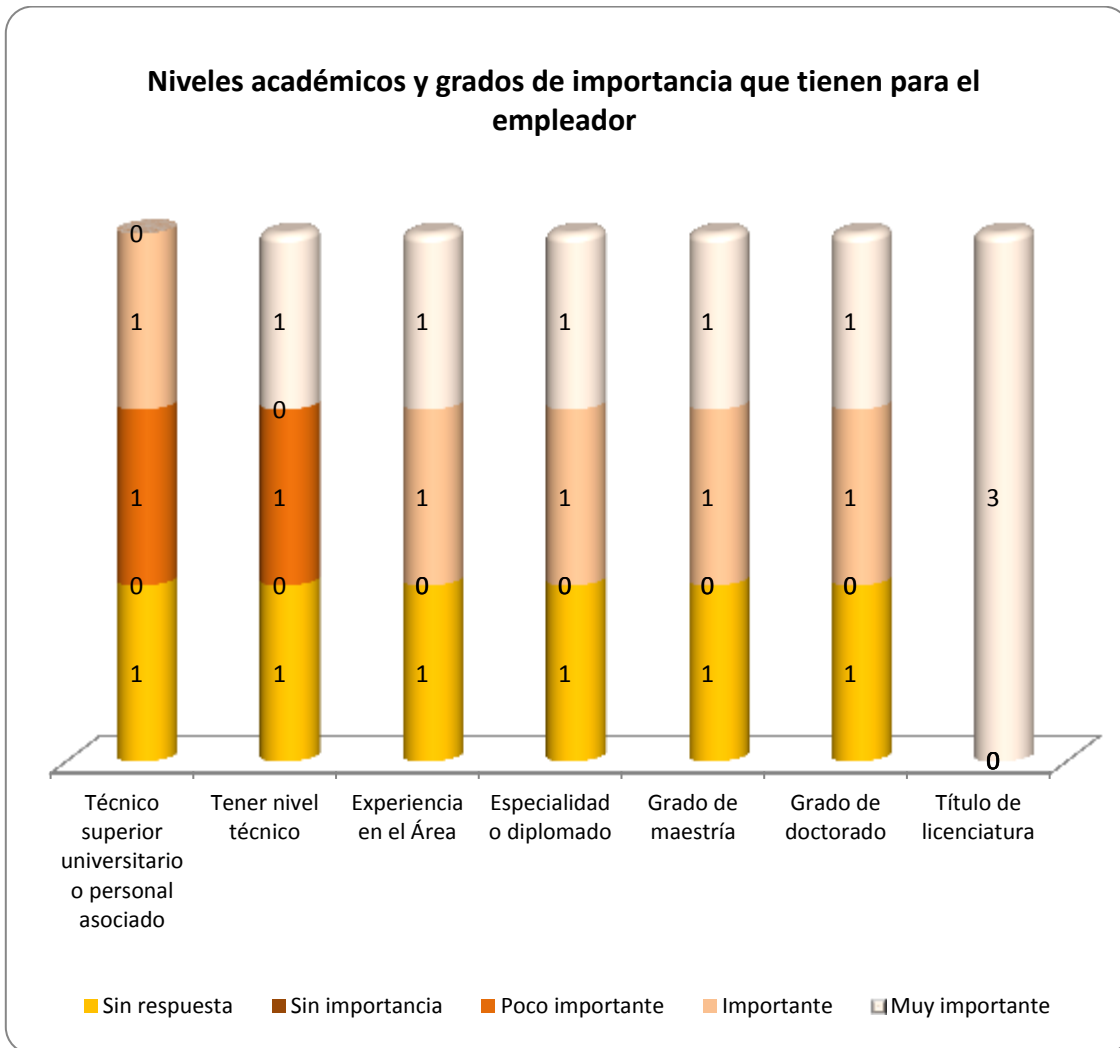
Para conocer la importancia que tienen los requisitos formales en la contratación de profesionistas, se pidió al empleador jerarquizarla de acuerdo a su importancia, seleccionando únicamente cinco de los aspectos anteriores, observándose en los resultados de la tabla 2.1 que el **examen de oposición** es el requisito más importante para determinar la contratación de un profesional, en segundo lugar más importante **la sólida formación en aspectos teóricos**, en tercer lugar considera **la calificación académica**, en cuarto lugar **la experiencia profesional** y en quinto lugar consideró que la **revisión del currículum vitae** es lo más importante.

Jerarquía	Requisitos
1	Examen de oposición
2	Sólida formación en aspectos teóricos
3	Calificación académica
4	Experiencia profesional
5	Revisión del currículum vitae

Tabla 2.1 Requisitos más importantes para determinar la contratación

2.3 Importancia de poseer un grado para la contratación

En este apartado se analiza qué tan determinante puede ser el nivel académico del profesionista para que pueda ser contratado. Además de los niveles de formación realizados también se considera que tengan experiencia en el área a la cual desean ingresar; en la gráfica 2.3 se observa que para el empleador encuestado un factor muy importante es tener título de licenciatura; por otro lado, también es importante tener experiencia en el área, tener nivel técnico, una especialidad o diplomado, un grado de maestría o de doctorado, esto para un caso respectivamente.



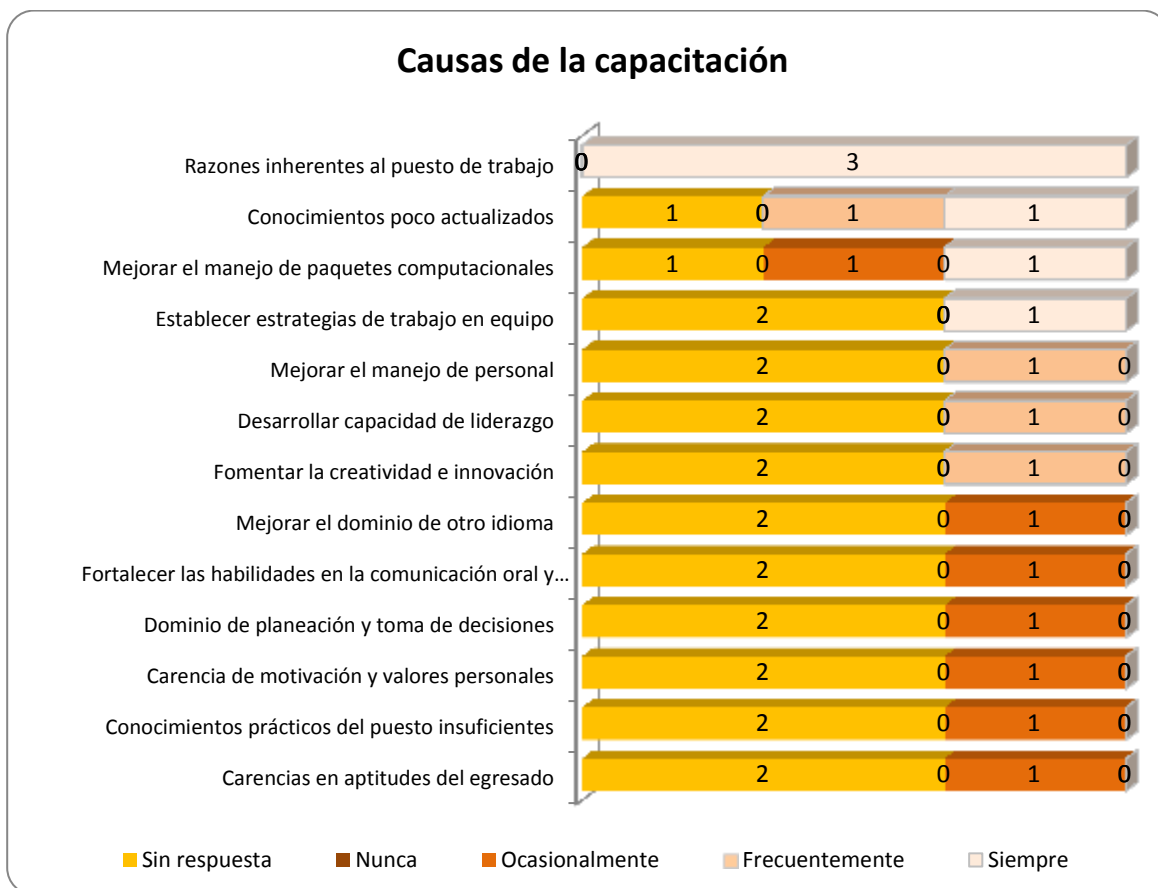
Gráfica 2.3 Importancia de los grados académicos al momento de la contratación

3. CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN

En este apartado se analizan las causas que generan la necesidad de brindar una capacitación para el personal contratado por parte del empleador o algún tipo de actualización al personal que ya trabaja.

3.1 Causas de la capacitación y actualización

Existen 13 aspectos considerados por los empleadores para brindar alguna capacitación o actualización al personal que labora, lo cual se muestra en la gráfica 3.1.



Gráfica 3.1 Causas que motivan la capacitación del personal y sus frecuencias

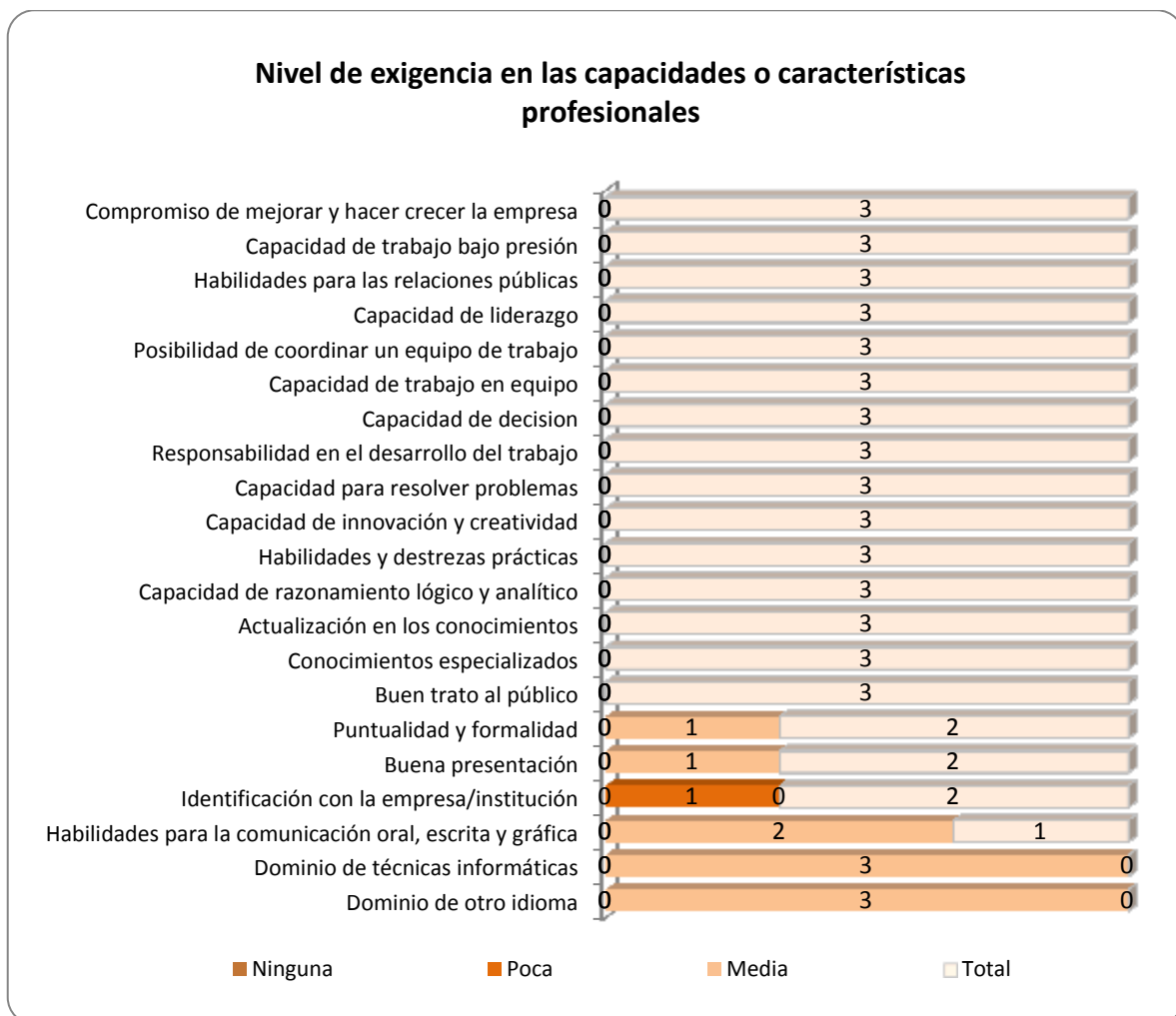
Se puede observar que para 3 empleadores la principal causa para la capacitación de los profesionistas siempre son razones inherentes al puesto de trabajo, para un empleador son los conocimientos poco actualizados, el mejorar el manejo de paquetes computacionales y establecer estrategias de trabajo en equipo, entre los más sobresalientes. Otro aspecto que considera uno de los empleadores que sería una causa de la capacitación y que no está en el listado proporcionado es la formación académica en posgrados.

4. EXIGENCIA DE LOS EMPLEADORES EN EL CAMPO LABORAL

Atendiendo a las exigencias de los empleadores respecto de lo que debe tener el profesionista que solicita empleo y es contratado, se identificaron las capacidades personales y profesionales que cuentan con mayor exigencia para el desempeño de las actividades que realice para la empresa.

4.1 Capacidades o características profesionales exigidas por los empleadores

Se identificaron 21 capacidades o características profesionales exigidas por los empleadores, de las cuales 15 aspectos son asignados al nivel de exigencia total por los 3 empleadores encuestados, como se muestra en la gráfica 4.1.



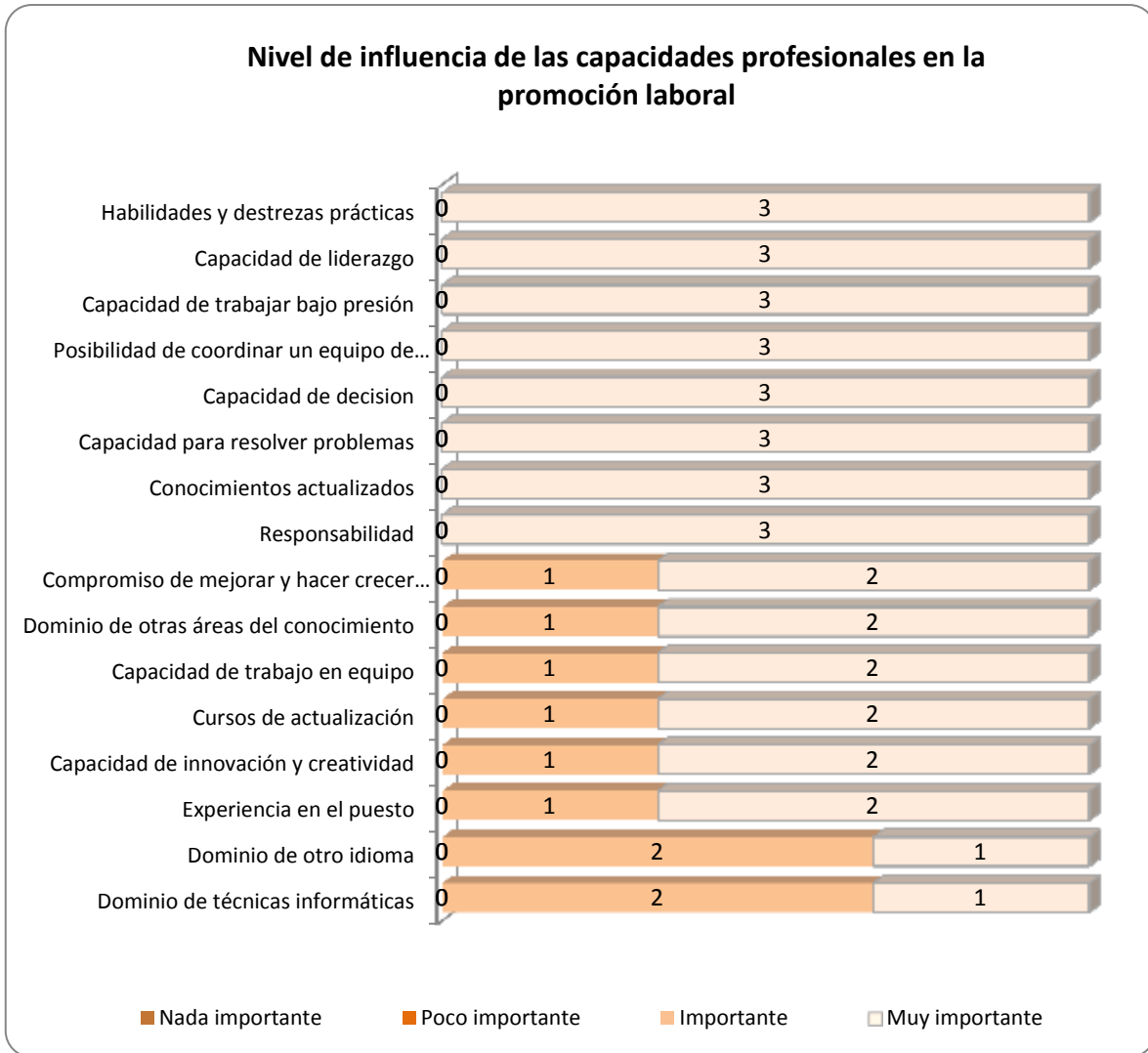
Gráfica 4.1 Frecuencia y niveles de exigencia asignados por los empleadores a las capacidades o características profesionales

Otro tipo de capacidades o características profesionales no consideradas entre las anteriores y que son exigidas por uno de los empleadores es la iniciativa para el autodesarrollo.

5. PROMOCIÓN LABORAL

Es de gran importancia conocer las capacidades que influyen en la decisión de los empleadores al momento de realizar una promoción laboral. En este apartado se tienen los aspectos identificados por nivel de importancia del empleador encuestado.

5.1 Capacidades consideradas por el empleador para la promoción laboral



Gráfica 5.1 Frecuencias y niveles de importancia asignados por los empleadores a las capacidades consideradas para la promoción laboral

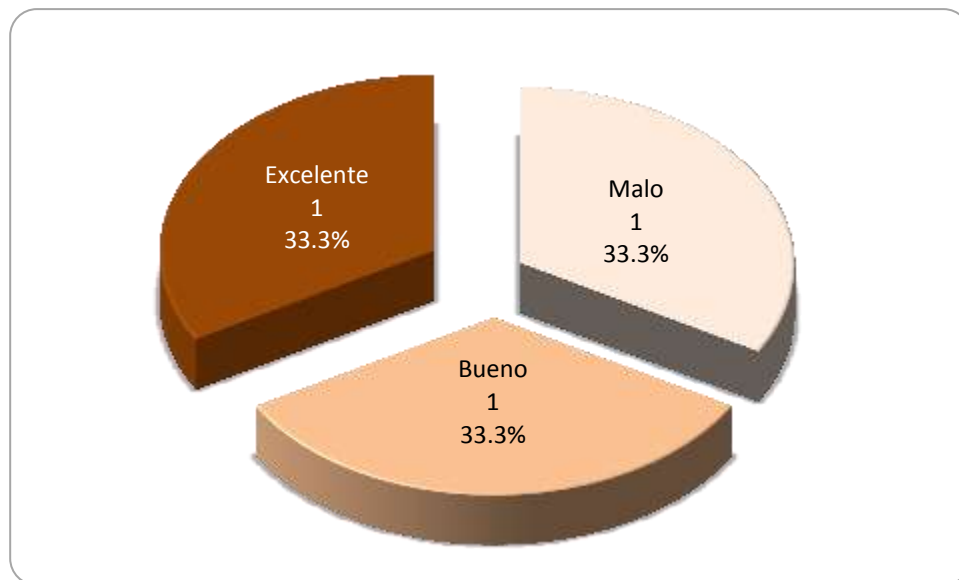
En la gráfica 5.1 se observan 8 capacidades que consideraron los 3 empleadores como muy importantes, para 2 empleadores hay 6 capacidades diferentes a las antes mencionadas como muy importantes.

6. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, ya que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que hacerse una mejora, qué capacidades o habilidades es necesario que el egresado tenga que reforzar durante sus estudios y así mejorar la satisfacción de los empleadores.

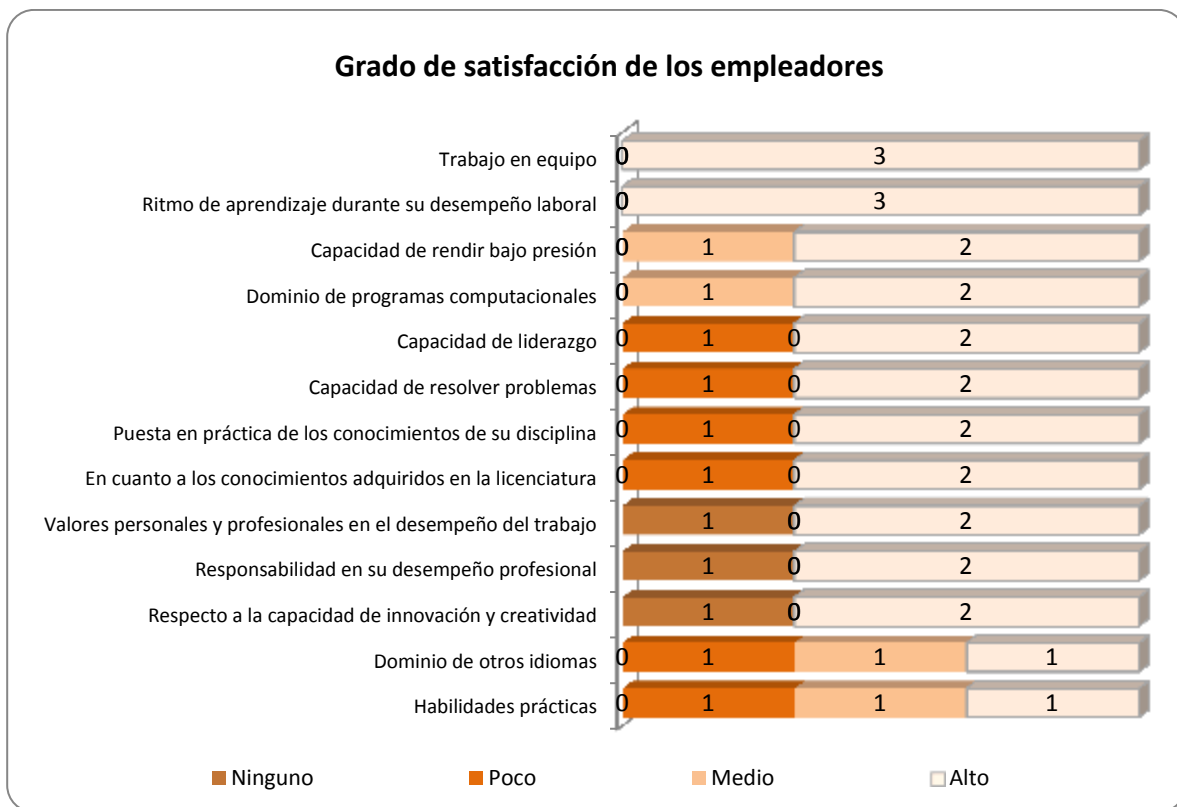
6.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

En la gráfica 6.1 se observa que la satisfacción de los empleadores encuestados con la UAEH es excelente para el 33.3% y buena para el 33.3%.



Gráfica 6.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

En la gráfica 6.2 se observan las diferentes capacidades de los profesionistas y el grado de satisfacción que tiene el empleador respecto a ellas; apreciándose que 3 empleadores tienen un alto grado de satisfacción en cuanto al trabajo en equipo, asimismo para 3 empleadores el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral les brinda gran satisfacción.



Gráfica 6.2 Frecuencias y grado de satisfacción asignados por los empleadores

6.2 Licenciaturas requeridas por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeña

De forma general se preguntó a los empleadores qué carreras requieren como empresa en apoyo a la labor productiva que desempeñan, en la tabla 6.1 se observan los diferentes programas educativos que requieren y que la UAEH tiene dentro de su oferta educativa.

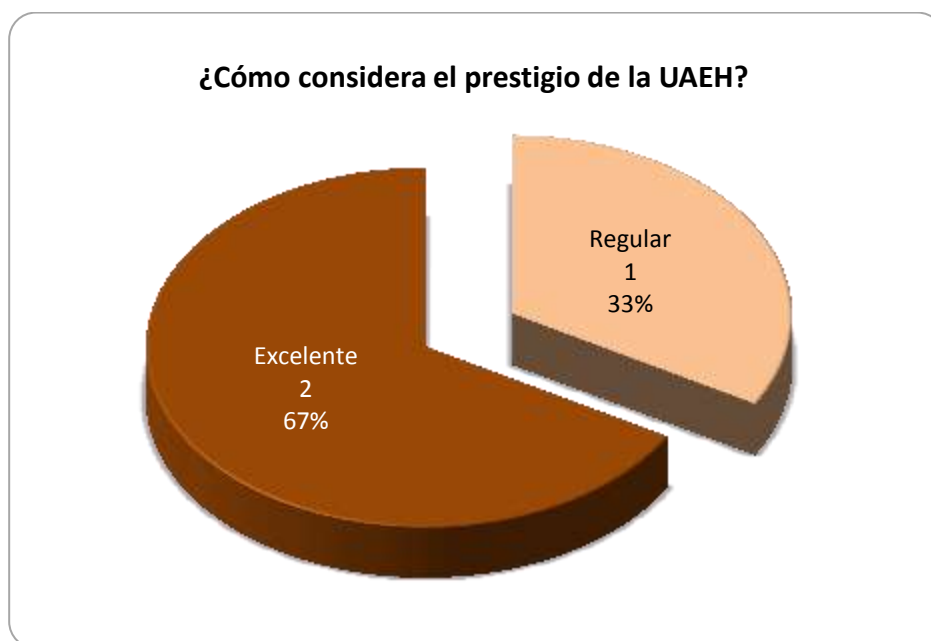
	Frecuencia
Enfermería	1
Ing. Agrónomo	1
Ligadas a la salud	1
Medicina	1
Medicina Veterinaria y Zootecnia	1
Odontología	1
Psicología	1
Trabajo Social	1

Tabla 6.1 Licenciaturas que requiere como empresa en apoyo a la labor productiva

6.3 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores con respecto al prestigio de la institución. Por ello se agregó una pregunta para identificar cómo es considerada entre los empleadores.

Es importante destacar que el 67% de los empleadores encuestados lo calificaron como excelente y el 33% dijo que es regular, lo cual se muestra en la gráfica 6.3.



Gráfica 6.3 Frecuencias de prestigio de la UAEH