



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN

**Estudio de opinión de empleadores
sobre el desempeño laboral de egresados
de la Licenciatura en Farmacia
Instituto de Ciencias de la Salud (ICSa)**

Julio de 2022

AUTOR:

Dr. José Antonio Pérez Enzastiga

COAUTOR:

Dra. Isis Beatriz Bermúdez Camps

APOYO TÉCNICO:

Lic. Aidé Ángeles Guerrero

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

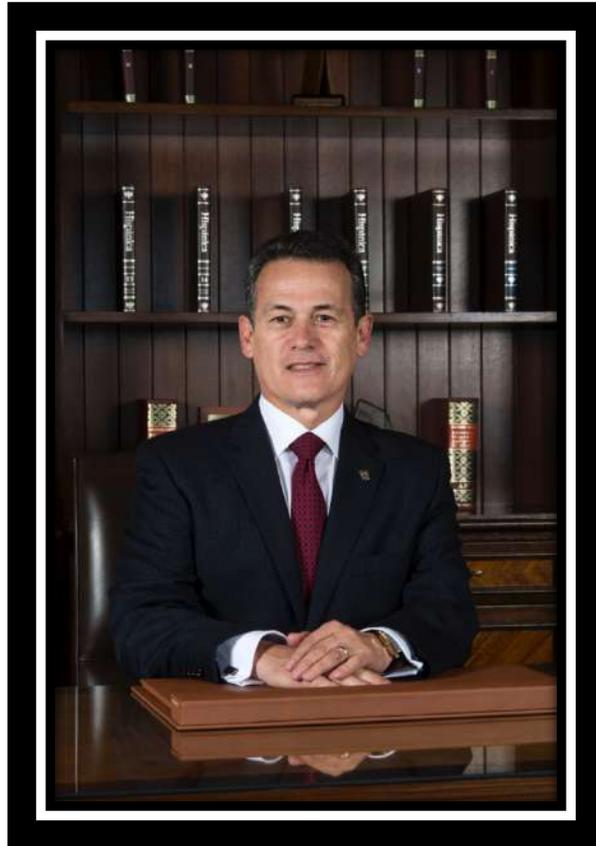
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Rector

Dr. Octavio Castillo Acosta
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios
Subdirectora General de Evaluación

Dirección General de Evaluación

*Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño
laboral de egresados de la UAEH, 2022.*

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
1. GENERALIDADES	7
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata.....	7
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH.....	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados.....	9
1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales.....	9
2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN	11
2.1 El proceso de reclutamiento	11
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas	12
2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación	12
3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES	14
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH.....	14
3.2 Prestigio de la UAEH.....	15
3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan.....	16
4. CONCLUSIONES GENERALES	18

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Farmacia que se oferta en el Instituto de Ciencias de la Salud (ICSa) el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación y la Coordinación del Programa Educativo en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2015 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes lugares del estado, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con la Licenciatura en Farmacia con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 11 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad a la que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de este programa educativo.

1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.1 se observa que el 81.8% de las empresas que contestaron la encuesta corresponden al sector privado, mientras que 18.2% corresponde al sector público.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Privado	9	81.8
Público	2	18.2
Total	11	100.0

Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)¹, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados de este programa educativo.

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje
Grande	6	54.5
Mediana	3	27.3
Pequeña	1	9.1
Micro	1	9.1
Total	11	100.0

Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño

1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 90.9% de los empleadores es muy importante, mientras que para el 9.1% es medianamente importante.

¹ Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Medianamente importante	1	9.1
Muy importante	10	90.9
Total	11	100.0

Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados

1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 11 empresas encuestadas se identificó un total de 94 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
1	1	1
4	2	8
5	1	5
7	2	14
8	2	16
10	1	10
20	2	40
Total	11	94

Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que contratan a profesionistas afines o similares por las empresas o instituciones encuestadas.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Por ahora se ha dado preferencia a egresados de la UAEH	5	45.5
Puebla, Morelos y Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	1	9.1
Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Universidad Autónoma de Puebla (UAP) y Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ)	1	9.1
Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASL)	1	9.1
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) e Instituto Politécnico Nacional (IPN)	1	9.1
Universidad Autónoma de Nuevo León (QFB)	1	9.1
Universidad Veracruzana (UV) y Universidad del Valle de México (UVM)	1	9.1
Total	11	100.0

Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución

La Tabla 1.6 muestra las Instituciones de Educación Superior (IES) mencionadas por los empleadores respecto a quienes consideran los mejores egresados de este programa educativo.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Los de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, por la formación clínica tienen mayor experiencia en comparación con las otras universidades	10	90.9
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)	1	9.1
Total	11	100.0

Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera

1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

Respecto a las áreas de desempeño laboral se observa que 45.5% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios, 36.4% son contratados como operativos y 18.2% como mandos altos, ver Tabla 1.7.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Mandos medios	5	45.5
Operativos	4	36.4
Mandos altos	2	18.2
Total	11	100.0

Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas

1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

De los 11 empleadores encuestados 5 mencionaron haber tenido estudiantes de la UAEH realizando su servicio social, ver Tabla 1.8.

Servicio Social	Frecuencia	Porcentaje
No	6	54.5
Si	5	45.5
Total	11	100.0

Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social

De igual forma, en la Tabla 1.9 se observa que sólo 3 de los 11 empleadores encuestados contó con estudiantes realizando prácticas profesionales.

Prácticas Profesionales	Frecuencia	Porcentaje
No	8	72.7
Si	3	27.3
Total	11	100.0

Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de este programa educativo, el 100% de los empleadores respondió afirmativamente, ver Tabla 1.10.

Contratar egresados	Frecuencia	Porcentaje
Sí	11	100.0
Total	11	100.0

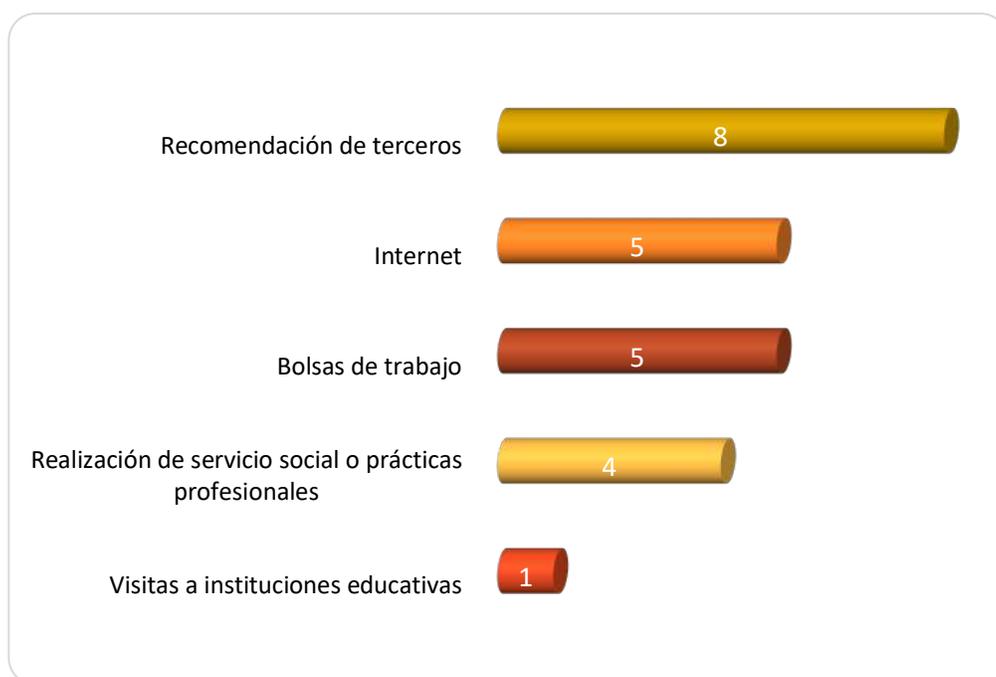
Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH

2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y aspectos más significativos que influyen en la contratación.

2.1 El proceso de reclutamiento

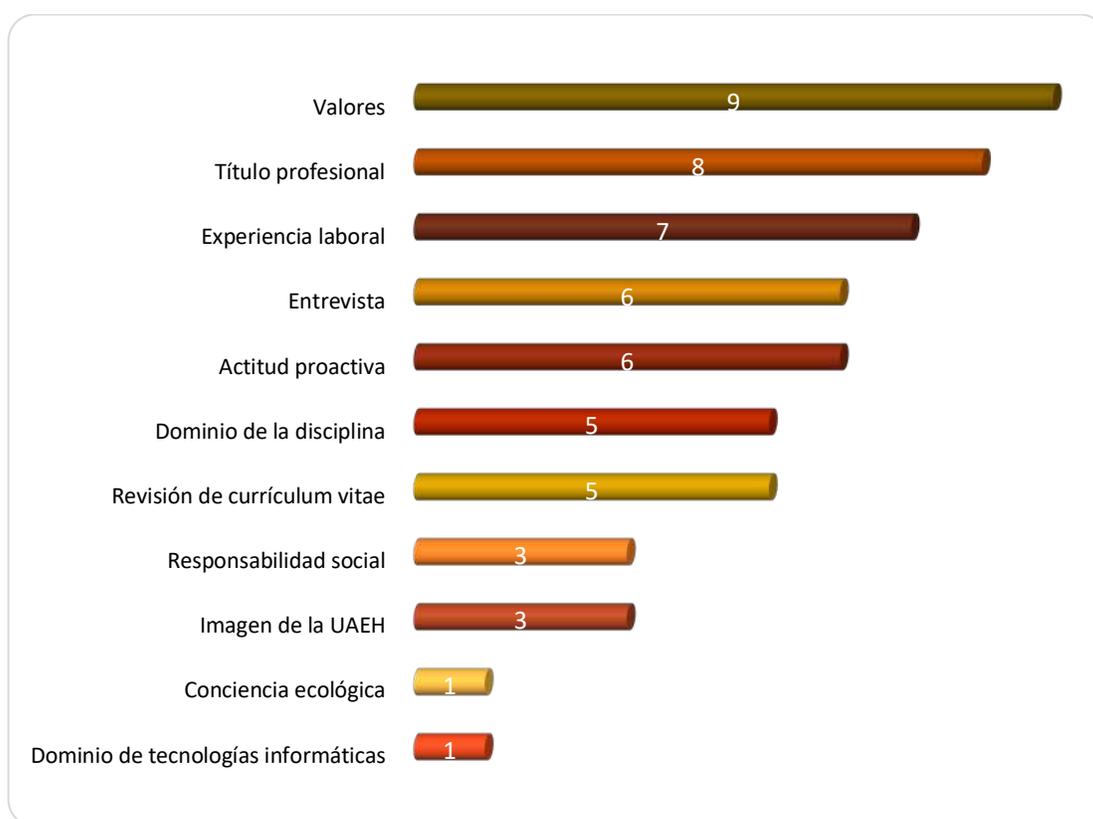
La Gráfica 2.1 muestra los medios de reclutamiento para el proceso de contratación observándose que el mayormente utilizado por los empleadores y/o personal de recursos humanos es a través de la recomendación de terceros debido a que 8 de los 11 así lo manifestaron. El internet y la bolsa de trabajo, son otros medios utilizados por 5 de ellos. Finalmente, un empleador mencionó las vistas a instituciones educativas como principal medio de contratación.



Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores

2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos que determinan la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2. Observándose que 9 empresas consideran principalmente los valores de los egresados, en tanto que para 8 empleadores el principal requisito es contar con el título profesional, 7 coincidieron en la experiencia laboral, en tanto que para 6 de ellos lo más importante es el resultado de la entrevista y la actitud proactiva respectivamente. Otros requisitos mencionados son: el dominio de la disciplina, la revisión del currículum vitae, la responsabilidad social, la imagen de la UAEH, la conciencia ecológica y el dominio de las tecnologías informáticas.



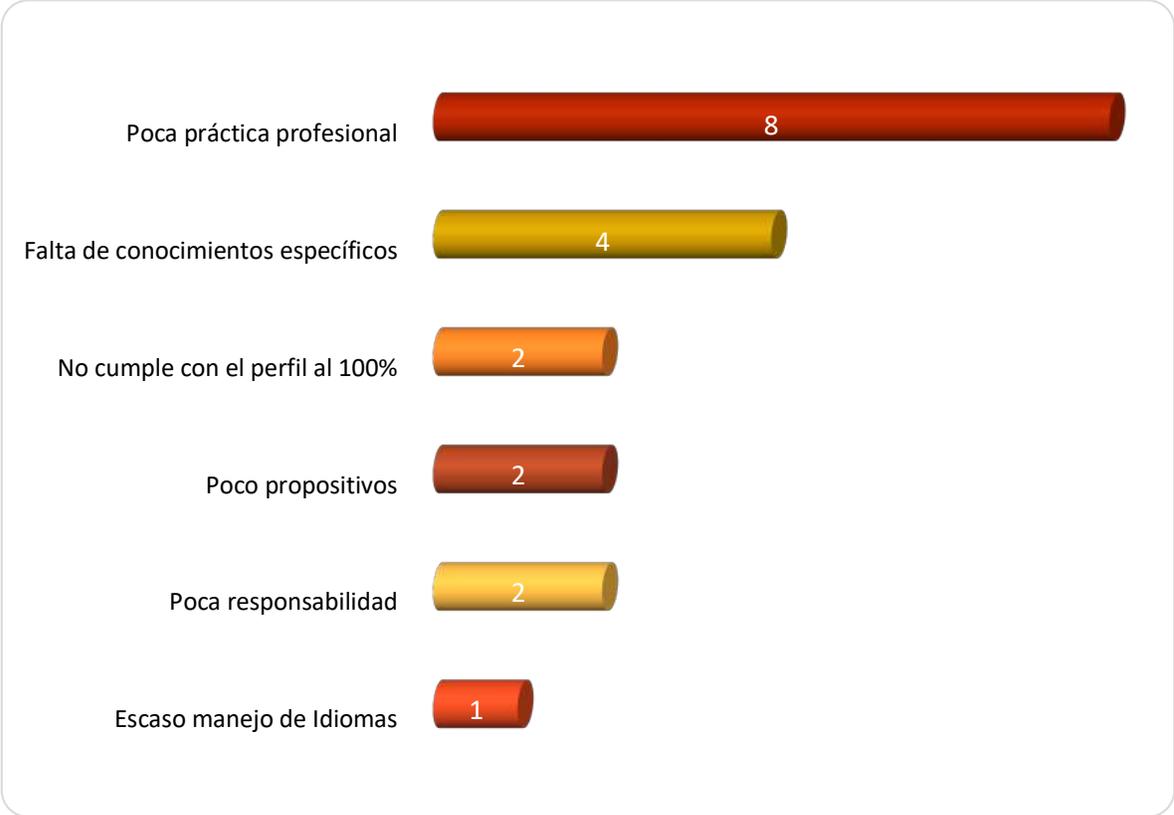
Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación

2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados del programa educativo.

8 empleadores coincidieron en la poca práctica profesional como el área de oportunidad más importante del programa educativo de Farmacia. 4 empleadores mencionaron la falta

de conocimientos específicos. Otras debilidades citadas fueron: no cumplen con el perfil al 100.0%, poco propositivos y poca responsabilidad manifestadas por 2 empleadores respectivamente. Finalmente, un empleador señaló el escaso manejo de idiomas, ver Gráfica 2.3.



Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación

3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 100.0% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de la Licenciatura en Farmacia es considerada como buena y excelente, ver Tabla 3.1.

Formación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Buena	6	54.5
Excelente	5	45.5
Total	11	100.0

Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados

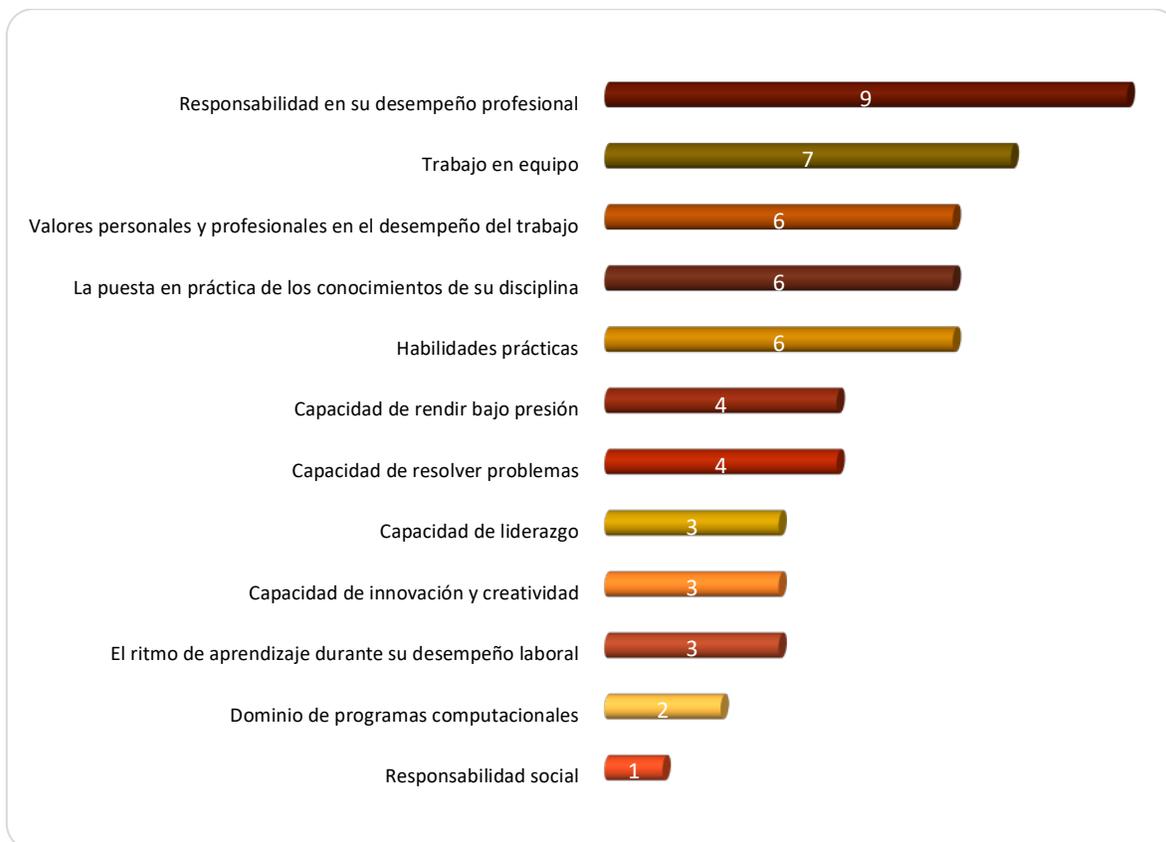
La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es elevada debido a que el 100.0% manifestó encontrarse satisfechos y totalmente satisfecho como se muestra en la Tabla 3.2.

Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Satisfecho	6	54.5
Totalmente satisfecho	5	45.5
Total	11	100.0

Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados

En la Gráfica 3.1 se observan las capacidades mencionadas por los empleadores que son fundamentales para la contratación de los egresados del programa educativo en Farmacia, destacando las siguientes: Responsabilidad en su desempeño profesional mencionado por 9 empleadores, el trabajo en equipo indicado por 7, los valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo, la puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina y las habilidades prácticas señalado por 6 empleadores respectivamente. 4 mencionaron la

capacidad de rendir bajo presión y la capacidad de resolver problemas. Otras capacidades consideradas fueron: la capacidad de liderazgo, la capacidad de innovación y creatividad y el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral, así como el dominio de programas computacionales y la responsabilidad social como se muestra en la Gráfica 3.1.



Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores

3.2 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores respecto al prestigio de la institución. El 100.0% lo calificaron como bueno y excelente, ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	5	45.5
Excelente	6	54.5
Total	11	100.0

Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH

3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	2	18.2
Hasta este momento mi área solo requiere de Licenciados en Farmacia	1	9.1
Investigación clínica, Terapia Celular (pueden ser especialidades)	1	9.1
Licenciatura en Trabajo Social	1	9.1
Especialidades en Farmacia comunitaria (Diplomados, Maestrías)	1	9.1
Maestría en Farmacia Hospitalaria y Comunitaria	1	9.1
Ninguna en especial	1	9.1
No tengo sugerencias en este momento	1	9.1
Terapia Física y QFB	1	9.1
Médicos especialistas	1	9.1
Total	11	100.0

Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores para mejorar la preparación de los egresados de este programa educativo, ver Tabla 3.5.

Sugerencias	Frecuencia	Porcentaje
Algo que nos hace diferentes a las demás escuelas es que tenemos formación clínica y es en lo que más nos desarrollamos, por eso es importante mantener el internado rotatorio y servicio social.	1	9.1
Brindar asignaturas de liderazgo, innovación, emprendimiento en el área de la salud, asignaturas para el conocimiento en áreas legales (regulación sanitaria cofepris, consejo de salubridad general)	1	9.1
Brindar recursos y vinculación para abrir campo laboral a estudiantes y egresados	1	9.1
Conocimientos específicos de las actividades a realizar ya en el campo profesional (administrativo, hospitalario, industrial, etc.)	1	9.1
Después del año 2020 el mundo evolucionó de forma drástica, nuevas áreas de oportunidad para trabajar a distancia (home	1	9.1

Sugerencias	Frecuencia	Porcentaje
office), necesitamos profesionistas (ej. Farmacia) formados en las diferentes plataformas digitales, trabajar en valores (cultura) del home office ya que esta modalidad llegó para quedarse, etc.		
Fortalecer el idioma inglés, durante mi paso por la UAEH el nivel que nos enseñaron fue muy básico, lo que me llevó a estudiarlo por mi cuenta	1	9.1
Ninguna	1	9.1
Profundizar aún más en temas de Farmacia Clínica, Gestión Hospitalaria, Preparación de Medicamentos (amplitud y evaluación de los temas más rigurosos). Tener más prácticas intrahospitalarias en los demás semestres que no contemplen el internado rotatorio (hoy en día prácticas profesionales y servicio social)	1	9.1
Realizar prácticas en los primeros semestres de la formación profesional para mejorar sus habilidades de comunicación y les permita conocer el escenario profesional para que fomenten su interés acorde al avance de su formación profesional.	1	9.1
Seminario de Inteligencia Emocional	1	9.1
Son muy buenos profesionistas, tuvimos la oportunidad de conocer al menos a 3 egresados de su escuela y son gente responsable, con conocimientos actualizados y proactivos, sobre la marcha se han adaptado a nuestra forma de trabajo.	1	9.1
Total	11	100.0

Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas

4. CONCLUSIONES GENERALES

El estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados de la Licenciatura en Farmacia que se imparte en el Instituto de Ciencias de la Salud (ICSa) en opinión de sus empleadores proporcionó los indicadores más relevantes que prevalecen durante el proceso de selección y contratación, la preparación académica, las fortalezas y debilidades manifestadas en el ambiente laboral. Los resultados son notables debido a que permiten identificar la pertinencia y la coherencia entre la formación académica y las necesidades que existen en el ambiente laboral desde la perspectiva de los empleadores.

1. 45.5% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios, 36.4% son contratados como operativos y 18.2% como mandos altos.
2. El principal medio de reclutamiento utilizado por los empleadores y/o responsables de recursos humanos para el proceso de contratación de los egresados es a través de la recomendación de terceros.
3. Los valores y la obtención del título profesional son las principales competencias referidas por los empleadores como requisito para la contratación de los egresados de la Licenciatura en Farmacia.
4. Entre las áreas de oportunidad que presentan los egresados de este programa educativo se identifican: la poca práctica profesional así como la falta de conocimientos específicos
5. Finalmente, para el 100% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de este programa educativo es considerada como buena y excelente.