



# Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la Licenciatura en Administración (ICEA)



SISTEMA INSTITUCIONAL  
DE EVALUACIÓN

Pachuca de Soto, Hgo., junio del 2018

AUTORES:

Bezies Cruz Patricia

Pérez Enzastiga José Antonio

González Mociños Nancy

Elizalde Lora Leticia

Olvera Larios Brenda Ivonne

López Cruz María de los Ángeles

Ordaz Monroy Adriana Anabel

Ángeles Guerrero Aidé

González Macías Daniela

Ortiz Ramón Josefina

Alonso Cano Anaid

Callado Pérez Jennifer

Apoyo Técnico:

Aguilera Coiffier Ma. de la Luz

Hernández Gómez Ayme

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo  
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP 42000  
Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento  
escrito de la UAEH.  
Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01  
Título de registro de marca 1556919 “Sistema Institucional de evaluación UAEH”

## DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola  
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán  
Secretario General

Dra. Patricia Bezies Cruz  
Directora General de Evaluación

**Dirección General de Evaluación**

Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño  
laboral de egresados de la UAEH, 2018.

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	6
<b>1. GENERALIDADES</b> .....	7
1.1 Tipo y sector de las empresas o instituciones encuestadas.....	7
1.2 Tamaño de la empresa .....	8
1.3 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata .....	9
1.4 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH .....	9
1.5 Áreas de desempeño laboral de los egresados.....	11
1.6 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales .....	12
<b>2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN</b> .....	13
2.1 El proceso de reclutamiento .....	13
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas .....	14
2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación.....	16
<b>3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES</b> .....	17
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH .....	17
3.2 Prestigio de la UAEH.....	19
3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan.....	19

## INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe final del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Administración del Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) que se oferta en la UAEH, el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación en 2018, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización de estudios de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2015 y en 2008 y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo*, en el año 2004, ambos por la Dirección General de Planeación.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en el Estado de Hidalgo, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con la Licenciatura en Administración, con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades en la formación de sus egresados, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores del Estado de Hidalgo respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 14 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando con ellos o bien que cuentan con prestadores de servicio social o prácticas profesionales.

## 1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad al que pertenecen, identificando así el tipo de empresas que mayormente captan egresados de la Licenciatura en Administración.

### 1.1 Tipo y sector de las empresas o instituciones encuestadas

Se puede observar en la tabla 1.1 que 4 empresas corresponden al sector público y 10 al sector privado.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Pública	4	28.6
Privada	10	71.4
Total	14	100.0

*Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución*

El sector de servicios es el predominante para la generación de empleos de los Licenciados en Administración con el 64.3% como se muestra en la tabla 1.2.

Sector de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Industria	3	21.4
Servicios	9	64.3
Comercio	2	14.3
Total	14	100.0

*Tabla 1.2 Porcentajes por sector de las empresas o instituciones estudiadas*

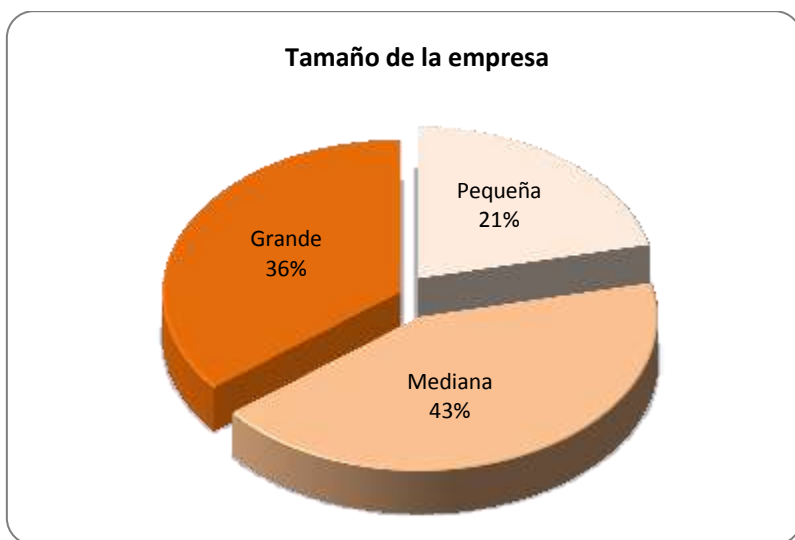
La tabla 1.3 muestra el tipo de actividad que realizan las empresas encuestadas, el 21.4% realizan actividades en el área de Administración pública o en actividades no especificadas en el sector de servicios, esto entre lo más representativo.

Sector	Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Industria	Alimentos y bebidas	1	7.1
	Minero y construcción	1	7.1
	Otros industrial	1	7.1
Servicios	Servicios financieros	2	14.3
	Administración pública	3	21.4
	Servicios de salud	1	7.1
	Otros servicios	3	21.4
Comercio	Otros comercio	2	14.3
	Total	14	100.0

*Tabla 1.3 Actividades de las empresas estudiadas*

## 1.2 Tamaño de la empresa

La clasificación de las empresas de acuerdo a su tamaño es la siguiente: micro, pequeña, mediana y grande; analizando la gráfica 1.1 se tiene que las empresas que captan a los egresados de la Licenciatura en Administración de la UAEH corresponden en mayor porcentaje a las medianas empresas con 43%.



*Gráfica 1.1 Porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño*

En la tabla 1.4 se observa la clasificación de las empresas por su tamaño y por la actividad económica que realizan.

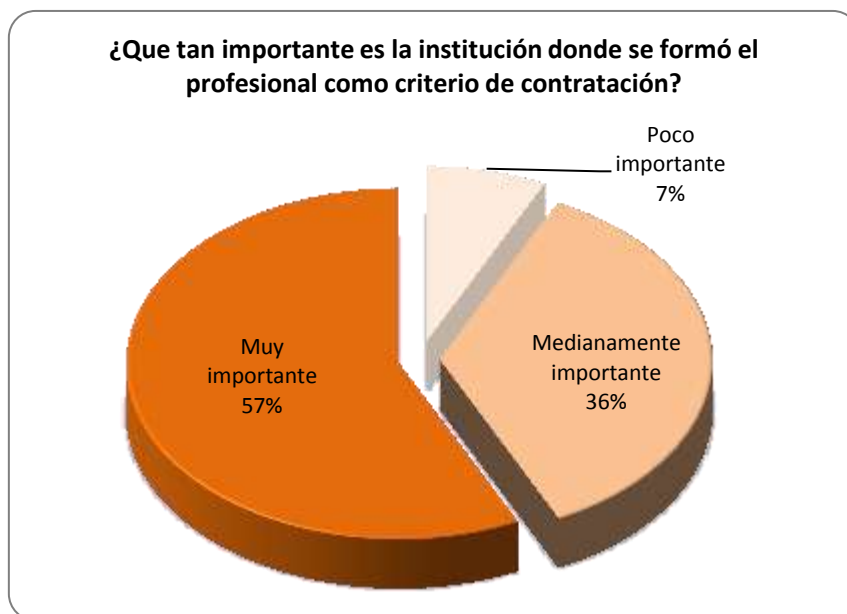
Tamaño de la empresa	Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Pequeña	Otros Servicios	2	14.3
	Otros Comercio	1	7.1
Mediana	Minero y construcción	1	7.1
	Otros Industrial	1	7.1
	Servicios Financieros	1	7.1
	Administración Pública	1	7.1
	Otros Servicios	1	7.1
	Otros Comercio	1	7.1
Grande	Alimentos y bebidas	1	7.1
	Servicios Financieros	1	7.1
	Administración Pública	2	14.3
	Servicios de salud	1	7.1
	Total	14	100.0

*Tabla 1.4 Actividades económicas según su tamaño*



### 1.3 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la gráfica 1.2 muestra que para el 57% de los empleadores es muy importante este factor, mientras que para el 36% es medianamente importante conocer la institución de egreso y para el 7% es poco importante.



Gráfica 1.2 Nivel de importancia de los empleadores a la Institución en donde se formaron los egresados que contratan

### 1.4 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En la tabla 1.5 se observa que en las 14 empresas que fueron encuestadas hay 103 empleados que son egresados de la UAEH.

		Número de empleados
Número de Empresas	6	1
	2	2
	1	3
	1	5
	1	7
	1	8
	1	20
	1	50
Total	14	103

Tabla 1.5 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas

En la tabla 1.6 se enlistan otras Instituciones de Educación Superior (IES) de la cual son contratados los profesionistas empleados en las empresas o instituciones encuestadas.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)	1	7.1
Centro Universitario Continental (CUC)	2	14.3
De cualquier universidad	1	7.1
Instituto Tecnológico de Pachuca (ITP)	1	7.1
No tengo preferencia	1	7.1
Otras universidades públicas y privadas	1	7.1
Tecnológico de Monterrey, Universidad del Valle de México (UVM), Escuela Bancaria y Comercial (EBC)	1	7.1
Tecnológico de Pachuca	1	7.1
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), Universidad Tecnológica de Tula (UTT)	1	7.1
Universidad del Valle de México (UVM), Querétaro	1	7.1
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	1	7.1
Universidad Politécnica de Pachuca (UPP)	1	7.1
Universidades Politécnicas	1	7.1
Total	14	100.0

**Tabla 1.6 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución**

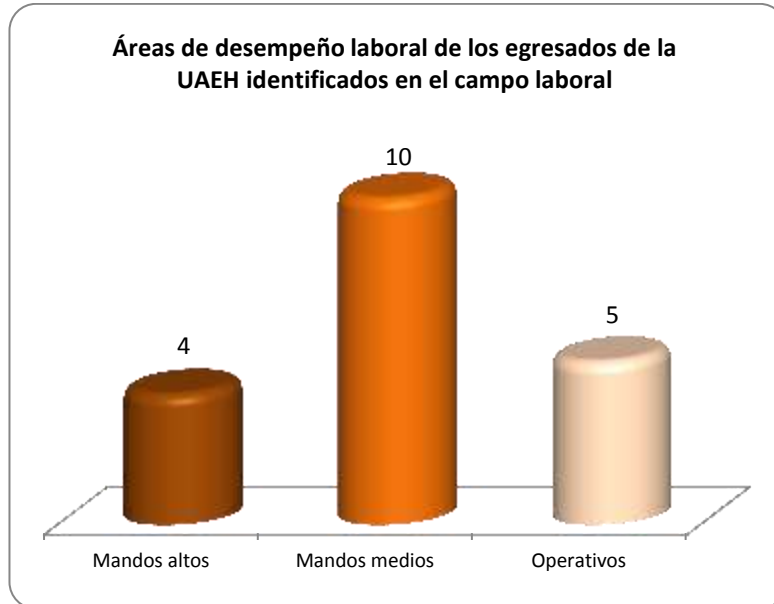
En la tabla 1.7 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) de la cual los empleadores consideran que son los mejores egresados de la Licenciatura en Administración.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Escuela Bancaria y Comercial (EBC)	1	7.1
Instituto Politécnico Nacional (IPN), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	1	7.1
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	6	42.9
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	1	7.1
Indistinto	1	7.1
No es la escuela es la formación del alumno	1	7.1
No lo se	1	7.1
Todas las instituciones son buenas	1	7.1
Todos desempeñan un excelente trabajo	1	7.1
Total	14	100.0

**Tabla 1.7 IES con los mejores egresados de la carrera**

### 1.5 Áreas de desempeño laboral de los egresados

En la gráfica 1.3 muestra que en las empresas encuestadas los egresados son contratados en su mayoría como mandos medios.



*Gráfica 1.3 Área de desempeño de los profesionistas*

En la tabla 1.8. se indica el tipo de contratación que les ofrecen en las empresas encuestadas, siendo mayor el asalariado con 85.7%, que honorarios con 14.3%.

	Frecuencia	Porcentaje
Asalariado	12	85.7
Honorarios	2	14.3
Total	14	100.0

*Tabla 1.8 Tipo de contrato que ofrece la empresa o institución*

## 1.6 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y los que realizan sus prácticas profesionales con el objetivo de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la Institución, además de que con estas actividades se mantiene un vínculo directo con los empleadores.

A continuación se muestra que uno de los 14 empleadores encuestados cuenta con 10 estudiantes de la UAEH realizando su servicio social, esto como lo más representativo (tabla 1.9).

Prestatarios	Empleadores	Número total de prestatarios
0	9	0
1	2	2
2	1	2
5	1	5
10	1	10
Total	14	19

*Tabla 1.9 Número de empleadores con prestatarios de servicio social*

En la tabla 1.10 se observan los empleadores encuestados que actualmente cuentan con estudiantes realizando prácticas profesionales.

Estudiantes	Empleadores	Número total de estudiantes
0	11	0
2	1	2
3	1	3
10	1	10
Total	14	15

*Tabla 1.10 Número de empleadores con estudiantes de prácticas profesionales*

Al preguntarles si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de esta carrera, el 100.0% de los empleadores respondió afirmativamente (tabla 1.11).

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	14	100.0

*Tabla 1.11 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH*

## 2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores y poder identificar cómo realizan la selección de su personal, es por ello que en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y los aspectos más significativos que influyen en la contratación.

### 2.1 El proceso de reclutamiento

A continuación en la gráfica 2.1 tenemos 9 opciones que se utilizan como indicadores para observar los medios más frecuentes de reclutamiento. Se observa que **internet** es el medio que se usa mayormente para ingresar a una empresa, lo cual se identificó con 9 empleadores encuestados, para 5 empleadores el medio de reclutamiento usado es **mediante el servicio social o prácticas profesionales**, entre lo más representativo; sin embargo los 14 empleadores encuestados mencionaron que también utilizan otros medios.



**Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores y sus frecuencias de uso**

## 2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Dos de los requisitos de mayor importancia para los empleadores al momento de la contratación son el título profesional y la experiencia profesional. El grado de importancia que tiene el título profesional del egresado como requisito para la contratación se muestra en la tabla 2.1, donde para el 71.4% de los empleadores es muy importante y para el 28.6% es medianamente importante.

	Frecuencia	Porcentaje
Medianamente importante	4	28.6
Muy importante	10	71.4
Total	14	100.0

*Tabla 2.1 Grado de importancia del título profesional*

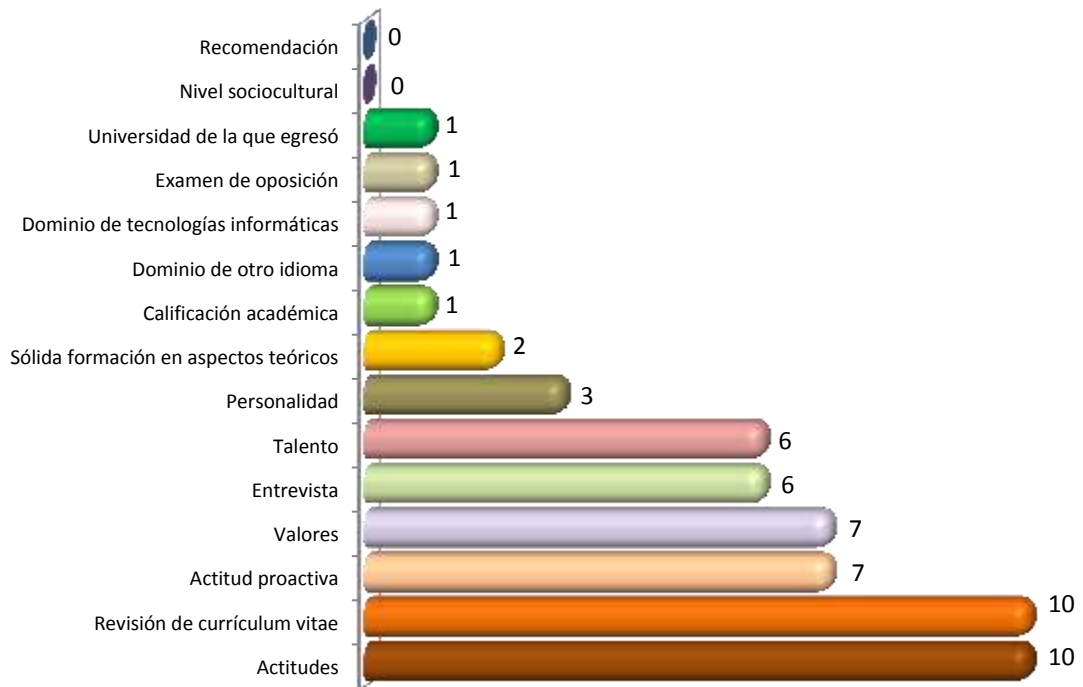
Asimismo, el grado de importancia que tiene la experiencia laboral del egresado como requisito para la contratación se muestra en la tabla 2.2, donde para el 35.7% de los empleadores es muy importante, para el 50.0% es medianamente importante y poco importante para el 14.3%.

	Frecuencia	Porcentaje
Poco importante	2	14.3
Medianamente importante	7	50.0
Muy importante	5	35.7
Total	14	100.0

*Tabla 2.2 Grado de importancia de la experiencia laboral*

Otros requisitos importantes que requieren para determinar la contratación de los egresados se muestran en la gráfica 2.2, la revisión del currículum vitae y las actitudes del egresado son los dos aspectos más representativos con 10 casos respectivamente.

### Requisitos más importantes para determinar la contratación

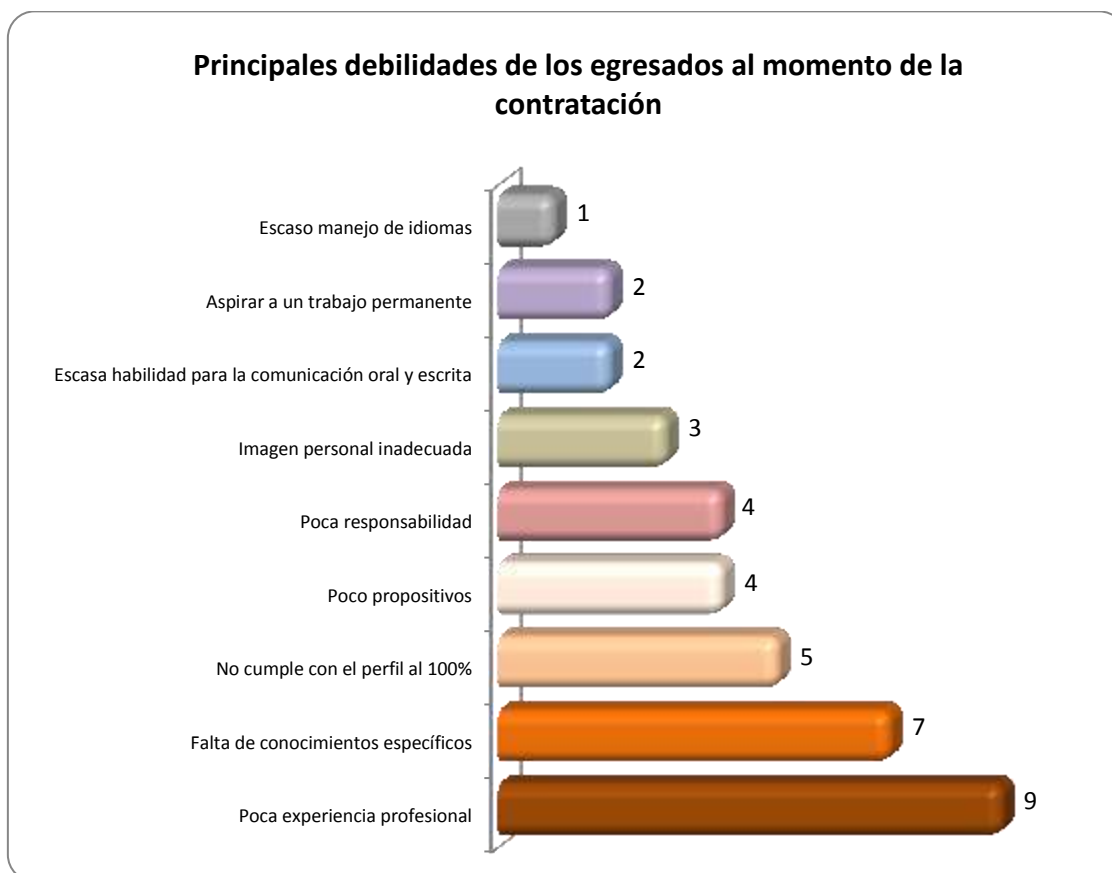


**Gráfica 2.2** Requisitos más importantes para determinar la contratación

### 2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza qué tan determinantes pueden ser algunas debilidades del profesionista para no ser contratado.

En la gráfica 2.3 se observa que las debilidades consideradas como las más importantes son: la poca experiencia profesional, esto considerado por 9 empleadores; en segundo lugar está la falta de conocimientos específicos, esto considerado por 7 empleadores; la tercera debilidad importante es que no cumplen con el perfil al 100%, esto en la opinión de 5 empleadores.



Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación



### 3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, ya que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que hacerse una mejora, qué capacidades o habilidades es necesario que el egresado tenga que reforzar durante sus estudios y así mejorar la satisfacción de los empleadores.

#### 3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 14.3% de los empleadores encuestados la formación de los egresados de la Licenciatura en Administración es considerada como excelente y el 85.7% considera que es buena, lo cual se muestra en la tabla 3.1.

	Frecuencia	Porcentaje
Buena	12	85.7
Excelente	2	14.3
Total	14	100.0

*Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados*

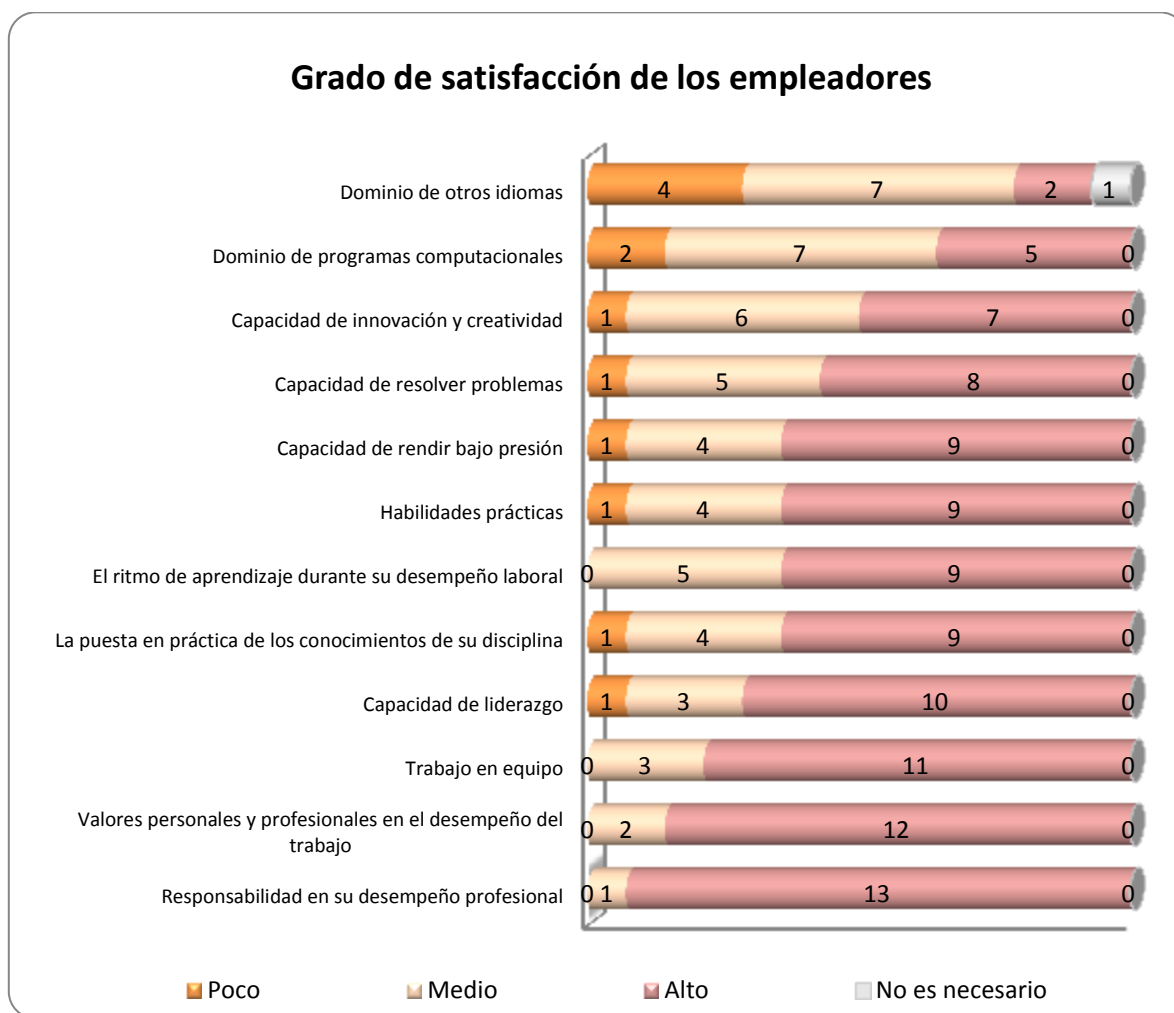
Respecto al desempeño laboral de los egresados, el grado de satisfacción para el 35.7% de los empleadores encuestados es excelente y para el 64.3% el grado de satisfacción es bueno, lo cual se observa en la tabla 3.2.

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	9	64.3
Excelente	5	35.7
Total	14	100.0

*Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados*

En la gráfica 3.1 se observan las diferentes capacidades de los profesionistas y el grado de satisfacción que tienen los empleadores respecto a ellas, apreciándose que 13 empleadores tienen un alto grado de satisfacción en cuanto a la responsabilidad en su desempeño profesional, asimismo para 13 empleadores la satisfacción es alta en cuanto a responsabilidad en su desempeño profesional, esto entre lo más sobresaliente.

Debido a lo anterior, se observa que en la mayoría de los aspectos mencionados, para los empleadores el grado de satisfacción que tienen con respecto a los egresados de la UAEH se encuentra en una escala positiva.



**Gráfica 3.1 Frecuencias y grado de satisfacción asignados por los empleadores**

### 3.2 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores con respecto al prestigio de la institución. Es importante destacar que el 64.3% de los empleadores lo calificaron como bueno y el 35.7% como excelente, como se muestra en la tabla 3.3.

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	9	64.3
Excelente	5	35.7
Total	14	100.0

*Tabla 3.3 Frecuencias de prestigio de la UAEH*

### 3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores qué formación específica requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, en la tabla 3.4 se observa el listado con las licenciaturas e ingenierías requeridas.

	Frecuencia	Porcentaje
Administración	1	7.1
Administración y contabilidad	1	7.1
Cuentan con las carreras suficientes	1	7.1
Finanzas	1	7.1
Ingeniería en robótica	1	7.1
Ingenierías	1	7.1
No respondió	7	50.0
Ventas	1	7.1
Total	14	100.0

*Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva*

De acuerdo a la carrera evaluada por los empleadores, se les preguntó cuánto consideraban que la UAEH debe cambiar su programa de estudios para que sus egresados sigan siendo competitivos los próximos cinco años, lo cual se muestra en la tabla 3.5.

	Frecuencia	Porcentaje
Nada	1	7.1
Poco	3	21.4
Regular	6	42.9
Mucho	4	28.6
Total	14	100.0

*Tabla 3.5 Grado en que debe cambiar la UAEH su programa de estudios los próximos cinco años*

Los empleadores mencionaron algunas sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas, lo cual se indica en la tabla 3.6.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Abiertos a vender	1	7.1
Es muy buena universidad	1	7.1
Idiomas	1	7.1
Más aplicaciones a la experiencia real en campo	1	7.1
No respondió	4	28.6
Por el momento ninguna, el alumno se adapta a las necesidades de la empresa, es proactivo y con ganas de laborar	1	7.1
Proyectos reales, no simuladores	1	7.1
Que puedan ofrecer soluciones	1	7.1
Que tengan más desarrollo práctico	1	7.1
Un enfoque en recursos humanos	1	7.1
Vivencias reales de empresas con diferentes giros para conocer el entorno en el que se mueven y las actividades reales así como la situación laboral, también es importante para otras empresas el que los profesionistas hablen inglés	1	7.1
Total	14	100.0

***Tabla 3.6 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas***