

**Estudio de opinión de empleadores
sobre el desempeño laboral de egresados
de la Licenciatura en Contaduría
Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA)**

Agosto de 2023

AUTOR:

Dr. José Antonio Pérez Enzastiga

COAUTOR:

Dr. Eleazar Villegas González

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

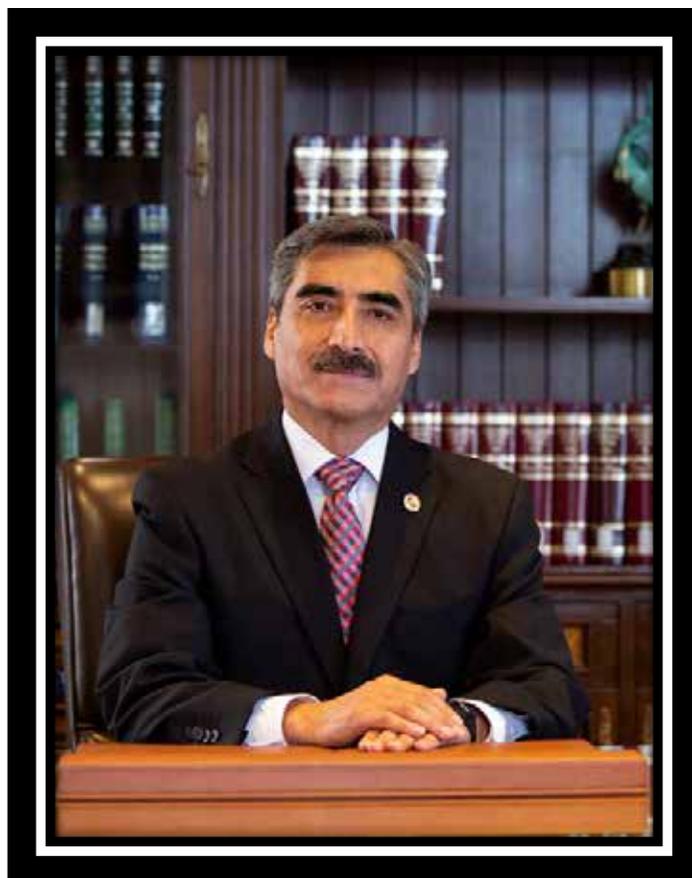
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

DIRECTORIO



Dr. Octavio Castillo Acosta
Rector

Mtro. Julio César Leines Medécigo
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios
Subdirectora General de Evaluación

Dirección General de Evaluación

*Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño
laboral de egresados de la UAEH, 2023.*

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
1. GENERALIDADES	7
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas.....	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata	8
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados	10
1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales	10
2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN	12
2.1 El proceso de reclutamiento.....	12
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas.....	13
2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación	14
3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES	15
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH	15
3.2 Prestigio de la UAEH	17
3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan	17
4. CONCLUSIONES GENERALES	19

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Contaduría que se oferta en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación y la Coordinación de la Licenciatura en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2021 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes lugares del estado, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con el programa educativo en Contaduría con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 28 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad al que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de este programa educativo.

1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.1 se observa que el 92.9% de las empresas que contestaron la encuesta corresponden al sector privado, mientras que 7.1% pertenecen al sector público.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Privado	26	92.9
Público	2	7.1
Total	28	100.0

Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)¹, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados de este programa educativo.

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje
Micro	17	60.7
Pequeña	7	25.0
Mediana	2	7.1
Grande	2	7.1
Total	28	100.0

Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño

¹ Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 64.3% es muy importante, mientras que para el 35.7% es medianamente importante.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	18	64.3
Medianamente importante	10	35.7
Total	28	100.0

Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados

1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 28 empresas encuestadas se identificó un total de 100 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
1	1	1
1	4	4
2	10	20
3	2	6
4	3	12
5	2	10
6	1	6
7	1	7
8	3	24
10	1	10
Total	28	100

Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que contratan a profesionistas afines o similares por las empresas o instituciones encuestadas.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	5	17.9
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	3	10.7
Universidad La Salle	2	7.1
No contestó	1	3.6
Centro Hidalguense de Estudios Superiores (CENHIES) e Instituto Tecnológico Latinoamericano (ITLA)	1	3.6
Centro Universitario Hidalguense (CUH)	1	3.6

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Empleados por la empresa	1	3.6
Instituto de Estudios Superiores de Progreso de Obregón	1	3.6
Instituto Tecnológico Latinoamericano (ITLA)	1	3.6
Instituto Tecnológico Latinoamericano (ITLA), Centro Universitario Continental (CUC), los que tienen convenio con SEP	1	3.6
Las que apliquen los criterios de contratación	1	3.6
No aplica	1	3.6
No tenemos personal de otra institución	1	3.6
Por el momento ninguna otra	1	3.6
Privadas	1	3.6
Universidad La Salle, Universidad Tecnológica Tulancingo (U TT), Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)	1	3.6
Universidad Privada del Centro, Centro Universitario Hidalguense, Instituto Tecnológico de Pachuca, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)	1	3.6
Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense	1	3.6
Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital Universidad Politécnica de Pachuca	1	3.6
Universidad Politecnica de Tulancingo (UPT), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Tecnológica de la Sierra Hidalguense (UTESH)	1	3.6
Universidad Tecnológica de Tulancingo (UTEC)	1	3.6
Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense (UTHH)	1	3.6
Total	28	100.0

Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución

En la Tabla 1.6 se muestran las Instituciones de Educación Superior (IES) mencionadas por los empleadores respecto a quienes consideran los mejores egresados de este programa educativo.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	21	75.0
Ambas instituciones	1	3.6
Cada organismo cuenta con alumnos bien preparados	1	3.6
Depende de la persona	1	3.6
Desconozco	1	3.6
Huejutla	1	3.6
No es cuestión de institución sino de calidad del profesionista	1	3.6
No lo sé	1	3.6
Total	28	100

Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera

1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra que 46.4% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios, 42.9% como operativos y 10.7% como mandos altos.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Mandos medios	13	46.4
Operativos	12	42.9
Mandos altos	3	10.7
Total	28	100.0

Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas

1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

De los 28 empleadores encuestados 20 mencionaron haber tenido estudiantes de la UAEH realizando su servicio social, ver Tabla 1.8.

Servicio social	Frecuencia	Porcentaje
Sí	20	71.4
No	8	28.6
Total	28	100.0

Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social

De igual forma, en la Tabla 1.9 se observa que 24 de los 28 empleadores encuestados contaron con estudiantes realizando prácticas profesionales.

Prácticas profesionales	Frecuencia	Porcentaje
Sí	24	85.7
No	4	14.3
Total	28	100.0

Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de este programa educativo, el 92.9% de los empleadores respondió afirmativamente, ver Tabla 1.10.

Contratar egresados	Frecuencia	Porcentaje
Sí	26	92.9
No	2	7.1
Total	28	100.0

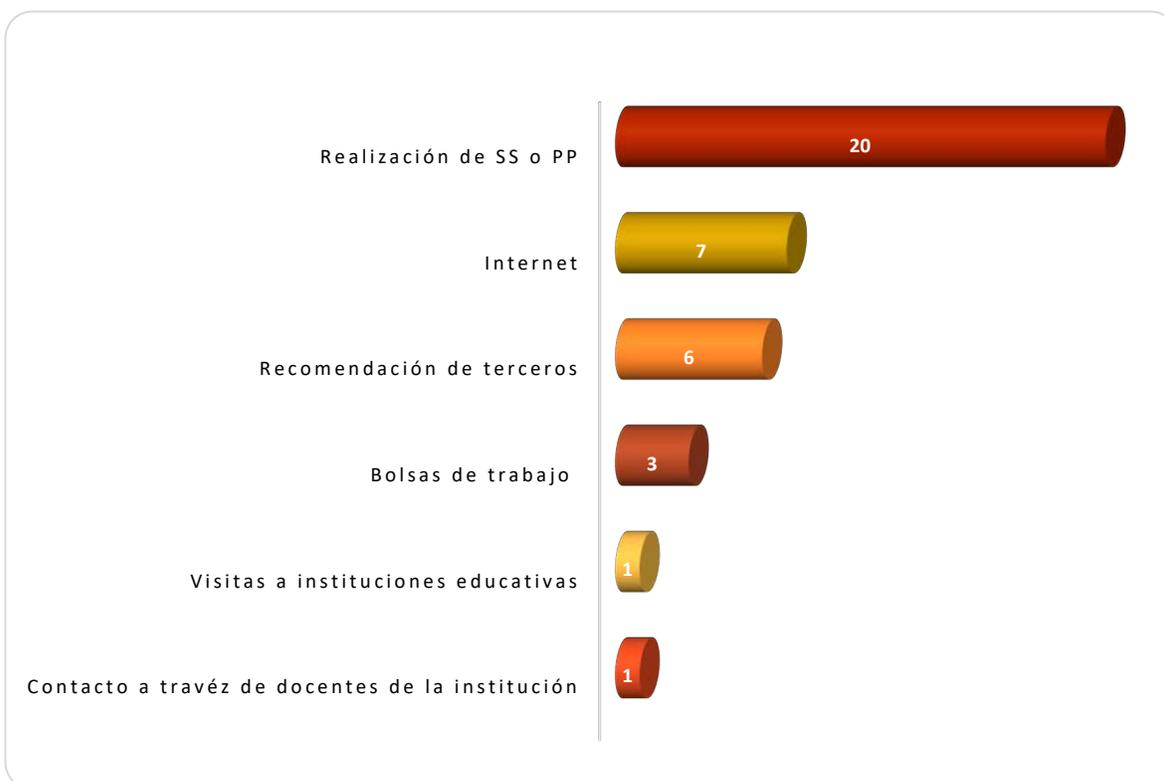
Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH

2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y aspectos más significativos que influyen en la contratación.

2.1 El proceso de reclutamiento

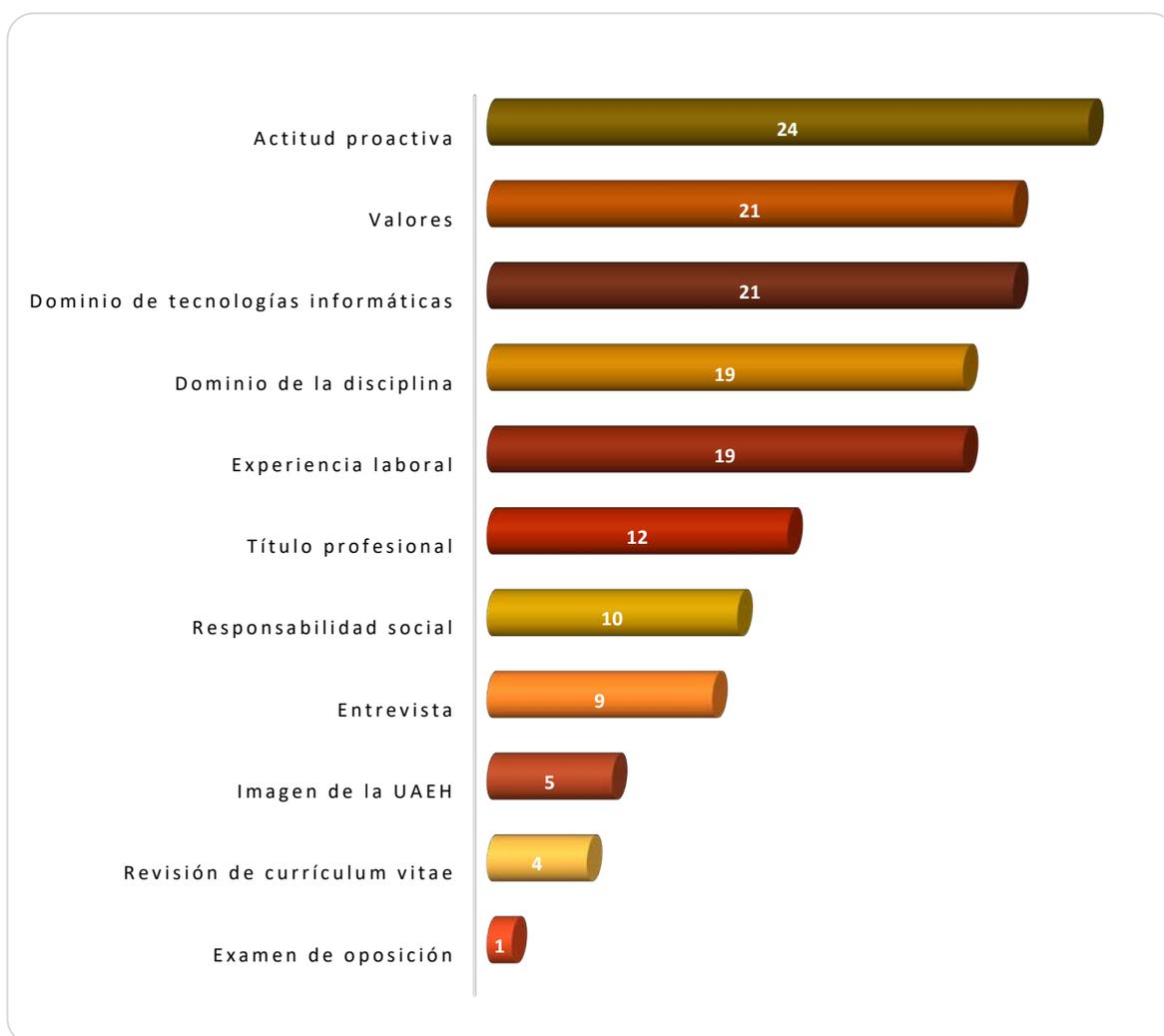
La Gráfica 2.1 muestra los medios de reclutamiento para el proceso de contratación observándose que el mayormente utilizado por los empleadores y/o personal de recursos humanos es a través de la realización del servicio social o prácticas profesionales debido a que 20 de los 28 empleadores así lo manifestaron. El internet es otro medio utilizado por 7 empleadores, mientras que para 6 de ellos el principal medio fue a través de la recomendación de terceros. Otros medios de reclutamiento mencionados fueron: Las bolsas de trabajo, vistas a instituciones educativas y contacto a través de docentes de la institución.



Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores

2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos que determinan la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2 observándose que 24 empleadores consideran principalmente la actitud proactiva de los egresados, 21 mencionó los valores y el dominio de las tecnologías informáticas que presentan los egresados. Para 19 empleadores lo que mayormente consideraron fue; el dominio de la disciplina y la experiencia laboral respectivamente. Otros requisitos señalados fueron: La obtención del título profesional, la responsabilidad social, el resultado de la entrevista, la imagen de la universidad, revisión del currículum vitae y el resultado del examen de oposición.

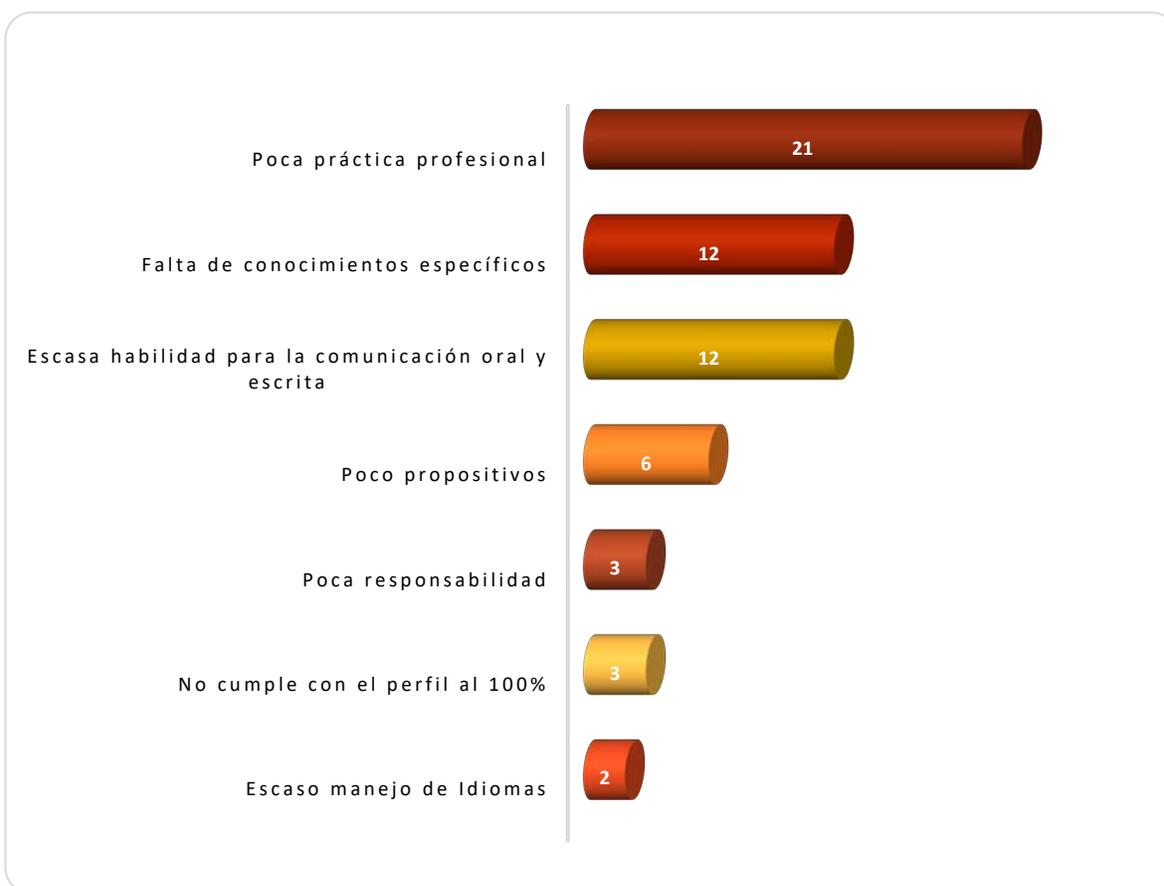


Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación

2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados del programa educativo.

21 empleadores mencionaron la poca práctica profesional como la debilidad más importante que tienen los egresados de la licenciatura en Contaduría. La falta de conocimientos específicos y la escasa habilidad para la comunicación oral y escrita son otras debilidades señaladas por 12 empleadores respectivamente. Otras debilidades indicadas fueron: poco propositivos, poca responsabilidad, no cumplir con el perfil al 100% y escaso manejo de idiomas, ver Gráfica 2.3.



Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación

3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 96.4% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de la licenciatura en Contaduría es considerada como buena y excelente, ver Tabla 3.1.

Formación de los egresado	Frecuencia	Porcentaje
Buena	24	85.7
Excelente	3	10.7
Regular	1	3.6
Total	28	100.0

Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados

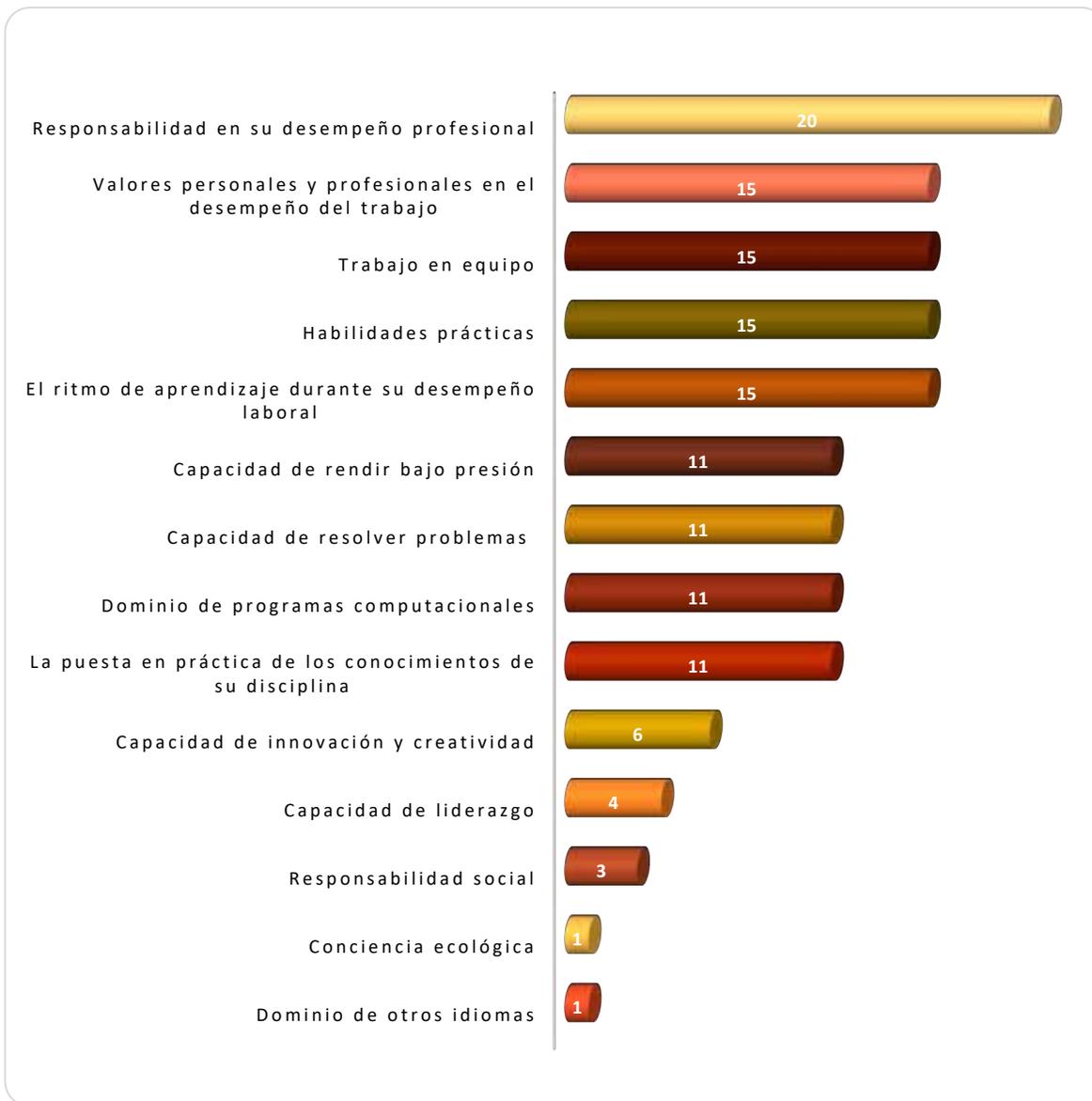
La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es elevada debido a que el 100.0% manifestó encontrarse satisfechos y totalmente satisfechos como se muestra en la Tabla 3.2.

Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Satisfecho	16	57.1
Totalmente satisfecho	12	42.9
Total	28	100.0

Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados

En la Gráfica 3.1 se observan las capacidades mencionadas por las empresas que son fundamentales para la contratación de los egresados del programa educativo en Contaduría, destacando las siguientes: Responsabilidad en su desempeño profesional dicho por 20 empleadores. Los valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo, las habilidades prácticas, el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral y el trabajo en equipo destacado por 15 empleadores respectivamente. Otras capacidades citadas fueron: Capacidad de rendir bajo presión, capacidad de resolver problemas, dominio de

programas computacionales, la puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina, capacidad de innovación y creatividad, capacidad de liderazgo, responsabilidad social, conciencia ecológica y el dominio de otros idiomas.



Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores

3.2 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores respecto al prestigio de la institución. 100.0% lo calificó como bueno y excelente, ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	15	53.6
Excelente	13	46.4
Total	28	100.0

Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH

3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	10	35.7
Ninguna	9	25.0
Contaduría	3	10.7
Mecatrónica	2	7.1
No aplica	2	3.6
Auditor	1	3.6
Logística y transporte	1	3.6
Sin comentarios	1	3.6
Total	28	100.0

Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores para mejorar la preparación de los egresados de este programa educativo, ver Tabla 3.5.

Sugerencia	Frecuencia	Porcentaje
Mejorar el nivel de práctica	8	28.6
No contestó	6	21.4
Capacidad de aprender continuamente	2	7.1
Aplicación práctica de los conocimientos impartidos y más presión en prácticas y servicio social	1	3.6
Buscar escenarios reales para poner en practica los conocimientos adquiridos	1	3.6
Comunicación oral y escrita	1	3.6
Fortalecer la enseñanza de plataformas digitales del SAT	1	3.6
La carrera de la contabilidad ha tenido varios cambios, uno de ellos son los sistemas nuevos que existen, programas que prácticamente ya contabilizan los CFDI a programas conocidos, como el ASPEL y la utilización de Excel entre otros, con estos sistemas ya se va perdiendo el aprendizaje de contabilizar, aquí convendría enseñarles a los alumnos que no cambia el método de contabilizar, si no ahora es como programar las cuentas para que a la hora de leer el XML de un CFDI, vaya a la cuenta correcta, que siempre va ver el cargo y el abono, ahora solo es cuestión de aprender las cuentas correctas para el uso de cada CFDI	1	3.6
Los procesos de comunicación	1	3.6
manejo de tics	1	3.6
Más responsabilidad, inculcar valores, actitud positiva, trabajar bajo presión	1	3.6
Mayor práctica en manejo de plataformas utilizadas en la vida real, IMSS, IMSS, INFONAVIT, SIPARE, SAT, IDSE, SUA, paquetes contables	1	3.6
Que durante sus estudios no lleven tantas materias y eso les permita desde un inicio realizar prácticas en despachos contables o empresas, disponer de más horas para practicar o trabajar	1	3.6
Relación con el sector empresarial	1	3.6
Sin comentarios	1	3.6
Total	28	100.0

Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas

4. CONCLUSIONES GENERALES

El estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados de la Licenciatura en Contaduría que se imparte en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) en opinión de sus empleadores proporcionó los indicadores más relevantes que prevalecen durante el proceso de selección y contratación, la preparación académica, las fortalezas y debilidades manifestadas en el ambiente laboral. Los resultados son notables debido a que permiten identificar la pertinencia y la coherencia entre la formación académica y las necesidades que existen en el ambiente laboral desde la perspectiva de los empleadores.

1. 46.4% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios, 42.9% ocupan puestos operativos mientras que 10.7% son contratados como mandos altos.
2. El principal medio de reclutamiento utilizado por los empleadores y/o responsables de recursos humanos para el proceso de contratación de los egresados es a través de la realización del servicio social y o prácticas profesionales.
3. La actitud proactiva, los valores mostrados y el dominio de tecnologías informáticas son las principales competencias referida por los empleadores como requisito para la contratación de los egresados de la licenciatura en Contaduría.
4. Entre las áreas de oportunidad que presentan los egresados de este programa educativo se identifican: la poca práctica profesional, la falta de conocimientos específicos y la escasa habilidad para la comunicación oral y escrita.
5. La responsabilidad en su desempeño profesional, los valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo, el trabajo en equipo, las habilidades prácticas y el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral son consideradas como las principales competencias referida por los empleadores como requisito para la contratación de los egresados de esta licenciatura.
6. Finalmente, para el 96.4% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de este programa educativo es considerada como excelente y buena.