



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



SISTEMA INSTITUCIONAL  
DE EVALUACIÓN

**Estudio de opinión de empleadores  
sobre el desempeño laboral de egresados  
de la Licenciatura en Administración  
Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA)**

Abril de 2023

---

**AUTOR:**

Dr. José Antonio Pérez Enzastiga

**COAUTOR:**

Dra. Alejandra Corichi García

Dra. Blanca Cecilia Salazar Hernández

Dra. Karina Valencia Sandoval

**APOYO TÉCNICO:**

Lic. Aidé Ángeles Guerrero

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

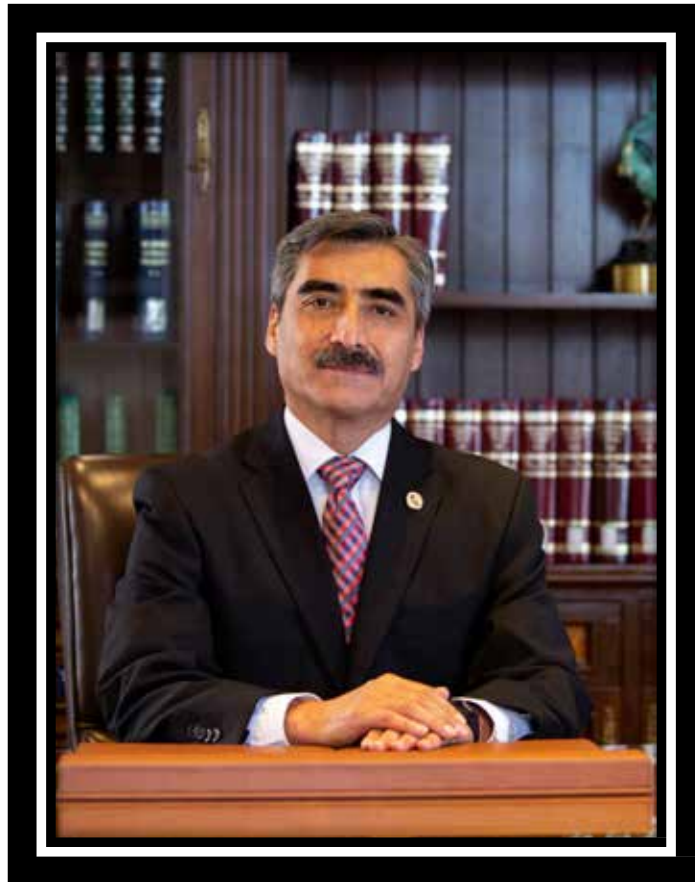
Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

---

---

## DIRECTORIO



Dr. Octavio Castillo Acosta  
Rector

Mtro. Julio César Leines Medécigo  
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz  
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios  
Subdirectora General de Evaluación

---

## **Dirección General de Evaluación**

*Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño  
laboral de egresados de la UAEH, 2023.*

---

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>1. GENERALIDADES</b> .....	<b>7</b>
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas .....	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata.....	8
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH .....	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados.....	10
1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales .....	10
<b>2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN</b> .....	<b>12</b>
2.1 El proceso de reclutamiento .....	12
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas .....	13
2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación .....	13
<b>3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES</b> .....	<b>15</b>
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH .....	15
3.2 Prestigio de la UAEH .....	16
3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan .....	16
<b>4. CONCLUSIONES GENERALES</b> .....	<b>18</b>

---

## INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Administración que se oferta en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación y la Coordinación de la Licenciatura en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2020 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes lugares del estado, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con el programa educativo en Administración con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 32 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

---

## 1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad al que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de este programa educativo.

### 1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.1 se observa que el 68.8% de las empresas que contestaron la encuesta corresponden al sector privado, mientras que 31.2% pertenecen al sector público.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Privado	22	68.8
Público	10	31.2
Total	32	100.0

*Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución*

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)<sup>1</sup>, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados de este programa educativo.

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje
Pequeña	13	40.6
Grande	10	31.3
Mediana	5	15.6
Micro	4	12.5
Total	32	100.0

*Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño*

---

<sup>1</sup> Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

---

## 1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 53.1% de los empleadores es muy importante, mientras que para el 34.4% es medianamente importante.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	17	53.1
Medianamente importante	11	34.4
No es importante	2	6.3
Poco importante	2	6.3
Total	32	100.0

*Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados*

## 1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 32 empresas encuestadas se identificó un total de 359 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
1	8	8
2	3	6
3	4	12
4	3	12
5	2	10
6	1	6
7	1	7
8	1	8
9	1	9
10	2	20
20	1	20
21	1	21
30	1	30
40	1	40
50	1	50
100	1	100
Total	32	359

*Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas*



En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que contratan a profesionistas afines o similares por las empresas o instituciones encuestadas.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	4	12.5
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	4	12.5
Instituto Tecnológico de Pachuca (ITP)	3	9.4
De diversas instituciones	2	6.3
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)	2	6.3
Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo (UPMH)	2	6.3
Centro Universitario Metropolitano de Hidalgo (CEUMH)	1	3.1
Cualquier institución mientras cumpla con un perfil	1	3.1
De todas las Instituciones	1	3.1
Instituto Tecnológico Superior del Occidente del Estado de Hidalgo (ITSOEH)	1	3.1
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	1	3.1
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	1	3.1
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)	1	3.1
Universidad Iberoamericana	1	3.1
Universidad Iberoamericana de Hidalgo y Universidad Interactiva Mileno Campus Pachuca	1	3.1
Universidad La Salle	1	3.1
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH)	1	3.1
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Universidad Panamericana (UP) y Universidad Iberoamericana	1	3.1
Universidad Tecnológica	1	3.1
Universidad Politécnica UPP	1	3.1
Universidad Politécnica de Tulancingo (UPT)	1	3.1
Total	32	100.0

**Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución**

En la Tabla 1.6 se muestran las Instituciones de Educación Superior (IES) mencionadas por los empleadores respecto a quienes consideran los mejores egresados de este programa educativo.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	18	56.3
Todas son buenas	5	15.6
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	2	6.3
Instituto Politécnico Nacional (IPN)	1	3.1
Depende de la capacidad del alumno, no tanto de la Institución	1	3.1
Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)	1	3.1
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)	1	3.1
Instituto Tecnológico de Pachuca (ITP), Universidad Nacional Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) y Universidad La Salle	1	3.1
Universidad La Salle	1	3.1
Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo	1	3.1
Total	32	100.0

*Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera*

#### 1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra que 71.9% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios, 15.6% como operativos y 12.9% como mandos altos.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Mandos medios	23	71.9
Operativos	5	15.6
Mandos altos	4	12.5
Total	32	100.0

*Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas*

#### 1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

De los 32 empleadores encuestados 13 mencionaron haber tenido estudiantes de la UAEH realizando su servicio social, ver Tabla 1.8.

---

Servicio social	Frecuencia	Porcentaje
Sí	13	40.6
No	19	59.4
Total	32	100.0

*Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social*

De igual forma, en la Tabla 1.9 se observa que 14 de los 32 empleadores encuestados contaron con estudiantes realizando prácticas profesionales.

Prácticas profesionales	Frecuencia	Porcentaje
Sí	14	43.8
No	18	56.3
Total	32	100.0

*Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales*

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de esta licenciatura, el 87.5% de los empleadores respondió afirmativamente, ver Tabla 1.10.

Contratar egresados	Frecuencia	Porcentaje
Sí	28	87.5
No	4	12.5
Total	32	100.0

*Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH*

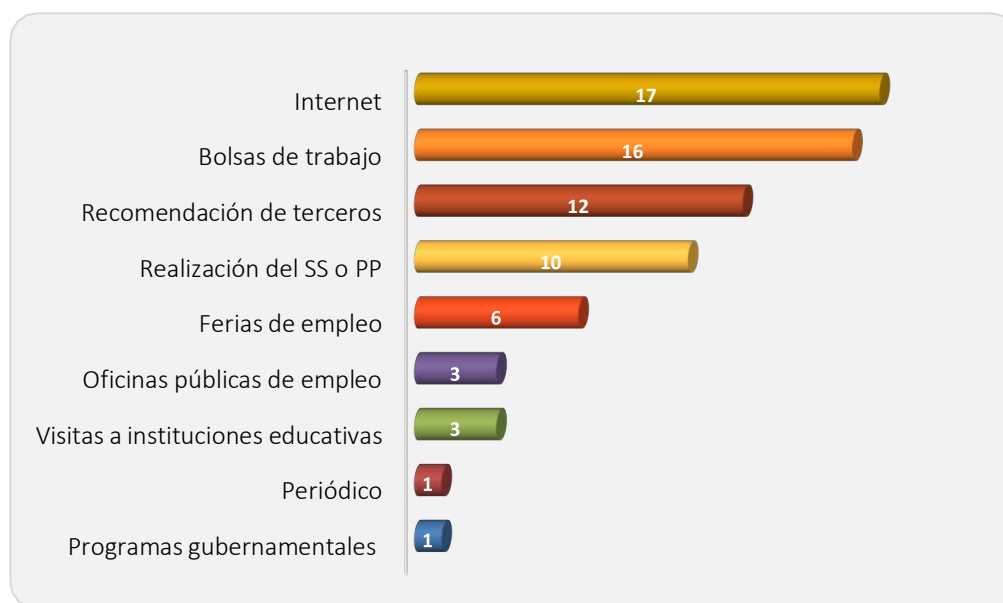
---

## 2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y aspectos más significativos que influyen en la contratación.

### 2.1 El proceso de reclutamiento

La Gráfica 2.1 muestra los medios de reclutamiento para el proceso de contratación observándose que el mayormente utilizado por los empleadores y/o personal de recursos humanos es a través de la realización de internet debido a que 17 de los 32 empleadores así lo manifestaron. La bolsa de trabajo es otro medio utilizado por 16 empleadores y la recomendación de terceros por 12 de ellos. Otros medios de reclutamiento citados fueron; a través de la realización de servicio social o prácticas profesionales, las ferias de empleo, las oficinas públicas de empleo, visitas a instituciones educativas, el periódico y los programas gubernamentales.

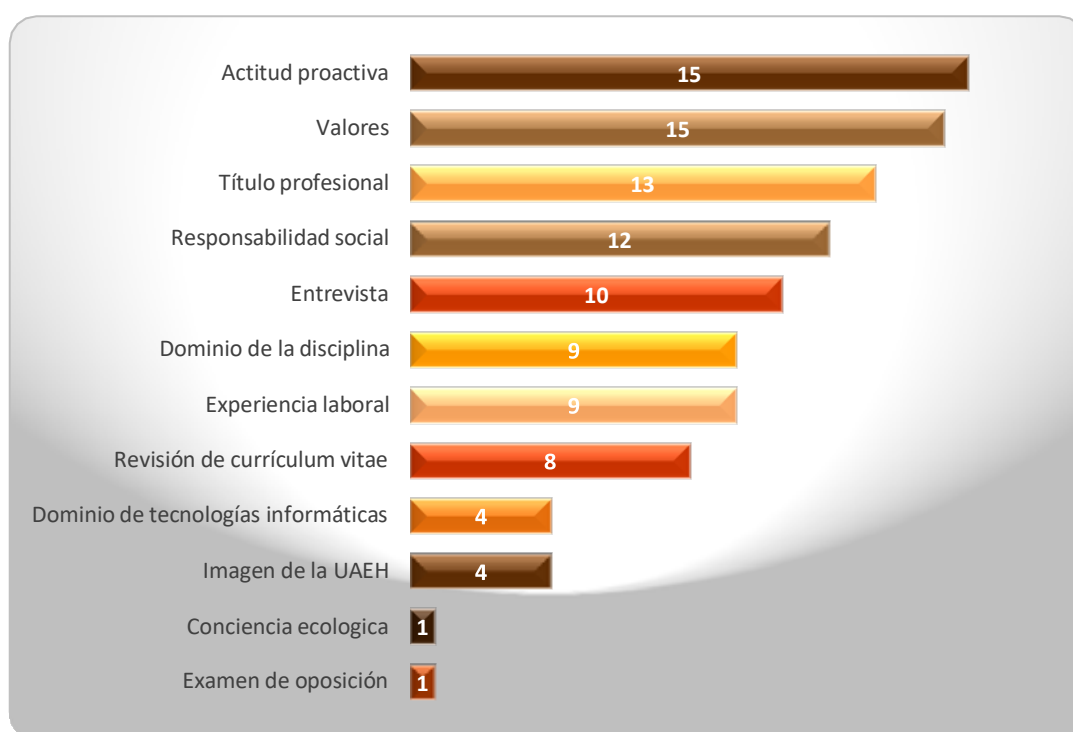


**Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores**

---

## 2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos que determinan la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2 observándose que 15 empleadores consideran principalmente la actitud proactiva de los egresados y los valores que presentan. La obtención del título profesional es lo que mayormente consideran 13 empleadores. Otros requisitos mencionados fueron: La responsabilidad social, el resultado de la entrevista, el dominio de la disciplina, la experiencia laboral, la revisión del currículum vitae, el dominio de las tecnologías informáticas, la imagen de la universidad, la conciencia ecológica y el examen de oposición.



*Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación*

## 2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados del programa educativo.

11 empleadores señalaron la falta de conocimientos específicos como la debilidad más importante que tienen los egresados de la licenciatura en Administración. El escaso manejo de idiomas es otra debilidad señalada por 10 empleadores. Poco propositivos, poca responsabilidad y poca práctica profesional citadas por 9 empleadores de forma respectiva.

---

Otras debilidades mencionadas son: escasa habilidad para la comunicación oral y escrita y no cumplir con el perfil al 100%, ver Gráfica 2.3.



**Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación**

---

### 3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

#### 3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 96.9% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de la licenciatura en Administración es considerada como buena y excelente, ver Tabla 3.1.

Formación de los egresado	Frecuencia	Porcentaje
Buena	19	59.4
Excelente	12	37.5
Mala	1	3.1
Total	32	100.0

*Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados*

La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es elevada debido a que el 96.9% manifestaron encontrarse totalmente satisfechos y satisfechos como se muestra en la Tabla 3.2.

Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Satisfecho	16	50.0
Totalmente satisfecho	15	46.9
Insatisfecho	1	3.1
Total	32	100.0

*Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados*

En la Gráfica 3.1 se observan las capacidades mencionadas por las empresas que son fundamentales para la contratación de los egresados del programa educativo en Administración, destacando las siguientes: El trabajo en equipo indicado por 21 empleadores, la puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina señalado por 20 empleadores, el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral destacado por 19 empleadores, las habilidades prácticas por 18 de ellos. Otras capacidades mencionadas

---

fueron: Los valores personales en el desempeño del trabajo, la capacidad de liderazgo, la responsabilidad en su desempeño profesional y la responsabilidad social, ver Gráfica 3.1.



**Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores**

### 3.2 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores respecto al prestigio de la institución. 96.9% lo calificaron como excelente y bueno, ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	18	56.3
Bueno	13	40.6
Malo	1	3.1
Total	32	100.0

**Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH**

### 3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.



Formación	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	19	59.4
Ninguna	6	18.7
Administración y Contaduría	2	6.2
Ciencias de Datos	1	3.1
Contadores debidamente preparados	1	3.1
Finanzas	1	3.1
Ingeniería en Logística y Transportes	1	3.1
Ingeniería Eléctrica	1	3.1
Total	32	100.0

*Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva*

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores para mejorar la preparación de los egresados de este programa educativo, ver Tabla 3.5.

Sugerencia	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	13	40.6
Acercamiento al mundo laboral para desarrollar habilidades prácticas y casos prácticos de resolución de problemas.	4	10.6
Más práctica y formación en inteligencia emocional	3	9.3
Continuar con la vanguardia en temas empresariales y hacer prácticas profesionales más tiempo	2	6.3
El periodo de prácticas profesionales sea de 2 años como mínimo	1	3.1
Estancias presenciales en empresas durante su formación	1	3.1
Materias relacionadas con seguridad social y finanzas	1	3.1
Mayor empatía a los problemas sociales, mayor responsabilidad y con sus responsabilidades. Deben ser propositivos	1	3.1
Ninguna, todo es excelente	1	3.1
Plan de estudios actualizado, catedráticos con experiencia comprobada en el ámbito laboral, y herramientas informáticas actualizadas	1	3.1
Proactividad	1	3.1
Que tengan más responsabilidad al cumplir sus objetivos y ser más propositivos	2	6.2
Total	32	100.0

*Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas*

---

#### 4. CONCLUSIONES GENERALES

El estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados de la Licenciatura en Administración que se imparte en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) en opinión de sus empleadores proporcionó los indicadores más relevantes que prevalecieron durante el proceso de selección y contratación, la preparación académica, las fortalezas y debilidades manifestadas en el ambiente laboral. Los resultados son notables debido a que permiten identificar la pertinencia y la coherencia entre la formación académica y las necesidades que existen en el ambiente laboral desde la perspectiva de los empleadores.

1. 71.9% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios y 15.6% como mandos altos.
2. El principal medio de reclutamiento utilizado por los empleadores y/o responsables de recursos humanos para el proceso de contratación de los egresados es a través de internet y las bolsas de trabajo
3. La actitud proactiva y los valores mostrados por los egresados son las principales competencias referida por los empleadores como requisito para la contratación de los egresados de la Licenciatura en Administración.
4. Entre las áreas de oportunidad que presentan los egresados de este programa educativo se identifican: la falta de conocimientos específicos y el escaso manejo de idiomas.
5. El trabajo en equipo, la puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina y el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral son consideradas como las principales competencias referidas por los empleadores como requisito para la contratación de los egresados de este programa educativo.
6. Finalmente, para el 96.9% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de esta licenciatura es considerada como excelente y buena.