



**Estudio de opinión de empleadores
sobre el desempeño laboral de egresados
de la Licenciatura en Turismo
Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA)**

Noviembre de 2022

AUTOR:

Dr. José Antonio Pérez Enzastiga

APOYO TÉCNICO:

Lic. Aidé Ángeles Guerrero

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

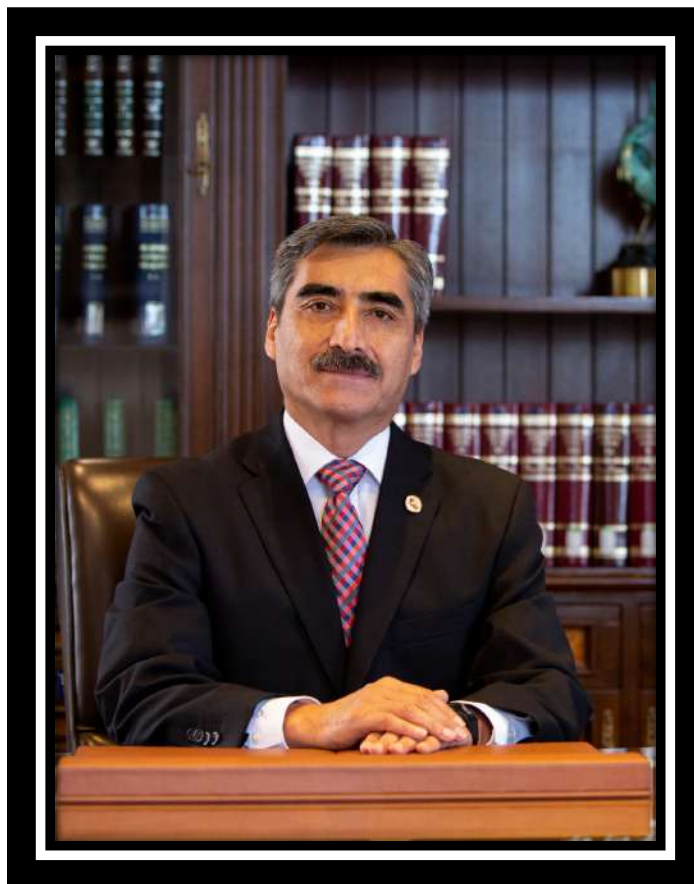
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

DIRECTORIO



Dr. Octavio Castillo Acosta
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios
Subdirectora General de Evaluación

Dirección General de Evaluación

*Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño
laboral de egresados de la UAEH, 2022.*

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN..... 6

1. GENERALIDADES..... 7

 1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas 7

 1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata..... 7

 1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH..... 8

 1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados 9

 1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales..... 9

2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN 11

 2.1 El proceso de reclutamiento 11

 2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas 12

 2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación 12

3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES 14

 3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH..... 14

 3.2 Prestigio de la UAEH..... 15

 3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan..... 15

4. CONCLUSIONES GENERALES 17

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Turismo que se oferta en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2015 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes lugares del estado, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con el Programa Educativo en Turismo con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 3 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad al que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de este programa educativo.

1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.1 se observa que el 100.0% de las empresas que contestaron la encuesta corresponden al sector privado.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Privado	3	100.0
Total	3	100.0

Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)¹, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados de este programa educativo.

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje
Pequeña	2	66.7
Grande	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño

1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 100.0% de los empleadores es muy importante.

¹ Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	3	100.0
Total	3	100.0

Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados

1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 3 empresas encuestadas se identificó un total de 26 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
4	1	4
5	1	5
17	1	17
Total	3	26

Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que contratan a profesionistas afines o similares por las empresas o instituciones encuestadas.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)	1	33.3
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	1	33.3
Varias	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución

En la Tabla 1.6 se muestran las Instituciones de Educación Superior (IES) mencionadas por los empleadores respecto a quienes consideran los mejores egresados de este Programa Educativo.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	3	100.0
Total	3	100.0

Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera

1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra que 66.7% de los egresados son contratados para ocupar puestos operativos y 33.3% como mandos altos.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Operativos	2	66.7
Mandos altos	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas

1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

De los 3 empleadores encuestados 2 mencionaron haber tenido estudiantes de la UAEH realizando su servicio social, ver Tabla 1.8.

Servicio Social	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	66.7
No	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social

De igual forma, en la Tabla 1.9 se observa que dos empleadores contaron con estudiantes realizando prácticas profesionales.

Prácticas Profesionales	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	66.7
No	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de este Programa Educativo, el 100% de los empleadores respondió afirmativamente, ver Tabla 1.10.

Contratar egresados	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	100.0
Total	3	100.0

Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH

2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y aspectos más significativos que influyen en la contratación.

2.1 El proceso de reclutamiento

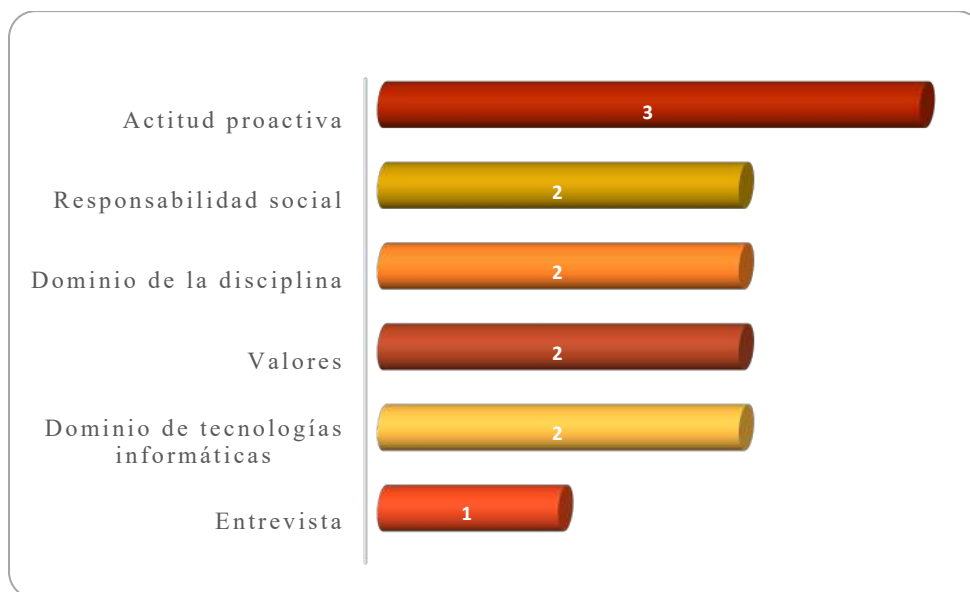
La Gráfica 2.1 muestra los medios de reclutamiento para el proceso de contratación observándose que el mayormente utilizado por los empleadores y/o personal de recursos humanos es a través de la realización del servicio social o prácticas profesionales debido a que 2 de los 3 empleadores así lo manifestaron. Las bolsas de trabajo, la recomendación de terceros y a través del internet son otros medios mencionados por los empleadores.



Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores

2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos que determinan la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2. Observándose que los 3 empleadores consideran principalmente la actitud proactiva de los egresados, 2 empleadores coincidieron en la responsabilidad social, el dominio de la disciplina, los valores mostrados por los egresados y el dominio de las tecnologías informáticas respectivamente. El resultado de la entrevista es otro requisito señalado por los empleadores.

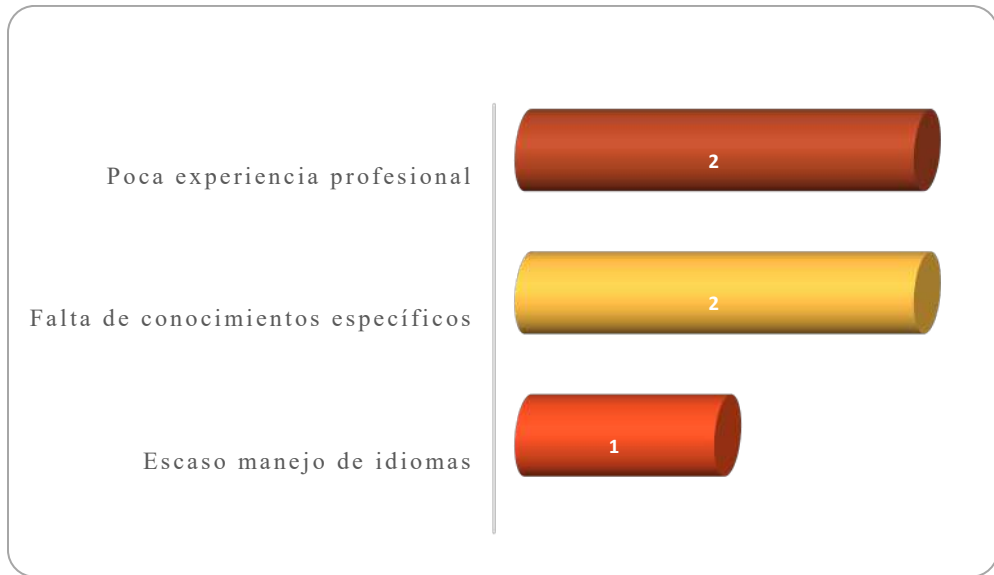


Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación

2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados del programa educativo.

La poca experiencia profesional y la falta de conocimientos específicos son las principales áreas de oportunidad manifestada por los empleadores. Asimismo, mencionaron el escaso manejo de idiomas como una de las debilidades mostradas por los egresados del Programa Educativo en Turismo, ver Gráfica 2.3.



Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación

3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 100.0% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de la Licenciatura en Turismo es considerada como buena y excelente, ver Tabla 3.1.

Formación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Buena	2	66.7
Excelente	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados

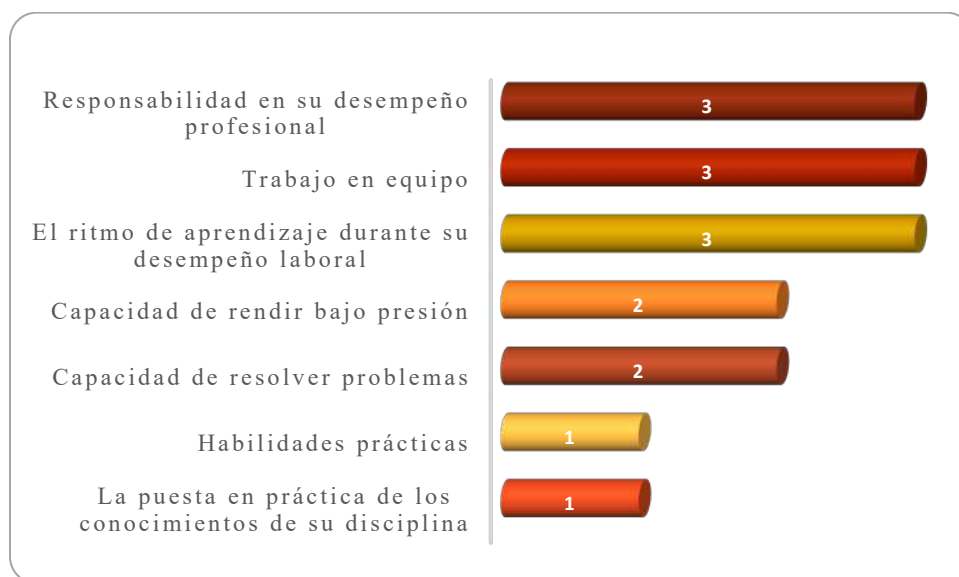
La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es elevada debido a que el 100.0% manifestaron encontrarse totalmente satisfechos y satisfechos como se muestra en la Tabla 3.2.

Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	2	66.7
Satisfecho	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados

En la Gráfica 3.1 se observan las capacidades mencionadas por las empresas que son fundamentales para la contratación de los egresados del Programa Educativo en Turismo, destacando las siguientes: responsabilidad en su desempeño profesional, trabajo y el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral mencionado por los tres empleadores respectivamente. Otras capacidades consideradas fueron: la capacidad de rendir bajo

presión, la capacidad de resolver problemas, las habilidades prácticas y la puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina, ver Gráfica 3.1.



Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores

3.2 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores respecto al prestigio de la institución. El 100.0% lo calificaron como bueno ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	3	100.0
Total	3	100.0

Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH

3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	1	33.3
Administración de Empresas Turísticas e Ingeniería en Sistemas Computacionales	1	33.3
No tengo el dato	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores para mejorar la preparación de los egresados de este Programa Educativo, ver Tabla 3.5.

Sugerencias	Frecuencia	Porcentaje
Poner mayor énfasis en idiomas y en actividades específicas del área	1	33.3
Más práctica	1	33.3
Opciones para la experiencia laboral, campos de trabajo afín a la carrera	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas

4. CONCLUSIONES GENERALES

El estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados de la Licenciatura en Turismo que se imparte en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) en opinión de sus empleadores proporcionó los indicadores más relevantes que prevalecen durante el proceso de selección y contratación, la preparación académica, las fortalezas y debilidades manifestadas en el ambiente laboral. Los resultados son notables debido a que permiten identificar la pertinencia y la coherencia entre la formación académica y las necesidades que existen en el ambiente laboral desde la perspectiva de los empleadores.

1. 66.7% de los egresados son contratados para ocupar puestos operativos y 33.3% como mandos altos.
2. El principal medio de reclutamiento utilizado por los empleadores y/o responsables de recursos humanos para el proceso de contratación de los egresados es a través de la realización del servicio social o prácticas profesionales.
3. La actitud proactiva es la principal competencia referida por los empleadores como requisito para la contratación de los egresados de la Licenciatura en Turismo.
4. Entre las áreas de oportunidad que presentan los egresados de este Programa Educativo se identifican: la poca experiencia profesional y la falta de conocimientos específicos.
5. Finalmente, para el 100.0% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de este Programa Educativo es considerada como excelente y buena.