



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



SISTEMA INSTITUCIONAL  
DE EVALUACIÓN

**Estudio de opinión de empleadores  
sobre el desempeño laboral de egresados  
de la Licenciatura en Comercio Exterior  
Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA)**

Noviembre de 2022

---

**AUTOR:**

Dr. José Antonio Pérez Enzastiga

**APOYO TÉCNICO:**

Lic. Aidé Ángeles Guerrero

María Guadalupe Cruz Cruz

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

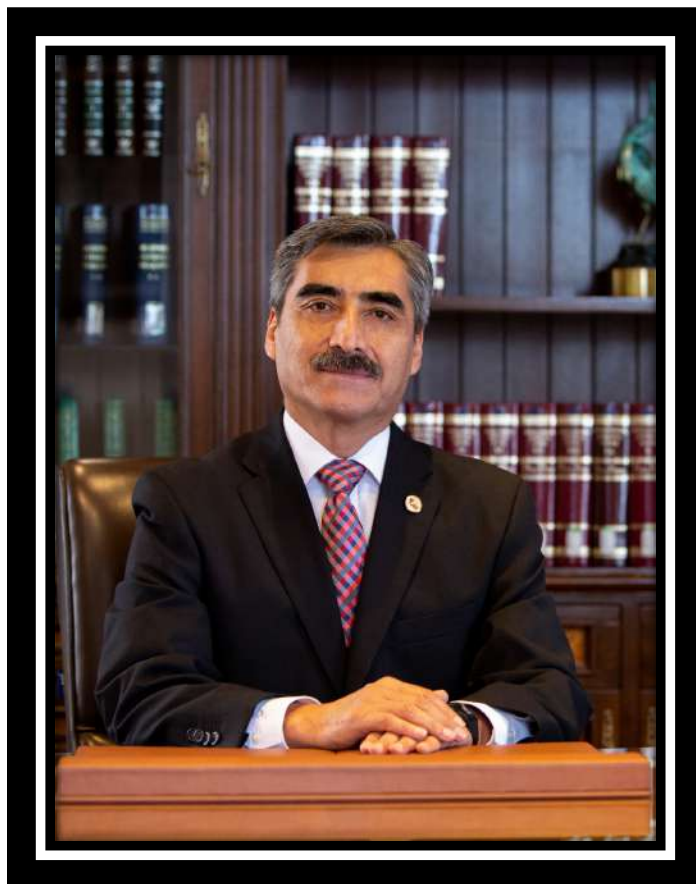
Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de Evaluación UAEH"

---

---

## DIRECTORIO



Dr. Octavio Castillo Acosta  
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán  
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz  
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios  
Subdirectora General de Evaluación

---

## **Dirección General de Evaluación**

*Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño  
laboral de egresados de la UAEH, 2022.*

---

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>1. GENERALIDADES</b> .....	<b>7</b>
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas .....	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata.....	7
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH.....	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados.....	9
1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales.....	9
<b>2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN</b> .....	<b>10</b>
2.1 El proceso de reclutamiento .....	10
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas .....	11
2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación .....	11
<b>3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES</b> .....	<b>13</b>
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH.....	13
3.2 Prestigio de la UAEH.....	14
3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan.....	14
<b>4. CONCLUSIONES GENERALES</b> .....	<b>16</b>

---

## INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Comercio Exterior que se oferta en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2015 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes lugares del estado, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con el Programa Educativo en Comercio Exterior con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 3 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

---

## 1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad al que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de este programa educativo.

### 1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.1 se observa que el 66.7% de las empresas que contestaron la encuesta corresponden al sector privado, mientras que el 33.3% al sector público.

Tipo de la empresa o institución	Frecuencia	Porcentaje
Privado	2	66.7
Público	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución*

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)<sup>1</sup>, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados de este programa educativo.

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje
Mediana	2	66.7
Pequeña	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño*

### 1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 66.7% de los empleadores es medianamente importante, mientras que para el 33.3% es muy importante.

---

<sup>1</sup> Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Medianamente importante	2	66.7
Muy importante	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados*

### 1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 3 empresas encuestadas se identificó un total de 6 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
1	1	1
2	1	2
3	1	3
Total	3	6

*Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas*

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que contratan a profesionistas afines o similares por las empresas o instituciones encuestadas.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Escuela Normal Superior	1	33.3
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Universidad La Salle, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) y Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ)	1	33.3
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad del Valle de México (UVM), Universidad La Salle	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución*

En la Tabla 1.6 se muestran las Instituciones de Educación Superior (IES) mencionadas por los empleadores respecto a quienes consideran los mejores egresados de este Programa Educativo.



IES	Frecuencia	Porcentaje
No tenemos preferencia	1	33.3
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)	1	33.3
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera*

#### 1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra que 66.7% de los egresados son contratados para ocupar mandos medios y 33.3% como mandos altos u operativos.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Mandos medios	2	66.7
Mandos altos, Operativos	1	33.3
Total	3	100

*Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas*

#### 1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

Los 3 empleadores encuestados mencionaron no haber tenido estudiantes de la UAEH realizando su servicio social, ver Tabla 1.8.

Servicio Social	Frecuencia	Porcentaje
No	3	100.0

*Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social*

De igual forma, en la Tabla 1.9 se observa que ninguno de los empleadores contó con estudiantes realizando prácticas profesionales.

Prácticas Profesionales	Frecuencia	Porcentaje
No	3	100.0

*Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales*

---

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de este Programa Educativo, el 100% de los empleadores respondió afirmativamente, ver Tabla 1.10.

Contratar Egresados	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	100.0

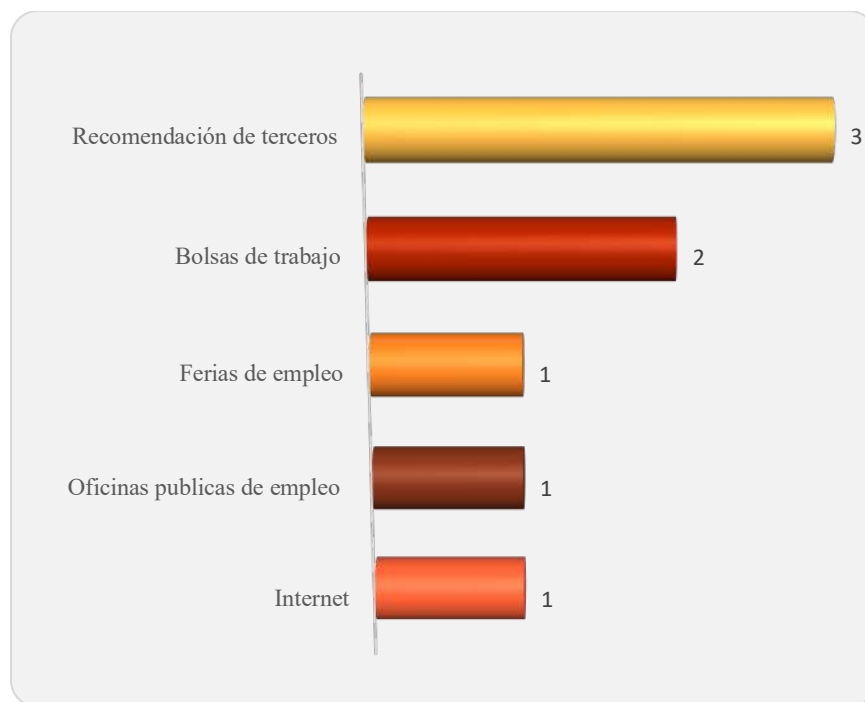
*Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH*

## 2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y aspectos más significativos que influyen en la contratación.

### 2.1 El proceso de reclutamiento

La Gráfica 2.1 muestra los medios de reclutamiento para el proceso de contratación observándose que el mayormente utilizado por los empleadores y/o personal de recursos humanos es a través de la recomendación de terceros debido a que los 3 empleadores así lo manifestaron. Las bolsas de trabajo, ferias de empleo, oficinas públicas de empleo y a través del internet son otros medios mencionados por los empleadores.



*Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores*

---

## 2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos que determinan la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2. Observándose que los 3 empleadores consideran con la misma importancia, el dominio de la disciplina, la actitud proactiva de los egresados, el resultado de la entrevista, dominio de otro idioma, y la revisión del currículum vitae.



*Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación*

## 2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados del programa educativo.

No cumplir con el perfil profesional al 100% es la principal área de oportunidad manifestada por los empleadores. Asimismo, mencionaron la poca práctica y experiencia profesional mostradas por los egresados del Programa Educativo en Comercio Exterior, ver Gráfica 2.3.



**Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación**

---

### 3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

#### 3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 100.0% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de la Licenciatura en Comercio Exterior es considerada como buena y excelente, ver Tabla 3.1.

Formación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Buena	2	66.7
Excelente	1	33.3
Total	3	100.0

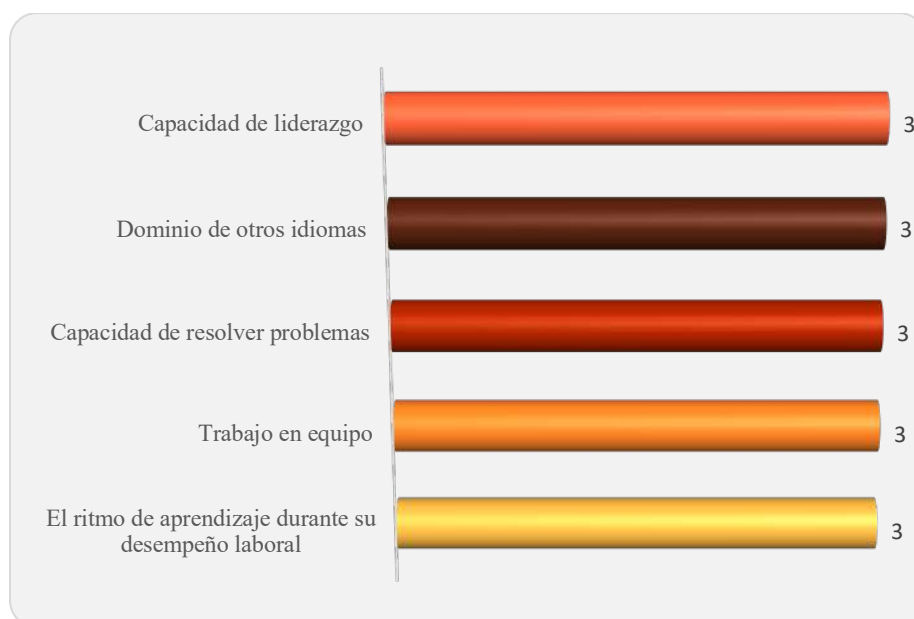
*Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados*

La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es elevada debido a que el 100.0% manifestaron encontrarse totalmente satisfechos y satisfechos como se muestra en la Tabla 3.2.

Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	2	66.7
Satisfecho	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados*

En la Gráfica 3.1 se observan las capacidades mencionadas por las empresas que son fundamentales para la contratación de los egresados del Programa Educativo en Comercio Exterior, destacando las siguientes: Capacidad de liderazgo, dominio de otros idiomas, capacidad de resolver problemas, trabajo en equipo y el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral, ver Gráfica 3.1.



**Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores**

### 3.2 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores respecto al prestigio de la institución. El 66.6% lo calificaron como bueno y excelente, mientras que el 33.3% consideran que es regular, ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	1	33.3
Excelente	1	33.3
Regular	1	33.3
Total	3	100.0

**Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH**

### 3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

---

<b>Formación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No contestó	1	33.3
Administración de Empresas Turísticas e Ingeniería en Sistemas Computacionales	1	33.3
No tengo el dato	1	33.3
Total	3	100.0

***Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva***

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores para mejorar la preparación de los egresados de este Programa Educativo, ver Tabla 3.5.

<b>Sugerencias</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En el particular caso de Comercio Exterior funcionan mejor los egresados del plan previo a 2009	1	33.3
Prácticas en su ámbito laboral	1	33.3
Seguir fortaleciendo idiomas	1	33.3
Total	3	100.0

***Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas***

---

#### 4. CONCLUSIONES GENERALES

El estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados de la Licenciatura en Comercio Exterior que se imparte en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) en opinión de sus empleadores proporcionó los indicadores más relevantes que prevalecen durante el proceso de selección y contratación, la preparación académica, las fortalezas y debilidades manifestadas en el ambiente laboral. Los resultados son notables debido a que permiten identificar la pertinencia y la coherencia entre la formación académica y las necesidades que existen en el ambiente laboral desde la perspectiva de los empleadores.

1. 66.7% de los egresados son contratados para ocupar puestos como mandos medios y 33.3% como mandos altos u operativos.
2. El principal medio de reclutamiento utilizado por los empleadores y/o responsables de recursos humanos para el proceso de contratación de los egresados es a través de la recomendación de terceros.
3. El dominio de la disciplina, la actitud proactiva, los resultados de la entrevista y el dominio de otro idioma son algunas de las competencias referidas por los empleadores como requisito para la contratación de los egresados de la Licenciatura en Comercio Exterior.
4. Entre las áreas de oportunidad que presentan los egresados de este Programa Educativo se identifican: no tener un dominio al 100% y la poca experiencia y práctica profesional.
5. Finalmente, para el 100.0% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de este Programa Educativo es considerada como excelente y buena.